

Warning: [2026-04-08 00:29] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Eduardo Baptista Correia

Professor Auxiliar

Department of Marketing, Operation and Management (IBS)



Contacts

| | |
|------------------|------------------------------|
| E-mail | eduardo.correia@iscte-iul.pt |
| Office | D4.28 |
| Telephone | 217903428 (Ext: 794281) |
| Post Box | 19 |

Research Interests

| |
|--|
| Projecto Empreendedor aplicado no Ensino secundário |
| Marketing Relacional |
| Integração entre Marcas e Causas - Marketing de Causas |
| Abstenção Eleitoral |
| Evolução do Sistema Político Português |
| Gestão de Reclamações |
| Higiene e Segurança Pública - Políticas Públicas |
| Higiene e Segurança Pública - Impacto no Turismo |
| Relações Laborais |

Academic Qualifications

| University/Institution | Type | Degree | Period |
|---|------------------|----------------------------------|--------|
| Harvard University - JFK School of Government | Advanced Studies | Leadership for the 21st Century | 2008 |
| University of Strathclyde | PhD | DBA in Finance | 1993 |
| Glasgow University | M.Sc. | Master in Business | 1990 |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciante | Organização e Gestão de Empresas | 1988 |

Teaching Activities

| Teaching Year | Sem. | Course Name | Degree(s) | Coord |
|---------------|------|-----------------------------|--|-------|
| 2025/2026 | 2º | International Marketing | Bachelor Degree in Marketing Management; | Yes |
| 2025/2026 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2025/2026 | 1º | Marketing Fundamentals | Bachelor Degree in Finance and Accounting; | No |
| 2025/2026 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2024/2025 | 2º | International Marketing | Bachelor Degree in Marketing Management; | Yes |
| 2024/2025 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2024/2025 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2024/2025 | 1º | Marketing Management | | No |
| 2023/2024 | 2º | International Marketing | Bachelor Degree in Marketing Management; | Yes |
| 2023/2024 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2023/2024 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2023/2024 | 1º | Marketing Management | | No |
| 2022/2023 | 2º | International Marketing | Bachelor Degree in Marketing Management; | Yes |
| 2022/2023 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2022/2023 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |

| | | | | |
|-----------|----|-----------------------------|--|-----|
| 2022/2023 | 1º | Marketing Management | | No |
| 2021/2022 | 2º | International Marketing | Bachelor Degree in Marketing Management; | Yes |
| 2021/2022 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2021/2022 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2021/2022 | 1º | Marketing Management | | No |
| 2020/2021 | 2º | International Marketing | | Yes |
| 2020/2021 | 2º | Marketing Communication | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2020/2021 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2020/2021 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2020/2021 | 1º | Marketing Management | | No |
| 2019/2020 | 2º | International Marketing | Bachelor Degree in Marketing Management; | Yes |
| 2019/2020 | 2º | Final Project in Management | Bachelor Degree in Management; | No |
| 2019/2020 | 1º | International Marketing | Institutional Degree in ISCTE Business School; | Yes |
| 2019/2020 | 1º | Marketing Management | | No |

Supervisions

• Ph.D. Thesis

- Concluded

| | Student Name | Title/Topic | Language | Institution | Concluding Year |
|---|-------------------------|--|------------|-------------|-----------------|
| 1 | José Augusto Tomo Psico | A Avaliação do Desempenho Social das Instituições de Microfinanças | Portuguese | Iscte | 2007 |

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

| | Student Name | Title/Topic | Language | Status | Institution |
|---|-----------------------|---|----------|------------|-------------|
| 1 | Amara Mussa Saifodine | Hashtag Activism and Brand Equity: The Impact of #BlackLivesMatter on Corporate Social Responsibility Perceptions | -- | Developing | Iscte |

