

**Aviso:** [2026-06-15 01:25] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Catarina Dionísio

### Assistente Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

<b>E-mail</b>	Catarina_Dionisio@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D4.26

### Currículo

Formada em Gestão de Marketing e com um mestrado em Gestão pelo ISCTE-IUL, Catarina Dionísio sempre trabalhou na área do Marketing Digital. Iniciou o seu percurso pela Karma Network, consultora na área digital onde trabalhou diversos sectores e canais, e mais tarde pela Havas Media, uma das grandes agências de media em Portugal, onde trabalhou clientes como El Corte Inglés e Grupo LVMH.

Atualmente integra a equipa de media digital insourced da Vodafone Portugal onde continua a planear, implementar e otimizar campanhas digitais nos vários canais.

Toda esta experiência profissional é refletida num conhecimento amplo e prático de vários canais e ferramentas digitais - Social Media, Display, Programático, Youtube, Search, Analytics...

Desde 2018 que tem lecionado várias unidades curriculares desta área.

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Mestrado	Msc Business Administration	2012
ISCTE Business School	Licenciatura	Gestão de Marketing	2010

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2019	Vodafone Portugal	Portugal	Planeamento, Implementação e Otimização de Campanhas Digitais. Responsável pelo Programmatico

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2026/2027	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2025/2026	2º	Ateliers de Marketing		Não
2025/2026	2º	Planeamento em Media Digitais	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2025/2026	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2024/2025	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2024/2025	2º	Planeamento em Media Digitais	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2023/2024	2º	Comunicação Digital		Sim
2023/2024	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2023/2024	2º	Planeamento em Media Digitais	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Não
2023/2024	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2022/2023	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2022/2023	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim

2022/2023	1º	Comunicação Digital		Sim
2021/2022	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2021/2022	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Comunicação Digital		Sim
2020/2021	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital;	Sim
2020/2021	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital;	Sim