

Warning: [2026-04-27 11:47] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Branco Di Fátima

Contacts

| | |
|---------------|----------------------------|
| E-mail | Geraldo_Filho@iscte-iul.pt |
|---------------|----------------------------|

Academic Qualifications

| University/Institution | Type | Degree | Period |
|--|-----------------|--|--------|
| Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) | PhD | Ciências da Comunicação | 2020 |
| Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) | M.Sc. | Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação | 2013 |
| Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) | Post-graduation | Produção e Crítica Cultural | 2010 |
| Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) | Licenciante | Gestão da Comunicação Integrada - Jornalismo | 2008 |

Total Citations

| | |
|------------------------|----|
| Web of Science® | 25 |
| Scopus | 19 |

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

| | |
|----|---|
| 1 | Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. <i>Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics</i> . 25 (12), 2484-2500 - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Google Scholar: 4 |
| 2 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. <i>Texto Livre: Linguagem e Tecnologia</i> . 14 (3) - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 6 |
| 3 | Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. <i>Estudos em Comunicação</i> . N/A (30), 147-175 - Times Cited Google Scholar: 2 |
| 4 | Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. <i>Observatorio del Deporte</i> . 6 (1), 1-25 - Times Cited Google Scholar: 9 |
| 5 | Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (2), 61-79 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 9 |
| 6 | Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. <i>International Journal of Communication</i> . 10 (2016), 3909-3930 - Times Cited Web of Science®: 20 - Times Cited Scopus: 17 - Times Cited Google Scholar: 57 |
| 7 | Filho, G. (2014). Fiat Mio: comunidades virtuais e colaboração em rede. <i>Vozes e Diálogo</i> . 13 (2), 86-98 - Times Cited Google Scholar: 3 |
| 8 | Filho, G. (2013). Chico Bastidores: Na voz dos fãs. <i>Razón y Palabra</i> . 17 (83), 1-14 |
| 9 | Filho, G. (2013). Repolítica: literacia, novos media e cidadania. <i>Revista Comunicando</i> . 2 (2), 233-246 - Times Cited Google Scholar: 3 |
| 10 | Filho, G. (2013). Revolução de Jasmim: a comunicação em rede nos levantamentos populares da Tunísia. <i>Revista Temática</i> . 9 (1) - Times Cited Google Scholar: 8 |
| 11 | Filho, G. (2012). A invenção dos anônimos: do home studio às redes sociais. <i>Sessões do Imaginário - Cinema Cibercultura Tecnologias da Imagem</i> . 17 (27), 31-37 - Times Cited Google Scholar: 4 |

• Books and Book Chapters

- Book author

| | |
|---|---|
| 1 | Di Fátima, Branco (2019). <i>Dias de Tormenta</i> . São Paulo. Geração Editorial. |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 2 | Di Fátima, Branco & Gonçalves, Moisés Augusto (2007). Ruas vazias de gente. Belo Horizonte. Leiditathi. |
|---|---|

- Book editor

| | |
|---|--|
| 1 | Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). Internet, comunicação em rede. Lisboa. iGov Edições. Di Fátima, Branco and Martinho, Ana Pinto (Ed.). - Times Cited Google Scholar: 3 |
|---|--|

- Book chapter

| | |
|---|---|
| 1 | Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), Cultura política e Islã: história e representações. (pp. 127-144).: Paco Editorial. |
| 2 | David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuerero-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicaci3n: estudios multidisciplinares actuales. (pp. 635-657). Madrid: Dykinson. - Times Cited Google Scholar: 5 |
| 3 | Montargil, Filipe, Di Fátima, Branco & Ruiz, Cristian (2020). Building a web tracking browser information system: The online panel as a research method in Internet Studies. In Advances in Intelligent Systems and Computing. (pp. 449-455). Cham: Springer International Publishing. - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Google Scholar: 2 |
| 4 | Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2019). Novos media e gerações. Pensar as veredas da literacia. In Espanha, Rita and Lapa, Tiago (Ed.), Literacia dos novos media. (pp. 125-141). Lisboa: Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 7 |
| 5 | Di Fátima, Branco (2018). Diálogos com Gabo. Uma crônica do jornalismo na era da internet. In Coordenador: Gustavo Cardoso (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança. (pp. 193-200). Lisboa: Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 1 |
| 6 | Di Fátima, Branco (2013). Povos da floresta: os suruús na sociedade em rede. In Branco Di Fátima e Ana Pinto Martinho (Ed.), Internet, comunicação em rede. (pp. 21-32). Lisboa: iGov Edições. |

• Other Publications

- Entries/Forewords/Afterwords

| | |
|---|--|
| 1 | Di Fátima, Branco (2013). Apresentação. Fragmentos impertinentes. 8-11 |
|---|--|

- Non-peer-reviewed papers

| | |
|---|---|
| 1 | Ana Pereira, Martins, N., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Daniel Da Cruz Brandão...Di Fátima, Branco (2025). Infographics in Health risk communication: The contribution of design in guiding citizens during pandemic situations. InfoDesign. - Times Cited Google Scholar: 1 |
| 2 | Cardoso, G. & Di Fátima, Branco (2014). Brasil ou o poder da imaginação. Jornal Público. |

| | |
|---|--|
| 3 | Di Fátima, Branco (2014). Mídia e mensagem na comunicação em rede. Revista PQN. 31, 30-30 |
| 4 | Di Fátima, Branco (2014). Brasil registra 190 ações de censura nas Eleições 2014. European Journalism Observatory (EJO). |
| 5 | Di Fátima, Branco (2012). Primavera Árabe: vigilância e controle na sociedade da informação. BOCC. 1, Online-10 - Times Cited Google Scholar: 6 |
| 6 | Di Fátima, Branco (2012). A utilidade da greve no discurso do jornal Diário Económico. BOCC. 1, Online-10 - Times Cited Google Scholar: 1 |

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

| | |
|---|--|
| 1 | Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento. |
| 2 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento. |
| 3 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE. - Times Cited Google Scholar: 2 |
| 4 | Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia. |
| 5 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal. |
| 6 | Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2017). Reportagem na Era da Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. XV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM. |

Research Projects

| Project Title | Role in Project | Partners | Period |
|--|-----------------|---|-------------|
| Health Risk Communication: Design and digital communication of official public health sources to guide citizens in pandemic situations | Researcher | CIES-Iscte, ID+ - (Portugal), i3S - (Portugal), CECS - (Portugal) | 2023 - 2025 |

Organization/Coordination of Events

| Type of Organization/Coordination | Event Title | Organizer | Year |
|---|---|-----------|------|
| Member of non-scientific event's organizing committee | Challenges in Digital Research: LLMCP Final Conference | | 2019 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Challenges in Digital Research: LLMCP Final Conference | | 2019 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Mundial 2018: futebol, fãs e identidade nacional | | 2018 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | 1º Simpósio de Comunicação Desportiva: media, clubes e redes | | 2018 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Mundial 2018: futebol, fãs e identidade nacional | | 2018 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | 1º Simpósio de Comunicação Desportiva: media, clubes e redes | | 2018 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | I Jornada de Formação Política do Partido dos Trabalhadores (PTMG) | | 2010 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | I Jornada de Formação Política do Partido dos Trabalhadores (PTMG) | | 2010 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Seminário de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha | | 2009 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Seminário de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha | | 2009 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Conferência Estadual de Comunicação do Partido dos Trabalhadores (PTMG) | | 2008 |
| Member of non-scientific event's organizing committee | Conferência Estadual de Comunicação do Partido dos Trabalhadores (PTMG) | | 2008 |