Aviso: [2026-11-01 15:57] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Célia Gouveia

Investigadora Integrada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail	Celia_Gouveia@iscte-iul.pt

Currículo

Célia Gouveia é doutorada em Ciências da Comunicação pelo ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa. A sua investigação caracteriza-se por um forte enquadramento teórico e por um compromisso sustentado com uma abordagem interdisciplinar, centrando-se nas interseções entre media, cultura, poder e governação no desporto, bem como nas questões de género, nas representações mediáticas generificadas e nas desigualdades no desporto, com particular atenção ao mundo lusófono. Publica regularmente em revistas internacionais de referência, como The International Journal of Sport Policy and Politics, Soccer & Society, The International Journal of the History of Sport e Sport in Society.

Áreas de Investigação

- Estudos de Media
- Estudos de Desporto
- Comunicação Intercultural
- Estudos Culturais
- Direitos de transmissão desportiva
- Desporto e Género
- Análise do Discurso dos Media

Metodologias qualitativas de investigação
Economia Política dos Media e do Desporto
Identidade, Poder e Representação no Desporto

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Aberta - Departamento de Educacao e Ensino a Distancia	Curso de Especialização Técnica	Módulo de Ambientação para Tutores (MAT)	2026
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Curso de Especialização Técnica	Distance Learning Practices	2025
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Curso de Especialização Técnica	Generative Arti cial Intelligence	2025
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Communication Sciences	2024
ISCTE - IUL	Mestrado	Communication, Culture and Information Technology	2013
UAb	Curso Livre	Languages Literature and Culture	2010
FLUL	Curso Livre	Classical Studies	2010
UAb	Licenciatura	European Studies	2009

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2023	Politécnico de Lisboa (IPL)	Portugal	Professor
Desde 2019	Universidade de Macau	Macau (Região Administrativa Especial da República Popular da China)	Investigadora visitante residente

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Maria Lourenço Ramalho Ortigão Bentes	Patrocínio em artes marciais em Portugal: o caso do judo e a sua atratividade para marcas desportivas e não desportivas	Português	Iscte	2025

2	António Pedro Veredas Campos	Percepções sobre liderança no futebol: identidade, emoção e legitimidade entre os adeptos	Inglês	Iscte	2025

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tomás Ribeiro da Cunha	Futebol nas divisões inferiores – Como gerem os clubes a sua sustentabilidade financeira?	Inglês	Iscte	2024
2	João Pinho Ferreira Pinto	Análise de desempenho no Instagram: os números dos clubes da segunda e terceira divisão do futebol português na época 2023/24	Português	Iscte	2024
3	Luke Weber	Futebol e Sustentabilidade Ambiental: Uma análise dos dois maiores clubes portugueses	Inglês	--	2022

Total de Citações

Web of Science®	35
Scopus	31

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Gouveia, C. (N/A). Media visibility and symbolic recognition: Press coverage of Portugal at the 2023 FIFA Women's World Cup. Media, Culture and Society, N/A. https://doi.org/10.1177/01634437261481074
2	Gouveia, C. (N/A). Contested centralisation: Broadcasting rights, legal reform and power struggles in Portuguese football. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, N/A. https://doi.org/10.1080/17430437.2026.2666314
3	Gouveia, C. & Pereira, R. (2025). EURO 2024 as a political arena: Protest, power, identity, and cohesion. Soccer and Society, 26(6), 934?957. https://doi.org/10.1080/14660970.2025.2515890 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

