

Aviso: [2024-12-22 05:48] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Filipe R. Ramos

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)



Contactos

E-mail Filipe_Roberto_Ramos@iscte-iul.pt

Gabinete D4.06

Currículo

Filipe R. Ramos é doutorado em Gestão, com especialização em Métodos Quantitativos, pelo ISCTE-Business School; mestre em Matemática Financeira pelo ISCTE-Business School e pela Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FCUL), bem como em Ensino da Matemática pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade NOVA de Lisboa (NOVA FCT). licenciado em Matemática (Ensino) pela FCUL.

Além da docência de Matemática nos ensinos Básico e Secundário, de Matemática Aplicada em cursos da Via Profissionalizante e de várias unidades curriculares, da área científica da Matemática/Estatística, em instituições de ensino superior público (como FCUL, ISEG, FCT-UNL e ISCTE-IUL) e privado (Universidade Europeia), colaborou também como consultor técnico-pedagógico no IAVE e coordenou cursos vocacionais e respetivas equipas pedagógicas.

Atualmente, é Professor Associado na Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia da Universidade Europeia (FCST-UE), colaborador no ISCTE-Business School e na Escola Superior de Tecnologia do IPCB (EST-IPCB). É, ainda, investigador integrado no Centro de Estatística e Aplicações da Universidade de Lisboa (CEAUL).

A sua atividade de investigação centra-se na análise de dados e modelação matemática. Parte do seu trabalho incide sobre os seguintes tópicos: (i) "Time Series Analysis and Forecasting" (com especial aplicação às áreas da Economia, Gestão e Finanças); (ii) Data Analysis/Data Science; (iii) Machine Learning/Deep Learning.

Áreas de Investigação

Modelos Econométricos

Matemática (Ensino)

Modelação e Previsão em Séries Temporais

Análise de Dados / Ciência de Dados

Machine Learning / Deep Learning

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Gestão - Especialização em Métodos Quantitativos	2021
Universidad Europea de Madrid SLU	Pós-graduação	Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes	2021
Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Science and Technology	Mestrado	Ensino de Matemática no 3ºCiclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário	2016
ISCTE Business School	Diploma de Estudos Avançados	Diploma de Estudos Avançados (3ºCiclo): Gestão - Especialização em Métodos Quantitativos	2015
Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua	Outro tipo de qualificação	Certificação de Formador	2012
Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências / ISCTE - Business School	Mestrado	Matamática Financeira	2011
Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências	Licenciatura	Matemática (Ensino de)	2004

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2004 - 2012	Trabalho profissional regular	Docente / Diretor de Turma / Coordenador de Cursos de Educação e Formação	--
2011	Trabalho profissional regular	Atuário	--
2006 - 2007	Participação como especialista noutras instituições	Assistente Científico: Autor de Exames Nacionais de Matemática / Colaborador Técnico-pedagógico / Formador	--
Desde 2021	Atividades de consultoria	Consultadoria - Estudos de Mercado e Análise de Dados	--
Desde 2011	Trabalho profissional regular	Docente – Assistente/Professor Auxiliar Convidado (FCUL / FCT-UNL / ISEG / UE)	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
------------	------	----------------------------	----------	-------

2024/2025	2º	Análise de Séries Temporais e Previsão	Mestrado em Ciência de Dados;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Investigação em Business Analytics	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão;	Não
2024/2025	1º	Visualização e Organização de Dados e Engenharia de Recursos	Outro em Pós-Graduação em Inteligência Artificial Aplicada;	Não
2024/2025	1º	Aprendizagem Supervisionada Parte 1 - Regressão	Outro em Pós-Graduação em Inteligência Artificial Aplicada;	Não
2024/2025	1º	Aprendizagem Supervisionada Parte 2 - Classificação e Séries Temporais	Outro em Pós-Graduação em Inteligência Artificial Aplicada;	Não
2024/2025	1º	Aprendizagem Supervisionada: Modelos de Aprendizagem Avançada	Outro em Pós-Graduação em Inteligência Artificial Aplicada;	Não
2021/2022	2º	Amostragem e Fontes de Informação	Licenciatura em Ciência de Dados (PL);	Não
2021/2022	1º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Não
2020/2021	1º	Probabilidades e Estatística		Não
2020/2021	1º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Não
2019/2020	2º	Análise de Dados	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Não
2019/2020	1º	Estatística	Licenciatura em Economia;	Não
2019/2020	1º	Análise de Dados I		Não
2018/2019	2º	Geometria e Trigonometria		Não
2018/2019	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	1º	Análise de Dados I		Não
2018/2019	1º	Econometria dos Mercados Financeiros	Mestrado em Matemática Financeira (ISCTE/FCUL);	Não
2017/2018	2º	Optimização	Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	1º	Matemática I	Licenciatura em Economia;	Não
2016/2017	1º	Matemática I	Licenciatura em Economia;	Não

