

Aviso: [2019-09-17 07:31] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Elizabeth Reis

Vice-Reitora
Professora Catedrática Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)
Investigadora Integrada UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS) [Data Analytics]



Contactos

E-mail	elizabeth.reis@iscte-iul.pt
Gabinete	2S05
Telefone	217650203 (Ext: 711021)
Cacifo	102-A

Currículo

Elizabeth Reis is full professor of Statistics and Marketing Research at the Department of Quantitative Methods for Management and Economy. She received a degree in Economics from the Faculty of Economics, University of Oporto and completed a Ph.D. in Social Statistics at the University of Southampton, UK. For the last thirty years she has been teaching several undergraduate and postgraduate courses on Statistics, Multivariate Data Analysis, Sampling and Survey Methodology, Research Methods and Marketing Research at the ISCTE Business School, but she took up teaching assignments also at various colleges in Macau, Guangzhou, Chengdu, Mozambique and Cape Vert. Her research interests are focused both on research methodologies, data collection (evaluation of sampling methods and surveys' quality) and data analysis methodologies (multivariate statistics applied to business and management research). She was, until 2010, President of the Scientific Committee of the ISCTE Business School (IBS), Director of the Doctoral Programme on Applied Quantitative Methods and President of the Business and Management Research Unit (UNIDE). She was, between 2014 and 2018, Director of the Quantitative Methods Department at the IBS - ISCTE Business School. She is, since 2018 Vice-Rector for the Development of Human Resources.

Áreas de Investigação

Multivariate Statistics

Marketing Research

Surveys and Sampling Methods

Segmentation statistical methods

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE	Agregação	Quantitative Methods for Management	1999
University of Southampton	Doutoramento	Social Statistics	1987
University of Southampton, Department of Social Statistics	Pós-graduação	Post-graduation in Social Statistics-Demography	1984
Universidade Católica Portuguesa	Pós-graduação	European Economics	1982
Faculdade de Economia - UP	Licenciatura	Economia	1979

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2019/2020	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Sim
2019/2020	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Yingyu ZHOU	China Family Business Successor Selection and Conflict in Transition	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Yuan Qin	Community Home-based Care Service Quality in Guangzhou	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

3	Orientador	Zha Li	Loyalty of new generation workers in the organization: How to balance the relationship between the new generation territorial behaviour and the organization management	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Liao Lanlan	Status and Influencing Factors of Health Literacy: The Residents of the Tianhe District (Guangzhou)	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Yang Shuyi	Economic Growth Pattern in Restricted Areas: The Case Study of Kanding City in Sichuan Province	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Yiyun QIAN	Corporate Social Responsibility Practices in China's Pharmaceutical Industry: Dimensions and Determinants	Inglês	ISCTE-IUL	2017
3	Orientador	Chong CHEN	The Impact of Psychological Capital on the Job Satisfaction of Medical Staff: An Empirical Study	Inglês	ISCTE-IUL	2017
4	Orientador	Jadson Fernandes Chaves	Meninos Condenados: Avaliar níveis de reincidência entre os jovens adolescentes que cometeram atos infracionais	Português	ISCTE-IUL	2016
5	Co-Orientador	Manuel J. Marques Batista	O Impacto da Certificação na Decisão de Compra de Alimentos Orgânicos	Português	ISCTE-IUL	2015
6	Orientador	Jianning LIN	The relation between pharmaceutical market growth of hypertension drugs and the ageing of Chinese population,	Inglês	ISCTE-IUL	2015
7	Orientador	Catarina Maria Valente Antunes Marques	On the heterogeneity and measurement error an application to the visitors of portuguese protected areas	Inglês	ISCTE-IUL	2010
8	Orientador	Dália Maria dos Santos Nogueira	Envelhecimento, longevidade e condições de saúde. Estudo prospetivo dos impactos socioeconómicos da incapacidade na população portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2010

