

**Aviso:** [2024-12-22 12:11] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Cristina Oliveira



### Áreas de Investigação

Comportamento do Consumidor, Qualidade do Serviço, Social Media

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE/IUL	Doutoramento	PhD in Tourism Management	2019
INDEG-IUL	Pós-graduação	Gestão de Produtos Turísticos	2001
Cardiff University, Wales, UK	Mestrado	Mestrado em Educação	1992

### Total de Citações

Web of Science®	228
Scopus	264

### Publicações

- **Revistas Científicas**
  - Artigo em revista científica

1	<p>Ting, Y., Moro, S., Rita, P. &amp; Oliveira, C. (2022). Insights from sentiment analysis to leverage local tourism business in restaurants. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i>. 16 (1), 321-336</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 7</li> <li>- N.º de citações Scopus: 9</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 17</li> </ul>
2	<p>Oliveira, C., Rita, P. &amp; Moro, S. (2021). Unveiling island tourism in Cape Verde through online reviews. <i>Sustainability</i>. 13 (15)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 2</li> <li>- N.º de citações Scopus: 6</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 5</li> </ul>
3	<p>Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. &amp; Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: Themes in online reviews. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 31 (2), 855-873</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 73</li> <li>- N.º de citações Scopus: 89</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 158</li> </ul>
4	<p>Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. &amp; Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>. 11 (6), 696-717</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 18</li> <li>- N.º de citações Scopus: 19</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 25</li> </ul>
5	<p>Moro, S., Rita, P., Esmerado, J. &amp; Oliveira, C. (2019). Unfolding the drivers for sentiments generated by Airbnb experiences. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i>. 13 (4), 430-442</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 12</li> <li>- N.º de citações Scopus: 15</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 22</li> </ul>
6	<p>Moro, S., Batista, F., Rita, P., Oliveira, C. &amp; Ribeiro, R. (2019). Are the States United? An analysis of US hotels' offers through TripAdvisor's eyes. <i>Journal of Hospitality and Tourism Research</i>. 43 (7), 1112-1129</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 11</li> <li>- N.º de citações Scopus: 13</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 16</li> </ul>
7	<p>Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. &amp; Oliveira, F. (2019). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: A tourism perspective. <i>Annals of Leisure Research</i>. 22 (4), 484-505</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 17</li> <li>- N.º de citações Scopus: 17</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 28</li> </ul>
8	<p>Moro, S., Rita, P. &amp; Oliveira, C. (2018). Factors influencing hotels' online prices. <i>Journal of Hospitality Marketing and Management</i>. 27 (4), 443-464</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 47</li> <li>- N.º de citações Scopus: 48</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 81</li> </ul>
9	<p>Moro, S., Rita, P., Oliveira, C., Batista, F. &amp; Ribeiro, R. (2018). Leveraging national tourist offices through data analytics. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i>. 12 (4), 420-426</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 8</li> <li>- N.º de citações Scopus: 7</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 13</li> </ul>

10	<p>Oliveira, C., Brochado, A. &amp; Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: Looking for quality of life. <i>Anatolia</i>. 29 (1), 11-23</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 33</p> <p>- N.º de citações Scopus: 32</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 53</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Rita, P. & Oliveira, C. (2019). <i>Web Marketing</i> . Porto. Sociedade Portuguesa de Inovação.
2	Rita, P. & Oliveira, C. (2006). <i>O marketing no negócio electrónico</i> . Porto. SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação.
	- N.º de citações Google Scholar: 63

### - Capítulo de livro

1	<p>Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. &amp; Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), <i>Strategic Innovative Marketing and Tourism</i>. Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 71-79). Northern Aegean: Springer Science and Business Media B.V.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 12</p>
---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Comunicação em evento científico

1	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). <i>Island Tourism Experiences</i> . Global Marketing Conference, Tokyo, Japan.
2	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). <i>Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach</i> . PhD Doctoral Colloquium - University of Malta.
3	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). <i>Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings</i> . 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.
4	Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). <i>Main Dimensions of Airline Passengers' Experience</i> . 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA .
5	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). <i>Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings</i> . XIII Iberian International Business Conference.
6	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). <i>Island Tourism Research: A Literature Review</i> . 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA.
7	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). <i>Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research</i> . Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.