

Aviso: [2024-11-23 09:34] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Elizabeth Reis

Professora Catedrática

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Data Analytics]



Contactos

E-mail	elizabeth.reis@iscte-iul.pt
Gabinete	AA1.02
Telefone	217650203 (Ext: 711021)
Cacifo	102-A

Currículo

Elizabeth Reis is full professor of Statistics and Marketing Research at the Department of Quantitative Methods for Management and Economy. She received a degree in Economics from the Faculty of Economics, University of Oporto and completed a Ph.D. in Social Statistics at the University of Southampton, UK. For the last thirty years she has been teaching several undergraduate and postgraduate courses on Statistics, Multivariate Data Analysis, Sampling and Survey Methodology, Research Methods and Marketing Research at the ISCTE Business School, but she took up teaching assignments also at various colleges in Macau, Guangzhou, Chengdu, Mozambique and Cape Vert. Her research interests are focused both on research methodologies, data collection (evaluation of sampling methods and surveys' quality) and data analysis methodologies (multivariate statistics applied to business and management research). She was, until 2010, President of the Scientific Committee of the ISCTE Business School (IBS), Director of the Doctoral Programme on Applied Quantitative Methods and President of the Business and Management Research Unit (UNIDE). She was, between 2014 and 2018, Director of the Quantitative Methods Department at the IBS - ISCTE Business School. She was, between March 2018 and 2022, Vice-Rector for the Development of Human Resources and was appointed Director of the Doctoral Programme in Management in June 2021.

Áreas de Investigação

Multivariate Statistics

Marketing Research

Surveys and Sampling Methods

Segmentation statistical methods

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Agregação em Métodos Quantitativos para Gestão	1999
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Métodos Quantitativos para Gestão	1988
University of Southampton	Doutoramento	Ph.D. in Social Statistics	1987
University of Southampton, Department of Social Statistics	Pós-graduação	Post-graduation in Social Statistics-Demography	1984
Universidade Católica Portuguesa	Pós-graduação	European Economics	1982
Universidade do Porto Faculdade de Economia	Licenciatura	Economia	1979

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2019 - 2020	Atividades de consultoria	Estudo de mercado sobre a adesão da população do concelho de Lisboa à utilização do Centro Odontopediátrico de Lisboa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa	--
Desde 2015	Participação como especialista noutras instituições	Membro de Comissões de Avaliação de Cursos de 1º, 2º e 3º ciclos da A3ÉS	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2024/2025	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim

2024/2025	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2024/2025	2º	Amostragem e Fontes de Informação	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2024/2025	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2024/2025	1º	Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2024/2025	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Amostragem e Fontes de Informação	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2023/2024	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2023/2024	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Amostragem e Fontes de Informação	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não

2022/2023	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	1º	Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2020/2021	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2020/2021	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2020/2021	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2019/2020	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim

2019/2020	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2019/2020	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2019/2020	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2019/2020	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2019/2020	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2019/2020	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2019/2020	1º	Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2019/2020	1º	Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2018/2019	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2018/2019	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2018/2019	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2018/2019	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2018/2019	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2018/2019	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2018/2019	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2018/2019	1º	Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2018/2019	1º	Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não

2018/2019	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2017/2018	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2017/2018	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2017/2018	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2017/2018	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2017/2018	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2017/2018	2º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Sim
2017/2018	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2017/2018	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2017/2018	1º	Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2017/2018	1º	Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2017/2018	1º	Introdução aos Métodos Quantitativos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2017/2018	1º	Análise de Dados	Curso de Pós Graduação em Gestão e Finanças Imobiliárias; Curso de Pós Graduação em Retail Management; Mestrado em Gestão; Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2017/2018	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
--	-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Wen Yong	The impact of the diagnosis related groups system on doctor's diagnosis and treatment behavior: an empirical case of a Hospital in Chengdu	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Li Dan	Influencing Factors and Development Strategies of Sustainable Competitiveness of Private Universities in Sichuan Province	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Ana Maria Machado Fernandes	Decentralized Renewable Production and Auto-Consumption in Energy Transition	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Fan Xiao	Factors influencing performance of the Retail Banking Employee in City Commercial Banks in China: The Case of Xi'an City Commercial Bank	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Xiong Tianwei	Increasing the Reporting Rate of Healthcare Quality and Safety Adverse Events: Improvement Goals and Paths of Healthcare Quality and Safety in China	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	Kaizhi Zhang	Research on the configuration Path of manufacturing servitization transformation under background of digital economy in Shandong province	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Luís Filipe Nunes Cabral Moura	Prisons as an efficient multi-product function. A model of partnership between public and privates	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
8	Xiong Yong	"A Correlation Analysis of the Relationship between Nursing Human Resources Efficiency and the Nursing Practice Environment"	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Gu Aiming	The Healthcare Information Sharing Based on the Third Party in China - A Hospital Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Yao Yiyong	Open Innovation Development of Private Colleges in China	Inglês	ISCTE-IUL	2022

