

Aviso: [2025-01-15 04:00] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Célia Gouveia

Bolsa de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail

Celia_Gouveia@iscte-iul.pt

Currículo

Célia Gouveia é doutorada em Ciências da Comunicação pelo ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, onde também concluiu o Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, com especialização em Comunicação em Rede. É licenciada em Estudos Europeus pela Universidade Aberta (UAb). A sua investigação adopta uma abordagem interdisciplinar, explorando as relações entre os media e o desporto, os eventos desportivos mediados, a identidade cultural e as questões de legado nos contextos europeu e asiático. As suas publicações contribuem para os estudos culturais através das perspetivas da história, política, economia, sociologia e cultura. Publicou em revistas como The International Journal of Sport Policy and Politics, Soccer & Society, The International Journal of the History of Sport e Sport in Society.

Áreas de Investigação

Interesses de investigação: direitos de transmissão desportivos; influência dos social media nas organizações desportivas e organização do desporto; futebol, media e identidade; fandom e fãs; social media.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Communication Sciences	2024

ISCTE - IUL	Mestrado	Communication, Culture and Information Technology	2013
UAb	Curso Livre	Languages Literature and Culture	2010
FLUL	Curso Livre	Classical Studies	2010
UAb	Licenciatura	European Studies	2009

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2023	Politécnico de Lisboa (IPL)	Portugal	Professor
Desde 2019	Universidade de Macau	Macau (Região Administrativa Especial da República Popular da China)	Investigadora visitante residente

Orientações

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luke Weber	Futebol e Sustentabilidade Ambiental: Uma análise dos dois maiores clubes portugueses	Inglês	--	2022

Total de Citações

Web of Science®	13
Scopus	11

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Miranda, S., Gouveia, C., Di Fatima, B. & Antunes, A. (2024). Hate speech on social media: behaviour of Portuguese football fans on Facebook. <i>Soccer and Society</i>. 25 (1), 76-91</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
---	--

2	Gouveia, C. (2022). An intercultural sporting event as part of soft power strategy: Macao's 1st Lusophony Games . International Journal of Sport Policy and Politics. 14 (4), 641-656 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics. 25 (12), 2484-2500 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Gouveia, C. (2021). A vision of Macau's football through the symbolic legacy of the Portuguese presence. International Journal of the History of Sport. 38 (17), 1753-1773 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Gouveia, C. & Pereira, R. (2021). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. Soccer and Society. 22 (1), 103-114 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 26
6	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia. 14 (3) - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Gouveia, C. (2021). Macau como actor desportivo do 'mundo lusófono'. "quatro continentes, um idioma, unidos pelo desporto" . Observatorio del Deporte. 7 (1), 32-55
8	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. Estudos em Comunicação. N/A (30), 147-175 - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. Observatorio del Deporte. 6 (1), 1-25 - N.º de citações Google Scholar: 8
10	Gouveia, C. (2019). O paralelo do futebol com a religião: o caso do futebol Português. Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport. 10 (1), 69-91 - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Gouveia, C. & Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 8 (2), 211-229 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
12	Gouveia, C., Tavares, A. T. & David, A. (2019). Futebol e religião: a devoção dos adeptos portugueses. Observatorio del Deporte. 5 (1), 37-59 - N.º de citações Google Scholar: 8
13	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. Observatorio (OBS*). 12 (2), 61-79 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Gouveia, C. (2024). Jornalismo de Futebol e a sua linguagem: uma perspetiva diacrónica. In Jaime Lourenço (Ed.), Jornalismo de Especialidade. Lisboa: Livros Horizonte.
2	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), Cultura política e Islã: história e representações. (pp. 127-144).: Paco Editorial.
3	Gouveia, C. & Pereira, R. (2022). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. In COVID-19 and the Soccer World . (pp. 103-114). London: Routledge.
4	David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuerero-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales. (pp. 635-657). Madrid: Dykinson. - N.º de citações Google Scholar: 4
5	Gouveia, C., Fátima, B., Miranda, S. & Antunes, A. C. (2021). "Levar a menina": o engagement dos fãs no futebol feminino. In Juan C. Figuerero-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales. (pp. 860-879).: Dykinson S.L.
6	Gouveia, C. (2013). Vigilância e Controle na Era da Informação. In Internet: Comunicação em Rede. (pp. 2-156). Lisboa: iGov.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Gouveia, C. (2018). Media e futebol: uma relação simbiótica. CIES e-Working Paper N.º 219. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

