Aviso: [2026-10-31 14:51] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Denise Henriques

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail	Denise_Henriques@iscte-iul.pt

Currículo

Denise Henriques é doutorada e mestre em Políticas Públicas, pelo ISCTE-IUL, e licenciada em Comunicação Social e Cultural, pela Universidade Católica Portuguesa. É especialista em Políticas de Marca de Países, Regiões e Cidades, relacionando estas Marcas Lugar com as Empresas e o Desenvolvimento Socioeconómico Global, Digital e Sustentável. É Investigadora ICNOVA /Universidade Nova de Lisboa e CIES/ISCTE-IUL, dedicando-se à docência, investigação e consultoria científica, a (coordenação de) projetos, publicação e revisão de artigos, em revistas científicas e especializadas, sendo também oradora regular em conferências internacionais. É autora do livro Marca Portugal: Políticas e Atores, adaptado da sua tese de doutoramento, e publicado pelo ISCTE-IUL, com o apoio do IAPMEI- Agência para a Competitividade e Inovação de Portugal. Elaborou, com a AICEP-Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, o Plano Estratégico da Marca Portugal. Foi convidada pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), Representação da União Europeia e Governo da Guiné Bissau para o conselho de especialistas destinado a desenvolver a Estratégia Guiné Bissau Digital e Turismo. Dirige a Pós Graduação em Placebrand e Place Marketing do ISCTE Executive Education, na qual foi distinguida com o Prémio de Melhor Docente de 2024. Também desenhou, e lecionou, um Curso de Políticas de Marca Lugar e Comunicação Estratégica, na Universidade Nova de Lisboa. Integrou a Comissão Científica das III e IV Conferências Iberoamericanas de Placebranding, e foi júri do I Prémio de Placebranding. Foi Gestora do Programa Universities Portugal, de Internacionalização das Universidades Públicas Portuguesas, sediadas em Lisboa, financiado pelo COMPETE P2020. Foi Membro do Conselho de Internacionalização do ISCTE-IUL, e do Study in Portugal Network, da Fundação Luso Americana para o Desenvolvimento. Foi cofundadora do Movimento Marcas por Portugal. Iniciou a sua carreira há mais 20 anos, como jornalista na Agência Lusa e no Jornal de Notícias, tendo depois dirigido serviços de comunicação e relações externas em universidades.

Áreas de Investigação

Políticas Públicas; Marca/Imagem País; Marca Portugal; Marcas dos Territórios (regionais e locais); Marca/Imagem União Europeia; Comunicação; Relações Internacionais

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Políticas Públicas	2019
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	Curso de Estudos Avançados em Políticas Públicas	2016
Direcao-Geral da Qualificacao dos Trabalhadores em Funcoes Publicas	Outro tipo de qualificação	FORGEP-Programa de Formação em Gestão Pública para dirigentes	2011
ISCTE	Mestrado	Administração e Políticas Públicas	2006
Instituto Cervantes	Outro tipo de qualificação	Espanhol	2002
Universidade Católica Portuguesa	Licenciatura	Comunicação Social e Cultural	1999

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Fundamentais de Placebrand e Placemarketing	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim
2023/2024	2º	Políticas Públicas e Modelos Público-Privados de Marcas Lugar	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim
2023/2024	2º	Webinar Placebranding e Placemarketing	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	3

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Reis, J. P. & Henriques, D. (2025). People and Planet First: Testing an approach to place branding in the Dão wine region. JANUS.NET, e-journal of International Relations, 15(2, TD2), 73?93. https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT0125.4
2	Filipe, S. B., Duarte, P. & Henriques, D. (2025). De smart cities a território inteligente: A cooperação como estratégia de place branding. JANUS.NET, e-journal of International Relations, 15(2, TD2), 48?72. https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT0125.3 - N.º de citações Scopus: 2
3	Quintela, D. (2021). Do projeto Marca Portugal ao Portugal Sou Eu: que políticas públicas para a Marca Portugal. Sociologia, Problemas e Práticas, 95, 61?83. https://doi.org/10.7458/SPP20219518739 - N.º de citações Scopus: 1

- Editor de revista científica

1	Henriques, Denise (2025). Dossier temático Place Branding and Public Diplomacy, Janus.net. UAL.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Quintela, Denise Henriques (2020). Marca Portugal: Políticas e Atores. Mundos Sociais.

