

Aviso: [2026-01-31 14:55] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Carlos Jorge da Silva Lourenço



Total de Citações

Web of Science®	63
Scopus	58

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Lourenço, C. J. S., Gijsbrechts, E. & Paap, R. (2015). The impact of category prices on store price image formation: an empirical analysis. <i>Journal of Marketing Research</i> . 52 (2), 200-216 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 38
2	Lourenço, Carlos J.S. & Gijsbrechts, Els (2013). The impact of national brand introductions on hard-discounter image and share-of-wallet. <i>International Journal of Research in Marketing</i> . 30 (4), 368-382 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 20

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Carvalho, H. & Lourenço, Carlos J.S. (2006). Modelos Multinível e Estruturas de Dados Hierárquicos. XIII
---	--

Prémios

Nomeação Top 3 MOAwards – Associação de Market Research Holanda (2014)

Finalista PIM – Marketing Science Award Holanda (2011)

1º Classificado EMAC McKinsey Marketing Dissertation Award (2011)

Finalista Docente do Ano, Erasmus School of Economics, programa International Business Economics and Business (2009)

Student Fellow Marketing Science Doctoral Consortium, Vancouver (2008)

Student Fellow AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium, Arizona State University (2007)

Student Fellow 19th EMAC Doctoral Colloquium, Athens (2006)

Bolsa de Doutoramento Fundação Para a Ciência e Tecnologia (2004)

Ano Zero, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa (1995)