

Aviso: [2026-06-13 15:40] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Catarina Possidónio



Áreas de Investigação

A psicologia do consumo de animais e estratégias para promover a transição para dietas de base vegetal

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|--------------|------------------------------------|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Social Psychology | 2022 |
| ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Mestrado | Psicologia Social e Organizacional | 2016 |
| ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Licenciatura | Psicologia | 2014 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|------------|--------------------|----------|-----------|
| Desde 2022 | Revista PSICOLOGIA | Portugal | |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord . |
|------------|------|---------------------------------------|-----------------------------|---------|
| 2026/2027 | 2º | Métodos de Investigação Quantitativos | Licenciatura em Psicologia; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Métodos de Investigação Quantitativos | Licenciatura em Psicologia; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Métodos de Investigação Quantitativos | Licenciatura em Psicologia; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Métodos de Investigação Quantitativos | Licenciatura em Psicologia; | Não |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-------------------------------------|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Cátia Filipa Marques Soares | Green is the new black: O efeito do rótulo sustentável na intenção de compra de artigos de roupa sustentáveis, em diferentes perfis do consumidor. | Português | Iscte | 2026 |
| 2 | Cátia Filipa Marques Soares | Green is the new black: O efeito do rótulo sustentável na intenção de compra de artigos de roupa sustentáveis, em diferentes perfis do consumidor. | Português | Iscte | 2026 |
| 3 | Ana Francisca Ribau da Cruz Botelho | O impacto do antropomorfismo cute e do efeito default na adoção de refeições à base de plantas | Inglês | Iscte | 2024 |
| 4 | Ana Francisca Ribau da Cruz Botelho | O impacto do antropomorfismo cute e do efeito default na adoção de refeições à base de plantas | Inglês | Iscte | 2024 |
| 5 | Ana Francisca Ribau da Cruz Botelho | O impacto do antropomorfismo cute e do efeito default na adoção de refeições à base de plantas | Inglês | Iscte | 2024 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|-----|
| Web of Science® | 180 |
| Scopus | 177 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Possidónio, C., Ferreira, B., Pinto, C., Miguel, D., Amaral, R. & Rosinha, A.P. (2026). Integrative Model of a Healthy University. <i>Germinare</i> . 6 (e202601), 1-21 |
| 2 | Possidónio, C., Piazza, J., Graça, J. & Prada, M. (2022). An appetite for meat? Disentangling the influence of animal resemblance and familiarity. <i>Appetite</i> . 170 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 3 | Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Piazza, J. (2021). Consumer perceptions of conventional and alternative protein sources: a mixed-methods approach with meal and product framing. <i>Appetite</i> . 156 - N.º de citações Web of Science®: 106 - N.º de citações Scopus: 106 - N.º de citações Google Scholar: 149 |
| 4 | Possidónio, C., Piazza, J., Graça, J. & Prada, M. (2021). From pets to pests: Testing the scope of the “Pets as Ambassadors” hypothesis. <i>Anthrozoös</i> . 34 (5), 707-722 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 20 |
| 5 | Possidónio, C., Graça, J., Piazza, J. & Prada, M. (2019). Animal images database: validation of 120 images for human-animal studies. <i>Animals</i> . 9 (8), 1-20 - N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 50 - N.º de citações Google Scholar: 75 |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Possidónio, C. (2022). From meat to beets: Exploring pathways towards healthier meat alternatives. 1ª Conferência de Saúde Societal. |
| 2 | Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2022). From meat to beets: Exploring pathways towards healthier meat alternatives. 1ª Conferência de Saúde Societal. |
| 3 | Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2022). From meat to beets: exploring pathways to more plant-forward diets. International Association of People-Environment Studies Conference – Glocal challenges, local impacts: Rethinking governance, sustainability and consumption in light of climate change. |

