Aviso: [2026-11-13 15:36] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Filipe R. Ramos



Contactos

E-mail	Filipe_Roberto_Ramos@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.06

Currículo

Filipe R. Ramos é Professor Associado na Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia da Universidade Europeia (FCST-UE), onde também desempenha funções de coordenação académica em cursos conferentes de grau, pós-graduações e programas de formação executiva.. É igualmente Professor Convidado na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FCUL).

É doutorado em Gestão (especialização em Métodos Quantitativos) pelo ISCTE Business School, ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL). Possui também um mestrado em Matemática Financeira pelo ISCTE-IUL e pela FCUL, bem como um mestrado em Ensino da Matemática pela NOVA School of Science and Technology, Universidade NOVA de Lisboa (NOVA FCT). É licenciado em Matemática (Ensino) pela FCUL. O seu desenvolvimento pedagógico inclui ainda formação pós-graduada em Educação Digital e em Inovação Pedagógica no Ensino Superior.

A experiência docente abrange vários níveis de ensino, incluindo o ensino da Matemática no ensino básico e secundário, Matemática Aplicada em cursos de formação profissional, e unidades curriculares de Matemática e Estatística em programas de licenciatura, mestrado, doutoramento e formação executiva em várias instituições públicas de ensino superior, incluindo a FCUL, o ISEG – Lisbon School of Economics and Management, a NOVA FCT e o ISCTE-IUL, bem como em instituições privadas de ensino superior (Universidade Europeia). Para além da atividade docente, desempenhou funções como colaborador técnico-pedagógico e consultor no IAVE e como coordenador de cursos profissionais e das respetivas equipas pedagógicas.

A atividade de investigação centra-se na análise de dados e modelação matemática, em particular na análise e previsão de séries temporais, ciência de dados e machine learning e deep learning, com aplicações nas áreas da economia, gestão e finanças. É investigador integrado no CETRAD – Europeia Hub e investigador colaborador no CEAUL e no LAETA. É atualmente Investigador Responsável (Principal Investigator – PI) do projeto de investigação “Mapping Volatility Trends in the Cryptocurrency Market: Hybrid Artificial Intelligence Models Integrating Machine Learning and Deep Learning”, financiado pela Europeia-ID. O trabalho científico tem sido publicado em revistas e conferências internacionais indexadas e encontra-se indexado na Web of Science, Scopus e Google Scholar, contribuindo para o avanço dos métodos quantitativos e das aplicações da ciência de dados na investigação em economia e gestão. Os seus atuais interesses de investigação incluem também modelos híbridos de inteligência artificial, modelação de séries temporais financeiras e aplicações de ciência de dados em contextos económicos e empresariais.

Áreas de Investigação

Modelos Econométricos
Matemática (Ensino)
Modelação e Previsão em Séries Temporais
Análise de Dados / Ciência de Dados
Machine Learning / Deep Learning

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Europeia	Pós-graduação	Pós-Graduação em Educação Digital	2025
ISCTE Business School	Doutoramento	Gestão - Especialização em Métodos Quantitativos	2021
Universidad Europea de Madrid SLU	Pós-graduação	Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes	2021
Universidad Europea de Madrid SLU	Pós-graduação	Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes	2021
Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Science and Technology	Mestrado	Ensino de Matemática no 3ºCiclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário	2016
ISCTE Business School	Diploma de Estudos Avançados	Diploma de Estudos Avançados (3ºCiclo): Gestão - Especialização em Métodos Quantitativos	2015
Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua	Outro tipo de qualificação	Certificação de Formador	2012
Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências / ISCTE - Business School	Mestrado	Matamática Financeira	2011
Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências	Licenciatura	Matemática (Ensino de)	2004

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2004 - 2012	Trabalho profissional regular	Docente / Diretor de Turma / Coordenador de Cursos de Educação e Formação	--
2011	Trabalho profissional regular	Atuário	--

