

Aviso: [2026-04-30 11:29] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Elizabeth Reis

Professora Catedrática

BRU-Iscte - Business Research Unit

Departamento de Métodos Quantitativos (IBS)



Contactos

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| E-mail | elizabeth.reis@iscte-iul.pt |
| Gabinete | AA1.02 |
| Telefone | 217650203 (Ext: 711021) |
| Cacifo | 102-A |

Currículo

Elizabeth Reis is full professor of Statistics and Marketing Research at the Department of Quantitative Methods for Management and Economy. She received a degree in Economics from the Faculty of Economics, University of Oporto and completed a Ph.D. in Social Statistics at the University of Southampton, UK. For the last thirty years she has been teaching several undergraduate and postgraduate courses on Statistics, Multivariate Data Analysis, Sampling and Survey Methodology, Research Methods and Marketing Research at the ISCTE Business School, but she took up teaching assignments also at various colleges in Macau, Guangzhou, Chengdu, Mozambique and Cape Vert. Her research interests are focused both on research methodologies, data collection (evaluation of sampling methods and surveys' quality) and data analysis methodologies (multivariate statistics applied to business and management research). She was, until 2010, President of the Scientific Committee of the ISCTE Business School (IBS), Director of the Doctoral Programme on Applied Quantitative Methods and President of the Business and Management Research Unit (UNIDE). She was, between 2014 and 2018, Director of the Quantitative Methods Department at the IBS - ISCTE Business School. She was, between March 2018 and 2022, Vice-Rector for the Development of Human Resources and was appointed Director of the Doctoral Programme in Management in June 2021.

Áreas de Investigação

| |
|----------------------------------|
| Multivariate Statistics |
| Marketing Research |
| Surveys and Sampling Methods |
| Segmentation statistical methods |

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--|---------------|---|---------|
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Agregação | Agregação em Métodos Quantitativos para Gestão | 1999 |
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Doutoramento | Métodos Quantitativos para Gestão | 1988 |
| University of Southampton | Doutoramento | Ph.D. in Social Statistics | 1987 |
| University of Southampton, Department of Social Statistics | Pós-graduação | Post-graduation in Social Statistics-Demography | 1984 |
| Universidade Católica Portuguesa | Pós-graduação | European Economics | 1982 |
| Universidade do Porto Faculdade de Economia | Licenciatura | Economia | 1979 |

Outras Atividades Profissionais

| Período | Tipo de Atividade | Descrição da Atividade | Link para mais informação |
|-------------|---|---|---------------------------|
| 2019 - 2020 | Atividades de consultoria | Estudo de mercado sobre a adesão da população do concelho de Lisboa à utilização do Centro Odontopediátrico de Lisboa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa | -- |
| Desde 2015 | Participação como especialista noutras instituições | Membro de Comissões de Avaliação de Cursos de 1º, 2º e 3º ciclos da A3ÉS | -- |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|---|--|--------|
| 2026/2027 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2026/2027 | 2º | Probabilidades e Amostragem | Licenciatura em Ciência de Dados (PL); | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2026/2027 | 1º | Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2026/2027 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Probabilidades e Amostragem | Licenciatura em Ciência de Dados (PL); | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Amostragem e Fontes de Informação | | Não |
| 2024/2025 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2023/2024 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Amostragem e Fontes de Informação | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Estatística II | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Estatística I | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Amostragem e Fontes de Informação | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Estatística II | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Estatística I | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2021/2022 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Tópicos Avançados de Gestão I | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Tópicos Avançados de Gestão I | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2019/2020 | 1º | Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Tópicos Avançados de Gestão I | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2017/2018 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2017/2018 | 2º | Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Estatística | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Tópicos Avançados de Gestão I | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2017/2018 | 1º | Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Desenvolvimento do Desenho e Organização do Projecto de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Introdução aos Métodos Quantitativos | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Análise de Dados | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Métodos de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------------------|--|--------|----------|-------------|
| 1 | Li Dan | Influencing Factors and Development Strategies of Sustainable Competitiveness of Private Universities in Sichuan Province | Inglês | Em curso | Iscte |
| 2 | Fan Xiao | Factors influencing performance of the Retail Banking Employee in City Commercial Banks in China: The Case of Xi'an City Commercial Bank | Inglês | Em curso | Iscte |
| 3 | Xiong Tianwei | Increasing the Reporting Rate of Healthcare Quality and Safety Adverse Events: Improvement Goals and Paths of Healthcare Quality and Safety in China | Inglês | Em curso | Iscte |
| 4 | Luís Filipe Nunes Cabral Moura | Prisons as an efficient multi-product function. A model of partnership between public and privates | Inglês | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|--|-------------------|---------------|--------|-------------|------------------|
|--|-------------------|---------------|--------|-------------|------------------|

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|-------|------|
| 1 | Kaizhi Zhang | The Servitization Transformation Path of Manufacturing Enterprises under the Background of the Digital Economy | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Xiong Yong | The Impact of the Nursing Practice Environment on Nursing Human Resources Efficiency: A case approach based on the theories of Human Capital and the Resource-Based View | Inglês | Iscte | 2025 |
| 3 | Wen Yong | Clinical Pathway Management Under the Reform of the DSP-CTB Payment System in Chengdu, China: A Case-Based Study | Inglês | Iscte | 2024 |
| 4 | Gu Aiming | The Healthcare Information Sharing Based on the Third Party in China - A Hospital Perspective | Inglês | Iscte | 2023 |
| 5 | Yao Yiyong | Open Innovation Development of Private Colleges in China | Inglês | Iscte | 2022 |
| 6 | Paula Manuela Oliveira Tavares de Carvalho | Japanese Income Tourism. An exploratory study of Portuguese luxury hotel management strategy (Before and After Covid-19). | Inglês | Iscte | 2022 |
| 7 | Yuan Qin | Urban Community Home-based Elderly Care Service System: The Dilemma between Demand and Supply in the city of Wuhan, China | Inglês | Iscte | 2020 |
| 8 | Zhou Yingyu | The selection of the successors of Chinese family businesses and the conflicts in the process of inheritance. | -- | Iscte | 2019 |
| 9 | Yang Shuyi | Economic Growth Pattern in Restricted Areas - The Case Study of Kangding City in Sichuan Province | -- | Iscte | 2018 |
| 10 | Qian Yiyun | Corporate Social Responsibility Practices of Pharmaceutical Companies in China: A Scale Development & Empirical Study | -- | Iscte | 2017 |
| 11 | Chen Chong | The Impact of Psychological Capital on the Job Satisfaction of Medical Staff: An Empirical Study | -- | Iscte | 2017 |
| 12 | Jadson Fernandes Chaves | Meninos em risco na Amazônia: modelos de conduta desviante de jovens apreendidos na Fasepa e de atendidos pelo Propaz | -- | Iscte | 2016 |
| 13 | Manuel J. Marques Batista | O Impacto da Certificação na Decisão de Compra de Alimentos Orgânicos | Português | Iscte | 2015 |

