

Aviso: [2019-06-16 02:07] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Bráulio Alexandre Barreira Alturas



Diretor

Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (ISTA)

Professor Auxiliar

Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (ISTA)

Investigador Integrado

ISTAR-IUL - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTA)
[Information Systems]

Contactos

E-mail

braulio.alturas@iscte-iul.pt

Gabinete

D6.13

Telefone

217650556 (Ext: 220068)

Cacifo

7

Currículo

Bráulio Alexandre Barreira Alturas nasceu em Lisboa em 1964, mas sempre viveu em Queluz, é doutorado em Organização Gestão de Empresas com especialização em Marketing (2005), Mestre em Ciências Empresariais com especialização em Sistemas de Informação de Gestão (1995) e Licenciado em Organização e Gestão de Empresas (1989), pelo ISCTE-IUL. Atualmente é Professor Auxiliar do ISCTE-IUL do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, onde é Diretor e elemento da respetiva Comissão Científica, e investigador do ISTAR-IUL (Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura). É ainda Diretor do curso de Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação. Coordenador de várias unidades curriculares de Informática Aplicada à Gestão e Ciências Sociais e docente em Mestrados e Pós-graduações, bem como formador na área dos Sistemas de Informação Organizacionais.

Áreas de Investigação

Marketing Digital

Redes Sociais
Comércio Electrónico
Gestão da Informação
Sistemas de Informação
Bases de Dados
Aceitação e Avaliação de Tecnologia

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Gestão	2005
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1995
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1989

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Sim
2018/2019	1º	Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional	Sim
2018/2019	1º	Tecnologias e Sistemas de Informação	Sim
2018/2019	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Sim
2018/2019	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2	Sim
2018/2019	1º	Informática de Gestão	Sim
2018/2019	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação	Sim
2018/2019	2º	Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional	Sim
2018/2019	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Sim
2018/2019	2º	Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação	Sim

2018/2019	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Sim
2018/2019	2º	Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia	Sim
2018/2019	2º	Informática de Gestão	Sim
2018/2019	2º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação	Sim
2018/2019	2º	Tecnologias para Sistemas de Informação Operacionais	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Wang Ruping	The Development Strategy of Mobile Tour Apps for Cultural Streets in China	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Alessandro Marinho Pinheiro	Uso e aceitação de jogos eletrónicos online por indivíduos idosos	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Lígia Antunes dos Santos Pereira Esgalhado Pimenta Lima de Moraes	Fatores de Aceitação e Uso da Tecnologia da Informação e Comunicação na Governação Eletrónica na Macaronésia	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	João Alexandre da Silva Neto Azevedo	A Realidade Aumentada no Turismo Lisboaeta – Proposta de um Modelo de Aceitação de Tecnologia	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Koichi Sanoki	Desenvolvimento de Projetos de Sistemas com Algoritmo Simplificador de Heurística para Processos Complexos entre duas tarefas	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	--------------------	-------------------	--------	--------	-------------	------------------

1	Orientador	Huang Yingfeng	"Internet Plus" Medical Services Based on Total Quality Management Theory--An Empirical Research in Public Hospital Outpatient Services in Guangzhou, China	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Adriana Lopes Fernandes	A dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e o Desempenho Organizacional no contexto da indústria da hotelaria.	Português	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Chen Jinsong	Improvement of Outpatient Service Processes Based on BRP Theory and Information Technology - A Case Study of the University of Hong Kong-Shenzhen Hospital	Inglês	ISCTE-IUL	2015
4	Orientador	Esther Leopoldo Lage	Obtenção de Informação numa Estrutura de Cooperação Interorganizacional: Um Estudo na Rede PME Inovação COTEC em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Ana Rita Carocha Alcobia	Tecnologias e População Sénior: Desafios e oportunidades	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Co-Orientador	Ana Carolina Moreira Francisco	Análise da Rede Social Facebook para a identificação de doenças do foro mental, nomeadamente a depressão	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Ana Rita Pinheiro Vítor Pereira	Avaliação do Impacto Organizacional de um Software de Gestão Documental: GFIDOC num Organismo Público	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Co-Orientador	Pedro Filipe Reis Vilhena dos Santos Freitas	Como podem as TIC promover a competitividade, o desempenho e a segurança entre atletas em provas de Endurance?	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Ana Rita Xisto Soares	Economias Partilhadas	--	Em curso	ISCTE-IUL

6	Orientador	David Miguel Nascimento Alvim	A ACEITAÇÃO DOS UTILIZADORES À MUDANÇA DE SOFTWARE	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Ana Daniela Miranda de Sousa	Influenciadores digitais: importância na decisão de compra de gadgets e na construção da imagem das marcas	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Bernardo Baptista Henriques	A presença nas redes sociais como meio de promoção de uma empresa perante o mercado e o consumidor.	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Co-Orientador	Vanessa Alexandra Nunes Gomes	A Engenharia Social e os perigos do phishing	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Luzia dos Santos Pereira	A importância do homebanking para o cliente bancário	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Rui Miguel Monteiro Soares de Oliveira Nunes	A próxima geração de portais de Equity Crowdfunding	Português	Em curso	ISCTE-IUL
12	Orientador	Junior Antonio Vicente Marimbique	Proposta de sistemas de informação de ensino superior: Aproveitamento de tecnologias de código aberto	--	Em curso	ISCTE-IUL
13	Orientador	João Pedro Monteiro Machado	Implementação de um sistema de virtualização de postos de trabalho na universidade ISCTE-IUL	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	João Pedro Carvalho Faustino	Práticas de DevOps no Processo de Gestão de Incidentes	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Ana Sofia de Vilhena Russo	Factors in Online Service Perception	Português	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Jorge Humberto Vistas Caracol	Uso do Telemóvel: Influência do Uso do Telemóvel no Quotidiano das Pessoas	Português	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Raquel Sofia Pereira Cardoso	A influência dos blogues de moda/lifestyle nas decisões de compra dos consumidores.	Português	ISCTE-IUL	2018

