

Aviso: [2019-10-19 03:39] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Artigo Colaborador do ISCTE-IUL: A informação contida neste perfil público poderá encontrar-se desactualizada por se referir a um antigo colaborador do ISCTE-IUL.

Cristina Oliveira



Total de Citações

Web of Science®	12
Scopus	27

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Moro, S., Rita, P., Esmerado, J. & Oliveira, C. (2019). Unfolding the drivers for sentiments generated by Airbnb experiences. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i> . N/A
2	Moro, S., Batista, F., Rita, P., Oliveira, C. & Ribeiro, R. (2019). Are the States United? An analysis of US hotels' offers through TripAdvisor's eyes. <i>Journal of Hospitality & Tourism Research</i> . N/A, 1-18
3	Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: themes in online reviews. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . 31 (2), 855-873 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2
4	Moro, S., Rita, P., Oliveira, C., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Leveraging national tourist offices through data analytics. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i> . 12 (4), 420-426 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

5	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: looking for quality of life . <i>Anatolia</i> . 29 (1), 11-23 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
6	Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: a tourism perspective . <i>Annals of Leisure Research</i> . N/A
7	Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2018). Factors influencing hotels' online prices. <i>Journal of Hospitality Marketing and Management</i> . 27 (4), 443-464 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 11

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Rita, P. & Oliveira, C. (2006). O marketing no negócio electrónico. Porto. SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação.
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Rita, P. & Oliveira, C. (2003). E-Mail Marketing Campaigns: An Application to the Tourism Industry. In 10th International Conference on Information Technology in Travel and Tourism. Helsinki
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Comunicação em evento científico

1	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. 2018 Global Marketing Conference, Tokyo, Japan. - N.º de citações Scopus: 10
2	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.
3	Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers' Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA .
4	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings. XIII Iberian International Business Conference.
5	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA.
6	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta.
7	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.