

**Aviso:** [2025-01-02 22:40] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Bruno Abrantes

### Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Gestão]



### Contactos

#### E-mail

Bruno\_Abrantes@iscte-iul.pt

### Currículo

Bruno F. Abrantes é um Investigador Integrado do BRU (ISCTE-IUL) e um Professor Associado da De Monfort University (Reino Unido) e da Niels Brock Copenhagen Business College (Dinamarca) onde leciona nas áreas de, Gestão Estratégica Global; Gestão de Cadeia de Abastecimento; e Métodos de Investigação.

No seu percurso académico de estudos pós-graduados, ele alcançou um Doutoramento em Gestão (com especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial) pelo ISCTE-IUL e um mestrado em Economia e Gestão pelo Instituto Superior de Gestão (ISG).

Ele é membro, da Strategic Management Society (USA); do Institute for Mergers, Acquisitions and Alliances (USA); e da European University Network on Entrepreneurship.

Os seus interesses centram-se em investigação nas áreas das Capacidade Dinâmicas Globais, Paradigmas Abertos de Inovação; e Empreendedorismo Internacional, tendo publicado diversos artigos científicos em várias revistas internacionais.

### Áreas de Investigação

Auditoria de Estratégia Empresarial

Capacidades dinâmicas

Negócios Internacionais

Processo de internacionalização

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Gestão	2018
ISG Business and Economics School	Mestrado	Gestao de Empresas	2014

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2016	De Monfort University	Reino Unido	
Desde 2016	Copenhagen Business College	Dinamarca	

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Zhang Lin	(see in EN language)	Inglês	Em curso	South Medical University (SMU)
2	Jin Chong	(see in EN language)	Inglês	Em curso	South Medical University (SMU)
3	Zhu Yuling	Fatores que influenciam a transição de carreira de atletas de elite	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Chen Yingxiong	Estratégia de Competição de Localização Internacional para a indústria da Moda-Rápida, baseada em Capacidades Dinâmicas	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Li Meng	A estratégia orientada para a inovação da indústria manufatureira da China no ambiente VUCA: um exame das capacidades dinâmicas do Grupo Midea	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	José Miguel Alves de Aguiar Quintas	A INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS PORTUGUESAS DE CABOS ELÉTRICOS NO SUDOESTE EUROPEU	Português	Entregue	ISCTE-IUL

## Total de Citações

Web of Science®	16
Scopus	48

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Abrantes, B. F., Quintas, J., Wegner, D. & António, N. (2024). International business growth: The leveraging effect of collaborative research networks capabilities. <i>International Journal of Business Competition and Growth</i> . 9 (2), 123-147
2	Abrantes, B. F. & Ström, E. (2023). Business utilitarian ethics and green lending policies: A thematic analysis on the Swedish global retail and commercial banking sector. <i>International Journal of Business Governance and Ethics</i> . 17 (4), 443-470 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Abrantes, B. F., Preto, M. T. & António, N. (2023). Unraveling collaborative learning stimuli and effective dynamic capability integration on MNCs: the global capabilities administration model (GCAM). <i>Review of International Business and Strategy</i> . 33 (2), 272-300 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
4	Abrantes, B. F. & Fernandez, R. L. (2023). Digital competition and capabilities' augmentation on international cohorts: Evidence from 'case competition 2019'. <i>International Journal of Education Economics and Development</i> . 14 (1), 100-122 - N.º de citações Scopus: 1
5	Abrantes, B. F. & Ali, R. B. (2023). Perception of brand globalness and localness: The role of brand competence in stereotype-building and value consciousness. <i>Journal of Marketing Analytics</i> . 11 (4), 722-737 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
6	Abrantes, B. F. & Klaus Grue Ostergaard (2022). Digital footprint wrangling: are analytics used for better or worse? A concurrent mixed methods research on the commercial (ab)use of dataveillance. <i>Journal of Marketing Analytics</i> . 10 (3), 187-203 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 21
7	Abrantes, B. F. & Anuradha Venkataraman (2022). Environment kinesis and organisational adaptability: effects of EU's General Data Protection Regulation on the Danish software industry. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 14 (1), 22 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 5

8	<p>Abrantes, B. F., Preto, M. T. &amp; António, N. (2022). Toward a dynamic capabilities' diffusion model for international business headway of SMEs: Evidence from the metallurgic and metal-mechanic (MMI) sectors. <i>Review of International Business and Strategy</i>. 32 (2), 204-227</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4  - N.º de citações Scopus: 8  - N.º de citações Google Scholar: 10</p>
9	<p>Abrantes, B. F. (2020). Governance of academic laboratories and the capabilisation of higher education students. <i>International Journal of Management in Education</i>. 14 (2), 135-157</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>
10	<p>Abrantes, B. F., Preto, M. T. &amp; António, N. (2020). SMEs foreign establishment decision-making: A multiple-case research of internationalisation strategies in the metallurgy and metal-mechanic industry. <i>International Journal of Management and Decision Making</i>. 19 (3), 364-390</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3  - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
11	<p>Abrantes, B. F. (2020). Tech-innovation and spillovers on corporate-defensiveness: Evidence from the Lisbon startup ecosystem. <i>International Journal of Business Competition and Growth</i>. 7 (1), 68-100</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 9</p>
12	<p>Abrantes, B. F. (2020). Are neoclassic internationalization models enduring?: A case-review of the Uppsala paradigm. <i>SAGE Open</i>. 10 (2)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3  - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
13	<p>Abrantes, B. F. (2018). Intrapreneurial dynamics: A case research at the insurance industry in Portugal. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i>. 6 (1), 61-75</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>

