Warning: [2026-11-13 15:36] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Eduardo Baptista Correia

Professor Auxiliar
Department of Marketing, Operation and Management (IBS)



Contacts

E-mail	eduardo.correia@iscte-iul.pt
Office	D4.28
Telephone	217903428 (Ext: 794281)
Post Box	19

Research Interests

- Projecto Empreendedor aplicado no Ensino secundário
- Marketing Relacional
- Integração entre Marcas e Causas - Marketing de Causas
- Abstenção Eleitoral
- Evolução do Sistema Político Português
- Gestão de Reclamações
- Higiene e Segurança Publica - Políticas Publicas
- Higiene e Segurança Publica - Impacto no Turismo
- Relações Laborais

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Harvard University - JFK School of Government	Advanced Studies	Leadership for the 21st Century	2008
University of Strathclyde	PhD	DBA in Finance	1993
Glasgow University	M.Sc.	Master in Business	1990
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciate	Organização e Gestão de Empresas	1988

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord.
2026/2027	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2026/2027	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2026/2027	1º	Marketing Fundamentals	Bachelor Degree in Finance and Accounting;	No
2026/2027	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2025/2026	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2025/2026	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2025/2026	1º	Marketing Fundamentals	Bachelor Degree in Finance and Accounting;	No
2025/2026	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2024/2025	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2024/2025	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2024/2025	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2024/2025	1º	Marketing Management		No
2023/2024	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2023/2024	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No

2023/2024	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2023/2024	1º	Marketing Management		No
2022/2023	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2022/2023	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2022/2023	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2022/2023	1º	Marketing Management		No
2021/2022	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2021/2022	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2021/2022	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2021/2022	1º	Marketing Management		No
2020/2021	2º	International Marketing		Yes
2020/2021	2º	Marketing Communication	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2020/2021	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2020/2021	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2020/2021	1º	Marketing Management		No
2019/2020	2º	International Marketing	Bachelor Degree in Marketing Management;	Yes
2019/2020	2º	Final Project in Management	Bachelor Degree in Management;	No
2019/2020	1º	International Marketing	Institutional Degree in ISCTE Business School;	Yes
2019/2020	1º	Marketing Management		No

Supervisions

- **Ph.D. Thesis**

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year

1	José Augusto Tomo Psico	A Avaliação do Desempenho Social das Instituições de Microfinanças	Portuguese	Iscte	2007

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Amara Mussa Saifodine	Hashtag Activism and Brand Equity: The Impact of #BlackLivesMatter on Corporate Social Responsibility Perceptions	English	Delivered	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Inês Tomás Francisco das Neves	Sensory Marketing in Health Clubs - Importance of the senses in acquisition, retention and cancellation of memberships	English	Iscte	2019
2	Stélio Teófilo João Paulo Malene	A Expansão da Banca para as Zonas Rurais e seu Impacto na Economia Moçambicana	Portuguese	Iscte	2014
3	Vanessa Vivian Wabitsch	How to Motivate Managers for CSR? Commitment to CSR by Transformational Leadership in Meetings	English	Iscte	2014
4	Carlota Milheiro Siborro	O Retromarketing no Sector Automóvel - Estudo sobre o Jaguar E-type	Portuguese	Iscte	2013
5	Mussa Rafic Amad	O Papel do Telemóvel na Evolução dos Cupões de Desconto - O caso português no Consumo de Mobile Coupons	Portuguese	Iscte	2013
6	Patrícia Ney Breder Rocha	Turísmo de Saúde: perspectivas para a cidade do Rio de Janeiro - Rio Janeiro Brasil.	Portuguese	Iscte	2010
7	Jairo Epaminondas Breder Rocha	O fortalecimento e a manutenção da Marca Lab Rede no Rio de Janeiro	Portuguese	Iscte	2010
8	Renata Cristina Basso	Avaliação da Satisfação e Lealdade dos Clientes: estudo de uma população formada por consumidores de um serviço educacional de pós-graduação.	Portuguese	Iscte	2010
9	Flávio da Silva Azevedo	Gestão de Equipamentos Médico-Hospitalares em Estabelecimentos Assistenciais de Saúde.	Portuguese	Iscte	2010

10	Melissa Nascimento de Barros	Estratégias de Marketing para Ampliar a Atractividade e Captação de Alunos de Pós-Graduação Lato Sensu na Área de Fisioterapia em Goiânia.	Portuguese	Iscte	2010
11	Wildemia Ferreira de Lima Perdigão	Os Executivos em Saúde como capital humano na gestão de material hospitalar.	Portuguese	Iscte	2010
12	João Pedro Duarte de Carvalho Barata Roda	Marketing Político - Análise dos Processos de Decisão do Eleitor.	Portuguese	Iscte	2009

