

**Aviso:** [2026-04-14 05:30] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Carlos Manuel Amorim Fernandes

---

### Contactos

<b>E-mail</b>	Carlos.Fernandes@iscte-iul.pt
<b>Cacifo</b>	Não tem

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2023/2024	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2022/2023	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2021/2022	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2020/2021	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2020/2021	1º	Finanças Aplicadas à Gestão Comercial	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial;	Sim
2019/2020	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2018/2019	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim

2017/2018	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2016/2017	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2016/2017	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2015/2016	2º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2015/2016	2º	Módulo Introdutório em Marketing I		Sim
2015/2016	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2015/2016	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim
2014/2015	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Não
2014/2015	1º	Módulo Introdutório em Marketing I		Não
2013/2014	2º	Finanças e Controlo de Gestão		Não

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rui Miguel Gomes Rocha	A Correlação entre a Performance Económico-Financeira e a Performance Desportiva dos clubes de futebol: Os caso dos três grandes em Portugal	Português	Iscte	2016
2	Luís Miguel Antunes de Oliveira	Reabilitar vs. Substituir Gestão de Ativos na EDP Distribuição - Energia S.A	Português	Iscte	2015
3	David José Pereira Roque	The Effect of Different Club Affiliation on BTV Subscription	Inglês	Iscte	2014
4	André Luís Rosa Rijo	Utilização do Sentido de Humor em Anúncios de Televisão para Cerveja e a sua Influência na Decisão de Compra e Escolha de Determinada Marca	Português	Iscte	2014
5	Inês Raquel Silva Coelho	Seguros Online: Adopção da Internet como Novo Canal de Distribuição de Seguros de Vida	Português	Iscte	2012
6	Filipa Neupert Cabral da Câmara	Como Atrair mais Espectadores ao Estoril Open.	Português	Iscte	2010

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luiz Eduardo Kamia de Menezes	Plano de Marketing para Blogue: Fairplay.pt	Português	Iscte	2017
2	Victor Almeida Abrantes Abussafi De Lima Dias	Plano de Marketing para Startup: MR. REFS	Português	Iscte	2017
3	António Emanuel Guerreiro Duarte	Plano de Negócios da Start-Up S Bike	Português	Iscte	2016
4	Hugo Tiago Martins Fernandes	Plano de Negócios - Ourojoias	Português	Iscte	2014
5	Patrícia Maria Ramos Alves	WWW.Travelandbusinessstore.com Loja Online de Malas de Viagem de Luxo. Plano de expansão	Português	Iscte	2014
6	Lídia Maria Ganhão Pica de Oliveira Sá	Comunicar e Transacionar "Digital" numa Instituição Financeira Cooperativa - Crédito Agrícola	Português	Iscte	2013
7	Vasco Tavares Freire	Plano de Negócios de Plataforma online sobre cruzeiros: CruisesAlive.com	Português	Iscte	2013
8	Fábio Luís de Carvalho Barreira Costa	Business Plan of Naturil	Inglês	Iscte	2013
9	André Correia Maricato	Plano de Negócio: Do it in Portugal	Português	Iscte	2013
10	Miguel David Marques Biléu Andrade	E-Gesfoot- A Plataforma Electrónica do Futebol não Profissional em Portugal	Português	Iscte	2013
11	João Miguel Soares Eusébio de Sousa	Buscaonibus Plataforma Electrónica de Venda de Títulos de Transportes de Autocarro no Brasil	Português	Iscte	2013
12	João Cláudio Rodrigues Cúmano	Plano de Negócio - Loja de Reparação de Pranchas	Português	Iscte	2013
13	André Nuno Seabra Gonçalves	Viabilidade das Experiências do Sport Lisboa e Benfica no B2C	Português	Iscte	2013
14	Rui Miguel Cascais Soares de Sá Camboa	Empreendedorismo - Razões do Insucesso	Português	Iscte	2012
15	Joana Pereira Marques Xavier	Plano de Negócio: The Cult of Portugal	Português	Iscte	2012
16	Ricardo de Almeida Marques	Assistência Médica para Animais Domésticos; BuddyAssist24	Português	Iscte	2012

17	Vasco Rui Costa da Silva	WWW.PREÇOAMIGO.PT - Plataforma Electrónica de Compra, Venda e Troca de Bens Usados	Português	Iscte	2012
18	Ana Sofia Carvalho Ferreira	Plano de Negócios - Longlifedogs	Português	Iscte	2012
19	Tiago Alexandre de Sousa Correia	TAP Portugal: Projecto-Piloto Low Pricing	Português	Iscte	2011
20	Ana Margarida Bernardo de Matos	Plano de Marketing Dove - Reposicionamento da marca	Português	Iscte	2011
21	Catarina Pacheco de Miranda de Mello Breyner	Marketing Nutricional - Determinantes da aquisição e do consumo de produtos com baixas calorias.	Português	Iscte	2010
22	Marta Brissos de Almeida Vieira da Costa	Marketing Estratégico Aplicado a Instituições de Ensino Superior.	Português	Iscte	2009
23	Cátia Sofia Coelho Rafael	Projecto de Investimento: Geração Sorriso - Creche e Jardim-de-Infância.	Português	Iscte	2009
24	Tiago Miguel Afonso Gonçalves	O Futuro do Mercado Discográfico: Impacto das Novas Tecnologias na Difusão e Venda do Conteúdo Musical - A eficácia do marketing viral e do web marketing na difusão e promoção do conteúdo musical.	Português	Iscte	2009