| | | | | | |
|----|--|---|-----------|--|------|
| 14 | Manuel José Marques Batista | A certificação de alimentos orgânicos - Influência na decisão de compra do consumidor ecologicamente consciente | -- | Iscte | 2015 |
| 15 | Lin Jianning | The Relationship between China's Population Aging and Growing Antihypertensive Drug Market | -- | Iscte | 2015 |
| 16 | Virginia da Ascensão Almeida Madeira de Gouveia Aveiro | A percepção e o nível de congruência dos valores da marca corporativa dos colaboradores e clientes | Português | Iscte | 2013 |
| 17 | Catarina Maria Valente Antunes Marques | On the heterogeneity and measurement error an application to the visitors of portuguese protected areas | Inglês | Iscte | 2010 |
| 18 | Dália Maria dos Santos Nogueira | Envelhecimento, longevidade e condições de saúde. Estudo prospectivo dos impactos socioeconómicos da incapacidade na população portuguesa | Português | Iscte | 2010 |
| 19 | Paulo Alexandre de Oliveira Castro Ribeiro | Determinantes na percepção de qualidade do serviço educacional: Abordagem pelo aluno do ensino superior | Português | Iscte | 2010 |
| 20 | Maria do Carmo Severino Duarte Grilo Botelho | Técnicas Robustas de Estimação - Amostragem, Variáveis e Dimensões | Português | Iscte | 2008 |
| 21 | Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho Cunhal Sendim | Imagem de Marca das Universidades em Portugal | Português | Iscte | 2007 |
| 22 | Raul Manuel da Silva Laureano | Localização e Previsão de Vendas: Aplicação Aos Postos de Abastecimento de Combustíveis Líquidos | Português | Iscte | 2007 |
| 23 | Abdul Kadir Suleman | Conjuntos Difusos: uma Abordagem Estatística | Português | Iscte | 2006 |
| 24 | Maria Isabel Craveiro Pedro | Factores Determinantes da Internacionalização das Empresas de Franchising Ibéricas | Português | IST, Universidade Técnica | 2005 |
| 25 | Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos | Juventude, Consumo e Globalização. uma Análise Comparativa | Português | Iscte | 2005 |
| 26 | Patricia Valle | Modelos de Equações Estruturais. Uma Aplicação ao Marketing Social | Inglês | Faculdade de Economia, Universidade do Algarve | 2004 |
| 27 | Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva | Gestão da Qualidade Total. uma Proposta de Implementação no Ensino Superior Português | Português | Iscte | 2004 |
| 28 | Maria Teresa Delgado Calapez | Tratamento de Variáveis Ordinais em Análise Estatística Multivariada: da Acp À Princals | Português | Iscte | 2004 |

| | | | | | |
|----|---|---|-----------|---------------------------|------|
| 29 | Ana Maria Escoval da Silva | Evolução da Administração Pública da Saúde: o Papel da Contratualização. Factores Críticos no Contexto Português | Português | Iscte | 2004 |
| 30 | António Francisco Nunes dos Santos Teixeira | Que Estratégia para a Gestão da Qualidade | Português | Iscte | 2004 |
| 31 | Paula Alexandra Barbosa da Conceição Vicente Duarte | Estimação com amostras não aleatórias. A avaliação da previsão dos resultados dos estudos de mercado. | Português | Iscte | 2003 |
| 32 | Carlos Monteiro | Market Segmentation and Positioning in the Ethical Pharmaceutical Industry | Inglês | IST, Universidade Técnica | 2003 |
| 33 | Cristina Maria Glória Sousa | A Cross-cultural on the Expectations and Perceptions of Macanese, Chinese and Portuguese Consumers Towards Quality Services | Inglês | Iscte | 2003 |
| 34 | Maria Helena Aguiar Pereira Pestana | Turismo e Envelhecimento Demográfico: uma Realidade de Futuro. o Caso Particular de Lisboa | Português | Iscte | 2003 |
| 35 | José Joaquim Dias Curto | Modelização das Taxas de Rentabilidade: Estudo Comparativo dos Mercados de Capitais Português, Alemão e Norte-americano | Português | Iscte | 2003 |
| 36 | António Gomes Mota | A Função Financeira Empresarial e a criação do Valor no Contexto de Desenvolvimento de Produtos Financeiros, da Interação com o Sistema Bancário e da Dimensão da Informação Financeira | Português | Iscte | 2001 |
| 37 | João C. R. de Menezes | O Serviço de Cadeias Logísticas Marítimas em Portugal: Avaliação do Desempenho. | Português | Iscte | 2000 |
| 38 | Alberto Armando C.C. Carneiro | Variáveis explicativas do comportamento de adopção de um novo medicamento e sua modelização. | Português | IST, Universidade Técnica | 2000 |
| 39 | Maria Manuela Sarmiento Coelho | Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico. | Português | IST, Universidade Técnica | 1999 |
| 40 | Filipe Duarte Caro Silvério | Database Marketing com Aplicações a Instituições Financeiras | Português | Iscte | 1999 |
| 41 | José Luis Crespo de Carvalho, | Do Desenvolvimento da Distribuição de Base Alimentar: Uma Abordagem Logística | Português | Iscte | 1995 |