5	Orientador	Cristiano Gil Caipiro Teodoro	O caso Cameron Dallas e a sua influência para os seus seguidores portugueses	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	Belmira Cecília Pereira Rocha Cordeiro	Caraterização dos projetos de BI em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Orientador	Daniela Filipa Palminha Beselga	Aplicação do Technology Acceptance Model (TAM) em SAP Fiori	Português	ISCTE-IUL	2018
8	Orientador	Catarina Gonçalves Parreira	Can't Skip Portugal: a influência do Marketing Digital na escolha de um destino turístico	Português	ISCTE-IUL	2018
9	Orientador	Yuri Genevara Chimuco	O impacto do Hipermanager nos processos de trabalho: aplicação aos docentes dos colégios Saily Mingas e Nossa Senhora de Fátima em Moçâmedes.	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Orientador	Ana Margarida Silva Ferrão	A influência dos Social Media e dos "Opinion Makers" no processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria têxtil.	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Orientador	Domingos Martins Vaz Salvação Barreto	Avaliação de uma aplicação de recrutamento nas PME portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Orientador	Inês Maria Figueiredo Tavares Pereira da Costa	Impacto da utilização de digital opinion leaders portugueses, pelas empresas, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais.	Português	ISCTE-IUL	2017
13	Orientador	Joel Filipe Agostinho Ramos	Business Intelligence num Organismo Público - Aplicação Prática de um Data Mart no Setor Financeiro	Português	ISCTE-IUL	2016
14	Orientador	Rute Rita Isidoro Pereira	Análise da Gestão do Conhecimento: um caso na Bring Global.	Português	ISCTE-IUL	2016
15	Orientador	Ana Marta Alexandre de Lemos	A importância do Facebook na Escolha do Candidato Presidencial: Eleições Presidenciais Portuguesas janeiro 2016.	Português	ISCTE-IUL	2016
16	Orientador	Marta Maria Belo Tomás Gonçalves	Utilização das Redes Sociais Online para promoção de serviços: o caso dos Ginásios em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2016
17	Orientador	Ivanila Helena dos Santos Silva	Avaliação de ferramentas UML: perspetiva dos utilizadores.	Português	ISCTE-IUL	2015

18	Orientador	Gonçalo Nuno Afonso Amaro Lourenço Tavares	Avaliação de uma aplicação móvel de apoio ao estudante universitário.	Português	ISCTE-IUL	2015
19	Orientador	Liliana Simão de Oliveira	Impacto das Redes Sociais na Reputação das Empresas.	Português	ISCTE-IUL	2015
20	Orientador	Ana Rita Ferreira Martins	Avaliação do impacto da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas.	Português	ISCTE-IUL	2015
21	Orientador	Nádia Olinda Vaz	Factores Críticos de Sucesso do Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Orientador	Ana Catarina Ruas Mouro	O impacto do e-mail marketing no processo de decisão do consumidor final	Português	ISCTE-IUL	2015
23	Orientador	Carla Sofia Tavares Almeida	Marketing empresarial nas Redes Sociais: perspectiva dos utilizadores Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2014
24	Orientador	António Maria Machado Ferreira da Fonseca	Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a actuar em Portugal: percepção dos utilizadores	Português	ISCTE-IUL	2013
25	Orientador	Paulo Manuel Dias da Silva	Acessibilidade na Web nível de maturidade das Instituições de Ensino Superior Português	Português	ISCTE-IUL	2013
26	Orientador	Susana Filipa Guerreiro da Costa Venda	A rede social SASGNOSE e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAAS	Português	ISCTE-IUL	2013
27	Orientador	Filipe Manuel Lopes Pão Duro Fernandes	O público de imprensa na era digital - hábitos de consumo e necessidades quanto aos produtos de imprensa	Português	ISCTE-IUL	2012
28	Orientador	Isidro José Vitoriano Pedro	A aceitação do Moodle em função do carácter mandatário da sua utilização e do perfil do aluno	Português	ISCTE-IUL	2012
29	Orientador	Olga Anatolievna Sukhova Fulane	Factores Críticos de Sucesso em Projectos ERP: um estudo de caso de Implementação no mercado bancário moçambicano	Português	ISCTE-IUL	2012
30	Orientador	Maria Manuela Gomes Ribeiro Alagôa	A utilização do podcast na relação das Instituições de Ensino Superior com os seus alunos	Português	ISCTE-IUL	2012

