

Warning: [2025-12-24 17:02] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Carlos Manuel Amorim Fernandes

Contacts

E-mail	Carlos.Fernandes@iscte-iul.pt
Post Box	Não tem

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord.
2024/2025	1º	Finance and Management Control		Yes
2023/2024	1º	Finance and Management Control		Yes
2022/2023	1º	Finance and Management Control		Yes
2021/2022	1º	Finance and Management Control		Yes
2020/2021	1º	Finance and Management Control		Yes
2020/2021	1º	Finance Applied to Sales Management	Post Graduation Program in Commercial Direction;	Yes
2019/2020	1º	Finance and Management Control		Yes
2018/2019	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2018/2019	1º	Finance and Management Control		Yes
2017/2018	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No

2016/2017	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2016/2017	1º	Finance and Management Control		Yes
2015/2016	2º	Finance and Management Control		Yes
2015/2016	2º	Introductory Module in Marketing I		Yes
2015/2016	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2015/2016	1º	Finance and Management Control		Yes
2014/2015	1º	Finance and Management Control		No
2014/2015	1º	Introductory Module in Marketing I		No
2013/2014	2º	Finance and Management Control		No

Supervisions

• M.Sc. Dissertations

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Rui Miguel Gomes Rocha	A Correlação entre a Performance Económico-Financeira e a Performance Desportiva dos clubes de futebol: Os caso dos três grandes em Portugal	Portuguese	Iscte	2016
2	Luís Miguel Antunes de Oliveira	Reabilitar vs. Substituir Gestão de Ativos na EDP Distribuição - Energia S.A	Portuguese	Iscte	2015
3	David José Pereira Roque	The Effect of Different Club Affiliation on BTV Subscription	English	Iscte	2014
4	André Luís Rosa Rijo	Utilização do Sentido de Humor em Anúncios de Televisão para Cerveja e a sua Influência na Decisão de Compra e Escolha de Determinada Marca	Portuguese	Iscte	2014
5	Inês Raquel Silva Coelho	Seguros Online: Adopção da Internet como Novo Canal de Distribuição de Seguros de Vida	Portuguese	Iscte	2012
6	Filipa Neupert Cabral da Câmara	Como Atrair mais Espectadores ao Estoril Open.	Portuguese	Iscte	2010

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Luiz Eduardo Kamia de Menezes	Plano de Marketing para Blogue: Fairplay.pt	Portuguese	Iscte	2017
2	Victor Almeida Abrantes Abussafi De Lima Dias	Plano de Marketing para Startup: MR. REFS	Portuguese	Iscte	2017
3	António Emanuel Guerreiro Duarte	Plano de Negócios da Start-Up S Bike	Portuguese	Iscte	2016
4	Hugo Tiago Martins Fernandes	Plano de Negócios - Ourojoias	Portuguese	Iscte	2014
5	Patrícia Maria Ramos Alves	WWW.Travelandbusinessstore.com Loja Online de Malas de Viagem de Luxo. Plano de expansão	Portuguese	Iscte	2014
6	Lídia Maria Ganhão Pica de Oliveira Sá	Comunicar e Transacionar "Digital" numa Instituição Financeira Cooperativá - Crédito Agrícola	Portuguese	Iscte	2013
7	Vasco Tavares Freire	Plano de Negócios de Plataforma online sobre cruzeiros: CruisesAlive.com	Portuguese	Iscte	2013
8	Fábio Luís de Carvalho Barreira Costa	Business Plan of Naturil	English	Iscte	2013
9	André Correia Maricato	Plano de Negócio: Do it in Portugal	Portuguese	Iscte	2013
10	João Miguel Soares Eusébio de Sousa	Buscaonibus Plataforma Electrónica de Venda de Títulos de Transportes de Autocarro no Brasil	Portuguese	Iscte	2013
11	Miguel David Marques Biléu Andrade	E-Gesfoot- A Plataforma Electrónica do Futebol não Profissional em Portugal	Portuguese	Iscte	2013
12	João Cláudio Rodrigues Cúmano	Plano de Negócio - Loja de Reparação de Pranchas	Portuguese	Iscte	2013
13	André Nuno Seabra Gonçalves	Viabilidade das Experiências do Sport Lisboa e Benfica no B2C	Portuguese	Iscte	2013
14	Rui Miguel Cascais Soares de Sá Camboa	Empreendedorismo - Razões do Insucesso	Portuguese	Iscte	2012
15	Joana Pereira Marques Xavier	Plano de Negócio: The Cult of Portugal	Portuguese	Iscte	2012
16	Ricardo de Almeida Marques	Assistência Médica para Animais Domésticos; BuddyAssist24	Portuguese	Iscte	2012
17	Vasco Rui Costa da Silva	WWW.PREÇOAMIGO.PT - Plataforma Electrónica de Compra, Venda e Troca de Bens Usados	Portuguese	Iscte	2012
18	Ana Sofia Carvalho Ferreira	Plano de Negócios - Longlifedogs	Portuguese	Iscte	2012

19	Tiago Alexandre de Sousa Correia	TAP Portugal: Projecto-Piloto Low Pricing	Portuguese	Iscte	2011
20	Ana Margarida Bernardo de Matos	Plano de Marketing Dove - Reposicionamento da marca	Portuguese	Iscte	2011
21	Catarina Pacheco de Miranda de Mello Breyner	Marketing Nutricional - Determinantes da aquisição e do consumo de produtos com baixas calorias.	Portuguese	Iscte	2010
22	Marta Brissos de Almeida Vieira da Costa	Marketing Estratégico Aplicado a Instituições de Ensino Superior.	Portuguese	Iscte	2009
23	Cátia Sofia Coelho Rafael	Projecto de Investimento: Geração Sorriso - Creche e Jardim-de-Infância.	Portuguese	Iscte	2009
24	Tiago Miguel Afonso Gonçalves	O Futuro do Mercado Discográfico: Impacto das Novas Tecnologias na Difusão e Venda do Conteúdo Musical - A eficácia do marketing viral e do web marketing na difusão e promoção do conteúdo musical.	Portuguese	Iscte	2009