Warning: [2026-11-22 12:33] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Denise Henriques

Associate Researcher
CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology



Contacts

E-mail	Denise_Henriques@iscte-iul.pt

Curriculum

Denise Henriques has a PhD and Master's degree in Public Policies from ISCTE-IUL and a degree in Social and Cultural Communication from the Catholic University of Portugal.
She is an expert in Country Brand Policies, (Inter)Regions, and Cities, relating these Place Brands to Companies and Global, Digital, and Sustainable Socioeconomic Development.She is a researcher at CIES-IUL/ISCTE-IUL and ICNOVA/New University of Lisbon, dedicating herself to teaching, research, scientific consulting, reviewing and publishing articles in scientific and specialized journals, and she is also a regular speaker at international conferences, in Portugal and foreign countries.
She developed, along with AICEP - Agency for Investment and Foreign Trade of Portugal, the Strategic Plan for Portugal Brand. She was invited by the United Nations Development Program (UNDP), the European Union Representation, and the Government of Guinea-Bissau to join the advisory board aimed at developing the Guinea-Bissau Digital and Tourism Strategy.
She coordinates the Applied Online Postgraduate Program in Placebrand and Placemarketing from ISCTE Executive Education, where she was awarded with the Best Teacher Award.
She also designed a Course on Place Brand Policies and Strategic Communication at NOVA University of Lisbon. She was part of the Scientific Committee of the III and IV Ibero-American Conferences on Place Branding, and served as a judge for the first Place Branding Award in Portugal.
She was the Manager of the Universities Portugal Program, aimed at the Internationalization of Public Portuguese Universities based in Lisbon, funded by European founds.
She was a Member of the Internationalization Council of ISCTE-IUL, and of the Study in Portugal Network, from the Luso-American Development Foundation.
She is the author of the book "Brand Portugal: Policies and Actors," adapted from her doctoral thesis, and published by ISCTE-IUL, with the support of IAPMEI - Agency for Competitiveness and Innovation of Portugal.
She was a moderator at the 10th annual conference of the International Place Branding Association, which brings together the world's top experts. She began her career more than two decades ago, as a journalist at Agência Lusa and Jornal de Notícias, and Head of Communication, Brand and External Relations at portuguese public universities.

Research Interests

Public Policy; Country Image/Brand; PlaceBrand (Territories: Regional and Local); Portugal Country Brand; European Union Image/Brand; Communication; International Relations

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	PhD	Políticas Públicas	2019
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Advanced Studies	Curso de Estudos Avançados em Políticas Públicas	2016
Direcao-Geral da Qualificacao dos Trabalhadores em Funcoes Publicas	Other type of qualification	FORGEP-Programa de Formação em Gestão Pública para dirigentes	2011
ISCTE	M.Sc.	Administração e Políticas Públicas	2006
Instituto Cervantes	Other type of qualification	Espanhol	2002
Universidade Católica Portuguesa	Licenciate	Comunicação Social e Cultural	1999

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord.
2023/2024	2º	Fundamentais De Placebrand E Placemarketing	Other programme in Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Yes
2023/2024	2º	Políticas Públicas E Modelos Público-Privados De Marcas Lugar	Other programme in Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Yes
2023/2024	2º	Webinar Placebranding E Placemarketing	Other programme in Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Yes

Total Citations

Web of Science®	0
Scopus	3

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Reis, J. P. & Henriques, D. (2025). People and Planet First: Testing an approach to place branding in the Dão wine region. JANUS.NET, e-journal of International Relations, 15(2, TD2), 73?93. https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT0125.4
2	Filipe, S. B., Duarte, P. & Henriques, D. (2025). De smart cities a território inteligente: A cooperação como estratégia de place branding. JANUS.NET, e-journal of International Relations, 15(2, TD2), 48?72. https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT0125.3 - Times Cited Scopus: 2
3	Quintela, D. (2021). Do projeto Marca Portugal ao Portugal Sou Eu: que políticas públicas para a Marca Portugal. Sociologia, Problemas e Práticas, 95, 61?83. https://doi.org/10.7458/SPP20219518739 - Times Cited Scopus: 1

- Scientific journal editor

1	Henriques, Denise (2025). Dossier temático Place Branding and Public Diplomacy, Janus.net. UAL.

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Quintela, Denise Henriques (2020). Marca Portugal: Políticas e Atores. Mundos Sociais.

