INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-15 12:47] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Cristina Oliveira



Áreas de Investigação

Comportamento do Consumidor, Qualidade do Serviço, Social Media

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE/IUL	Doutoramento	PhD in Tourism Management	2019
INDEG-IUL	Pós-graduação	Gestão de Produtos Turísticos	2001
Cardiff University, Wales, UK	Mestrado	Mestrado em Educação	1992

Total de Citações

Web of Science®	228
Scopus	332

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Ting, Y., Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2022). Insights from sentiment analysis to leverage local tourism business in restaurants. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 16(1), 321?336. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-02-2021-0037 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 29
2	Oliveira, C., Rita, P. & Moro, S. (2021). Unveiling island tourism in Cape Verde through online reviews. Sustainability, 13(15). https://doi.org/10.3390/su13158167 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 10
3	Moro, S., Batista, F., Rita, P., Oliveira, C. & Ribeiro, R. (2019). Are the States United? An analysis of US hotels' offers through TripAdvisor's eyes. Journal of Hospitality and Tourism Research, 43(7), 1112?1129. https://doi.org/10.1177/1096348019854793 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 27
4	Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira, F. (2019). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: A tourism perspective. Annals of Leisure Research, 22(4), 484?505. https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1522594 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 35
5	Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: Themes in online reviews. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31(2), 855?873. https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2017-0572 - N.º de citações Web of Science®: 119 - N.º de citações Scopus: 116 - N.º de citações Google Scholar: 227
6	Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. & Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 11(6), 696?717. https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2019-0052 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 35
7	Moro, S., Rita, P., Esmerado, J. & Oliveira, C. (2019). Unfolding the drivers for sentiments generated by Airbnb experiences. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 13(4), 430?442. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2018-0085 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 35

8	Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2018). Factors influencing hotels' online prices. Journal of Hospitality Marketing and Management, 27(4), 443?464. https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1395379 - N.º de citações Web of Science®: 56 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 101
9	Moro, S., Rita, P., Oliveira, C., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Leveraging national tourist offices through data analytics. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 12(4), 420?426. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2018-0051 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 14
10	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: Looking for quality of life. Anatolia, 29(1), 11?23. https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1358189 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 66

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Rita, P. & Oliveira, C. (2019). Web Marketing. Sociedade Portuguesa de Inovação.
2	Rita, P. & Oliveira, C. (2006). O marketing no negócio electrónico. SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação. - N.º de citações Google Scholar: 69

- Capítulo de livro

1	Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics (pp. 71?79). Springer Science and Business Media B.V.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_9 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 15

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences (presented at Global Marketing Conference). Global Marketing Conference, Tokyo, Japan,.
2	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal,.
3	Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers´ Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA,.
4	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings.. XIII Iberian International Business Conference,.

5	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA,.
6	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta,.
7	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal,.