Aviso: [2026-11-12 15:33] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Bráulio Alexandre Barreira Alturas

Professor Associado (com Agregação)
ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura
Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (ISTA)



Contactos

E-mail	braulio.alturas@iscte-iul.pt
Gabinete	D6.13
Telefone	217650556 (Ext: 220068)
Cacifo	7

Currículo

Bráulio Alexandre Barreira Alturas nasceu em Lisboa em 1964, mas sempre viveu em Queluz, é doutorado em Organização Gestão de Empresas com especialização em Marketing (2005), Mestre em Ciências Empresariais com especialização em Sistemas de Informação de Gestão (1995) e Licenciado em Organização e Gestão de Empresas (1989), pelo ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa. Atualmente é Professor Associado do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa do Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, e investigador do ISTAR-Iscte (Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura). Coordenador de várias unidades curriculares de Informática Aplicada à Gestão e Ciências Sociais e docente em Mestrados e Pós-graduações, bem como formador na área dos Sistemas de Informação Organizacionais.

Áreas de Investigação

Marketing Digital

Redes Sociais

Comércio Electrónico
Gestão da Informação
Sistemas de Informação
Bases de Dados
Aceitação e Avaliação de Tecnologia

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Ciências e Tecnologias da Informação	2023
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Marketing	2005
Escola de Comércio de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores	2003
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Curso de Introdução à Internet	1996
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1995
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1989

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados		Sim
2026/2027	2º	Informática de Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2026/2027	1º	Modelação de Sistemas de Informação		Sim
2026/2027	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2026/2027	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Engenharia Informática (PL); Licenciatura em Engenharia Informática; Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Sim

2026/2027	1º	Seminário de Acompanhamento do Projeto de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação;	Sim
2026/2027	1º	Tese de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação		Sim
2026/2027	1º	Tese de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação;	Sim
2026/2027	1º	Informática para Economistas		Sim
2025/2026	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2025/2026	2º	Informática de Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2025/2026	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2025/2026	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2025/2026	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Não
2025/2026	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Engenharia Informática (PL); Licenciatura em Engenharia Informática; Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Sim
2025/2026	1º	Seminário de Acompanhamento do Projeto de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	1º	Tese de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	1º	Informática para Economistas		Sim
2024/2025	2º	Seminários de Investigação e Comunicação em Ciências e Tecnologias de Informação I		Sim
2024/2025	2º	Seminários de Investigação e Comunicação em Ciências e Tecnologias de Informação II		Sim

2024/2025	2º	Projecto de Investigação em Ciências e Tecnologias da Informação I		Sim
2024/2025	2º	Projecto de Investigação em Ciências e Tecnologias da Informação III		Sim
2024/2025	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2024/2025	2º	Informática de Gestão		Não
2024/2025	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2024/2025	1º	Projecto de Investigação em Ciências e Tecnologias da Informação II		Sim
2024/2025	1º	Projecto de Investigação em Ciências e Tecnologias da Informação IV		Sim
2024/2025	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2024/2025	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Engenharia Informática (PL); Licenciatura em Engenharia Informática; Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação: Relatório e Apresentação		Sim
2024/2025	1º	Seminário de Acompanhamento do Projeto de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	1º	Tese de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação		Sim
2024/2025	1º	Tese de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação		Sim
2024/2025	1º	Informática para Economistas		Sim
2023/2024	2º	Métodos de Investigação em Ciências e Tecnologias da Informação I		Sim

2023/2024	2º	Métodos de Investigação em Ciências e Tecnologias da Informação II		Sim
2023/2024	2º	Seminários de Investigação e Comunicação em Ciências e Tecnologias de Informação I		Sim
2023/2024	2º	Seminários de Investigação e Comunicação em Ciências e Tecnologias de Informação II		Sim
2023/2024	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2023/2024	2º	Métodos de Investigação para Doutoramento em Ciências da Complexidade II		Sim
2023/2024	2º	Informática de Gestão		Não
2023/2024	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2023/2024	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2023/2024	1º	Métodos de Investigação para Doutoramento em Ciências da Complexidade I		Sim
2023/2024	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Engenharia Informática; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Sim
2023/2024	1º	Seminário de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação: Relatório e Apresentação		Sim
2023/2024	1º	Seminário de Acompanhamento do Projeto de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Não
2022/2023	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2022/2023	2º	Informática de Gestão		Não

2022/2023	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2022/2023	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Não
2022/2023	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Não
2021/2022	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão de Benefícios e Governança de Sistemas de Informação		Sim
2021/2022	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	2º	Informática de Gestão		Não
2021/2022	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2021/2022	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	1º	Desenho de Sistemas de Informação		Sim
2021/2022	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2021/2022	1º	Informática de Gestão		Não
2020/2021	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	2º	Gestão de Benefícios e Governança de Sistemas de Informação		Sim
2020/2021	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2020/2021	2º	Informática de Gestão		Não

2020/2021	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Estratégica dos Sistemas de Informação		Sim
2020/2021	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2		Sim
2020/2021	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2020/2021	1º	Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2020/2021	1º	Informática de Gestão		Não
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2019/2020	2º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	2º	Gestão de Benefícios e Governança de Sistemas de Informação		Não
2019/2020	2º	Sistemas de Gestão de Bases de Dados	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2019/2020	2º	Modelos de Aceitação e Uso da Tecnologia		Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2019/2020	2º	Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2019/2020	2º	Informática de Gestão		Sim
2019/2020	1º	Modelação de Sistemas de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações;	Sim
2019/2020	1º	Tecnologias e Sistemas de Informação		Sim

2019/2020	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Sistemas Colaborativos		Sim
2019/2020	1º	Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 2	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Gestão de Sistemas de Informação	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação;	Sim
2019/2020	1º	Trabalho de Projecto em Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2019/2020	1º	Informática de Gestão		Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Chen Lihui	Analyzing Influencing Factors and Ways of Digital Development of Beef Cattle Breeding Enterprises	Inglês	Entregue	Iscte
2	Wu Haiyan	Research on the impact mechanism of blockchain technology application on new energy enterprises	Inglês	Entregue	Iscte
3	Raul Miguel do Vale Martins	Development of an artificial intelligence adoption framework at individual level	Inglês	Em curso	Iscte
4	Arlindo Bernardo Paulo Nhabomba	Framework para Arquitetura de Sistemas de Informação	Inglês	Em curso	Iscte
5	Inês Raquel da Costa Faina	Expert Systems within Taxation: competencies for employees	Inglês	Em curso	Iscte
6	Ana Josefa Rosa Neto Matos	Agentic AI in Supply Chains: Balancing Trust and Autonomy in Disruption Scenarios	--	Em curso	Iscte
7	Artemio Pedro Naincó	A utilização da inteligência artificial como a forma de otimizar o recrutamento empresarial	Português	Em curso	Iscte

8	Chen Yanming	Schedule Management of E-vehicle Software System development project in Distribution cooperation settings	Inglês	Em curso	Iscte
9	Gildo Armando Cossa	Jogos Pan-Africanos de Simulação de Negócios	Português	Em curso	Iscte
10	Miguel José Cortês Costa e Silva	Eficiência Bancária Inteligente: O Papel da Responsabilidade Algorítmica na Transformação Operacional	Português	Em curso	Iscte
11	Pedro Manuel Valente Falcão Carvalho	Modelo de apoio às Equipas de Serviços na avaliação dos seus projetos de serviços públicos digitais	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nuno Filipe dos Santos Geada	Impact of Digital Transformation on Healthcare Organisations in Portugal	Português	Iscte	2026
2	Tang Yishan	Influence Mechanism of Digital Transformation on the Growth Performance of Chinese Scientific and Technological Enterprises	Inglês	Iscte	2025
3	Alessandro Marinho Pinheiro	O impacto dos jogos digitais na perceção de satisfação perante a vida e na socialização, entre adultos.	Português	Iscte	2024
4	Chu Shanzhong	Factors facilitating Chinese college students to adopt and engage in mobile campus service Apps	Inglês	Iscte	2023
5	Zhang Zhemin	Proposal and Evaluation of Online Medical Services Expansion Mode for Specialties: A Patient Perceived Value Perspective	Inglês	Iscte	2021
6	Wang Ruping	The Adoption Intention of Travel-Related App: A Framework Integrating Perceived Characteristics of Innovation and Software Quality	Inglês	Iscte	2019
7	Adriana Lopes Fernandes	A dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e o Desempenho Organizacional no contexto da indústria da hotelaria.	Português	Iscte	2018

8	Huang Yingfeng	“Internet Plus” Medical Services Based on Total Quality Management Theory--An Empirical Research in Public Hospital Outpatient Services in Guangzhou, China	Inglês	Iscte	2018
9	Chen Jinsong	Improvement of Outpatient Service Processes Based on BRP Theory and Information Technology – A Case Study of the University of Hong Kong-Shenzhen Hospital	Inglês	Iscte	2015
10	Esther Leopoldo Lage	Obtenção de Informação numa Estrutura de Cooperação Interorganizacional: Um Estudo na Rede PME Inovação COTEC em Portugal	Português	Iscte	2014

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ricardina Vilma Antonio Ricardo Muluco	Tecnologias de Informação e Comunicação em Maputo	Português	Entregue	Iscte
2	Beatriz de Jesus Raminhos da Ressurreição	Perceção e Aceitação da Inteligência Artificial para a Deteção Precoce da Doença de Alzheimer	Português	Entregue	Iscte
3	Daniel Alves da Silva Freire	ClassDiagram2SQL: Geração de Código SQL DDL a partir deDiagramas de Classes UML	Português	Entregue	Iscte
4	Gonçalo Rodrigues Dias	A adoção dos sistemas de diagnóstico automóvel nas oficinas independentes: Competências e necessidades de formação dos profissionais em Portugal	--	Em curso	Iscte
5	Alanis Barbosa Rosa	A Transformação Digital no contexto de equipas empresariais: a perceção dos funcionários sobre a adoção de novas ferramentas digitais.	--	Em curso	Iscte
6	Miguel Pires Coelho	Desenvolvimento de uma Solução Digital para Apoio à Orçamentação e Gestão de Projetos em PMEs	Português	Entregue	Iscte
7	Diogo Miguel Teodora Vivas	Tecnologias IoT e Telemetria aplicadas ao Motociclismo em Contexto de Treinos Livre	--	Em curso	Iscte
8	Andreia Cristina Monteiro Craveiro	O impacto da inteligência artificial generativa na aprendizagem e no pensamento crítico dos estudantes universitários portugueses	--	Em curso	Iscte