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|-------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Xiaorui Ma | Um estudo empírico sobre o impacto dos produtos de seguros corporativos Responsabilidade Social na Intenção de Compra dos Consumidores na China | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Margarida Guedes de Campos Gonçalves Saragoça | Laundnet: A Time-Saving Mobile App for Self Service Laundry Users | Inglês | Iscte | 2017 |
| 2 | Hao Dong Xin | The Impact of Socio-Economic and Job Characteristics, and Motivational Values on Employees' Well-Being: A multi-country comparison | Inglês | Iscte | 2016 |
| 3 | Zheng Shanshan | Exploring Motivational Value Preferences Among Different Occupations in Portugal | Inglês | Iscte | 2015 |
| 4 | João Miguel Rodrigues Martins | Análise ao Comportamento do Consumidor nas Indústrias da Música e Livros | Português | Iscte | 2014 |
| 5 | Robson Batista Feijó | Influência sócio-econômica na Fidelidade e Satisfação no comércio de Varejo do Rio de Janeiro | Português | Iscte | 2011 |
| 6 | Robson Feijó Baptista | Influência Sócio-Econômica na Satisfação e Lealdade no Comércio de Varejo do Rio de Janeiro | Português | Iscte | 2011 |
| 7 | Maria José Turrion Leite Guerreiro | Gestão do absentismo dos enfermeiros do serviço de medicina do Centro Hospitalar de Cascais | Português | Iscte | 2010 |
| 8 | Helena Pestana Castelão Figueira Carlos | Autogestão da asma: comunicação entre doentes e profissionais de saúde | Português | Iscte | 2009 |
| 9 | Joana Ricardo | Perfis e atitudes dos jovens adultos: Análise comparativa entre Portugal e Polónia | Português | Iscte | 2009 |
| 10 | Vânia Vicente | Transição para a "Vida Adulta": Segmentação de jovens europeus | Português | Iscte | 2009 |
| 11 | Lucia Marzagão Grade | Fundos de pensões privados. O Caso da Electricidade de Portugal | Português | Iscte | 2001 |
| 12 | José Manuel Gonçalves Dias | Análise Conjunta. Aplicação à estrutura de preferência de uma licenciatura | Português | Iscte | 1998 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|--|-----------|-------|------|
| 13 | Margarida Saraiva | A avaliação das instituições de ensino superior em Portugal. Para uma educação de qualidade | Português | Iscte | 1998 |
| 14 | Emanuel F. T. Gamelas | Fundos de Pensões em Portugal. Caracterização e Avaliação de Performance | Português | Iscte | 1997 |
| 15 | Paulo A. Castro Ribeiro | Estudo de Mercado: Turismo no Espaço Rural da Região Turística das Montanhas | Português | Iscte | 1997 |
| 16 | Paula Alexandra B.C. Vicente | Sondagens. A Amostragem como Factor Decisivo de Qualidade | Português | Iscte | 1996 |
| 17 | Maria Madalena C. Ramos | Educação, Empresas e Desenvolvimento | Português | Iscte | 1995 |
| 18 | Maria de Fátima R. F. Salgueiro | Modelos de Equações Estruturais. Aplicação do LISREL a um Estudo de Socialização no Trabalho | Português | Iscte | 1995 |
| 19 | Filipe J. F. Coelho | Investimento Directo Português no Exterior: Investimentos Discretos versus Investimentos Incrementais nas Industrias Metalúrgicas de Produtos Metálicos, Máquinas, Equipamentos Eléctricos e de Transporte | Português | Iscte | 1995 |
| 20 | Carlos Manuel G. Costa | Grupos Estratégicos no Sector da Informática em Portugal | Português | Iscte | 1995 |
| 21 | Efigénia Maria P.M. Cachadinha | Grupos Estratégicos e Performance das Empresas no Sector da Construção e Obras Públicas | Português | Iscte | 1994 |
| 22 | José Carlos Castro Pinto | Grupos estratégicos: Uma abordagem no âmbito das PME sobre as relações entre indústria, estratégia e performance | Português | Iscte | 1992 |
| 23 | Carlos Saraiva Alves | Observar a Empresa - Questionar o Futuro. Modelo para uma Estratégia de Rotação Natural do Pessoal | Português | Iscte | 1992 |
| 24 | José Joaquim Dias Curto | Grupos estratégicos e performance. Um contributo para a caracterização do sector têxtil português | Português | Iscte | 1992 |

Total de Citações

| | |
|------------------------|------|
| Web of Science® | 1421 |
| Scopus | 1566 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Yao, S., Ma, S., Shi, L., Wu, F. & Reis, E. (2025). Balancing stakeholder interests: A Balanced Scorecard perspective on performance appraisal implementation in China's public hospitals. <i>International Journal of Health Planning and Management</i>. 40 (5), 1122-1139</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3</p> |
| 2 | <p>Nogueira, D., Vieira, A. & Reis, E. (2023). Oral-motor function in older people: Exploring new dimensions of frailty. <i>Journal of Oral Rehabilitation</i>. 50 (9), 802-811</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11</p> |
| 3 | <p>Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2021). Willingness to pay for environmental quality: The effects of pro-environmental behavior, perceived behavior control, environmental activism, and educational level. <i>SAGE Open</i>. 11 (4), 5</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 71</p> |
| 4 | <p>Vicente, P., Sampaio, A. & Reis, E. (2020). Factors influencing passenger loyalty towards public transport services: does public transport providers' commitment to environmental sustainability matter?. <i>Case Studies on Transport Policy</i>. 8 (2), 627-638</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 57 - N.º de citações Scopus: 66 - N.º de citações Google Scholar: 104</p> |
| 5 | <p>Vicente, P., Suleman, A. & Reis, E. (2020). Index of satisfaction with public transport: a fuzzy clustering approach. <i>Sustainability</i>. 12 (22), 1-19</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 26</p> |
| 6 | <p>Nogueira, D., Reis, E., Ferreira, P. & Schindler, A. (2019). Measuring quality of life in the speaker with dysarthria: reliability and validity of the european portuguese version of the QoL-DyS. <i>Folia Phoniatrica et Logopaedica</i>. 71 (4), 176-190</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 9</p> |
| 7 | <p>Ramos, S., Vicente, P., Passos, A. M., Costa, P. & Reis, E. (2019). Perceptions of the public transport service as a barrier to the adoption of public transport: a qualitative study. <i>Social Sciences</i>. 8 (5), 1-16</p> <p>- N.º de citações Scopus: 60 - N.º de citações Google Scholar: 108</p> |
| 8 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2018). Ex-regular users of public transport: their reasons for leaving and returning. <i>Journal of Public Transportation</i>. 21 (2), 101-116</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 12</p> |

