Aviso: [2026-11-02 16:03] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Catarina Dionísio

Assistente Convidada
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Catarina_Dionisio@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Currículo

Formada em Gestão de Marketing e com um mestrado em Gestão pelo ISCTE-IUL, Catarina Dionísio sempre trabalhou na área do Marketing Digital. Iniciou o seu percurso pela Karma Network, consultora na área digital onde trabalhou diversos sectores e canais, e mais tarde pela Havas Media, uma das grandes agências de media em Portugal, onde trabalhou clientes como El Corte Inglés e Grupo LVMH.
Atualmente integra a equipa de media digital insourced da Vodafone Portugal onde continua a planear, implementar e otimizar campanhas digitais nos vários canais.
Toda esta experiência profissional é refletida num conhecimento amplo e prático de vários canais e ferramentas digitais - Social Media, Display, Programático, Youtube, Search, Analytics...
Desde 2018 que tem lecionado várias unidades curriculares desta área.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Mestrado	Msc Business Administration	2012
ISCTE Business School	Licenciatura	Gestão de Marketing	2010

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2019	Vodafone Portugal	Portugal	Planeamento, Implementação e Otimização de Campanhas Digitais. Responsável pelo Programmaticco

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Media e Performance	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2026/2027	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2025/2026	2º	Ateliers de Marketing		Não
2025/2026	2º	Planeamento em Media Digitais		Sim
2025/2026	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2025/2026	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2024/2025	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2024/2025	2º	Planeamento em Media Digitais		Sim
2024/2025	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2023/2024	2º	Comunicação Digital		Sim
2023/2024	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2023/2024	2º	Planeamento em Media Digitais		Não
2023/2024	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2022/2023	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não

2022/2023	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2022/2023	1º	Comunicação Digital		Sim
2021/2022	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2021/2022	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Comunicação Digital		Sim
2020/2021	2º	Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital;	Sim
2020/2021	1º	Publicidade Digital e Motores de Busca	Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital;	Sim