

Aviso: [2024-11-24 04:39] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Carla Costa

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	2

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L., Alturas, B. & Costa, C. (2020). Tensions between privacy and targeted advertising : Is the general data protection regulation being violated?. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Costa, C., Fernandes, A. & Alturas, B. (2020). The use of text mining to classify the best people management practice. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L. P., Alturas, B. & Costa, C. (2023). Tensions between Privacy and Targeted Advertising. <i>Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science</i> . 3 (14), 1-7
---	---