

**Aviso:** [2022-07-06 11:24] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Bráulio Alexandre Barreira Alturas



### Professor Associado

Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (ISTA)

### Subcoordenador

ISTAR-IUL - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTA)  
[Information Systems]

### Investigador Integrado

ISTAR-IUL - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTA)  
[Information Systems]

## Contactos

### E-mail

braulio.alturas@iscte-iul.pt

### Gabinete

D6.13

### Telefone

217650556 (Ext: 220068)

### Cacifo

7

## Currículo

Bráulio Alexandre Barreira Alturas nasceu em Lisboa em 1964, mas sempre viveu em Queluz, é doutorado em Organização Gestão de Empresas com especialização em Marketing (2005), Mestre em Ciências Empresariais com especialização em Sistemas de Informação de Gestão (1995) e Licenciado em Organização e Gestão de Empresas (1989), pelo ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa. Atualmente é Professor Associado do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, e investigador do ISTAR-Iscte (Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura). Coordenador de várias unidades curriculares de Informática Aplicada à Gestão e Ciências Sociais e docente em Mestrados e Pós-graduações, bem como formador na área dos Sistemas de Informação Organizacionais.

## Áreas de Investigação

Marketing Digital

Redes Sociais

Comércio Electrónico

Gestão da Informação

Sistemas de Informação

Bases de Dados

Aceitação e Avaliação de Tecnologia

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Instituto Politécnico de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Formação em .NET 2.0	2007
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Marketing	2005
Escola de Comércio de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores	2003
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Curso de Introdução à Internet	1996
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1995
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1989

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2021/2022	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	1º	Desenho de Sistemas de Informação	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim

2021/2022	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	1º	Informática de Gestão	Finanças e Contabilidade; Gestão de Recursos Humanos; Gestão;	Não
2021/2022	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	2º	Informática de Gestão	Gestão; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Estratégica dos Sistemas de Informação (2º Ciclo)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Informática de Gestão	Finanças e Contabilidade; Gestão; Gestão de Recursos Humanos;	Não
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	2º	Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim

2020/2021	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	2º	Informática de Gestão	Gestão; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing;	Não
2019/2020	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2019/2020	1º	Tecnologias e Sistemas de Informação	Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2019/2020	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Sistemas Colaborativos	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2019/2020	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Informática de Gestão	Gestão; Gestão de Recursos Humanos; Finanças e Contabilidade;	Sim
2019/2020	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	2º	Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação	Gestão de Sistemas de Informação;	Não
2019/2020	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2019/2020	2º	Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia	Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	2º	Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2018)	Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	2º	Informática de Gestão	Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing; Gestão;	Sim

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Tang Yishan	The Influence Mechanism of Digital Transformation on the Growth Performance of Chinese High-tech Enterprises	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	José Maria Rodrigues Navio	Impacto do uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) face ao processo de ensino aprendizagem universitário em Angola	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Co-Orientador	Inês Raquel da Costa Falna	Expert Systems within Taxation: competencies for employees	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Co-Orientador	Arlindo Bernardo Paulo Nhabomba	Conceção de um Método Referencial para o Desenvolvimento de Arquiteturas de Sistemas de Informação	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Raul Miguel do Vale Martins	Development of an artificial intelligence adoption framework at individual level	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Alessandro Marinho Pinheiro	Uso e aceitação de jogos eletrónicos online por indivíduos adultos	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Chu Shanzhong	Factors Facilitating Chinese College Students to Adopt and Engage in Mobile Campus Service APPs	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Zhang Zhemin	Proposal and Evaluation of Online Medical Services Expansion Mode for Specialties: A Patient Perceived Value Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2021

2	Orientador	Wang Ruping	The Adoption Intention of Travel-Related App: A Framework Integrating Perceived Characteristics of Innovation and Software Quality	Inglês	ISCTE-IUL	2019
3	Orientador	Adriana Lopes Fernandes	A dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e o Desempenho Organizacional no contexto da indústria da hotelaria.	Português	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Huang Yingfeng	"Internet Plus" Medical Services Based on Total Quality Management Theory--An Empirical Research in Public Hospital Outpatient Services in Guangzhou, China	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Chen Jinsong	Improvement of Outpatient Service Processes Based on BRP Theory and Information Technology - A Case Study of the University of Hong Kong-Shenzhen Hospital	Inglês	ISCTE-IUL	2015
6	Orientador	Esther Leopoldo Lage	Obtenção de Informação numa Estrutura de Cooperação Interorganizacional: Um Estudo na Rede PME Inovação COTEC em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014

## • Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Co-Orientador	Pedro Miguel Pires Sequeira Pincho	Perceção individual sobre a transmissibilidade dos dados pessoais no online	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Co-Orientador	Irina Josélda da Veiga Fernandes	Tecnologias de Informação e Comunicação: perfis profissionais e sua evolução	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Liliana Cristina Claro de Sousa	Desperdício Alimentar - Em Portugal: Importância dos Sistemas de Informação no seu combate - Caso Too Good To Go	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Yasmin Melanie Neves Mártir	Tecnologias na Educação: a utilização e aceitação das TIC nas universidades de Cabo Verde	Português	Em curso	ISCTE-IUL

5	Orientador	Ricardina Vilma Antonio Ricardo Muluco	Impacto das Tecnologias de Informação e Comunicação no Ensino Secundário na cidade de Maputo	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Gonçalo Brito Cardoso	The Big Brother Experience: oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Maria Ana Carvalho Comenda do Carmo Alexandre	Os desafios das Pequenas e Médias Empresas portuguesas de retalho na adesão ao E-Commerce	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Hugo Alexandre Arnauth Mendes	Adoção de hubs de marketing multicanal em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Ana Isabel Direito Bernardino	Aceitação de IoT na Gestão de Recolha de Resíduos no Concelho de Almada e do Seixal	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Carolina Santos de Almeida	Avaliação de satisfação com a utilização de aplicações de turismo e viagens	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Érica Alexandra Filipe Mendes	O impacto da implementação das redes sociais - O caso Uber Portugal	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Carla Pacheco Costa	Employer Branding para a atração e retenção de talentos em empresas de Tecnologia.	Português	ISCTE-IUL	2021
2	Orientador	Ricardo Manuel Marques Isidoro	Doc management: Proposta de sistema de gestão de doutoramentos	Inglês	ISCTE-IUL	2021
3	Orientador	Pedro Miguel Almeida Melo	O impacto de uma aplicação para dispositivos móveis com vista ao melhoramento dos transportes públicos	Português	ISCTE-IUL	2021
4	Orientador	Ana Beatriz Prates Palma	Aceitação de Tecnologia: De que forma os utilizadores aceitam a mudança de sistema operativo (IOS-Android /Android-IOS) do seu smartphone?	Português	ISCTE-IUL	2021

5	Orientador	José Alberto Marques Pereira	Avaliação da satisfação na utilização de aplicações de Telemedicina	Português	ISCTE-IUL	2021
6	Orientador	Lara Batista Madureira	Estímulo dos Influenciadores das Redes Sociais à Indústria do Turismo e Viagens em Portugal na era COVID-19	Inglês	ISCTE-IUL	2021
7	Orientador	Sara Wellhaeuser	Fatores Influenciadores para a Aceitação da Tecnologia de Integração - Um Estudo de Caso na SAP Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2021
8	Orientador	Eduarda Rosália Vilaça Perdigão	Desenvolvimento de App para gestão de frotas de Tuktuks	Português	ISCTE-IUL	2020
9	Orientador	Ricardo José Dias Santos	Fatores que influenciam os consumidores a fazerem compras de material informático/telecomunicações pela Internet	Português	ISCTE-IUL	2020
10	Orientador	Paulo Carrijo Junior	Análise de Modelos de Maturidade de Transformação Digital	Português	ISCTE-IUL	2020
11	Orientador	Ana Filipa da Costa Graça Marques Casaca	A Realidade Aumentada (AR) e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais	Português	ISCTE-IUL	2020
12	Orientador	Adriana da Silva	As vantagens das novas tecnologias no combate ao sedentarismo e à inactividade física	Português	ISCTE-IUL	2020
13	Orientador	Rui Miguel Monteiro Soares de Oliveira Nunes	O futuro do equity crowdfunding: utilização de tecnologia blockchain para criação de valor em plataformas de financiamento colaborativo de capital	Português	ISCTE-IUL	2020
14	Orientador	Inês Isabel Cardoso de Oliveira Casaleiro	Desenvolvimento de um modelo de avaliação da ética digital Caso de Estudo numa entidade do Setor da Saúde em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
15	Orientador	Junior Antonio Vicente Marimbique	Proposta de sistemas de informação de ensino superior: Aproveitamento de tecnologias de código aberto	Português	ISCTE-IUL	2020
16	Co-Orientador	Vanessa Alexandra Nunes Gomes	A Engenharia Social e os Perigos do phishing	Português	ISCTE-IUL	2019
17	Orientador	Mayara Temes Sampaio	Marketing na Internet: Avaliação de Websites de Hotéis	Português	ISCTE-IUL	2019