31	Orientador	Dinis Daniel Cipriano Monteiro	Desenvolvimento de protótipo de uma aplicação Web de social media: Apoio à decisão no recrutamento e selecção	Português	ISCTE-IUL	2012
32	Orientador	Márcia Filipa Franco Rebelo	Estudo da participação em eventos culturais divulgados através das redes sociais: o caso prático do Facebook	Português	ISCTE-IUL	2011
33	Orientador	Nuno Miguel Arsénio Madeira Gonçalves	Avaliação dos pressupostos para adopção de um sistema de marketing relacional aplicado à grande distribuição	Português	ISCTE-IUL	2010
34	Orientador	Orlando da Glória da Silva Piedade	Companhia de seguros de assistência: análise para implementação do Balanced Scorecard	Português	ISCTE-IUL	2010
35	Orientador	Lígia Esgalhado de Morais	E-Gov em Cabo Verde: análise do impacto do Governo Electrónico na população Cabo-Verdiana	Português	ISCTE-IUL	2010
36	Orientador	Tânia Vanessa dos Santos Jordão Simões Oliveira	O marketing interno e a qualidade do serviço prestado pelo back-office ao front-office como factor determinante da satisfação do cliente externo.	Português	ISCTE-IUL	2010
37	Orientador	Ricardo Manuel Corigo Zenida	Limites das técnicas de análise económico-financeira dos projectos de investimento na área dos ERP's	Português	ISCTE-IUL	2009
38	Orientador	Bruno Alexandre Correia Coelho	Metodologia de Aferição de SEO	Português	ISCTE-IUL	2009
39	Orientador	Paulo Alexandre Filipe Andrade	Electronic procurement: dealing with supplier adoption	Inglês	ISCTE-IUL	2009
40	Orientador	Paulo Alexandre Alves Martins Pereira	Factores críticos de adesão das PME Nacionais, fornecedores de Materiais de escritório ao procedimento aquisitivo publico em Portugal: O seu impacto no desenvolvimento nacional	Português	Universidade de Aberta	2008

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Francisco José Teixeira de Freitas	Dashboard Operacional para Empresa de Táxis Familiar	Português	ISCTE-IUL	2017

2	Orientador	João Miguel Lourenço Passos	A Importância das Redes Sociais no Consumo e Divulgação de Conteúdos e Eventos Musicais: O caso do Facebook em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
---	------------	-----------------------------	---	-----------	-----------	------

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	26

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2018). Migration of relational databases to NoSQL - methods of analysis. <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> . 9 (2), 227-235
2	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2018). Validation of the Hospitality Culture Scale in the context of hotel industry. <i>Encontros Científicos - Tourism and Management Studies</i> . 14 (1), 43-52
3	Laureano, R. M. S., Fernandes, A. L., Hassamo, S. & Alturas, B. (2018). Facebook satisfaction and its impacts on fundraising: a case study at a Portuguese non-profit organization. <i>Journal of Information Systems Engineering and Management</i> . 3 (1)
4	Tavares, G. N. & Alturas, B. (2018). Avaliação da satisfação com uma aplicação móvel, com base em normas ISO. <i>Egitania Scientia</i> . 22, 35-59
5	Fernandes, A. L., Laureano, R. M. S. & Alturas, B. (2018). Organizational Learning in the Hotel Industry: an eclectic instrument of measurement. <i>Encontros Científicos - Tourism and Management Studies</i> . 14 (2), 16-25
6	Barreto, D. M. & Alturas, B. (2018). Quality-in-use app evaluation: case of a recruitment app for Portuguese SMEs. <i>Journal of Information Systems Engineering and Management</i> . 3 (1)
7	Carvalho, R. M., Lopes, P. F., Alexandre, I. & Alturas, B. (2016). Qualidade dos sítios Web da Administração Pública Portuguesa. <i>Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI)</i> . 20, 78-98 - N.º de citações Scopus: 5
8	Morais, L. E. & Alturas, B. (2013). Determinantes do nível de satisfação com a implementação do governo eletrónico em Cabo Verde. <i>Egitania Scientia</i> . 13, 153-174
9	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). Segurança e privacidade na web 2.0: foco nas redes sociais. <i>Egitania Scientia</i> . 10, 109-133
10	Alturas, A. & Alturas, B. (2010). Differentiation in the assessment between different groups of students: are experience and maturity more important than learning time?. <i>International Journal of Information and Operations Management Education</i> . 3 (3), 256-271

11	Santos, V., Porto, E. & Alturas, B. (2010). Análise de mecanismos de controle de acesso nas redes sociais. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 9 (3), 50-60
12	Alturas, B. & Santos, M. (2009). Direct selling: consumer profile, clusters and satisfaction. <i>European Retail Research</i> . 23 (1), 47-68

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Isaías, P., Sousa, I., Carvalho, L. & Alturas, B. (2017). <i>E-Business e Economia Digital</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
2	Alturas, B. (2013). <i>Introdução aos Sistemas de informação Organizacionais</i> . Lisboa, Portugal. Edições Sílabo.

- Capítulo de livro

1	Oliveira, A., Dias, R. & Alturas, B. (2015). Looking through Landscapes of Technology: Impact of Virtual Worlds in Children's Lives. In Miriam Damrow and Helen Hearn (Ed.), <i>Conflicts in Childhood</i> . (pp. 207-218). Oxford, UK: Inter-Disciplinary Press.
2	Lage, E. & Alturas, B. (2013). Information Sharing among Innovative SME: An Exploratory Study within the Portuguese SME Innovation Network. In Robert J. Howlett, Bogdan Gabrys, Katarzyna Musial-Gabrys & Jim Roach (Ed.), <i>Smart Innovation, Systems and Technologies</i> . (pp. 159-168). Berlin: Springer-Verlag.
3	Andrade, P., Alturas, B. & Oliveira, T. (2012). Electronic Procurement: The Supplier Perspective. In Varajão, J.; Cruz-Cunha, M. M. & Trigo A. (Ed.), <i>Organizational Integration of Enterprise Systems and Resources: Advancements and Applications</i> . (pp. 213-232): Springer-Verlag. - N.º de citações Scopus: 1

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Beselga, D. & Alturas, B. (2019). Using the Technology Acceptance Model (TAM) in SAP Fiori. In Álvaro Rocha, Hojjat Adeli, Luís Paulo Reis, Sandra Costanzo (Ed.), <i>New Knowledge in Information Systems and Technologies</i> . (pp. 575-584). Galicia: Springer.
2	Sousa, I. D. & Alturas, B. (2018). Matrix of a startup potential. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.
3	Ferrão, A. M. & Alturas, B. (2018). O processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria da moda: influência dos Social Media e dos "opinion makers". In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.
4	Freitas, F & Alturas, B. (2018). Implementação de dashboard operacional para empresa de táxis familiar. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.
5	Costa, I. P. & Alturas, B. (2018). Líderes de Opinião Digital portugueses, e o seu impacto, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.