| | |
|----|--|
| 4 | Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2022). Meet your meat: The effect of familiarity and animal resemblance on meat appetite. XVI PhD Meeting PhD Meeting in Psychology. |
| 5 | Possidónio, C. (2022). From pets to pests: Can pet attachment promote more positive attitudes towards farmed, wild and pest animals?. Fauna Connections. |
| 6 | Possidónio, C. (2022). From meat to beets: Exploring pathways towards more sustainable meat alternatives. 27th IAPS. |
| 7 | Possidónio, C. (2021). Meet your meat: How to trigger transitions towards more plant-based diets. 5th LiSP Annual Meeting. |
| 8 | Habrykh, I., Possidónio, C. & Prada, M. (2021). It's the veggie effect! The halo effect on consumers' perceptions of meat alternatives. XVI PhD Meeting. |
| 9 | Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2021). From meat to beets - Exploring pathways to more plant-forward diets. Society for the Psychology of Human-Animal Intergroup Relations (PHAIR). - N.º de citações Scopus: 4 |
| 10 | Possidónio, C. & Prada, M. (2021). Meet your meat: The effect of familiarity and animal resemblance on meat consumption and substitution. XVI PhD Meeting. |
| 11 | Possidónio, C. & Prada, M. (2021). How to trigger transitions towards more sustainable and healthier diets. Encontro Ciência 2021. |
| 12 | Possidónio, C. & Prada, M. (2021). An Appetite for Meat? Disentangling the Influence of Animal Resemblance and Familiarity. Pangborn Symposium. |
| 13 | Possidónio, C. (2021). From meat to beets: Exploring pathways to more plant-forward diets. Psychology of Human-Animal Intergroup Relations (PHAIR Society). |
| 14 | Possidónio, C. (2020). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. 4th LiSP Annual Meeting. |
| 15 | Possidónio, C. (2019). Perceptions toward meat alternatives. XV PhD Meeting. |
| 16 | Possidónio, C. (2019). Primeiro estranha-se, depois entranha-se!? Percepções de consumidores face a produtos alternativos ao consumo de carne. Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia. |
| 17 | Possidónio, C. (2019). How do people perceive meat and alternatives to meat consumption?. Bridg'it. |
| 18 | Possidónio, C. (2019). Animal.ID – Animal Images Database: Validation of Animal Images on 11 Evaluative Dimensions. International Convention of Psychological Science (Paris). |
| 19 | Possidónio, C. (2019). Minding animals: Validation of a large set of open-source animal images on 11 evaluative dimensions. 3rd LiSP Annual Meeting. |
| 20 | Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Piazza, J. (2018). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. XIV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology. |
| 21 | Possidónio, C., Graça, J., Prada, M. & Piazza, J. (2018). Todos os animais são iguais?. Animais-companheiros nas vidas dos humanos: Desafios sociais e éticos. |

| | |
|----|--|
| 22 | Possidónio, C. (2017). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. 2nd LiSP Annual Meeting. |
| 23 | Possidónio, C., Prada, M. & Graça, J. (2016). Am I too cute to eat? the effect of cuteness appeal towards the promotion of a more plant-based diet. XII PHD Meeting in Social and Organizational Psychology. |

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

| | |
|---|---|
| 1 | Possidónio, C. (2016). Am I too cute to eat? The effect of cuteness appeal on the promotion of a more plant-based diet. |
|---|---|

Prémios

Mérito Académico por obter a mais elevada classificação na escala ECTS - A, no Mestrado em Psicologia Social e das Organizações (2016)

Menção honrosa pelo poster apresentado no âmbito do XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações (2016)

Prémio de Excelência Académica - As melhores notas de finalista no Mestrado de Psicologia Social e das Organizações (Iscte-IUL) (2016)

Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|--|--|--|-----|
| Membro de comissão organizadora de evento científico | PhD Program in Psychology from Iscte-IUL | PhD Program in Psychology from Iscte-IUL | -- |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | 4th LiSP Annual Meeting | LiSP - Lisbon PhD in Social Psychology | -- |