18	Orientador	David Miguel Nascimento Alvim	Impacto nas Organizações de mudanças nos Sistemas de Informação: O caso do ISCTE-IUL e da Universidade de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2019
19	Orientador	Ana Daniela Miranda de Sousa	Influenciadores digitais: importância na decisão de compra de gadgets e na construção da imagem das marcas	Português	ISCTE-IUL	2019
20	Orientador	Maria Filipa Serra Ferreira Rosa	Planeamento de uma solução de Business Intelligence na Monitorização e Controlo de Projetos	Português	ISCTE-IUL	2019
21	Orientador	Ana Rita Carocha Alcobia	Tecnologias e População Sénior: Desafios e oportunidades	Português	ISCTE-IUL	2019
22	Orientador	João Pedro Monteiro Machado	Implementação de um sistema de virtualização de postos de trabalho na universidade ISCTE-IUL	Português	ISCTE-IUL	2019
23	Co-Orientador	João Pedro Carvalho Faustino	Práticas de DevOps no Processo de Gestão de Incidentes	Inglês	ISCTE-IUL	2018
24	Orientador	Ana Sofia de Vilhena Russo	Factors in Online Service Perception	Português	ISCTE-IUL	2018
25	Orientador	Jorge Humberto Vistas Caracol	Uso do Telemóvel: Influência do Uso do Telemóvel no Quotidiano das Pessoas	Português	ISCTE-IUL	2018
26	Orientador	Raquel Sofia Pereira Cardoso	A influência dos blogues de moda/lifestyle nas decisões de compra dos consumidores.	Português	ISCTE-IUL	2018
27	Orientador	Cristiano Gil Caiapiro Teodoro	O caso Cameron Dallas e a sua influência para os seus seguidores portugueses	Português	ISCTE-IUL	2018
28	Orientador	Belmira Cecília Pereira Rocha Cordeiro	Caraterização dos projetos de BI em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2018
29	Orientador	Daniela Filipa Palminha Beselga	Aplicação do Technology Acceptance Model (TAM) em SAP Fiori	Português	ISCTE-IUL	2018
30	Orientador	Catarina Gonçalves Parreira	Can't Skip Portugal: a influência do Marketing Digital na escolha de um destino turístico	Português	ISCTE-IUL	2018
31	Orientador	Yuri Genevara Chimuco	O impacto do Hipermanager nos processos de trabalho: aplicação aos docentes dos colégios Saily Mingas e Nossa Senhora de Fátima em Moçâmedes.	Português	ISCTE-IUL	2017

32	Orientador	Ana Margarida Silva Ferrão	A influência dos Social Media e dos "Opinion Makers" no processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria têxtil.	Português	ISCTE-IUL	2017
33	Orientador	Domingos Martins Vaz Salvação Barreto	Avaliação de uma aplicação de recrutamento nas PME portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2017
34	Orientador	Inês Maria Figueiredo Tavares Pereira da Costa	Impacto da utilização de digital opinion leaders portugueses, pelas empresas, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais.	Português	ISCTE-IUL	2017
35	Orientador	Joel Filipe Agostinho Ramos	Business Intelligence num Organismo Público - Aplicação Prática de um Data Mart no Setor Financeiro	Português	ISCTE-IUL	2016
36	Orientador	Rute Rita Isidoro Pereira	Análise da Gestão do Conhecimento: um caso na Bring Global.	Português	ISCTE-IUL	2016
37	Orientador	Marta Maria Belo Tomás Gonçalves	Utilização das Redes Sociais Online para promoção de serviços: o caso dos Ginásios em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2016
38	Orientador	Ana Marta Alexandre de Lemos	A importância do Facebook na Escolha do Candidato Presidencial: Eleições Presidenciais Portuguesas janeiro 2016.	Português	ISCTE-IUL	2016
39	Orientador	Ivanila Helena dos Santos Silva	Avaliação de ferramentas UML: perspetiva dos utilizadores.	Português	ISCTE-IUL	2015
40	Orientador	Gonçalo Nuno Afonso Amaro Lourenço Tavares	Avaliação de uma aplicação móvel de apoio ao estudante universitário.	Português	ISCTE-IUL	2015
41	Orientador	Liliana Simão de Oliveira	Impacto das Redes Sociais na Reputação das Empresas.	Português	ISCTE-IUL	2015
42	Orientador	Ana Rita Ferreira Martins	Avaliação do impacto da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas.	Português	ISCTE-IUL	2015
43	Orientador	Nádia Olinda Vaz	Factores Críticos de Sucesso do Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique	Português	ISCTE-IUL	2015
44	Orientador	Ana Catarina Ruas Mouro	O impacto do e-mail marketing no processo de decisão do consumidor final	Português	ISCTE-IUL	2015
45	Orientador	Carla Sofia Tavares Almeida	Marketing empresarial nas Redes Sociais: perspectiva dos utilizadores Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2014

46	Orientador	António Maria Machado Ferreira da Fonseca	Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a actuar em Portugal: percepção dos utilizadores	Português	ISCTE-IUL	2013
47	Orientador	Paulo Manuel Dias da Silva	Acessibilidade na Web nível de maturidade das Instituições de Ensino Superior Português	Português	ISCTE-IUL	2013
48	Orientador	Susana Filipa Guerreiro da Costa Venda	A rede social SASGNOSE e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAAS	Português	ISCTE-IUL	2013
49	Orientador	Filipe Manuel Lopes Pão Duro Fernandes	O público de imprensa na era digital - hábitos de consumo e necessidades quanto aos produtos de imprensa	Português	ISCTE-IUL	2012
50	Orientador	Isidro José Vitoriano Pedro	A aceitação do Moodle em função do carácter mandatário da sua utilização e do perfil do aluno	Português	ISCTE-IUL	2012
51	Orientador	Olga Anatolievna Sukhova Fulane	Factores Críticos de Sucesso em Projectos ERP: um estudo de caso de Implementação no mercado bancário moçambicano	Português	ISCTE-IUL	2012
52	Orientador	Maria Manuela Gomes Ribeiro Alagôa	A utilização do podcast na relação das Instituições de Ensino Superior com os seus alunos	Português	ISCTE-IUL	2012
53	Orientador	Dinis Daniel Cipriano Monteiro	Desenvolvimento de protótipo de uma aplicação Web de social media: Apoio à decisão no recrutamento e selecção	Português	ISCTE-IUL	2012
54	Orientador	Márcia Filipa Franco Rebelo	Estudo da participação em eventos culturais divulgados através das redes sociais: o caso prático do Facebook	Português	ISCTE-IUL	2011
55	Orientador	Lígia Esgalhado de Morais	E-Gov em Cabo Verde: análise do impacto do Governo Electrónico na população Cabo-Verdiana	Português	ISCTE-IUL	2010
56	Orientador	Orlando da Glória da Silva Piedade	Companhia de seguros de assistência: análise para implementação do Balanced Scorecard	Português	ISCTE-IUL	2010
57	Orientador	Nuno Miguel Arsénio Madeira Gonçalves	Avaliação dos pressupostos para adopção de um sistema de marketing relacional aplicado à grande distribuição	Português	ISCTE-IUL	2010

