

Aviso: [2026-05-19 17:02] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Célia Gouveia

Investigadora Integrada

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail

Celia_Gouveia@iscte-iul.pt

Currículo

Célia Gouveia é doutorada em Ciências da Comunicação pelo ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa. A sua investigação caracteriza-se por um forte enquadramento teórico e por um compromisso sustentado com uma abordagem interdisciplinar, centrando-se nas interseções entre media, cultura, poder e governação no desporto, bem como nas questões de género, nas representações mediáticas generificadas e nas desigualdades no desporto, com particular atenção ao mundo lusófono. Publica regularmente em revistas internacionais de referência, como The International Journal of Sport Policy and Politics, Soccer & Society, The International Journal of the History of Sport e Sport in Society.

Áreas de Investigação

Estudos de Media

Estudos de Desporto

Comunicação Intercultural

Estudos Culturais

Direitos de transmissão desportiva

Desporto e Género

Análise do Discurso dos Media

| |
|---|
| Metodologias qualitativas de investigação |
| Economia Política dos Media e do Desporto |
| Identidade, Poder e Representação no Desporto |

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---------------------------------|---|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Curso de Especialização Técnica | Distance Learning Practices | 2025 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Curso de Especialização Técnica | Generative Artificial Intelligence | 2025 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Communication Sciences | 2024 |
| ISCTE - IUL | Mestrado | Communication, Culture and Information Technology | 2013 |
| UAb | Curso Livre | Languages Literature and Culture | 2010 |
| FLUL | Curso Livre | Classical Studies | 2010 |
| UAb | Licenciatura | European Studies | 2009 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|-------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| 2022 - 2023 | Politécnico de Lisboa (IPL) | Portugal | Professor |
| Desde 2019 | Universidade de Macau | Macau (Região Administrativa Especial da República Popular da China) | Investigadora visitante residente |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------------|---|--------|-------------|------------------|
| 1 | António Pedro Veredas Campos | Percepções sobre liderança no futebol: identidade, emoção e legitimidade entre os adeptos | Inglês | Iscte | 2025 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Tomás Ribeiro da Cunha | Futebol nas divisões inferiores – Como gerem os clubes a sua sustentabilidade financeira? | Inglês | Iscte | 2024 |
| 2 | João Pinho Ferreira Pinto | Análise de desempenho no Instagram: os números dos clubes da segunda e terceira divisão do futebol português na época 2023/24 | Português | Iscte | 2024 |
| 3 | Luke Weber | Futebol e Sustentabilidade Ambiental: Uma análise dos dois maiores clubes portugueses | Inglês | -- | 2022 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 28 |
| Scopus | 24 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Gouveia, C. & Pereira, R. (2025). EURO 2024 as a political arena: Protest, power, identity, and cohesion. <i>Soccer and Society</i> . 26 (6), 934-957 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 2 | Miranda, S., Gouveia, C., Di Fatima, B. & Antunes, A. (2024). Hate speech on social media: behaviour of Portuguese football fans on Facebook. <i>Soccer and Society</i> . 25 (1), 76-91 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 29 |
| 3 | Gouveia, C. (2022). An intercultural sporting event as part of soft power strategy: Macao's 1st Lusophony Games . <i>International Journal of Sport Policy and Politics</i> . 14 (4), 641-656 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 4 | Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Far beyond the four lines: the Group B fan pages at the 2018 World Cup. <i>Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics</i> . 25 (12), 2484-2500 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4 |

| | |
|----|--|
| 5 | Gouveia, C. & Pereira, R. (2021). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. <i>Soccer and Society</i> . 22 (1), 103-114 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 27 |
| 6 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. <i>Texto Livre: Linguagem e Tecnologia</i> . 14 (3) - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 7 | Gouveia, C. (2021). Macau como actor desportivo do 'mundo lusófono'. "quatro continentes, um idioma, unidos pelo desporto". <i>Observatorio del Deporte</i> . 7 (1), 32-55 |
| 8 | Gouveia, C. (2021). A vision of Macau's football through the symbolic legacy of the Portuguese presence. <i>International Journal of the History of Sport</i> . 38 (17), 1753-1773 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 9 | Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. <i>Observatorio del Deporte</i> . 6 (1), 1-25 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 10 | Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. <i>Estudos em Comunicação</i> . 30, 147-175 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 11 | Gouveia, C. (2019). O paralelo do futebol com a religião: o caso do futebol Português. <i>Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport</i> . 10 (1), 69-91 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 12 | Gouveia, C. & Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. <i>Podium: Sport, Leisure and Tourism Review</i> . 8 (2), 211-229 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 13 | Gouveia, C., Tavares, A. T. & David, A. (2019). Futebol e religião: a devoção dos adeptos portugueses. <i>Observatorio del Deporte</i> . 5 (1), 37-59 - N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 14 | Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (2), 61-79 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Gouveia, C. (2024). Jornalismo de futebol e a sua linguagem: Uma perspetiva diacrónica. In Jaime Lourenço (Ed.), <i>Jornalismo de especialidade</i> . (pp. 275-298). Lisboa: Livros Horizonte. |
|---|--|