2006 - 2007	Participação como especialista noutras instituições	Assistente Científico: Autor de Exames Nacionais de Matemática / Colaborador Técnico-pedagógico / Formador	--
Desde 2021	Atividades de consultoria	Consultadoria - Estudos de Mercado e Análise de Dados	--
Desde 2011	Trabalho profissional regular	Docente – Assistente/Professor Auxiliar Convidado (FCUL / FCT-UNL / ISEG / UE)	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Teoria do Risco na Banca e Seguros	Mestrado em Matemática Financeira;	Não
2024/2025	2º	Análise de Séries Temporais e Previsão	Mestrado em Ciência de Dados;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Investigação em Business Analytics	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão;	Não
2024/2025	1º	Visualização e Organização de Dados e Engenharia de Recursos		Não
2024/2025	1º	Aprendizagem Supervisionada Parte 1 - Regressão		Não
2024/2025	1º	Aprendizagem Supervisionada Parte 2 - Classificação e Séries Temporais		Não
2024/2025	1º	Aprendizagem Supervisionada: Modelos de Aprendizagem Avançada		Não
2021/2022	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Não
2021/2022	1º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Não
2020/2021	1º	Probabilidades e Estatística		Não
2020/2021	1º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Não
2019/2020	2º	Análise de Dados		Não
2019/2020	1º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Não
2019/2020	1º	Análise de Dados I		Não
2018/2019	2º	Geometria e Trigonometria		Não
2018/2019	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não

2018/2019	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2018/2019	1º	Análise de Dados I		Não
2018/2019	1º	Econometria dos Mercados Financeiros		Não
2017/2018	2º	Optimização		Não
2017/2018	1º	Matemática I	Licenciatura em Economia;	Não
2016/2017	1º	Matemática I	Licenciatura em Economia;	Não
2016/2017	1º	Álgebra Linear, Geometria Analítica e Análise Vectorial		Não
2016/2017	1º	Álgebra Linear, Geometria Analítica e Análise Vectorial		Não
2015/2016	2º	Matemática II	Licenciatura em Economia;	Não
2015/2016	1º	Matemática I	Licenciatura em Economia;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Rúben João Varelas Filipe	A Influência da Categoria do Argumento no Desempenho das Produções Cinematográficas	Inglês	Em curso	Universidade Europeia
2	Rúben João Varelas Filipe	A Influência da Categoria do Argumento no Desempenho das Produções Cinematográficas	Inglês	Em curso	Iscte
3	Keyla Vanessa Alba Molina	Técnicas de Machine Learning para previsão de Series temporais e processamento digital de imagens	Espanhol/Castelhano	Em curso	Universidad del Norte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão

1	Marco André Ferreira Ribeiro	Do Propósito à Ação: Como a Liderança com Propósito Impulsiona o Desempenho	Inglês	Universidade Europeia	2025

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Hugo Vale Ramos	O Impacto da Transformação dos Dados em Séries Temporais nos Modelos Clássicos e de Deep Learning: Uma Aplicação à Previsão do Preço e da Volatilidade da Bitcoin	Português	Em curso	Universidade Europeia
2	Lucas Henrique Maciel Pinheiro Cespe	Aplicação de Métodos de Aprendizagem Supervisionada na Tomada de Decisão Organizacional	Português	Em curso	Universidade Europeia
3	Alanys Cristina Nascimento Souza	Deteção de Fraude Empresarial: Estratégias e Ferramentas Analíticas	Português	Em curso	Universidade Europeia
4	Jia Jing Wang	Previsões Energéticas para um Futuro Sustentável: Abordagens Clássicas e Deep Learning no Contexto do PNEC 2030	Português	Entregue	Iscte
5	Daniel Filipe Negas Deodato	Modelação e previsão de séries temporais em Criptomoedas: uma abordagem com redes neuronais aplicada à Bitcoin	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Hugo Miguel Val de Ramos	Forecasting Bitcoin Volatility: The Role of Data Transformations across Econometric, Machine Learning and Deep Learning Approaches	Inglês	Iscte	2026
2	Pedro Rui Furtado Pessoa Alves Valente	Avaliação da liderança transformacional e da autoliderança como fatores que promovem o bem-estar num contexto de trabalho remoto	Inglês	IPAM-Lisboa	2025
3	Patrícia Cai Lin	Liderança tóxica e marketing interno: o efeito do traço HSP na satisfação e no envolvimento	Inglês	IPAM-Lisboa	2025
4	Carolina Ferreira Marta Mora Neves	A experiência do daltónico no e-commerce: o sistema Coloradd em ambientes online	Português	IPAM-Lisboa	2025