58	Orientador	Tânia Vanessa dos Santos Jordão Simões Oliveira	O marketing interno e a qualidade do serviço prestado pelo back-office ao front-office como factor determinante da satisfação do cliente externo.	Português	ISCTE-IUL	2010
59	Orientador	Paulo Alexandre Filipe Andrade	Electronic procurement: dealing with supplier adoption	Inglês	ISCTE-IUL	2009
60	Orientador	Bruno Alexandre Correia Coelho	Metodologia de Aferição de SEO	Português	ISCTE-IUL	2009
61	Orientador	Ricardo Manuel Corigo Zenida	Limites das técnicas de análise económico-financeira dos projectos de investimento na área dos ERP's	Português	ISCTE-IUL	2009
62	Orientador	Paulo Alexandre Alves Martins Pereira	Factores críticos de adesão das PME Nacionais, fornecedores de Materiais de escritório ao procedimento aquisitivo publico em Portugal: O seu impacto no desenvolvimento nacional	Português	Universidade de Aberta	2008

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Nuno Vicente Gonçalves Valente	Marketing digital: Estudo de Caso de uma implementação de um sistema para gestão de processos de negócio de Marketing numa organização multinacional	Português	ISCTE-IUL	2020
2	Orientador	Francisco José Teixeira de Freitas	Dashboard Operacional para Empresa de Táxis Familiar	Português	ISCTE-IUL	2017
3	Orientador	João Miguel Lourenço Passos	A Importância das Redes Sociais no Consumo e Divulgação de Conteúdos e Eventos Musicais: O caso do Facebook em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012

## Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	23
<b>Scopus</b>	118

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Alvim, D. & Alturas, B. (2021). Impact on organisations of changes in information systems: The case of two Lisbon universities. <i>International Journal of Information and Operations Management Education</i> . 7 (2), 137-160
2	Lage, E., Alturas, B., Laureano, R. M. S. & Fernandes, A. (2021). Interorganizational information acquisition in an innovative SME network: Innovation and information types. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 26 (4), 443-466 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Alturas, B. & Marimbique, J. (2020). Proposal for a higher education admission management system with the use of open source technologies. <i>IADIS International Journal on Internet/WWW</i> . 18 (2), 41-56 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Sousa, A. D. & Alturas, B. (2020). Importância dos influenciadores digitais na decisão de compra de gadgets e na construção da imagem das marcas. <i>Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI)</i> . E34, 133-144 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Sampaio, M., Alturas, B. & Fernandes, A. L. (2020). Avaliação de websites de hotéis do ponto de vista do marketing digital. <i>Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI)</i> . E34, 48-63 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Faustino, J., Pereira, R., Alturas, B. & Silva, M. M. da. (2020). Agile information technology service management with DevOps: An incident management case study. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 13 (4), 339-389 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Vinhais, J. C. & Alturas, B. (2020). Trajetória de migração de sistemas de informação de gestão (ERP): evidências empíricas associadas ao caso de uma distribuidora de produtos químicos. <i>Egitania Scientia</i> . 1 (26), 49-71 - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Sanoki, K., Alturas, B. & Alexandre, I. (2020). Algoritmo para otimizar heurístico complexo entre as tarefas. <i>Revista SODEBRAS</i> . 15 (169), 93-96
9	Moro, S., Esmerado, J., Ramos, P. & Alturas, B. (2019). Evaluating a guest satisfaction model through data mining. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . 32 (4), 1523-1538 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 28
10	Fernandes, A., Alturas, B. & Ribeiro, L. P. (2019). Competência em tecnologia da informação: uma escala aplicada à indústria hoteleira. <i>REASU - Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula</i> . 4 (2), 1-19

11	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2018). Migration of relational databases to NoSQL - methods of analysis. <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> . 9 (2), 227-235 - N.º de citações Google Scholar: 9
12	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2018). Validation of the Hospitality Culture Scale in the context of hotel industry. <i>Tourism and Management Studies</i> . 14 (1), 43-52 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
13	Tavares, G. N. & Alturas, B. (2018). Avaliação da satisfação com uma aplicação móvel, com base em normas ISO. <i>Egitania Scientia</i> . 22, 35-59 - N.º de citações Google Scholar: 1
14	Barreto, D. M. & Alturas, B. (2018). Quality-in-use app evaluation: case of a recruitment app for Portuguese SMEs. <i>Journal of Information Systems Engineering and Management</i> . 3 (1) - N.º de citações Google Scholar: 35
15	Laureano, R. M. S., Fernandes, A. L., Hassamo, S. & Alturas, B. (2018). Facebook satisfaction and its impacts on fundraising: a case study at a Portuguese non-profit organization. <i>Journal of Information Systems Engineering and Management</i> . 3 (1) - N.º de citações Google Scholar: 52
16	Fernandes, A. L., Laureano, R. M. S. & Alturas, B. (2018). Organizational Learning in the Hotel Industry: an eclectic instrument of measurement. <i>Tourism and Management Studies</i> . 14 (2), 16-25 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
17	Carvalho, R. M., Lopes, P. F., Alexandre, I. & Alturas, B. (2016). Qualidade dos sítios Web da Administração Pública Portuguesa. <i>Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI)</i> . 20, 78-98 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 20
18	Morais, L. E. & Alturas, B. (2013). Determinantes do nível de satisfação com a implementação do governo eletrónico em Cabo Verde. <i>Egitania Scientia</i> . 13, 153-174
19	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). Segurança e privacidade na web 2.0: foco nas redes sociais. <i>Egitania Scientia</i> . 10, 109-133 - N.º de citações Google Scholar: 1
20	Alturas, A. & Alturas, B. (2010). Differentiation in the assessment between different groups of students: are experience and maturity more important than learning time?. <i>International Journal of Information and Operations Management Education</i> . 3 (3), 256-271 - N.º de citações Google Scholar: 1
21	Santos, V., Porto, E. & Alturas, B. (2010). Análise de mecanismos de controle de acesso nas redes sociais. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 9 (3), 50-60 - N.º de citações Google Scholar: 8

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Martins, A. & Alturas, B. (2022). <i>Aprenda Excel com Casos Práticos</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
---	---

2	Isaías, P., Sousa, I., Carvalho, L. & Alturas, B. (2017). E-Business e Economia Digital. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 10
3	Alturas, B. (2013). Introdução aos Sistemas de Informação Organizacionais. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 91

### - Capítulo de livro

1	Alturas, B. (2021). Models of acceptance and use of technology research trends: Literature review and exploratory bibliometric study. In Mostafa Al-Emran e Khaled Shaalan (Ed.), Studies in Systems, Decision and Control. (pp. 13-28): Springer. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Sousa, I. & Alturas, B. (2020). Inovação e Sociedade. In Mário Carrilho Negas, Luísa Cagica Carvalho, Ivo Dias de Sousa (Ed.), Inovação e Tecnologia – Uma Visão Multidisciplinar. (pp. 93-112). Lisboa: Edições Sílabo.
3	Oliveira, A., Dias, R. & Alturas, B. (2015). Looking through Landscapes of Technology: Impact of Virtual Worlds in Children's Lives. In Miriam Damrow and Helen Hearn (Ed.), Conflicts in Childhood. (pp. 207-218). Oxford, UK: Inter-Disciplinary Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Lage, E. & Alturas, B. (2013). Information Sharing among Innovative SME: An Exploratory Study within the Portuguese SME Innovation Network. In Robert J. Howlett, Bogdan Gabrys, Katarzyna Musial-Gabrys & Jim Roach (Ed.), Smart Innovation, Systems and Technologies. (pp. 159-168). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
5	Andrade, P., Alturas, B. & Oliveira, T. (2012). Electronic Procurement: The Supplier Perspective. In Varajão, J.; Cruz-Cunha, M. M. & Trigo A. (Ed.), Organizational Integration of Enterprise Systems and Resources: Advancements and Applications. (pp. 213-232). Hershey: IGI Global. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Alturas, B. & Santos, M-C. (2009). Direct selling: consumer profile, clusters and satisfaction. In European Retail Research. (pp. 47-68): Gabler Verlag. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 10

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Casaleiro, I., Alturas, B. & Cavaco, N. (2021). Avaliação do desempenho da ética digital no setor da saúde, em Portugal. In 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021). Online: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
2	Casaca, A. F., Alturas, B. & Rodrigues, R. (2021). A realidade aumentada e a experiência do utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos museus Portugueses. In 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021). Online: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.