3	Paula Manuela Oliveira Tavares de Carvalho	Japanese Income Tourism. An exploratory study of Portuguese luxury hotel management strategy (Before and After Covid-19).	Inglês	ISCTE-IUL	2022
4	Yuan Qin	Urban Community Home-based Elderly Care Service System: The Dilemma between Demand and Supply in the city of Wuhan, China	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Zhou Yingyu	The selection of the successors of Chinese family businesses and the conflicts in the process of inheritance.	--	ISCTE-IUL	2019
6	Yang Shuyi	Economic Growth Pattern in Restricted Areas - The Case Study of Kangding City in Sichuan Province	--	ISCTE-IUL	2018
7	Qian Yiyun	Corporate Social Responsibility Practices of Pharmaceutical Companies in China: A Scale Development & Empirical Study	--	ISCTE-IUL	2017
8	Chen Chong	The Impact of Psychological Capital on the Job Satisfaction of Medical Staff: An Empirical Study	--	ISCTE-IUL	2017
9	Jadson Fernandes Chaves	Meninos em risco na Amazônia: modelos de conduta desviante de jovens apreendidos na Fasepa e de atendidos pelo Propaz	--	ISCTE-IUL	2016
10	Manuel J. Marques Batista	O Impacto da Certificação na Decisão de Compra de Alimentos Orgânicos	Português	ISCTE-IUL	2015
11	Lin Jianning	The Relationship between China's Population Aging and Growing Antihypertensive Drug Market	--	ISCTE-IUL	2015
12	Virginia da Ascensão Almeida Madeira de Gouveia Aveiro	A percepção e o nível de congruência dos valores da marca corporativa dos colaboradores e clientes	Português	ISCTE-IUL	2013
13	Catarina Maria Valente Antunes Marques	On the heterogeneity and measurement error an application to the visitors of portuguese protected areas	Inglês	ISCTE-IUL	2010
14	Dália Maria dos Santos Nogueira	Envelhecimento, longevidade e condições de saúde. Estudo prospectivo dos impactos socioeconómicos da incapacidade na população portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2010
15	Paulo Alexandre de Oliveira Castro Ribeiro	Determinantes na percepção de qualidade do serviço educacional: Abordagem pelo aluno do ensino superior	Português	ISCTE-IUL	2010

16	Maria do Carmo Severino Duarte Grilo Botelho	Técnicas Robustas de Estimação - Amostragem, Variáveis e Dimensões	Português	ISCTE-IUL	2008
17	Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho Cunhal Sendim	Imagem de Marca das Universidades em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2007
18	Raul Manuel Silva Laureano	Localização e Previsão de Vendas: Aplicação Aos Postos de Abastecimento de Combustíveis Líquidos	Português	ISCTE-IUL	2007
19	Abdul Kadir Suleman	Conjuntos Difusos: uma Abordagem Estatística	Português	ISCTE-IUL	2006
20	Maria Isabel Craveiro Pedro	Factores Determinantes da Internacionalização das Empresas de Franchising Ibéricas	Português	IST, Universidade Técnica	2005
21	Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos	Juventude, Consumo e Globalização. uma Análise Comparativa	Português	ISCTE-IUL	2005
22	Patricia Valle	Modelos de Equações Estruturais. Uma Aplicação ao Marketing Social	Inglês	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve	2004
23	Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva	Gestão da Qualidade Total. uma Proposta de Implementação no Ensino Superior Português	Português	ISCTE-IUL	2004
24	Maria Teresa Delgado Calapez	Tratamento de Variáveis Ordinais em Análise Estatística Multivariada: da Acp À Princals	Português	ISCTE-IUL	2004
25	Ana Maria Escoval da Silva	Evolução da Administração Pública da Saúde: o Papel da Contratualização. Factores Críticos no Contexto Português	Português	ISCTE-IUL	2004
26	António Francisco Nunes dos Santos Teixeira	Que Estratégia para a Gestão da Qualidade	Português	ISCTE-IUL	2004
27	Paula Alexandra Barbosa da Conceição Vicente Duarte	Estimação com amostras não aleatórias. A avaliação da previsão dos resultados dos estudos de mercado.	Português	ISCTE-IUL	2003
28	Carlos Monteiro	Market Segmentation and Positioning in the Ethical Pharmaceutical Industry	Inglês	IST, Universidade Técnica	2003
29	Cristina Maria Glória Sousa	A Cross-cultural on the Expectations and Perceptions of Macanese, Chinese and Portuguese Consumers Towards Quality Services	Inglês	ISCTE-IUL	2003
30	Maria Helena Aguiar Pereira Pestana	Turismo e Envelhecimento Demográfico: uma Realidade de Futuro. o Caso Particular de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2003

31	José Joaquim Dias Curto	Modelização das Taxas de Rentabilidade: Estudo Comparativo dos Mercados de Capitais Português, Alemão e Norte-americano	Português	ISCTE-IUL	2003
32	António Gomes Mota	A Função Financeira Empresarial e a criação do Valor no Contexto de Desenvolvimento de Produtos Financeiros, da Interação com o Sistema Bancário e da Dimensão da Informação Financeira	Português	ISCTE-IUL	2001
33	João C. R. de Menezes	O Serviço de Cadeias Logísticas Marítimas em Portugal: Avaliação do Desempenho.	Português	ISCTE-IUL	2000
34	Alberto Armando C.C. Carneiro	Variáveis explicativas do comportamento de adoção de um novo medicamento e sua modelização.	Português	IST, Universidade Técnica	2000
35	Maria Manuela Sarmiento Coelho	Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico.	Português	IST, Universidade Técnica	1999
36	Filipe Duarte Caro Silvério	Database Marketing com Aplicações a Instituições Financeiras	Português	ISCTE-IUL	1999
37	José Luis Crespo de Carvalho,	Do Desenvolvimento da Distribuição de Base Alimentar: Uma Abordagem Logística	Português	ISCTE-IUL	1995

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Xiaorui Ma	Um estudo empírico sobre o impacto dos produtos de seguros corporativos Responsabilidade Social na Intenção de Compra dos Consumidores na China	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Margarida Guedes de Campos Gonçalves Saragoça	Laundnet: A Time-Saving Mobile App for Self Service Laundry Users	Inglês	ISCTE-IUL	2017
2	Hao Dong Xin	The Impact of Socio-Economic and Job Characteristics, and Motivational Values on Employees' Well-Being: A multi-country comparison	Inglês	ISCTE-IUL	2016
3	Zheng Shanshan	Exploring Motivational Value Preferences Among Different Occupations in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2015