| | |
|----|---|
| 9 | <p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. <i>Leisure Studies</i>. 36 (1), 89-107</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 32</p> <p>- N.º de citações Scopus: 30</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 49</p> |
| 10 | <p>Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . <i>Methodological Innovations</i>. 10 (2), 1-12</p> |
| 11 | <p>Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2017). Effects of call patterns on the likelihood of contact and of interview in mobile CATI surveys. <i>Survey Methods: Insights from the Field</i>.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p> |
| 12 | <p>Raposo, P., Nogueira, D., Reis, E. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Nursing home residents: the dimension of frailty. <i>Topics in Geriatric Rehabilitation</i>. 33 (1), 72-82</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p> |
| 13 | <p>Nogueira, D. S., Reis, E. A. & Vieira, A. (2016). Verbal fluency tasks: effects of age, gender, and education. <i>Folia Phoniatica et Logopaedica</i>. 68 (3), 124-133</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 51</p> <p>- N.º de citações Scopus: 42</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 51</p> |
| 14 | <p>Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. <i>The Quality Management Journal</i>. 23 (4), 37-49</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p> |
| 15 | <p>Vieira, A. I., Ramos, A. V., Cavalheiro, L. M., Almeida, P., Nogueira, D., Reis, E....Castro-Caldas, A. (2016). Reliability and validity of the European Portuguese version of the Social Touch Questionnaire. <i>Journal of Nonverbal Behavior</i>. 40 (4), 363-377</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 27</p> <p>- N.º de citações Scopus: 25</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 29</p> |
| 16 | <p>Vieira, A. I., Nogueira, D., Reis, E. D., Rosado, M. D., Nunes, M. V. & Castro-Caldas, A. (2016). Hand tactile discrimination, social touch and frailty criteria in elderly people: a cross sectional observational study. <i>Archives of Gerontology and Geriatrics</i>. 66, 73-81</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 25</p> <p>- N.º de citações Scopus: 22</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 38</p> |
| 17 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2016). Profiling public transport users through perceptions about public transport providers and satisfaction with the public transport service. <i>Public Transport</i>. 8 (3), 387-403</p> <p>- N.º de citações Scopus: 23</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 44</p> |
| 18 | <p>Suleman, A., Suleman, F. & Reis, E. (2016). Fuzzy approach to discrete data reduction: an application in economics for assessing the skill premium. <i>Journal of Business Economics and Management</i>. 17 (3), 414-429</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p> |

| | |
|----|--|
| 19 | <p>Marques, C. & Reis, E. (2015). How to deal with heterogeneity among tourism constructs?. <i>Annals of Tourism Research</i>. 52, 172-174</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 20 |
| 20 | <p>Nogueira, D. S., Ferreira, P. L., Reis, E. A. & Lopes, I. S. (2015). Measuring outcomes for dysphagia: validity and reliability of the European Portuguese eating assessment Tool (P-EAT-10). <i>Dysphagia</i>. 30 (5), 511-520</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 54 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 80 |
| 21 | <p>Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. <i>Survey Methodology</i>. 41 (1), 183-195</p> |
| 22 | <p>Nogueira, D. & Reis, E. (2014). Longevity and health: trends in functional limitations and disability among older adults in Portugal, 1985-2005. <i>Ageing International</i>. 39 (3), 195-209</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 13 |
| 23 | <p>Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. <i>Egitania Scientia</i>. 13, 199-210</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 24 | <p>Nogueira, D. & Reis, E. (2013). Swallowing disorders in nursing home residents: how can the problem be explained. <i>Clinical Interventions in Aging</i>. 8, 221-227</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 104 - N.º de citações Scopus: 103 - N.º de citações Google Scholar: 163 |
| 25 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). Coverage error in internet surveys: can fixed phones fix it?. <i>International Journal of Market Research</i>. 54 (3), 323-345</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 13 |
| 26 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). The frequency divide: implications for internet-based surveys. <i>Quality and Quantity</i>. 46 (4), 1-14</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 27 | <p>Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Aging and health conditions: a prospective analysis of the socioeconomic impact of disability in the Portuguese population. <i>Ageing and Society: An interdisciplinary Journal</i> . 1 (2), 17-28</p> |
| 28 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). Estudos de mercado com telemóveis. Um caso de aplicação em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i>. 11 (4), 38-48</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 29 | <p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i>. 1 (1), 119-134</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 4 |

| | |
|----|---|
| 30 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Using questionnaire design to fight non-response bias in web surveys. <i>Social Science Computer Review</i>. 28 (2), 251-267</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 122 - N.º de citações Scopus: 90 - N.º de citações Google Scholar: 264 |
| 31 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Marketing research with telephone surveys: is it time to change?. <i>Journal of Global Marketing</i>. 23 (4), 321-332</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 15 |
| 32 | <p>Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>. 18 (8), 971-996</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 65 - N.º de citações Scopus: 59 - N.º de citações Google Scholar: 124 |
| 33 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Who is missing from mobile phone surveys?: an analysis of European countries. <i>International Journal of Mobile Marketing</i>. 5 (1), 15-27</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 34 | <p>Castro, P., Garrido, M. V., Reis, E. & Menezes, J. (2009). Ambivalence and conservation behaviour: An exploratory study on the recycling of metal cans. <i>Journal of Environmental Psychology</i>. 29 (1), 24-33</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 90 - N.º de citações Scopus: 74 - N.º de citações Google Scholar: 143 |
| 35 | <p>Vicente, P., Reis, E. & Santos, M. (2009). Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones. <i>International Journal of Market Research</i>. 51 (5), 613-633</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 96 |
| 36 | <p>Valle, P. O. D., Menezes, J., Reis, E. & Rebelo, E. (2009). Reverse logistics for recycling: the customer service determinants. <i>International Journal of Business Science and Applied Management</i>. 4 (1), 1-17</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 46 |
| 37 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2009). Telephone surveys using mobile phones: an analysis of response rates, survey procedures and respondents' characteristics. <i>Australasian Journal of Market and Social Research</i>. 17 (2), 49-56</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 8 |
| 38 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2009). The mobile-only population in Portugal and its impact in a dual frame telephone survey. <i>Survey Research Methods</i>. 3 (2), 105-111</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 40 |
| 39 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2008). Factors influencing households' participation in recycling. <i>Waste Management and Research</i>. 26 (2), 140-146</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 179 - N.º de citações Scopus: 178 - N.º de citações Google Scholar: 374 |
| 40 | <p>Vicente, P. & Reis, E. (2008). Sondagens na internet: como seleccionar os respondentes. <i>Revista Portuguesa de Marketing</i>. 22, 59-65</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 6 |