| | |
|---|---|
| 2 | Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2022). Futebol na Umma: redes, identidade e nação. In César Henrique de Queiroz Porto; Luiz Gustavo Soares Silva (Ed.), <i>Cultura política e Islã: história e representações</i> . (pp. 127-144).: Paco Editorial. |
| 3 | Gouveia, C. & Pereira, R. (2022). Professional football in Portugal: preparing to resume after the COVID-19 pandemic. In <i>COVID-19 and the Soccer World</i> . (pp. 103-114). London: Routledge. |
| 4 | David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuerio-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), <i>Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales</i> . (pp. 635-657). Madrid: Dykinson. - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 5 | Gouveia, C., Fátima, B., Miranda, S. & Antunes, A. C. (2021). “Levar a menina”: o engagement dos fãs no futebol feminino. In Juan C. Figuerio-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), <i>Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales</i> . (pp. 860-879).: Dykinson S.L. |
| 6 | Gouveia, C. (2013). <i>Vigilância e Controle na Era da Informação</i> . In <i>Internet: Comunicação em Rede</i> . (pp. 2-156). Lisboa: iGov. |

• Outras Publicações

- Working paper

| | |
|---|---|
| 1 | Gouveia, C. (2018). <i>Media e futebol: uma relação simbiótica</i> . CIES e-Working Paper N.º 219. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
|---|---|

- Recensão de obra em revista

| | |
|---|---|
| 1 | Gouveia, C. (2021). Pedersen, P. M., Miloch, K. S. & Pamela, C. L. (2021). <i>Strategic Sport Communication</i> (3.a Ed.). Human Kinetics. 460 pp. ISBN 9781492594499. <i>Revista Comunicação Pública</i> . 16 (30) |
|---|---|

- Outras publicações

| | |
|---|--|
| 1 | Gouveia, C. (2025). Entrevista (jornal / revista). <i>Tribuna Expresso</i> . |
| 2 | Gouveia, C. (2022). Still tied to its colonial past, Macao football makes little progress. <i>Breakthrough</i> . |
| 3 | Gouveia, C. (2021). Welcome, Ricardo Quaresma!. <i>CDESLab</i> . |
| 4 | Gouveia, C. (2013). Tese Mestrado. T&D-DM - Dissertações de mestrado. |
| 5 | Gouveia, C., celiarmargou@gmail.com, Cardoso, Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão & Vieira, Jorge Samuel Pinto (2013). <i>Football fandom online: a globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital</i> . |

- Tese de Doutoramento

| | |
|---|---|
| 1 | Gouveia, C. (2024). <i>Football in the network society: A contextual analysis of the determinants in the negotiation of broadcasting rights of the european professional football</i> . |
|---|---|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|----|--|
| 1 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento. |
| 2 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S., David, A. & Antunes, A. C. (2021). The many faces of racism on football: An analysis of the Facebook pages of Portuguese football clubs. ESA Research Network 28 Society and Sport MIDTERM CONFERENCE. - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 3 | Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento. |
| 4 | Gouveia, C. (2019). Twittando Futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga NOS. XESCOM: IV Simpósio Internacional de Gestão de Comunicação. |
| 5 | Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia. |
| 6 | Gouveia, C. (2018). Futebol: Uma devoção mística próxima da prática religiosa. X Congresso Português de Sociologia . |
| 7 | Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma cartografia de rede no Twitter. CIRsS 2º Congresso Internacional de Redes Sociais. |
| 8 | Gouveia, C. (2017). "Benfica X Sporting: O derby visto a partir do Twitter" . IV Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL . |
| 9 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal. |
| 10 | Gouveia, C. (2017). Sport and Media: theoretical approaches and methodological challenges. Sport in Europe: Media and Identity, Centre for Social Research and Studies (CPES) - Universidade Lusófona. |
| 11 | Gouveia, C. (2016). "A dupla Abordagem aos direitos de transmissão desportivos: comércio vs. cultura?". III Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL . |
| 12 | Gouveia, C. (2015). "Os novos meios de comunicação como um desafio estratégico para o negócio do futebol". II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL . |

Prémios

Prémios I&D (2024)