9	Maria Miguel Coelho Raimundo Figueiras	Da Operação à Estratégia: Sistemas de Informação como Catalisadores do Procuremet e Supply Chain Estratégicos	--	Em curso	Iscte
10	Cecília Teixeira	Modelação e Prototipagem de um Observatório Digital para Indicadores Sociais Não Formais: o caso do Município de Loures	--	Em curso	Iscte
11	Ana Isabel Gomes Lacerda Pinto	Plataformas low-code na Administração Pública: Desenvolvimento e avaliação de um protótipo para a digitalização de processos de recursos humanos	Português	Entregue	Iscte
12	Luís Miguel Carretas da Palma	Trade-off: Informação e Fidelização	Português	Entregue	Iscte
13	Diogo Miguel Costa Pinto	CARRISway: Em que medida a nova aplicação de carregamento do passe da carris veio facilitar a vida dos seus utilizadores?	--	Em curso	Iscte
14	Jorge Miguel Castro Gomes	Solução para auxiliar a escolha de tópicos para Doutoramentos em Ciência e Tecnologia da Informação	--	Em curso	Iscte
15	Filipa dos Santos Alves	Transformação digital no alojamento local em Portugal: adoção de tecnologias e desempenho de vendas	Português	Em curso	Iscte
16	Yasmin Jeremias Junusso	Modelo de uma Plataforma de Fulfillment: Integração entre Vendedores e Prestadores de Serviços, para o Processo de Inbound Logistics	Português	Em curso	Iscte
17	Beatriz Ferreira de Sousa	O contributo da inteligência artificial no processo de auditoria financeira	--	Em curso	Iscte
18	Inês Alexandra Guimarães Fernandes	LISBOA GREEN & SMART: Análise da divulgação de informação nos websites governamentais sobre sustentabilidade e relação com o progresso e cumprimento dos ODS da agenda 2030.	--	Em curso	Iscte
19	Mamiza Monteiro Muteia	Reflexão sobre os acordos de utilizador online - Estudo de caso dos estudantes do ISCTE	Português	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês Quintas Medina da Silva	Consciência Ecológica e Decisão de Compra: Sustentabilidade nas Indústrias da Moda e Cosmética	Português	ISCAC - Coimbra Business School	2025
2	Filipe Henderson Gonga Van-Dúnem	Inteligência artificial e segurança de informação: Influência da perceção de segurança nos comportamentos e sentimentos dos portugueses em relação à automação	Português	Iscte	2025
3	Carolina Alexandra Tomé Peixinho	Estudo de Aplicações Móveis para Surfistas: Desafios e Soluções	Português	Iscte	2025
4	Samuel Filipe Lopes Rodrigues	A tecnologia digital em contexto educativo: Um estudo das perceçõessobre a sua integração	Português	Iscte	2025
5	Joana Gomes Belchior	Gamificação no suporte à cessação tabágica	Português	Iscte	2025
6	Sofia Isabel Malveiro Claudino	Viagens autónomas: Protótipo de um Sistema de Informação para Planeamento e Gestão de Viagens	Português	Iscte	2025
7	Bruno Miguel Ramalho Candeias	Avaliação da satisfação na utilização de aplicações móveis bancárias	Português	Iscte	2025
8	Nádia Vanessa Marques Ventura	Contribuição das Tecnologias Assistivas para a inclusão das pessoas com deficiência no mercado de trabalho	Português	Iscte	2025
9	Raquel da Cunha Casinha	Será que me vejo exatamente como sou? – O papel das Redes Sociais na auto-imagem	Português	Iscte	2025
10	Thiarlles Duarte Gomes	Proposta de um modelo híbrido baseado em Design Thinking e PMBOK para a melhoria da gestão dos projetos de software	Português	Iscte	2025
11	Yasmin Melanie Neves Mártir	Tecnologias na Educação: a utilização e aceitação das TIC nas Instituições de Ensino Superior de Cabo Verde	Português	Iscte	2025
12	Telma Sofia Guerra Belo	Determinantes da Satisfação do Cliente no E-Commerce, no Setor de Retalho Alimentar	Português	Iscte	2025
13	Joana Patrícia Lé Marçalo	Um estudo sobre o comportamento do consumidor religioso	Português	ISCAC - Coimbra Business School	2024
14	Salomão Tomé Pires da Costa	Impactos da desinformação na percepção eleitoral dos candidatos políticos em Portugal	Português	Iscte	2024

15	Filipe Raminhos Gonçalves Santos	“Tem a certeza que pretende desistir?” - Os trabalhadores de Sistemas/Tecnologias de Informação e a sua relação com o Burnout	Português	Iscte	2024
16	Margarida da Silva Martins	Impacto da Inteligência Artificial Generativa no Quotidiano Laboral dos Profissionais de Marketing Digital	Português	Iscte	2024
17	João Tiago Carias Nunes	Avaliação e Implementação de um Sistema de Informação (ERP): Estudo de caso numa PME da indústria automóvel	Português	Iscte	2024
18	Emanuel Monteiro Castro Moço Campos	O Impacto Organizacional resultante da adoção de um novo Sistema de Informação de Ensino: o caso do ISCTE-IUL	Português	Iscte	2024
19	Ana Catarina de São Roque Torrinha	Perceção do consumidor na escolha destas plataformas de Streaming de música: Spotify vs Apple Music	Português	Iscte	2024
20	Rodrigo Sousa Almeida Silva	“Aproveitar para Alimentar”: A importância das redes sociais online nas iniciativas contra o desperdício alimentar – o caso da Refood	Português	Iscte	2024
21	Andreia Alexandra Pereira Ferreira Fernandes	Geração híbrida: a perceção das redes sociais na Geração X	Português	Iscte	2024
22	Luís Filipe Sebastião Gordete	O papel de uma aplicação móvel no percurso de um utente cirúrgico	Português	Iscte	2024
23	Tiago Nunes Jerónimo	Efeitos do comércio eletrónico na venda direta: perceções dos empresários Amway	Português	Iscte	2023
24	Joana Inês Cordeiro Martins	Tecnologia wearable: um estudo sobre a aceitação e uso de smartwatches e smartbands em Portugal	Português	Iscte	2023
25	Sara Alexandra Rouquinho Patrício	Impacto do marketing de influência no processo de decisão de compra do consumidor de artigos de moda em Portugal	Português	Iscte	2023
26	João Carlos Barreto Coelho	Aceitação da tecnologia de veículos de condução autónoma em Portugal	Português	Iscte	2023
27	Liliana Cristina Claro de Sousa	Desperdício Alimentar - Em Portugal: Importância dos Sistemas de Informação no seu combate - Caso Too Good To Go	Português	Iscte	2023
28	Carolina Fragoso Ribeiro Costa Serras	Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica	Português	Iscte	2023

29	Miguel Maria Russo Rondão	Ferramentas digitais para a otimização dos processos de gestão industrial ? Diagnóstico dos processos de uma empresa de fabricação de materiais para a indústria alimentar	Português	Iscte	2023
30	Joana Isabel Medeiros Figueira	Sentiment Analysis Baseada em Aspetos: Caso de Estudo Jamie?s Italian	Português	Iscte	2023
31	Pedro Miguel Pires Sequeira Pincho	Perceção individual sobre a transmissibilidade dos dados pessoais no online	Português	Iscte	2022
32	Carolina Santos de Almeida	Avaliação de satisfação com a utilização de aplicações de turismo e viagens	Português	Iscte	2022
33	Gonçalo Brito Cardoso	The Big Brother Experience: oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora	Português	Iscte	2022
34	Hugo Alexandre Arnauth Mendes	Adoção de hubs de marketing multicanal em Portugal	Português	Iscte	2022
35	Ana Isabel Direito Bernardino	Aceitação da IoT na Gestão de Recolha de Resíduos em Almada e Seixal	Português	Iscte	2022
36	Carla Pacheco Costa	Employer Branding para a atração e retenção de talentos em empresas de Tecnologia.	Português	Iscte	2021
37	Ricardo Manuel Marques Isidoro	Doc management: Proposta de sistema de gestão de doutoramentos	Inglês	Iscte	2021
38	Pedro Miguel Almeida Melo	O impacto de uma aplicação para dispositivos moveis com vista ao melhoramento dos transportes públicos	Português	Iscte	2021
39	Ana Beatriz Prates Palma	Aceitação de Tecnologia: De que forma os utilizadores aceitam a mudança de sistemaoperativo (IOS-Android /Android-IOS) do seu smartphone?	Português	Iscte	2021
40	José Alberto Marques Pereira	Avaliação da satisfação na utilização de aplicações de Telemedicina	Português	Iscte	2021
41	Lara Batista Madureira	Estímulo dos Influenciadores das Redes Sociais à Indústria do Turismo e Viagens em Portugal na era COVID-19	Inglês	Iscte	2021
42	Sara Wellhaeusser	Fatores Influenciadores para a Aceitação da Tecnologia de Integração -Um Estudo de Caso na SAP Portugal	Inglês	Iscte	2021
43	Eduarda Rosália Vilaça Perdigão	Desenvolvimento de App para gestão de frotas de Tuktuks	Português	Iscte	2020
44	Paulo Carrijo Junior	Análise de Modelos de Maturidade de Transformação Digital	Português	Iscte	2020

45	Ricardo José Dias Santos	Fatores que influenciam os consumidores a fazerem compras de materialinformático/telecomunicações pela Internet	Português	Iscte	2020
46	Ana Filipa da Costa Graça Marques Casaca	A Realidade Aumentada (AR) e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais	Português	Iscte	2020
47	Adriana da Silva	As vantagens das novas tecnologias no combate ao sedentarismo e à inactividade física	Português	Iscte	2020
48	Rui Miguel Monteiro Soares de Oliveira Nunes	O futuro do equity crowdfunding: utilização de tecnologia blockchain para criação de valor em plataformas de financiamento colaborativo de capital	Português	Iscte	2020
49	Inês Isabel Cardoso de Oliveira Casaleiro	Desenvolvimento de um modelo de avaliação da ética digitalCaso de Estudo numa entidade do Setor da Saúde em Portugal	Português	Iscte	2020
50	Junior Antonio Vicente Marimbique	Proposta de sistemas de informação de ensino superior: Aproveitamento de tecnologias de código aberto	Português	Iscte	2020
51	Vanessa Alexandra Nunes Gomes	A Engenharia Social e os Perigos do phishing	Português	Iscte	2019
52	Mayara Temes Sampaio	Marketing na Internet: Avaliação de Websites de Hotéis	Português	Iscte	2019
53	David Miguel Nascimento Alvim	Impacto nas Organizações de mudanças nos Sistemas de Informação:O caso do ISCTE-IUL e da Universidade de Lisboa	Português	Iscte	2019
54	Ana Daniela Miranda de Sousa	Influenciadores digitais: importância na decisão de compra de gadgets e na construção da imagem das marcas	Português	Iscte	2019
55	Maria Filipa Serra Ferreira Rosa	Planeamento de uma solução de Business Intelligence na Monitorização e Controlo de Projetos	Português	Iscte	2019
56	Ana Rita Carocha Alcobia	Tecnologias e População Sénior: Desafios e oportunidades	Português	Iscte	2019
57	João Pedro Monteiro Machado	Implementação de um sistema de virtualização de postos de trabalho na universidade ISCTE-IUL	Português	Iscte	2019
58	João Pedro Carvalho Faustino	Práticas de DevOps no Processo de Gestão de Incidentes	Inglês	Iscte	2018
59	Ana Sofia de Vilhena Russo	Factors in Online Service Perception	Português	Iscte	2018

60	Jorge Humberto Vistas Caracol	Uso do Telemóvel: Influência do Uso do Telemóvel no Quotidiano das Pessoas	Português	Iscte	2018
61	Raquel Sofia Pereira Cardoso	A influência dos blogues de moda/lifestyle nas decisões de compra dos consumidores.	Português	Iscte	2018
62	Cristiano Gil Caipiro Teodoro	O caso Cameron Dallas e a sua influência para os seus seguidores portugueses	Português	Iscte	2018
63	Belmira Cecilia Pereira Rocha Cordeiro	Caraterização dos projetos de BI em Portugal	Português	Iscte	2018
64	Daniela Filipa Palminha Beselga	Aplicação do Technology Acceptance Model (TAM) em SAP Fiori	Português	Iscte	2018
65	Catarina Gonçalves Parreira	Can?t Skip Portugal: a influência do Marketing Digital na escolha de um destino turístico	Português	Iscte	2018
66	Yuri Genevara Chimuco	O impacto do Hipermanager nos processos de trabalho: aplicação aos docentes dos colégios Saidy Mingas e Nossa Senhora de Fátima em Moçâmedes.	Português	Iscte	2017
67	Ana Margarida Silva Ferrão	A influência dos Social Media e dos "Opinion Makers" no processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria têxtil.	Português	Iscte	2017
68	Domingos Martins Vaz Salvação Barreto	Avaliação de uma aplicação de recrutamento nas PME portuguesas	Português	Iscte	2017
69	Inês Maria Figueiredo Tavares Pereira da Costa	Impacto da utilização de digital opinion leaders portugueses, pelas empresas, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais.	Português	Iscte	2017
70	Joel Filipe Agostinho Ramos	Business Intelligence num Organismo Público - Aplicação Prática de um Data Mart no Setor Financeiro	Português	Iscte	2016
71	Rute Rita Isidoro Pereira	Análise da Gestão do Conhecimento: um caso na Bring Global.	Português	Iscte	2016
72	Marta Maria Belo Tomás Gonçalves	Utilização das Redes Sociais Online para promoção de serviços: o caso dos Ginásios em Portugal.	Português	Iscte	2016
73	Ana Marta Alexandre de Lemos	A importância do Facebook na Escolha do Candidato Presidencial: Eleições Presidenciais Portuguesas janeiro 2016.	Português	Iscte	2016
74	Ivanila Helena dos Santos Silva	Avaliação de ferramentas UML: perspetiva dos utilizadores.	Português	Iscte	2015