6	<p>Cruz, M., Oliveira, A., Esmerado, J. & Alturas, B. (2018). Why do we love the Lion King? Perception of animation among young adults. In Heng Chen, Jun Xu and Houssain Kettani (Ed.), International Conference on Computing and Data Engineering, ICCDE 2018. (pp. 88-92). Shanghai: ACM Press.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
7	<p>Pascoal, R., Alturas, B., de Almeida, A. & Sofia, R. (2018). A survey of augmented reality: making technologies acceptable in outdoor environments. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Cáceres: IEEE.</p>
8	<p>Sousa, I. D. & Alturas, B. (2018). Adaptação do modelo PHIMA à avaliação de websites de disciplinas de cursos do ensino superior. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.</p>
9	<p>Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business intelligence num organismo público - avaliação de um data mart financeiro. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 2274-2279). Lisboa: IEEE.</p>
10	<p>Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. J. (2017). Research trends in CISTI's unveiled through text mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). (pp. 1746-1750). Lisboa: IEEE.</p>
11	<p>Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2017). Migration of relational databases to NoSQL - methods of analysis. In G. Senatore, M. Cilento & M. Cara (Ed.), 7th International Conference on Human and Social Sciences. (pp. 121-128). Barcelona: Richtmann Publishing.</p>
12	<p>Fernandes, A. L., Alturas, B. & Laureano, R. M. S. (2017). Tipologia hoteleira baseada na competência em tecnologias da informação. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 2286-2291). Lisboa: IEEE.</p>
13	<p>Cordeiro, B., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Análise das dimensões influenciadoras do sucesso em projetos de BI através de data mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. Lisboa: IEEE.</p>
14	<p>Lemos, M. & Alturas, B. (2017). A internet e as redes sociais online nas eleições presidenciais portuguesas de 2016. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). (pp. 2268-2273). Lisboa: IEEE.</p>
15	<p>Silva, I., Alturas, B. & Carneiro, A. (2017). Ferramentas de modelação UML: avaliação na perspetiva dos utilizadores. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 2262-2267). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
16	<p>Gonçalves, M. & Alturas, B. (2017). Utilização das redes sociais online para promoção de serviços: o caso dos ginásios em Portugal. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 1797-1802). Lisboa: IEEE.</p>
17	<p>Russo, A. S. & Alturas, B. (2017). Avaliação da perceção do consumidor no serviço online contexto do sector de viagens e alojamento. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). (pp. 2292-2298). Lisboa: IEEE.</p>

18	Pereira, R., Lobo, R. & Alturas, B. (2017). Catalisadores e inibidores às práticas de Gestão do Conhecimento numa empresa de consultoria no ramo das Tecnologias. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 1904-1909). Lisboa: IEEE.
19	Oliveira, L. & Alturas, B. (2016). Utilização das Redes Sociais: Impacto na Reputação das Empresas (Using Social Networks: Impact on Enterprise Reputation) . In Álvaro Rocha, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota, Octavio Santana Suárez e Ramiro Gonçalves (Ed.), 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016). (pp. 67-72). Las Palmas: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) .
20	Martins, A. & Alturas, B. (2016). Impacto organizacional da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas (Organizational impact of implementing an ERP module in Portuguese SME). In Álvaro Rocha, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota, Octavio Santana Suárez e Ramiro Gonçalves (Ed.), 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016). (pp. 33-38).: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) . - N.º de citações Scopus: 1
21	Vaz, N., Alturas, B. & Fernandes, A. (2016). Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique: Fatores Críticos de Sucesso (Information System for Emergency Management in Mozambique: Critical Success Factors) . In Álvaro Rocha, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota, Octavio Santana Suárez e Ramiro Gonçalves (Ed.), 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016). (pp. 61-66). Las Palmas: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
22	Mouro, C. & Alturas, B. (2016). Fatores que influenciam o consumidor a aceitar publicidade via e-mail (Factors influencing the consumer to accept advertising by e-mail). In Álvaro Rocha, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota, Octavio Santana Suárez e Ramiro Gonçalves (Ed.), 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016). (pp. 27-32). Las Palmas: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
23	Alturas, B. & Oliveira, L. (2016). Consumers using social media: impact on companies' reputation. In Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2016: Radical Marketing. Newcastle: Academy of Marketing.
24	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Information Technology Competency Scale applied to the Hospitality Industry. In STCB Proceedings. (pp. 1-10). Barcelona
25	Almeida, C. & Alturas, B. (2015). Marketing empresarial nas redes sociais: estudo da perspetiva dos utilizadores portugueses (Business marketing on social networks: study of the perspective of portuguese users). In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015). (pp. 65-70). Águeda: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) . - N.º de citações Scopus: 2
26	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2015). O Papel da Cultura Organizacional na Dinâmica de Relacionamento entre as Tecnologias da Informação e a Aprendizagem Organizacional: um Ensaio Teórico Voltado para o Segmento da Hotelaria. In Anais do XXXIX Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. (pp. 1-15).: ANPAD.
27	Costa, L., Costa, L., Alturas, B. & Oliveira, A. (2015). As Tecnologias da Informação no processo de ensino-aprendizagem da música. In Henrique O'Neill, Carlos J. Costa, Luisa Domingues, Bráulio Alturas e Carlos Serrão (Ed.), Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação - Os sistemas de Informação da Gestão de Conhecimento, na Educação e na Formação. (pp. 109-117). Lisboa: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