Prémios I&D (2023)

Prémios de I&D (2022)

Redes de Investigação

| Nome da Rede de Investigação | Papel do Representante | Período |
|---|------------------------|-------------|
| I love to hate: Cartografia do ódio em rede | investigadora | 2021 - 2022 |

Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|--|---|---|------|
| Membro de comissão organizadora de evento científico | Ser Professor – na Confluência das Prioridades Educativas | Centro de Formação Ordem de Santiago | 2025 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL | Conferência Internacional de Cultura Digital e Desporto | Escola Superior de Comunicação Social | 2021 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | Pensar o Racismo no Desporto | CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL | 2019 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | Mesa-Redonda – “Mundial 2018: Futebol, Fãs e Identidade Nacional” | CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL | 2018 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | I SIMPÓSIO de Comunicação Desportiva | CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - ISCTE-IUL | 2018 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL | Desporto na Europa: Media e Identidade | CPES – Centro de Pesquisa e estudos Sociais - Universidade Lusófona | 2017 |

Actividades de Difusão

| Tipo de Actividade | Título do Evento | Descrição da Actividade | Ano |
|--------------------|------------------|-------------------------|-----|
|--------------------|------------------|-------------------------|-----|

| | | | |
|--|--|---|------|
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Acordo com 'NOS' contraria sinais europeus | Participação como especialista convidado/a numa peça jornalística do Expresso sobre o acordo de direitos televisivos com a NOS, contribuindo com análise crítica e enquadramento contextual a partir de uma entrevista, com referência aos desafios da centralização, às dinâmicas do mercado europeu e às implicações para o ecossistema mediático e desportivo nacional. | 2026 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Centralização: os números explicam porque o jogo não muda no futebol português | Artigo publicado no jornal A Bola dedicado à análise crítica da centralização dos direitos televisivos no futebol português, sustentado em dados económicos e institucionais. A intervenção contribui para o debate público sobre governação, distribuição de receitas e assimetrias estruturais no futebol profissional. | 2026 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Partindo do modelo espanhol, é inevitável que o Benfica venha a ser o principal recetor das receitas da centralização | Entrevista | 2025 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Destino: ser fã | Regista Forbes - Grande Reportagem (pp. 25-33), Foi solicitado pela jornalista que realizou a entrevista, que serviu de base à peça, que lhe fosse dado crédito no artigo 'Grande Reportagem'. | 2025 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Centralização aos olhos da investigação académica: exemplos do estrangeiro, concorrência, pirataria e desigualdades no mercado | Célia Gouveia, investigadora do Cies - ISCTE, doutorada em Ciências da Comunicação, com uma tese sobre os fatores que determinam a negociação de direitos televisivos no futebol profissional europeu, é convidada do 13º Negócios Record. Numa altura em que o processo de centralização da Liga portuguesa começa a aquecer, Célia Gouveia explica as conclusões da sua investigação, explica as especificidades do futebol nacional e antecipa os desafios que os clubes têm pela frente, desde a ausência | 2024 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Os três grandes no Facebook: Benfica consolida liderança e Sporting tem o post mais popular | Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook | 2018 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Os três grandes no Facebook: FC Porto na liderança da rede | Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook | 2018 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Os três grandes no Facebook: semana com sinal menos. | Barómetro da participação dos três grandes do futebol português nas redes sociais - Facebook | 2018 |

| | | | |
|--|---|--|------|
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Os três grandes no Facebook: a semana em que todos ganham | Barómetro da participação dos três grandes do futebol Português nas redes sociais - Facebook | 2018 |
|--|---|--|------|

Actividades de Edição/Revisão Científica

| Tipo de Actividade | Título da Revista | ISSN/Quartil | Período | Língua |
|---------------------------------------|---|----------------------|------------|-----------|
| Membro de equipa editorial de revista | European Journal for Sport and Society | | 2025 | Inglês |
| Membro de equipa editorial de revista | Revista Media & Jornalismo | 1645-5681 / Q1 | Desde 2024 | Inglês |
| Membro de equipa editorial de revista | Communication Studies | 1646-4974 / Q3 | Desde 2024 | Português |
| Membro de equipa editorial de revista | Frontiers | 22977775 / Q1 | Desde 2022 | Inglês |
| Membro de equipa editorial de revista | Pacific Affairs | 0030851X / Q2 | 2022 | Inglês |
| Membro de equipa editorial de revista | International Journal of the History of Sport | 1743-9035 / Q1 (T10) | Desde 2020 | Inglês |
| Membro de equipa editorial de revista | Observatorio (OBS*) | 08748810 / Q3 | Desde 2016 | Português |