| | |
|----|--|
| 41 | Vicente, P. & Reis, E. (2007). Determinantes da adesão das empresas a programas de separação e deposição selectiva de resíduos. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (2), 20-30 - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 42 | Vicente, P. & Reis, E. (2007). Segmenting households according to attitudes towards recycling in a Portuguese urban area. <i>Resources, Conservation and Recycling</i> . 52 (1), 1-12 - N.º de citações Scopus: 58 |
| 43 | Do Valle, P., Rebelo, E., Reis, E. & Menezes, J. (2005). Combining behavioral theories to predict recycling involvement. <i>Environment and Behavior</i> . 37 (3), 364-396 - N.º de citações Web of Science®: 235 - N.º de citações Scopus: 250 - N.º de citações Google Scholar: 531 |
| 44 | Do Valle, P. O., Reis, E., Menezes, J. & Rebelo, E. (2004). Behavioral determinants of household recycling participation: the Portuguese case. <i>Environment and Behavior</i> . 36 (4), 505-540 - N.º de citações Web of Science®: 152 - N.º de citações Scopus: 166 - N.º de citações Google Scholar: 209 |
| 45 | Curto, J., Reis, E. & Esperança, J. P. (2003). Stable paretian distributions: an unconditional model for PSI20, DAX and DJIA indexes. <i>Revista de Mercados e Activos Financeiros</i> . 5 (1), 5-18 - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 46 | Reis, E. & Vicente, P. (2000). The refusal problem in surveys and opinion polls: reasons and remedies. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 19 (January), 127-143 |
| 47 | Vicente, P. & Reis, E. (1998). As sondagens e a população: O que fazer para a reconciliação. <i>Revista de Estatística</i> . 1, 95-109 |
| 48 | Cachadinha, E., Reis, E. & Bezelga, A. (1997). Strategic Groups and Performance of Construction Companies in Portugal. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 14 (July), 57-82 |
| 49 | Moriais, A. M., Neves, I. P., Antunes, H., Fontinhas, F., Medeiros, A., Peneda, D....Reis, E. (1996). Práticas pedagógicas e aprendizagem científica: Um estudo sociológico. <i>Revista de Educação</i> . 5 (2), 69-93 - N.º de citações Google Scholar: 18 |
| 50 | Morais, A. M., Peneda, D., Medeiros, A., Neves, I. P., Reis, E. & Salgueiro, F. (1996). Desenvolvimento cognitivo e aprendizagem científica: Influência de factores da família e da escola. <i>Revista Portuguesa de Educação</i> . 9 (2), 1-28 - N.º de citações Google Scholar: 7 |
| 51 | da Silva, F.C., Reis, E., Costa, T. & Denis, L. (1993). Quality-of-life in patients with prostatic-cancer – A feasibility study. <i>Cancer</i> . 71 (3), 1138-1142 - N.º de citações Web of Science®: 61 - N.º de citações Scopus: 70 |
| 52 | Abreu, A. & Reis, E. (1981). L´agricoltura portoghese e la politica agraria comune: un nuovo modello di svillupo?. <i>La Questione Agrária</i> . 4, 15-39 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|----|---|
| 1 | Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2021). Exercícios de Estatística Aplicada volume 1. Lisboa. Sílabo. |
| 2 | Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2021). Estatística Aplicada, volume 1. Lisboa. Sílabo. |
| 3 | Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2020). Exercícios de Estatística Aplicada volume 2. Lisboa. Edições Sílabo. |
| 4 | Chaves, J.F., Formiga, N.S. & Reis, E. (2019). Da realidade vulnerável ao mecanismo psicossocial de proteção social. Evidência causal de um modelo teórico sobre a conduta desviante em jovens do estado do Pará, Brasil. Novas Edições Acadêmicas. |
| 5 | Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2018). Estatística Aplicada volume 2. Lisboa. Sílabo. |
| 6 | Reis, E. (2009). Estatística Descritiva. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 759 |
| 7 | Reis, E. (2001). Estatística Multivariada Aplicada. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 920 |
| 8 | Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (2001). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade (2ª edição). Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 240 |
| 9 | Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (1996). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade (1ª edição). Lisboa. Edições Sílabo. |
| 10 | Reis, E. & Raul Moreira (1993). Pesquisa de Mercados. Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 226 |
| 11 | Almeida, JF, Capucha, Luís, Costa, AF, Machado, FL, Nicolau, I & Reis, E (1992). Exclusão Social: Fatores e Tipos de Pobreza em Portugal. Oeiras. Celta. - N.º de citações Google Scholar: 347 |

- Capítulo de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Chaves, J. F., Reis, E. & Costa, J. (2022). Meninos em risco na Amazônia: modelos de conduta desviante de jovens na gestão social. In Maria Izabel Machado (Ed.), Sociologia: Tempo, indivíduo e sociedade. (pp. 30-46). Ponta Grossa: Atena Editora. |
| 2 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2012). A finite mixture approach to uncover the heterogeneity in the relationship between visit motivation and activity preferences. In P. E. Oliveira et al. (Ed.), Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics, Studies in Theoretical and Applied Statistics. (pp. 21-29). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag . - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 3 | Vicente, P. & Reis, E. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In Telephone Surveys in Europe: Research and Practice. (pp. 73-81). Berlin: Springer. |
| 4 | Vicente, P. & Reis, E. (2010). Internet Surveys: Challenges and Opportunities. In Handbook of Research on Mobility and Computing: Evolving Technologies and Ubiquitous Impacts. (pp. 1-1). USA: IGI Global: Hershey. |