75	Gonçalo Nuno Afonso Amaro Lourenço Tavares	Avaliação de uma aplicação móvel de apoio ao estudante universitário.	Português	Iscte	2015
76	Liliana Simão de Oliveira	Impacto das Redes Sociais na Reputação das Empresas.	Português	Iscte	2015
77	Ana Rita Ferreira Martins	Avaliação do impacto da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas.	Português	Iscte	2015
78	Nádia Olinda Vaz	Factores Críticos de Sucesso do Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique	Português	Iscte	2015
79	Ana Catarina Ruas Mouro	O impacto do e-mail marketing no processo de decisão do consumidor final	Português	Iscte	2015
80	Carla Sofia Tavares Almeida	Marketing empresarial nas Redes Sociais: perspectiva dos utilizadores Portugueses	Português	Iscte	2014
81	António Maria Machado Ferreira da Fonseca	Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a actuar em Portugal: percepção dos utilizadores	Português	Iscte	2013
82	Paulo Manuel Dias da Silva	Acessibilidade na Web nível de maturidade das Instituições de Ensino Superior Português	Português	Iscte	2013
83	Susana Filipa Guerreiro da Costa Venda	A rede social SASGNOSE e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAAS	Português	Iscte	2013
84	Filipe Manuel Lopes Pão Duro Fernandes	O público de imprensa na era digital - hábitos de consumo e necessidades quanto aos produtos de imprensa	Português	Iscte	2012
85	Isidro José Vitoriano Pedro	A aceitação do Moodle em função do carácter mandatário da sua utilização e do perfil do aluno	Português	Iscte	2012
86	Olga Anatolievna Sukhova Fulane	Factores Críticos de Sucesso em Projectos ERP: um estudo de caso de Implementação no mercado bancário moçambicano	Português	Iscte	2012
87	Maria Manuela Gomes Ribeiro Alagôa	A utilização do podcast na relação das Instituições de Ensino Superior com os seus alunos	Português	Iscte	2012
88	Dinis Daniel Cipriano Monteiro	Desenvolvimento de protótipo de uma aplicação Web de social media: Apoio à decisão no recrutamento e selecção	Português	Iscte	2012
89	Márcia Filipa Franco Rebelo	Estudo da participação em eventos culturais divulgados através das redes sociais: o caso prático do Facebook	Português	Iscte	2011

90	Lígia Esgalhado de Morais	E-Gov em Cabo Verde: análise do impacto do Governo Electrónico na população Cabo-Verdiana	Português	Iscte	2010
91	Orlando da Glória da Silva Piedade	Companhia de seguros de assistência: análise para implementação do Balanced Scorecard	Português	Iscte	2010
92	Nuno Miguel Arsénio Madeira Gonçalves	Avaliação dos pressupostos para adopção de um sistema de marketing relacional aplicado à grande distribuição	Português	Iscte	2010
93	Tânia Vanessa dos Santos Jordão Simões Oliveira	O marketing interno e a qualidade do serviço prestado pelo back-office ao front-office como factor determinante da satisfação do cliente externo.	Português	Iscte	2010
94	Paulo Alexandre Filipe Andrade	Electronic procurement: dealing with supplier adoption	Inglês	Iscte	2009
95	Bruno Alexandre Correia Coelho	Metodologia de Aferição de SEO	Português	Iscte	2009
96	Ricardo Manuel Corigo Zenida	Limites das técnicas de análise económico-financeira dos projectos de investimento na área dos ERP's	Português	Iscte	2009
97	Paulo Alexandre Alves Martins Pereira	Factores críticos de adesão das PME Nacionais, fornecedores de Materiais de escritório ao procedimento aquisitivo publico em Portugal: O seu impacto no desenvolvimento nacional	Português	Universidade Aberta	2008

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rafael Costa Gromicho	A influência dos Sistemas de Informação na produtividade e no processo de venda no retalho do setor automóvel	Português	Iscte	2025
2	Nuno Vicente Gonçalves Valente	Marketing digital: Estudo de Caso de uma implementação de um sistema para gestão de processos de negócio de Marketing numa organização multinacional	Português	Iscte	2020
3	Francisco José Teixeira de Freitas	Dashboard Operacional para Empresa de Táxis Familiar	Português	Iscte	2017
4	João Miguel Lourenço Passos	A Importância das Redes Sociais no Consumo e Divulgação de Conteúdos e Eventos Musicais: O caso do Facebook em Portugal	Português	Iscte	2012

Total de Citações

Web of Science®	141
Scopus	334

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Geada, N. & Alturas, B. (N/A). Patient satisfaction in the digital health era: Digital literacy and digital inclusion perspective under the Donabedian framework. Education for Information, N/A. https://doi.org/10.1177/01678329261427324 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Gordete, L., Geada, N. & Alturas, B. (N/A). Evaluating OK4Surgery: Hospital Patients Perspectives on Gamification. International Journal of System of Systems Engineering, 17(3). https://doi.org/10.1504/IJSSE.2027.10073417
3	Martins, J., Alturas, B. & Messias, I. (2026). Wearable technology: A study on the acceptance and use of smartwatches and smart bands. Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing, 17(7), 1741?1755. https://doi.org/10.1007/s12652-026-05117-z
4	Geada, N. & Alturas, B. (2026). Driving digital maturity in the Portuguese healthcare system: An empirical study on digital literacy and inclusion through structural equation modelling. Education for Information, 42(4), 301?321. https://doi.org/10.1177/01678329261418390
5	Patrício, S. & Alturas, B. (2026). Impact of influencer marketing on the purchase decision process of fashion products. International Journal of Web Based Communities, 22(1), 1?17. https://doi.org/10.1504/IJWBC.2026.155860
6	Fernandes, A., Alturas, B. & Fernandes, A. (2025). Hybrid generation: Perceptions of social networks among generation X in Portugal. Entertainment Computing, 52(4). https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100914 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Geada, N. & Alturas, B. (2025). Digital transformation: Digital literacy in healthcare. International Journal of Healthcare Technology and Management, 22(1), 18?36. https://doi.org/10.1504/IJHTM.2025.156685
8	Almeida, C. & Alturas, B. (2025). Users' satisfaction evaluation based on ISO standards for tourism and travel mobile applications. International Journal of Information Technology and Management, 24(1-2), 130?144. https://doi.org/10.1504/IJITM.2023.10062400 - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Jogi, S., Vashisth, K. K., Alturas, B., Prasad, J. & Sultania, G. (2025). Statistical analysis of motivational differences in direct selling across Generation Y and Generation Z. International Journal of Agricultural and Statistical Sciences, 21(1), 93?103. https://doi.org/10.59467/IJASS.2025.21.93

10	Nhabomba, A., Alturas, B. & Machado Alexandre, I. (2025). Enterprise architecture assessment and user satisfaction model estimate in statistical organizations of African countries. The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, 91(5). https://doi.org/10.1002/isd2.70028 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Perdigão, E. & Alturas, B. (2025). Developing an app proposal for tuk tuk service management. International Journal of Business Information Systems, 48(4), 433?451. https://doi.org/10.1504/IJBIS.2021.10041832
12	Fonseca, A., Rodrigues, L. F. & Alturas, B. (2024). Digital transformation in Portuguese banking: Impact of the COVID-19 pandemic. The Bottom Line, 37(4), 381?402. https://doi.org/10.1108/BL-03-2023-0073 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Geada, N. & Alturas, B. (2024). Performance in digital transformation: Focus group insights. World Journal of Information Systems, 1(1), 19?27. - N.º de citações Google Scholar: 1
14	Geada, N., Alturas, B. & Anunciação, P. (2024). Investigating the interplay between organisational change and digital transformation healthcare. International Journal of Healthcare Technology and Management, 21(3/4), 251?280. https://doi.org/10.1504/IJHTM.2025.10071748 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
15	Pereira, J., Alturas, B. & Marques, C. (2024). Users' satisfaction evaluation of telemedicine mobile applications based on ISO standards. International Journal of Mobile Communications, 23(3), 376?392. https://doi.org/10.1504/IJMC.2024.10061132 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
16	Huang, Y., Alturas, B., Dias, G. P. & Hong, J. (2024). Using WeChat to solve the Three-Long & One-Short dilemma: Insights from a paradigmatic case. International Journal of Healthcare Technology and Management, 21(1), 18?30. https://doi.org/10.1504/IJHTM.2024.136539
17	Pinheiro, A., Oliveira, A., Alturas, B. & Cruz, M. (2024). Digital games adopted by adults—A documental approach through meta-analysis. Information, 15(3). https://doi.org/10.3390/info15030155 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
18	Chen, J. & Alturas, B. (2023). Improvement of outpatient service processes: A case study of the university of Hong Kong-Shenzhen hospital. Health and Technology, 13(6), 971?985. https://doi.org/10.1007/s12553-023-00788-6 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
19	Costa, S. M., Moro, S., Rita, P. & Alturas, B. (2023). Customer experience through online reviews from TripAdvisor: The case of Orlando theme parks. International Journal of Technology Marketing, 17(1), 48?77. https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2023.10051434 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11

20	Alturas, B. (2023). Connection between UML use case diagrams and UML class diagrams: A matrix proposal. International Journal of Computer Applications in Technology, 72(3), 161?168. https://doi.org/10.1504/IJCAT.2023.133294 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 40
21	Pinheiro, A., Oliveira, A. & Alturas, B. (2023). Playing and socializing — Adults' perceptions of the FIFA digital game. Informatics, 10(1). https://doi.org/10.3390/informatics10010002 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
22	Figueira, J., Alturas, B. & Ribeiro, R. (2023). Aspect-based sentiment analysis: Jamie's Italian restaurant case study. International Journal of Tourism Policy, 13(4), 315?330. https://doi.org/10.1504/IJTP.2023.132224 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
23	Haddad, S. R., Oliveira, A. & Alturas, B. (2023). From info-exclusion risk to civic participation: The perception of digital citizenship among poor people. Revista Brasileira de Políticas Públicas e Internacionais, 8(1), 104?122. https://doi.org/10.22478/ufpb.2525-5584.2023v8n1.64713 - N.º de citações Google Scholar: 3
24	Alvim, D. & Alturas, B. (2021). Impact on organisations of changes in information systems: The case of two Lisbon universities. International Journal of Information and Operations Management Education, 7(2), 137?160. https://doi.org/10.1504/IJIOME.2021.10042839 - N.º de citações Google Scholar: 4
25	Lage, E., Alturas, B., Laureano, R. M. S. & Fernandes, A. (2021). Interorganizational information acquisition in an innovative SME network: Innovation and information types. International Journal of Business Innovation and Research, 26(4), 443?466. https://doi.org/10.1504/IJBIR.2020.10030842 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
26	Vinhais, J. C. & Alturas, B. (2020). Trajetória de migração de sistemas de informação de gestão (ERP): evidências empíricas associadas ao caso de uma distribuidora de produtos químicos. Egitania Sciencia, 1(26), 49?71. https://doi.org/10.46691/es.v1i26.343 - N.º de citações Google Scholar: 2
27	Sanoki, K., Alturas, B. & Alexandre, I. (2020). Algoritmo para otimizar heurístico complexo entre as tarefas. Revista SODEBRAS, 15(169), 93?96. https://doi.org/10.29367/issn.1809-3957.15.2020.169.93 - N.º de citações Google Scholar: 1
28	Alturas, B. & Marimbique, J. (2020). Proposal for a higher education admission management system with the use of open source technologies. IADIS International Journal on Internet/WWW, 18(2), 41?56. - N.º de citações Google Scholar: 2
29	Sousa, A. D. & Alturas, B. (2020). Importância dos influenciadores digitais na decisão de compra de gadgets e na construção da imagem das marcas. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação/Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI),(E34), 133?144. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4

30	Faustino, J., Pereira, R., Alturas, B. & Silva, M. M. da. (2020). Agile information technology service management with DevOps: An incident management case study. International Journal of Agile Systems and Management, 13(4), 339?389. https://doi.org/10.1504/IJASM.2020.112331 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 20
31	Sampaio, M., Alturas, B. & Fernandes, A. L. (2020). Avaliação de websites de hotéis do ponto de vista do marketing digital. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação/Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI),(E34), 48?63. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
32	Fernandes, A., Alturas, B. & Ribeiro, L. P. (2019). Competência em tecnologia da informação: uma escala aplicada à indústria hoteleira. REASU - Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula, 4(2), 1?19. - N.º de citações Google Scholar: 5
33	Moro, S., Esmerado, J., Ramos, P. & Alturas, B. (2019). Evaluating a guest satisfaction model through data mining. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 32(4), 1523?1538. https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2019-0280 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 57
34	Fernandes, A. L., Laureano, R. M. S. & Alturas, B. (2018). Organizational Learning in the Hotel Industry: an eclectic instrument of measurement. Tourism and Management Studies, 14(2), 16?25. https://doi.org/10.18089/tms.2018.14202 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
35	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2018). Migration of relational databases to NoSQL - methods of analysis. Mediterranean Journal of Social Sciences, 9(2), 227?235. https://doi.org/10.2478/mjss-2018-0042 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 15
36	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2018). Validation of the Hospitality Culture Scale in the context of hotel industry. Tourism and Management Studies, 14(1), 43?52. https://doi.org/10.18089/tms.2018.14SI105 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Google Scholar: 13
37	Tavares, G. N. & Alturas, B. (2018). Avaliação da satisfação com uma aplicação móvel, com base em normas ISO. Egitania Sciencia,(22), 35?59. - N.º de citações Google Scholar: 4
38	Barreto, D. M. & Alturas, B. (2018). Quality-in-use app evaluation: case of a recruitment app for Portuguese SMEs. Journal of Information Systems Engineering and Management, 3(1). https://doi.org/10.20897/jisem.201801 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 49