3	Santos, R. & Alturas, B. (2021). Factors influencing consumers to shop online for computer/telecommunications equipment. In Reis, J. L., Peter, M. K., Cayolla, R., and Bogdanovi, Z. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies. (pp. 595-605). La Laguna: Springer Singapore.
4	Madureira, L. & Alturas, B. (2021). Impact of social media influencers on the Portuguese tourism and travel industry in a Covid-19 era. In Reis, J. L., Peter, M. K., Cayolla, R., and Bogdanovi, Z. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies. (pp. 391-403). La Laguna: Springer Singapore.
5	Nunes, R., Alturas, B. & Fernandes, A. L. (2021). Criação de valor em plataformas de financiamento colaborativo de capital, utilizando tecnologia blockchain. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Chaves: IEEE.
6	Martins, R. do V., Alturas, B. & Alexandre, I. (2021). Perspective for the use of adoption theories in artificial intelligence. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Chaves: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Nhabomba, A. B. P., Alturas, B. & Alexandre, I. M. (2021). Framework de arquitetura de sistemas de informação para as organizações nacionais de estatísticas oficiais. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Chaves: IEEE.
8	Carijo, P., Alturas, B. & Pedrosa, I. (2021). Análise de modelos de maturidade de transformação digital. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) . Chaves: IEEE.
9	Silva, A. & Alturas, B. (2021). Os benefícios dos smartwatches na promoção da atividade física regular. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Chaves: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Gomes, V., Reis, J. & Alturas, B. (2020). Social engineering and the dangers of phishing. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
11	Rosa, M. & Alturas, B. (2020). Business intelligence solution in project monitoring and control. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE.
12	Alcobia, A., Alturas, B. & Diogo, C. (2020). Technologies and senior population: Challenges and opportunities. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 1
13	Faina, I., Alturas, B. & Almeida, F. (2020). Expert systems within taxation: Competencies for employees. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE.



14	<p>Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L., Alturas, B. &amp; Costa, C. (2020). Tensions between privacy and targeted advertising : Is the general data protection regulation being violated?. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
15	<p>Costa, C., Fernandes, A. &amp; Alturas, B. (2020). The use of text mining to classify the best people management practice. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Pérez, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla: IEEE.</p>
16	<p>Pinheiro, A. M., Alturas, B. &amp; Oliveira, A. (2020). A experiência dos utilizadores de jogos digitais e reflexões em torno do FIFA Ultimate Team. In Mesquita, A., Moreira, F., Soares, L., and Viamonte, M. J. (Ed.), 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2020). (pp. 55). Porto: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.</p>
17	<p>Parreira, C., Fernandes, A. L. &amp; Alturas, B. (2020). Digital tourism marketing: Case study of the campaign Can't Skip Portugal. In Rocha, Á., Peter, M. K., Loureiro, S., Reis, J. L., Cayolla, R., and Bogdanovic, Z. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies. (pp. 759-768). Lisboa: Springer Singapore.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
18	<p>Marimbique, J. &amp; Alturas, B. (2020). Proposta de utilização de tecnologias open source para um sistema de gestão de admissões ao ensino superior. In Miranda, P., Costa, C., Isaías, P., e Santoro, F. M. (Ed.), 17ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2020. (pp. 3-10). Lisboa: IADIS Press.</p>
19	<p>Pinheiro, A. M., Alturas, B. &amp; Oliveira, A. (2019). Jogos online sob a óptica de pessoas seniores: Proposta de um modelo de aceitação de tecnologia. In CAPSI 2019 Proceedings. Lisboa: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.</p>
20	<p>Alturas, B. (2019). Modelos de aceitação e uso de tecnologia: Tendências da investigação no século XXI. In CAPSI 2019 Proceedings. Lisboa: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
21	<p>Azevedo, J. N. &amp; Alturas, B. (2019). Proposta de um novo modelo de aceitação e difusão de tecnologia. In CAPSI 2019 Proceedings. Lisboa: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.</p>
22	<p>Sanoki, K., Alturas, B. &amp; Alexandre, I. M. (2019). Desenvolvimento de projetos em T.I.: Lógica heurística para codificação computacional. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p>
23	<p>Sousa, I. D. de. &amp; Alturas, B. (2019). O modelo de tomada de decisão de Herbert Simon com uma meta-decisão e o seu impacto nos sistemas de business intelligence. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p>
24	<p>Caracol, J. H. V., Alturas, B. &amp; Martins, A. (2019). Uma sociedade regida pelo impacto do smartphone: Influência que a utilização do smartphone tem no quotidiano das pessoas. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>

25	<p>Cardoso, R. &amp; Alturas, B. (2019). Blogues de moda/lifestyle e a sua influência nas decisões de compra dos seguidores. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
26	<p>Machado, J. &amp; Alturas, B. (2019). Aceitação da tecnologia VDI no ambiente universitário: O caso do ISCTE-IUL. In Miranda, P., Costa, C., Isaías, P. and Santoro, F. M. (Ed.), 16ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2019. (pp. 3-10). Lisboa: IADIS Press.</p>
27	<p>Pinheiro, A. M., Alturas, B. &amp; Oliveira, A. (2019). Aceitação de jogos eletrónicos pela população sénior: Uma análise das percepções de indivíduos idosos em face aos mais jovens. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
28	<p>Azevedo, J. N. &amp; Alturas, B. (2019). A realidade aumentada no turismo Lisboaeta: Proposta de um modelo de adoção de tecnologia de RA. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
29	<p>Teodoro, C. G., Alturas, B. &amp; Pinheiro, A. M. (2019). Influenciadores digitais e seguidores Portugueses: O caso Cameron Dallas . In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). Coimbra: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
30	<p>Sousa, I. D. de. &amp; Alturas, B. (2019). Jogando Pokémon Go: A realidade aumentada nos telemóveis. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019) . Coimbra: IEEE.</p>
31	<p>Beselga, D. &amp; Alturas, B. (2019). Using the Technology Acceptance Model (TAM) in SAP Fiori. In Rocha, Á., Adeli, H., Reis, L. P., and Costanzo, S. (Ed.), New Knowledge in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing. (pp. 575-584). La Toja Island, Galicia: Springer.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
32	<p>Cruz, M., Oliveira, A., Esmerado, J. &amp; Alturas, B. (2018). Why do we love the Lion King? Perception of animation among young adults. In Heng Chen, Jun Xu and Houssain Kettani (Ed.), International Conference on Computing and Data Engineering, ICCDE 2018. (pp. 88-92). Shanghai: ACM Press.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
33	<p>Sousa, I. D. &amp; Alturas, B. (2018). Adaptação do modelo PHIMA à avaliação de websites de disciplinas de cursos do ensino superior. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.</p>
34	<p>Sousa, I. D. &amp; Alturas, B. (2018). Matrix of a startup potential. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.</p>
35	<p>Ferrão, A. M. &amp; Alturas, B. (2018). O processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria da moda: influência dos Social Media e dos "opinion makers". In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 14</p>

36	<p>Freitas, F &amp; Alturas, B. (2018). Implementação de dashboard operacional para empresa de táxis familiar. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
37	<p>Costa, I. P. &amp; Alturas, B. (2018). Líderes de Opinião Digital portugueses, e o seu impacto, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). Cáceres: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 7</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 23</p>
38	<p>Chimuco, Y. G. &amp; Alturas, B. (2018). Avaliação do impacto do hipermanager nos processos de trabalho: Aplicação aos docentes de dois colégios em Moçâmedes, Angola. In Silva, P., Quaresma, R. and Oliveira, T. (Ed.), CAPSI 2018 Proceedings. Santarém, Portugal: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
39	<p>Pascoal, R., Alturas, B., de Almeida, A. &amp; Sofia, R. (2018). A survey of augmented reality: making technologies acceptable in outdoor environments. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Cáceres: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 16</p>
40	<p>Ramos, J., Alturas, B. &amp; Moro, S. (2017). Business intelligence num organismo público - avaliação de um data mart financeiro. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 2274-2279). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
41	<p>Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. &amp; Costa, C. J. (2017). Research trends in CISTI's unveiled through text mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). (pp. 1746-1750). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
42	<p>Fernandes, A. L., Alturas, B. &amp; Laureano, R. M. S. (2017). Tipologia hoteleira baseada na competência em tecnologias da informação. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 2286-2291). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
43	<p>Lemos, M. &amp; Alturas, B. (2017). A internet e as redes sociais online nas eleições presidenciais portuguesas de 2016. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). (pp. 2268-2273). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
44	<p>Silva, I., Alturas, B. &amp; Carneiro, A. (2017). Ferramentas de modelação UML: avaliação na perspetiva dos utilizadores. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 2262-2267). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
45	<p>Oliveira, F., Oliveira, A. &amp; Alturas, B. (2017). Migration of relational databases to NoSQL - methods of analysis. In G. Senatore, M. Cilento &amp; M. Cara (Ed.), 7th International Conference on Human and Social Sciences. (pp. 121-128). Barcelona: Richtmann Publishing.</p>