| | |
|---|--|
| 5 | Santos, F.N. & Reis, E. (2008). Materialism in Europe: A cross-cultural approach. In Moutinho L. & Kun-Huang Huarng (Ed.), <i>Advances in Doctoral Research in Management</i> . (pp. 37-60). |
| 6 | Calapez, T. & Reis, E. (2004). A Análise Categorical em Componentes Principais: Uma Alternativa para a Pesquisa. In I.S. Lança, F. Suleman & M.F. Ferreiro (Ed.), <i>Portugal e A Sociedade do Conhecimento. Dinâmicas Mundiais, Competitividade e Emprego</i> . (pp. 0-0). Lisboa: Celta Editora. |
| 7 | Laureano, Raul M. S. & Reis, E. (2003). Classificação de Regiões Geográficas de Portugal na Perspectiva do Comércio a Retalho de Combustíveis Líquidos. In Reis, Elizabeth e Hill, Manuela Magalhães (Ed.), <i>Temas em Métodos Quantitativos</i> . (pp. 61-80). Lisboa/Portugal: Edições Sílabo. |
| 8 | Vicente, P. & Reis, E. (2001). Avaliação da precisão das estimativas: O contributo do Bootstrap. In Manuel Alberto Ferreira, Rui Menezes, Margarida Cardoso (Ed.), <i>Temas em métodos quantitativos</i> . (pp. 255-275).: Edições Sílabo. |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Costa, E., Vicente, P. & Reis, E. (2025). Driving Innovation Through Cross-Sector Collaboration with Higher Education Institutions. In Luis Gómez Chova; Chelo González Martínez; Joanna Lees; (Ed.), <i>Proceedings of the 19th International Technology, Education and Development Conference (INTED2025)</i> . (pp. 2045-2053). Valencia, Spain: iated DIGITAL LIBRARY. |
| 2 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism: The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). In Cláudia Seabra, Rita Peres, Sofia Almeida and Susana Mesquita (Ed.), <i>DSOTT'2023, Book of Abstracts</i> .: Universidade de Coimbra. |
| 3 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury hotels attributes: A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. In <i>Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality</i> . Oxford: Diamond Scientific Publishing. |
| 4 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. In Pedro Álvaro Pereira Correia, António Martins, Bruno Duarte Abreu Freitas, Conceição Matos, Ricardo Gouveia (Ed.), <i>VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings</i> . (pp. 266-279). Funchal: Universidade da Madeira. |
| 5 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). East meets West Japanese income tourism: A proposal to improve luxury hotels management strategy. In Nuno Fernandes Crespo, Vítor Corado Simões, Cátia Crespo, Dinis Macedo (Ed.), <i>Proceedings of The 49th Conference of the European International Business Academy</i> . (pp. 99-99). Lisboa: ISEG - Instituto Superior de Economia e Gestão. |
| 6 | Batista, A., Postolache, O., Mendes, D., Reis, E. & Nogueira, D. (2022). Memory training interface for elderly based on mobile app. In Gavrilas, M., and Neagu, B.-C. (Ed.), <i>2022 International Conference and Exposition on Electrical And Power Engineering (EPE)</i> . (pp. 708-713). Iasi, Romania: IEEE. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 7 | Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. In <i>Proceedings of the 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014</i> . |

| | |
|----|---|
| 8 | Reis, E. & Botelho, M. do C. (2013). Performance of robust estimators: Sampling, variables and dimensions. In Proceedings of the 59th World Statistics Congress of the International Statistical Institute. (pp. 4765-4770). Hong Kong: International Statistical Institute. |
| 9 | Nogueira, D., Reis, E., Suleman, A., Dias, J. G. & Borges, C. (2013). A new complexity measure to classify ambulatory patients in rehabilitation facilities for financing purposes. In Bulletin of the International Statistical Institute 59th World Statistics Congress Session Proceedings. Hong Kong - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 10 | Nogueira, D. & Reis, E. (2013). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. In Aging and Society: An Interdisciplinary Conference. (pp. 0-0). Vancouver |
| 11 | Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. In elbe 2012 (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisbon |
| 12 | Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). lisbon |
| 13 | Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. In Proceedings of the 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012). (pp. 0-0). Lisbon: emac 2012. |
| 14 | Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Swallowing disorders in an institutionalized geriatric population: Does the opinion of the elderly, the SLP and the staff converge?. In ESSD. (pp. 0-0). Barcelona |
| 15 | Nogueira, D. & Reis, E. (2012). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. In The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. (pp. 0-0). Brisbane |
| 16 | Elisabeth de Azevedo Reis & Marques, C. (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. In Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011) . (pp. 0-0). |
| 17 | Marques, C. & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011). (pp. 0-0). San Diego: European Institute of Retailing and Services Studies. |
| 18 | Nogueira, D., Reis, E. & Fernandes, A. (2011). Envelhecimento e condições de saúde: caracterização dos perfis de dependência da população idosa em Portugal. In Livro de Comunicações da Conferência Internacional sobre Envelhecimento (CISE). (pp. 0-0). Conferência Internacional sobre Envelhecimento (CISE) |
| 19 | Nogueira, D., Elisabeth de Azevedo Reis, Raposo, P & Atalaia, H (2011). Dysphagia in the elderly: identification of swallowing disorders and risk of aspiration in a community of nursing home residents in Portugal. In Dysphagia. (pp. 476-488). |

| | |
|----|---|
| 20 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. In Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (Ed.), Proceedings of the Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010). (pp. 0-0). Lisboa: Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility. |
| 21 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Marketing Academy (Ed.), Proceedings of the 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010). (pp. 0-0). Copenhagen: European Marketing Academy . |
| 22 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010). (pp. 0-0). Istanbul: European Institute of Retailing and Services Studies. |
| 23 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2009). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. In Oliveira, I., E. Correia, F. Ferreira, S. Dias e C. Braumann (Ed.), Estatística: Arte de Explicar o Acaso. (pp. 405-416). Lisboa/Portugal: Edições SPE. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 24 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Análise Factorial Exploratória com Variáveis Ordinais: Uma aplicação dos modelos NOR e POM à motivação de visita das áreas protegidas. In Hill, M.M., M.A. Ferreira, J.G. Dias, M.F. Salgueiro, H. Carvalho, P. Vicente e C. Braumann (Ed.), Estatística: Da Teoria à Prática. (pp. 305-314). Lisboa/Portugal: Edições SPE. |
| 25 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . (pp. 0-0). Palma de Maiorca, Espanha - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 26 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. In Proceedings do 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008). (pp. 0-0). Lisbon - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 27 | Reis, E., Roberto, J. A., Saraiva, M. M. & Novas, J. L. C. (2007). Economic and management higher education system in Portugal: An exploratory study about the challenges setting by the new Bologna paradigm. In 14th Annual International Conference on Advances in Management (ICAM 2007). Niagara |
| 28 | Saraiva, M. & Reis, E. (2006). New directions for the Portuguese higher education: Tendencies, challenges and opportunities in the road of the quality. In 13th Annual International Conference on Advances in Management (ICAM 2006). |
| 29 | Saraiva, M. & Reis, E. (2006). The paradigm of the total quality management in the Portuguese higher education. In Taylor, J. (Ed.), International Conference on Quality Assurance in Higher education: Mission (Im)possible?. Pretoria, South Africa - N.º de citações Google Scholar: 8 |