39	Laureano, R. M. S., Fernandes, A. L., Hassamo, S. & Alturas, B. (2018). Facebook satisfaction and its impacts on fundraising: a case study at a Portuguese non-profit organization. Journal of Information Systems Engineering and Management, 3(1). https://doi.org/10.20897/jisem.201804 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Google Scholar: 71
40	Carvalho, R. M., Lopes, P. F., Alexandre, I. & Alturas, B. (2016). Qualidade dos sítios Web da Administração Pública Portuguesa. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação/Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI),(20), 78?98. https://doi.org/10.17013/risti.20.78-98 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 28
41	Morais, L. E. & Alturas, B. (2013). Determinantes do nível de satisfação com a implementação do governo eletrónico em Cabo Verde. Egitania Sciencia,(13), 153?174. - N.º de citações Google Scholar: 1
42	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). Segurança e privacidade na web 2.0: foco nas redes sociais. Egitania Sciencia,(10), 109?133. - N.º de citações Google Scholar: 2
43	Alturas, A. & Alturas, B. (2010). Differentiation in the assessment between different groups of students: are experience and maturity more important than learning time?. International Journal of Information and Operations Management Education, 3(3), 256?271. https://doi.org/10.1504/IJIOME.2010.033549 - N.º de citações Google Scholar: 2
44	Santos, V., Porto, E. & Alturas, B. (2010). Análise de mecanismos de controle de acesso nas redes sociais. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, 9(3), 50?60. - N.º de citações Google Scholar: 11

- Editor de revista científica

1	Simões, F., Carmo, R. M. & Alturas, B. (2025). Social Inclusion. https://doi.org/https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion/issue/view/472

- Editorial

1	Simões, F., Carmo, R. M. do. & Alturas, B. (2025). The implementation of the European Pillar of Social Rights in the era of polycrisis. Social Inclusion, 13. https://doi.org/10.17645/si.11203 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

- Artigo de revisão

1	Jogi, S., Vashisth, K. K., Srivastava, S., Alturas, B. & Kumar, D. (2025). Job satisfaction and turnover intention: A comprehensive review of the shared determinants. Human Systems Management, 44(3), 379?395. https://doi.org/10.1177/01672533241303286 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 74

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Alturas, B. (2026). Introdução aos Sistemas de Informação Organizacionais - 3ª Edição. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 125
2	Martins, A. & Alturas, B. (2025). Aprenda Excel com Casos Práticos - 3ª Edição. Edições Sílabo.
3	Isaías, P., Sousa, I., Carvalho, L. & Alturas, B. (2025). E-Business e Economia Digital - 3ª Edição. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 33

- Capítulo de livro

1	Serras, C., Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Metaverse technological adoption: A study of processes, behaviors and attitudes. In Sandeep Kautish, Álvaro Rocha (Ed.), Metaverse driven intelligent information systems: Emerging trends and future directions (pp. 283?299). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-72418-3_17 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Valente, N. & Alturas, B. (2023). Marketing business processes in a multinational organization: A case study of an information system implementation. In Paulo Botelho Pires, José Duarte Santos, Inês Veiga Pereira, Ana Isabel Torres (Ed.), Confronting security and privacy challenges in digital marketing (pp. 28?49). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8958-1.ch002 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Pincho, P., Messias, I. & Alturas, B. (2023). User perceptions about online personal data transmissibility. In Paulo Botelho Pires, José Duarte Santos, Inês Veiga Pereira, Ana Isabel Torres (Ed.), Confronting security and privacy challenges in digital marketing (pp. 140?158). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8958-1.ch007
4	Santos, M., Rita, P., Moro, S. & Alturas, B. (2023). Electronic word-of-mouth and tourist satisfaction in rural tourism in schist villages. In Maria Antónia Rodrigues, Maria Amélia Carvalho (Ed.), Exploring niche tourism business models, marketing, and consumer experience (pp. 88?115). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7242-2.ch004 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6
5	Alturas, B. (2021). Models of acceptance and use of technology research trends: Literature review and exploratory bibliometric study. In Mostafa Al-Emran e Khaled Shaalan (Ed.), Studies in Systems, Decision and Control (pp. 13?28). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-64987-6_2 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 57
6	Sousa, I. & Alturas, B. (2020). Inovação e sociedade. In Mário Carrilho Negas, Luísa Cagica Carvalho, Ivo Dias de Sousa (Ed.), Inovação e tecnologia: uma visão multidisciplinar (pp. 93?112). Sílabo.
7	Oliveira, A., Dias, R. & Alturas, B. (2014). Looking through landscapes of technology: Impact of virtual worlds in children's lives. In Miriam Damrow and Helen Hearn (Ed.), Conflicts in childhood (pp. 207?218). Inter-Disciplinary Press. https://doi.org/10.1163/9781848883956_018 - N.º de citações Google Scholar: 3

8	Lage, E. & Alturas, B. (2013). Information sharing among innovative SME: An exploratory study within the Portuguese SME innovation network. In Robert J. Howlett, Bogdan Gabrys, Katarzyna Musial-Gabrys, Jim Roach (Ed.), Innovation through knowledge transfer 2012: Smart innovation, systems and technologies (pp. 159?168). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-34219-6_18 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
9	Andrade, P., Alturas, B. & Oliveira, T. (2012). Electronic procurement: The supplier perspective. In João Eduardo Quintela Alves de Sousa Varajão, Maria Manuela Cruz-Cunha, Antonio Trigo (Ed.), Organizational integration of enterprise systems and resources: advancements and applications: Advancements and applications (pp. 213?232). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-4666-1764-3.ch012 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
10	Alturas, B. & Santos, M-C. (2009). Direct selling: consumer profile, clusters and satisfaction. European Retail Research (pp. 47?68). Gabler Verlag. https://doi.org/10.1007/978-3-8349-8203-2_3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 16

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Martins, M., Alturas, B. & Lapa, T. (2026). Impact of Generative Artificial Intelligence on the Work of Digital Marketing Professionals. In Reis, J.L., Bigne, E., Bogdanovi, Z., Santos, J.P.M.d. (Ed.), Proceedings of ICMarkTech 2025 (pp. 16?31). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-032-16284-7_2 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Matos, A. J., Alturas, B. & Kamel, A. (2026). Agentic AI in Supply Chains: Balancing Trust and Autonomy in Disruption Scenarios. In Florinda Matos & Pedro Sebastião (Ed.), European Conference on Innovation and Entrepreneurship (pp. 914?921). Academic Conferences and Publishing International Ltd. https://doi.org/10.34190/ecie.21.1.5474
3	Geada, N. & Alturas, B. (2026). Digital literacy in healthcare: A pathway to equitable digital transformation. In Alvaro Rocha, Francisco García Peñalvo, Carlos J. Costa, Ramiro Gonçalves (Ed.), Proceedings of 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2025) (pp. 282?292). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-10731-2_25
4	Silva, M. C., Jerónimo, C. H. & Alturas, B. (2026). Immersive technologies and data as strategic tools for competitive banking products and prices. In Alvaro Rocha, Francisco García Peñalvo, Carlos J. Costa, Ramiro Gonçalves (Ed.), Proceedings of 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2025) (pp. 432?440). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-10929-3_37
5	Geada, N. & Alturas, B. (2026). Performance in the digital transformation: A focus group exploration into transformation strategies. In Álvaro Rocha, Francisco J. García Peñalvo, Ramiro Gonçalves, Alicia García-Holgado, Fernando Moreira (Ed.), Proceedings of 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2024) (pp. 333?340). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-12879-9_30
6	Campos, E. & Alturas, B. (2025). Adoção de um novo sistema de informação de ensino numa universidade portuguesa: Estudo do impacto organizacional. In Álvaro Rocha, Francisco Peñalvo, Carlos J. Costa, Ramiro Gonçalves (Ed.), 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI): Iberian Proceedings of CISTI 2025 (pp. 89?94). ITMA.

7	Nunes, J. & Alturas, B. (2025). Avaliação e implementação de um sistema ERP: Estudo de caso numa PME da indústria automóvel. In Álvaro Rocha, Francisco Peñalvo, Carlos J. Costa, Ramiro Gonçalves (Ed.), 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI): Iberian Proceedings of CISTI 2025 (pp. 114?120). ITMA.
8	Torrinha, A. & Alturas, B. (2025). Streaming platform adoption factors: Spotify versus Apple music. In José Luís Reis, José Cascalho, Marc K. Peter, Luís Paulo Reis, Maria Teresa Tiago (Ed.), Proceedings of ICMarkTech 2024 (pp. 825?838). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-96-3081-3_53
9	Sousa, L. & Alturas, B. (2024). Too good to go: Acceptance factors of an application to combat food waste. In José Luís Reis, Jií Zelený, Beáta Gavurová, José Paulo Marques dos Santos (Ed.), Proceedings of ICMarkTech 2023 (pp. 515?528). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-97-1552-7_34 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Serras, C., Lapa, T. & Alturas, B. (2024). Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica. In Álvaro Rocha, Francisco Peñalvo, Ramiro Gonçalves, Alicia Garcia Holgado, Fernando Moreira (Ed.), 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) - Iberian Proceedings of CISTI 2024 (pp. 34?39). ITMA.
11	Rondão, M., Haddad, S. R. & Alturas, B. (2024). Otimização dos processos de gestão industrial através de ferramentas digitais: Diagnóstico dos processos de uma empresa de fabricação de materiais para a indústria alimentar. In Álvaro Rocha, Francisco Peñalvo, Ramiro Gonçalves, Alicia Garcia Holgado, Fernando Moreira (Ed.), 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) - Iberian Proceedings of CISTI 2024 (pp. 27?33). ITMA.
12	Vardasca, R., Tereso, M., Pratas, A., Alturas, B., Martinho, D. & Bento, F. (2024). Integration proposal for thermal imaging modality into health information systems. In Teresa Guarda, Filipe Portela, Jose Maria Diaz-Nafria (Ed.), Advanced research in technologies, information, iInnovation and sustainability: Third International Conference, ARTIIS 2023, Proceedings (pp. 65?75). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48858-0_6 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
13	Cossa, G., Alturas, B., Pinto, A. C. & Roque, L. G. (2023). Pan Africa business simulation games: The ITIS case study. In Nicolas Becu (Ed.), Simulation and Gaming for Social and Environmental Transitions: Proceedings of the 54th Conference of the International Simulation and Gaming Association (pp. 142?149). HAL.
14	Coelho, J., Piteira, M. & Alturas, B. (2023). Modelo de aceitação da tecnologia de condução autónoma em Portugal. 23ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2023) (pp. 251?263). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. https://doi.org/10.18803/capsi.v23.251-263 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Nhabomba, A., Alturas, B. & Alexandre, I. (2023). Reference framework for the enterprise architecture for national organizations for official statistics: Literature review. In Anwar, S., Ullah, A., Rocha, Á., and Sousa, M. J. (Ed.), Proceedings of International Conference on Information Technology and Applications. Lecture Notes in Networks and Systems (pp. 299?310). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9331-2_25 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

16	Geada, N., Alturas, B. & Anunciação, P (2023). Digital change management in healthcare organizations: Insights from performance context. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211720 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
17	Bernardino, A. I. & Alturas, B. (2023). Gestão de recolha de resíduos em Almada e Seixal: Aceitação da tecnologia IoT. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10212050
18	Cossa, G., Roque, L. G., Alturas, B. & Pinto, A. C. (2023). Pan Africa business simulation game. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211280 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
19	Palma, A. B. & Alturas, B. (2023). Technology acceptance: Does the users accept the change of operating system of their smartphone?. In Reis, J. L., Peter, M. K., Varela González, J. A. and Bogdanovic, Z. (Ed.), Marketing and smart technologies. Smart innovation, systems and technologies (pp. 245?260). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9099-1_17 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
20	Cardoso, G., Alturas, B. & Foà, C. (2023). The Big Brother experience: Oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211896
21	Mártir, Y., Alturas, B. & Alturas, A. P. (2023). Utilização e aceitação das TIC nas universidades de Cabo Verde. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211801
22	Pinheiro, A., Oliveira, A. & Alturas, B. (2022). Conceptual dimensions in technology use and acceptance models. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., & Lees, J. (Ed.), EDULEARN22 Proceedings (pp. 6078?6085). IATED Academy. https://doi.org/10.21125/edulearn.2022.1434 - N.º de citações Google Scholar: 4
23	Paiva, H., Fernandes, A. & Alturas, B. (2022). Fatores de sucesso do outsourcing de TI no setor público Português: Uma proposta de investigação. In Rocha, A., Bordel, B., Peñalvo, F. G., & Gonçalves, R. (Ed.), 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9866894 - N.º de citações Scopus: 1
24	Isidoro, R., Alturas, B. & Ramalho, N. (2022). Doc management: Proposal for a doctoral management system. In Stephanidis, C., Antona, M., and Ntoa, S. (Ed.), HCI International 2022 Posters. Communications in Computer and Information Science (pp. 284?291). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-06417-3_39
25	Morais, L.E. & Alturas, B. (2022). Fatores de aceitação e uso da governação eletrónica em regiões insulares: Uma proposta de investigação. CAPSI 2022, Proceedings. Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
26	Mendes, H. & Alturas, B. (2022). Adoção dos hubs de marketing multicanal nas empresas a operar em Portugal: Uma proposta de investigação. CAPSI 2022, Proceedings. Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (APSI).