46	<p>Cordeiro, B., Alturas, B. &amp; Moro, S. (2017). Análise das dimensões influenciadoras do sucesso em projetos de BI através de data mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
47	<p>Gonçalves, M. &amp; Alturas, B. (2017). Utilização das redes sociais online para promoção de serviços: o caso dos ginásios em Portugal. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 1797-1802). Lisboa: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
48	<p>Russo, A. S. &amp; Alturas, B. (2017). Avaliação da perceção do consumidor no serviço online contexto do sector de viagens e alojamento. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). (pp. 2292-2298). Lisboa: IEEE.</p>
49	<p>Pereira, R., Lobo, R. &amp; Alturas, B. (2017). Catalisadores e inibidores às práticas de Gestão do Conhecimento numa empresa de consultoria no ramo das Tecnologias. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. (pp. 1904-1909). Lisboa: IEEE.</p>
50	<p>Martins, A. R. &amp; Alturas, B. (2016). Impacto organizacional da implementação de um módulo ERP em PME Portuguesas. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R. and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 33-38). Gran Canaria, Spain: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7</p>
51	<p>Vaz, N., Alturas, B. &amp; Fernandes, A. L. (2016). Sistema de informação para a gestão de emergências em Moçambique: Fatores críticos de sucesso. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R., and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 61-66). Gran Canaria, Spain: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p>
52	<p>Oliveira, L. S. de. &amp; Alturas, B. (2016). Utilização das redes sociais: Impacto na reputação das empresas. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R., and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 67-72). Gran Canaria, Spain: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
53	<p>Alturas, B. &amp; Oliveira, L. (2016). Consumers using social media: impact on companies' reputation. In Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2016: Radical Marketing. Newcastle: Academy of Marketing.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
54	<p>Mouro, C. &amp; Alturas, B. (2016). Fatores que influenciam o consumidor a aceitar publicidade via e-mail. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R., and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 27-32). Gran Canaria, Spain: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
55	<p>Fernandes, A. , Alturas, B. &amp; Laureano, R. (2016). Information technology competency scale applied to the hospitality industry. In Smart Tourism Congress CETT Proceedings. Barcelona</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>

56	Pires, J. & Alturas, B. (2015). Modelo de avaliação do desempenho das concessões automóveis. In Henrique O'Neill and Carlos J. Costa and Luisa Domingues and Bráulio Alturas and Carlos Serrão (Ed.), Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2015). Lisboa: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.
57	Alturas, B. & Almeida, C. (2015). Social networks as a platform for business marketing. In Christian Wolf (Ed.), Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2015. Lisboa: Lupcon Center for Business Research. - N.º de citações Google Scholar: 10
58	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2015). O papel da cultura organizacional na dinâmica de relacionamento entre as tecnologias da informação e a aprendizagem organizacional: um ensaio teórico voltado para o segmento da hotelaria. In ANPAD (Ed.), Anais do XXXIX Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. Belo Horizonte: ANPAD.
59	Silva, P. & Alturas, B. (2015). Acessibilidade na Web: estudo do nível de maturidade das instituições portuguesas de ensino superior. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015). (pp. 79-84). Águeda: IEEE. - N.º de citações Scopus: 9
60	Almeida, C. & Alturas, B. (2015). Marketing empresarial nas redes sociais: estudo da perspectiva dos utilizadores portugueses. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015). (pp. 65-70). Águeda: IEEE. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
61	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2015). The role of organizational culture in the dynamic relationship between Information technology and organizational learning. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015). (pp. 311-315). Águeda: IEEE. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
62	Costa, L., Alturas, B. & Oliveira, A. (2015). As tecnologias da informação no processo de ensino-aprendizagem da música. In Henrique O'Neill, Carlos J. Costa, Luisa Domingues, Bráulio Alturas, Carlos Serrão (Ed.), 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2015). (pp. 109-117). Lisboa: Iscte - Instituto Universitário de Lisboa.
63	Venda, S., Alturas, B. & Carneiro, A. (2014). A rede social SASgnose e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAS. In Álvaro Rocha and David Fonseca and Ernest Redondo and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of the 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2014) : Information Systems and Technologies. Barcelona: AISTI Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.
64	Fernandes, A. & Alturas, B. (2014). A tecnologia da informação e sua influência sobre processos de aprendizagem organizacional com consequências para o desempenho organizacional: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e portuguesas. In Atas da 14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. Santarém: APSI (Associação Portuguesa de Sistemas de Informação).
65	Fonseca, A., Alturas, B. & Martins, A. (2014). Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a atuar em Portugal: percepção dos utilizadores. In Álvaro Rocha, David Fonseca, Ernest Redondo, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of the 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014). Barcelona: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 1

66	<p>Pedro, I., Alturas, B. &amp; Laureano, Raul M. S. (2013). Moodle acceptance according to its mandatory use. In Álvaro Rocha and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota and Marco Paíño and Miguel Castro Neto (Ed.), 8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2013). Lisboa: IEEE.</p>
67	<p>Alagoa, M. &amp; Alturas, B. (2013). Podcasts na Comunicação das Universidades. In Hotniar Siringoringo and Raul M. S. Laureano and Álvaro A. Rosa (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference 2013. (pp. 287-302). Lisboa: Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL). - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
68	<p>Costa, L., Alturas, B. &amp; Lapão, L. (2013). Análise dos Determinantes da Maturidade da Gestão dos Sistemas de Informação/Tecnologias de Informação em Unidades Hospitalares Públicas. In Hotniar Siringoringo and Raul M. S. Laureano and Álvaro A. Rosa (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference 2013. (pp. 47-57). Lisboa: Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL). - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
69	<p>Fernandes, F. &amp; Alturas, B. (2013). Press Consumption in the Digital Age: Habits and Needs Regarding Online Press. In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2013: Marketing Relevance. (pp. 0-0). Cardiff, Reino Unido: Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
70	<p>Lage, E. &amp; Alturas, B. (2012). Factors influencing Information Sharing in Four SME Networks in Portugal: A Coordination Perspective. In Kecheng Liu, Joaquim Filipe (Ed.), KMIS 2012 - Proceedings of International Conference on Knowledge Management and Information Sharing. (pp. 178-183). Barcelona: SciTePress. - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
71	<p>Lage, E. &amp; Alturas, B. (2012). Information and Knowledge Sharing in Interorganizational Relationships under the Process Approach. In Kecheng Liu and Joaquim Filipe (Ed.), KMIS 2012 - Proceedings of International Conference on Knowledge Management and Information Sharing. (pp. 273-276). Barcelona: SciTePress.</p>
72	<p>Monteiro, D. &amp; Alturas, B. (2012). A adoção do e-Recruitment: o caso português: Estudo das limitações e possibilidades nas perspetivas do candidato e do recrutador. In Álvaro Rocha and Jose A. Calvo-Manzano and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012). (pp. 35-40). Madrid: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
73	<p>Passos, J., Alturas, B. &amp; Laureano, Raul M. S. (2012). The Importance of Social Networking in the Dissemination of Musical Contents and Musical Events: The Case of Facebook in Portugal. In Christian Wolf (Ed.), Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2012. (pp. 1-5). Munique: Lupcon Center for Business Research. - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
74	<p>Lage, E. &amp; Alturas, B. (2012). Information Sharing among Innovative SME: an exploratory study within the Portuguese SME Innovation Network. In Robert J. Howlett, Bogdan Gabrys, Katarzyna Musial-Gabrys, and Jim Roach (Ed.), Innovation through Knowledge Transfer 2012 (Proceedings of 2012 KES/IKT Conference). (pp. 159-168). Bournemouth: Springer. - N.º de citações Scopus: 3</p>
75	<p>Fulane, O., Alturas, B. &amp; Lage, E. (2012). Fatores Críticos na Implementação de Projetos de ERP em dois Bancos Moçambicanos. In Álvaro Rocha and Jose A. Calvo-Manzano and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012). (pp. 1044-1047). Madrid: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 1</p>