4	Miranda, S., Gouveia, C., Di Fatima, B. & Antunes, A. (2024). Hate speech on social media: behaviour of Portuguese football fans on Facebook. Soccer and Society, 25(1), 76?91. https://doi.org/10.1080/14660970.2023.2230452 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 35
5	Gouveia, C. (2022). An intercultural sporting event as part of soft power strategy: Macao's 1st Lusophony Games. International Journal of Sport Policy and Politics, 14(4), 641?656. https://doi.org/10.1080/19406940.2022.2137554 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 8
6	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, 25(12), 2484?2500. https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1945036 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Gouveia, C. & Pereira, R. (2021). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. Soccer and Society, 22(1), 103?114. https://doi.org/10.1080/14660970.2020.1796653 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 36
8	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, 14(3). https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.29714 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
9	Gouveia, C. (2021). Macau como actor desportivo do 'mundo lusófono'. "quatro continentes, um idioma, unidos pelo desporto". Observatorio del Deporte, 7(1), 32?55.
10	Gouveia, C. (2021). A vision of Macau's football through the symbolic legacy of the Portuguese presence. International Journal of the History of Sport, 38(17), 1753?1773. https://doi.org/10.1080/09523367.2021.1988931 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. Observatorio del Deporte, 6(1), 1?25. - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
12	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. Estudos em Comunicação,(30), 147?175. https://doi.org/10.25768/20.04.03.30.07 - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Gouveia, C. (2019). O paralelo do futebol com a religião: o caso do futebol Português. Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport, 10(1), 69?91. - N.º de citações Google Scholar: 3

14	Gouveia, C. & Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review, 8(2), 211?229. https://doi.org/10.5585/podium.v8i2.13229 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
15	Gouveia, C., Tavares, A. T. & David, A. (2019). Futebol e religião: a devoção dos adeptos portugueses. Observatorio del Deporte, 5(1), 37?59. - N.º de citações Google Scholar: 8
16	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. Observatorio (OBS*), 12(2), 61?79. https://doi.org/10.15847/obsOBS12220181228 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 10

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Gouveia, C. (2024). Jornalismo de futebol e a sua linguagem: Uma perspetiva diacrónica. In Jaime Lourenço (Ed.), Jornalismo de especialidade (pp. 275?298). Livros Horizonte.
2	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), Cultura política e Islã: história e representações (pp. 127?144). Paco Editorial.
3	Gouveia, C. & Pereira, R. (2022). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. COVID-19 and the Soccer World (pp. 103?114). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003318811
4	David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales (pp. 635?657). Dykinson. - N.º de citações Google Scholar: 5
5	Gouveia, C., Fátima, B., Miranda, S. & Antunes, A. C. (2021). “Levar a menina”: o engagement dos fãs no futebol feminino. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales (pp. 860?879). Dykinson S.L..
6	Gouveia, C. (2013). Vigilância e Controle na Era da Informação. Internet: Comunicação em Rede (pp. 2?156). iGov.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Gouveia, C. (2018). Media e futebol: uma relação simbiótica. CIES e-Working Paper N.º 219,. - N.º de citações Google Scholar: 2

- Recensão de obra em revista

1	Gouveia, C. (2021). Pedersen, P. M., Miloch, K. S. & Pamela, C. L. (2021). Strategic Sport Communication (3.a Ed.). Human Kinetics. 460 pp. ISBN 9781492594499. Revista Comunicação Pública, 16(30). - N.º de citações Google Scholar: 1

- Outras publicações

1	Gouveia, C. (2025). Entrevista (jornal / revista). Tribuna Expresso,.
2	Gouveia, C. (2022). Still tied to its colonial past, Macao football makes little progress. Breakthrough,.
3	Gouveia, C. (2021). Welcome, Ricardo Quaresma!. CDESLab,.
4	Gouveia, C. (2013). Tese Mestrado. T&D-DM - Dissertações de mestrado,.
5	Gouveia, C., celiamargou@gmail.com, Cardoso, Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão & Vieira, Jorge Samuel Pinto (2013). Football fandom online: a globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital..

- Tese de Doutoramento

1	Gouveia, C. (2024). Football in the network society: A contextual analysis of the determinants in the negotiation of broadcasting rights of the european professional football..

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,.
2	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE,. - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,.
4	Gouveia, C. (2019). Twittando Futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga NOS. XESCOM: IV Simpósio Internacional de Gestão de Comunicação,.
5	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma ana´lise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia,.
6	Gouveia, C. (2018). Futebol: Uma devoção mística próxima da prática religiosa. X Congresso Português de Sociologia,.
7	Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma cartografia de rede no Twitter. CIRsS 2º Congresso Internacional de Redes Sociais,.