- Comunicação em evento científico

| | |
|----|--|
| 1 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2024). East meets West. Japanese Income Tourism. A proposal to improve luxury hotels management strategy. EIBA Lisbon 2023. |
| 2 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. VII Internacional Forum on Management. |
| 3 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury Hotels Attributes A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality. Said Business School. Oxford University. |
| 4 | Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism. The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). Diversity and Sustainability - Opportunities and Threats 2023. |
| 5 | Batista, André, Postolache, O., Mendes, D. A., Reis, E. & undefined (2022). Memory Training Interface for Elderly based on Mobile APP. 2022 International Conference and Exposition on Electrical And Power Engineering (EPE). |
| 6 | Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2020). Willingness to pay for environmental quality in Portugal: an application of SEM. XXVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 7 | Lopes, I., Suleman, A., undefined & Reis, E. (2018). Costing system for nursing homes: A Portuguese case. COMPSTAT 2018. |
| 8 | Batista, M., Reis, E., Marques, C. & Santos, M-C. (2017). A Certificação de Alimentos Orgânicos: Influência na Decisão de Compra do Consumidor Ecologicamente Consciente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 9 | Qian, Y., Reis, E. & Chen, C. (2017). Corporate Social Responsibility Practices of Pharmaceutical Companies in China: A Scale Development Study. Corporate Responsibility Research Conference 2017. |
| 10 | Qian, Y., Reis, E. & Chen, C. (2017). Corporate social responsibility practices of pharmaceutical companies in China: scale validity and reliability. XXIII Congresso da SPE. |
| 11 | Chen, C., Reis, E. & Qian, Y. (2017). A measurement scale for the psychological capital of medical staff in China. 10th European Public Health Conference. |
| 12 | Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Are callbacks a waste of time in mCATI surveys?. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 13 | Nogueira, D, Reis, E. & Lopes, I. (2014). Elder people awareness of their swallowing disorders: the case of nursing home residents. 4th Congress of the European Society for Swallowing Disorders (ESSD). |
| 14 | Nogueira, D, Lopes, I., Ferreira, P. & Reis, E. (2014). Validity and reliability of the European Portuguese Eating Assessment Tool (P-EAT10). 4th Congress of the European Society for Swallowing Disorders (ESSD). |
| 15 | Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014. |
| 16 | Reis, E. & Botelho, M.C. (2013). Performance of Robust Estimators: Sampling, Variables and Dimensions. Proceedings of the 59th ISI World Statistics Congress, Hong Kong. |

| | |
|----|---|
| 17 | Nogueira, D., Reis, E., Suleman, A., Dias, J. G. & Borges, C. (2013). A new complexity measure to classify ambulatory patients in rehabilitation facilities for financing purposes. International Statistical Institute 59th World Statistics Congress. |
| 18 | Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. 5th Annual Global Management Conference. |
| 19 | Marques, C., Aveiro, V. & Reis, E. (2012). The influence of Person-Organization Fit (POF) on the employees' perception of the corporate brand values of a postal company. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012). |
| 20 | Menezes, J., Marques, C. & Reis, E. (2012). Nature-Tourists service experiences: insights from critical realism. 7th International Service Research Conference (AMA SERVSIG 2012). |
| 21 | Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012). |
| 22 | Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012). |
| 23 | Reis, E., Aveiro, V., Marques, C. & Santos, M-C. (2012). Organizational values and individual values of employees of a postal service company: Do they really fit?. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012). |
| 24 | Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Functional and cognitive status of an elderly population living in nursing homes: Why is not possible to continue to live at home?. Functional and cognitive status of an elderly population living in nursing homes: Why is not possible to continue to live at home?. |
| 25 | Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Functional status of an institutionalized older population: Why leave home?. 45th AAG National Conference. |
| 26 | Nogueira, D. & Reis, E. (2012). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. C4AR International Conference on ?Ageing: Moving Beyond Boundaries?. |
| 27 | Nogueira, D., Reis, E., Cêncio, R. & Lopes, I. (2012). Swallowing disorders in an institutionalized geriatric population: Does the opinion of the elderly, the SLP and the staff converge?. 2nd Congress of the European Society for Swallowing Disorders. |
| 28 | Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012). |
| 29 | Nogueira, D, Elisabeth de Azevedo Reis, Atalaia, H, Raposo, P & Serrasqueiro, R. M. (2011). Ageing, Disability and Long Term Care. 27th Patient Classification Systems International Conference (PCSI). |
| 30 | Nogueira, D, Elisabeth de Azevedo Reis, Atalaia, H & Raposo, P (2011). Dysphagia in the elderly: identification of swallowing disorders and risk of aspiration in a community of nursing home residents in Portugal. 1st Congress of the European Society for Swallowing Disorders Leiden. 0-0 |

| | |
|----|--|
| 31 | Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). Ageing and disability: A prospective analysis of the socioeconomic impact of disability in the Portuguese population. ISWEA ? II International Workshop on the Socio-economics of Ageing. 0-0 |
| 32 | Elisabeth de Azevedo Reis & Marques, C. (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011). |
| 33 | Marques, C. & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011). |
| 34 | Borges, C.M, Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The construction of a complexity classification system for inpatient rehabilitation facilities: Comparing functional outcome measures in strokes for financing purposes. 12ª CNES ? Conferência Nacional de Economia da Saúde. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 35 | Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). Aging and Health Conditions: A Prospective Analysis of the Socioeconomic Impact of Disability in the Portuguese Population. Aging and Society: An interdisciplinary Conference, Univ. of California. 0-0 |
| 36 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010). |
| 37 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). A influência da motivação de visita nas preferências por actividades: Aplicação da abordagem FIMIX-PLS para identificação da heterogenidade não observada. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2010). |
| 38 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010) . |
| 39 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of visit motivation on preferences for activities: A finite mixture PLS approach to capture unobserved heterogeneity. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2010). |
| 40 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010) . |
| 41 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados). |
| 42 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008). |
| 43 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). The use of the GLLAMM framework to test for factor dimensionality and construct validity. International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2008). |

| | |
|----|---|
| 44 | Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2008). |
| 45 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics). |
| 46 | Cristina Sousa, Reis, E. & Santos, M-C. (2002). Service Quality in a cross-cultural context. 7th International Research Seminar in Service Management. |

