

Aviso: [2026-02-06 15:34] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Diogo Morgado

Áreas de Investigação

Segmentação de Mercados

Retenção

Segmentação de Perfis

Previsão

Processamento de Linguagem Natural

Análise de Sentimentos

Estudos de Mercado

Otimização

Valor do Cliente

Valor do Cliente ao Longo da Vida

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Business Analytics	2023

ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Sociologia	2021
---	--------------	------------	------

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2023	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Portugal	
2019 - 2019	Associação de Surf da Costa de Caparica	Portugal	Prestação de Serviços na Loja da Associação de Surf da Costa de Caparica: Criação de Horários/Turnos, Contabilidade, Criação/Atualização de Inventários, Contratação de Colaboradores, Dinamização das Vendas
2019 - 2023	Associação de Surf da Costa de Caparica	Portugal	Responsável pela adesão dos atletas e sócios à Federação Portuguesa de Surf, pela organização das provas de surf e pelas propostas de patrocínio das provas de surf

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Métodos Analíticos Aplicados à Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Pedro Carvalho de Oliveira	A adesão aos estádios de futebol: Aplicação ao Futebol Feminino em Portugal	Português	Iscte	2025
2	Ana Catarina Cardoso Batista	A importância dos riscos climáticos na compra e arrendamento de habitação para os portugueses	Português	Iscte	2024

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Morgado, D., Laureano, Raul M. S. & Santos, N. (2024). Customer Lifetime Value-Based Predictive Techniques and Product Recommendation Systems. 5th International Conference on Quality Innovation and Sustainability.
---	---