5	Manuel Barros Teixeira	Previsão de Vendas no Setor do Retalho sob o efeito de Ações Promocionais	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	2025
6	Andreia Sofia da Silva Costa Amorim	Previsão de Vendas no Setor Farmacêutico: Comparação de Métodos Estatísticos e de Machine Learning	Português	Iscte	2025
7	Leonor Branco da Silva	ETFs no Setor de E-commerce: Uma Abordagem Business Analytics com Métodos Clássicos e Deep Learning	Português	Iscte	2025
8	Margarida Pereira Norberto Dias	Modelo de Previsão do Contacto Decisor no Contexto Empresarial	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	2024
9	Iasmina Mudava	Metaverso e Marcas de Luxo: Influência da transformação digital no engagement e intenção de compra do consumidor	Português	IPAM Lisboa - Marketing Business School	2024
10	Rita Alexandra Mirra Filipe	Avaliação atuarial de um plano de pensões: Estudo de caso no contexto alemão	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	2024
11	Catarina da Silva Raquel	Fatores Influenciadores do Green Brand Love nas Redes Sociais	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2023
12	Rafaela Vaz Pinto	A Influência da Luz no Comportamento do Consumidor em Compras Offline: o Traço de Alta Sensibilidade como Moderador na Atratividade e Qualidade Percebida	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2023
13	Mónica Silvestre de Almeida Andrade	O papel dos Green Influencers nos hábitos de vida sustentável da Geração Z	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
14	Carolina Maria Henriques Bernardes Arizmendi Filipe	O impacto que o packaging e a cor têm na perceção do consumidor: produtos orgânicos	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
15	Catarina Gama Martins	O Word of Mouth e a presença do Marketing de Influência enquanto estratégias de comunicação no processo de escolha de um serviço ou instituição de apoio a idosos	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
16	Ana Cláudia Martins Amaro	An overstimulated consumer in a highly visual world: the moderating effect of the highly sensitive person (hsp) trait on the attitude towards the ad	Inglês	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022

17	Beatriz Gomes de Albuquerque Constantino	O peso da confiança e custo da mudança na fidelização do cliente bancário: a influência do User eXperience mobile	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
18	Tiago Emanuel Teixeira Pratas	Previsão da Volatilidade da Bitcoin: Explorando o Potential do Deep-Learning	Inglês	Iscte	2022
19	Maria Luísa Pinto Basto Pereira de Lacerda	Previsão do fluxo de Turismo para uma Gestão Estratégica em Portugal: Explorando Metodologias de Machine Learning	Português	Iscte	2022
20	Juliana Costa Nascimento	Liderança transformacional e autoliderança como potenciadores de bem-star em contexto de teletrabalho	Português	IPAM Lisboa - Universidade Europeia	2021
21	Ana Carolina Jasmins Ferreira	Cores complementares e análogas em campanhas publicitárias: Atratividade, atitude perante o anúncio, e emoções	Português	Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação - UE	2021
22	Ana Catarina Ribeiro Meira	O Impacto de Estratégias de Marketing Relacional na Conversão e Manutenção de Adeptos em Clubes de Futebol	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2021
23	Cristina Carvalho Pinto Ribeiro	Estratégia de Endomarketig na qualidade dos serviços e satisfação do cliente	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2021
24	Deborah Motta de Carvalho Haringer	Ética e Gestão Hospitalar: Uma Reflexão Baseada na Perceção dos Profissionais de Saúde	Português	Iscte	2021
25	André Filipe da Costa Marques	Desafios na previsão de séries temporais financeiras: o caso da taxa de câmbio EUR/USD	Português	FCUL / ISCTE	2017
26	Rita Alexandra Mirra Filipe	Avaliação atuarial de um plano de pensões: estudo de caso no contexto alemão	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	--

