

Aviso: [2024-12-22 17:48] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Bernadett Koles

Total de Citações

Web of Science®	150
Scopus	158

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Nagy, P. & Koles, B. (2016). 'I create therefore I virtually exist': digital content creation, virtual consumption, and motivation in Second Life. <i>Journal of Virtual Worlds Research</i> . 9 (2), 1-20
2	Koles, B. & Nagy, P. (2016). Avatars as transitional objects: the impact of avatars and digital objects on adolescent gamers. <i>Journal of Gaming and Virtual Worlds</i> . 8 (3), 279-296 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 9
3	Koles, B. & Kondath, B. (2015). Organizational climate in Hungary, Portugal, and India: a cultural perspective. <i>AI and Society</i> . 30 (2), 251-259 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7

4	Nagy, P. & Koles, B. (2014). The digital transformation of human identity: towards a conceptual model of virtual identity in virtual worlds. <i>Convergence - The International Journal of Research into New Media Technologies</i> . 20 (3), 276-292 - N.º de citações Web of Science®: 74 - N.º de citações Scopus: 68
5	Nagy, P. & Koles, B. (2014). "My avatar and her beloved possession": characteristics of attachment to virtual objects. <i>Psychology and Marketing</i> . 31 (12), 1122-1135 - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 30
6	Koles, B. & Nagy, P. (2014). Virtual worlds as digital workplaces: conceptualizing the affordances of virtual worlds to expand the social and professional spheres in organizations. <i>Organizational Psychology Review</i> . 4 (2), 175-195 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 10
7	Koles, B. & Kondath, B. (2014). Strategy development processes in Central and Eastern Europe: a cross-regional perspective. <i>International Journal of Emerging Markets</i> . 9 (3), 386-399 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5
8	Koles, B. & Nagy, P. (2014). Individual and professional development in the digital age: towards a conceptual model of virtual worlds for organizations. <i>Management Research Review</i> . 37 (3), 288-307 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5

- Editor de revista científica

1	Tsiotsou, R. H., Koles, B., Paul, J. & Loureiro, S. M. C. (2022). <i>International Journal of Consumer Studies</i> . - N.º de citações Scopus: 24
---	--

- Editorial

1	Tsiotsou, R. H., Koles, B., Paul, J. & Loureiro, S. M. C. (2022). Theory generation from literature reviews: A methodological guidance. <i>International Journal of Consumer Studies</i> . 46 (5), 1505-1516 - N.º de citações Google Scholar: 29
2	Chattalas, M. & Koles, B. (2016). Guest editorial: Globalization and the convergence of creativity, innovation and entrepreneurship. <i>Management Research Review</i> . 39 (2), 134-143 - N.º de citações Web of Science®: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Koles, B. (2014). A new generation of digitally educated workers. In M. Kisilowski (Ed.), <i>Free Market in its Twenties</i> . (pp. 149-157). Budapest: CEU Press.
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Zsofia Toth, Koles, B. & Marzena Nieroda (2016). Business mating online: The effectiveness problem of supplier selection – The case of SMEs in the United Kingdom. Change and transformation of markets, networks and relationships.
---	--

- **Outras Publicações**

- **Outras publicações**

1	Koles, B. (2016). The good and the evil behind social media. BRU IUL Societal Impact Highlights. 8, 1-5
---	---