27	Melo, P. & Alturas, B. (2022). The impact of mobile device applications in the improvement of public transportation. In Rocha, A., Bordel, B., Peñalvo, F. G., & Gonçalves, R. (Ed.), 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9866893 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
28	Haddad, S., Oliveira, A. & Alturas, B. (2022). O significado e a importância da cidadania (e-digital) para as populações pobres: Um estudo de caso em Belo Horizonte, Brasil. 22ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2022) (pp. 295?305). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. https://doi.org/10.18803/capsi.v22.295-305 - N.º de citações Google Scholar: 3
29	Madureira, L. & Alturas, B. (2022). Impact of social media influencers on the Portuguese tourism and travel industry in a Covid-19 era. In Reis, J. L., Peter, M. K., Cayolla, R., and Bogdanovi, Z. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 391?403). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9272-7_32 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 14
30	Santos, R. & Alturas, B. (2022). Factors influencing consumers to shop online for computer/telecommunications equipment. In Reis, J. L., Peter, M. K., Cayolla, R., and Bogdanovi, Z. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 595?605). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9272-7_48 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
31	Silva, A. & Alturas, B. (2021). Os benefícios dos smartwatches na promoção da atividade física regular. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476473 - N.º de citações Google Scholar: 7
32	Casaleiro, I., Alturas, B. & Cavaco, N. (2021). Avaliação do desempenho da ética digital no setor da saúde, em Portugal. 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
33	Casaca, A. F., Alturas, B. & Rodrigues, R. (2021). A realidade aumentada e a experiência do utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos museus Portugueses. 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. - N.º de citações Google Scholar: 1
34	Nhabomba, A. B. P., Alturas, B. & Alexandre, I. M. (2021). Framework de arquitetura de sistemas de informação para as organizações nacionais de estatísticas oficiais. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476481 - N.º de citações Google Scholar: 1
35	Parreira, C., Fernandes, A. L. & Alturas, B. (2021). Digital tourism marketing: Case study of the campaign Can't Skip Portugal. In Rocha, Á., Peter, M. K., Loureiro, S., Reis, J. L., Cayolla, R., and Bogdanovic, Z. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 759?768). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4183-8_61 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10

36	Nunes, R., Alturas, B. & Fernandes, A. L. (2021). Criação de valor em plataformas de financiamento colaborativo de capital, utilizando tecnologia blockchain. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476339
37	Martins, R. do V., Alturas, B. & Alexandre, I. (2021). Perspective for the use of adoption theories in artificial intelligence. In Rocha, A., Gonçalves, R., Penalvo, F. G., & Martins, J. (Ed.), 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476340 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14
38	Faina, I., Alturas, B. & Almeida, F. (2020). Expert systems within taxation: Competencies for employees. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9141022 - N.º de citações Scopus: 1
39	Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L., Alturas, B. & Costa, C. (2020). Tensions between privacy and targeted advertising : Is the general data protection regulation being violated?. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140835 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
40	Costa, C., Fernandes, A. & Alturas, B. (2020). The use of text mining to classify the best people management practice. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9141114
41	Pinheiro, A. M., Alturas, B. & Oliveira, A. (2020). A experiência dos utilizadores de jogos digitais e reflexões em torno do FIFA Ultimate Team. In Mesquita, A., Moreira, F., Soares, L., and Viamonte, M. J. (Ed.), 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2020) (pp. 55). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
42	Marimbique, J. & Alturas, B. (2020). Proposta de utilização de tecnologias open source para um sistema de gestão de admissões ao ensino superior. In Miranda, P., Costa, C., Isaías, P., e Santoro, F. M. (Ed.), 17ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2020 (pp. 3?10). IADIS Press.
43	Gomes, V., Reis, J. & Alturas, B. (2020). Social engineering and the dangers of phishing. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140445 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 41
44	Rosa, M. & Alturas, B. (2020). Business intelligence solution in project monitoring and control. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140916 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8

45	Alcobia, A., Alturas, B. & Diogo, C. (2020). Technologies and senior population: Challenges and opportunities. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140826 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
46	Pinheiro, A. M., Alturas, B. & Oliveira, A. (2019). Jogos online sob a óptica de pessoas seniores: Proposta de um modelo de aceitação de tecnologia. CAPSI 2019 Proceedings. Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
47	Alturas, B. (2019). Modelos de aceitação e uso de tecnologia: Tendências da investigação no século XXI. CAPSI 2019 Proceedings. Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 20
48	Azevedo, J. N. & Alturas, B. (2019). Proposta de um novo modelo de aceitação e difusão de tecnologia. CAPSI 2019 Proceedings. Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.
49	Sanoki, K., Alturas, B. & Alexandre, I. M. (2019). Desenvolvimento de projetos em T.I.: Lógica heurística para codificação computacional. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760861
50	Machado, J. & Alturas, B. (2019). Aceitação da tecnologia VDI no ambiente universitário: O caso do ISCTE-IUL. In Miranda, P., Costa, C., Isaías, P. and Santoro, F. M. (Ed.), 16ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2019 (pp. 3?10). IADIS Press.
51	Sousa, I. D. de. & Alturas, B. (2019). O modelo de tomada de decisão de Herbert Simon com uma meta-decisão e o seu impacto nos sistemas de business intelligence. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760846 - N.º de citações Google Scholar: 2
52	Caracol, J. H. V., Alturas, B. & Martins, A. (2019). Uma sociedade regida pelo impacto do smartphone: Influência que a utilização do smartphone tem no quotidiano das pessoas. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760845 - N.º de citações Google Scholar: 26
53	Cardoso, R. & Alturas, B. (2019). Blogues de moda/lifestyle e a sua influência nas decisões de compra dos seguidores. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760960 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
54	Pinheiro, A. M., Alturas, B. & Oliveira, A. (2019). Aceitação de jogos eletrónicos pela população sénior: Uma análise das percepções de indivíduos idosos em face aos mais jovens. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760944 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3

55	Azevedo, J. N. & Alturas, B. (2019). A realidade aumentada no turismo Lisboeta: Proposta de um modelo de adoção de tecnologia de RA. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760706 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 14
56	Teodoro, C. G., Alturas, B. & Pinheiro, A. M. (2019). Influenciadores digitais e seguidores Portugueses: O caso Cameron Dallas. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760753 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
57	Sousa, I. D. de. & Alturas, B. (2019). Jogando Pokémon Go: A realidade aumentada nos telemóveis. In Rocha, A., Pedrosa, I., Cota, M. P., and Gonçalves, R. (Ed.), 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760786 - N.º de citações Google Scholar: 3
58	Beselga, D. & Alturas, B. (2019). Using the Technology Acceptance Model (TAM) in SAP Fiori. In Rocha, Á., Adeli, H., Reis, L. P., and Costanzo, S. (Ed.), New Knowledge in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 575?584). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-16181-1_54 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
59	Pascoal, R., Alturas, B., de Almeida, A. & Sofia, R. (2018). A survey of augmented reality: making technologies acceptable in outdoor environments. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399155 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 29
60	Cruz, M., Oliveira, A., Esmerado, J. & Alturas, B. (2018). Why do we love the Lion King? Perception of animation among young adults. In Heng Chen, Jun Xu and Houssain Kettani (Ed.), International Conference on Computing and Data Engineering, ICCDE 2018 (pp. 88?92). ACM Press. https://doi.org/10.1145/3219788.3219801 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 8
61	Sousa, I. D. & Alturas, B. (2018). Adaptação do modelo PHIMA à avaliação de websites de disciplinas de cursos do ensino superior. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399167
62	Sousa, I. D. & Alturas, B. (2018). Matrix of a startup potential. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399161 - N.º de citações Google Scholar: 2
63	Chimuco, Y. G. & Alturas, B. (2018). Avaliação do impacto do hipermanager nos processos de trabalho: Aplicação aos docentes de dois colégios em Moçâmedes, Angola. In Silva, P., Quaresma, R. and Oliveira, T. (Ed.), CAPSI 2018 Proceedings. Associacao Portuguesa de Sistemas de Informacao. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4

64	Ferrão, A. M. & Alturas, B. (2018). O processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria da moda: influência dos Social Media e dos “opinion makers”. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399396 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 25
65	Freitas, F & Alturas, B. (2018). Implementação de dashboard operacional para empresa de táxis familiar. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399315 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
66	Costa, I. P. & Alturas, B. (2018). Líderes de Opinião Digital portugueses, e o seu impacto, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399220 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 41
67	Gonçalves, M. & Alturas, B. (2017). Utilização das redes sociais online para promoção de serviços: o caso dos ginásios em Portugal. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017 (pp. 1797?1802). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975778 - N.º de citações Google Scholar: 4
68	Russo, A. S. & Alturas, B. (2017). Avaliação da perceção do consumidor no serviço online contexto do sector de viagens e alojamento. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017) (pp. 2292?2298). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975775
69	Pereira, R., Lobo, R. & Alturas, B. (2017). Catalisadores e inibidores às práticas de Gestão do Conhecimento numa empresa de consultoria no ramo das Tecnologias. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017 (pp. 1904?1909). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7976004 - N.º de citações Google Scholar: 1
70	Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business intelligence num organismo público - avaliação de um data mart financeiro. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017 (pp. 2274?2279). IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 7
71	Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. J. (2017). Research trends in CISTI's unveiled through text mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017) (pp. 1746?1750). IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 5
72	Fernandes, A. L., Alturas, B. & Laureano, R. M. S. (2017). Tipologia hoteleira baseada na competência em tecnologias da informação. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017 (pp. 2286?2291). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975883 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

73	Lemos, M. & Alturas, B. (2017). A internet e as redes sociais online nas eleições presidenciais portuguesas de 2016. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017) (pp. 2268?2273). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975896 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 7
74	Silva, I., Alturas, B. & Carneiro, A. (2017). Ferramentas de modelação UML: avaliação na perspetiva dos utilizadores. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 2262?2267). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975818 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
75	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2017). Migration of relational databases to NoSQL - methods of analysis. In G. Senatore, M. Cilento & M. Cara (Ed.), 7th International Conference on Human and Social Sciences (pp. 121?128). Richtmann Publishing.
76	Cordeiro, B., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Análise das dimensões influenciadoras do sucesso em projetos de BI através de data mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975719 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
77	Alturas, B. & Oliveira, L. (2016). Consumers using social media: impact on companies' reputation. Proceedings of the Academy of Marketing Conference 2016: Radical Marketing. Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 8
78	Vaz, N., Alturas, B. & Fernandes, A. L. (2016). Sistema de informação para a gestão de emergências em Moçambique: Fatores críticos de sucesso. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R., and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 61?66). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2016.7521409 - N.º de citações Scopus: 3
79	Oliveira, L. S. de. & Alturas, B. (2016). Utilização das redes sociais: Impacto na reputação das empresas. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R., and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 67?72). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2016.7521417 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
80	Mouro, C. & Alturas, B. (2016). Fatores que influenciam o consumidor a aceitar publicidade via e-mail. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R., and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 27?32). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2016.7521365 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
81	Fernandes, A. , Alturas, B. & Laureano, R. (2016). Information technology competency scale applied to the hospitality industry. Smart Tourism Congress CETT Proceedings. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7

