

Aviso: [2022-08-15 17:04] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Caterina Foa

Assistente Convidada

Departamento de Sociologia (ESPP)

Bolsa de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Caterina.Foa@iscte-iul.pt
Gabinete	AA1.24
Telefone	210464123 (Ext: 291507)

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
AUDAX ISCTE-IUL	Outro tipo de qualificação	Formação Avançada em Empreendedorismo e Industrias Criativa	2013
Università Statale degli Studi di Milano	Outro tipo de qualificação	Laurea Magistrale in Comunicazione Politica e Sociale	2011
Università Statale degli Studi di Milano	Licenciatura	Laurea Triennale in Scienze Umanistiche per la Comunicazione	2007

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
------------	------	----------------------------	----------	-------

2021/2022	1º	Empreendedorismo em Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mercados da Arte;	Não
2021/2022	1º	Marketing Cultural	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mercados da Arte; Escola de Gestão;	Não
2021/2022	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Não
2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Sociologia; Ciência Política; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Estudos Internacionais; Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Ação Humanitária; Administração Escolar; Políticas Públicas; Estudos Africanos; Serviço Social;	Não
2021/2022	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Marketing Cultural	Escola de Gestão; Mercados da Arte; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2020/2021	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Marketing Cultural	Estudos e Gestão da Cultura; Mercados da Arte; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2019/2020	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2019/2020	2º	Estágio em Empreendedorismo e Estudos da Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2018/2019	1º	Marketing Cultural	Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2018/2019	1º	Economia e Sistema dos Media	Estudos de Internet;	Não
2018/2019	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Não
2018/2019	2º	Economia e Sistema dos Media	Gestão de Novos Media;	Não
2016/2017	1º	Marketing Cultural	Mercados da Arte;	Não
2016/2017	2º	Estágio em Empreendedorismo e Estudos da Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Sim
2014/2015	1º	Marketing Cultural	Gestão e Estudos da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mercados da Arte; Gestão de Mercados de Arte;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Co-Orientador	Marisa Reis Tomás	FIAR, Cultura em Palmela	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Co-Orientador	Sahar Ayoubzadeh	A análise do mercado de arte contemporânea no Irã que mostra como afetam as regulamentações e leis pré e pós-sanções, por outro lado, encontra alguns dados sobre os setores das artes, mercado e vendas, agentes (artistas, vendedores, compradores).	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Co-Orientador	Gonçalo Brito Cardoso	The Big Brother Experience: oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Co-Orientador	Fátima Ivone Fernandes de Jesus	Projeto de criação e gestão de um centro artístico e ambiental que relacione a arte e a problemática ambiental no espaço urbano.	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Co-Orientador	Catarina Pinto Pessoa Godinho	A dissertação debruça-se sob as diferentes formas de uso da plataforma digital Portugal #Entraemcena. Pretendo perceber como diferentes projetos culturais foram implementados a partir desta plataforma. Metodologia: Casos de Estudo Múltiplos.	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Inês Filipa Carvalho Pereira	Acessibilidade em Museus Nacionais: Acessibilidade web nos sítios da internet do MNAC-MC e do MNA	Português	ISCTE-IUL	2020

2	Co-Orientador	João Pedro Ferreira Mascarenhas Augusto	Companhia Nacional de Bailado - A Relação do Marketing e Comunicação com a Programação Artística	Português	ISCTE-IUL	2019
3	Co-Orientador	Maria Gomes da Conceição Sacadura Simões	Revistas de arte em Portugal: perspectivas e prospecções de um sector perseverante	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Co-Orientador	Lúcia Isabel Murteira Inocêncio	Intervenção Cultural no Bairro da Zona J	Português	ISCTE-IUL	2018
5	Co-Orientador	Carlota Gomes de Lemos Pignatelli Garcia	Marketing Cultural em companhias de dança contemporânea portuguesas. Estudos de caso: CiM - Companhia de Dança, Companhia de Dança de Almada e Quorum Ballet	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Co-Orientador	Patrícia Pinto Carvalho	Arte, Participação e Instituições: O Programa Participativo para Jovens Pedimo0s Desculpa pelo incómodo Causado - Culturgest	Português	ISCTE-IUL	2017
7	Co-Orientador	Inês Pinho e Melo Bandeira Guimarães	O caso de "Edinburgh Festival City" Uma marca cultural colectiva	Português	ISCTE-IUL	2016
8	Co-Orientador	Sara Cristina Tiago Moreira	Museus e Social Media Marketing - Caso de Estudo o Museu do Oriente	Português	ISCTE-IUL	2015
9	Co-Orientador	Elisabete de Oliveira Inácio	Empreendedorismo Social e Responsabilidade Social das Organizações. A parceria CASES/Everything is New	Português	ISCTE-IUL	2015
10	Co-Orientador	Filipa Dias Duarte Moreira	007 - A Marca que Nunca Morre	Português	ISCTE-IUL	2015
11	Co-Orientador	Marina Gomes de Oliveira Polo	Governo, sociedade civil e os desafios na publicação de dados abertos: o caso da base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura no Brasil.	Português	ISCTE-IUL	2015
12	Co-Orientador	Ana do Vale Galheiro	O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca	Português	ISCTE-IUL	2015

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	--------------------	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Co-Orientador	Alexandre de Sá Pessoa Cortez Pinto	Casa da Palavra / Projeto de criação de uma instituição dedicada à palavra e ao seu cruzamento com outras disciplinas artísticas	Português	ISCTE-IUL	2019
---	---------------	-------------------------------------	--	-----------	-----------	------