#### - Artigo de revisão

1	<p>Abrantes, B. F. &amp; Sapkota, M. S. (2024). Online food delivery services (OFDS): An assessment of the consumers' behaviour in a Copenhagen-based platform. <i>SSRN Electronic Journal</i> .</p>
---	--

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	<p>Abrantes, B. F. (2023). <i>Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context</i>. IGI Global.</p>
---	---

#### - Editor de livro

1	<p>Abrantes, B. F., Madsen, J.L &amp; Azuayi, R. (2024). <i>Innovative Insights: A collection of outstanding BSc dissertations</i>. Copenhagen. Polyteknisk Forlag.</p>
2	<p>Abrantes, B. F. &amp; Madsen, J.L (2023). <i>Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World</i>. Springer.</p>
3	<p>Abrantes, B. F. (2023). <i>Marketing and Strategic Management: A compilation of topics</i>. Kindle Direct Publishing.</p>

#### - Capítulo de livro

1	Abrantes, B. F. (2023). Strategic Project Auditing. In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context. (pp. 271-299).
2	Abrantes, B. F. (2023). Project Quality Management (PQM). In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context. (pp. 252-270).: IGI Global.
3	Abrantes, B. F. (2023). Managing a Business Environment Analysis Project (BEAP). In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context. (pp. 207-240).
4	Abrantes, B. F. (2023). Systems Analyzability, Analytics, and Business Intelligence. In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context. (pp. 191-205).: IGI Global.
5	Abrantes, B. F. (2023). External Business Environment Analysis (EBEA). In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context.: IGI Global.
6	Abrantes, B. F. (2023). Organizational Management and Strategic Behaviour. In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context.: IGI Global.
7	Abrantes, B. F. (2023). Human Quest for (Environment) Control and the Micro-foundations of Management. In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context.: IGI Global.
8	Abrantes, B. F. & Nguyen, D. (2023). Blockchain Technology and the Future of Accounting and Auditing Services. In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
9	Abrantes, B. F. & Baumgarten, N (2023). Online Trading and Platform Capabilities on the Chemical Industry in Germany. In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer.
10	Abrantes, B. F. & Lindberg, A (2023). Linking Strategic with Operational Efficiency: Lesson Learnt from Lean Startup Strategies. In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer.
11	Abrantes, B. F. & Hang, D. T. (2023). Essentials on Financial Literacy, Up-/Reskilling, and Firm Performance: Empirical Evidence from South Asian Public-Owned Companies (POCs). In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer. - N.º de citações Scopus: 1
12	Abrantes, B. F. & Nepal, M. (2023). Knowledge Management (KM) as Performance Amelioration's First-Order Capability. In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer.
13	Abrantes, B. F. & Venkataraman, A. (2023). Change-Readiness as an Essential Meta-Dynamic Capability (MDC) Tested Under the Effect of the General Data Protection Regulation (GDPR). In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer.
14	Abrantes, B. F. & Hansson, C. (2023). Strategic Adaption (Capabilities) and the Responsiveness to COVID-19's Business Environmental Threats. In Essentials on Dynamic Capabilities for a Contemporary World.: Springer. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
15	Abrantes, B. F. (2023). Business Environment Analysis Project 's (BEAP) Capabilities. In Principles of External Business Environment Analyzability in an Organizational Context. (pp. 241-251).

16	Thomas D. Eatmon, Rachel Granger, Abrantes, B. F. & Charlotte Forsberg (). The Entrepreneurial Dimensions of Transnational Education. In (pp. 172-182). - N.º de citações Google Scholar: 3
17	Abrantes, B. F., Thomas D. Eatmon & Charlotte Forsberg (). Ethical Issues and the Nordic Education Model: Learning-Driven Ecosystems Applied to International Cohorts. In (pp. 177-195). - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Abrantes, B. F. & Venkataram, A. (2021). Testing environmental change´s effects of EU´s general data protection regulation (GDPR) on the software industry. Preprint. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	--

### - Artigo sem avaliação científica

1	Abrantes, B. F. & Raquel Lopez Fernandez (2020). Rolling the dice of digital competition: Evidence from the "Case Competition, Vol. 2" of induced stimuli for learning within international higher education cohorts. Social Sciences Research Network (SSRN).
---	--

## Prémios

Certificacao em Pedagogia (2024)
Vencedor do Prémio Académico Emergente (2024)
Certificacao Internacional de Práticas de Ensino (Nível D3) - Higher Education Academy (Reino Unido) (2022)
Bolsa de Investigacao - Copenhagen Business College (ref. 2777633) (2022)
Bolsa de Investigacao - Copenhagen Business College (ref. 2828885) (2022)
Bolsa de Investigacao - Copenhagen Business College (ref. 2288932) (2021)

## Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
Rede Universitária Europeia de Empreendedorismo (ESU - European University Network on Entrepreneurship)	Member	Desde 2015

## Associações Profissionais

Sociedade de Gestão Estratégica (Desde 2021)
--

## Actividades de Edição/Revisão Científica

<b>Tipo de Actividade</b>	<b>Título da Revista</b>	<b>ISSN/Quartil</b>	<b>Período</b>	<b>Língua</b>
Membro de equipa editorial de revista	Sage Open	2158-244	2021	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Business and Economics Research	2328-7543	2020 - 2021	Inglês