

Aviso: [2024-11-24 00:24] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Carla Augusto

Assistente Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail

Carla_Susana_Augusto@iscte-iul.pt

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	1º	Marketing para as Tecnologias	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	1º	Marketing para as Tecnologias	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	2º	Marketing Digital	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing para as Tecnologias	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	1º	E-Business	Seminário de Especialização em e-Business; Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2021/2022	2º	Marketing Digital	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

2021/2022	1º	E-Business	Seminário de Especialização em e-Business; Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2020/2021	2º	Marketing Digital	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2019/2020	2º	Marketing Digital	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não