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Laura Rocha Gonçalves	Do Campo ao Cesto: Previsão para uma GestãoEficiente de Frutas	Português	Iscte	2025
2	Mariana Filipa Conceição Raimundo	Plano de Comunicação Integrada de Marketing para um mercado alimentar da Auchan Retail Portugal	Português	IPAM Lisboa - Universidade Europeia	2021

Total de Citações

Web of Science®	122
Scopus	141

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Rubio, L., Alba, K. V., Velasquez, C. E. & Ramos, F.R. (2026). Stacked ML-GARCH for Bitcoin risk forecasting: A novel ensemble approach for superior Value-at-Risk estimation. Mathematics, 14(4), 624. https://doi.org/10.3390/math14040624 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Ramos, F. R., Martinez, L. M., Martinez, L. F., Abreu, R. & Rubio, L. (2025). Mapping e-commerce trends in the USA: A time series and deep learning approach. Journal of Marketing Analytics, 13(3), 606?634. https://doi.org/10.1057/s41270-025-00392-9 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Carvalhosa, M. A. , Pereira, M.T., Pereira, M. G. , e Oliveira, E. & Ramos, F.R. (2024). Enhancing last-mile delivery: A hybrid approach with machine learning techniques that captures drivers' knowledge. International Journal of Logistics Research and Applications, N/A. https://doi.org/10.1080/13675567.2024.2436392 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Ferreira Ribeiro, M., da Costa, C. G. , Ramos, F.R. & Cruz, J. M. T. S. (2024). Exploring research trends and patterns in leadership research: A machine learning, co-word, and network analysis. Management Review Quarterly, N/A, 1?39. https://doi.org/10.1007/s11301-024-00479-0 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 18
5	Mudava, I. , Martinez, L. M., Ramos, F.R. & Abreu, R. (2024). From reality to virtuality: Digital transformation on luxury brand engagement and purchase intention in the metaverse. International Journal of Marketing, Communication and New Media,(15), 92?139. https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.specialissuembp.92-139 - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Gonçalves, J. M., Ramos, F. R., Gomes, J. J. F. & Miarka, B. (2024). Unravelling the impact of the covid-19 pandemic on judo: A comparative analysis of the 2018-ec and 2020-ec championships. Retos, 61, 891?900. https://doi.org/10.47197/retos.v61.107954

