INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-15 12:47] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Carla Costa

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	3

Publicações

- **Conferências/Workshops e Comunicações**

- Publicação em atas de evento científico

1	Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L., Alturas, B. & Costa, C. (2020). Tensions between privacy and targeted advertising : Is the general data protection regulation being violated?. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140835 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6

2	Costa, C., Fernandes, A. & Alturas, B. (2020). The use of text mining to classify the best people management practice. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9141114

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L. P., Alturas, B. & Costa, C. (2023). Tensions between Privacy and Targeted Advertising. Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science, 3(14), 1?7. https://doi.org/10.22533/at.ed.2163142316067 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4