9	Orientador	Paulo Alexandre de Oliveira Castro Ribeiro	Determinantes na percepção de qualidade do serviço educacional: Abordagem pelo aluno do ensino superior	Português	ISCTE-IUL	2010
10	Orientador	Maria do Carmo Severino Duarte Grilo Botelho	Técnicas Robustas de Estimação - Amostragem, Variáveis e Dimensões	Português	ISCTE-IUL	2008
11	Orientador	Raul Laureano	Modelos de Localização na Indústria de Abastecimento de Combustíveis	Português	ISCTE-IUL	2007
12	Orientador	Leonor Vacas de Carvalho	A Imagem de Marca das Universidades.	Português	ISCTE-IUL	2007
13	Orientador	Abdul Suleman	Conjuntos Difusos: Uma Abordagem Estatística	Português	ISCTE-IUL	2006
14	Co-Orientador	Maria Isabel Craveiro Pedro	Factores Determinantes da Internacionalização das Empresas de Franchising Ibéricas	Português	IST, Universidade de Técnica	2005
15	Co-Orientador	Cristina Sousa	Services Quality: Cultural Comparison in Consumer Expectations and Perceptions	Inglês	ISCTE-IUL	2005
16	Orientador	Fernando Neves dos Santos	Os Jovens e a Globalização. Ambições e Consciência como Consumidor e o seu Comportamento Enquanto Tal	Português	ISCTE-IUL	2005
17	Orientador	Patricia Valle	Modelos de Equações Estruturais. Uma Aplicação ao Marketing Social	Inglês	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve	2004
18	Orientador	Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva	As Teorias da Gestão da Qualidade Total: Uma Proposta de Implementação no Sistema Educativo.	Português	ISCTE-IUL	2004
19	Orientador	Ana Maria Escoval	Estudo Comparativo das Metodologias de Distribuição de Recursos Baseadas nas Necessidades dos Serviços e nas Necessidades em Saúde de uma Comunidade Tipo	Português	ISCTE-IUL	2004
20	Orientador	Paula Alexandra Barbosa da Conceição Vicente Duarte	Estimação com amostras não aleatórias. A avaliação da previsão dos resultados dos estudos de mercado.	Português	ISCTE-IUL	2003
21	Orientador	Maria Teresa Delgado Calapez	Tratamento de variáveis ordinais em análise estatística multivariada	Português	ISCTE-IUL	2003
22	Co-Orientador	Carlos Monteiro	Market Segmentation and Positioning in the Ethical Pharmaceutical Industry	Inglês	IST, Universidade de Técnica	2003

23	Co-Orientador	José J. Dias Curto	Gestão do Risco Cambial	Português	ISCTE-IUL	2002
24	Co-Orientador	António Gomes Mota	A Função Financeira Empresarial e a criação do Valor no Contexto de Desenvolvimento de Produtos Financeiros, da Interação com o Sistema Bancário e da Dimensão da Informação Financeira	Português	ISCTE-IUL	2001
25	Orientador	João C. R. de Menezes	O Serviço de Cadeias Logísticas Marítimas em Portugal: Avaliação do Desempenho.	Português	ISCTE-IUL	2000
26	Co-Orientador	Alberto Armando C.C. Carneiro	Variáveis explicativas do comportamento de adopção de um novo medicamento e sua modelização.	Português	IST, Universidade de Técnica	2000
27	Co-Orientador	Maria Manuela Sarmiento Coelho	Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico.	Português	IST, Universidade de Técnica	1999
28	Co-Orientador	Filipe Silvério	Database Marketing com Aplicações ao Sector Financeiro.	Português	ISCTE-IUL	1999
29	Orientador	José Luis Crespo de Carvalho,	Do Desenvolvimento da Distribuição de Base Alimentar: Uma Abordagem Logística	Português	ISCTE-IUL	1995

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Margarida Guedes de Campos Gonçalves Saragoça	Laundnet: A Time-Saving Mobile App for Self Service Laundry Users	Inglês	ISCTE-IUL	2017
2	Orientador	Haodong Xin	The Impact of Socio-Economic and Job Characteristics, and Motivational Values on Employees' Well-Being: A multi-country comparison	Inglês	ISCTE-IUL	2016
3	Orientador	Zheng Shanshan	Exploring Motivational Value Preferences Among Different Occupations in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2015
4	Orientador	João Miguel Rodrigues Martins	Análise ao Comportamento do Consumidor nas Indústrias da Música e Livros	Português	ISCTE-IUL	2014
5	Co-Orientador	Virginia da Ascensão Almeida Madeira de Gouveia Aveiro	A perceção e o nível de congruência dos valores da marca corporativa dos colaboradores e clientes	Português	ISCTE-IUL	2013

