

Aviso: [2024-12-22 01:05] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Bernardo Pereira Cavalheiro

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Psicologia Social e das Organizações (ECSH)

Contactos

E-mail	Bernardo_Cavalheiro@iscte-iul.pt
Gabinete	AA3.38

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Competências Académicas I	Licenciatura em Psicologia;	Não

Total de Citações

Web of Science®	178
Scopus	193

Publicações

- **Revistas Científicas**
 - Artigo em revista científica

1	Cavalheiro, B. P., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2024). Examining the effects of reciprocal emoji use on
---	--

	interpersonal and communication outcomes. <i>Journal of Social and Personal Relationships</i> . 41 (8), 2147-2168 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Guedes, D., Garrido, M. V., Lamy, E., Cavalheiro, B. P. & Prada, M. (2023). Crossmodal interactions between audition and taste: A systematic review and narrative synthesis. <i>Food Quality and Preference</i> . 107 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 29
3	Cavalheiro, B. P., Rodrigues, D. L. & Prada, M. (2023). Who (and with whom) uses more emoji? Exploring individual, relational, and motivational characteristics driving emoji use. <i>Telematics and Informatics</i> . 83 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13
4	Cavalheiro, B. P. , Prada, M., Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Garrido, M. V. (2022). Evaluating the adequacy of emoji use in positive and negative messages from close and distant senders. <i>Cyberpsychology, Behavior and Social Networking</i> . 25 (3), 194-199 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 33
5	Cavalheiro, B. P. , Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V. & Lopes, D. (2022). With or without Emoji? Perceptions about Emoji use in different brand-consumer communication contexts. <i>Human Behavior and Emerging Technologies</i> . 2022 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Google Scholar: 24
6	Rodrigues, D. L., Cavalheiro, B. P. & Prada, M. (2022). Emoji as icebreakers? Emoji can signal distinct intentions in first time online interactions. <i>Telematics and Informatics</i> . 69 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 18
7	Prada, M., Saraiva, M., Viegas, C., Cavalheiro, B. P. & Garrido, M. V. (2022). Relationship between objective and perceived sugar content on consumers perceptions about breakfast cereals. <i>Food Quality and Preference</i> . 96, 104387 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
8	Prada, M., Saraiva, M., Viegas, C., Cavalheiro, B. P. & Garrido, M. V. (2021). Examining the relationship between sugar content, packaging features, and food claims of breakfast cereals. <i>Nutrients</i> . 13 (6) - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 14
9	Prada, M., Saraiva, M., Godinho, C. A., Tourais, B., Cavalheiro, B. & Garrido, M. V. (2021). Parental perceptions and practices regarding sugar intake by school-aged children: A qualitative study with Portuguese parents. <i>Appetite</i> . 166 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 12

10	<p>Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V., Lopes, D., Cavalheiro, B. & Gaspar, R. (2018). Motives, frequency and attitudes toward emoji and emoticon use. <i>Telematics and Informatics</i>. 35 (7), 1925-1934</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 111</p> <p>- N.º de citações Scopus: 128</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 271</p>
----	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2023). Effects of using pictorial cues in computer-mediated communication interactions and the mediating role of social presence. XVIII PhD Meeting in Psychology.
2	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Will you send me an emoji if I send you an emoji? Effects of emoji use and reciprocity on communication outcomes. XVII PhD Meeting in Psychology.
3	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Quem usa emojis? Mas porquê?: Explorando diferenças individuais e motivos para o uso de emoji em comunicação mediada por computador. XI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
4	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Does matching the communication style of an interlocutor enhances the impact of emoji use in interpersonal and communication outcomes?. 12th International Conference on Social Media & Society.
5	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Show yourself: Effects of using pictorial cues in computer-mediated communication interactions depending on social presence. BPS Cyberpsychology Conference 2022.
6	P. Cavalheiro, B., Rodrigues, D. L. & Prada, M. (2021). Can emojis be ice-breakers? Emoji as signs of motivations for starting new online interactions. XVI PhD Meeting in Psychology.
7	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2021). Determinants of emoji use & its impact on communication outcomes. Ciência'21.
8	Cavalheiro, B., Prada, M., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2019). Emoji contexts, attitudes and interlocutors. XV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
9	P. Cavalheiro, B., Prada, M., Drummond, L., Sousa, J. & Viegas, C. (2019). Que pistas escondem as embalagens dos alimentos processados? Análise de atributos hedónicos, nutricionais e informação nutricional. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
10	P. Cavalheiro, B. & Prada, M. (2018). Let's put a smile...on that brand! The effect of Emojis on Brand Perception and Brand Personality. XIV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Rodrigues, D., Lopes, D., Cavalheiro, B., Richard de Visser & Cabaceira, I. (2018). Sociosexual Attitudes and Quality of Life in (Non)Monogamous Relationships: The Role of Attraction and Constraining Forces Among Users of the Second Love Web site.
---	---

2

Lopes, D., Rodrigues, D. & Cavalheiro, B. (2017). Consensual sexual nonmonogamy, extradiadic sex, and relationship satisfaction. 18th General Meeting of the European Association for Social Psychology.