INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

**Aviso:** [2026-11-06 02:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

# Carlos Manuel Súcia Búrcio

## Total de Citações

| | |
|---|---|
| **Web of Science®** | 3 |
| **Scopus** | 0 |

## Publicações

- **Revistas Científicas**

**- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Búrcio, C. M. S., Vinhas da Silva, R. & Salgueiro, M. F. (2016). Country personality scale: is a five-dimensional model a better methodological instrument?. Tourism Analysis, 21(5), 497?511. https://doi.org/10.3727/108354216X14653218477606<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 2 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, R. & Salgueiro, M. F. (2015). The influence of country personality dimensions on intentions to recommend visiting: the preponderance of assiduousness and wickedness. Transnational Marketing Journal, 3(1), 61?80. https://doi.org/10.33182/tmj.v3i1.409<br>- N.º de citações Web of Science®: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 5 |

| | |
|---|---|
| 3 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M. F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effective of the affective country image. International Journal of Business and Economic Development, 2(3), 1?12.<br>- N.º de citações Google Scholar: 35 |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Comunicação em evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2015). An integrated model for measuring country image: personality, cognition, emotion and their influence on bahavioral intentions. Global Business Conference - Summer 2015,. |
| 2 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The Impact of Country Personality on Behavioral Intentions: Five Dimensions Rather Than the Original Six Dimensions Scale. West East Institute Conference – WEI 2014,. |
| 3 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). On the country personality scale: is a five-dimensions model better than the original six dimensions?. Global Business Conference – GBC_Summer 2014,. |
| 4 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effect of the affective country image. Global Business Conference – GBC_Summer 2014,. |