82	Martins, A. R. & Alturas, B. (2016). Impacto organizacional da implementação de um módulo ERP em PME Portuguesas. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R. and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 33?38). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2016.7521542 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 19
83	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2015). The role of organizational culture in the dynamic relationship between Information technology and organizational learning. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015) (pp. 311?315). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2015.7170524 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 41
84	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, R. (2015). O papel da cultura organizacional na dinâmica de relacionamento entre as tecnologias da informação e a aprendizagem organizacional: um ensaio teórico voltado para o segmento da hotelaria. In ANPAD (Ed.), Anais do XXXIX Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. ANPAD.
85	Silva, P. & Alturas, B. (2015). Acessibilidade na Web: estudo do nível de maturidade das instituições portuguesas de ensino superior. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015) (pp. 79?84). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2015.7170414 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 19
86	Almeida, C. & Alturas, B. (2015). Marketing empresarial nas redes sociais: estudo da perspetiva dos utilizadores portugueses. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015) (pp. 65?70). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2015.7170396 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
87	Pires, J. & Alturas, B. (2015). Modelo de avaliação do desempenho das concessões automóveis. In Henrique O'Neill and Carlos J. Costa and Luisa Domingues and Bráulio Alturas and Carlos Serrão (Ed.), Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2015). ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. - N.º de citações Google Scholar: 2
88	Costa, L., Alturas, B. & Oliveira, A. (2015). As tecnologias da informação no processo de ensino-aprendizagem da música. In Henrique O'Neill, Carlos J. Costa, Luisa Domingues, Bráulio Alturas, Carlos Serrão (Ed.), 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2015) (pp. 109?117). Iscte - Instituto Universitário de Lisboa.
89	Alturas, B. & Almeida, C. (2015). Social networks as a platform for business marketing. In Christian Wolf (Ed.), Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2015. Lupcon Center for Business Research. - N.º de citações Google Scholar: 11
90	Fonseca, A., Alturas, B. & Martins, A. (2014). Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a atuar em Portugal: perceção dos utilizadores. In Álvaro Rocha, David Fonseca, Ernest Redondo, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of the 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014). IEEE. https://doi.org/10.1109/CISTI.2014.6877019

91	Venda, S., Alturas, B. & Carneiro, A. (2014). A rede social SASGnose e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAS. In Álvaro Rocha and David Fonseca and Ernest Redondo and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of the 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2014) : Information Systems and Technologies. AISTI Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.
92	Fernandes, A. & Alturas, B. (2014). A tecnologia da informação e sua influência sobre processos de aprendizagem organizacional com consequências para o desempenho organizacional: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e portuguesas. Atas da 14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. APSI (Associação Portuguesa de Sistemas de Informação).
93	Pedro, I., Alturas, B. & Laureano, R. M. S. (2013). A aceitação do moodle em função do carácter mandatório da sua utilização. 2013 8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
94	Costa, L., Alturas, B. & Lapão, L. V. (2013). Análise dos determinantes da maturidade da gestão dos sistemas de informação/tecnologias de informação em unidades hospitalares públicas. In Siringoringo, H., Laureano, R. M. S., and Rosa, Á. A. (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference on Managing Globalization in Times of Economic Crisis (pp. 47?57). ISCTE-IUL. - N.º de citações Google Scholar: 1
95	Alagoa, M. & Alturas, B. (2013). Podcasts na comunicação das universidades. In Siringoringo, H., Laureano, R. M. S., and Rosa, Á. A. (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference on Managing Globalization in Times of Economic Crisis (pp. 287?302). ISCTE-IUL. - N.º de citações Google Scholar: 2
96	Fernandes, F. & Alturas, B. (2013). Press Consumption in the Digital Age: Habits and Needs Regarding Online Press. Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2013: Marketing Relevance (pp. 0?0). Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 2
97	Lage, E. & Alturas, B. (2012). Information and knowledge sharing in inter-organizational relationships under the process approach. In Liu K., and Filipe, J. (Ed.), KMIS 2012 - Proceedings of the International Conference on Knowledge Management and Information Sharing (pp. 273?276). SciTePress. https://doi.org/10.5220/0004139202730276
98	Lage, E. & Alturas, B. (2012). Factors influencing information sharing in four SME networks in Portugal: A coordination perspective. In Liu K., and Filipe, J. (Ed.), KMIS 2012 - Proceedings of the International Conference on Knowledge Management and Information Sharing (pp. 178?183). SciTePress. https://doi.org/10.5220/0004135401780183 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
99	Passos, J., Alturas, B. & Laureano, R. (2012). The importance of social networking in the dissemination of musical contents and musical events: The case of Facebook in Portugal. In Wolf, C. (Ed.), Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2012. Lupcon Center for Business Research. - N.º de citações Google Scholar: 8
100	Fulane, O., Alturas, B. & Lage, E. (2012). Fatores críticos na implementação de projetos de ERP em dois bancos Moçambicanos. In Rocha, Á., Calvo-Manzano, J. A., Reis, L. P., and Cota, M. P. (Ed.), 7th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2012). IEEE. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6

101	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). A adoção do e-Recruitment: O caso Português: Estudo das limitações e possibilidades nas perspetivas do candidato e do recrutador. In Rocha, Á., Calvo-Manzano, J. A., Reis, L. P., and Cota, M. P. (Ed.), 7th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2012) (pp. 35?40). IEEE. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
102	Costa, L., Alturas, B. & Lapão, L. V. (2012). Análise da Qualidade do Suporte Informático aos Profissionais de Saúde em Unidades Hospitalares. In Álvaro Rocha and Jose A. Calvo-Manzano and Luís Paulo Reis and Manuel Pérez Cota (Ed.), 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012) (pp. 1380?1383). AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação). - N.º de citações Google Scholar: 1
103	Lage, E., Marques, A. L., Carrieri, A. & Alturas, B. (2011). Practices to promote organizational knowledge: A case study in a mining company. In Lehner, F., and Bredl, K. (Ed.), Proceedings of the 12th European Conference on Knowledge Management (pp. 535?542). Academic Publishing Limited.
104	Rebelo, M. & Alturas, B. (2011). Social networking as a marketing tool: Study of participation in cultural events promoted by Facebook. In Patterson, A., and Oakes, S. (Ed.), Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2011 (pp. 240?248). Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 12
105	Lage, E. & Alturas, B. (2011). Antecedents for interorganizational information sharing: A proposal for research. In Nunes, M. B., Isaías, P., and Powell, P. (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference Information Systems 2011, IS 2011 (pp. 367?371). IADIS Press.
106	Passos, J. & Alturas, B. (2011). A receptividade do consumidor à divulgação de conteúdos musicais através de redes sociais: Uma proposta de investigação. In Rocha, Á., Gonçalves, R., Cota, M. P., and Reis, L. P. (Ed.), 6th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2011) (pp. 301?304). AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação). - N.º de citações Google Scholar: 2
107	Piedade, O. & Alturas, B. (2011). Implementação do balanced scorecard numa companhia de seguros de assistência. In Rocha, Á., Gonçalves, R., Cota, M. P., and Reis, L. P. (Ed.), 6th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2011). IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 3
108	Lage, E., Vinagre, C. & Alturas, B. (2011). O conceito de informação: Trajectória, controvérsias e implicações para a gestão da informação. Atas da 11ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2011). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. - N.º de citações Google Scholar: 1
109	Ferreira, A. & Alturas, B. (2010). Social Media no contexto das Empresas/Marcas: uma proposta de investigação. Proceedings of the IASK International Conference InterTIC 2010 (pp. 292?294). IASK. - N.º de citações Google Scholar: 2
110	Ferreira, A. D. & Alturas, B. (2010). Adesão dos utilizadores de social media aos estímulos das empresas/marcas. In Gutiérrez, J. M., Santoro, F. M., and Isaías, P. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2010 (pp. 483?485). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 2

111	Andrade, P., Alturas, B. & Oliveira, T. (2010). Electronic procurement: Dealing with supplier adoption. In Varajão, J. E. Q., Cruz-Cunha, M. M., Putnik, G. D., and Trigo, A. (Ed.), ENTERprise Information Systems. CENTERIS 2010. Communications in Computer and Information Science (pp. 168?179). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-16402-6_19 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
112	Morais, L. E. & Alturas, B. (2010). Análise do impacto da governação electrónica na população Cabo-Verdiana. In Gutiérrez, J. M., Santoro, F. M., and Isaías, P. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2010 (pp. 187?195). IADIS Press.
113	Costa, C. J. & Alturas, B. (2010). Social networks and design of communication. In Costa, C. J., and Protopsaltis, A. (Ed.), OSDOC '10: Proceedings of the Workshop on Open Source and Design of Communication (pp. 11?14). Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/1936755.1936759 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
114	Oliveira, T. & Alturas, B. (2010). Internal marketing and the quality of service provided by the back-office to the front-office as key factor for customer satisfaction. Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2010: Transformational Marketing (pp. 98?107). Academy of Marketing.
115	Coelho, B. & Alturas, B. (2009). Taxa de SEO: Aferição nos estabelecimentos hoteleiros em Portugal. Actas da 8ª CAPSI Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (pp. 24). APSI.
116	Andrade, P. & Alturas, B. (2009). e-Procurement adoption by suppliers: Enablers, barriers and critical sucess factors. In Filipe, J., Marca, D., Shishkov, B., and van Sinderen, M. (Ed.), Proceedings of the International Conference on e-Business - ICE-B (ICETE 2009) (pp. 196?201). SciTePress. https://doi.org/10.5220/0002184101960201 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
117	Andrade, P. & Alturas, B. (2009). E-procurement adoption by suppliers: A research proposal. In Krishnamurthy, S. (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference on e-Commerce 2009 (pp. 183?187). IADIS Press.
118	Coelho, B. & Alturas, B. (2009). Metodologia de Aferição de Taxa de SEO: Aplicação nos Estabelecimentos Hoteleiros em Portugal. Proceedings of the IASK International Conference InterTIC 2009 (pp. 333?339). IASK.
119	Alturas, A. P. & Alturas, B. (2009). Same content, different results: Differentiation in the assessment between different groups of students. In Muñoz, M., and Ferreira, F. A. F. (Ed.), Teaching and learning 2009: Proceedings of the IASK International Conference (pp. 298?306). International Association for the Scientific Knowledge. - N.º de citações Google Scholar: 1
120	Ferreira, J., Caldeira, T. & Alturas, B. (2009). Fast scorecard: How to take control of strategy. In Acosta, P. S., and Ferreira, F. A. F. (Ed.), Global management 2009: Proceedings of the IASK International Conference (pp. 177?184). International Association for the Scientific Knowledge.
121	Campos, A., Vale, F. & Alturas, B. (2008). Human resources metrics dashboard. In O'Neill, H., Aparício, M., Costa, C. J., and Protopsaltis, A. (Ed.), SIGDOC '08: Proceedings of the 26th annual ACM international conference on Design of communication (pp. 257?262). Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/1456536.1456587 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 8

122	Gonçalves, N. & Alturas, B. (2008). Avaliação dos pressupostos para adopção de um sistema de marketing relacional real-time. In Santoro, F. M., Isaías, P., and Gutiérrez, J. M. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2008 (pp. 534?539). IADIS Press.
123	Pereira, P. & Alturas, B. (2007). Factores críticos da adesão das PME´s nacionais, fornecedoras de materiais de escritório ao procedimento aquisitivo público em Portugal: Uma proposta de investigação. In Gonçalves, R., Santoro, F. M., Isaías, P., and Gutiérrez, J. M. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2007 (pp. 411?413). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 6
124	Zenida, R. & Alturas, B. (2007). Limites económico-financeiros dos projectos de investimento na área das tecnologias da informação: Uma proposta de investigação. In Martins, J. A., Pinto, J. S., and Ferreira, C. (Ed.), Actas da 7ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2006) (pp. 389?393). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. - N.º de citações Google Scholar: 2
125	Pereira, P. & Alturas, B. (2007). As compras electrónicas na administração pública e a sua contribuição para o desenvolvimento das PME's nacionais: Uma proposta de investigação. 2007 2ª Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 104). Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.
126	Costa, C. & Alturas, B. (2007). Critérios para a avaliação da qualidade dos recursos e da informação disponível na internet. In Gonçalves, R., Santoro, F. M., Isaías, P., and Gutiérrez, J. M. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2007 (pp. 168?174). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
127	Zenida, R. & Alturas, B. (2007). Análise de projectos de investimento na área das tecnologias da informação: Métodos e técnicas. In Gonçalves, R., Santoro, F. M., Isaías, P., and Gutiérrez, J. M. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2007 (pp. 427?429). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
128	Braz, A. & Alturas, B. (2007). Utilização de opções reais na análise de projectos de investimento em S.I./T.I.C.. In Gonçalves, R., Santoro, F. M., Isaías, P., and Gutiérrez, J. M. (Ed.), Proceedings of the IADIS Conferencia Ibero Americana WWW/Internet 2007 (pp. 433?436). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 1
129	Alturas, B., Santos, M. da C. & Brites, R. (2006). Direct selling: Finding consumer segments. 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. Book of abstracts. EIRASS. - N.º de citações Google Scholar: 7
130	Alturas, B., Santos, M. da C. & Pereira, I. (2005). Determinants of consumers' satisfaction and acceptance of direct selling. Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2005 - Marketing: Building Business, Shaping Society. Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 12
131	Alturas, B. & Oliveira, A. (2005). The rise of MP3: Exploratory study and research agenda. In Karmakar, N., and Isaías, P. (Ed.), Proceedings of the IADIS International Conference e-Commerce 2005 (pp. 405?409). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 4
132	Alturas, B. (2004). In-home shopping through Internet: Consumer satisfaction and perceived risk. WWW/Internet 2004 IADIS International Conference Proceedings (pp. 905?910). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 7

