

Aviso: [2026-02-23 11:59] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Elizabeth Silva Fernandes

Investigadora Associada

ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura



Contactos

E-mail

Elizabeth_Silva_Fernandes@iscte-iul.pt

Currículo

A Elizabeth Fernandes tem desenvolvido a sua carreira na área de Ciência de Dados e Aprendizagem Automática desde o término da licenciatura em Matemática Aplicada pela Universidade do Porto em 2005. Desde então, a Elizabeth conciliou experiência profissional em diversas áreas de negócio e atividade docente no Instituto Politécnico.

Atualmente a Elizabeth é Professora Adjunta Convidada em regime parcial 20% no Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) onde leciona disciplinas de Análise de Dados e Matemática nas licenciaturas de Logística e Marketing.

Desde 2017, a Elizabeth tem investido o seu tempo nas seguintes áreas de trabalho:

produção científica e obtenção do grau de doutor onde desenvolveu um Data Science framework para aumentar fidelização e conversão de clientes online.

atividade docente no IPVC na área de análise de dados e Inteligência Artificial.

mentoria de projetos de Dados, por exemplo, programa “Audience Analytics Accelerator LATAM program” da International News Media Association no âmbito do Facebook Journalism Project, onde trabalhou com jornais do Brasil para aplicar Inteligência artificial para retenção e churn modelling.

aprendizagem contínua, por exemplo, obtenção da Certificação em Estratégia de Dados e Data Governance pelo Instituto de Empresa em Madrid.

Elizabeth trabalhou no Jornal Público (2017-2022) como responsável da área de Análise de Dados e Audências. De Setembro de 2022 a Maio de 2025, a Elizabeth foi responsável pela criação da equipa de Reporting & Analytics do Centro de Serviços partilhados da Kantar Business Services. Atualmente, a Elizabeth colabora no desenvolvimento e aplicação de Estratégias de Dados onde aplica uma metodologia da qual é certificada pelo Instituto de Empresa (IE) de Madrid.

Linhas de Investigação atuais:

Aplicação de Ciência de Dados e Aprendizagem Automática em dados abertos e dados organizacionais para Suporte à Decisão e geração de Valor nas organizações.
Desenvolvimento de Estratégias de dados e aplicação de frameworks de Data Governance que gerem uma cultura Value-Driven nas organizações. Potenciar a IA tendo em conta Pessoas, Processos, Tecnologia e Cultura de Dados.

Domínios de aplicação: Comunicação Social, Marketing, Restauração e Turismo, Indústria, e Retalho.
Elizabeth possui uma Licenciatura em Matemática Aplicada (Faculdade de Ciências da universidade do Porto), um Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão (Faculdade de Economia da universidade do Porto) e um Doutoramento em Ciências e Tecnologias de Informação (ISCTE-IUL)

Áreas de Investigação

Análise de Dados

Inteligência Artificial

Ciência de Dados e Jornalismo Digital

Estratégia de Dados

Literacia de Dados

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|----------------------------|---|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Information Science and Technology | 2023 |
| Instituto de Empresa de Madrid | Outro tipo de qualificação | CERTGED - Certificação em Estratégia de Dados e Data Governance | 2021 |
| INDEG-ISCTE | Outro tipo de qualificação | Applied Business Analytics | 2015 |
| Universidade do Porto - Faculdade de Economia | Mestrado | Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão | 2008 |
| FEUP | Pós-graduação | Estatística Aplicada e Modelação | 2007 |
| Universidade do Porto - Faculdade de Ciências | Licenciatura | Matemática Aplicada | 2005 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|-------------|--------------------------|----------|-----------|
| 2022 - 2025 | Kantar Business Services | Portugal | |

| | | | |
|-------------|--|----------|--|
| 2017 - 2022 | Jornal Público Comunicação Social S.A. | Portugal | |
|-------------|--|----------|--|

Orientações

• Relatórios de Estágio de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------|--|--------|-------------|------------------|
| 1 | Maria Inês Ramos Velho | Modelação de padrões de propensão a subscrever em jornais online | Inglês | Iscte | 2023 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------|--|--------|-------------|------------------|
| 1 | Lúcia Madeira Belchior | Previsão de Cancelamentos em Subscrições Digitais de Jornais | Inglês | Nova IMS | 2023 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 75 |
| Scopus | 76 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Belchior, L. M., António, N. & Fernandes, E. (2024). Online newspaper subscriptions: Using machine learning to reduce and understand customer churn. Journal of Media Business Studies. 21 (4), 364-387</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p> |
| 2 | <p>Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2024). A data-driven approach to improve online consumer subscriptions by combining data visualization and machine learning methods. International Journal of Consumer Studies. 48 (2)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 7</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 16</p> |

| | |
|---|--|
| 3 | <p>Fernandes, E., Moro, S., Cortez, P., Batista, F. & Ribeiro, R. (2021). A data-driven approach to measure restaurant performance by combining online reviews with historical sales data. <i>International Journal of Hospitality Management</i>. 94</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 36</p> <p>- N.º de citações Scopus: 38</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 71</p> |
|---|--|

- Artigo de revisão

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2023). Data science, machine learning and big data in digital journalism: A survey of state-of-the-art, challenges and opportunities. <i>Expert Systems with Applications</i>. 221</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26</p> <p>- N.º de citações Scopus: 25</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 56</p> |
|---|--|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2024). Towards a news recommendation system to increase reader engagement through newsletter content personalization. In Maria Manuela Cruz-Cunha, Dulce Domingos, Emanuel Peres, Rui Rijo (Ed.), <i>Procedia Computer Science</i>. (pp. 217-225). Porto: Elsevier BV.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p> |
|---|---|

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Fernandes, E., Alípio Jorge & Rui M. M. Brito (2008). A Knowledge Discovery Method for the Characterization of Protein Unfolding Processes. <i>International Workshop on Practical Applications of Computational Biology and Bioinformatics IWPACBB 2008</i>.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p> |
|---|---|

Actividades de Difusão

| Tipo de Actividade | Título do Evento | Descrição da Actividade | Ano |
|---|--|--|------|
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DES Digital Enterprise Show em Málaga - CDO Summit | Navegando pelo labirinto regulatório de dados: aproveitando oportunidades | 2024 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | CENTERIS Conference on ENTERprise Information | | 2023 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | CDAO Europe - Amesterdão | Como você pode aproveitar dados e análises para desenvolver uma visão 360 do cliente e acelerar a estratégia de Esperiência do Consumidor? | 2022 |

| | | | |
|---|---|---|------|
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | Conferência Virtual Latino Americana da International News Media Association (INMA) | A adoção dos dados num meio de comunicação social - o caso do Público | 2021 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Product and Data for Media Summit da International News Media Association (INMA) | Roteiro de Transformação Digital | 2021 |