76	Costa, L., Alturas, B. & Lapão, L. (2012). Análise da Qualidade do Suporte Informático aos Profissionais de Saúde em Unidades Hospitalares. In Álvaro Rocha and Jose A. Calvo-Manzano and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012). (pp. 1380-1383). Madrid: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação). - N.º de citações Google Scholar: 2
77	Lage, E., Vinagre, C. & Alturas, B. (2011). O Conceito de Informação: Trajectória, Controvérsias e Implicações para a Gestão da Informação. In António Palma dos Reis, Mário Caldeira, Henrique O'Neill e José Tribolet (Ed.), CAPSI 2011 - Gestão da Informação na era do Cloud Computing. (pp. 62-79). Lisboa, Portugal: APSI (Associação Portuguesa de Sistemas de Informação).
78	Piedade, O. & Alturas, B. (2011). Implementação do Balanced Scorecard numa Companhia de Seguros de Assistência. In Álvaro Rocha and Ramiro Gonçalves and Manuel Pérez Cota and Luís Paulo Reis (Ed.), 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2011). (pp. 409-413). Chaves, Portugal: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 3
79	Lage, E., Marques, A., Carrieri, A. & Alturas, B. (2011). Practices to Promote Organizational Knowledge: a Case Study in a Mining Company. In Franz Lehner and Klaus Bredl (Ed.), Proceedings of the 12th European Conference on Knowledge Management. (pp. 535-542). Passau, Alemanha: Academic Publishing Limited.
80	Passos, J. & Alturas, B. (2011). A receptividade do consumidor à divulgação de conteúdos musicais através de redes sociais: Uma proposta de investigação. In Álvaro Rocha and Ramiro Gonçalves and Manuel Pérez Cota and Luís Paulo Reis (Ed.), 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2011). (pp. 301-304). Chaves, Portugal: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
81	Lage, E. & Alturas, B. (2011). Antecedents for Interorganizational Information Sharing: A Proposal for Research. In Miguel Baptista Nunes, Pedro Isaías and Philip Powell (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference Information Systems 2011. (pp. 367-371). Avila, Spain: IADIS Press.
82	Rebelo, M. & Alturas, B. (2011). Social Networking as a Marketing Tool: Study of Participation in Cultural Events Promoted by Facebook. In Patterson, A. and Oakes, S (Ed.), Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2011: Marketing Fields Forever. (pp. 240-248). Liverpool, Reino Unido: Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 7
83	Ferreira, A. & Alturas, B. (2010). Adesão dos Utilizadores de Social Media aos Estímulos das Empresas/Marcas. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2010. (pp. 483-485). Algarve: IADIS Press.
84	Ferreira, A. & Alturas, B. (2010). Social Media no contexto das Empresas/Marcas: uma proposta de investigação. In Proceedings of the IASK International Conference InterTIC 2010. (pp. 292-294). Oviedo: IASK.
85	Costa, C. & Alturas, B. (2010). Social networks and design of communication. In ACM SIGDOC European Chapter/ Eurosigdoc Workshop on Open Source and Design of Communication - OSDOC '10. (pp. 11-14). Lisbon, Portugal: ACM Press. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
86	Andrade, P., Alturas, B. & Oliveira, T. (2010). Electronic Procurement: Dealing With Supplier Adoption. In International Conference CENTERIS 2010 - Conference on ENTERprise Information Systems - Proceedings. (pp. 168-179). Viana do Castelo: Centeris. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5

87	Morais, L.E. & Alturas, B. (2010). Análise do Impacto da Governação Electrónica na População Cabo-Verdiana. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2010. (pp. 187-195). Algarve: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
88	Oliveira, T. & Alturas, B. (2010). Internal marketing and the quality of service provided by the back-office to the front-office as key factor for customer satisfaction. In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2010: Transformational Marketing. (pp. 98-107). Coventry: Academy of Marketing.
89	Coelho, B. & Alturas, B. (2009). Taxa de SEO: Aferição nos estabelecimentos hoteleiros em Portugal. In Actas da 8ª CAPSI Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. (pp. 24). Viseu: APSI.
90	Coelho, B. & Alturas, B. (2009). Metodologia de Aferição de Taxa de SEO: Aplicação nos Estabelecimentos Hoteleiros em Portugal. In Proceedings of the IASK International Conference InterTIC 2009. (pp. 333-339). Sevilha: IASK.
91	Alturas, A. & Alturas, B. (2009). Same content, different results: Differentiation in the assessment between different groups of students. In Proceedings of the IASK International Conference Teaching and Learning 2009. (pp. 298-306). Porto: IASK.
92	Ferreira, J., Caldeira, T. & Alturas, B. (2009). Fast Scorecard: How to Take Control of Strategy. In Proceedings of the IASK International Conference Global Management 2009. (pp. 177-184). Sevilha: IASK.
93	Andrade, P. & Alturas, B. (2009). E-procurement adoption by suppliers in Portugal - Enablers, Barriers and Critical Success Factors. In International Conference on e-Business 2009 Proceedings. (pp. 196-201). Milão - N.º de citações Google Scholar: 1
94	Andrade, P. & Alturas, B. (2009). E-procurement adoption by suppliers: a research proposal. In IADIS International Conference e-Commerce 2009 Proceedings. (pp. 183-187). Algarve: IADIS Press.
95	Gonçalves, N. & Alturas, B. (2008). Avaliação dos pressupostos para adopção de um Sistema de Marketing Relacional Real-Time. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2008. (pp. 534-539). Lisboa: IADIS Press.
96	Campos, A., Vale, F. & Alturas, B. (2008). Human Resources Metrics Dashboard. In Proceedings of the 26th ACM International Conference on Design of Communication. (pp. 257-262). Lisboa: ACM. - N.º de citações Google Scholar: 5
97	Pereira, P. & Alturas, B. (2007). As Compras Electrónicas na Administração Pública e a sua Contribuição para o Desenvolvimento das PME's Nacionais: Uma Proposta de Investigação. In 2ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2007). (pp. 104). Porto: AISTI.
98	Costa, C. & Alturas, B. (2007). Critérios Para a Avaliação da Qualidade dos Recursos e da Informação Disponível na Internet. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 168-174). Vila Real: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
99	Braz, A. & Alturas, B. (2007). Utilização de Opções Reais na Análise de Projectos de Investimento em SI/TIC. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 433-436). Vila Real: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
100	Pereira, P. & Alturas, B. (2007). Factores Críticos da Adesão das PME's Nacionais, Fornecedoras de Material de Escritório ao Procedimento Aquisitivo Público em Portugal: Uma Proposta de Investigação. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 411-413). Vila Real: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 4



101	Zenida, R. & Alturas, B. (2007). Análise de Projectos de Investimento na Área das Tecnologias da Informação: Métodos e Técnicas. In Actas da Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007. (pp. 427-429). Vila Real: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
102	Zenida, R. & Alturas, B. (2007). Limites Económico-Financeiros dos projectos de investimento na área das tecnologias da informação: uma proposta de investigação. In Actas da 7ª CAPSI Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. (pp. 389-393). Aveiro: APSI. - N.º de citações Google Scholar: 2
103	Alturas, B., Santos, M-C. & Brites, R. (2006). Direct Selling: Finding Consumer Segments. In Book of Abstracts: 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. (pp. 8). Budapest: EIRASS. - N.º de citações Google Scholar: 7
104	Alturas, B. & Oliveira, A. (2005). The Rise of Mp3: Exploratory Study and Research Agenda. In N. Karmakar and P. Isaías (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference E-Commerce 2005. (pp. 405-409). Porto: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
105	Alturas, B., Santos, M-C. & Pereira, Ivo (2005). Determinants of consumers' satisfaction and acceptance of direct selling. In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2005: Marketing: Building Business, Shaping Society. (pp. 91). Dublin: Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 9
106	Alturas, B. (2004). In-home shopping through Internet: Consumer satisfaction and perceived risk . In WWW/Internet 2004 IADIS International Conference Proceedings. (pp. 905-910). Madrid: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 6
107	Alturas, B. & Santos, M-C. (2004). Direct Selling: The role of risk in consumers' acceptance and satisfaction . In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2004: Virtue in Marketing. (pp. 39). Cheltenham: Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 9
108	Alturas, B. (2003). Direct Selling: From door to door to e-commerce . In WWW/Internet 2003 IADIS International Conference Proceedings. (pp. 1153-1157). Algarve: IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 16
109	Alturas, B. & Santos, M-C. (2003). Determinants of direct selling: The consumer perspective . In Michael Saren and A. Wilson (Ed.), Proceedings of 16th EIASM/EMAC Doctoral Colloquium. (pp. 1-9). Glasgow, UK: University of Strathclyde. - N.º de citações Google Scholar: 1

