

**Aviso:** [2026-05-21 20:57] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Eduardo Baptista Correia

### Professor Auxiliar

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

<b>E-mail</b>	eduardo.correia@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D4.28
<b>Telefone</b>	217903428 (Ext: 794281)
<b>Cacifo</b>	19

### Áreas de Investigação

Projecto Empreendedor aplicado no Ensino secundário
Marketing Relacional
Integração entre Marcas e Causas - Marketing de Causas
Abstenção Eleitoral
Evolução do Sistema Político Português
Gestão de Reclamações
Higiene e Segurança Pública - Políticas Públicas
Higiene e Segurança Pública - Impacto no Turismo
Relações Laborais

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Harvard University - JFK School of Government	Diploma de Estudos Avançados	Leadership for the 21st Century	2008
University of Strathclyde	Doutoramento	DBA in Finance	1993
Glasgow University	Mestrado	Master in Business	1990
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1988

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2026/2027	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2026/2027	1º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2026/2027	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2025/2026	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Gestão do Marketing		Não
2023/2024	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não

2023/2024	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Gestão do Marketing		Não
2022/2023	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Gestão do Marketing		Não
2021/2022	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Gestão do Marketing		Não
2020/2021	2º	Marketing Internacional		Sim
2020/2021	2º	Comunicação em Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Gestão do Marketing		Não
2019/2020	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Marketing Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Gestão do Marketing		Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	José Augusto Tomo Psico	A Avaliação do Desempenho Social das Instituições de Microfinanças	Português	Iscte	2007
---	-------------------------	--	-----------	-------	------

## • Dissertações de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Amara Mussa Saifodine	Hashtag Activism and Brand Equity: The Impact of #BlackLivesMatter on Corporate Social Responsibility Perceptions	--	Em curso	Iscte

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês Tomás Francisco das Neves	Marketing sensorial nos Health clubs. Importância dos sentidos na aquisição, retenção e cancelamento de inscrições.	Inglês	Iscte	2019
2	Stélio Teófilo João Paulo Malene	A Expansão da Banca para as Zonas Rurais e seu Impacto na Economia Moçambicana	Português	Iscte	2014
3	Vanessa Vivian Wabitsch	How to Motivate Managers for CSR? Commitment to CSR by Transformational Leadership in Meetings	Inglês	Iscte	2014
4	Carlota Milheiro Siborro	O Retromarketing no Sector Automóvel - Estudo sobre o Jaguar E-type	Português	Iscte	2013
5	Mussa Rafic Amad	O Papel do Telemóvel na Evolução dos Cupões de Desconto - O caso português no Consumo de Mobile Coupons	Português	Iscte	2013
6	Patrícia Ney Breder Rocha	Turismo de Saúde: perspectivas para a cidade do Rio de Janeiro - Rio Janeiro Brasil.	Português	Iscte	2010
7	Jairo Epaminondas Breder Rocha	O fortalecimento e a manutenção da Marca Lab Rede no Rio de Janeiro	Português	Iscte	2010
8	Renata Cristina Basso	Avaliação da Satisfação e Lealdade dos Clientes: estudo de uma população formada por consumidores de um serviço educacional de pós-graduação.	Português	Iscte	2010
9	Flávio da Silva Azevedo	Gestão de Equipamentos Médico-Hospitalares em Estabelecimentos Assistenciais de Saúde.	Português	Iscte	2010

10	Melissa Nascimento de Barros	Estratégias de Marketing para Ampliar a Atractividade e Captação de Alunos de Pós-Graduação Lato Sensu na Área de Fisioterapia em Goiânia.	Português	Iscte	2010
11	Wildemia Ferreira de Lima Perdigão	Os Executivos em Saúde como capital humano na gestão de material hospitalar.	Português	Iscte	2010
12	João Pedro Duarte de Carvalho Barata Roda	Marketing Político - Análise dos Processos de Decisão do Eleitor.	Português	Iscte	2009

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	André Tadeu Reis e Silva	ProLaw - software ético para assessoria a profissionais jurídicos	Inglês	Iscte	2018
2	Tiantian Pei	Haier Online-Leasing Plan	Inglês	Iscte	2017
3	João Pedro Ferreira Nogueira de Lemos	Estratégias de Crescimento Sustentado e Problemas Estruturais da Economia Portuguesa	Português	Iscte	2014
4	Katharina Rathjen	Kids as Consumers - Challenges of product marketing to kids in the sporting goods industry	Inglês	Iscte	2014
5	Jana Victoria Droste	Applying Relationship Marketing to Enhance Nação Capoeira's Market Performance	Inglês	Iscte	2014
6	Jelena Mitrovic	How Different Chocolate Brands Influence our Chocolate Perception and Buying Behavior?	Inglês	Iscte	2014
7	Ana Filipa Torres Costa	CRM na PHTO Travel Consulting e iellotravel.com(R)	Português	Iscte	2013
8	Joana Filipa Castro de Amorim	Continente Online: Starting a one marketing Program	Português	Iscte	2013
9	Nikolai Nölle	Increase of new customer registrations by the development of a goal-oriented customer journey and conception for the delivery of pre-sales customer experience	Inglês	Iscte	2013
10	Ana Cristina Garcia de Abreu	Identificação e avaliação dos vetores envolvidos nas escolhas, na formação de qualidade e na fidelização dos clientes dos serviços de saúde	Português	Iscte	2013
11	Telma Eunice Vieira Marques	Análise dos Serviços Logísticos Prestados ao Cliente Interno da Empresa Sonae Sierra	Português	Iscte	2013

