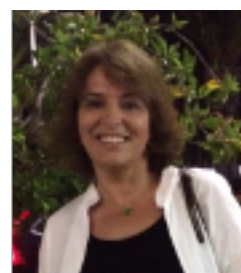


**Aviso:** [2024-07-22 11:30] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Célia Gouveia

### Bolsa de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]



## Contactos

### E-mail

Celia\_Gouveia@iscte-iul.pt

## Currículo

Sou Licenciada em Estudos Europeus e mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (MCCTI). Sou actualmente bolsista de doutoramento pela FCT, em Ciências da Comunicação, tendo como instituição de acolhimento o Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL). Os meus principais interesses de investigação exploram a interface entre desporto, cultura, e identidade, principalmente no contexto europeu e asiático. Tenho publicado em revistas de prestígio sobre a economia política do desporto, centrando-me particularmente no impacto das transmissões desportivas e da governação do futebol. Participo como Revisor em Periódicos Internacionais.

## Áreas de Investigação

Interesses de investigação: direitos de transmissão desportivos; influência dos social media nas organizações desportivas e organização do desporto; futebol, media e identidade; fandom e fãs; social media.

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Diploma de Estudos Avançados	Communication Sciences	2015
ISCTE - IUL	Mestrado	Communication, Culture and Information Technology	2013
UAb	Curso Livre	Languages Literature and Culture	2010

FLUL	Curso Livre	Classical Studies	2010
UAb	Licenciatura	European Studies	2009

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2023	Politécnico de Lisboa (IPL)	Portugal	Professor
Desde 2019	Universidade de Macau	Macau (Região Administrativa Especial da República Popular da China)	Investigadora visitante residente

## Orientações

### • Projetos Finais de Mestrado

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luke Weber	Futebol e Sustentabilidade Ambiental: Uma análise dos dois maiores clubes portugueses	Inglês	--	2022

## Total de Citações

Web of Science®	8
Scopus	9

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Miranda, S., Gouveia, C., Di Fatima, B. & Antunes, A. (2024). Hate speech on social media: behaviour of Portuguese football fans on Facebook. Soccer and Society. 25 (1), 76-91 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Gouveia, C. (2022). An intercultural sporting event as part of soft power strategy: Macao's 1st Lusophony Games . International Journal of Sport Policy and Politics. 14 (4), 641-656 - N.º de citações Google Scholar: 1

3	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. <i>Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics</i> . 25 (12), 2484-2500 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Gouveia, C. (2021). Macau como actor desportivo do 'mundo lusófono'. "quatro continentes, um idioma, unidos pelo desporto" . <i>Observatorio del Deporte</i> . 7 (1), 32-55
5	Gouveia, C. (2021). A vision of Macau's football through the symbolic legacy of the Portuguese presence. <i>International Journal of the History of Sport</i> . 38 (17), 1753-1773
6	Gouveia, C. & Pereira, R. (2021). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. <i>Soccer and Society</i> . 22 (1), 103-114 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 22
7	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. <i>Texto Livre: Linguagem e Tecnologia</i> . 14 (3) - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. <i>Estudos em Comunicação</i> . N/A (30), 147-175 - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. <i>Observatorio del Deporte</i> . 6 (1), 1-25 - N.º de citações Google Scholar: 5
10	Gouveia, C. (2019). O paralelo do futebol com a religião: o caso do futebol Português. <i>Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport</i> . 10 (1), 69-91 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Gouveia, C. & Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. <i>Podium: Sport, Leisure and Tourism Review</i> . 8 (2), 211-229 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
12	Gouveia, C., Tavares, A. T. & David, A. (2019). Futebol e religião: a devoção dos adeptos portugueses. <i>Observatorio del Deporte</i> . 5 (1), 37-59 - N.º de citações Google Scholar: 5
13	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (2), 61-79 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Capítulo de livro

1	Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), <i>Cultura política e Islã: história e representações</i> . (pp. 127-144).: Paco Editorial.
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	Gouveia, C. & Pereira, R. (2022). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. In COVID-19 and the Soccer World . (pp. 103-114). London: Routledge.
3	David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales. (pp. 635-657). Madrid: Dykinson. - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Gouveia, C., Fátima, B., Miranda, S. & Antunes, A. C. (2021). "Levar a menina": o engagement dos fãs no futebol feminino. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales. (pp. 860-879): Dykinson S.L.
5	Gouveia, C. (2013). Vigilância e Controle na Era da Informação. In Internet: Comunicação em Rede. (pp. 2-156). Lisboa: iGov.

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Gouveia, C. (2018). Media e futebol: uma relação simbiótica. CIES e-Working Paper N.º 219. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### - Recensão de obra em revista

1	Gouveia, C. (2021). Pedersen, P. M., Miloch, K. S. & Pamela, C. L. (2021). Strategic Sport Communication (3.a Ed.). Human Kinetics. 460 pp. ISBN 9781492594499. Revista Comunicação Pública. 16 (30)
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### - Outras publicações

1	Gouveia, C. (2022). Still tied to its colonial past, Macao football makes little progress. Breakthrough.
2	Gouveia, C. (2013). Tese Mestrado. T&D-DM - Dissertações de mestrado.
3	Gouveia, C., celiarmargou@gmail.com, Cardoso, Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão & Vieira, Jorge Samuel Pinto (2013). Football fandom online: a globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital.

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Comunicação em evento científico

1	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento.
3	Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento.

4	Gouveia, C. (2019). Twittando Futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga NOS. XESCOM: IV Simpósio Internacional de Gestão de Comunicação.
5	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia.
6	Gouveia, C. (2018). Futebol: Uma devoção mística próxima da prática religiosa. X Congresso Português de Sociologia .
7	Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma cartografia de rede no Twitter. CIRsS 2º Congresso Internacional de Redes Sociais.
8	Gouveia, C. (2017). "Benfica X Sporting: O derby visto a partir do Twitter" . IV Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL .
9	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
10	Gouveia, C. (2017). Sport and Media: theoretical approaches and methodological challenges. Sport in Europe: Media and Identity, Centre for Social Research and Studies (CPES) - Universidade Lusófona.
11	Gouveia, C. (2016). "A dupla Abordagem aos direitos de transmissão desportivos: comércio vs. cultura?". III Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL .
12	Gouveia, C. (2015). "Os novos meios de comunicação como um desafio estratégico para o negócio do futebol". II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL .

## Prémios

Prémios I&D (2023)

Prémios de I&D (2022)

Certificado de Excelência (2022)

## Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
I love to hate: Cartografia do ódio em rede	investigadora	2021 - 2022

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
---------------------------------	------------------	-----------------------	-----

Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Conferência Internacional de Cultura Digital e Desporto	Escola Superior de Comunicação Social	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Pensar o Racismo no Desporto	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Mesa-Redonda - "Mundial 2018: Futebol, Fãs e Identidade Nacional"	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	I SIMPÓSIO de Comunicação Desportiva	CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Desporto na Europa: Media e Identidade	CPES – Centro de Pesquisa e estudos Sociais - Universidade Lusófona	2017

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Frontiers	22977775 / Q1	Desde 2022	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Pacific Affairs	0030851X / Q2	2022	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of the History of Sport	1743-9035 / Q1 (T10)	Desde 2020	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	08748810 / Q3	Desde 2016	Português