

Aviso: [2024-11-22 06:20] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Carlota Fino Nina Bicho

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Santos, S. C. & Bicho, C. P. (2016). Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 81, 189-210 - N.º de citações Google Scholar: 21
---	--

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Televisão. Entre o futebol e a(s) crise(s) orçamentais, de governo e desemprego. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 79-110): Mundos Sociais.
2	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Imprensa. Diferentes jornais, notícias diferentes: política, economia, justiça e desporto e a transversalidade da crise governativa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 41-78): Mundos Sociais.
3	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Bicho, C. (2016). Mediatizações da crise europeia. A cobertura das eleições legislativas gregas e presidenciais francesas pelas televisões nacionais. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 149-176): Mundos Sociais.

4	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Rádio. Variedade temática e geográfica nas grandes histórias. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 111-128).: Mundos Sociais.
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Santos, S. & Bicho, C. (2014). Eleições autárquicas 2.0 - análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes. VII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política.
---	---

Projetos de Investigação			
Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Jornalismo e Sociedade	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2012 - 2014