7	Pratas, T. E., Ramos, F. R. & Rubio, L. J. (2023). Forecasting bitcoin volatility: Exploring the potential of deep learning. Eurasian Economic Review, 13, 285?305. https://doi.org/10.1007/s40822-023-00232-0 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 26
8	Martinez, L. M., Pacheco, N., Ramos, F. R. & Bicho, M. (2023). Would you try it again? Dual effects of customer mindfulness on service recovery. Journal of Retailing and Consumer Services, 74. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103438 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 15
9	Ana Cláudia Amaro, Martinez, L. M., Ramos, F.R., Karla Menezes & Silvio Menezes (2023). An overstimulated consumer in a highly visual world: the moderating effect of the highly sensitive person trait on the attitude towards the ad. Electronic Commerce Research, 23(3), 1429?1458. https://doi.org/10.1007/s10660-022-09639-4 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 12
10	Rubio, L.J., Adriana Palacio Pinedo, Adriana Mejía Castaño & Ramos, F.R. (2023). Forecasting volatility by using wavelet transform, ARIMA and GARCH models. Eurasian Economic Review, 13, 803?830. https://doi.org/10.1007/s40822-023-00243-x - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 70
11	José H. Dias Gonçalves, João J. Ferreira Gomes, Rubio, L.J. & Ramos, F.R. (2023). A Generalized Log Gamma Approach: Theoretical Contributions and an Application to Companies' Life Expectancy. Mathematics, 11(23). https://doi.org/10.3390/math11234792 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
12	Eudora Ribeiro, António Granado, J. Gomes & Ramos, F.R. (2023). Suicide mortality in Portugal after 4 mediatized suicides from 1996 to 2020. Heliyon,. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20753 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
13	Ramos, F. R., Pereira, M. T., Oliveira, M. & Rubio, L. (2023). The memory concept behind deep neural network models: An application in time series forecasting in the e-Commerce sector. Decision Making: Applications in Management and Engineering, 6(2), 668?690. https://doi.org/10.31181/dmame622023695 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14
14	Ramos, F.R., Lacerda, L. & Curto, J. (2022). Modeling and forecasting tourism flow in Portugal: Perspectives for a strategic management. European Journal of Applied Business and Management, Special Issue, 17?37. - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Leonardo, C., Martinez, L. M. & Ramos, F. R. (2021). Cor e tipografia em capa de livro: Emoções, atratividade e intenção de compra. Revista Brasileira de Expressão Gráfica, 9(1), 44?68.
16	Leonardo, C., Martinez, L. M. & Ramos, F.R. (2021). Cor e tipografia em capa de livro: Emoções, atratividade e intenção de compra. Revista Brasileira de Expressão Gráfica,.

- Artigo de revisão

1	Martinez, L. M., Ramos, F. R., Amaro, A. C., Cantú, W., Kumar, S. & Martinez, L. F. (2026). The color of things: A multi-method approach for new marketing and business strategies. Color Research and Application, 51(1). https://doi.org/10.1002/col.70016
2	Ribeiro, M. F., Costa, C. G. da. & Ramos, F. R. (2024). Exploring purpose-driven leadership: Theoretical foundations, mechanisms, and impacts in organizational context. Administrative Sciences, 14(7). https://doi.org/10.3390/admsci14070148 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 61

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Pereira, M.T., Carlota Pinto, Ferreira, F.A., Ramos, F.R. & Marisa João Guerra Pereira De Oliveira (2026). Process Modelling of Copacking Operations Using BPMN: A Case Study at a Large European Logistics Operator Distribution Centre.. https://doi.org/10.1007/978-3-032-30628-9_46
2	Oliveira, P., Pereira, M. T., Oliveira, M., Ramos, F. R. & Ferreira, F. A. (2024). Study of the Time Windows Range Impact on Vehicle Routing Problem. In João Reis, Tiago Pinho, Vítor Barbosa, Luís Barreto, Sandrina B. Moreira, Pedro Pardal, João Nabais, Carlos Mata, Ana Mendes (Ed.), Driving quality management and sustainability in VUCA environments: 4th International Conference on Quality Innovation and Sustainability (ICQIS) (pp. 159?167). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-52723-4_13 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Sequeiros, J., Ramos, F. R., Pereira, M. T., Oliveira, M. & Rubio, L. (2024). Applying deep learning techniques to forecast purchases in the Portuguese national health service. In João Paulo Almeida, Filipe Pereira e Alvelos, Jorge Orestes Cerdeira, Samuel Moniz, Cristina Requejo (Ed.), Operational Research: IO 2022—OR in Turbulent Times: Adaptation and Resilience. XXII Congress of APDIO (pp. 179?192). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-46439-3_13 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Dias, R., Gomes, J., Ramos, F R., Almeida, S. & Dias, M. (2024). Mobile switching propensity model: A machine learning approach. In Jose Machado, Filomena Soares, Justyna Trojanowska, Sahin Yildirim, Jií Vojtšek, Pierluigi Rea, Bogdan Gramescu, Olena O. Hrybiuk (Ed.), Innovations in mechatronics engineering III, Conference proceedings (pp. 313?324). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-61575-7_29
5	Pereira, M.T., Ribeiro, J., Oliveira, M.J., Ramos, F.R. & Ferreira, F.A. (2023). Logistics flow improvement in a leather goods industry. Flexible automation and intelligent manufacturing: Establishing bridges for more sustainable manufacturing systems (pp. 1066?1073). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-38165-2_122 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

