Aviso: [2026-11-01 13:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Branco Di Fátima

Contactos

E-mail	Geraldo_Filho@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2020
Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2013
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)	Pós-graduação	Produção e Crítica Cultural	2010
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)	Licenciatura	Gestão da Comunicação Integrada - Jornalismo	2008

Total de Citações

Web of Science®	29
Scopus	20

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, 25(12), 2484?2500. https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1945036 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, 14(3). https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.29714 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. Observatorio del Deporte, 6(1), 1?25. - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
4	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. Estudos em Comunicação,(30), 147?175. https://doi.org/10.25768/20.04.03.30.07 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. Observatorio (OBS*), 12(2), 61?79. https://doi.org/10.15847/obsOBS12220181228 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 10
6	Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. International Journal of Communication, 10(2016), 3909?3930. - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 55
7	Filho, G. (2014). Fiat Mio: comunidades virtuais e colaboração em rede. Vozes e Diálogo, 13(2), 86?98. - N.º de citações Google Scholar: 4
8	Filho, G. (2013). Repolítica: literacia, novos media e cidadania. Revista Comunicando, 2(2), 233?246. - N.º de citações Google Scholar: 3
9	Filho, G. (2013). Revolução de Jasmim: a comunicação em rede nos levantes populares da Tunísia. Revista Temática, 9(1). - N.º de citações Google Scholar: 8
10	Filho, G. (2013). Chico Bastidores: Na voz dos fãs. Razón y Palabra, 17(83), 1?14.
11	Filho, G. (2012). A invenção dos anônimos: do home studio às redes sociais. Sessões do Imaginário - Cinema | Cibercultura | Tecnologias da Imagem, 17(27), 31?37. - N.º de citações Google Scholar: 4

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Di Fátima, Branco (2019). Dias de Tormenta. Geração Editorial.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Moreno, J., Pacheco, L., Di Fátima, Branco...Alexandre, R. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Di Fátima, Branco & Gonçalves, Moisés Augusto (2007). Ruas vazias de gente. Leiditathi.

- Editor de livro

1	Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). Internet, comunicação em rede. iGov Edições. - N.º de citações Google Scholar: 3

- Capítulo de livro

1	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), Cultura política e Islã: história e representações (pp. 127?144). Paco Editorial.
2	David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales (pp. 635?657). Dykinson. - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Montargil, Filipe, Di Fátima, Branco & Ruiz, Cristian (2020). Building a web tracking browser information system: The online panel as a research method in Internet Studies. Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 449?455). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-40690-5_44 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2019). Novos media e gerações. Pensar as veredas da literacia. In Espanha, Rita and Lapa, Tiago (Ed.), Literacia dos novos media (pp. 125?141). Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 7
5	Di Fátima, Branco (2018). Diálogos com Gabo. Uma crônica do jornalismo na era da internet. In Coordenador: Gustavo Cardoso (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança (pp. 193?200). Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Di Fátima, Branco (2013). Povos da floresta: os suruís na sociedade em rede. In Branco Di Fátima e Ana Pinto Martinho (Ed.), Internet, comunicação em rede (pp. 21?32). iGov Edições.

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Di Fátima, Branco (2013). Apresentação. Fragmentos impertinentes,, 8?11.

- Artigo sem avaliação científica

1	Ana Pereira, Martins, N., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Daniel Da Cruz Brandão...Di Fátima, Branco (2025). Infographics in Health risk communication: The contribution of design in guiding citizens during pandemic situations. InfoDesign,. https://doi.org/10.51358/id.v22i1.1195 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Cardoso, G. & Di Fátima, Branco (2014). Brasil ou o poder da imaginação. Jornal Público,.
3	Di Fátima, Branco (2014). Mídia e mensagem na comunicação em rede. Revista PQN,(31), 30?30.
4	Di Fátima, Branco (2014). Brasil registra 190 ações de censura nas Eleições 2014. European Journalism Observatory (EJO),.
5	Di Fátima, Branco (2012). Primavera Árabe: vigilância e controle na sociedade da informação. BOCC, 1, Online?10. - N.º de citações Google Scholar: 5
6	Di Fátima, Branco (2012). A utilidade da greve no discurso do jornal Diário Económico. BOCC, 1, Online?10. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,.
2	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,.
3	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE,. - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma ana´lise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia,.
5	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal,.
6	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2017). Reportagem na Era da Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. XV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM,.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Comunicação de Risco em Saúde: Design e Comunicação digital das fontes oficiais de saúde pública para a orientação dos cidadãos em situações pandémicas	Investigador	CIES-Iscte, ID+ - (Portugal), i3S - (Portugal), CECS - (Portugal)	2023 - 2025

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Challenges in Digital Research: LLMCP Final Conference		2019
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Challenges in Digital Research: LLMCP Final Conference		2019
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Mundial 2018: futebol, fãs e identidade nacional		2018
Membro de comissão organizadora de evento não científico	1º Simpósio de Comunicação Desportiva: media, clubes e redes		2018
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Mundial 2018: futebol, fãs e identidade nacional		2018
Membro de comissão organizadora de evento não científico	1º Simpósio de Comunicação Desportiva: media, clubes e redes		2018
Membro de comissão organizadora de evento não científico	I Jornada de Formação Política do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2010
Membro de comissão organizadora de evento não científico	I Jornada de Formação Política do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2010
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Seminário de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha		2009
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Seminário de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha		2009
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Conferência Estadual de Comunicação do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2008
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Conferência Estadual de Comunicação do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2008