6	Co-Orientador	Robson Batista Feijó	Influência sócio-econômica na Fidelidade e Satisfação no comércio de Varejo do Rio de Janeiro	Português	ISCTE-IUL	2011
7	Orientador	Robson Feijó Baptista	Influência Sócio-Econômica na Satisfação e Lealdade no Comércio de Varejo do Rio de Janeiro	Português	ISCTE-IUL	2011
8	Orientador	Maria José Turrion Leite Guerreiro	Gestão do absentismo dos enfermeiros do serviço de medicina do Centro Hospitalar de Cascais	Português	ISCTE-IUL	2010
9	Orientador	Helena Pestana Castelão Figueira Carlos	Autogestão da asma: comunicação entre doentes e profissionais de saúde	Português	ISCTE-IUL	2009
10	Orientador	Joana Ricardo	Perfis e atitudes dos jovens adultos: Análise comparativa entre Portugal e Polónia	Português	ISCTE-IUL	2009
11	Co-Orientador	Vânia Vicente	Transição para a "Vida Adulta": Segmentação de jovens europeus	Português	ISCTE-IUL	2009
12	Orientador	Lucia Marzagão Grade	Fundos de pensões privados. O Caso da Electricidade de Portugal	Português	ISCTE-IUL	2001
13	Orientador	José Manuel Gonçalves Dias	Análise Conjunta. Aplicação à estrutura de preferência de uma licenciatura	Português	ISCTE-IUL	1998
14	Orientador	Margarida Saraiva	A avaliação das instituições de ensino superior em Portugal. Para uma educação de qualidade	Português	ISCTE-IUL	1998
15	Orientador	Emanuel F. T. Gamelas	Fundos de Pensões em Portugal. Caracterização e Avaliação de Performance	Português	ISCTE-IUL	1997
16	Orientador	Paulo A. Castro Ribeiro	Estudo de Mercado: Turismo no Espaço Rural da Região Turística das Montanhas	Português	ISCTE-IUL	1997
17	Orientador	Paula Alexandra B.C. Vicente	Sondagens. A Amostragem como Factor Decisivo de Qualidade	Português	ISCTE-IUL	1996
18	Orientador	Maria Madalena C. Ramos	Educação, Empresas e Desenvolvimento	Português	ISCTE-IUL	1995
19	Orientador	Maria de Fátima R. F. Salgueiro	Modelos de Equações Estruturais. Aplicação do LISREL a um Estudo de Socialização no Trabalho	Português	ISCTE-IUL	1995

20	Orientador	Filipe J. F. Coelho	Investimento Directo Português no Exterior: Investimentos Discretos versus Investimentos Incrementais nas Industrias Metalúrgicas de Produtos Metálicos, Máquinas, Equipamentos Eléctricos e de Transporte	Português	ISCTE-IUL	1995
21	Orientador	Carlos Manuel G. Costa	Grupos Estratégicos no Sector da Informática em Portugal	Português	ISCTE-IUL	1995
22	Orientador	Efigénia Maria P.M. Cachadinha	Grupos Estratégicos e Performance das Empresas no Sector da Construção e Obras Públicas	Português	ISCTE-IUL	1994
23	Orientador	José Carlos Castro Pinto	Grupos estratégicos: Uma abordagem no âmbito das PME sobre as relações entre indústria, estratégia e performance	Português	ISCTE-IUL	1992
24	Orientador	Carlos Saraiva Alves	Observar a Empresa - Questionar o Futuro. Modelo para uma Estratégia de Rotação Natural do Pessoal	Português	ISCTE-IUL	1992
25	Orientador	José Joaquim Dias Curto	Grupos estratégicos e performance. Um contributo para a caracterização do sector têxtil português	Português	ISCTE-IUL	1992

Total de Citações

Web of Science®	431
Scopus	705

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Nogueira, D., Reis, E., Ferreira, P. & Schindler, A. (2019). Measuring quality of life in the speaker with dysarthria: reliability and validity of the european portuguese version of the QoL-DyS. <i>Folia Phoniatria et Logopaedica</i> .
2	Ramos, S., Vicente, P., Passos, A. M., Costa, P. & Reis, E. (2019). Perceptions of the public transport service as a barrier to the adoption of public transport: a qualitative study. <i>Social Sciences</i> . 8 (5), 1-16
3	Vicente, P. & Reis, E. (2018). Ex-regular Users of Public Transport: Their Reasons for Leaving and Returning. <i>Journal of Public Transportation</i> . 21 (2), 101-116