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	André Tadeu Reis e Silva	ProLaw - ethical software aid for legal professionals	English	Iscte	2018
2	Tiantian Pei	Haier Online-Leasing Plan	English	Iscte	2017
3	João Pedro Ferreira Nogueira de Lemos	Estratégias de Crescimento Sustentado e Problemas Estruturais da Economia Portuguesa	Portuguese	Iscte	2014
4	Katharina Rathjen	Kids as Consumers - Challenges of product marketing to kinds in the sporting goods industry	English	Iscte	2014
5	Jana Victoria Droste	Applying Relationship Marketing to Enhance Nação Capoeira's Market Performance	English	Iscte	2014
6	Jelena Mitrovic	How Different Chocolate Brands Influence our Chocolate Perception and Buying Behavior?	English	Iscte	2014
7	Ana Filipa Torres Costa	CRM na PHTO Travel Consulting e iellotravel.com(R)	Portuguese	Iscte	2013
8	Joana Filipa Castro de Amorim	Continente Online: Starting a one marketing Program	Portuguese	Iscte	2013
9	Nikolai Nölle	Increase of new customer registrations by the development of a goal-oriented customer journey and conception for the delivery of pre-sales customer experience	English	Iscte	2013
10	Ana Cristina Garcia de Abreu	Identificação e avaliação dos vetores envolvidos nas escolhas, na formação de qualidade e na fidelização dos clientes dos serviços de saúde	Portuguese	Iscte	2013
11	Telma Eunice Vieira Marques	Análise dos Serviços Logísticos Prestados ao Cliente Interno da Empresa Sonae Sierra	Portuguese	Iscte	2013

12	Luís Manuel Baudouin Meirinhos	Implementação de CRM no Grupo Capote	Portuguese	Iscte	2013
13	Rúben dos Santos Ferreira	Novos Desafios do Customer Relationship Management (CRM)	Portuguese	Iscte	2013
14	Daniel Belazaima Gonçalves Fernandes	Crowdsourcing:Quando? Como? E porquê?	Portuguese	Iscte	2012
15	Joana Filipa dos Santos Ferreira Pereira	Perceptions on Complaint Management: An overview in the target markets	English	Iscte	2012
16	Carmen Maria Alves Moreira	New world consumers mindset - The case of a Portuguese Company	English	Iscte	2012
17	Johanna Federlein	Devolopment of a Market Entry Strategy and its Failure or Success Measurement with a Balanced Scorecard	English	Iscte	2012
18	Rui Pedro dos Santos Bastos Gomes	Communication Plan for a Social Solidarity Service: The case of Cais Association	English	Iscte	2012
19	Fábio Ricardo Santos Dias	Corporate Project: Monetizing Mobile CRM Services in a Large Scale	English	Iscte	2012
20	Pedro Fialho Caupers de Bragança	Feasibility Study to Build Low Cost Habitation in Lisbon	English	Iscte	2012
21	Ana Catarina Chainho Gonçalves	How to Make the Communication of Perishable Products More Effective?	English	Iscte	2012
22	Sílvia Maria Constantino Chaves	Factores Críticos de Sucesso no Desenvolvimento de Novos Produtos	Portuguese	Iscte	2012
23	Marta Brandão Soares	O Contributo do Marketing Viral na Implementação da Estratégia de Marketing das Organizações não Governamentais - O caso português.	Portuguese	Iscte	2011
24	Marlene De Sá Vieira	--	--	Iscte	2011
25	Alexandre Manuel Pereira Martins da Luz	Marketing Político, Eleições Autárquicas 2009 de Oeiras	Portuguese	Iscte	2011
26	Pedro Filipe Silva Pires	Good Match: Consumer perception of company-cause fit in corporate social initiatives of PSI-20 corporate brands	Portuguese	Iscte	2011
27	José António Carreira da Silva	--	--	Iscte	2011
28	Gonçalo Saraiva de Nogueira Serafim	--	--	Iscte	2011
29	Rui Pedro Marques Ferreira	Perspectivas de Evolução do modelo relacional com o cliente final, na grande distribuição moderna.	Portuguese	Iscte	2010

30	Diogo Filipe Torres de Freitas Oliveira	Serviço de Apoio ao cliente - O Add-on dos serviços partilhados.	Portuguese	Iscte	2010
31	Elsa Pires Brigas	O Desafio da Oferta Multi-Produto Energéticos - Focus na Oferta Tripla em Portugal: Oil, Gas & Power.	Portuguese	Iscte	2010
32	Pedro Lourenço Silvino	A Proposal to Improve Marketing Efectiveness in a Business to Business Model.	English	Iscte	2010
33	Mário Tosch	Company Growth of Interieur Mediterran - Business Plan About the Opening of a Stationary Retail Store.	English	Iscte	2010
34	Telma Vanessa Amaral Pinto da Silva Diniz	Marketing de Eventos - EXPERIMENTADESIGN - Cultura, Projecto e Negócios.	Portuguese	Iscte	2010
35	Tiago Pinto Tomás da Silva Antunes	Cedência a Empresas ou Marcas do Nome de Estações e Linhas do Metropolitano de Lisboa.	Portuguese	Iscte	2010
36	Andreia Isabel Moreira Sousa	A Implementação de Ferramentas de Marketing Relacional no Benavente Vila Hotel.	Portuguese	Iscte	2009
37	Marco António Pinto Correia Ribeiro Coelho	Balanced Scorecard Político - O caso do MMS.	Portuguese	Iscte	2009

Publications

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Eduardo Baptista Correia (2002). Economia Digital; 2º Acto. Bertrand.

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Ribeiro, E. R., Marques, C. & Eduardo Baptista Correia (2014). Os ginásios da Cidade de maputo: Os determinantes da satisfação e da lealdade dos clientes. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014),.

Research Projects

Project Title	Role in Project	Partners	Period

Estudo de Avaliação Externa do Projecto Nacional de Educação para o Empreendorismo	Global Coordinator	CIES-Iscte - Leader	2010 - 2011

Academic Management Positions

Membro (Docente) (2011)
Unit/Area: IUL Global