

Aviso: [2026-04-08 12:08] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Elizabeth Silva Fernandes

Investigadora Associada

ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura



Contactos

E-mail

Elizabeth_Silva_Fernandes@iscte-iul.pt

Currículo

A Elizabeth Fernandes tem desenvolvido a sua carreira na área de Ciência de Dados e Aprendizagem Automática desde o término da licenciatura em Matemática Aplicada pela Universidade do Porto em 2005. Desde então, a Elizabeth conciliou experiência profissional em diversas áreas de negócio e atividade docente no Instituto Politécnico.

Atualmente a Elizabeth é Professora Adjunta Convidada em regime parcial 20% no Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) onde leciona disciplinas de Análise de Dados e Matemática nas licenciaturas de Logística e Marketing.

Desde 2017, a Elizabeth tem investido o seu tempo nas seguintes áreas de trabalho:

produção científica e obtenção do grau de doutor onde desenvolveu um Data Science framework para aumentar fidelização e conversão de clientes online.

atividade docente no IPVC na área de análise de dados e Inteligência Artificial.

mentoria de projetos de Dados, por exemplo, programa "Audience Analytics Accelerator LATAM program" da International News Media Association no âmbito do Facebook Journalism Project, onde trabalhou com jornais do Brasil para aplicar Inteligência artificial para retenção e churn modelling.

aprendizagem contínua, por exemplo, obtenção da Certificação em Estratégia de Dados e Data Governance pelo Instituto de Empresa em Madrid.

Elizabeth trabalhou no Jornal Público (2017-2022) como responsável da área de Análise de Dados e Audências. De Setembro de 2022 a Maio de 2025, a Elizabeth foi responsável pela criação da equipa de Reporting & Analytics do Centro de Serviços partilhados da Kantar Business Services. Atualmente, a Elizabeth colabora no desenvolvimento e aplicação de Estratégias de Dados onde aplica uma metodologia da qual é certificada pelo Instituto de Empresa (IE) de Madrid.

Linhas de Investigação atuais:

Aplicação de Ciência de Dados e Aprendizagem Automática em dados abertos e dados organizacionais para Suporte à Decisão e geração de Valor nas organizações.
 Desenvolvimento de Estratégias de dados e aplicação de frameworks de Data Governance que gerem uma cultura Value-Driven nas organizações. Potenciar a IA tendo em conta Pessoas, Processos, Tecnologia e Cultura de Dados.

Domínios de aplicação: Comunicação Social, Marketing, Restauração e Turismo, Indústria, e Retalho.
 Elizabeth possui uma Licenciatura em Matemática Aplicada (Faculdade de Ciências da universidade do Porto), um Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão (Faculdade de Economia da universidade do Porto) e um Doutoramento em Ciências e Tecnologias de Informação (ISCTE-IUL)

Áreas de Investigação

Análise de Dados
Inteligência Artificial
Ciência de Dados e Jornalismo Digital
Estratégia de Dados
Literacia de Dados

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Information Science and Technology	2023
Instituto de Empresa de Madrid	Outro tipo de qualificação	CERTGED - Certificação em Estratégia de Dados e Data Governance	2021
INDEG-ISCTE	Outro tipo de qualificação	Applied Business Analytics	2015
Universidade do Porto - Faculdade de Economia	Mestrado	Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão	2008
FEUP	Pós-graduação	Estatística Aplicada e Modelação	2007
Universidade do Porto - Faculdade de Ciências	Licenciatura	Matemática Aplicada	2005

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2025	Kantar Business Services	Portugal	

2017 - 2022	Jornal Público Comunicação Social S.A.	Portugal	
-------------	--	----------	--

Orientações

• Relatórios de Estágio de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Inês Ramos Velho	Modelação de padrões de propensão a subscrever em jornais online	Inglês	Iscte	2023

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Lúcia Madeira Belchior	Previsão de Cancelamentos em Subscrições Digitais de Jornais	Inglês	Nova IMS	2023

Total de Citações

Web of Science®	79
Scopus	78

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Belchior, L. M., António, N. & Fernandes, E. (2024). Online newspaper subscriptions: Using machine learning to reduce and understand customer churn. <i>Journal of Media Business Studies</i>. 21 (4), 364-387</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
2	<p>Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2024). A data-driven approach to improve online consumer subscriptions by combining data visualization and machine learning methods. <i>International Journal of Consumer Studies</i>. 48 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 19

3	<p>Fernandes, E., Moro, S., Cortez, P., Batista, F. & Ribeiro, R. (2021). A data-driven approach to measure restaurant performance by combining online reviews with historical sales data. <i>International Journal of Hospitality Management</i>. 94</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 39</p> <p>- N.º de citações Scopus: 39</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 72</p>
---	--

- Artigo de revisão

1	<p>Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2023). Data science, machine learning and big data in digital journalism: A survey of state-of-the-art, challenges and opportunities. <i>Expert Systems with Applications</i>. 221</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26</p> <p>- N.º de citações Scopus: 25</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 58</p>
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	<p>Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2024). Towards a news recommendation system to increase reader engagement through newsletter content personalization. In Maria Manuela Cruz-Cunha, Dulce Domingos, Emanuel Peres, Rui Rijo (Ed.), <i>Procedia Computer Science</i>. (pp. 217-225). Porto: Elsevier BV.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>
---	---

- Comunicação em evento científico

1	<p>Fernandes, E., Alípio Jorge & Rui M. M. Brito (2008). A Knowledge Discovery Method for the Characterization of Protein Unfolding Processes. <i>International Workshop on Practical Applications of Computational Biology and Bioinformatics IWPACBB 2008</i>.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
---	---

Actividades de Difusão			
Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DES Digital Enterprise Show em Málaga - CDO Summit	Navegando pelo labirinto regulatório de dados: aproveitando oportunidades	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	CENTERIS Conference on ENTERprise Information		2023
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	CDAO Europe - Amesterdão	Como você pode aproveitar dados e análises para desenvolver uma visão 360 do cliente e acelerar a estratégia de Esperiência do Consumidor?	2022

Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Product and Data for Media Summit da International News Media Association (INMA)	Roteiro de Transformação Digital	2021
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Conferência Virtual Latino Americana da International News Media Association (INMA)	A adoção dos dados num meio de comunicação social - o caso do Público	2021