

Aviso: [2026-04-13 21:10] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages



Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|----------------------------|--------------|-------------------------------|---------|
| University of Warwick | Doutoramento | Marketing e Relações Públicas | 2002 |
| Instituto Superior da Maia | Licenciatura | Relações Públicas | 1995 |

Orientações

• Teses de Doutoramento - Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------------------|---|--------|-------------|------------------|
| 1 | Marta Liliana Nunes Bicho | Three essays on managers' strategic decisions to legitimacy constraints in a marginalized market category | -- | Iscte | 2016 |
| 2 | João Carlos Veloso Gonçalves Ralha | Determinants of the managerial effectiveness of performance measurement in municipalities | Inglês | Iscte | 2012 |

| | | | | | |
|---|--|--|-----------|-------|------|
| 3 | Paula Alexandra Pissarra de Araújo Rodrigues Rosado Hortinha | The relative impact of customer and technology orientations on innovation and export performance | Português | Iscte | 2010 |
| 4 | Ana Catarina Cadima Lisboa | Dynamic capabilities in international markets: Their antecedents and current and future performance outcomes | Inglês | Iscte | 2010 |

• **Dissertações de Mestrado**
- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Cátia Alexandra Rodrigues Marques dos Santos | Responsabilidade Social Interna: Creche e Jardim-de-Infância para filhos de colaboradores. | Português | Iscte | 2010 |
| 2 | Carlos Alberto Figueiral Azevedo | The Effects of Market Orientation and Cooperation on Performance. | Inglês | Iscte | 2009 |

• **Projetos Finais de Mestrado**
- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Anna Dudik | Framework for successfully implementing na inaugural GRI Reporting Process | Inglês | Iscte | 2012 |
| 2 | Cátia Janete Carvalho Machado | How to Stand out in Market Communication Plan for a Non-Profit Organization, APCA | Inglês | Iscte | 2012 |
| 3 | Rita Alexandra Pereira Parente de Andrade | Wonka Chocolate Case Study: Managing a brand created | Inglês | Iscte | 2012 |
| 4 | Diogo Alexandre da Costa Marçal | Estudo de Reputação dos Ex-Alunos do ISCTE Bussiness School | Português | Iscte | 2012 |
| 5 | Francisco Correia Gonçalves Ralha | Diagnóstico da Responsabilidade Social Interna numa PME Portuguesa | Português | Iscte | 2012 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|-----|
| Web of Science® | 762 |
| Scopus | 687 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Bicho, M., Nikolaeva, R. & Lages, C. (2023). Complementary and alternative medicine legitimization efforts in a hostile environment: The case of Portugal. <i>Sociology of Health and Illness</i> . 45 (4), 890-913 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 2 | Silveira, C., Lages, C. & Simões, C. (2013). Reconceptualising brand identity in a dynamic environment. <i>Journal of Business Research</i> . 66 (1), 28-36 - N.º de citações Web of Science®: 208 - N.º de citações Scopus: 180 |
| 3 | Lisboa, A., Skarmeas, D. & Lages, C. (2011). Entrepreneurial orientation, exploitative and explorative capabilities, and performance outcomes in export markets: a resource-based approach. <i>Industrial Marketing Management</i> . 40 (8), 1274-1284 - N.º de citações Web of Science®: 275 - N.º de citações Scopus: 254 |
| 4 | Lisboa, A., Skarmeas, D. & Lages, C. (2011). Innovative capabilities: their drivers and effects on current and future performance. <i>Journal of Business Research</i> . 64 (11), 1157-1161 - N.º de citações Web of Science®: 100 - N.º de citações Scopus: 92 |
| 5 | Hortinha, P., Lages, C. & Lages, L. F. (2011). The trade-off between customer and technology orientations: impact on innovation capabilities and export performance. <i>Journal of International Marketing</i> . 19 (3), 36-58 - N.º de citações Web of Science®: 177 - N.º de citações Scopus: 158 |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | João Paixão, Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages & Dias, J. G. (2011). Foreign Branding Influence on Product Origin Perception. In CD Rom Proceedings 40th European Marketing Academy (EMAC) Conference. (pp. 0-0). University of Ljubljana |
|---|---|

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Bicho, M., Nikolaeva, R. & Lages, C. (2016). Social Enterprise Legitimacy Spiral in a Hostile Context. European Academy of Management Conference (EURAM). |
| 2 | Bicho, M., Nikolaeva, R. & Lages, C. (2014). Positioning as Strategic Balance when Lacking Legitimacy: The Case of Complementary and Alternative Medicine (CAM). ESG Next Generation Workshop for PhD Students. |
| 3 | Dias, J.A., Dias, J. G. & Lages, C. (2012). When bad guys are good to brands: An experimental study of product placement with negative and positive television characters. Macrotheme Conference. |
| 4 | Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages, Paixão, J.P & Dias, J. G. (2011). Foreign branding influence on product origin perception. EMAC 2011 Conference. |

| | |
|---|--|
| 5 | Ana Lisboa, Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages & Dionysis Skarmneas (2011). Dynamic Capabilities in International Markets: the Influence of Technological Turbulence in Achieving Market Effectiveness Performance. CD Rom Proceedings 40th European Marketing Academy (EMAC) Conference. 0-0 |
| 6 | Carlos Azevedo , Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages & Margarida Cardoso (2011). The Effects of Market Orientation and Cooperation on Performance. Proceedings of the 18th European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) Conference. 0-0 |
| 7 | Nicolau, I., Simaens, A., Duarte, A., Lages, C. & Pernas, G. (2010). Corporate Social Responsibility and the Third Sector: The Portuguese case. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference. - N.º de citações Google Scholar: 3 |

• Outras Publicações

- Working paper

| | |
|---|--|
| 1 | Lages, C., Lages, L. F. & Rita, P. (2004). The Relationship between E-Marketing Strategy and Performance: A Conceptual Framework in a Web Context. FEUNL Working Paper No. 446 . - N.º de citações Google Scholar: 12 |
|---|--|

- Outras publicações

| | |
|---|---|
| 1 | Nikolaeva, R., Lages, C., Bicho, M. & marta_liliana_bicho@iscte.pt (2016). Three essays on managers' strategic decisions to legitimacy constraints in a marginalized market category. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 2 | Nikolaeva, R., Lages, C., Bicho, M. & martanbicho@gmail.com (2010). Marketing and institutional factors in the voluntary adoption of corporate social responsibility reporting: the case of global reporting initiative. - N.º de citações Google Scholar: 1 |