

Aviso: [2024-07-22 12:35] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Carlos Lopes Cruz

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]



Contactos

E-mail

Alberto_Cruz@iscte-iul.pt

Gabinete

D4.26

Currículo

Carlos Lopes Cruz é um gestor experiente em empresas de Grande Consumo, nas quais construiu sólidas competências de gestão, liderança e pensamento estratégico. Possui um doutoramento em Gestão com especialização em Estratégia e Empreendedorismo do ISCTE-IUL. O Carlos é investigador Associado na BRU-IUL e Docente Convidado na ISCTE Business School e na Technische Hochschule Mittelhessen na Alemanha. O seu tópico de investigação é Responsabilidade Social Empresarial, com ênfase em implementação da estratégia.

Áreas de Investigação

Responsabilidade Social Empresarial, Sustentabilidade, Liderança, Estratégia, Gestão Internacional

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Management - Strategy and Entrepreneurship	2021

ESERP Business School	Mestrado	General Management	2009
Universidade Lusitana de Lisboa	Pós-graduação	International Management	2001
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Licenciatura	Economics	1994
Instituto dos Pupilos do Exército	Bacharelato	Accountancy and Administration	1989

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2023/2024	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2021/2022	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Zu Chenxi	Sustainable Development Strategy of Internet Hospitals Run by Guangdong Tertiary Public Hospitals Based on Stakeholder Theory	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Cruz, C. L. (2022). My Key Learnings about Ph.D. Discussion Session. Marketing and Management Seminar.
2	Cruz, C. L. (2022). The influence of intentions on leaders of firms' engagement in CSR behaviors. International Forum on Management.
3	Cruz, C. L. (2020). Corporate Social Responsibility: toward a generic implementation framework for firms. EURAM Doctoral Colloquium.

• Outras Publicações

- Tese de Doutoramento

1	Cruz, C. L. (2021). Corporate Social Responsibility: toward a generic implementation framework for firms. 1-339
---	---