6	Ramos, F.R., Lopes, D.R. & Tiago E. Pratas (2022). Deep Neural Networks: A Hybrid Approach Using Box&Jenkins Methodology. Innovations in Mechatronics Engineering II. icieng 2022. Lecture Notes in Mechanical Engineering (pp. 51?62). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-09385-2_5 - N.º de citações Scopus: 6

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Martins, J. P., Ramos, F. R., Pereira, M. T. , Oliveira, M. & Ferreira, F. A. (2025). Development of a decision support system for freight forecasting. In Jose Machado, Justyna Trojanowska, Katarzyna Antosz, Celina P. Leão, Lucia Knapcikova, Alexandru Sover (Ed.), Innovations in Industrial Engineering IV: Conference proceedings (pp. 152?164). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-94484-0_13 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Pereira, M. T., Gabriel, N. M., Pereira, M. G., Ramos, F. R. & Guimarães, A. (2025). Enhancing third-party logistics efficiency: A digital approach to transport costing. In Maria Teresa Pereira, Francisco J. G. Silva, Vitalii Ivanov, Isabel Pinto, Luis Pinto Ferreira (Ed.), Advances in design, simulation and manufacturing VIII: Proceedings of the 8th International Conference on Design, Simulation, Manufacturing: The Innovation Exchange, DSMIE-2025 (pp. 159?170). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-032-07144-6_14 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Dias, M. P., Ramos, F. R., Gomes, J. J. F., Almeida, S. C. & Dias, R. N. (2025). Decision maker contact prediction model in a business context: A machine learning approach. In Ricardo Zimmermann, José Coelho Rodrigues, Ana Simoes, Gustavo Dalmarco (Ed.), Human-Centred Technology Management for a Sustainable Future: IAMOT 2024 (pp. 185?194). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-72494-7_19
4	Ramos, F. R., Martinez, L. M. & Martinez, L. F. (2024). Trends and forecasts for sales and employment: An overview of the e-commerce sector. In Francisco J. Martínez-López, Luis F. Martinez, Philipp Brüggemann (Ed.), Advances in Digital Marketing and eCommerce : Fifth International Conference, 2024 (pp. 31?40). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-62135-2_5 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Martinez, L. M., Ana Bento, Martinez, L. & Ramos, F.R. (2024). Visual elements in organic products communication: The impact of yoghurt packaging material and color on consumer perception.. Proceedings of the Midterm Meeting of the International Colour Association 2024.
6	Plötz, S., Martinez, L. M., Martinez, L. F. & Ramos, F. R. (2023). The Influence of TikTok videos on German Gen Z consumers' attitude and purchase intention towards sustainable brands. In Francisco J. Martínez-López (Ed.), Advances in Digital Marketing and eCommerce: Fourth International Conference, 2023 (pp. 270?289). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31836-8_27 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 26
7	Esteves, I. P., Oliveira, M. J. G. P. de., Pereira, M. T. R. & Ramos, F. R. (2023). Increased capacity in industrial equipment. In Machado, V. C., Duarte, S., Carvalho, H., Ali, A., and Reimer, D. (Ed.), Proceedings of the 6th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management (pp. 1587?1597). IEOM Society International. https://doi.org/10.46254/EU6.20230410 - N.º de citações Google Scholar: 1