4	João Miguel Rodrigues Martins	Análise ao Comportamento do Consumidor nas Indústrias da Música e Livros	Português	ISCTE-IUL	2014
5	Robson Batista Feijó	Influência sócio-econômica na Fidelidade e Satisfação no comércio de Varejo do Rio de Janeiro	Português	ISCTE-IUL	2011
6	Robson Feijó Baptista	Influência Sócio-Econômica na Satisfação e Lealdade no Comércio de Varejo do Rio de Janeiro	Português	ISCTE-IUL	2011
7	Maria José Turrion Leite Guerreiro	Gestão do absentismo dos enfermeiros do serviço de medicina do Centro Hospitalar de Cascais	Português	ISCTE-IUL	2010
8	Helena Pestana Castelão Figueira Carlos	Autogestão da asma: comunicação entre doentes e profissionais de saúde	Português	ISCTE-IUL	2009
9	Joana Ricardo	Perfis e atitudes dos jovens adultos: Análise comparativa entre Portugal e Polónia	Português	ISCTE-IUL	2009
10	Vânia Vicente	Transição para a "Vida Adulta": Segmentação de jovens europeus	Português	ISCTE-IUL	2009
11	Lucia Marzagão Grade	Fundos de pensões privados. O Caso da Electricidade de Portugal	Português	ISCTE-IUL	2001
12	José Manuel Gonçalves Dias	Análise Conjunta. Aplicação à estrutura de preferência de uma licenciatura	Português	ISCTE-IUL	1998
13	Margarida Saraiva	A avaliação das instituições de ensino superior em Portugal. Para uma educação de qualidade	Português	ISCTE-IUL	1998
14	Emanuel F. T. Gamelas	Fundos de Pensões em Portugal. Caracterização e Avaliação de Performance	Português	ISCTE-IUL	1997
15	Paulo A. Castro Ribeiro	Estudo de Mercado: Turismo no Espaço Rural da Região Turística das Montanhas	Português	ISCTE-IUL	1997
16	Paula Alexandra B.C. Vicente	Sondagens. A Amostragem como Factor Decisivo de Qualidade	Português	ISCTE-IUL	1996
17	Maria Madalena C. Ramos	Educação, Empresas e Desenvolvimento	Português	ISCTE-IUL	1995
18	Maria de Fátima R. F. Salgueiro	Modelos de Equações Estruturais. Aplicação do LISREL a um Estudo de Socialização no Trabalho	Português	ISCTE-IUL	1995
19	Filipe J. F. Coelho	Investimento Directo Português no Exterior: Investimentos Discretos versus Investimentos Incrementais nas Industrias Metalúrgicas de Produtos Metálicos, Máquinas, Equipamentos Eléctricos e de Transporte	Português	ISCTE-IUL	1995

20	Carlos Manuel G. Costa	Grupos Estratégicos no Sector da Informática em Portugal	Português	ISCTE-IUL	1995
21	Efigénia Maria P.M. Cachadinha	Grupos Estratégicos e Performance das Empresas no Sector da Construção e Obras Públicas	Português	ISCTE-IUL	1994
22	José Carlos Castro Pinto	Grupos estratégicos: Uma abordagem no âmbito das PME sobre as relações entre indústria, estratégia e performance	Português	ISCTE-IUL	1992
23	Carlos Saraiva Alves	Observar a Empresa - Questionar o Futuro. Modelo para uma Estratégia de Rotação Natural do Pessoal	Português	ISCTE-IUL	1992
24	José Joaquim Dias Curto	Grupos estratégicos e performance. Um contributo para a caracterização do sector têxtil português	Português	ISCTE-IUL	1992

Total de Citações

Web of Science®	1228
Scopus	1373

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Nogueira, D., Vieira, A. & Reis, E. (2023). Oral-motor function in older people: Exploring new dimensions of frailty. <i>Journal of Oral Rehabilitation</i>. 50 (9), 802-811</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p>
2	<p>Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2021). Willingness to pay for environmental quality: The effects of pro-environmental behavior, perceived behavior control, environmental activism, and educational level. <i>SAGE Open</i>. 11 (4), 5</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 16</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 35</p>
3	<p>Vicente, P., Sampaio, A. & Reis, E. (2020). Factors influencing passenger loyalty towards public transport services: does public transport providers' commitment to environmental sustainability matter?. <i>Case Studies on Transport Policy</i>. 8 (2), 627-638</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 39</p> <p>- N.º de citações Scopus: 45</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 75</p>

