

**Aviso:** [2024-10-31 14:21] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Carlos Manuel Amorim Fernandes

### Contactos

<b>E-mail</b>	Carlos.Fernandes@iscte-iul.pt
<b>Cacifo</b>	Não tem

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2023/2024	1º	Finanças e Controlo de Gestão	Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim
2022/2023	1º	Finanças e Controlo de Gestão	Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim

2021/2022	1º	Finanças e Controlo de Gestão	Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim
2020/2021	1º	Finanças e Controlo de Gestão	Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim
2020/2021	1º	Finanças Aplicadas à Gestão Comercial	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial;	Sim
2019/2020	1º	Finanças e Controlo de Gestão	Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rui Miguel Gomes Rocha	A Correlação entre a Performance Económico-Financeira e a Performance Desportiva dos clubes de futebol: Os caso dos três grandes em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016
2	Luís Miguel Antunes de Oliveira	Reabilitar vs. Substituir Gestão de Ativos na EDP Distribuição - Energia S.A	Português	ISCTE-IUL	2015
3	David José Pereira Roque	The Effect of Different Club Affiliation on BTV Subscription	Inglês	ISCTE-IUL	2014
4	André Luís Rosa Rijo	Utilização do Sentido de Humor em Anúncios de Televisão para Cerveja e a sua Influência na Decisão de Compra e Escolha de Determinada Marca	Português	ISCTE-IUL	2014

5	Inês Raquel Silva Coelho	Seguros Online: Adopção da Internet como Novo Canal de Distribuição de Seguros de Vida	Português	ISCTE-IUL	2012
6	Filipa Neupert Cabral da Câmara	Como Atrair mais Espectadores ao Estoril Open.	Português	ISCTE-IUL	2010

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luiz Eduardo Kamia de Menezes	Plano de Marketing para Blogue: Fairplay.pt	Português	ISCTE-IUL	2017
2	Victor Almeida Abrantes Abussafi De Lima Dias	Plano de Marketing para Startup: MR. REFS	Português	ISCTE-IUL	2017
3	António Emanuel Guerreiro Duarte	Plano de Negócios da Start-Up S Bike	Português	ISCTE-IUL	2016
4	Hugo Tiago Martins Fernandes	Plano de Negócios - Ourojoias	Português	ISCTE-IUL	2014
5	Patrícia Maria Ramos Alves	WWW.Travelandbusinessstore.com Loja Online de Malas de Viagem de Luxo. Plano de expansão	Português	ISCTE-IUL	2014
6	Vasco Tavares Freire	Plano de Negócios de Plataforma online sobre cruzeiros: CruisesAlive.com	Português	ISCTE-IUL	2013
7	Lídia Maria Ganhão Pica de Oliveira Sá	Comunicar e Transacionar "Digital" numa Instituição Financeira Cooperativa - Crédito Agrícola	Português	ISCTE-IUL	2013
8	Fábio Luís de Carvalho Barreira Costa	Business Plan of Naturil	Inglês	ISCTE-IUL	2013
9	André Correia Maricato	Plano de Negócio: Do it in Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
10	João Miguel Soares Eusébio de Sousa	Buscaonibus Plataforma Electrónica de Venda de Títulos de Transportes de Autocarro no Brasil	Português	ISCTE-IUL	2013
11	Miguel David Marques Biléu Andrade	E-Gesfoot- A Plataforma Electrónica do Futebol não Profissional em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
12	João Cláudio Rodrigues Cúmano	Plano de Negócio - Loja de Reparação de Pranchas	Português	ISCTE-IUL	2013
13	André Nuno Seabra Gonçalves	Viabilidade das Experiências do Sport Lisboa e Benfica no B2C	Português	ISCTE-IUL	2013
14	Rui Miguel Cascais Soares de Sá Camboa	Empreendedorismo - Razões do Insucesso	Português	ISCTE-IUL	2012

15	Joana Pereira Marques Xavier	Plano de Negócio: The Cult of Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
16	Ricardo de Almeida Marques	Assistência Médica para Animais Domésticos; BuddyAssist24	Português	ISCTE-IUL	2012
17	Vasco Rui Costa da Silva	WWW.PREÇOAMIGO.PT - Plataforma Electrónica de Compra, Venda e Troca de Bens Usados	Português	ISCTE-IUL	2012
18	Ana Sofia Carvalho Ferreira	Plano de Negócios - Longlifedogs	Português	ISCTE-IUL	2012
19	Tiago Alexandre de Sousa Correia	TAP Portugal: Projecto-Piloto Low Pricing	Português	ISCTE-IUL	2011
20	Ana Margarida Bernardo de Matos	Plano de Marketing Dove - Reposicionamento da marca	Português	ISCTE-IUL	2011
21	Catarina Pacheco de Miranda de Mello Breyner	Marketing Nutricional - Determinantes da aquisição e do consumo de produtos com baixas calorias.	Português	ISCTE-IUL	2010
22	Marta Brissos de Almeida Vieira da Costa	Marketing Estratégico Aplicado a Instituições de Ensino Superior.	Português	ISCTE-IUL	2009
23	Cátia Sofia Coelho Rafael	Projecto de Investimento: Geração Sorriso - Creche e Jardim-de-Infância.	Português	ISCTE-IUL	2009
24	Tiago Miguel Afonso Gonçalves	O Futuro do Mercado Discográfico: Impacto das Novas Tecnologias na Difusão e Venda do Conteúdo Musical - A eficácia do marketing viral e do web marketing na difusão e promoção do conteúdo musical.	Português	ISCTE-IUL	2009