4	Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . <i>Methodological Innovations</i> . 10 (2), 1-12
5	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. <i>Leisure Studies</i> . 36 (1), 89-107 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6
6	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2017). Effects of call patterns on the likelihood of contact and of interview in mobile CATI surveys. <i>Survey Methods: Insights from the Field</i> .
7	Raposo, P., Nogueira, D., Reis, E. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Nursing home residents: the dimension of frailty. <i>Topics in Geriatric Rehabilitation</i> . 33 (1), 72-82 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
8	Suleman, A., Suleman, F. & Reis, E. (2016). Fuzzy approach to discrete data reduction: an application in economics for assessing the skill premium. <i>Journal of Business Economics and Management</i> . 17 (3), 414-429 - N.º de citações Scopus: 1
9	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. <i>The Quality Management Journal</i> . 23 (4), 37-49
10	Vieira, A. I., Ramos, A. V., Cavalheiro, L. M., Almeida, P., Nogueira, D., Reis, E...Castro-Caldas, A. (2016). Reliability and validity of the European Portuguese version of the Social Touch Questionnaire. <i>Journal of Nonverbal Behavior</i> . 40 (4), 363-377 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6
11	Vieira, A. I., Nogueira, D., Reis, E. D., Rosado, M. D., Nunes, M. V. & Castro-Caldas, A. (2016). Hand tactile discrimination, social touch and frailty criteria in elderly people: a cross sectional observational study. <i>Archives of Gerontology and Geriatrics</i> . 66, 73-81 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6
12	Vicente, P. & Reis, E. (2016). Profiling public transport users through perceptions about public transport providers and satisfaction with the public transport service. <i>Public Transport</i> . 8 (3), 387-403 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3
13	Nogueira, D. S., Reis, E. A. & Vieira, A. (2016). Verbal fluency tasks: effects of age, gender, and education. <i>Folia Phoniatria et Logopaedica</i> . 68 (3), 124-133 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2
14	Nogueira, D. S., Ferreira, P. L., Reis, E. A. & Lopes, I. S. (2015). Measuring outcomes for dysphagia: validity and reliability of the European Portuguese eating assessment Tool (P-EAT-10). <i>Dysphagia</i> . 30 (5), 511-520 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 17
15	Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. <i>Survey Methodology</i> . 41 (1), 183-195

16	<p>Marques, C. & Reis, E. (2015). How to deal with heterogeneity among tourism constructs?. <i>Annals of Tourism Research</i>. 52, 172-174</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 8</p>
17	<p>Nogueira, D. & Reis, E. (2014). Longevity and health: trends in functional limitations and disability among older adults in Portugal, 1985-2005. <i>Ageing International</i>. 39 (3), 195-209</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
18	<p>Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. <i>Egitania Scientia</i>. 13, 199-210</p>
19	<p>Nogueira, D. & Reis, E. (2013). Swallowing disorders in nursing home residents: how can the problem be explained. <i>Clinical Interventions in Aging</i>. 8, 221-227</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 44</p> <p>- N.º de citações Scopus: 49</p>
20	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). The frequency divide: implications for internet-based surveys. <i>Quality and Quantity</i>. 46 (4), 1-14</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
21	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). Coverage error in internet surveys: can fixed phones fix it?. <i>International Journal of Market Research</i>. 54 (3), 323-345</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p>
22	<p>Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Aging and health conditions: a prospective analysis of the socioeconomic impact of disability in the Portuguese population. <i>Aging and Society: An interdisciplinary Journal</i> . 1 (2), 17-28</p>
23	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2012). Estudos de mercado com telemóveis. Um caso de aplicação em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i>. 11 (4), 38-48</p>
24	<p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i>. 1 (1), 119-134</p>
25	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Using questionnaire design to fight non-response bias in web surveys. <i>Social Science Computer Review</i>. 28 (2), 251-267</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 32</p> <p>- N.º de citações Scopus: 37</p>
26	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Who is missing from mobile phone surveys?: an analysis of European countries. <i>International Journal of Mobile Marketing</i>. 5 (1), 15-27</p>
27	<p>Vicente, P. & Reis, E. (2010). Marketing research with telephone surveys: is it time to change?. <i>Journal of Global Marketing</i>. 23 (4), 321-332</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p>
28	<p>Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>. 18 (8), 971-996</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26</p> <p>- N.º de citações Scopus: 27</p>

