

**Aviso:** [2026-06-26 19:16] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Bárbara Leão de Carvalho

---

### Contactos

**E-mail**

Barbara\_Carvalho@iscte-iul.pt

### Total de Citações

**Web of Science®**

81

**Scopus**

75

### Publicações

• **Revistas Científicas**

- **Artigo em revista científica**

1	<p>Carvalho, B., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 23 (2), 203-209</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 28</li> <li>- N.º de citações Scopus: 25</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 62</li> </ul>
2	<p>Carvalho, B. L., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. <i>Ecological Indicators</i>. 58, 402-410</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 53</li> <li>- N.º de citações Scopus: 50</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 116</li> </ul>

