Aviso: [2026-11-06 02:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Daniel Jorge Roque Martins Gomes

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Joana Filipa Canento Lopes	Ser socialmente responsável, apostar numa ligação emocional e comunicar internamente: o caminho possível para estimular os trabalhadores envolvidos com o trabalho	Inglês	Iscte	2022

Total de Citações

Web of Science®	130
Scopus	114

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Duarte, A. P., Ribeiro, N., Semedo, A. S. & Gomes, D. (2021). Authentic leadership and improved individual performance: Affective commitment and individual creativity's sequential mediation. Frontiers in Psychology, 12. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.675749 - N.º de citações Web of Science®: 130 - N.º de citações Scopus: 92 - N.º de citações Google Scholar: 268
2	Duarte, A. P., Gomes, D. & Neves, J. (2015). Satisfaction with human resource management practices and turnover intention in a five-star hotel: the mediating role of perceived organizational support. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal,(25), 103?123. - N.º de citações Google Scholar: 56
3	Duarte, A. P., Gomes, D. & Neves, J. (2014). Tell me your socially responsible practices, I will tell you how attractive for recruitment you are!: the impact of perceived CSR on organizational attractiveness. Tékhne - Review of Applied Management Studies, 12(suppl 1), 22?29. https://doi.org/10.1016/j.tekhne.2015.01.004 - N.º de citações Google Scholar: 109
4	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2014). Finding the jigsaw piece for our jigsaw puzzle with corporate social responsibility: the impact of CSR on prospective applicants' responses. Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management, 12(3), 240?258. https://doi.org/10.1108/MRJIAM-11-2013-0532 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 81

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Gomes, D. & Neves, J. (2014). Contextos e processos que explicam a atracção de candidatos às organizações: contributo para compreender o recrutamento de colaboradores. In Jorge Gomes & Francisco Cesário (Ed.), Investigação em gestão de recursos humanos: um guia de boas práticas (pp. 141?180). Escolar Editora.
2	Gomes, D., Duarte, A.P. & Neves, J. (2010). Satisfação com as práticas de Gestão de Recursos Humanos e Intenções de Turnover: o papel mediador da implicação organizacional.. In Vaz & Meirinhos (Ed.), Recursos Humanos: das teorias às boas práticas. (pp. 0?0). Editorial Novembro.. - N.º de citações Google Scholar: 48
3	Gomes, D., Gomes, D. R. , Duarte, A.P. & Neves, J. (2009). As orientações internas de Responsabilidade Social reduzem as intenções de turnover?. In J. A. C. Santos (Ed.), Turismo e gestão: inovação e empreendedorismo no contexto da economia empresarial (pp. 282?288). Editora Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve. - N.º de citações Google Scholar: 23

• Outras Publicações

- Working paper

1	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2014). Finding the jigsaw piece for our jigsaw puzzle with corporate social responsibility: the impact of CSR on prospective applicants' responses. Working Paper Series of the Business Research Unit (BRU-IUL) of ISCTE-IUL,.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2017). Efeito da performance social das organizações na atração de futuros colaboradores. 1.ª Conferência Ibérica em Gestão Estratégica de Capital Humano (CIGECH),, 77?79.
2	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2017). O efeito da mediação da percepção de suporte organizacional na relação entre a satisfação com as práticas de gestão de recursos humanos e a intenção de turnover. 1.ª Conferência Ibérica em Gestão Estratégica de Capital Humano (CIGECH),, 81?83.
3	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2015). More socially responsible, more desirable? The mediating role of corporate image in the relationship between perceived CSR and organizational attractiveness. 3rd Symposium on Ethics and Social Responsibility Research,.
4	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2014). oDiz-me quais as tuas práticas de responsabilidade social, dir-te-ei quão atractiva és! O impacto da percepção de RSO na atractividade da organização. V Conferência IIRH,.
5	Duarte, A.P., Gomes, D. & Neves, J. (2014). oSatisfação com as práticas de GRH e intenção de turnover: o papel mediador de suporte organizacional. II Congresso internacional de psicologia do trabalho e das organizações,.
6	Neves, J. & Gomes, D. (2014). Temas intemporais e outros mais: a relação colaboradores-organizações e a gestão das pessoas nos locais de trabalho.. II Congresso internacional de psicologia do trabalho e das organizações,.