29	Valle, P. O. D., Menezes, J., Reis, E. & Rebelo, E. (2009). Reverse logistics for recycling: the customer service determinants. <i>International Journal of Business Science and Applied Management</i> . 4 (1), 1-17 - N.º de citações Scopus: 9
30	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Telephone surveys using mobile phones: an analysis of response rates, survey procedures and respondents' characteristics. <i>Australasian Journal of Market and Social Research</i> . 17 (2), 49-56
31	Castro, P., Garrido, M. V., Reis, E. & Menezes, J. (2009). Ambivalence and conservation behaviour: an exploratory study on the recycling of metal cans. <i>Journal of Environmental Psychology</i> . 29 (1), 24-33 - N.º de citações Web of Science®: 50 - N.º de citações Scopus: 53
32	Vicente, P. & Reis, E. (2009). The mobile-only population in Portugal and its impact in a dual frame telephone survey. <i>Survey Research Methods</i> . 3 (2), 105-111 - N.º de citações Scopus: 18
33	Vicente, P., Reis, E. & Santos, M. (2009). Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones. <i>International Journal of Market Research</i> . 51 (5), 613-633 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 30
34	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Sondagens na internet: como seleccionar os respondentes. <i>Revista Portuguesa de Marketing</i> . 22, 59-65
35	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Factors influencing households' participation in recycling. <i>Waste Management and Research</i> . 26 (2), 140-146 - N.º de citações Web of Science®: 63 - N.º de citações Scopus: 81
36	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Determinantes da adesão das empresas a programas de separação e deposição selectiva de resíduos. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (2), 20-30
37	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Segmenting households according to attitudes towards recycling in a Portuguese urban area. <i>Resources, Conservation and Recycling</i> . 52 (1), 1-12 - N.º de citações Scopus: 39
38	Do Valle, P., Rebelo, E., Reis, E. & Menezes, J. (2005). Combining behavioral theories to predict recycling involvement. <i>Environment and Behavior</i> . 37 (3), 364-396 - N.º de citações Web of Science®: 82 - N.º de citações Scopus: 137
39	Do Valle, P. O., Reis, E., Menezes, J. & Rebelo, E. (2004). Behavioral determinants of household recycling participation: the Portuguese case. <i>Environment and Behavior</i> . 36 (4), 505-540 - N.º de citações Web of Science®: 67 - N.º de citações Scopus: 99
40	Curto, J., Reis, E. & Esperança, J. P. (2003). Stable paretian distributions: an unconditional model for PSI20, DAX and DJIA indexes. <i>Revista de Mercados e Activos Financeiros</i> . 5 (1), 5-18
41	Reis, E. & Vicente, P. (2000). The refusal problem in surveys and opinion polls: reasons and remedies. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 19 (January), 127-143
42	Cachadinha, E., Reis, E. & Bezelga, A. (1997). Strategic Groups and Performance of Construction Companies in Portugal. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 14 (July), 57-82

43	da Silva, F.C., Reis, E., Costa, T. & Denis, L. (1993). Quality-of-life in patients with prostatic-cancer – A feasibility study. <i>Cancer</i> . 71 (3), 1138-1142 - N.º de citações Scopus: 68
44	Abreu, A. & Reis, E. (1981). L´agricultura portoghese e la politica agraria comune: un nuovo modello di svillupo?. <i>La Questione Agrária</i> . 4, 15-39

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2016). <i>Estatística Aplicada volume 2</i> . Lisboa. Sílabo.
2	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2015). <i>Estatística Aplicada, volume 1</i> . Lisboa. Sílabo.
3	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2014). <i>Exercícios de Estatística Aplicada volume 2</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
4	Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2012). <i>Exercícios de Estatística Aplicada volume 1</i> . Lisboa. Sílabo.
5	Reis, E. (2009). <i>Estatística Descritiva</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
6	Reis, E. (2001). <i>Estatística Multivariada Aplicada</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
7	Almeida, J., Capucha, Luís, Costa, AF, Machado, FL, Nicolau, I. & Reis, E. (1994). Celta Editora, 171 p.
8	Reis, E. & Raul Moreira (1993). <i>Pesquisa de Mercados</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
9	Almeida, J., Capucha, Luís, Costa, AF, Machado, FL, Nicolau, I. & Reis, E. (1992). Celta Editora, 171 p.
10	Almeida, JF, Capucha, Luís, Costa, AF, Machado, FL, Nicolau, I & Reis, E (1992). <i>Exclusão Social: Fatores e Tipos de Pobreza em Portugal</i> . Oeiras. Celta.

- Capítulo de livro

1	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2012). A finite mixture approach to uncover the heterogeneity in the relationship between visit motivation and activity preferences. In P. E. Oliveira et al. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics, Studies in Theoretical and Applied Statistics</i> . (pp. 21-29). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag . - N.º de citações Scopus: 1
2	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In Häder, S., Häder, M. and Kühne, M. (Eds) (Ed.), <i>Telephone Surveys in Europe: Research and Practice</i> . (pp. 73-81). Holanda: Springer Publications.
3	Vicente, P. & Elisabeth Reis (2011). Internet Surveys: Challenges and Opportunities. In Cruz-Cunha, M. and Moreira, F. (Eds) (Ed.), <i>Handbook of Research on Mobility and Computing: Evolving Technologies and Ubiquitous Impacts</i> . (pp. 805-820). Hershey, USA: IGI Global.
4	Santos, F.N. & Reis, E. (2008). Materialism in Europe: A cross-cultural approach. In Moutinho L. & Kun-Huang Huarng (Ed.), <i>Advances in Doctoral Research in Management</i> . (pp. 37-60).