#### - Editor de atas de evento científico

1	Rocha, Álvaro, Alturas, B., Costa, C., Luís Paulo Reis & Pérez Cota, M. (2017). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). Lisboa. AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
2	O'Neill, Henrique, Costa, C., Domingues, L., Alturas, B. & Serrão, C. (2015). CAPSI 2015 - Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação - Os sistemas de Informação da Gestão de Conhecimento, na Educação e na Formação. Lisboa. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

#### - Comunicação em evento científico

1	Pinheiro, A., Oliveira, A. & Alturas, B. (2022). Stress em jogos digitais – um gatilho para as manifestações da Tensão Explosiva Intermitente?. 1ª Conferência de Saúde Societal -“Saúde societal no futuro Pós-covid-19”.
2	Santos, R. & Alturas, B. (2021). Factors Influencing Consumers to Shop Online for Computer/Telecommunications Equipment. ICMarkTech'21 - The 2021 International Conference on Marketing and Technologies.
3	Casaca, A., Alturas, B. & Rodrigues, P. R. (2021). A Realidade Aumentada e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos Museus Portugueses. CAPSI 2021 - Atas da 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
4	Casaleiro, I., Alturas, B. & Cavaco, N. (2021). Avaliação do Desempenho da Ética Digital no Setor da Saúde, em Portugal. CAPSI 2021 - Atas da 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
5	Nunes, R., Alturas, B. & Fernandes, A. (2021). Criação de valor em plataformas de financiamento colaborativo de capital, utilizando tecnologia blockchain. 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2021.
6	Silva, A. & Alturas, B. (2021). Os benefícios dos smartwatches na promoção da atividade física regular. 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2021.
7	Pinheiro, A., Alturas, B. & Oliveira, A. (2020). The experience of the digital game users and reflections on the FIFA Ultimate Team. 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2020).
8	Rosa, M. & Alturas, B. (2020). Solução de Business Intelligence na Monitorização e Controlo de Projetos [Business Intelligence Solution in Project Monitoring and Control]. 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2020).
9	Parreira, C., Fernandes, A. & Alturas, B. (2020). Digital Tourism Marketing: Case Study of the Campaign Can't Skip Portugal. ICMarkTech'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies.
10	Marimbiq, J. & Alturas, B. (2020). Proposta de Utilização de Tecnologias Open Source para um Sistema de Gestão de Admissões ao Ensino Superior. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2020.
11	Cardoso, R. & Alturas, B. (2019). Blogues de moda/lifestyle e a sua influência nas decisões de compra dos seguidores. 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2019).
12	Caracol, J., Alturas, B. & Martins, A. (2019). Uma sociedade regida pelo impacto do smartphone: influência que a utilização do smartphone tem no quotidiano das pessoas. 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2019). - N.º de citações Scopus: 1
13	Alturas, B. (2019). Modelos de aceitação e uso de tecnologia: Tendências da investigação no século XXI. CAPSI 2019 Proceedings.
14	Machado, J. & Alturas, B. (2019). Aceitação da Tecnologia VDI no Ambiente Universitário: O Caso do ISCTE-IUL. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2019.
15	Daniela Beselga & Alturas, B. (2019). Using the Technology Acceptance Model (TAM) in SAP Fiori. WorldCist'19 - 7th World Conference on Information Systems and Technologies.

16	Ferrão, A. M. & Alturas, B. (2018). O processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria da moda: influência dos Social Media e dos "opinion makers". 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018).
17	Costa, I. P. & Alturas, B. (2018). Líderes de Opinião Digital portugueses, e o seu impacto, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018).
18	Cruz, M., Pereira, Ivo, Esmerado, J. & Alturas, B. (2018). Why Do We Love The Lion King? Perception of Animation among Young Adults. 2018 International Conference on Computing and Data Engineering (ICDE2018).
19	Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business Intelligence num Organismo Público – Avaliação de um Data Mart Financeiro (Business Intelligence in a Public Institution – Evaluation of a Financial Data Mart). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
20	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2017). Migration of relational databases to NoSQL - Methods of Analysis. 7th International Conference on Human and Social Sciences – 7th ICHSS 2017.
21	Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. (2017). Research Trends in CISTI's Unveiled Through Text Mining. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). - N.º de citações Scopus: 4
22	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2017). Tipologia Hoteleira baseada na Competência em Tecnologias da Informação (Hotel Typology Based on Information Technology Competency). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). - N.º de citações Google Scholar: 1
23	Pereira, R., Lobo, R. & Alturas, B. (2017). Catalisadores e inibidores às práticas de Gestão do Conhecimento numa empresa de consultoria no ramo das Tecnologias (Catalysts and Inhibitors to Knowledge Management Practices in a Technology Consulting Firm) . 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017).
24	Martins, A. & Alturas, B. (2016). Impacto organizacional da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas (Organizational impact of implementing an ERP module in Portuguese SME). 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016).
25	Vaz, N., Alturas, B. & Fernandes, A. (2016). Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique: Fatores Críticos de Sucesso (Information System for Emergency Management in Mozambique: Critical Success Factors) . 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016).
26	Alturas, B. & Oliveira, L. (2016). Consumers using Social Media: Impact on Companies' Reputation. Academy of Marketing Conference 2016: Radical Marketing.
27	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Information Technology Competency Scale applied to the Hospitality Industry. Smart Tourism Congress Barcelona.
28	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Validation of the Hospitality Culture Scale in the Context of Hotel Industry. TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies International Conference.

29	Fernandes, A., Laureano, Raul M. S. & Alturas, B. (2016). Organizational Learning in Hotel Industry: An Eclectic Instrument of Measurement. TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies International Conference.
30	Alturas, B. & Almeida, C. (2015). Social networks as a platform for business marketing. LCBR European Marketing Conference 2015.
31	Silva, P. & Alturas, B. (2015). Acessibilidade na Web: estudo do nível de maturidade das instituições portuguesas de ensino superior. 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015).
32	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2015). O papel da Cultura Organizacional na dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e a Aprendizagem Organizacional   [The role of organizational culture in the dynamic relationship between Information Technology and Organizational Learning] . 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015).
33	Almeida, C. & Alturas, B. (2015). Marketing empresarial nas redes sociais: estudo da perspectiva dos utilizadores portugueses (Business marketing on social networks: study of the perspective of portuguese users). 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015).
34	Fernandes, A. & Alturas, B. (2014). Tecnologia da Informação e sua influência sobre processos de Aprendizagem Organizacional com consequências para o Desempenho Organizacional: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e portuguesas . CAPSI 2014 - 14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
35	Fonseca, A., Alturas, B. & Martins, A. (2014). Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a atuar em Portugal: Perceção dos utilizadores. 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014).
36	Venda, S., Alturas, B. & Carneiro, A. (2014). A rede social SASGnose e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAS. 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014).
37	Fernandes, F. & Alturas, B. (2013). Press Consumption in the Digital Age: Habits and Needs Regarding Online Press. Academy of Marketing Conference 2013: Marketing Relevance.
38	Pedro, I., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2013). Moodle acceptance according to its mandatory use. 8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2013).
39	Fulane, O., Alturas, B. & Lage, E. (2012). Fatores Críticos na Implementação de Projetos de ERP em dois Bancos Moçambicanos. 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012).
40	Passos, J., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2012). The Importance of Social Networking in the Dissemination of Musical Contents and Musical Events: The Case of Facebook in Portugal. LCBR European Marketing Conference 2012.
41	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). A adoção do e-Recruitment: o caso português (Estudo das limitações e possibilidades nas perspectivas do candidato e do recrutador). 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012).
42	Piedade, O. & Alturas, B. (2011). Implementação do Balanced Scorecard numa Companhia de Seguros de Assistência. 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2011).

