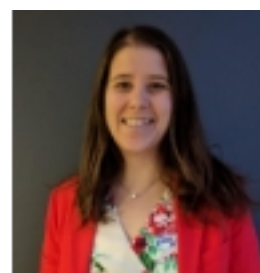


Aviso: [2024-07-18 11:37] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Catarina Dionísio

Assistente Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

| | |
|-----------------|--------------------------------|
| E-mail | Catarina_Dionisio@iscte-iul.pt |
| Gabinete | D4.26 |

Currículo

Formada em Gestão de Marketing e com um mestrado em Gestão pelo ISCTE-IUL, Catarina Dionísio sempre trabalhou na área do Marketing Digital. Iniciou o seu percurso pela Karma Network, consultora na área digital onde trabalhou diversos sectores e canais, e mais tarde pela Havas Media, uma das grandes agências de media em Portugal, onde trabalhou clientes como El Corte Inglés e Grupo LVMH.

Atualmente integra a equipa de media digital insourced da Vodafone Portugal onde continua a planear, implementar e otimizar campanhas digitais nos vários canais.

Toda esta experiência profissional é refletida num conhecimento amplo e prático de vários canais e ferramentas digitais - Social Media, Display, Programático, Youtube, Search, Analytics...

Desde 2018 que tem lecionado várias unidades curriculares desta área.

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------|--------------|-----------------------------|---------|
| ISCTE Business School | Mestrado | Msc Business Administration | 2012 |
| ISCTE Business School | Licenciatura | Gestão de Marketing | 2010 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|---------|------------|------|-----------|
|---------|------------|------|-----------|

| | | | |
|------------|-------------------|----------|---|
| Desde 2019 | Vodafone Portugal | Portugal | Planeamento, Implementação e Otimização de Campanhas Digitais. Responsável pelo Programmatico |
|------------|-------------------|----------|---|

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord |
|------------|------|--|--|-------|
| 2024/2025 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Marketing Digital e E-Business | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Comunicação Digital | Outro em Isoladas; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Planeamento em Media Digitais | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Marketing Digital e E-Business | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Comunicação Digital | Outro em Isoladas; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Comunicação Digital | Outro em Isoladas; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Publicidade Digital e Motores de Busca | Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Especialização em Marketing Digital; | Sim |