5	Calapez, T. & Reis, E. (2004). A Análise Categórica em Componentes Principais: Uma Alternativa para a Pesquisa. In I.S. Lança, F. Suleman & M.F. Ferreira (Ed.), Portugal e A Sociedade do Conhecimento. Dinâmicas Mundiais, Competitividade e Emprego. (pp. 0-0). Lisboa: Celta Editora.
6	Laureano, Raul M. S. & Reis, E. (2003). Classificação de Regiões Geográficas de Portugal na Perspectiva do Comércio a Retalho de Combustíveis Líquidos. In Reis, Elizabeth e Hill, Manuela Magalhães (Ed.), Temas em Métodos Quantitativos. (pp. 61-80). Lisboa/Portugal: Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. In Proceedings of the 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014.
2	Reis, E. & Botelho, M.C. (2013). Performance of Robust Estimators: Sampling, Variables and Dimensions. In Proceedings of the 59th ISI World Statistics Congress, Hong Kong. Hong-Kong
3	Nogueira, D., Reis, E., Suleman, A., Dias, J. G. & Borges, C. (2013). A new complexity measure to classify ambulatory patients in rehabilitation facilities for financing purposes. In Bulletin of the International Statistical Institute 59th World Statistics Congress Session Proceedings. Hong Kong
4	Nogueira, D. & Reis, E. (2013). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. In Aging and Society: An Interdisciplinary Conference. (pp. 0-0). Vancouver
5	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. In elbe 2012 (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisbon
6	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisbon
7	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011. In Actas do Congresso Português de Sociologia. (pp. 0-0).
8	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert. In Proceedings of the European Conference on Quality in Official Statistics Q2012. (pp. 0-0). Atenas
9	Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. In Proceedings of the 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012). (pp. 0-0). Lisbon: emac 2012.
10	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Swallowing disorders in an institutionalized geriatric population: Does the opinion of the elderly, the SLP and the staff converge?. In ESSD. (pp. 0-0). Barcelona
11	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. In The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. (pp. 0-0). Brisbane

12	Elisabeth de Azevedo Reis & Marques, C. (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. In Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011) . (pp. 0-0).
13	Vicente, P., Rosa, A. & Reis, E. (2011). E-census 2011 Portugal: implementation and results of the Pilot Survey. In Proceedings of the 2011 Conference on New Techniques and Technologies for Statistics. (pp. 0-0).
14	Marques, C. & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011). (pp. 0-0). San Diego: European Institute of Retailing and Services Studies.
15	Nogueira, D., Reis, E. & Fernandes, A. (2011). Envelhecimento e condições de saúde: caracterização dos perfis de dependência da população idosa em Portugal. In Livro de Comunicações da Conferência Internacional sobre Envelhecimento (CISE). (pp. 0-0). Conferência Internacional sobre Envelhecimento (CISE)
16	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The frequency divide on web surveys: differences of opinion, behaviour and demographics among internet users. In Proceedings of the 58th Session of the International Statistical Institute. (pp. 0-0). Dublin
17	Nogueira, D., Elisabeth de Azevedo Reis, Raposo, P & Atalaia, H (2011). Dysphagia in the elderly: identification of swallowing disorders and risk of aspiration in a community of nursing home residents in Portugal. In Dysphagia. (pp. 476-488).
18	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. In Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (Ed.), Proceedings of the Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010). (pp. 0-0). Lisboa: Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility.
19	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Marketing Academy (Ed.), Proceedings of the 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010). (pp. 0-0). Copenhagen: European Marketing Academy .
20	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010). (pp. 0-0). Istanbul: European Institute of Retailing and Services Studies.
21	Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2009). O Método Generalizado de Partilha de Pesos em Sondagens com Duas Bases de Amostragem. In Oliveira, I., Correia, E., Ferreira, F., Dias, S. & Braumann, C. (Ed.), XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 381-391):. Edições SPE.
22	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2009). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. In Oliveira, I., E. Correia, F. Ferreira, S. Dias e C. Braumann (Ed.), Estatística: Arte de Explicar o Acaso. (pp. 405-416). Lisboa/Portugal: Edições SPE.
23	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Análise Factorial Exploratória com Variáveis Ordinais: Uma aplicação dos modelos NOR e POM à motivação de visita das áreas protegidas. In Hill, M.M., M.A. Ferreira, J.G. Dias, M.F. Salgueiro, H. Carvalho, P. Vicente e C. Braumann (Ed.), Estatística: Da Teoria à Prática. (pp. 305-314). Lisboa/Portugal: Edições SPE.