28	Alturas, B. & Almeida, C. (2015). Social networks as a platform for business marketing. In Christian Wolf (Ed.), Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2015. (pp. 1-11). Lisboa: Lupcon Center for Business Research.
29	Pires, J. & Alturas, B. (2015). Modelo de Avaliação do Desempenho das Concessões Automóveis. In Henrique O'Neill, Carlos J. Costa, Luisa Domingues, Bráulio Alturas e Carlos Serrão (Ed.), CAPSI 2015 - Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. (pp. 347-368). Lisboa: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.
30	Silva, P. & Alturas, B. (2015). Acessibilidade na Web: estudo do nível de maturidade das instituições portuguesas de ensino superior. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015). (pp. 79-84). Águeda: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação). - N.º de citações Scopus: 7
31	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2015). O papel da Cultura Organizacional na dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e a Aprendizagem Organizacional [The role of organizational culture in the dynamic relationship between Information Technology and Organizational Learning]. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015). (pp. 311-315). Águeda: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação). - N.º de citações Scopus: 1
32	Fernandes, A. & Alturas, B. (2014). Tecnologia da Informação e sua influência sobre processos de Aprendizagem Organizacional com consequências para o Desempenho Organizacional: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e portuguesas. In CAPSI 2014 - 14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. Santarém: APSI (Associação Portuguesa de Sistemas de Informação).
33	Venda, S., Alturas, B. & Carneiro, A. (2014). A rede social SASGnose e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAS (The social network SASGnose and its appropriateness to the objectives of the academic program of the SAS). In Álvaro Rocha, David Fonseca, Ernest Redondo, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014). (pp. 150-151). Barcelona: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) .
34	Fonseca, A., Alturas, B. & Martins, A. (2014). Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a atuar em Portugal: Perceção dos utilizadores. In Álvaro Rocha, David Fonseca, Ernest Redondo, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014). (pp. 365-370). Barcelona: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
35	Costa, L., Alturas, B. & Lapão, L. (2013). Análise dos Determinantes da Maturidade da Gestão dos Sistemas de Informação/Tecnologias de Informação em Unidades Hospitalares Públicas. In Hotniar Siringoringo, Raul M. S. Laureano e Álvaro A. Rosa (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference 2013. (pp. 47-57). Lisboa: Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL).
36	Pedro, I., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2013). Moodle acceptance according to its mandatory use. In Álvaro Rocha, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota, Marco Painho e Miguel Castro Neto (Ed.), 8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2013). Lisboa: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
37	Alagoa, M. & Alturas, B. (2013). Podcasts na Comunicação das Universidades. In Hotniar Siringoringo, Raul M. S. Laureano e Álvaro A. Rosa (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference 2013. (pp. 287-302). Lisboa: Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL).

38	Fernandes, F. & Alturas, B. (2013). Press Consumption in the Digital Age: Habits and Needs Regarding Online Press. In Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2013: Marketing Relevance. (pp. 0-0). Cardiff, Reino Unido: Academy of Marketing.
39	Lage, E. & Alturas, B. (2012). Information Sharing among Innovative SME: an exploratory study within the Portuguese SME Innovation Network. In Robert J. Howlett, Bogdan Gabrys, Katarzyna Musial-Gabrys, and Jim Roach (Ed.), Innovation through Knowledge Transfer 2012 (Proceedings of 2012 KES/IKT Conference). (pp. 159-168). Bournemouth: Springer. - N.º de citações Scopus: 1
40	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). A adoção do e-Recruitment: o caso português (Estudo das limitações e possibilidades nas perspetivas do candidato e do recrutador). In Álvaro Rocha, Jose A. Calvo-Manzano, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. (pp. 35-40). Madrid: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
41	Costa, L., Alturas, B. & Lapão, L. (2012). Análise da Qualidade do Suporte Informático aos Profissionais de Saúde em Unidades Hospitalares. In Álvaro Rocha, Jose A. Calvo-Manzano, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. (pp. 1380-1383). Madrid: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
42	Lage, E. & Alturas, B. (2012). Information and Knowledge Sharing in Interorganizational Relationships under the Process Approach. In Kecheng Liu, Joaquim Filipe (Ed.), KMIS 2012 ? Proceedings of International Conference on Knowledge Management and Information Sharing. (pp. 273-276). Barcelona: SciTePress.
43	Lage, E. & Alturas, B. (2012). Factors influencing Information Sharing in Four SME Networks in Portugal: A Coordination Perspective. In Kecheng Liu, Joaquim Filipe (Ed.), KMIS 2012 ? Proceedings of International Conference on Knowledge Management and Information Sharing. (pp. 178-183). Barcelona: SciTePress. - N.º de citações Scopus: 2
44	Fulane, O., Alturas, B. & Lage, E. (2012). Fatores Críticos na Implementação de Projetos de ERP em dois Bancos Moçambicanos. In Álvaro Rocha, Jose A. Calvo-Manzano, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. (pp. 1044-1047). Madrid: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
45	Passos, J., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2012). The Importance of Social Networking in the Dissemination of Musical Contents and Musical Events: The Case of Facebook in Portugal. In Christian Wolf (Ed.), Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2012. (pp. 1-5). Munique: Lupcon Center for Business Research.
46	Lage, E. & Alturas, B. (2011). Antecedents for Interorganizational Information Sharing: A Proposal for Research. In Miguel Baptista Nunes, Pedro Isaías and Philip Powell (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference Information Systems 2011. (pp. 367-371). Ávila, Espanha: IADIS Press.
47	Rebelo, M. & Alturas, B. (2011). Social Networking as a Marketing Tool: Study of Participation in Cultural Events Promoted by Facebook. In Patterson, A. and Oakes, S (Ed.), Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2011: Marketing Fields Forever. (pp. 240-248). Liverpool, Reino Unido: Academy of Marketing.
48	Lage, E., Vinagre, C. & Alturas, B. (2011). O Conceito de Informação: Trajectória, Controvérsias e Implicações para a Gestão da Informação. In António Palma dos Reis, Mário Caldeira, Henrique O'Neill e José Tribolet (Ed.), CAPSI 2011 - Gestão da Informação na era do Cloud Computing. (pp. 62-79). Lisboa, Portugal: APSI (Associação Portuguesa de Sistemas de Informação).