4	<p>Vicente, P., Suleman, A. & Reis, E. (2020). Index of satisfaction with public transport: a fuzzy clustering approach. <i>Sustainability</i>. 12 (22), 1-19</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 13
5	<p>Nogueira, D., Reis, E., Ferreira, P. & Schindler, A. (2019). Measuring quality of life in the speaker with dysarthria: reliability and validity of the european portuguese version of the QoL-DyS. <i>Folia Phoniatrica et Logopaedica</i>. 71 (4), 176-190</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
6	<p>Ramos, S., Vicente, P., Passos, A. M., Costa, P. & Reis, E. (2019). Perceptions of the public transport service as a barrier to the adoption of public transport: a qualitative study. <i>Social Sciences</i>. 8 (5), 1-16</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 77
7	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2018). Ex-regular users of public transport: their reasons for leaving and returning. <i>Journal of Public Transportation</i>. 21 (2), 101-116</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13
8	<p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. <i>Leisure Studies</i>. 36 (1), 89-107</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 44
9	<p>Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . <i>Methodological Innovations</i>. 10 (2), 1-12</p>
10	<p>Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2017). Effects of call patterns on the likelihood of contact and of interview in mobile CATI surveys. <i>Survey Methods: Insights from the Field</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5
11	<p>Raposo, P., Nogueira, D., Reis, E. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Nursing home residents: the dimension of frailty. <i>Topics in Geriatric Rehabilitation</i>. 33 (1), 72-82</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
12	<p>Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. <i>The Quality Management Journal</i>. 23 (4), 37-49</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
13	<p>Vieira, A. I., Ramos, A. V., Cavalheiro, L. M., Almeida, P., Nogueira, D., Reis, E....Castro-Caldas, A. (2016). Reliability and validity of the European Portuguese version of the Social Touch Questionnaire. <i>Journal of Nonverbal Behavior</i>. 40 (4), 363-377</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 24

14	<p>Vieira, A. I., Nogueira, D., Reis, E. D., Rosado, M. D., Nunes, M. V. & Castro-Caldas, A. (2016). Hand tactile discrimination, social touch and frailty criteria in elderly people: a cross sectional observational study. <i>Archives of Gerontology and Geriatrics</i>. 66, 73-81</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 22</p> <p>- N.º de citações Scopus: 19</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 34</p>
15	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2016). Profiling public transport users through perceptions about public transport providers and satisfaction with the public transport service. <i>Public Transport</i>. 8 (3), 387-403</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 16</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 27</p>
16	<p>Suleman, A., Suleman, F. & Reis, E. (2016). Fuzzy approach to discrete data reduction: an application in economics for assessing the skill premium. <i>Journal of Business Economics and Management</i>. 17 (3), 414-429</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 9</p>
17	<p>Nogueira, D. S., Reis, E. A. & Vieira, A. (2016). Verbal fluency tasks: effects of age, gender, and education. <i>Folia Phoniatria et Logopaedica</i>. 68 (3), 124-133</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31</p> <p>- N.º de citações Scopus: 29</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 43</p>
18	<p>Nogueira, D. S., Ferreira, P. L., Reis, E. A. & Lopes, I. S. (2015). Measuring outcomes for dysphagia: validity and reliability of the European Portuguese eating assessment Tool (P-EAT-10). <i>Dysphagia</i>. 30 (5), 511-520</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 43</p> <p>- N.º de citações Scopus: 45</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 64</p>
19	<p>Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. <i>Survey Methodology</i>. 41 (1), 183-195</p>
20	<p>Marques, C. & Reis, E. (2015). How to deal with heterogeneity among tourism constructs?. <i>Annals of Tourism Research</i>. 52, 172-174</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 17</p>
21	<p>Nogueira, D. & Reis, E. (2014). Longevity and health: trends in functional limitations and disability among older adults in Portugal, 1985-2005. <i>Ageing International</i>. 39 (3), 195-209</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 11</p>
22	<p>Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. <i>Egitania Scientia</i>. 13, 199-210</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
23	<p>Nogueira, D. & Reis, E. (2013). Swallowing disorders in nursing home residents: how can the problem be explained. <i>Clinical Interventions in Aging</i>. 8, 221-227</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 95</p> <p>- N.º de citações Scopus: 99</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 153</p>

24	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). Coverage error in internet surveys: can fixed phones fix it?. <i>International Journal of Market Research</i>. 54 (3), 323-345</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10
25	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). The frequency divide: implications for internet-based surveys. <i>Quality and Quantity</i>. 46 (4), 1-14</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 11
26	<p>Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Aging and health conditions: a prospective analysis of the socioeconomic impact of disability in the Portuguese population. <i>Aging and Society: An interdisciplinary Journal</i> . 1 (2), 17-28</p>
27	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). Estudos de mercado com telemóveis. Um caso de aplicação em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i>. 11 (4), 38-48</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1
28	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Marketing research with telephone surveys: is it time to change?. <i>Journal of Global Marketing</i>. 23 (4), 321-332</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 16
29	<p>Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>. 18 (8), 971-996</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 56 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 119
30	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Who is missing from mobile phone surveys?: an analysis of European countries. <i>International Journal of Mobile Marketing</i>. 5 (1), 15-27</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1
31	<p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i>. 1 (1), 119-134</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 4
32	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Using questionnaire design to fight non-response bias in web surveys. <i>Social Science Computer Review</i>. 28 (2), 251-267</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 102 - N.º de citações Scopus: 80 - N.º de citações Google Scholar: 254
33	<p>Vicente, P., Reis, E. & Santos, M. (2009). Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones. <i>International Journal of Market Research</i>. 51 (5), 613-633</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 92
34	<p>Valle, P. O. D., Menezes, J., Reis, E. & Rebelo, E. (2009). Reverse logistics for recycling: the customer service determinants. <i>International Journal of Business Science and Applied Management</i>. 4 (1), 1-17</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 47