24	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Associação Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Associação Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . (pp. 0-0). Palma de Maiorca, Espanha
25	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. In Proceedings do 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008). (pp. 0-0). Lisbon

- Comunicação em evento científico

1	Lopes, I., Suleman, A., undefined & Reis, E. (2018). Costing system for nursing homes: A Portuguese case. COMPSTAT 2018.
2	Chen, C., Reis, E. & Qian, Y. (2017). A measurement scale for the psychological capital of medical staff in China. 10th European Public Health Conference.
3	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing data from CAPI and CAWI surveys . ESRA Conference 2017.
4	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Diferenças numa sondagem mixed-mode usando internet e entrevistas pessoais. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
5	Batista, M., Reis, E., Marques, C. & Santos, M-C. (2017). A Certificação de Alimentos Orgânicos: Influência na Decisão de Compra do Consumidor Ecologicamente Consciente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
6	Qian, Y., Reis, E. & Chen, C. (2017). Corporate Social Responsibility Practices of Pharmaceutical Companies in China: A Scale Development Study. Corporate Responsibility Research Conference 2017.
7	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing CAPI and CAWI surveys. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
8	Qian, Y., Reis, E. & Chen, C. (2017). Corporate social responsibility practices of pharmaceutical companies in China: scale validity and reliability. XXIII Congresso da SPE.
9	Marques, C., Vicente, P. & Reis, E. (2015). Não-Respostas nas Sondagens com Telemóveis. XXII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística - SPE 2015.
10	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Are callbacks a waste of time in mCATI surveys?. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
11	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2014). Resultados de uma sondagem CATI móvel. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014).
12	Nogueira, D, Reis, E. & Lopes, I. (2014). Elder people awareness of their swallowing disorders: the case of nursing home residents. 4th Congress of the European Society for Swallowing Disorders (ESSD).
13	Nogueira, D, Lopes, I., Ferreira, P. & Reis, E. (2014). Validity and reliability of the European Portuguese Eating Assessment Tool (P-EAT10). 4th Congress of the European Society for Swallowing Disorders (ESSD).

14	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014.
15	Nogueira, D., Reis, E., Suleman, A., Dias, J. G. & Borges, C. (2013). A new complexity measure to classify ambulatory patients in rehabilitation facilities for financing purposes. International Statistical Institute 59th World Statistics Congress.
16	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. 5th Annual Global Management Conference.
17	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2013). Call-level influences on non-contacts and refusals in a mobile phone survey. 1st Southern European Conference on Survey Methodology.
18	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2013). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Alert Indicators System. 59th Session of the International Statistical Institute.
19	Reis, E. & Botelho, M.C. (2013). Performance of Robust Estimators: Sampling, Variables and Dimensions. Proceedings of the 59th ISI World Statistics Congress, Hong Kong.
20	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). The Functional and Cognitive Status of the Elderly Population Living in Nursing Homes: Why Is It Not Possible to Continue to Live at Home?. C4AR International Conference on ?Ageing: Moving Beyond Boundaries?.
21	Nogueira, D., Reis, E., Cêncio, R. & Lopes, I. (2012). Swallowing disorders in an institutionalized geriatric population: Does the opinion of the elderly, the SLP and the staff converge?. 2nd Congress of the European Society for Swallowing Disorders.
22	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia.
23	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012.
24	Aveiro, V., Reis, E., Santos, M-C. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012).
25	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Functional status of an institutionalized older population: Why leave home?. 45th AAG National Conference.
26	Reis, E., Aveiro, V., Marques, C. & Santos, M-C. (2012). Organizational values and individual values of employees of a postal service company: Do they really fit?. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012).
27	Vicente, P., Reis, E. & Marques, C. (2012). Quem pode ser contactado por telemóvel? Resultados de uma sondagem em Portugal. XX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2012).
28	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012).

29	Marques, C., Aveiro, V. & Reis, E. (2012). The influence of Person-Organization Fit (POF) on the employees' perception of the corporate brand values of a postal company. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012).
30	Menezes, J., Marques, C. & Reis, E. (2012). Nature-Tourists service experiences: insights from critical realism. 7th International Service Research Conference (AMA SERVSIG 2012).
31	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Market research and internet surveys: are we catching all internet users?. 41th Annual Conference of the European Marketing Academy ? EMAC 2012.
32	Nogueira, D. & Reis, E. (2012). Functional and cognitive status of an elderly population living in nursing homes: Why is not possible to continue to live at home?. Functional and cognitive status of an elderly population living in nursing homes: Why is not possible to continue to live at home?.
33	Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012).
34	Nogueira, D, Elisabeth de Azevedo Reis, Atalaia, H & Raposo, P (2011). Dysphagia in the elderly: identification of swallowing disorders and risk of aspiration in a community of nursing home residents in Portugal. 1st Congress of the European Society for Swallowing Disorders Leiden. 0-0
35	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The effect of field period on response in a mobile phone survey. 4th Conference of the European Survey Research Association.
36	Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). Ageing and disability: A prospective analysis of the socioeconomic impact of disability in the Portuguese population. ISWEA ? II International Workshop on the Socio-economics of Ageing. 0-0
37	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The frequency divide on web surveys: opinions, behavior and demographics differences among internet users. 58th Session of the International Statistical Institute.
38	Marques, C. & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011).
39	Elisabeth de Azevedo Reis & Marques, C. (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011).
40	Borges, C.M, Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The construction of a complexity classification system for inpatient rehabilitation facilities: Comparing functional outcome measures in strokes for financing purposes. 12ª CNES ? Conferência Nacional de Economia da Saúde. 0-0
41	Vicente, P., Rosa, A. & Reis, E. (2011). Online 2011 Portuguese Census: operational results of the Pilot Survey. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
42	Nogueira, D & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). Aging and Health Conditions: A Prospective Analysis of the Socioeconomic Impact of Disability in the Portuguese Population. Aging and Society: An interdisciplinary Conference, Univ. of California. 0-0
43	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.

