

Aviso: [2024-11-21 21:06] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Bárbara Leão de Carvalho

Contactos

E-mail

Barbara_Carvalho@iscte-iul.pt

Total de Citações

Web of Science®

61

Scopus

60

Publicações

• **Revistas Científicas**

- **Artigo em revista científica**

1	<p>Carvalho, B., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 23 (2), 203-209</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 42
2	<p>Carvalho, B. L., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. <i>Ecological Indicators</i>. 58, 402-410</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 101