- Concluded

| | Student Name | Title/Topic | Language | Institution | Concluding Year |
|----|---|---|-----------------|--------------------|------------------------|
| 1 | Inês Tomás Francisco das Neves | Sensory Marketing in Health Clubs - Importance of the senses in acquisition, retention and cancellation of memberships | English | Iscte | 2019 |
| 2 | Stélio Teófilo João Paulo Malene | A Expansão da Banca para as Zonas Rurais e seu Impacto na Economia Moçambicana | Portuguese | Iscte | 2014 |
| 3 | Vanessa Vivian Wabitsch | How to Motivate Managers for CSR? Commitment to CSR by Transformational Leadership in Meetings | English | Iscte | 2014 |
| 4 | Carlota Milheiro Siborro | O Retromarketing no Sector Automóvel - Estudo sobre o Jaguar E-type | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 5 | Mussa Rafic Amad | O Papel do Telemóvel na Evolução dos Cupões de Desconto - O caso português no Consumo de Mobile Coupons | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 6 | Patrícia Ney Breder Rocha | Turismo de Saúde: perspectivas para a cidade do Rio de Janeiro - Rio Janeiro Brasil. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 7 | Jairo Epaminondas Breder Rocha | O fortalecimento e a manutenção da Marca Lab Rede no Rio de Janeiro | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 8 | Renata Cristina Basso | Avaliação da Satisfação e Lealdade dos Clientes: estudo de uma população formada por consumidores de um serviço educacional de pós-graduação. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 9 | Flávio da Silva Azevedo | Gestão de Equipamentos Médico-Hospitalares em Estabelecimentos Assistenciais de Saúde. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 10 | Melissa Nascimento de Barros | Estratégias de Marketing para Ampliar a Atractividade e Captação de Alunos de Pós-Graduação Lato Sensu na Área de Fisioterapia em Goiânia. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 11 | Wildemia Ferreira de Lima Perdigão | Os Executivos em Saúde como capital humano na gestão de material hospitalar. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 12 | João Pedro Duarte de Carvalho Barata Roda | Marketing Político - Análise dos Processos de Decisão do Eleitor. | Portuguese | Iscte | 2009 |

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

| | Student Name | Title/Topic | Language | Institution | Concluding Year |
|----|--|--|-----------------|--------------------|------------------------|
| 1 | André Tadeu Reis e Silva | ProLaw - ethical software aid for legal professionals | English | Iscte | 2018 |
| 2 | Tiantian Pei | Haier Online-Leasing Plan | English | Iscte | 2017 |
| 3 | João Pedro Ferreira Nogueira de Lemos | Estratégias de Crescimento Sustentado e Problemas Estruturais da Economia Portuguesa | Portuguese | Iscte | 2014 |
| 4 | Katharina Rathjen | Kids as Consumers - Challenges of product marketing to kids in the sporting goods industry | English | Iscte | 2014 |
| 5 | Jana Victoria Droste | Applying Relationship Marketing to Enhance Nação Capoeira's Market Performance | English | Iscte | 2014 |
| 6 | Jelena Mitrovic | How Different Chocolate Brands Influence our Chocolate Perception and Buying Behavior? | English | Iscte | 2014 |
| 7 | Ana Filipa Torres Costa | CRM na PHTO Travel Consulting e iellotravel.com(R) | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 8 | Joana Filipa Castro de Amorim | Continente Online: Starting a one marketing Program | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 9 | Nikolai Nölle | Increase of new customer registrations by the development of a goal-oriented customer journey and conception for the delivery of pre-sales customer experience | English | Iscte | 2013 |
| 10 | Ana Cristina Garcia de Abreu | Identificação e avaliação dos vetores envolvidos nas escolhas, na formação de qualidade e na fidelização dos clientes dos serviços de saúde | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 11 | Telma Eunice Vieira Marques | Análise dos Serviços Logísticos Prestados ao Cliente Interno da Empresa Sonae Sierra | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 12 | Luís Manuel Baudouin Meirinhos | Implementação de CRM no Grupo Capote | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 13 | Rúben dos Santos Ferreira | Novos Desafios do Customer Relationship Management (CRM) | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 14 | Daniel Belazaima Gonçalves Fernandes | Crowdsourcing: Quando? Como? E porquê? | Portuguese | Iscte | 2012 |
| 15 | Joana Filipa dos Santos Ferreira Pereira | Perceptions on Complaint Management: An overview in the target markets | English | Iscte | 2012 |
| 16 | Carmen Maria Alves Moreira | New world consumers mindset - The case of a Portuguese Company | English | Iscte | 2012 |

