**Aviso:** [2026-10-06 18:53] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Catarina Dionísio

**Assistente Convidada**
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

## Contactos



| | |
|---|---|
| **E-mail** | Catarina_Dionisio@iscte-iul.pt |
| **Gabinete** | D4.26 |



## Currículo

Formada em Gestão de Marketing e com um mestrado em Gestão pelo ISCTE-IUL, Catarina Dionísio sempre trabalhou na área do Marketing Digital. Iniciou o seu percurso pela Karma Network, consultora na área digital onde trabalhou diversos sectores e canais, e mais tarde pela Havas Media, uma das grandes agências de media em Portugal, onde trabalhou clientes como El Corte Inglés e Grupo LVMH.
Atualmente integra a equipa de media digital insourced da Vodafone Portugal onde continua a planear, implementar e otimizar campanhas digitais nos vários canais.
Toda esta experiência profissional é refletida num conhecimento amplo e prático de vários canais e ferramentas digitais - Social Media, Display, Programático, Youtube, Search, Analytics...
Desde 2018 que tem lecionado várias unidades curriculares desta área.

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---|---|---|
| ISCTE Business School | Mestrado | Msc Business Administration | 2012 |
| ISCTE Business School | Licenciatura | Gestão de Marketing | 2010 |

## Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|---|---|---|---|
| Desde 2019 | Vodafone Portugal | Portugal | Planeamento, Implementação e Otimização de Campanhas Digitais. Responsável pelo Programmaticco |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|---|---|---|---|---|
| 2026/2027 | 2º | Media e Performance | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Marketing Digital e E-Business | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Ateliers de Marketing | | Não |
| 2025/2026 | 2º | Planeamento em Media Digitais | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Marketing Digital e E-Business | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Planeamento em Media Digitais | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Marketing Digital e E-Business | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Comunicação Digital | | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Planeamento em Media Digitais | | Não |
| 2023/2024 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Marketing Digital e E-Business | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2022/2023 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Comunicação Digital | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Comunicação Digital | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |