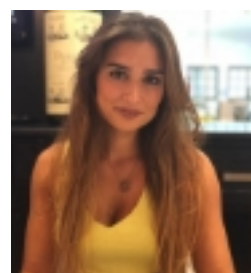


Aviso: [2022-01-20 02:47] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Catarina Possidónio

Bolsa de Doutoramento

CIS-IUL - Centro de Investigação e de Intervenção Social (ECSH)
[Comportamento Emoção e Cognição]



Contactos

E-mail

Catarina_Rocha_Possidonio_Silva@iscte-iul.pt

Currículo

Catarina Possidónio é atualmente estudante do Programa Interuniversitário de Doutoramento em Psicologia Social (LiSP). Com o objetivo geral de construir conhecimento sobre como potenciar transições para dietas mais saudáveis e sustentáveis, com foco em dietas de base vegetal, o trabalho da Catarina tem-se focado no estudo das atitudes dos indivíduos em relação aos animais enquanto seres sencientes, enquanto produtos de origem animal e face a produtos vegetais alternativos à carne, explorando o que poderá moldar a disposição do consumidor e a sua intenção para efectuar essa transição.

Áreas de Investigação

A psicologia do consumo de animais e estratégias para promover a transição para dietas de base vegetal

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Social Psychology	2021
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Psicologia Social e Organizacional	2016
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Psicologia	2014

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	19

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Possidónio, C., Piazza, J., Graça, J. & Prada, M. (2022). An appetite for meat? Disentangling the influence of animal resemblance and familiarity. <i>Appetite</i> . 170
2	Possidónio, C., Piazza, J., Graça, J. & Prada, M. (2021). From pets to pests: Testing the scope of the “Pets as Ambassadors” hypothesis. <i>Anthrozoös</i> . 34 (5), 707-722
3	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Piazza, J. (2021). Consumer perceptions of conventional and alternative protein sources: a mixed-methods approach with meal and product framing . <i>Appetite</i> . 156 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5
4	Possidónio, C., Graça, J., Piazza, J. & Prada, M. (2019). Animal images database: validation of 120 images for human-animal studies. <i>Animals</i> . 9 (8), 1-20 - N.º de citações Scopus: 11

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Habrykh, I., Possidónio, C. & Prada, M. (2021). It's the veggie effect! The halo effect on consumers' perceptions of meat alternatives. XVI PhD Meeting.
2	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2021). From meat to beets - Exploring pathways to more plant-forward diets. Society for the Psychology of Human-Animal Intergroup Relations (PHAIR). - N.º de citações Scopus: 3
3	Possidónio, C. & Prada, M. (2021). Meet your meat: The effect of familiarity and animal resemblance on meat consumption and substitution. XVI PhD Meeting.
4	Possidónio, C. & Prada, M. (2021). How to trigger transitions towards more sustainable and healthier diets. Encontro Ciência 2021.
5	Possidónio, C. & Prada, M. (2021). An Appetite for Meat? Disentangling the Influence of Animal Resemblance and Familiarity. Pangborn Symposium.
6	Possidónio, C. (2020). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. 4th LiSP Annual Meeting.
7	Possidónio, C. (2019). Perceptions toward meat alternatives. XV PhD Meeting.

8	Possidónio, C. (2019). Primeiro estranha-se, depois entranha-se!? Percepções de consumidores face a produtos alternativos ao consumo de carne. Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
9	Possidónio, C. (2019). How do people perceive meat and alternatives to meat consumption?. Bridg'it.
10	Possidónio, C. (2019). Animal.ID – Animal Images Database: Validation of Animal Images on 11 Evaluative Dimensions. International Convention of Psychological Science (Paris).
11	Possidónio, C. (2019). Minding animals: Validation of a large set of open-source animal images on 11 evaluative dimensions. 3rd LiSP Annual Meeting.
12	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Piazza, J. (2018). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. XIV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
13	Possidónio, C., Graça, J., Prada, M. & Piazza, J. (2018). Todos os animais são iguais?. Animais-companheiros nas vidas dos humanos: Desafios sociais e éticos.
14	Possidónio, C. (2017). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. 2nd LiSP Annual Meeting.
15	Possidónio, C., Prada, M. & Graça, J. (2016). Am I too cute to eat? the effect of cuteness appeal towards the promotion of a more plant-based diet. XII PHD Meeting in Social and Organizational Psychology.

Prémios

Mérito Académico por obter a mais elevada classificação na escala ECTS - A, no Mestrado em Psicologia Social e das Organizações (2016)

Menção honrosa pelo poster apresentado no âmbito do XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações (2016)

Prémio de Excelência Académica - As melhores notas de finalista no Mestrado de Psicologia Social e das Organizações (Iscte-IUL) (2016)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	PhD Program in Psychology from Iscte-IUL	PhD Program in Psychology from Iscte-IUL	--
Membro de comissão organizadora de evento científico	4th LiSP Annual Meeting	LiSP - Lisbon PhD in Social Psychology	--