- Book chapter

1	Henriques, Denise (2024). Educação para a Sustentabilidade no Placebrand: as IES de língua portuguesa. Migrações, Desigualdades e Desenvolvimento Sustentável. Associação das Universidades de Língua Portuguesa.
2	Henriques, Denise (2023). Benefícios da economia azul na Marca País e o contributo das universidades. In Associação das Universidades de Língua Portuguesa (Ed.), Ambiente, Economia Azul e Educação. Associação das Universidades de Língua Portuguesa.
3	Henriques, Denise (2023). Da Austeridade à Pandemia: Marca Portugal entre as Crises e as Inovações (2003). In André Freire e Guya Accornero (Ed.), Da Austeridade à Pandemia: Portugal e a Europa entre as Crises e as Inovações. Mundos Sociais/CIES ISCTE-IUL.
4	Henriques, Denise (2022). Country & city brand towards foreign students atraction: a comparative case study between Portugal/Lisbon and Spain/Madrid. Placebranding. Universiadade Nova de Lisboa.
5	Quintela, Denise Henriques (2007). Serviço de Imprensa da União Europeia e modernização administrativa. In Juan Mozzicafreddo, João Batista e João Salis Gomes (Ed.), Interesse Público, Estado e Administração (pp. 267?294). Celta Editora.

• Other Publications

- Working Papers

1	Quintela, Denise Henriques (2017). A Marca País como Política Pública. eWorkingPaper CIES-IUL,, 1?26.

- Non-peer-reviewed papers

1	Henriques, Denise (2022). Contributos para uma Política Pública de Marca Portugal. Portugal Global,(158).

- Other publications

1	Henriques, Denise (2026). Moderator at the 10th Annual Conference of the International Place Branding Association. Moderator at the 10th Annual Conference of the International Place Branding Association,.
2	Henriques, Denise (2026). Moderadora na 10.ª Conferência Anual da International Place Branding Association. Moderadora na 10.ª Conferência Anual da International Place Branding Association,.
3	Quintela, Denise Henriques (2021). Políticas públicas de Marca Portugal impulsionam o progresso socioeconómico?. Cadernos de Economia: Revista da Ordem dos Economistas, 21(21).

- Paper in press

1	Henriques, Denise (2025). Da Prevenção à Gestão (de crise): mobilização das universidades de língua portuguesa para a Sustentabilidade do Futuro. O papel das universidades na gestão das alterações climáticas,.

- Master's Dissertation

1	Quintela, Denise Henriques (2005). A Imagem da Administração Europeia na Imprensa Escrita Portuguesa., 1?150.

- Doctoral Thesis

1	Quintela, Denise Henriques (2018). Ideias Políticas, Instituições e Atores da Marca País (Portugal)., 1?300.

- Newspaper article

1	Quintela, Denise Henriques (2021). Marca Portugal ou marcas por Portugal: os 3 Ps. Diário de Notícias,.

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Henriques, Denise & Govers, Robert (2025). Open Master Class on Placebrand and Place Marketing. Open Master Class on Placebrand and Place Marketing,.