133	Alturas, B. & Santos, M. da C. (2004). Direct selling: The role of risk in consumers' acceptance and satisfaction. Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2004: Virtue in Marketing. Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 15
134	Alturas, B. (2003). Determinants of direct selling: The consumer perspective. In Saren, M., and Wilson, A. (Ed.), 16th EMAC Doctoral Colloquium. European Marketing Academy. - N.º de citações Google Scholar: 1
135	Alturas, B. (2003). Direct selling: From door to door to e-commerce. In Isaías, P., and Karmakar, N. (Ed.), Proceedings of the IADIS WWW/Internet International Conference 2003 (pp. 1153?1157). IADIS Press. - N.º de citações Google Scholar: 20

- Editor de atas de evento científico

1	Rocha, Álvaro, Alturas, B., Costa, C., Luís Paulo Reis & Pérez Cota, M. (2017). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017). AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação).
2	O'Neill, Henrique, Costa, C., Domingues, L., Alturas, B. & Serrão, C. (2015). CAPSI 2015 - Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação - Os sistemas de Informação da Gestão de Conhecimento, na Educação e na Formação. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

- Comunicação em evento científico

1	Silva, M., Jerónimo, C. H. & Alturas, B. (2025). Immersive Technologies and Data as Strategic Tools for Competitive Banking Products and Prices. 2025 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
2	Torrinha, A. & Alturas, B. (2025). Streaming Platform Adoption Factors: Spotify Versus Apple Music. ICMarkTech'24 - The 2024 International Conference on Marketing and Technologies,.
3	Campos, E. & Alturas, B. (2025). Adoção de um Novo Sistema de Informação de Ensino numa Universidade Portuguesa: Estudo do Impacto Organizacional. 2025 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
4	Nunes, J. & Alturas, B. (2025). Avaliação e Implementação de um Sistema ERP: Estudo de caso numa PME da indústria automóvel. 2025 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
5	Carolina Serras, Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica. CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies,.
6	Sousa, L. & Alturas, B. (2024). Too good to go: Acceptance factors of an application to combat food waste. ICMarkTech'23 - The 2023 International Conference on Marketing and Technologies,.
7	Rondão, M., Haddad, Samir R. & Alturas, B. (2024). Otimização dos processos de gestão industrial através de ferramentas digitais: Diagnóstico dos processos de uma empresa de fabricação de materiais para a indústria alimentar. 2024 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.

8	Geada, N., Alturas, B. & Anunciação, P (2023). Digital Change Management in healthcare organizations : Insights from Performance Context. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
9	Cossa, G., Roque, L. G., Alturas, B. & Pinto, A. C. (2023). Pan Africa Business Simulation Game. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
10	Cossa, G., Roque, L. G. & Alturas, B. (2023). Pan Africa Business Simulation Game. Developments in Business Simulation and Experiential Learning: Proceedings of the Annual ABSEL conference,.
11	Coelho, J., Piteira, M. & Alturas, B. (2023). Acceptance Model for Autonomous Driving Technology in Portugal. 23.ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2023),. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Bernardino, A. I. & Alturas, B. (2023). Gestão de Recolha de Resíduos em Almada e Seixal: Aceitação da Tecnologia IoT [Waste Collection Management in Almada and Seixal: Acceptance of IoT Technology]. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
13	Mártir, Y., Alturas, B. & Alturas, A. (2023). Utilização e aceitação das TIC nas universidades de Cabo Verde [Use and acceptance of ICT in Cape Verde universities]. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
14	Palma, A. B. & Alturas, B. (2023). Technology Acceptance: Does the users accept the change of operating system of their smartphone?. ICMarkTech'22 - The 2022 International Conference on Marketing and Technologies,.
15	Santos, R. & Alturas, B. (2022). Factors Influencing Consumers to Shop Online for Computer/Telecommunications Equipment. ICMarkTech'21 - The 2021 International Conference on Marketing and Technologies,.
16	Pinheiro, A., Oliveira, A. & Alturas, B. (2022). Conceptual Dimensions in Technology Use and Acceptance Models. 14th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN22),.
17	Pinheiro, A., Oliveira, A. & Alturas, B. (2022). Stress em jogos digitais – um gatilho para as manifestações da Tensão Explosiva Intermitente?. 1ª Conferência de Saúde Societal -"Saúde societal no futuro Pós-covid-19",.
18	Mendes, H. & Alturas, B. (2022). Adoção dos hubs de marketing multicanal nas empresas a operar em Portugal: uma proposta de investigação. 22ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2022),.
19	Morais, L.E. & Alturas, B. (2022). Fatores de Aceitação e Uso da Governação Eletrónica em Regiões Insulares: uma proposta de investigação. 22ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2022),.
20	Paiva, H., Fernandes, A. & Alturas, B. (2022). Fatores de sucesso do outsourcing de TI no setor público Português: Uma proposta de investigação. 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2022,.
21	Melo, P. & Alturas, B. (2022). The impact of mobile device applications in the improvement of public transportation. 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2022,.

22	Haddad, Samir R., Oliveira, A. & Alturas, B. (2022). O significado e a importância da cidadania (e-digital) para as populações pobres: Um estudo de caso em Belo Horizonte, Brasil. CAPSI 2022 - Atas da 22ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação,.
23	Casaca, A., Alturas, B. & Rodrigues, P. R. (2021). A Realidade Aumentada e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos Museus Portugueses. CAPSI 2021 - Atas da 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação,.
24	Casaleiro, I., Alturas, B. & Cavaco, N. (2021). Avaliação do Desempenho da Ética Digital no Setor da Saúde, em Portugal. CAPSI 2021 - Atas da 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação,.
25	Nunes, R., Alturas, B. & Fernandes, A. (2021). Criação de valor em plataformas de financiamento colaborativo de capital, utilizando tecnologia blockchain. 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2021,.
26	Silva, A. & Alturas, B. (2021). Os benefícios dos smartwatches na promoção da atividade física regular. 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2021,.
27	Parreira, C., Fernandes, A. & Alturas, B. (2021). Digital Tourism Marketing: Case Study of the Campaign Can't Skip Portugal. ICMarkTech'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies,.
28	Rosa, M. & Alturas, B. (2020). Solução de Business Intelligence na Monitorização e Controlo de Projetos [Business Intelligence Solution in Project Monitoring and Control]. 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2020),.
29	Marimbique, J. & Alturas, B. (2020). Proposta de Utilização de Tecnologias Open Source para um Sistema de Gestão de Admissões ao Ensino Superior. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2020,.
30	Pinheiro, A., Alturas, B. & Oliveira, A. (2020). The experience of the digital game users and reflections on the FIFA Ultimate Team. 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2020),. - N.º de citações Google Scholar: 3
31	Daniela Beselga & Alturas, B. (2019). Using the Technology Acceptance Model (TAM) in SAP Fiori. WorldCist'19 - 7th World Conference on Information Systems and Technologies,.
32	Cardoso, R. & Alturas, B. (2019). Blogues de moda/lifestyle e a sua influência nas decisões de compra dos seguidores. 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2019),.
33	Caracol, J., Alturas, B. & Martins, A. (2019). Uma sociedade regida pelo impacto do smartphone: influência que a utilização do smartphone tem no quotidiano das pessoas. 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2019),. - N.º de citações Scopus: 1
34	Machado, J. & Alturas, B. (2019). Aceitação da Tecnologia VDI no Ambiente Universitário: O Caso do ISCTE-IUL. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2019,.
35	Alturas, B. (2019). Modelos de aceitação e uso de tecnologia: Tendências da investigação no século XXI. CAPSI 2019 Proceedings,.
36	Costa, I. P. & Alturas, B. (2018). Líderes de Opinião Digital portugueses, e o seu impacto, na promoção de produtos, serviços e eventos nas redes sociais. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018),.

37	Ferrão, A. M. & Alturas, B. (2018). O processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria da moda: influência dos Social Media e dos “opinion makers”. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2018),.
38	Cruz, M., Pereira, Ivo, Esmerado, J. & Alturas, B. (2018). Why Do We Love The Lion King? Perception of Animation among Young Adults. 2018 International Conference on Computing and Data Engineering (ICCDE2018),.
39	Oliveira, F., Oliveira, A. & Alturas, B. (2017). Migration of relational databases to NoSQL - Methods of Analysis. 7th International Conference on Human and Social Sciences – 7th ICHSS 2017,.
40	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2017). Tipologia Hoteleira baseada na Competência em Tecnologias da Informação (Hotel Typology Based on Information Technology Competency). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017),. - N.º de citações Google Scholar: 1
41	Pereira, R., Lobo, R. & Alturas, B. (2017). Catalisadores e inibidores às práticas de Gestão do Conhecimento numa empresa de consultoria no ramo das Tecnologias (Catalysts and Inhibitors to Knowledge Management Practices in a Technology Consulting Firm). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017),.
42	Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business Intelligence num Organismo Público – Avaliação de um Data Mart Financeiro (Business Intelligence in a Public Institution – Evaluation of a Financial Data Mart). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017),. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975672 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
43	Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. (2017). Research Trends in CISTI's Unveiled Through Text Mining. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017),. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975765 - N.º de citações Scopus: 4
44	Vaz, N., Alturas, B. & Fernandes, A. (2016). Sistema de Informação para a Gestão de Emergências em Moçambique: Fatores Críticos de Sucesso (Information System for Emergency Management in Mozambique: Critical Success Factors). 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016),.
45	Alturas, B. & Oliveira, L. (2016). Consumers using Social Media: Impact on Companies’ Reputation. Academy of Marketing Conference 2016: Radical Marketing,.
46	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Information Technology Competency Scale applied to the Hospitality Industry. Smart Tourism Congress Barcelona,.
47	Martins, A. & Alturas, B. (2016). Impacto organizacional da implementação de um módulo ERP em PME portuguesas (Organizational impact of implementing an ERP module in Portuguese SME). 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016),.
48	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2016). Validation of the Hospitality Culture Scale in the Context of Hotel Industry. TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies International Conference,.
49	Fernandes, A., Laureano, Raul M. S. & Alturas, B. (2016). Organizational Learning in Hotel Industry: An Eclectic Instrument of Measurement. TMS ALGARVE 2016 – Tourism & Management Studies International Conference,.