35	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Telephone surveys using mobile phones: an analysis of response rates, survey procedures and respondents' characteristics. <i>Australasian Journal of Market and Social Research</i> . 17 (2), 49-56 - N.º de citações Google Scholar: 9
36	Vicente, P. & Reis, E. (2009). The mobile-only population in Portugal and its impact in a dual frame telephone survey. <i>Survey Research Methods</i> . 3 (2), 105-111 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 43
37	Castro, P., Garrido, M. V., Reis, E. & Menezes, J. (2009). Ambivalence and conservation behaviour: An exploratory study on the recycling of metal cans. <i>Journal of Environmental Psychology</i> . 29 (1), 24-33 - N.º de citações Web of Science®: 85 - N.º de citações Scopus: 70 - N.º de citações Google Scholar: 141
38	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Factors influencing households' participation in recycling. <i>Waste Management and Research</i> . 26 (2), 140-146 - N.º de citações Web of Science®: 158 - N.º de citações Scopus: 162 - N.º de citações Google Scholar: 343
39	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Sondagens na internet: como seleccionar os respondentes. <i>Revista Portuguesa de Marketing</i> . 22, 59-65 - N.º de citações Google Scholar: 7
40	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Determinantes da adesão das empresas a programas de separação e deposição selectiva de resíduos. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (2), 20-30 - N.º de citações Google Scholar: 7
41	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Segmenting households according to attitudes towards recycling in a Portuguese urban area. <i>Resources, Conservation and Recycling</i> . 52 (1), 1-12 - N.º de citações Scopus: 56
42	Do Valle, P., Rebelo, E., Reis, E. & Menezes, J. (2005). Combining behavioral theories to predict recycling involvement. <i>Environment and Behavior</i> . 37 (3), 364-396 - N.º de citações Web of Science®: 207 - N.º de citações Scopus: 242 - N.º de citações Google Scholar: 514
43	Do Valle, P. O., Reis, E., Menezes, J. & Rebelo, E. (2004). Behavioral determinants of household recycling participation: the Portuguese case. <i>Environment and Behavior</i> . 36 (4), 505-540 - N.º de citações Web of Science®: 128 - N.º de citações Scopus: 154 - N.º de citações Google Scholar: 200
44	Curto, J., Reis, E. & Esperança, J. P. (2003). Stable paretian distributions: an unconditional model for PSI20, DAX and DJIA indexes. <i>Revista de Mercados e Activos Financeiros</i> . 5 (1), 5-18 - N.º de citações Google Scholar: 6
45	Reis, E. & Vicente, P. (2000). The refusal problem in surveys and opinion polls: reasons and remedies. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 19 (January), 127-143
46	Vicente, P. & Reis, E. (1998). As sondagens e a população: O que fazer para a reconciliação. <i>Revista de Estatística</i> . 1, 95-109

47	Cachadinha, E., Reis, E. & Bezelga, A. (1997). Strategic Groups and Performance of Construction Companies in Portugal. Euro Asia Journal of Management. 14 (July), 57-82
48	Moriais, A. M., Neves, I. P., Antunes, H., Fontinhas, F., Medeiros, A., Peneda, D....Reis, E. (1996). Práticas pedagógicas e aprendizagem científica: Um estudo sociológico. Revista de Educação. 5 (2), 69-93 - N.º de citações Google Scholar: 19
49	Morais, A. M., Peneda, D., Medeiros, A., Neves, I. P., Reis, E. & Salgueiro, F. (1996). Desenvolvimento cognitivo e aprendizagem científica: Influência de factores da família e da escola. Revista Portuguesa de Educação. 9 (2), 1-28 - N.º de citações Google Scholar: 7
50	da Silva, F.C., Reis, E., Costa, T. & Denis, L. (1993). Quality-of-life in patients with prostatic-cancer – A feasibility study. Cancer. 71 (3), 1138-1142 - N.º de citações Web of Science®: 61 - N.º de citações Scopus: 70
51	Abreu, A. & Reis, E. (1981). L´agricultura portoghese e la politica agraria comune: un nuovo modello di svillupo?. La Questione Agrária . 4, 15-39

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2021). Exercícios de Estatística Aplicada volume 1. Lisboa. Sílabo.
2	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2021). Estatística Aplicada, volume 1. Lisboa. Sílabo.
3	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2020). Exercícios de Estatística Aplicada volume 2. Lisboa. Edições Sílabo.
4	Chaves, J.F., Formiga, N.S. & Reis, E. (2019). Da realidade vulnerável ao mecanismo psicossocial de proteção social. Evidência causal de um modelo teórico sobre a conduta desviante em jovens do estado do Pará, Brasil. Novas Edições Acadêmicas.
5	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2018). Estatística Aplicada volume 2. Lisboa. Sílabo.
6	Reis, E. (2009). Estatística Descritiva. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 723
7	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (2001). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade (2ª edição). Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 240
8	Reis, E. (2001). Estatística Multivariada Aplicada. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 938
9	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (1996). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade (1ª edição). Lisboa. Edições Sílabo.
10	Reis, E. & Raul Moreira (1993). Pesquisa de Mercados. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 243

11	Almeida, JF, Capucha, Luís, Costa, AF, Machado, FL, Nicolau, I & Reis, E (1992). Exclusão Social: Fatores e Tipos de Pobreza em Portugal. Oeiras. Celta. - N.º de citações Google Scholar: 344
----	---

