

Aviso: [2026-02-23 18:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Bárbara Leão de Carvalho

Contactos

E-mail	Barbara_Carvalho@iscste-iul.pt
--------	--------------------------------

Total de Citações

Web of Science®	80
Scopus	74

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Carvalho, B., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i> . 23 (2), 203-209 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 60
2	Carvalho, B. L., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. <i>Ecological Indicators</i> . 58, 402-410 - N.º de citações Web of Science®: 51 - N.º de citações Scopus: 49 - N.º de citações Google Scholar: 111