50	Silva, P. & Alturas, B. (2015). Acessibilidade na Web: estudo do nível de maturidade das instituições portuguesas de ensino superior. 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015),.
51	Fernandes, A., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2015). O papel da Cultura Organizacional na dinâmica de relacionamento entre as Tecnologias da Informação e a Aprendizagem Organizacional | [The role of organizational culture in the dynamic relationship between Information Technology and Organizational Learning]. 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015),. - N.º de citações Google Scholar: 41
52	Almeida, C. & Alturas, B. (2015). Marketing empresarial nas redes sociais: estudo da perspetiva dos utilizadores portugueses (Business marketing on social networks: study of the perspective of portuguese users). 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015),.
53	Alturas, B. & Almeida, C. (2015). Social networks as a platform for business marketing. LCBR European Marketing Conference 2015,.
54	Fonseca, A., Alturas, B. & Martins, A. (2014). Estratégia nas redes sociais das empresas de telecomunicações móveis a atuar em Portugal: Perceção dos utilizadores. 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014),.
55	Venda, S., Alturas, B. & Carneiro, A. (2014). A rede social SASGnose e a sua adequação nos objectivos do programa académico da SAS. 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2014),.
56	Fernandes, A. & Alturas, B. (2014). Tecnologia da Informação e sua influência sobre processos de Aprendizagem Organizacional com consequências para o Desempenho Organizacional: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e portuguesas. CAPSI 2014 - 14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação,.
57	Fernandes, F. & Alturas, B. (2013). Press Consumption in the Digital Age: Habits and Needs Regarding Online Press. Academy of Marketing Conference 2013: Marketing Relevance,.
58	Pedro, I., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2013). Moodle acceptance according to its mandatory use. 8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2013),. - N.º de citações Google Scholar: 2
59	Fulane, O., Alturas, B. & Lage, E. (2012). Fatores Críticos na Implementação de Projetos de ERP em dois Bancos Moçambicanos. 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012),.
60	Passos, J., Alturas, B. & Laureano, Raul M. S. (2012). The Importance of Social Networking in the Dissemination of Musical Contents and Musical Events: The Case of Facebook in Portugal. LCBR European Marketing Conference 2012,.
61	Monteiro, D. & Alturas, B. (2012). A adoção do e-Recruitment: o caso português (Estudo das limitações e possibilidades nas perspetivas do candidato e do recrutador). 7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2012),.
62	Rebelo, M. & Alturas, B. (2011). Social Networking as a Marketing Tool: Study of Participation in Cultural Events Promoted by Facebook. Academy of Marketing Conference 2011: Marketing Fields Forever,.
63	Piedade, O. & Alturas, B. (2011). Implementação do Balanced Scorecard numa Companhia de Seguros de Assistência. 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI'2011),.

64	Oliveira, T. & Alturas, B. (2010). Internal marketing and the quality of service provided by the back-office to the front-office as key factor for customer satisfaction. Transformational Marketing, Academy of Marketing Annual Conference,.
65	Morais, L.E. & Alturas, B. (2010). Análise do Impacto da Governação Electrónica na População Cabo-Verdiana. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2010,.
66	Alturas, A. & Alturas, B. (2009). Same content, different results: Differentiation in the assessment between different groups of students. IASK International Conference Teaching and Learning 2009,.
67	Ferreira, J., Caldeira, T. & Alturas, B. (2009). Fast Scorecard: How to Take Control of Strategy. IASK International Conference Global Management 2009,.
68	Alturas, B. (2007). Venda Directa: O Parente Pobre do Marketing Directo. 2ª Conferência de Marketing Directo,.
69	Costa, C. & Alturas, B. (2007). Critérios Para a Avaliação da Qualidade dos Recursos e da Informação Disponível na Internet. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2007,.
70	Alturas, B., Santos, M-C. & Brites, R. (2006). Direct selling: finding consumer segments. EIRASS 2006 - 13th Internacional conference on Retailing and Services Science,.
71	Alturas, B. & Oliveira, A. (2005). The Rise of Mp3: Exploratory Study and Research Agenda. IADIS International Conference E-Commerce 2005,.
72	Alturas, B., Santos, M-C. & Pereira, Ivo (2005). Determinants of Consumers' Satisfaction and Acceptance of Direct Selling. Marketing: Building Business, Shaping Society - Academy of Marketing Annual Conference,.
73	Alturas, B. (2005). O Futuro do Computador Pessoal. Conferência do Lions Clubs International,.
74	Alturas, B. (2004). In-home shopping through Internet: Consumer satisfaction and perceived risk. WWW/Internet 2004 IADIS International Conference,.
75	Alturas, B. & Santos, M-C. (2004). Direct Selling: The role of risk in consumers'acceptance and satisfaction. Virtue in Marketing, Academy of Marketing Annual Conference,.
76	Alturas, B. (2003). Direct Selling: From door to door to e-commerce. WWW/Internet 2003 IADIS International Conference,.
77	Alturas, B. & Santos, M-C. (2003). Determinants of direct selling: The consumer perspective. 16th EIASM/EMAC Doctoral Colloquium,. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Batista, M., Fernandes, A., Ribeiro, L. P., Alturas, B. & Costa, C. (2023). Tensions between Privacy and Targeted Advertising. Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science, 3(14), 1?7. https://doi.org/10.22533/at.ed.2163142316067 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4

- Tese de Doutoramento

1	Alturas, B. (2005). Venda directa: determinantes da aceitação do consumidor., 1?245. - N.º de citações Google Scholar: 31

Cargos de Gestão Académica

Director (2025 - 2028)
Unidade/Área: Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação

Director (2023 - 2025)
Unidade/Área: Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador do 2º Ano (2021 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação

Coordenador do 1º Ano (2021 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação

Director (2020 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação

Director (2018 - 2020)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação

Director (2016 - 2019)
Unidade/Área: Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação

Presidente (2016 - 2019)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (Docente) (2016 - 2019)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (Docente) (2016 - 2019)
Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica

Director (2016 - 2018)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação

Coordenador (2015)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações

Director (2014 - 2015)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações

Membro (Docente) (2013 - 2016)
Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica

Membro (Docente) (2013 - 2016)
Unidade/Área: Comissão Científica

Sub-diretor (2013 - 2015)
Unidade/Área: Comissão Científica

Vice-Presidente (2013)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Membro (Docente) (2013)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Pedagógico

Membro (Docente) (2013)
Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Pedagógico

Director (2013 - 2015)
Unidade/Área: [036] Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento

Director (2012 - 2014)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações

Membro (Docente) (2011 - 2013)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Membro (Docente) (2011 - 2013)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Pedagógico

Membro (Docente) (2011 - 2013)
Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Pedagógico

Director (2010 - 2011)
Unidade/Área: [036] Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento

Sub-diretor (2010 - 2013)
Unidade/Área: Centro para o Desenvolvimento das Tecnologias de Informática (ADETTI-IUL)

Membro (2010 - 2013)
Unidade/Área: Comissão Científica

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
Promoting Inclusion, Equality and Citizenship	Thematic Line 2 Coordinator	Desde 2023

Associações Profissionais

APSI - Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (Desde 2015)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	22nd International Conference on Intelligent Environments (IE'26)	IEEE	2026
Membro de comissão científica de evento científico	eKNOW 2026 (18th International Conference on Information, Process, and Knowledge Management)	IARIA	2026
Membro de comissão científica de evento científico	22ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2025	IADIS	2025

Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'25 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2025	AISTI	2025
Membro de comissão científica de evento científico	International Conference on Advanced Research in Technologies, Information, Innovation, and Sustainability (ARTIIS 2025)	ARTIIS	2025
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2025 (25ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2025
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2025 (20ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	ITMA	2025
Membro de comissão científica de evento científico	eKNOW 2025 (17th International Conference on Information, Process, and Knowledge Management)	IARIA	2025
Membro de comissão científica de evento científico	5th International Conference on Big Data in Management (ICBDM2024)	ICBDM	2024
Membro de comissão científica de evento científico	21ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2024	IADIS	2024
Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'24 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2024	AISTI	2024
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2024 (24ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2024
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2024 (19ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	ITMA	2024
Membro de comissão científica de evento científico	eKNOW 2024 (16th International Conference on Information, Process, and Knowledge Management)	IARIA	2024
Membro de comissão científica de evento científico	4th International Conference on Big Data in Management (ICBDM2023)	ICBDM	2023
Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'23 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2023	AISTI	2023
Membro de comissão científica de evento científico	20ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2023	IADIS	2023
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2023 (23ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2023
Membro de comissão científica de evento científico	ICSBT 2023 (20th International Conference on Smart Business Technologies)	INSTICC	2023
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2023 (18ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	ITMA	2023
Membro de comissão científica de evento científico	eKNOW 2023 (15th International Conference on Information, Process, and Knowledge Management)	IARIA	2023
Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'22 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2022	AISTI	2022
Membro de comissão científica de evento científico	19ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2022	IADIS	2022
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2022 (22ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2022

Membro de comissão científica de evento científico	eKNOW 2022 (14th International Conference on Information, Process, and Knowledge Management)	IARIA	2022
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2022 (17ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	ITMA	2022
Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'21 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2020	AISTI	2021
Membro de comissão científica de evento científico	18ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2021	IADIS	2021
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2021 (21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2021
Membro de comissão científica de evento científico	DeMset 2021 (International Conference on Design and Modeling in Science, Education, and Technology)	International Institute of Informatics and Systemics	2021
Membro de comissão científica de evento científico	eKNOW 2021 (13th International Conference on Information, Process, and Knowledge Management)	IARIA	2021
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2021 (16ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	ITMA	2021
Membro de comissão científica de evento científico	17ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2020	IADIS	2020
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2020 (20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2020
Membro de comissão científica de evento científico	ICMarkTech'20 - Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias de 2020	AISTI	2020
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2020 (15ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2020
Membro de comissão científica de evento científico	16ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2019	IADIS	2019
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2019 (19ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2019
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2019 (14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2019
Membro de comissão científica de evento científico	IWCST2018 (2018 International Workshop on Computer Science and Technology)	IWCST	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2018 (18ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CMEA 2018 (VIII Congresso Mundial de Estilos de Aprendizagem)	CMEA	2018
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2018 (13ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2018
Membro de comissão científica de evento científico	15ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2017	IADIS	2017
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	CISTI'2017 (12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2017

Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2017 (17ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XII Semana de Gestão	ESGT-IPT	2017
Membro de comissão científica de evento científico	14ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2016	IADIS	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2016 (16ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2016
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2016 - Radical Marketing	Academy of Marketing	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CMEA 2016 (VII Congresso Mundial de Estilos de Aprendizagem)	CMEA	2016
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2016 (11ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2016
Membro de comissão científica de evento científico	13ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2015	IADIS	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	CAPSI 2015 (15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2015
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2015 (10ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2015
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2015 (European Marketing Academy - 44th Annual Conference)	European Marketing Academy	2015
Membro de comissão científica de evento científico	12ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2014	IADIS	2014
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2014 (14ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2014
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2014 - Marketing Dimensions: People, places and spaces	Academy of Marketing	2014
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2014 (9ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2014
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2014 (European Marketing Academy - 43rd Annual Conference)	European Marketing Academy	2014
Membro de comissão organizadora de evento científico	International Conference on Information Systems and Design of Communication (ISDOC 2014)	ACM	2014
Membro de comissão científica de evento científico	16th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)	INSTICC	2014
Membro de comissão científica de evento científico	11ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2013	IADIS	2013
Membro de comissão científica de evento científico	AHA 2013 (1st International Workshop on Active and Healthy Ageing 2013)	Fraunhofer Portugal	2013
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2013 (13ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2013

Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2013 (8ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2013
Membro de comissão científica de evento científico	EMAC 2013 (European Marketing Academy - 42nd Annual Conference)	European Marketing Academy	2013
Membro de comissão organizadora de evento científico	5th Global Management Conference 2013	Global Academic Network	2013
Membro de comissão científica de evento científico	10ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2012	IADIS	2012
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2012 (12ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2012
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2012 - Marketing: catching the technology wave	Academy of Marketing	2012
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2012 (7ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2012
Membro de comissão científica de evento científico	DeMset 2011 (International Conference on Design and Modeling in Science, Education, and Technology)	International Institute of Informatics and Systemics	2011
Membro de comissão científica de evento científico	9ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2011	IADIS	2011
Membro de comissão científica de evento científico	CAPSI 2011 (11ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação)	APSI	2011
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2011 - Marketing Fields Forever	Academy of Marketing	2011
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2011 (6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)	AISTI	2011
Membro de comissão científica de evento científico	8ª Conferência Ibero-Americana WWW/Internet 2010	IADIS	2010
Membro de comissão científica de evento científico	IASK International Conference Teaching and Learning 2010	IASK	2010
Membro de comissão científica de evento científico	IASK Conferência Ibero-Americana InterTIC 2010	IASK	2010
Membro de comissão organizadora de evento científico	Workshop Open Source and Design Of Communication (OSDOC 2010)	ACM	2010
Membro de comissão científica de evento científico	GIRA 2010 Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility	ISCTE	2010
Membro de comissão científica de evento científico	Academy of Marketing Annual Conference 2010 - Transformational Marketing	Academy of Marketing	2010
Membro de comissão científica de evento científico	DRANS 2010 International Symposium on Design and Research In Artificial and Natural Sciences	IIIS	2010

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Electronic Commerce in Organizations	1539-2937 / Q3	Desde 2023	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Information and Operations Management Education	1744-2311	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Research in Interactive Marketing	2040-7122 / Q1 (T5)	Desde 2013	Inglês