8	Gouveia, C. (2017). “Benfica X Sporting: O derby visto a partir do Twitter”. IV Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL,.
9	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal,.
10	Gouveia, C. (2017). Sport and Media: theoretical approaches and methodological challenges. Sport in Europe: Media and Identity, Centre for Social Research and Studies (CPES) - Universidade Lusófona,.
11	Gouveia, C. (2016). “A dupla Abordagem aos direitos de transmissão desportivos: comércio vs. cultura?”. III Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL,.
12	Gouveia, C. (2015). “Os novos meios de comunicação como um desafio estratégico para o negócio do futebol”. II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL,.

Prémios

Prêmios I&D (2024)
Prémios I&D (2023)
Prémios de I&D (2022)
Certificado de Excelência (2022)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
I love to hate: Cartografia do ódio em rede	Investigadora	2021 - 2022
Laboratório de Desporto, Género e Governação	Coordenação	2026

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	O Desporto Também é Delas: Visibilidade, Estruturas de Poder e Igualdade de Género	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2026
Membro de comissão organizadora de evento científico	Ser Professor – na Confluência das Prioridades Educativas	Centro de Formação Ordem de Santiago	2025

Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Conferência Internacional de Cultura Digital e Desporto	Escola Superior de Comunicação Social	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Pensar o Racismo no Desporto	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Mesa-Redonda – "Mundial 2018: Futebol, Fãs e Identidade Nacional"	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	I SIMPÓSIO de Comunicação Desportiva	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Desporto na Europa: Media e Identidade	CPES – Centro de Pesquisa e estudos Sociais - Universidade Lusófona	2017

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Acordo com 'NOS' contraria sinais europeus	Participação como especialista convidado/a numa peça jornalística do Expresso sobre o acordo de direitos televisivos com a NOS, contribuindo com análise crítica e enquadramento contextual a partir de uma entrevista, com referência aos desafios da centralização, às dinâmicas do mercado europeu e às implicações para o ecossistema mediático e desportivo nacional.	2026
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Centralização: os números explicam porque o jogo não muda no futebol português	Artigo publicado no jornal A Bola dedicado à análise crítica da centralização dos direitos televisivos no futebol português, sustentado em dados económicos e institucionais. A intervenção contribui para o debate público sobre governação, distribuição de receitas e assimetrias estruturais no futebol profissional.	2026
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Partindo do modelo espanhol, é inevitável que o Benfica venha a ser o principal recetor das receitas da centralização	Entrevista	2025

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Destino: ser fã	Regista Forbes - Grande Reportagem (pp. 25-33), Foi solicitado pela jornalista que realizou a entrevista, que serviu de base à peça, que lhe fosse dado crédito no artigo 'Grande Reportagem'.	2025
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Centralização aos olhos da investigação académica: exemplos do estrangeiro, concorrência, pirataria e desigualdades no mercado	Célia Gouveia, investigadora do Cies - ISCTE, doutorada em Ciências da Comunicação, com uma tese sobre os fatores que determinam a negociação de direitos televisivos no futebol profissional europeu, é convidada do 13º Negócios Record. Numa altura em que o processo de centralização da Liga portuguesa começa a aquecer, Célia Gouveia explica as conclusões da sua investigação, explica as especificidades do futebol nacional e antecipa os desafios que os clubes têm pela frente, desde a ausência	2024
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: Benfica consolida liderança e Sporting tem o post mais popular	Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: FC Porto na liderança da rede	Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: semana com sinal menos.	Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: a semana em que todos ganham	Barómetro da participação dos três grandes do futebol Portugues nas redes sociais - Facebook	2018

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	European Journal for Sport and Society		2025	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Revista Media & Jornalismo	1645-5681 / Q1	Desde 2024	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Communication Studies	1646-4974 / Q3	Desde 2024	Português
Membro de equipa editorial de revista	Frontiers	22977775 / Q1	Desde 2022	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Pacific Affairs	0030851X / Q2	2022	Inglês

Membro de equipa editorial de revista	International Journal of the History of Sport	1743-9035 / Q1 (T10)	Desde 2020	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	08748810 / Q3	Desde 2016	Português