Warning: [2026-11-21 21:44] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Branco Di Fátima

Contacts

E-mail	Geraldo_Filho@iscte-iul.pt

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	PhD	Ciências da Comunicação	2020
Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	M.Sc.	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2013
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)	Post-graduation	Produção e Crítica Cultural	2010
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)	Licenciate	Gestão da Comunicação Integrada - Jornalismo	2008

Total Citations

Web of Science®	29
Scopus	21

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, 25(12), 2484?2500. https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1945036 - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Google Scholar: 4
2	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, 14(3). https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.29714 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 6
3	Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. Observatorio del Deporte, 6(1), 1?25. - Times Cited Web of Science®: 3 - Times Cited Google Scholar: 12
4	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. Estudos em Comunicação,(30), 147?175. https://doi.org/10.25768/20.04.03.30.07 - Times Cited Google Scholar: 2
5	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. Observatorio (OBS*), 12(2), 61?79. https://doi.org/10.15847/obsOBS12220181228 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 10
6	Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. International Journal of Communication, 10(2016), 3909?3930. - Times Cited Web of Science®: 21 - Times Cited Scopus: 18 - Times Cited Google Scholar: 57
7	Filho, G. (2014). Fiat Mio: comunidades virtuais e colaboração em rede. Vozes e Diálogo, 13(2), 86?98. - Times Cited Google Scholar: 4
8	Filho, G. (2013). Chico Bastidores: Na voz dos fãs. Razón y Palabra, 17(83), 1?14.
9	Filho, G. (2013). Repolítica: literacia, novos media e cidadania. Revista Comunicando, 2(2), 233?246. - Times Cited Google Scholar: 3
10	Filho, G. (2013). Revolução de Jasmim: a comunicação em rede nos levantes populares da Tunísia. Revista Temática, 9(1). - Times Cited Google Scholar: 8
11	Filho, G. (2012). A invenção dos anônimos: do home studio às redes sociais. Sessões do Imaginário - Cinema | Cibercultura | Tecnologias da Imagem, 17(27), 31?37. - Times Cited Google Scholar: 4

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Di Fátima, Branco (2019). Dias de Tormenta. Geração Editorial.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Moreno, J., Pacheco, L., Di Fátima, Branco...Alexandre, R. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. - Times Cited Google Scholar: 2
3	Di Fátima, Branco & Gonçalves, Moisés Augusto (2007). Ruas vazias de gente. Leiditathi.

- Book editor

1	Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). Internet, comunicação em rede. iGov Edições. - Times Cited Google Scholar: 3

- Book chapter

1	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), Cultura política e Islã: história e representações (pp. 127?144). Paco Editorial.
2	David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales (pp. 635?657). Dykinson. - Times Cited Google Scholar: 5
3	Montargil, Filipe, Di Fátima, Branco & Ruiz, Cristian (2020). Building a web tracking browser information system: The online panel as a research method in Internet Studies. Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 449?455). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-40690-5_44 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Google Scholar: 2
4	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2019). Novos media e gerações. Pensar as veredas da literacia. In Espanha, Rita and Lapa, Tiago (Ed.), Literacia dos novos media (pp. 125?141). Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 7
5	Di Fátima, Branco (2018). Diálogos com Gabo. Uma crônica do jornalismo na era da internet. In Coordenador: Gustavo Cardoso (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança (pp. 193?200). Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 1
6	Di Fátima, Branco (2013). Povos da floresta: os suruís na sociedade em rede. In Branco Di Fátima e Ana Pinto Martinho (Ed.), Internet, comunicação em rede (pp. 21?32). iGov Edições.

• Other Publications

- Entries/Forewords/Afterwords

1	Di Fátima, Branco (2013). Apresentação. Fragmentos impertinentes,, 8?11.

- Non-peer-reviewed papers

1	Ana Pereira, Martins, N., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Daniel Da Cruz Brandão...Di Fátima, Branco (2025). Infographics in Health risk communication: The contribution of design in guiding citizens during pandemic situations. InfoDesign,. https://doi.org/10.51358/id.v22i1.1195 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 2
2	Cardoso, G. & Di Fátima, Branco (2014). Brasil ou o poder da imaginação. Jornal Público,.
3	Di Fátima, Branco (2014). Mídia e mensagem na comunicação em rede. Revista PQN,(31), 30?30.
4	Di Fátima, Branco (2014). Brasil registra 190 ações de censura nas Eleições 2014. European Journalism Observatory (EJO),.
5	Di Fátima, Branco (2012). Primavera Árabe: vigilância e controle na sociedade da informação. BOCC, 1, Online?10. - Times Cited Google Scholar: 5
6	Di Fátima, Branco (2012). A utilidade da greve no discurso do jornal Diário Económico. BOCC, 1, Online?10. - Times Cited Google Scholar: 1

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,.
2	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE,. - Times Cited Google Scholar: 2
3	Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,.
4	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma ana´lise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia,.
5	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal,.
6	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2017). Reportagem na Era da Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. XV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM,.

Research Projects

Project Title	Role in Project	Partners	Period
Health Risk Communication: Design and digital communication of official public health sources to guide citizens in pandemic situations	Researcher	CIES-Iscte, ID+ - (Portugal), i3S - (Portugal), CECS - (Portugal)	2023 - 2025

Organization/Coordination of Events

Type of Organization/Coordination	Event Title	Organizer	Year
Member of non-scientific event's organizing committee	Challenges in Digital Research: LLMCP Final Conference		2019
Member of non-scientific event's organizing committee	Challenges in Digital Research: LLMCP Final Conference		2019
Member of non-scientific event's organizing committee	Mundial 2018: futebol, fãs e identidade nacional		2018
Member of non-scientific event's organizing committee	1º Simpósio de Comunicação Desportiva: media, clubes e redes		2018
Member of non-scientific event's organizing committee	Mundial 2018: futebol, fãs e identidade nacional		2018
Member of non-scientific event's organizing committee	1º Simpósio de Comunicação Desportiva: media, clubes e redes		2018
Member of non-scientific event's organizing committee	I Jornada de Formação Política do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2010
Member of non-scientific event's organizing committee	I Jornada de Formação Política do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2010
Member of non-scientific event's organizing committee	Seminário de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha		2009
Member of non-scientific event's organizing committee	Seminário de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha		2009
Member of non-scientific event's organizing committee	Conferência Estadual de Comunicação do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2008
Member of non-scientific event's organizing committee	Conferência Estadual de Comunicação do Partido dos Trabalhadores (PTMG)		2008