- Capítulo de livro

1	Henriques, Denise (2024). Educação para a Sustentabilidade no Placebrand: as IES de língua portuguesa. Migrações, Desigualdades e Desenvolvimento Sustentável. Associação das Universidades de Língua Portuguesa.
2	Henriques, Denise (2023). Benefícios da economia azul na Marca País e o contributo das universidades. In Associação das Universidades de Língua Portuguesa (Ed.), Ambiente, Economia Azul e Educação. Associação das Universidades de Língua Portuguesa.
3	Henriques, Denise (2023). Da Austeridade à Pandemia: Marca Portugal entre as Crises e as Inovações (2003). In André Freire e Guya Accornero (Ed.), Da Austeridade à Pandemia: Portugal e a Europa entre as Crises e as Inovações. Mundos Sociais/CIES ISCTE-IUL.
4	Henriques, Denise (2022). Country & city brand towards foreign students atraction: a comparative case study between Portugal/Lisbon and Spain/Madrid. Placebranding. Universiadade Nova de Lisboa.
5	Quintela, Denise Henriques (2007). Serviço de Imprensa da União Europeia e modernização administrativa. In Juan Mozzicafreddo, João Batista e João Salis Gomes (Ed.), Interesse Público, Estado e Administração (pp. 267?294). Celta Editora.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Quintela, Denise Henriques (2017). A Marca País como Política Pública. eWorkingPaper CIES-IUL,, 1?26.

- Artigo sem avaliação científica

1	Henriques, Denise (2022). Contributos para uma Política Pública de Marca Portugal. Portugal Global,(158).

- Outras publicações

1	Quintela, Denise Henriques (2021). Políticas públicas de Marca Portugal impulsionam o progresso socioeconómico?. Cadernos de Economia: Revista da Ordem dos Economistas, 21(21).

- Artigo no prelo (in press)

1	Henriques, Denise (2025). Da Prevenção à Gestão (de crise): mobilização das universidades de língua portuguesa para a Sustentabilidade do Futuro. O papel das universidades na gestão das alterações climáticas,.

- Dissertação de Mestrado

1	Quintela, Denise Henriques (2005). A Imagem da Administração Europeia na Imprensa Escrita Portuguesa., 1?150.

- Tese de Doutoramento

1	Quintela, Denise Henriques (2018). Ideias Políticas, Instituições e Atores da Marca País (Portugal)., 1?300.

- Periódico generalista

1	Quintela, Denise Henriques (2021). Marca Portugal ou marcas por Portugal: os 3 Ps. Diário de Notícias,.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Henriques, Denise & Govers, Robert (2025). Open Master Class on Placebrand and Place Marketing. Open Master Class on Placebrand and Place Marketing,.
2	Henriques, Denise (2024). Placebrand, Turismo e Sustentabilidade. 7.ª Edição Anual da Bolsa de Turismo de Lisboa,.
3	Henriques, Denise (2024). Marca Alentejo e Coworking. Marca Alentejo e Coworking,.
4	Henriques, Denise (2024). Inteligência Artificial aplicada a Marcas de Lugares e de Empresas. Inteligência Artificial aplicada a Marcas de Lugares e de Empresas,.
5	Henriques, Denise (2024). Transformação Digital no Turismo. Guiné Bissau Digital,.