49	Passos, J. & Alturas, B. (2011). A receptividade do consumidor à divulgação de conteúdos musicais através de redes sociais: Uma proposta de investigação. In Álvaro Rocha, Ramiro Gonçalves, Manuel Pérez Cota e Luís Paulo Reis (Ed.), 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. (pp. 301-304). Chaves, Portugal: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
50	Lage, E., Marques, A., Carrieri, A. & Alturas, B. (2011). Practices to Promote Organizational Knowledge: a Case Study in a Mining Company. In Franz Lehner and Klaus Bredl (Ed.), Proceedings of the 12th European Conference on Knowledge Management. (pp. 535-542). Passau, Alemanha: Academic Publishing Limited.
51	Piedade, O. & Alturas, B. (2011). Implementação do Balanced Scorecard numa Companhia de Seguros de Assistência. In Álvaro Rocha, Ramiro Gonçalves, Manuel Pérez Cota e Luís Paulo Reis (Ed.), 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. (pp. 409-413). Chaves, Portugal: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
52	Ferreira, A. & Alturas, B. (2010). Social Media no contexto das Empresas/Marcas: uma proposta de investigação. In Proceedings of the IASK International Conference InterTIC 2010. (pp. 292-294). Oviedo: IASK.
53	Oliveira, T. & Alturas, B. (2010). Internal marketing and the quality of service provided by the back-office to the front-office as key factor for customer satisfaction. In Transformational Marketing, Academy of Marketing Annual Conference Proceedings. (pp. 98-107). Coventry: Academy of Marketing.
54	Morais, L.E. & Alturas, B. (2010). Análise do Impacto da Governação Electrónica na População Cabo-Verdiana. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2010. (pp. 187-195). Algarve: IADIS Press.
55	Ferreira, A. & Alturas, B. (2010). Adesão dos Utilizadores de Social Media aos Estímulos das Empresas/Marcas. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2010. (pp. 483-485). Algarve: IADIS Press.
56	Andrade, P., Alturas, B. & Oliveira, T. (2010). Electronic Procurement: Dealing With Supplier Adoption. In International Conference CENTERIS 2010 - Conference on ENTERprise Information Systems - Proceedings. (pp. 168-179). Viana do Castelo: Centeris. - N.º de citações Scopus: 1
57	Costa, C. & Alturas, B. (2010). Social networks and design of communication. In ACM SIGDOC European Chapter/ Eurosigdoc Workshop on Open Source and Design of Communication - OSDOC '10. (pp. 11-14). Lisbon, Portugal: ACM Press. - N.º de citações Scopus: 2
58	Andrade, P. & Alturas, B. (2009). E-procurement adoption by suppliers in Portugal - Enablers, Barriers and Critical Success Factors. In International Conference on e-Business 2009 Proceedings. (pp. 196-201). Milão
59	Andrade, P. & Alturas, B. (2009). E-procurement adoption by suppliers: a research proposal. In IADIS International Conference e-Commerce 2009 Proceedings. (pp. 183-187). Algarve: IADIS Press.
60	Alturas, A. & Alturas, B. (2009). Same content, different results: Differentiation in the assessment between different groups of students. In Proceedings of the IASK International Conference Teaching and Learning 2009. (pp. 298-306). Porto: IASK.
61	Ferreira, J., Caldeira, T. & Alturas, B. (2009). Fast Scorecard: How to Take Control of Strategy. In Proceedings of the IASK International Conference Global Management 2009. (pp. 177-184). Sevilha: IASK.
62	Coelho, B. & Alturas, B. (2009). Metodologia de Aferição de Taxa de SEO: Aplicação nos Estabelecimentos Hoteleiros em Portugal. In Proceedings of the IASK International Conference InterTIC 2009. (pp. 333-339). Sevilha: IASK.