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

| | |
|---|--|
| 1 | Pedro, Isabel, Filipe, José António & Reis, E. (2008). Factores determinantes da internacionalização das redes de «franchising» ibéricas. - N.º de citações Google Scholar: 20 |
| 2 | Saraiva, M., Novas, J. C., Roberto, J. & Reis, E. (2008). O Processo de Bolonha e o desafio da empregabilidade. Revista TOC. 94, 46-50 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 3 | Saraiva, M., Reis, E. & Roldão, Victor (2006). Conceituar a Qualidade de Ensino: uma aplicação prática no ISCTE e na Universidade de Évora. Revista Economia e Sociologia. N.º 81, 63-79 - N.º de citações Google Scholar: 13 |
| 4 | Jesuíno, Jorge Correia & Reis, E. (1996). Culturas empresarias na África Lusófona. - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 5 | Jesuíno, Jorge Correia & Reis, E. (1990). A entrada dos jovens no mundo do trabalho: um estudo internacional. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 6 | Jesuíno, Jorge Correia, Reis, E. & Cruz, Eduardo (1988). Motivações empresariais em Portugal. Uma perspectiva transcultural. - N.º de citações Google Scholar: 17 |

- Outras publicações

| | |
|---|---|
| 1 | Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing CAPI and CAWI surveys. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 2 | Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing data from CAPI and CAWI surveys . ESRA Conference 2017. |
| 3 | Marques, C., Vicente, P. & Reis, E. (2015). Não-Respostas nas Sondagens com Telemóveis. XXII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística - SPE 2015. |
| 4 | Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2014). Resultados de uma sondagem CATI móvel. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014). |

| | |
|----|---|
| 5 | Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2013). Call-level influences on non-contacts and refusals in a mobile phone survey. 1st Southern European Conference on Survey Methodology. - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 6 | Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012. |
| 7 | Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia. |
| 8 | Vicente, P. & Reis, E. (2011). The frequency divide on web surveys: opinions, behavior and demographics differences among internet users. 58th Session of the International Statistical Institute. |
| 9 | Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 10 | Vicente, P. & Reis, E. (2011). The effect of field period on response in a mobile phone survey. 4th Conference of the European Survey Research Association. |
| 11 | Nogueira, D., Reis, E., Atalaia, R., Raposo, P. & Serrasqueiro, R. M. (2011). Ageing, disability and long-term care. BMC Health Services Research. 11 (suppl1), A13 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 12 | Vicente, P. & Reis, E. (2010). Efeito do desenho do questionário nas não-respostas em estudos na internet. Seminário da Associação Portuguesa das Empresas de Estudos de Mercado e Opinião: Research Online. |
| 13 | Vicente, P. & Reis, E. (2010). Sondagens telefónicas em Portugal: uma avaliação do erro de cobertura. XVIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 14 | Vicente, P. & Reis, E. (2009). Profiling Mobile Phone Users in Europe. ASEPELT 09-XXIII International Congress of Applied Economics. |
| 15 | Vicente, P. & Reis, E. (2009). Sondagens Telefónicas e Telemóveis. XVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 16 | Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2008). Método Generalizado de Partilha de Pesos em Sondagens com Bases Múltiplas. XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,. |

- Periódico generalista

| | |
|---|--|
| 1 | Reis, E., Vicente, P. & Maria Ferrão (1997). Sondagens: obter certezas ou moderar a incerteza?. Jornal Expresso. 0-0 |
| 2 | Vicente, P. & Reis, E. (1997). As sondagens e a população - que reconciliação?. Jornal Expresso. 16-16 |

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|-------------------|------------------|-----------|---------|
|-------------------|------------------|-----------|---------|

| | | | |
|--|---------------------------|--|-------------|
| Supporting European Research and Innovation Through stakeholder collaboration and institutional reform | Investigadora | BRU-Iscte (Data Analytics), ISTAR-Iscte (IS), DINAMIA'CET-Iscte (IT) | 2024 - 2027 |
| Avaliação da Metodologia do Inquérito de Qualidade dos Censos 2021 | Investigadora | BRU-Iscte (Data Analytics) - Líder, INE - (Portugal) | 2021 - 2022 |
| Erro de não-resposta nas sondagens telefónicas com telemóveis: causas, efeitos e correcções | Investigadora | BRU-Iscte | 2014 - 2015 |
| Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011 | Investigadora Responsável | BRU-Iscte, INE - (Portugal) | 2008 - 2012 |
| Modeling socio-economic change using longitudinal data | Investigadora | BRU-Iscte | 2007 - 2011 |

Cargos de Gestão Académica

Director (2025)

Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Membro (2025 - 2027)

Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Científico

Membro (Docente) (2025 - 2027)

Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico

Director (2023 - 2024)

Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Director (2023 - 2025)

Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Membro (2022 - 2026)

Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2021 - 2023)

Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Vice-Reitor (2018 - 2022)

Unidade/Área: Reitoria

Membro (2017 - 2021)

Unidade/Área: Conselho Geral

Director (2014 - 2018)

Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia

Presidente (2014 - 2018)

Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (Docente) (2014 - 2018)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (2013 - 2017)
Unidade/Área: Conselho Geral

Membro (2012 - 2014)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (Docente) (2010 - 2013)
Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica

Membro (Docente) (2010 - 2012)
Unidade/Área: Comissão Científica

Presidente (2009 - 2010)
Unidade/Área: Escola de Gestão