12	Luís Manuel Baudouin Meirinhos	Implementação de CRM no Grupo Capote	Português	Iscte	2013
13	Rúben dos Santos Ferreira	Novos Desafios do Customer Relationship Management (CRM)	Português	Iscte	2013
14	Daniel Belazaima Gonçalves Fernandes	Crowdsourcing: Quando? Como? E porquê?	Português	Iscte	2012
15	Joana Filipa dos Santos Ferreira Pereira	Perceptions on Complaint Management: An overview in the target markets	Inglês	Iscte	2012
16	Carmen Maria Alves Moreira	New world consumers mindset - The case of a Portuguese Company	Inglês	Iscte	2012
17	Johanna Federlein	Development of a Market Entry Strategy and its Failure or Success Measurement with a Balanced Scorecard	Inglês	Iscte	2012
18	Rui Pedro dos Santos Bastos Gomes	Communication Plan for a Social Solidarity Service: The case of Cais Association	Inglês	Iscte	2012
19	Fábio Ricardo Santos Dias	Corporate Project: Monetizing Mobile CRM Services in a Large Scale	Inglês	Iscte	2012
20	Pedro Fialho Caupers de Bragança	Feasibility Study to Build Low Cost Habitation in Lisbon	Inglês	Iscte	2012
21	Ana Catarina Chainho Gonçalves	How to Make the Communication of Perishable Products More Effective?	Inglês	Iscte	2012
22	Sílvia Maria Constantino Chaves	Factores Críticos de Sucesso no Desenvolvimento de Novos Produtos	Português	Iscte	2012
23	Marta Brandão Soares	O Contributo do Marketing Viral na Implementação da Estratégia de Marketing das Organizações não Governamentais - O caso português.	Português	Iscte	2011
24	Marlene De Sá Vieira	--	--	Iscte	2011
25	Alexandre Manuel Pereira Martins da Luz	Marketing Político, Eleições Autárquicas 2009 de Oeiras	Português	Iscte	2011
26	Pedro Filipe Silva Pires	Good Match: Consumer perception of company-cause fit in corporate social initiatives of PSI-20 corporate brands	Português	Iscte	2011
27	José António Carreira da Silva	--	--	Iscte	2011
28	Gonçalo Saraiva de Nogueira Serafim	--	--	Iscte	2011
29	Rui Pedro Marques Ferreira	Perspectivas de Evolução do modelo relacional com o cliente final, na grande distribuição moderna.	Português	Iscte	2010

30	Diogo Filipe Torres de Freitas Oliveira	Serviço de Apoio ao cliente - O Add-on dos serviços partilhados.	Português	Iscte	2010
31	Elsa Pires Brigas	O Desafio da Oferta Multi-Produto Energéticos - Focus na Oferta Tripla em Portugal: Oil, Gas & Power.	Português	Iscte	2010
32	Pedro Lourenço Silvino	A Proposal to Improve Marketing Effectiveness in a Business to Business Model.	Inglês	Iscte	2010
33	Mário Tosch	Company Growth of Interieur Mediterran - Business Plan About the Opening of a Stationary Retail Store.	Inglês	Iscte	2010
34	Telma Vanessa Amaral Pinto da Silva Diniz	Marketing de Eventos - EXPERIMENTADESIGN - Cultura, Projecto e Negócios.	Português	Iscte	2010
35	Tiago Pinto Tomás da Silva Antunes	Cedência a Empresas ou Marcas do Nome de Estações e Linhas do Metropolitano de Lisboa.	Português	Iscte	2010
36	Andreia Isabel Moreira Sousa	A Implementação de Ferramentas de Marketing Relacional no Benavente Vila Hotel.	Português	Iscte	2009
37	Marco António Pinto Correia Ribeiro Coelho	Balanced Scorecard Político - O caso do MMS.	Português	Iscte	2009

## Publicações

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Eduardo Baptista Correia (2002). Economia Digital; 2º Acto. Lisboa/Portugal. Bertrand.
---	---

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Comunicação em evento científico

1	Ribeiro, E. R., Marques, C. & Eduardo Baptista Correia (2014). Os ginásios da Cidade de maputo: Os determinantes da satisfação e da lealdade dos clientes. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014).
---	---

## Projetos de Investigação

<b>Título do Projeto</b>	<b>Papel no Projeto</b>	<b>Parceiros</b>	<b>Período</b>
Estudo de Avaliação Externa do Projecto Nacional de Educação para o Empreendedorismo	Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2010 - 2011

## Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2011)  
Unidade/Área: IUL Global