| | | | | | |
|----|---|---|------------|-------|------|
| 17 | Johanna Federlein | Development of a Market Entry Strategy and its Failure or Success Measurement with a Balanced Scorecard | English | Iscte | 2012 |
| 18 | Rui Pedro dos Santos Bastos Gomes | Communication Plan for a Social Solidarity Service: The case of Cais Association | English | Iscte | 2012 |
| 19 | Fábio Ricardo Santos Dias | Corporate Project: Monetizing Mobile CRM Services in a Large Scale | English | Iscte | 2012 |
| 20 | Pedro Fialho Caupers de Bragança | Feasibility Study to Build Low Cost Habitation in Lisbon | English | Iscte | 2012 |
| 21 | Ana Catarina Chainho Gonçalves | How to Make the Communication of Perishable Products More Effective? | English | Iscte | 2012 |
| 22 | Sílvia Maria Constantino Chaves | Factores Críticos de Sucesso no Desenvolvimento de Novos Produtos | Portuguese | Iscte | 2012 |
| 23 | Marta Brandão Soares | O Contributo do Marketing Viral na Implementação da Estratégia de Marketing das Organizações não Governamentais - O caso português. | Portuguese | Iscte | 2011 |
| 24 | Marlene De Sá Vieira | -- | -- | Iscte | 2011 |
| 25 | Alexandre Manuel Pereira Martins da Luz | Marketing Político, Eleições Autárquicas 2009 de Oeiras | Portuguese | Iscte | 2011 |
| 26 | Pedro Filipe Silva Pires | -- | -- | Iscte | 2011 |
| 27 | José António Carreira da Silva | -- | -- | Iscte | 2011 |
| 28 | Gonçalo Saraiva de Nogueira Serafim | -- | -- | Iscte | 2011 |
| 29 | Rui Pedro Marques Ferreira | Perspectivas de Evolução do modelo relacional com o cliente final, na grande distribuição moderna. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 30 | Diogo Filipe Torres de Freitas Oliveira | Serviço de Apoio ao cliente - O Add-on dos serviços partilhados. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 31 | Elsa Pires Brigas | O Desafio da Oferta Multi-Produto Energéticos - Focus na Oferta Tripla em Portugal: Oil, Gas & Power. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 32 | Pedro Lourenço Silvino | A Proposal to Improve Marketing Effectiveness in a Business to Business Model. | English | Iscte | 2010 |
| 33 | Mário Tosch | Company Growth of Interieur Mediterran - Business Plan About the Opening of a Stationary Retail Store. | English | Iscte | 2010 |
| 34 | Telma Vanessa Amaral Pinto da Silva Diniz | Marketing de Eventos - EXPERIMENTADESIGN - Cultura, Projecto e Negócios. | Portuguese | Iscte | 2010 |

| | | | | | |
|----|--|--|------------|-------|------|
| 35 | Tiago Pinto Tomás da Silva Antunes | Cedência a Empresas ou Marcas do Nome de Estações e Linhas do Metropolitano de Lisboa. | Portuguese | Iscte | 2010 |
| 36 | Andreia Isabel Moreira Sousa | A Implementação de Ferramentas de Marketing Relacional no Benavente Vila Hotel. | Portuguese | Iscte | 2009 |
| 37 | Marco António Pinto Correia Ribeiro Coelho | Balanced Scorecard Político - O caso do MMS. | Portuguese | Iscte | 2009 |

Publications

• Books and Book Chapters

- Book author

| | |
|---|---|
| 1 | Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Eduardo Baptista Correia (2002). Economia Digital; 2º Acto. Lisboa/Portugal. Bertrand. |
|---|---|

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

| | |
|---|---|
| 1 | Ribeiro, E. R., Marques, C. & Eduardo Baptista Correia (2014). Os ginásios da Cidade de maputo: Os determinantes da satisfação e da lealdade dos clientes. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014). |
|---|---|

Research Projects

| Project Title | Role in Project | Partners | Period |
|--|--------------------|---------------------|-------------|
| Estudo de Avaliação Externa do Projecto Nacional de Educação para o Empreendedorismo | Global Coordinator | CIES-Iscte - Leader | 2010 - 2011 |

Academic Management Positions

Membro (Docente) (2011)
Unit/Area: IUL Global