63	Coelho, B. & Alturas, B. (2009). Taxa de SEO: Aferição nos estabelecimentos hoteleiros em Portugal. In Actas da 8ª CAPSI Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. (pp. 24). Viseu: APSI.
64	Campos, A., Vale, F. & Alturas, B. (2008). Human Resources Metrics Dashboard. In Proceedings of the 26th ACM International Conference on Design of Communication. (pp. 257-262). Lisboa
65	Gonçalves, N. & Alturas, B. (2008). Avaliação dos pressupostos para adopção de um Sistema de Marketing Relacional Real-Time. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2008. (pp. 534-539). Lisboa: IADIS Press.
66	Zenida, R. & Alturas, B. (2007). Limites Económico-Financeiros dos projectos de investimento na área das tecnologias da informação: uma proposta de investigação. In Actas da 7ª CAPSI Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. (pp. 389-393). Aveiro: APSI.
67	Pereira, P. & Alturas, B. (2007). Factores Críticos da Adesão das PME's Nacionais, Fornecedoras de Material de Escritório ao Procedimento Aquisitivo Público em Portugal: Uma Proposta de Investigação. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 411-413). Vila Real: IADIS Press.
68	Braz, A. & Alturas, B. (2007). Utilização de Opções Reais na Análise de Projectos de Investimento em S.I./T.I.C. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 433-436). Vila Real: IADIS Press.
69	Zenida, R. & Alturas, B. (2007). Análise de Projectos de Investimento na Área das Tecnologias da Informação: Métodos e Técnicas. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 427-429). Vila Real: IADIS Press.
70	Costa, C. & Alturas, B. (2007). Critérios Para a Avaliação da Qualidade dos Recursos e da Informação Disponível na Internet. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 168-174). Vila Real: IADIS Press.
71	Pereira, P. & Alturas, B. (2007). As Compras Electrónicas na Administração Pública e a sua Contribuição para o Desenvolvimento das PME's Nacionais: Uma Proposta de Investigação. In Actas da 2ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. (pp. 104). Porto
72	Alturas, B., Santos, M. & Brites, R. (2006). Direct Selling: Finding Consumer Segments. In Book of Abstracts: 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. (pp. 8). Budapest: EIRASS.
73	Alturas, B. & Oliveira, A. (2005). The Rise of Mp3: Exploratory Study and Research Agenda. In N. Karmakar & P. Isaías (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference E-Commerce 2005. (pp. 405-409). Porto: IADIS Press.
74	Alturas, B. (2004). In-home shopping through Internet: Consumer satisfaction and perceived risk . In WWW/Internet 2004 IADIS International Conference Proceedings. (pp. 905-910). Madrid: IADIS Press.
75	Alturas, B. & Santos, M. (2004). Direct Selling: The role of risk in consumers' acceptance and satisfaction . In Virtue in Marketing, Academy of Marketing Annual Conference Proceedings. (pp. 39). Cheltenham: Academy of Marketing.
76	Alturas, B. & Santos, M. (2003). Determinants of direct selling: The consumer perspective . In Proceedings of 16th EIASM/EMAC Doctoral Colloquium. Glasgow: EMAC.
77	Alturas, B. (2003). Direct Selling: From door to door to e-commerce . In WWW/Internet 2003 IADIS International Conference Proceedings. (pp. 1153-1157). Algarve: IADIS Press.

- Editor de atas de evento científico

1	Rocha, Álvaro, Alturas, B., Costa, C., Luís Paulo Reis & Pérez Cota, M. (2017). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). Lisboa. AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Cruz, M., Oliveira, A., Esmerado, J. & Alturas, B. (2018). Why Do We Love The Lion King? Perception of Animation among Young Adults. 2018 International Conference on Computing and Data Engineering (ICCDE2018).
2	Costa, I. P. & Alturas, B. (2018). Líderes de Opinião Digital portugueses, e o seu impacto, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018).
3	Ferrão, A. M. & Alturas, B. (2018). O processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria da moda: influência dos Social Media e dos "opinion makers". 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018).
4	Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business Intelligence num Organismo Público – Avaliação de um Data Mart Financeiro (Business Intelligence in a Public Institution – Evaluation of a Financial Data Mart). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017).
5	Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. (2017). Research Trends in CISTI's Unveiled Through Text Mining. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). - N.º de citações Scopus: 1
6	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2017). Taxonomia Hoteleira baseada na Competência em Tecnologias da Informação (Hotel Typology Based on Information Technology Competency). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017).
7	Pereira, R., Lobo, R. & Alturas, B. (2017). Catalisadores e inibidores às práticas de Gestão do Conhecimento numa empresa de consultoria no ramo das Tecnologias (Catalysts and Inhibitors to Knowledge Management Practices in a Technology Consulting Firm) . 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017).
8	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2017). Migration of relational databases to NoSQL - Methods of Analysis. 7th International Conference on Human and Social Sciences – 7th ICHSS 2017.
9	Martins, A. & Alturas, B. (2016). Impacto organizacional da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas (Organizational impact of implementing an ERP module in Portuguese SME). 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). I, 33-38
10	Vaz, N., Alturas, B. & Fernandes, A. (2016). Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique: Fatores Críticos de Sucesso (Information System for Emergency Management in Mozambique: Critical Success Factors) . 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). I, 61-66
11	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Validation of the Hospitality Culture Scale in the Context of Hotel Industry. TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies International Conference.