- Recensão de obra em revista

1	Gouveia, C. (2021). Pedersen, P. M., Miloch, K. S. & Pamela, C. L. (2021). Strategic Sport Communication (3.a Ed.). Human Kinetics. 460 pp. ISBN 9781492594499. Revista Comunicação Pública. 16 (30)
---	--

- Outras publicações

1	Gouveia, C. (2022). Still tied to its colonial past, Macao football makes little progress. Breakthrough.
2	Gouveia, C. (2021). Welcome, Ricardo Quaresma!. CDESLab.
3	Gouveia, C. (2013). Tese Mestrado. T&D-DM - Dissertações de mestrado.
4	Gouveia, C., celiarmargou@gmail.com, Cardoso, Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão & Vieira, Jorge Samuel Pinto (2013). Football fandom online: a globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital.

- Tese de Doutoramento

1	Gouveia, C. (2024). Football in the network society: A contextual analysis of the determinants in the
---	---

negotiation of broadcasting rights of the european professional football.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento.
3	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento.
4	Gouveia, C. (2019). Twittando Futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga NOS. XESCOM: IV Simpósio Internacional de Gestão de Comunicação.
5	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia.
6	Gouveia, C. (2018). Futebol: Uma devoção mística próxima da prática religiosa. X Congresso Português de Sociologia .
7	Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma cartografia de rede no Twitter. CIRsS 2º Congresso Internacional de Redes Sociais.
8	Gouveia, C. (2017). "Benfica X Sporting: O derby visto a partir do Twitter" . IV Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL .
9	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
10	Gouveia, C. (2017). Sport and Media: theoretical approaches and methodological challenges. Sport in Europe: Media and Identity, Centre for Social Research and Studies (CPES) - Universidade Lusófona.
11	Gouveia, C. (2016). "A dupla Abordagem aos direitos de transmissão desportivos: comércio vs. cultura?". III Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL .
12	Gouveia, C. (2015). "Os novos meios de comunicação como um desafio estratégico para o negócio do futebol". II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL .

Prémios

Prémios I&D (2023)

Prémios de I&D (2022)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
I love to hate: Cartografia do ódio em rede	investigadora	2021 - 2022

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Conferência Internacional de Cultura Digital e Desporto	Escola Superior de Comunicação Social	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Pensar o Racismo no Desporto	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Mesa-Redonda – “Mundial 2018: Futebol, Fãs e Identidade Nacional”	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	I SIMPÓSIO de Comunicação Desportiva	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Desporto na Europa: Media e Identidade	CPES – Centro de Pesquisa e estudos Sociais - Universidade Lusófona	2017

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
--------------------	------------------	-------------------------	-----

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Centralização aos olhos da investigação académica: exemplos do estrangeiro, concorrência, pirataria e desigualdades no mercado	Célia Gouveia, investigadora do Cies - ISCTE, doutorada em Ciências da Comunicação, com uma tese sobre os fatores que determinam a negociação de direitos televisivos no futebol profissional europeu, é convidada do 13º Negócios Record. Numa altura em que o processo de centralização da Liga portuguesa começa a aquecer, Célia Gouveia explica as conclusões da sua investigação, explica as especificidades do futebol nacional e antecipa os desafios que os clubes têm pela frente, desde a ausência	2024
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: FC Porto na liderança da rede	Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: semana com sinal menos.	Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: a semana em que todos ganham	Barómetro da participação dos três grandes do futebol Português nas redes sociais - Facebook	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os três grandes no Facebook: Benfica consolida liderança e Sporting tem o post mais popular	Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook	2018

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Communication Studies	1646-4974 / Q3	Desde 2024	Português
Membro de equipa editorial de revista	Revista Media & Jornalismo	1645-5681 / Q1	Desde 2024	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Frontiers	22977775 / Q1	Desde 2022	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Pacific Affairs	0030851X / Q2	2022	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of the History of Sport	1743-9035 / Q1 (T10)	Desde 2020	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	08748810 / Q3	Desde 2016	Português