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	0

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. <i>Nordic Journal of Media Management</i> . 1 (2), 261-296 - N.º de citações Google Scholar: 14
2	Foa, C. (2019). Crowdfunding cultural projects and networking the value creation. <i>Arts and the Market</i> . 9 (2), 235-254 - N.º de citações Web of Science®: 4
3	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. <i>Estudos de Jornalismo</i> . 9, 75-102 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. <i>Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público</i> . 3, 135-155
5	Foà, C. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo para os media e as indústrias criativas. <i>Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas</i> . 1 (6), 17-33
6	Foà, C. & Ribeiro, R. B. (2013). Responsabilidade social e integração através da música. Dois estudos de caso em Itália e Portugal. <i>Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto</i> . 109-132

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Neves, J. S., Foa, C., Santos, J., Lima, M. J. & Pereira, Inês (2019). <i>Públicos do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado</i> . Lisboa. DGPC.
2	Neves, J. S., Foa, C., Lima, M. J., Santos, J. & Bernardo, B. (2019). <i>Públicos do Museu Nacional do Teatro e da Dança</i> . Lisboa. DGPC.

3	Neves, J. S., Foa, C., Santos, J., Lima, M. J., Pereira, T. M. & Schiappa, M. (2018). Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional do Azulejo. Lisboa. Direção-Geral do Património Cultural. - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Neves, J. S., Santos, J., Lima, M. J., Pereira, T. M. & Foà, C. (2018). Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional de Machado de Castro. Lisboa. Direção-Geral do Património Cultural.
5	Foa, C. & Raquel Ribeiro (2016). Marketing do conhecimento à decisão. Portugal. Causas das regras.
6	Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. Lisbon. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 3

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.
---	---

- Capítulo de livro

1	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to Develop Internal Innovation in the Media: a Case Study of Best Practices for Media Outlets. In Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era. (pp. 131-164). Porto: Media XXI.
2	Cardoso, G., Crespo, M. & Foa, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
3	Cardoso, G. & Foa, C. (2016). Modelos de Monetização do Valor Económico da Informação. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. In 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma). Warsaw: European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

- Editor de atas de evento científico

1	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo. Coimbra. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.
---	--

- Comunicação em evento científico

1	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media
---	--

	mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference.
2	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.
3	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foa, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.
4	Crespo, M., Paisana, M., Foa, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.
5	Neves, J. S., Apolinário, S., Macedo, S.C. & Foa, C. (2021). Atividades das organizações e impacto cultural: Itinerário exploratório para a construção de um índice. Todas as Artes Todos os Nomes.
6	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.
7	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foa, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.
8	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
9	Foa, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.
10	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.
11	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference.
12	Foa, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association.
13	Crespo, M., Foa, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo.
14	Foa, C. (2016). The costumer is always right, and pays three times. Crowdfunding for performing arts projects: a Portuguese case-study. ESA RN18 mid-term conference Rethinking Power in Communicative Capitalism.
15	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criação de um Modulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as industrias criativas. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo.
16	Foa, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM.

17	Foa, C. (2016). Redes sociais e redes de partilha A importância dos circuitos formais e não formais em projetos de investigação europeus: o caso do Crebiz.eu. 14a 2CN-Clab UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTO.
18	Foa, C., Filipa Moreira & Vaz, Maria João (2016). The James Bond Effect: 50 years of a global phenomenon evolution. Exploring enduring features, from cultural icon to communication platform. Spies on British Screen .
19	Foa, C. (2016). Crowdsponsoring independent traditional music: a portuguese case study. Marketing challenges for medium-term sustainability. Kick-Starting Media: Cultures of Funding in Contemporary Media Industries.
20	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT.
21	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI.
22	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público .

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Foa, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.
---	---

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Neves, J. S., Foa, C., Santos, J., Lima, M. J. & Pereira, Inês (2019). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado. EPMN - Principais Resultados.
2	Neves, J. S., Foa, C., Santos, J., Lima, M. J. & Bernardo, B. (2019). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional do Teatro e da Dança. EPMN - Principais Resultados.
3	Neves, J. S., Santos, J., Lima, M. J., Moura Pereira, T. & Foa, C. (2018). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional Machado de Castro. EPMN - Principais Resultados.
4	Neves, J. S., Foa, C., Santos, J., Lima, M. J., Moura Pereira, T. & Schiappa, M. (2018). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional do Azulejo. EPMN - Principais Resultados.
5	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 16

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Observatório Português das Atividades Culturais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2018
2018	Estudo de Públicos de Museus Nacionais: edição de resultados (2ª fase)	Investigadora	CIES-Iscte, DGPC - (Portugal)
2018 - 2019	2018	Estudo de Públicos de Museus Nacionais: edição de resultados	Investigadora
CIES-Iscte - Líder, DGPC - (Portugal)	2017 - 2018	2017	Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries
Investigadora	CIES-Iscte, University of Turku - Líder (Turquia), University of the West of England - (Reino Unido), University of Oxford - (Reino Unido)	2013 - 2016	2013

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Estágio em Empreendedorismo e Estudos da Cultura (2017)
Unidade/Área: Estudos Internacionais

Secretariado (2012 - 9999)
Unidade/Área: Escola de Sociologia e Políticas Públicas