

Aviso: [2026-04-07 06:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Cristina Oliveira



Áreas de Investigação

Comportamento do Consumidor, Qualidade do Serviço, Social Media

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE/IUL	Doutoramento	PhD in Tourism Management	2019
INDEG-IUL	Pós-graduação	Gestão de Produtos Turísticos	2001
Cardiff University, Wales, UK	Mestrado	Mestrado em Educação	1992

Total de Citações

Web of Science®	211
Scopus	308

Publicações

• **Revistas Científicas**

- **Artigo em revista científica**

1	<p>Ting, Y., Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2022). Insights from sentiment analysis to leverage local tourism business in restaurants. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i>. 16 (1), 321-336</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 16</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 26</p>
2	<p>Oliveira, C., Rita, P. & Moro, S. (2021). Unveiling island tourism in Cape Verde through online reviews. <i>Sustainability</i>. 13 (15)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 8</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 9</p>
3	<p>Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira, F. (2019). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: A tourism perspective. <i>Annals of Leisure Research</i>. 22 (4), 484-505</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17</p> <p>- N.º de citações Scopus: 19</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 32</p>
4	<p>Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: Themes in online reviews. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 31 (2), 855-873</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 110</p> <p>- N.º de citações Scopus: 106</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 198</p>
5	<p>Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. & Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>. 11 (6), 696-717</p> <p>- N.º de citações Scopus: 24</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 29</p>
6	<p>Moro, S., Rita, P., Esmerado, J. & Oliveira, C. (2019). Unfolding the drivers for sentiments generated by Airbnb experiences. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i>. 13 (4), 430-442</p> <p>- N.º de citações Scopus: 18</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 29</p>
7	<p>Moro, S., Batista, F., Rita, P., Oliveira, C. & Ribeiro, R. (2019). Are the States United? An analysis of US hotels' offers through TripAdvisor's eyes. <i>Journal of Hospitality and Tourism Research</i>. 43 (7), 1112-1129</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 22</p>
8	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: Looking for quality of life. <i>Anatolia</i>. 29 (1), 11-23</p> <p>- N.º de citações Scopus: 37</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 61</p>
9	<p>Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2018). Factors influencing hotels' online prices. <i>Journal of Hospitality Marketing and Management</i>. 27 (4), 443-464</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 53</p> <p>- N.º de citações Scopus: 51</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 90</p>

10	<p>Moro, S., Rita, P., Oliveira, C., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Leveraging national tourist offices through data analytics. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i>. 12 (4), 420-426</p> <p>- N.º de citações Scopus: 7</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 14</p>
----	---

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	<p>Rita, P. & Oliveira, C. (2019). <i>Web Marketing</i>. Porto. Sociedade Portuguesa de Inovação.</p>
2	<p>Rita, P. & Oliveira, C. (2006). <i>O marketing no negócio electrónico</i>. Porto. SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 67</p>

- Capítulo de livro

1	<p>Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), <i>Strategic Innovative Marketing and Tourism</i>. Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 71-79). Northern Aegean: Springer Science and Business Media B.V.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 15</p>
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. Global Marketing Conference, Tokyo, Japan.</p>
2	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings. XIII Iberian International Business Conference.</p>
3	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA.</p>
4	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta.</p>
5	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.</p>
6	<p>Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers' Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA .</p>
7	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.</p>