8	Fidalgo, A., Ramos, F., Dias, D. & Gonçalves, F. (2019). How to clutch skills from higher education curricula: analysis of Portuguese learning outcomes. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres (Ed.), Proceedings of INTED2019 Conference (pp. 8955?8964). https://doi.org/10.21125/inted.2019.2227 - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Dias, D., Ramos, F., Fidalgo, A. & Gonçalves; F. (2019). Restyling the higher education landscape: regional (a)symmetries across Portugal. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres (Ed.), Proceedings of INTED2019 Conference (pp. 8965?8972). https://doi.org/10.21125/inted.2019.2228 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
10	Ramos, F. R., Kopke, R. C. M. & Domingos, A. M. (2017). Da Arte à Matemática da Matemática à Arte: uma experiência no Ensino Português. XII International Conference on Graphics Engineering for Arts and Design. UNIP. - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Ramos, F. R., Kopke, R. C. M. & Domingos, A. M. (2017). Escher: Arte e Matemática desenhadas por alunos portugueses. XII International Conference on Graphics Engineering for Arts and Design. UNIP.

- Comunicação em evento científico

1	Gonçalves, A.S., Martinez, L. M. & Ramos, F.R. (2023). The influence of color in the decision making process: Luxury brands. 7th Theory and Applications in the Knowledge Economy (TAKE),. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Esteves, I.P., Oliveira, M.J., Pereira, M.T. & Ramos, F.R. (2023). Increased Capacity in Industrial Equipment. 6th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management,.
3	Andrade, M., Martinez, L. M. & Ramos, F.R. (2023). The role of green influencers and the adoption of sustainable habits by Generation Z. 1st Marketing & Business Perspectives Summit | Marketing & Business Challenges for Generation Z,.
4	Pereira, M.T., Ribeiro, J., Oliveira, M.J., Ramos, F.R. & Ferreira, F.A. (2023). Logistics flow improvement in the leather goods industry. 32nd Flexible Automation and Intelligent Manufacturing International Conference - FAIM 2023,.
5	Rubio, L.J., Palacios, A.M., Mejia, L.A. & Ramos, F.R. (2023). Tesla Stock Volatility Prediction Using a Hybrid Wavelet ARIMA and GARCH model. 42nd Eurasia Business and Economics Society,.
6	Pratas. T.E., Ramos, F.R. & Rubio, L.J. (2023). Forecasting Bitcoin's Volatility: Exploring the Potential of Deep-Learning. 42nd Eurasia Business and Economics Society,.
7	Plötz, S., Martinez, L. M., Martinez, L. & Ramos, F.R. (2023). The influence of TikTok videos on German Gen Z consumers' attitude and purchase intention towards sustainable brands. 4th Digital Marketing and eCommerce Conference,. - N.º de citações Google Scholar: 26
8	Sequeiros, J.A., Ramos, F.R., Pereira, M.T. & Oliveira, M.J. (2022). Exploring the potential of Deep Learning to forecast purchases in the Portuguese National Health Service. XXII Congresso da APDIO,.