2	Henriques, Denise (2024). Marca Alentejo e Coworking. Marca Alentejo e Coworking,.
3	Henriques, Denise (2024). Inteligência Artificial aplicada a Marcas de Lugares e de Empresas. Inteligência Artificial aplicada a Marcas de Lugares e de Empresas,.
4	Henriques, Denise (2024). Transformação Digital no Turismo. Guiné Bissau Digital,.
5	Henriques, Denise (2024). Conversa com os Ministros do Turismo e Artesanato, e da Cultura, Juventude e Desportos sobre Inovar no Turismo, Potenciar Indústrias Criativas e Sustentabilidade Digital. Guiné Bissau Digital,.
6	Henriques, Denise (2024). Educação para a Sustentabilidade no Placebrand: as IES de língua portuguesa. 33.º Encontro da Associação de Universidades de Língua Portuguesa,.
7	Henriques, Denise (2024). IV Conferência Iberoamericana de Placebranding. IV Conferência Iberoamericana de Placebranding,.
8	Henriques, Denise (2024). Placebrand, Turismo e Sustentabilidade. 7.ª Edição Anual da Bolsa de Turismo de Lisboa,.
9	Henriques, Denise (2023). Benefícios da Economia Azul na Marca País e o Contributo das Universidades. XXXII Encontro da Associação das Universidades de Língua Portuguesa,.
10	Henriques, Denise (2022). Marcas Territoriais e Desenvolvimento Socioeconómico Internacional (Keynote Speaker). I Encontro Empresários Autarcas,.
11	Henriques, Denise (2022). Desenvolvimento Local e Mercado Global (Moderadora). 1.ª Mesa Redonda da III Conferência Iberoamericana de Placebranding,.
12	Henriques, Denise (2022). Portugal Sou Eu (Investigadora convidada para debate televisivo). Programa Televisivo Decisão Nacional, RTP (Internacional, África e Ásia),.
13	Henriques, Denise (2022). Marcas por Portugal: Desafios no Ambiente, Cultura e Pessoas (Moderadora). 1.º StakeTalks Marcas por Portugal,.
14	Henriques, Denise (2022). A Importância da Diáspora na Construção das Marcas dos Lugares (Keynote Speaker). 1.º Fórum dos Gabinetes de Apoio ao Investimento da Diáspora,.
15	Quintela, Denise Henriques (2021). PME em Portugal: obstáculos ao crescimento e soluções de marca(s) (do) país internacionalizáveis.. 9.º Congresso Nacional dos Economistas: Portugal-a Recuperação, as pessoas, as empresas e o Estado,.
16	Quintela, Denise Henriques (2021). A política de marca país na recuperação socioeconómica de Portugal.. Conferência Da austeridade à pandemia: Portugal e a Europa entre as crises e as inovações,.
17	Henriques, Denise (2021). Marca Portugal: Definição de Identidade (Investigadora convidada). Sessão Inaugural das sessões de auscultação de stakeholders para a conceção do Plano Estratégico da Marca Portugal,.
18	Quintela, Denise Henriques (2021). Fatores de Sucesso de Marcas País: o caso da Marca Portugal.. II Conferência Iberoamericana de Place Branding,.

19	Quintela, Denise Henriques (2020). Country & city brand towards foreign students atraction: a comparative analyse between Portugal/Lisbon and Spain/Madrid. I Conferência Iberoamericana de Place Branding,.
20	Quintela, Denise Henriques (2018). Ideias Políticas da Marca Portugal: o que (não) mudou de 1999 a 2015. V Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas,.
21	Quintela, Denise Henriques (2018). Ideias Políticas e Mediadores da Marca Portugal: do Projeto Marca Portugal ao Portugal Sou Eu. 2nd International Meeting of the UMPP Master and Doctoral Consortium for Research on Public Policy,.
22	Quintela, Denise Henriques (2017). Doutoramentos da ESPP: Reflexão sobre boas práticas e propostas de melhoria. I Jornadas Pedagógicas da Escola de Sociologia e Políticas Públicas,.
23	Quintela, Denise Henriques (2015). Análise das medidas de comunicação do Destino Portugal no âmbito do Modelo Teórico de Etapas. Apresentação pública,.
24	Quintela, Denise Henriques (2005). Assessoria de imprensa da União Europeia e reforma da administração. III Colóquio de Interesse Público, Funções do Estado e Reforma da Administração,.

Academic Management Positions

Coordenador (2019 - 2021)
Unit/Area: International Relations Office

Awards

Juri of the 1st Placebranding Prize (2023)

Research Networks

Research Network Name	Representative Role	Period
ISCTE-IUL Internationalization Council	Membro do Conselho de Internacionalização do Iscte	2019 - 2021
Study in Portugal Network	Membro do Conselho Académico	2019 - 2021
Universities Portugal	Coresponsável por candidatura a fundos UE e Gestora do Projeto	2019 - 2021
International Placebranding Association	Membro	Since 2021
Portugal Country Brand AICEP National Agency for Foreign Trade and Investment of Portugal	Consultora Científica	Since 2022
Guinea Bissau Digital and Sustainable Touristic Brand	Consultora Científica	Since 2024

Diffusion Activities

Activity Type	Event Title	Activity Description	Year
Coordination of knowledge diffusion event	IV Iberoamerican Placebranding Conference	Scientific Commission	2024
Coordination of knowledge diffusion event	III Iberoamerican Placebrand Conference	Scientific Commission	2022

Products

Product Type	Product Title	Detailed Description	Year
Other Products	Applied Online Post Graduation Placebrand e Placemarketing	Blearning Post Graduation from ISCTE Executive Education	2024
Other Products	Strategic Communication and Placebrand Policies		2022