43	Rebello, M. & Alturas, B. (2011). Social Networking as a Marketing Tool: Study of Participation in Cultural Events Promoted by Facebook. Academy of Marketing Conference 2011: Marketing Fields Forever.
44	Morais, L.E. & Alturas, B. (2010). Análise do Impacto da Governação Electrónica na População Cabo-Verdiana. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2010.
45	Oliveira, T. & Alturas, B. (2010). Internal marketing and the quality of service provided by the back-office to the front-office as key factor for customer satisfaction. Transformational Marketing, Academy of Marketing Annual Conference.
46	Alturas, A. & Alturas, B. (2009). Same content, different results: Differentiation in the assessment between different groups of students. IASK International Conference Teaching and Learning 2009.
47	Ferreira, J., Caldeira, T. & Alturas, B. (2009). Fast Scorecard: How to Take Control of Strategy. IASK International Conference Global Management 2009.
48	Alturas, B. (2007). Venda Directa: O Parente Pobre do Marketing Directo. 2ª Conferência de Marketing Directo.
49	Costa, C. & Alturas, B. (2007). Critérios Para a Avaliação da Qualidade dos Recursos e da Informação Disponível na Internet. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007.
50	Alturas, B., Santos, M-C. & Brites, R. (2006). Direct selling: finding consumer segments. EIRASS 2006 - 13th Internacional conference on Retailing and Services Science.
51	Alturas, B. & Oliveira, A. (2005). The Rise of Mp3: Exploratory Study and Research Agenda. IADIS International Conference E-Commerce 2005.
52	Alturas, B., Santos, M-C. & Pereira, Ivo (2005). Determinants of Consumers' Satisfaction and Acceptance of Direct Selling. Marketing: Building Business, Shaping Society - Academy of Marketing Annual Conference.
53	Alturas, B. (2005). O Futuro do Computador Pessoal. Conferência do Lions Clubs International.
54	Alturas, B. (2004). In-home shopping through Internet: Consumer satisfaction and perceived risk . WWW/Internet 2004 IADIS International Conference.
55	Alturas, B. & Santos, M-C. (2004). Direct Selling: The role of risk in consumers'acceptance and satisfaction . Virtue in Marketing, Academy of Marketing Annual Conference.
56	Alturas, B. & Santos, M-C. (2003). Determinants of direct selling: The consumer perspective . 16th EIASM/EMAC Doctoral Colloquium.
57	Alturas, B. (2003). Direct Selling: From door to door to e-commerce . WWW/Internet 2003 IADIS International Conference.

## • Outras Publicações

### - Artigo no prelo (in press)

1	Morgado Costa, S., Moro, S., Rita, P. & Alturas, B. (2022). Customer experience through online reviews from TripAdvisor: The case of Orlando theme parks. International Journal of Technology Marketing. N/A
---	--

### - Tese de Doutoramento

1	Alturas, B. (2005). Venda directa: determinantes da aceitação do consumidor. 1-245 - N.º de citações Google Scholar: 32
---	--

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2022)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2022)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador do 2º Ano do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018) (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018) (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador do 1º Ano do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Desenho de Sistemas de Informação (2021 - 2022)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2021)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Sistemas de Informação Estratégicos e Gestão de Desempenho (2021)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2021)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2021)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018) (2021)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018) (2020 - 2021)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica dos Sistemas de Informação (2º Ciclo) (2020 - 2021)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2020 - 2021)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2020 - 2021)  
Unidade/Área: Sistemas de Informação

Coordenador da unidade curricular Sistemas Colaborativos (2020 - 2021)  
Unidade/Área: Informática Aplicada

<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2018) (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018) (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Bases de Dados (2020 - 2021) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2020) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2020) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia (2020) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018) (2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2020 - 2022) Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2019 - 2020) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologias e Sistemas de Informação (2019 - 2020) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2019 - 2020) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas Colaborativos (2019 - 2020) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018) (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2019) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologias para Sistemas de Informação Operacionais (2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>



<p>Coordenador da unidade curricular Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia (2019) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2018 - 2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologias e Sistemas de Informação (2018 - 2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2018 - 2019) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2018 - 2019) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2018) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2018) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2018) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Bases de Dados em Ambientes de Código Aberto (2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2018 - 2020) Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Organizacional (2017 - 2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2017 - 2018) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>



<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Informação em Estruturas Organizacionais (2017 - 2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologias e Sistemas de Informação (2017 - 2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2017 - 2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia (2017 - 2018) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Estratégica dos Sistemas de Informação (2º Ciclo) (2017 - 2018) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Informática de Gestão (2017) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sistemas Inteligentes de Apoio à Decisão (2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1 (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Benefícios e Governo de Sistemas de Informação (2016 - 2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2016 - 2017) Unidade/Área: Sistemas de Informação</p>
<p>Director do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (2016 - 2019) Unidade/Área: Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Tecnologias e Arquitectura (2016 - 2019) Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica</p>

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica da Escola de Tecnologias e Arquitectura (2016 - 2019) Unidade/Área: Comissão Científica
Presidente da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (2016 - 2019) Unidade/Área: Comissão Científica
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2016) Unidade/Área: Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Director do Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (2016 - 2018) Unidade/Área: Gestão de Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2 (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2015 - 2016) Unidade/Área: Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Bases de Dados em Ambientes de Código Aberto (2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Sistemas de Gestão de Bases de Dados (2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Modelação de Sistemas de Informação (2014 - 2015) Unidade/Área: Sistemas de Informação

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
---------------------------------	------------------	-----------------------	-----

Membro de comissão científica de evento científico	DeMset 2021 (International Conference on Design and Modeling in Science, Education, and Technology)	International Institute of Informatics and Systemics	2021
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2021 (16ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2021
Membro de comissão científica de evento científico	17ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2020	IADIS	2020
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2020 (20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2020
Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'20 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2020	AISTI	2020
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2020 (15ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2020
Membro de comissão científica de evento científico	16ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2019	IADIS	2019
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2019 (19ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2019
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2019 (14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2019
Membro de comissão científica de evento científico	IWCST2018 (2018 International Workshop on Computer Science and Technology)	IWCST	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2018 (18ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CMEA 2018 (VIII Congresso Mundial de Estilos de Aprendizagem)	CMEA	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2018 (13ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2018
Membro de comissão científica de evento científico	15ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2017	IADIS	2017
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	CISTI'2017 (12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XII Semana de Gestão	ESGT-IPT	2017
Membro de comissão científica de evento científico	14ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2016	IADIS	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2016 (16ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2016
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2016 - Radical Marketing	Academy of Marketing	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CMEA 2016 (VII Congresso Mundial de Estilos de Aprendizagem)	CMEA	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2016 (11ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2016

Membro de comissão científica de evento científico	13ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2015	IADIS	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	CAPSI 2015 (15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2015
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2015 (10ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2015
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2015 (European Marketing Academy - 44th Annual Conference)	European Marketing Academy	2015
Membro de comissão científica de evento científico	12ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2014	IADIS	2014
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2014 (14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2014
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2014 - Marketing Dimensions: People, places and spaces	Academy of Marketing	2014
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2014 (9ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2014
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2014 (European Marketing Academy - 43rd Annual Conference)	European Marketing Academy	2014
Membro de comissão organizadora de evento científico	International Conference on Information Systems and Design of Communication (ISDOC 2014)	ACM	2014
Membro de comissão científica de evento científico	16th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)	INSTICC	2014
Membro de comissão científica de evento científico	11ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2013	IADIS	2013
Membro de comissão científica de evento científico	AHA 2013 (1st International Workshop on Active and Healthy Ageing 2013)	Fraunhofer Portugal	2013
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2013 (13ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2013
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2013 (8ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2013
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2013 (European Marketing Academy - 42nd Annual Conference)	European Marketing Academy	2013
Membro de comissão organizadora de evento científico	5th Global Management Conference 2013	Global Academic Network	2013
Membro de comissão científica de evento científico	10ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2012	IADIS	2012
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2012 (12ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2012
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2012 - Marketing: catching the technology wave	Academy of Marketing	2012
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2012 (7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2012

Membro de comissão científica de evento científico	DeMset 2011 (International Conference on Design and Modeling in Science, Education, and Technology)	International Institute of Informatics and Systemics	2011
Membro de comissão científica de evento científico	9ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2011	IADIS	2011
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2011 (11ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2011
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2011 - Marketing Fields Forever	Academy of Marketing	2011
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2011 (6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2011
Membro de comissão científica de evento científico	8ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2010	IADIS	2010