- Capítulo de livro

1	Chaves, J. F., Reis, E. & Costa, J. (2022). Meninos em risco na Amazónia: modelos de conduta desviante de jovens na gestão social. In Maria Izabel Machado (Ed.), Sociologia: Tempo, indivíduo e sociedade. (pp. 30-46). Ponta Grossa: Atena Editora.
2	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2012). A finite mixture approach to uncover the heterogeneity in the relationship between visit motivation and activity preferences. In P. E. Oliveira et al. (Ed.), Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics, Studies in Theoretical and Applied Statistics. (pp. 21-29). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag . - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In Telephone Surveys in Europe: Research and Practice. (pp. 73-81). Berlin: Springer.
4	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Internet Surveys: Challenges and Opportunities. In Handbook of Research on Mobility and Computing: Evolving Technologies and Ubiquitous Impacts. (pp. 1-1). USA: IGI Global: Hershey.
5	Santos, F.N. & Reis, E. (2008). Materialism in Europe: A cross-cultural approach. In Moutinho L. & Kun-Huang Huarng (Ed.), Advances in Doctoral Research in Management. (pp. 37-60).
6	Calapez, T. & Reis, E. (2004). A Análise Categorial em Componentes Principais: Uma Alternativa para a Pesquisa. In I.S. Lança, F. Suleman & M.F. Ferreiro (Ed.), Portugal e A Sociedade do Conhecimento. Dinâmicas Mundiais, Competitividade e Emprego. (pp. 0-0). Lisboa: Celta Editora.
7	Laureano, Raul M. S. & Reis, E. (2003). Classificação de Regiões Geográficas de Portugal na Perspectiva do Comércio a Retalho de Combustíveis Líquidos. In Reis, Elizabeth e Hill, Manuela Magalhães (Ed.), Temas em Métodos Quantitativos. (pp. 61-80). Lisboa/Portugal: Edições Sílabo.
8	Vicente, P. & Reis, E. (2001). Avaliação da precisão das estimativas: O contributo do Bootstrap. In Manuel Alberto Ferreira, Rui Menezes, Margarida Cardoso (Ed.), Temas em métodos quantitativos. (pp. 255-275).: Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2024). East meets West. Japanese Income Tourism. A proposal to improve luxury hotels management strategy. In 49th Conference of the European International Business Academy (EIBA23). The Changing Global Power Balance: Challenges for European Firms.
2	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. In Pedro Álvaro Pereira Correia, António Martins, Bruno Duarte Abreu Freitas, Conceição Matos, Ricardo Gouveia (Ed.), VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings. (pp. 266-279). Funchal: Universidade da Madeira. - N.º de citações Google Scholar: 1

3	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism: The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). In Cláudia Seabra, Rita Peres, Sofia Almeida and Susana Mesquita (Ed.), DSOTT'2023, Book of Abstracts.: Universidade de Coimbra.
4	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury hotels attributes: A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. In Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality. Oxford: Diamond Scientific Publishing.
5	Batista, A., Postolache, O., Mendes, D., Reis, E. & Nogueira, D. (2022). Memory training interface for elderly based on mobile app. In Gavrilas, M., and Neagu, B.-C. (Ed.), 2022 International Conference and Exposition on Electrical And Power Engineering (EPE). (pp. 708-713). Iasi, Romania: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. In Proceedings of the 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014.
7	Nogueira, D., Reis, E., Suleman, A., Dias, J. G. & Borges, C. (2013). A new complexity measure to classify ambulatory patients in rehabilitation facilities for financing purposes. In Bulletin of the International Statistical Institute 59th World Statistics Congress Session Proceedings. Hong Kong - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Nogueira, D. & Reis, E. (2013). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. In Aging and Society: An Interdisciplinary Conference. (pp. 0-0). Vancouver
9	Reis, E. & Botelho, M. do C. (2013). Performance of robust estimators: Sampling, variables and dimensions. In Proceedings of the 59th World Statistics Congress of the International Statistical Institute. (pp. 4765-4770). Hong Kong: International Statistical Institute.
10	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. In elbe 2012 (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisbon
11	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). lisbon
12	Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. In Proceedings of the 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012). (pp. 0-0). Lisbon: emac 2012.
13	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Swallowing disorders in an institutionalized geriatric population: Does the opinion of the elderly, the SLP and the staff converge?. In ESSD. (pp. 0-0). Barcelona
14	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. In The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. (pp. 0-0). Brisbane
15	Elisabeth de Azevedo Reis & Marques, C. (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. In Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011) . (pp. 0-0).

16	Marques, C. & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011). (pp. 0-0). San Diego: European Institute of Retailing and Services Studies.
17	Nogueira, D., Reis, E. & Fernandes, A. (2011). Envelhecimento e condições de saúde: caracterização dos perfis de dependência da população idosa em Portugal. In Livro de Comunicações da Conferência Internacional sobre Envelhecimento (CISE). (pp. 0-0). Conferência Internacional sobre Envelhecimento (CISE)
18	Nogueira, D., Elisabeth de Azevedo Reis, Raposo, P & Atalaia, H (2011). Dysphagia in the elderly: identification of swallowing disorders and risk of aspiration in a community of nursing home residents in Portugal. In Dysphagia. (pp. 476-488).
19	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. In Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (Ed.), Proceedings of the Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010). (pp. 0-0). Lisboa: Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility.
20	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Marketing Academy (Ed.), Proceedings of the 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010). (pp. 0-0). Copenhagen: European Marketing Academy .
21	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010). (pp. 0-0). Istanbul: European Institute of Retailing and Services Studies.
22	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2009). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. In Oliveira, I., E. Correia, F. Ferreira, S. Dias e C. Braumann (Ed.), Estatística: Arte de Explicar o Acaso. (pp. 405-416). Lisboa/Portugal: Edições SPE. - N.º de citações Google Scholar: 1
23	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Análise Factorial Exploratória com Variáveis Ordinais: Uma aplicação dos modelos NOR e POM à motivação de visita das áreas protegidas. In Hill, M.M., M.A. Ferreira, J.G. Dias, M.F. Salgueiro, H. Carvalho, P. Vicente e C. Braumann (Ed.), Estatística: Da Teoria à Prática. (pp. 305-314). Lisboa/Portugal: Edições SPE.
24	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . (pp. 0-0). Palma de Maiorca, Espanha - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. In Proceedings do 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008). (pp. 0-0). Lisbon - N.º de citações Google Scholar: 1