12	Fernandes, A., Laureano, Raul M. S. & Alturas, B. (2016). Organizational Learning in Hotel Industry: An Eclectic Instrument of Measurement. TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies International Conference.
13	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Information Technology Competency Scale applied to the Hospitality Industry. STCB Proceedings. 1-10
14	Alturas, B. & Oliveira, L. (2016). Consumers using Social Media: Impact on Companies' Reputation. Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2016: Radical Marketing. 156
15	Silva, P. & Alturas, B. (2015). Acessibilidade na Web: estudo do nível de maturidade das instituições portuguesas de ensino superior. 2015 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). I, 79-84
16	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2015). O papel da Cultura Organizacional na dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e a Aprendizagem Organizacional [The role of organizational culture in the dynamic relationship between Information Technology and Organizational Learning] . 2015 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2015. II, 311-315
17	Alturas, B. & Almeida, C. (2015). Social networks as a platform for business marketing. Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2015. 1-11
18	Almeida, C. & Alturas, B. (2015). Marketing empresarial nas redes sociais: estudo da perspectiva dos utilizadores portugueses (Business marketing on social networks: study of the perspective of portuguese users). 2015 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). I, 65-70
19	Fernandes, A. & Alturas, B. (2014). Tecnologia da Informação e sua influência sobre processos de Aprendizagem Organizacional com consequências para o Desempenho Organizacional: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e portuguesas . CAPSI 2014 - 14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
20	Fonseca, A., Alturas, B. & Martins, A. (2014). Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a atuar em Portugal: Perceção dos utilizadores. 9ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. I, 365-370
21	Venda, S., Alturas, B. & Carneiro, A. (2014). A rede social SASGnose e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAS. 9ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. II, 150-151
22	Pedro, I., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2013). Moodle acceptance according to its mandatory use. 8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2013.
23	Alturas, B. (2007). Venda Directa: O Parente Pobre do Marketing Directo. 2ª Conferência de Marketing Directo.
24	Alturas, B. & Oliveira, A. (2005). The Rise of Mp3: Exploratory Study and Research Agenda. Proceedings of the IADIS International Conference E-Commerce 2005. 405-409
25	Alturas, B., Santos, M. & Pereira, I. (2005). Determinants of Consumers' Satisfaction and Acceptance of Direct Selling. Marketing: Building Business, Shaping Society - Academy of Marketing Annual Conference Proceedings.
26	Alturas, B. (2005). O Futuro do Computador Pessoal. Conferência.

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2019)
Unidade/Área: Informática Aplicada

Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2019)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Tecnologias para Sistemas de Informação Operacionais (2019)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2019)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia (2019)
Unidade/Área: Informática Aplicada

Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2019)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2019)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2019)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Tecnologias e Sistemas de Informação (2018)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2018)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2018)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2018)
Unidade/Área: Informática Aplicada

Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2018)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2018)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2018)
Unidade/Área: Informática Aplicada

Coordenador da unidade curricular Bases de Dados em Ambientes de Código Aberto (2018)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2018)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2018)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2018 - 2020) Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2017) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Informação em Estruturas Organizacionais (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologias e Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia (2017) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica dos Sistemas de Informação (2º Ciclo) (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas Inteligentes de Apoio à Decisão (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2017) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Tecnologias e Arquitectura (2016 - 2019) Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica</p>
<p>Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica da Escola de Tecnologias e Arquitectura (2016 - 2019) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Presidente da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (2016 - 2019) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Director do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (2016 - 2019) Unidade/Área: Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2016) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2016 - 2018) Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Bases de Dados em Ambientes de Código Aberto (2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>

Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2015)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2014)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2014)
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	IWCST2018 (2018 International Workshop on Computer Science and Technology)	IWCST	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2018 (18ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CMEA 2018 (VIII Congresso Mundial de Estilos de Aprendizagem)	CMEA	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2018 (13ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2018
Membro de comissão científica de evento científico	15ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2017	IADIS	2017
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	CISTI'2017 (12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XII Semana de Gestão	ESGT-IPT	2017
Membro de comissão científica de evento científico	14ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2016	IADIS	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2016 (16ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2016
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2016 - Radical Marketing	Academy of Marketing	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CMEA 2016 (VII Congresso Mundial de Estilos de Aprendizagem)	CMEA	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2016 (11ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2016
Membro de comissão científica de evento científico	13ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2015	IADIS	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	CAPSI 2015 (15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2015
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2015 (10ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2015
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2015 (European Marketing Academy - 44th Annual Conference)	European Marketing Academy	2015

Membro de comissão científica de evento científico	12ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2014	IADIS	2014
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2014 (14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2014
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2014 - Marketing Dimensions: People, places and spaces	Academy of Marketing	2014
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2014 (9ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2014
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2014 (European Marketing Academy - 43rd Annual Conference)	European Marketing Academy	2014
Membro de comissão organizadora de evento científico	International Conference on Information Systems and Design of Communication (ISDOC 2014)	ACM	2014
Membro de comissão científica de evento científico	16th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)	INSTICC	2014
Membro de comissão científica de evento científico	11ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2013	IADIS	2013
Membro de comissão científica de evento científico	AHA 2013 (1st International Workshop on Active and Healthy Ageing 2013)	Fraunhofer Portugal	2013
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2013 (13ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2013
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2013 (8ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2013
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2013 (European Marketing Academy - 42nd Annual Conference)	European Marketing Academy	2013
Membro de comissão organizadora de evento científico	5th Global Management Conference 2013	Global Academic Network	2013
Membro de comissão científica de evento científico	10ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2012	IADIS	2012
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2012 (12ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2012
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2012 - Marketing: catching the technology wave	Academy of Marketing	2012
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2012 (7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2012
Membro de comissão científica de evento científico	DeMset 2011 (International Conference on Design and Modeling in Science, Education, and Technology)	International Institute of Informatics and Systemics	2011
Membro de comissão científica de evento científico	9ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2011	IADIS	2011
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2011 (11ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2011
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2011 - Marketing Fields Forever	Academy of Marketing	2011

Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2011 (6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2011
Membro de comissão científica de evento científico	8ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2010	IADIS	2010