9	Lacerda, L., Ramos, F.R. & Curto, J. (2022). Modelação e Previsão do 'novo' fluxo de Turismo em Portugal: perspectivar uma gestão estratégica. International Conference on Applied Business and Management (ICABM2022),.
10	Martinez, L. M., Pacheco, N., Bicho, M. & Ramos, F.R. (2022). The role of customer mindfulness on post-purchase intentions after a double deviation. 28th Recent Advances in Retailing and Consumer Science (RARCS),.
11	Lopes, D.R., Ramos, F.R., Mendes, D. A. & Costa, A. (2021). Forecasting models for time-series: a comparative study between classical methodologies and Deep Learning. XXV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12559.92328 - N.º de citações Google Scholar: 7
12	Ramos, F.R., Lopes, D.R., Costa, A. & Mendes, D. A. (2021). Explorando o poder da memória das redes neuronais LSTM na modelação e previsão do PSI 20. XXV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,. - N.º de citações Google Scholar: 5
13	Costa, Juliana, Martinez, L. M. & Ramos, F.R. (2021). Transformational leadership and self-leadership as well-being potentiators in the teleworking context. 5th Theory and Applications in the Knowledge Economy (TAKE),.
14	Martinez, L. M., Ribeiro, C. & Ramos, F.R. (2021). Internal marketing strategy on services quality and customer satisfaction in the banking sector: A case study in Dubai. 5th Theory and Applications in the Knowledge Economy (TAKE),.
15	Ramos, F.R., Alexandra Fidalgo & Ramires, A. (2019). Tourism as a growing force in a receding economy: The Oporto City case. 7th Annual Winter Global Business Conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
16	Costa, A., Ramos, F.R., Mendes, V. & Mendes, V. (2019). Forecasting financial time series using deep learning techniques. IO2019 - XX Congresso da APDIO 2019,. - N.º de citações Google Scholar: 6
17	Ramos, F.R., Costa, A., Mendes, V. & Mendes, V. (2018). Forecasting financial time series: a comparative study. JOCLAD 2018, XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados,. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11548.41606 - N.º de citações Google Scholar: 7
18	Costa, A., Mendes, V., Ramos, F.R. & Mendes, V. (2018). Forecasting financial time series: a comparative study. IO2018 - XIX Congresso da APDIO 2018,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Ramos, F.R. (2015). Igualdade de números complexos. Revista de Ciência Elementar, 3(1). https://doi.org/10.24927/rce2015.074
2	Ramos, F.R. (2015). Conjugado de um número complexo. Revista de Ciência Elementar, 3(2). https://doi.org/10.24927/rce2015.123
3	Ramos, F.R. (2015). Conjunto dos números complexos. Revista de Ciência Elementar, 3(2). https://doi.org/10.24927/rce2015.124

4	Ramos, F.R. (2014). Argumento de um número complexo. Revista de Ciência Elementar, 2(4). https://doi.org/10.24927/rce2014.079
5	Ramos, F.R. (2014). Argumento positivo mínimo de um número complexo. Revista de Ciência Elementar, 2(4). https://doi.org/10.24927/rce2014.080
6	Ramos, F.R. (2014). Fórmula de Euler (números complexos). Revista de Ciência Elementar, 2(1). https://doi.org/10.24927/rce2014.115
7	Ramos, F.R. (2014). Adição e subtração de números complexos na forma algébrica. Revista de Ciência Elementar, 2(1). https://doi.org/10.24927/rce2014.016
8	Ramos, F.R. (2014). Argumento principal de um número complexo. Revista de Ciência Elementar, 2(4). https://doi.org/10.24927/rce2014.081
9	Ramos, F.R. (2014). Afixo de um número complexo. Revista de Ciência Elementar, 2(4). https://doi.org/10.24927/rce2014.078

- Dissertação de Mestrado

1	Ramos, F.R. (2016). A Arte de Escher e a Matemática: Uma Experiência de Ensino.. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16581.58084 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Ramos, F.R. (2012). Cointegração, modelos VAR e BVAR: estudo comparativo entre a abordagem clássica e bayesiana no contexto dos mercados financeiros europeus.. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33358.79684 - N.º de citações Google Scholar: 7

- Tese de Doutoramento

1	Ramos, F.R. (2021). Data Science na modelação e previsão de séries económico-financeiras: das metodologias clássicas ao Deep Learning.. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14510.02887 - N.º de citações Google Scholar: 11

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	Conferência Internacional: Inovação em Engenharia - ICIE 2026	Universidade do Minho	2026
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Conferência Internacional Business Analytics and Data Science BizData 2025	ISCTE | Universidade Europeia | ISCAC	2026
Membro de comissão organizadora de evento científico	EBEN Portugal 2026 - Criar valor com valores: a ética nas organizações	Portuguese Association of Business Ethics (APEE) | Universidade Europeia	2026

Membro de comissão científica de evento científico	Conferência Internacional: Inovação em Engenharia - ICIE 2025	Universidade do Minho	2025
Membro de comissão científica de evento científico	1.ª Conferência Internacional sobre Análise Empresarial e Ciência de Dados	ISCTE - IUL	2025
Membro de comissão científica de evento científico	Conferência Internacional: Inovação em Engenharia - ICIE 2024	Universidade do Minho	2024