26	Reis, E., Roberto, J. A., Saraiva, M. M. & Novas, J. L. C. (2007). Economic and management higher education system in Portugal: An exploratory study about the challenges setting by the new Bologna paradigm. In 14th Annual International Conference on Advances in Management (ICAM 2007). Niagara
27	Saraiva, M. & Reis, E. (2006). New directions for the Portuguese higher education: Tendencies, challenges and opportunities in the road of the quality. In 13th Annual International Conference on Advances in Management (ICAM 2006).
28	Saraiva, M. & Reis, E. (2006). The paradigm of the total quality management in the Portuguese higher education. In Taylor, J. (Ed.), International Conference on Quality Assurance in Higher education: Mission (Im)possible?. Pretoria, South Africa - N.º de citações Google Scholar: 8

- Comunicação em evento científico

1	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2024). East meets West. Japanese Income Tourism. A proposal to improve luxury hotels management strategy. EIBA Lisbon 2023.
2	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. VII Internacional Forum on Management.
3	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury Hotels Attributes A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality. Said Business School. Oxford University.
4	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism. The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). Diversity and Sustainability - Opportunities and Threats 2023.
5	Batista, André, Postolache, O., Mendes, D. A., Reis, E. & undefined (2022). Memory Training Interface for Elderly based on Mobile APP. 2022 International Conference and Exposition on Electrical And Power Engineering (EPE).
6	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2020). Willingness to pay for environmental quality in Portugal: an application of SEM. XXVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
7	Lopes, I., Suleman, A., undefined & Reis, E. (2018). Costing system for nursing homes: A Portuguese case. COMPSTAT 2018.
8	Qian, Y., Reis, E. & Chen, C. (2017). Corporate social responsibility practices of pharmaceutical companies in China: scale validity and reliability. XXIII Congresso da SPE.
9	Chen, C., Reis, E. & Qian, Y. (2017). A measurement scale for the psychological capital of medical staff in China. 10th European Public Health Conference.
10	Batista, M., Reis, E., Marques, C. & Santos, M-C. (2017). A Certificação de Alimentos Orgânicos: Influência na Decisão de Compra do Consumidor Ecologicamente Consciente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Qian, Y., Reis, E. & Chen, C. (2017). Corporate Social Responsibility Practices of Pharmaceutical Companies in China: A Scale Development Study. Corporate Responsibility Research Conference 2017.

12	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Are callbacks a waste of time in mCATI surveys?. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
13	Nogueira, D, Reis, E. & Lopes, I. (2014). Elder people awareness of their swallowing disorders: the case of nursing home residents. 4th Congress of the European Society for Swallowing Disorders (ESSD).
14	Nogueira, D, Lopes, I., Ferreira, P. & Reis, E. (2014). Validity and reliability of the European Portuguese Eating Assessment Tool (P-EAT10). 4th Congress of the European Society for Swallowing Disorders (ESSD).
15	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014.
16	Nogueira, D., Reis, E., Suleman, A., Dias, J. G. & Borges, C. (2013). A new complexity measure to classify ambulatory patients in rehabilitation facilities for financing purposes. International Statistical Institute 59th World Statistics Congress.
17	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. 5th Annual Global Management Conference.
18	Reis, E. & Botelho, M.C. (2013). Performance of Robust Estimators: Sampling, Variables and Dimensions. Proceedings of the 59th ISI World Statistics Congress, Hong Kong.
19	Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012).
20	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012).
21	Reis, E., Aveiro, V., Marques, C. & Santos, M-C. (2012). Organizational values and individual values of employees of a postal service company: Do they really fit?. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012).
22	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Functional and cognitive status of an elderly population living in nursing homes: Why is not possible to continue to live at home?. Functional and cognitive status of an elderly population living in nursing homes: Why is not possible to continue to live at home?.
23	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Functional status of an institutionalized older population: Why leave home?. 45th AAG National Conference.
24	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. C4AR International Conference on ?Ageing: Moving Beyond Boundaries?.
25	Nogueira, D., Reis, E., Cêncio, R. & Lopes, I. (2012). Swallowing disorders in an institutionalized geriatric population: Does the opinion of the elderly, the SLP and the staff converge?. 2nd Congress of the European Society for Swallowing Disorders.
26	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012).

27	Marques, C., Aveiro, V. & Reis, E. (2012). The influence of Person-Organization Fit (POF) on the employees' perception of the corporate brand values of a postal company. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012).
28	Menezes, J., Marques, C. & Reis, E. (2012). Nature-Tourists service experiences: insights from critical realism. 7th International Service Research Conference (AMA SERVSIG 2012).
29	Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). Ageing and disability: A prospective analysis of the socioeconomic impact of disability in the Portuguese population. ISWEA ? II International Workshop on the Socio-economics of Ageing. 0-0
30	Elisabeth de Azevedo Reis & Marques, C. (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011).
31	Marques, C. & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011).
32	Borges, C.M, Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The construction of a complexity classification system for inpatient rehabilitation facilities: Comparing functional outcome measures in strokes for financing purposes. 12ª CNES ? Conferência Nacional de Economia da Saúde. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 1
33	Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). Aging and Health Conditions: A Prospective Analysis of the Socioeconomic Impact of Disability in the Portuguese Population. Aging and Society: An interdisciplinary Conference, Univ. of California. 0-0
34	Nogueira, D, Elisabeth de Azevedo Reis, Atalaia, H, Raposo, P & Serrasqueiro, R. M. (2011). Ageing, Disability and Long Term Care. 27th Patient Classification Systems International Conference (PCSI).
35	Nogueira, D, Elisabeth de Azevedo Reis, Atalaia, H & Raposo, P (2011). Dysphagia in the elderly: identification of swallowing disorders and risk of aspiration in a community of nursing home residents in Portugal. 1st Congress of the European Society for Swallowing Disorders Leiden. 0-0
36	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). A influência da motivação de visita nas preferências por actividades: Aplicação da abordagem FIMIX-PLS para identificação da heterogenidade não observada. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2010).
37	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010) .
38	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of visit motivation on preferences for activities: A finite mixture PLS approach to capture unobserved heterogeneity. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2010).
39	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010) .