44	Nogueira, D, Elisabeth de Azevedo Reis, Atalaia, H, Raposo, P & Serrasqueiro, R. M. (2011). Ageing, Disability and Long Term Care. 27th Patient Classification Systems International Conference (PCSI).
45	Vicente, P., Rosa, A. & Reis, E. (2011). E-census 2011 Portugal: implementation and results from the Pilot Survey. NTTS 2011: Conference on New Techniques and Technologies for Statistics.
46	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Efeito do desenho do questionário nas não-respostas em estudos na internet. Seminário da Associação Portuguesa das Empresas de Estudos de Mercado e Opinião: Research Online.
47	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Sondagens telefónicas em Portugal: uma avaliação do erro de cobertura. XVIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
48	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Mobile and Fixed Phone Coverage: Differences across European Countries. Mobile Research Conference 2010.
49	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010) .
50	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010).
51	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010) .
52	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of visit motivation on preferences for activities: A finite mixture PLS approach to capture unobserved heterogeneity. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2010).
53	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). A influência da motivação de visita nas preferências por actividades: Aplicação da abordagem FIMIX-PLS para identificação da heterogenidade não observada. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2010).
54	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Mobile and Fixed Phone Coverage: Differences across European Countries. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
55	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados).
56	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Sondagens Telefónicas e Telemóveis. XVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
57	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Profiling Mobile Phone Users in Europe. ASEPELT 09-XXIII International Congress of Applied Economics.
58	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Sondagens Telefónicas com Telemóveis. XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
59	Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2008). Método Generalizado de Partilha de Pesos em Sondagens com Bases Múltiplas. XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.

60	Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2008). Indirect Sampling in the Context of Multiple Frames. Joint Meeting of the Statistical Society of Canada and the Société Française de Statistique.
61	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008).
62	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). The use of the GLLAMM framework to test for factor dimensionality and construct validity. International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2008).
63	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2008).
64	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics).

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Nogueira, D., Reis, E., Atalaia, R., Raposo, P. & Serrasqueiro, R. M. (2011). Ageing, disability and long-term care. BMC Health Services Research. 11 (suppl1), A13
---	---

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Erro de não-resposta nas sondagens telefónicas com telemóveis: causas, efeitos e correcções	Investigadora	UNIDE-IUL	2012 - 2013
2012	Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011	Investigadora Responsável	UNIDE-IUL, INE - (Portugal)
2008 - 2012	2008	Modeling socio-economic change using longitudinal data	Investigadora

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I (2020)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I (2019) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Gestão Internacional (2018) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Vice-Reitora (2018 - 2022) Unidade/Área: Reitoria
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I (2018) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Gestão Internacional (2017) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Membro do Conselho Geral (2017 - 2021) Unidade/Área: Conselho Geral
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I (2017) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Desenho de Pesquisa I (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Gestão Internacional (2016) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Introdução aos Métodos Quantitativos (2016) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I (2016) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Introdução à Estatística Aplicada (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa de Mercados (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Gestão Internacional (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Estatística II (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada I (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Gestão Internacional (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

<p>Coordenadora da unidade curricular Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Gestão Internacional (2014) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados (2014) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados (2014) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados</p>
<p>Directora do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2014 - 2018) Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia</p>
<p>Presidente da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2014 - 2018) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica da Escola de Gestão (2014 - 2018) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Membro do Conselho Geral (2013 - 2017) Unidade/Área: Conselho Geral</p>
<p>Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2012 - 2014) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2010 - 2013) Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica</p>
<p>Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos (2010 - 2012) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Presidente da Comissão Científica da escola de Gestão (2009 - 2010) Unidade/Área: Escola de Gestão</p>