6	Henriques, Denise (2024). Conversa com os Ministros do Turismo e Artesanato, e da Cultura, Juventude e Desportos sobre Inovar no Turismo, Potenciar Indústrias Criativas e Sustentabilidade Digital. Guiné Bissau Digital,.
7	Henriques, Denise (2024). Educação para a Sustentabilidade no Placebrand: as IES de língua portuguesa. 33.º Encontro da Associação de Universidades de Língua Portuguesa,.
8	Henriques, Denise (2024). IV Conferência Iberoamericana de Placebranding. IV Conferência Iberoamericana de Placebranding,.
9	Henriques, Denise (2023). Benefícios da Economia Azul na Marca País e o Contributo das Universidades. XXXII Encontro da Associação das Universidades de Língua Portuguesa,.
10	Henriques, Denise (2022). A Importância da Diáspora na Construção das Marcas dos Lugares (Keynote Speaker). 1.º Fórum dos Gabinetes de Apoio ao Investimento da Diáspora,.
11	Henriques, Denise (2022). Marcas Territoriais e Desenvolvimento Socioeconómico Internacional (Keynote Speaker). I Encontro Empresários Autarcas,.
12	Henriques, Denise (2022). Desenvolvimento Local e Mercado Global (Moderadora). 1.ª Mesa Redonda da III Conferência Iberoamericana de Placebranding,.
13	Henriques, Denise (2022). Portugal Sou Eu (Investigadora convidada para debate televisivo). Programa Televisivo Decisão Nacional, RTP (Internacional, África e Ásia),.
14	Henriques, Denise (2022). Marcas por Portugal: Desafios no Ambiente, Cultura e Pessoas (Moderadora). 1.º StakeTalks Marcas por Portugal,.
15	Quintela, Denise Henriques (2021). PME em Portugal: obstáculos ao crescimento e soluções de marca(s) (do) país internacionalizáveis.. 9.º Congresso Nacional dos Economistas: Portugal-a Recuperação, as pessoas, as empresas e o Estado,.
16	Quintela, Denise Henriques (2021). A política de marca país na recuperação socioeconómica de Portugal.. Conferência Da austeridade à pandemia: Portugal e a Europa entre as crises e as inovações,.
17	Henriques, Denise (2021). Marca Portugal: Definição de Identidade (Investigadora convidada). Sessão Inaugural das sessões de auscultação de stakeholders para a conceção do Plano Estratégico da Marca Portugal,.
18	Quintela, Denise Henriques (2021). Fatores de Sucesso de Marcas País: o caso da Marca Portugal.. II Conferência Iberoamericana de Place Branding,.
19	Quintela, Denise Henriques (2020). Country & city brand towards foreign students atraction: a comparative analyse between Portugal/Lisbon and Spain/Madrid. I Conferência Iberoamericana de Place Branding,.
20	Quintela, Denise Henriques (2018). Ideias Políticas da Marca Portugal: o que (não) mudou de 1999 a 2015. V Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas,.
21	Quintela, Denise Henriques (2018). Ideias Políticas e Mediadores da Marca Portugal: do Projeto Marca Portugal ao Portugal Sou Eu. 2nd International Meeting of the UMPP Master and Doctoral Consortium for Research on Public Policy,.

22	Quintela, Denise Henriques (2017). Doutoramentos da ESPP: Reflexão sobre boas práticas e propostas de melhoria. I Jornadas Pedagógicas da Escola de Sociologia e Políticas Públicas,.
23	Quintela, Denise Henriques (2015). Análise das medidas de comunicação do Destino Portugal no âmbito do Modelo Teórico de Etapas. Apresentação pública,.
24	Quintela, Denise Henriques (2005). Assessoria de imprensa da União Europeia e reforma da administração. III Colóquio de Interesse Público, Funções do Estado e Reforma da Administração,.

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2019 - 2021)
Unidade/Área: Unidade de Relações Internacionais

Prémios

Júri do I Prémio de Placebranding (2023)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
Membro do Conselho de Internacionalização do Iscte	Membro do Conselho de Internacionalização do Iscte	2019 - 2021
Study in Portugal Network	Membro do Conselho Académico	2019 - 2021
Universities Portugal	Coresponsável por candidatura a fundos UE e Gestora do Projeto	2019 - 2021
Associação Internacional de Marcas dos Lugares	Membro	Desde 2021
Marca Portugal AICEP Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal	Consultora Científica	Desde 2022
Marca Guiné Bissau Digital e Turismo Sustentável	Consultora Científica	Desde 2024

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	IV Conferência Iberoamericana de Placebranding	Comissão Científica	2024
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	III Conferência Iberoamericana de Placebrand	Comissão Científica	2022

Produtos

Tipo de Produto	Título do Produto	Descrição Detalhada	Ano
Outros Produtos	Pós Graduação Placebrand e Placemarketing	Pós graduação em blearning do ISCTE Executive Education	2024
Outros Produtos	Curso de Comunicação Estratégica e Políticas de Marca Lugar	Curso ICNOVA/UNL	2022