40	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010).
41	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados).
42	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008).
43	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). The use of the GLLAMM framework to test for factor dimensionality and construct validity. International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2008).
44	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2008).
45	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics).
46	Cristina Sousa, Reis, E. & Santos, M-C. (2002). Service Quality in a cross-cultural context. 7th International Research Seminar in Service Management.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Pedro, Isabel, Filipe, José António & Reis, E. (2008). Factores determinantes da internacionalização das redes de «franchising» ibéricas. - N.º de citações Google Scholar: 22
2	Saraiva, M., Novas, J. C., Roberto, J. & Reis, E. (2008). O Processo de Bolonha e o desafio da empregabilidade. Revista TOC. 94, 46-50 - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Saraiva, M., Reis, E. & Roldão, Victor (2006). Conceituar a Qualidade de Ensino: uma aplicação prática no ISCTE e na Universidade de Évora. Revista Economia e Sociologia. N.º 81, 63-79 - N.º de citações Google Scholar: 9
4	Jesuíno, Jorge Correia & Reis, E. (1996). Culturas empresarias na África Lusófona. - N.º de citações Google Scholar: 5
5	Jesuíno, Jorge Correia & Reis, E. (1990). A entrada dos jovens no mundo do trabalho: um estudo internacional. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Jesuíno, Jorge Correia, Reis, E. & Cruz, Eduardo (1988). Motivações empresariais em Portugal. Uma perspectiva transcultural. - N.º de citações Google Scholar: 18

- Outras publicações

1	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing data from CAPI and CAWI surveys . ESRA Conference 2017.
2	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing CAPI and CAWI surveys. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
3	Marques, C., Vicente, P. & Reis, E. (2015). Não-Respostas nas Sondagens com Telemóveis. XXII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística - SPE 2015.
4	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2014). Resultados de uma sondagem CATI móvel. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014).
5	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2013). Call-level influences on non-contacts and refusals in a mobile phone survey. 1st Southern European Conference on Survey Methodology. - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia.
7	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012.
8	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The frequency divide on web surveys: opinions, behavior and demographics differences among internet users. 58th Session of the International Statistical Institute.
9	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
10	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The effect of field period on response in a mobile phone survey. 4th Conference of the European Survey Research Association.
11	Nogueira, D., Reis, E., Atalaia, R., Raposo, P. & Serrasqueiro, R. M. (2011). Ageing, disability and long-term care. BMC Health Services Research. 11 (suppl1), A13 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Efeito do desenho do questionário nas não-respostas em estudos na internet. Seminário da Associação Portuguesa das Empresas de Estudos de Mercado e Opinião: Research Online.
13	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Sondagens telefónicas em Portugal: uma avaliação do erro de cobertura. XVIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
14	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Profiling Mobile Phone Users in Europe. ASEPELT 09-XXIII International Congress of Applied Economics.
15	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Sondagens Telefónicas e Telemóveis. XVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
16	Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2008). Método Generalizado de Partilha de Pesos em Sondagens com Bases Múltiplas. XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.

- Periódico generalista

1	Reis, E., Vicente, P. & Maria Ferrão (1997). Sondagens: obter certezas ou moderar a incerteza?. Jornal
---	--

	Expresso. 0-0
2	Vicente, P. & Reis, E. (1997). As sondagens e a população - que reconciliação?. Jornal Expresso. 16-16

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Supporting European R&I Through stakeholder collaboration and institutional reform	Investigadora	BRU-Iscte (Data Analytics), ISTAR-Iscte (IS), DINAMIA'CET-Iscte (IT)	2024 - 2027
2024	Avaliação da Metodologia do Inquérito de Qualidade dos Censos 2021	Investigadora	BRU-Iscte (Data Analytics) - Líder, INE - (Portugal)
2021 - 2022	2021	Erro de não-resposta nas sondagens telefónicas com telemóveis: causas, efeitos e correcções	Investigadora
BRU-Iscte	2014 - 2015	2014	Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011
Investigadora Responsável	BRU-Iscte, INE - (Portugal)	2008 - 2012	2008
Modeling socio-economic change using longitudinal data	Investigadora	BRU-Iscte	2007 - 2011

Cargos de Gestão Académica

Director (2023 - 2024)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Director (2023 - 2025)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Membro (2022 - 2026)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2021 - 2023)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Vice-Reitor (2018 - 2022) Unidade/Área: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
Vice-Reitor (2018 - 2022) Unidade/Área: Reitoria
Membro (2017 - 2021) Unidade/Área: Conselho Geral
Membro (Docente) (2014 - 2018) Unidade/Área: Comissão Científica
Director (2014 - 2018) Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia
Presidente (2014 - 2018) Unidade/Área: Comissão Científica
Membro (2013 - 2017) Unidade/Área: Conselho Geral
Membro (2012 - 2014) Unidade/Área: Comissão Científica
Membro (Docente) (2010 - 2013) Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica
Membro (Docente) (2010 - 2012) Unidade/Área: Comissão Científica
Presidente (2009 - 2010) Unidade/Área: Escola de Gestão