2016/2017	1º	Álgebra Linear, Geometria Analítica e Análise Vectorial		Não
2016/2017	1º	Álgebra Linear, Geometria Analítica e Análise Vectorial		Não
2015/2016	2º	Matemática II	Licenciatura em Economia;	Não
2015/2016	1º	Matemática I	Licenciatura em Economia;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Keyla Vanessa Alba Molina	Técnicas de Machine Learning para previsão de Series temporais e processamento digital de imagens	Espanhol/Castelhano	Em curso	--
2	Marco André Ferreira Ribeiro	Gestão – Liderança	Português	Em curso	Universidade Europeia

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Manuel Barros Teixeira	Previsão de Vendas no Setor do Retalho sob o efeito de Ações Promocionais	Português	Em curso	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa
2	Patrícia Alexandra Trindade	Processo de Avaliação Atuarial dos Planos de Pensões Alemães: uma análise abrangente	Português	Em curso	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa
3	Leonor Branco da Silva	ETFs no Setor de E-commerce: Uma Abordagem Business Analytics com Métodos Clássicos e Deep Learning	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Andreia Sofia da Silva Costa Amorim	Previsão de encomendas de veículos no setor automóvel em Portugal.	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Laura Rocha Gonçalves	A Arte e a Ciência das Promoções: Inteligência de Dados para Estratégias Vencedoras	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Jia Jing Wang	Previsões Energéticas para um Futuro Sustentável: Abordagens Clássicas e Deep Learning no Contexto do PNEC 2030	--	Em curso	ISCTE-IUL

7	Daniel Filipe Negas Deodato	Modelação e previsão de séries temporais em Criptomoeadas: uma abordagem com redes neuronais aplicada à Bitcoin	--	Em curso	ISCTE-IUL
---	-----------------------------	---	----	----------	-----------

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Margarida Pereira Norberto Dias	Modelo de Previsão do Contacto Decisor no Contexto Empresarial	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	2024
2	Iasmina Mudava	Metaverso e Marcas de Luxo: Influência da transformação digital no engagement e intenção de compra do consumidor	Português	IPAM Lisboa - Marketing Business School	2024
3	Rita Alexandra Mirra Filipe	Avaliação atuarial de um plano de pensões: Estudo de caso no contexto alemão	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	2024
4	Catarina da Silva Raquel	Fatores Influenciadores do Green Brand Love nas Redes Sociais	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2023
5	Rafaela Vaz Pinto	A Influência da Luz no Comportamento do Consumidor em Compras Offline: o Traço de Alta Sensibilidade como Moderador na Atratividade e Qualidade Percebida	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2023
6	Mónica Silvestre de Almeida Andrade	O papel dos Green Influencers nos hábitos de vida sustentável da Geração Z	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
7	Carolina Maria Henriques Bernardes Arizmendi Filipe	O impacto que o packaging e a cor têm na perceção do consumidor: produtos orgânicos	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
8	Catarina Gama Martins	O Word of Mouth e a presença do Marketing de Influência enquanto estratégias de comunicação no processo de escolha de um serviço ou instituição de apoio a idosos	Português	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022
9	Ana Cláudia Martins Amaro	An overstimulated consumer in a highly visual world: the moderating effect of the highly sensitive person (hsp) trait on the attitude towards the ad	Inglês	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa	2022

10	Beatriz Gomes de Albuquerque Constantino	O peso da confiança e custo da mudança na fidelização do cliente bancário: a influência do User eXperience mobile	Português	Instituto Português de Administração e de Marketing de Lisboa	2022
11	Tiago Emanuel Teixeira Pratas	Previsão da Volatilidade da Bitcoin: Explorando o Potential do Deep-Learning	Inglês	ISCTE-IUL	2022
12	Maria Luísa Pinto Basto Pereira de Lacerda	Previsão do fluxo de Turismo para uma Gestão Estratégica em Portugal: Explorando Metodologias de Machine Learning	Português	ISCTE-IUL	2022
13	Juliana Costa Nascimento	Liderança transformacional e autoliderança como potenciadores de bem-estar em contexto de teletrabalho	Português	IPAM Lisboa - Universidade Europeia	2021
14	Ana Carolina Jasmins Ferreira	Cores complementares e análogas em campanhas publicitárias: Atratividade, atitude perante o anúncio, e emoções	Português	Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação - UE	2021
15	Ana Catarina Ribeiro Meira	O Impacto de Estratégias de Marketing Relacional na Conversão e Manutenção de Adeptos em Clubes de Futebol	Português	Instituto Português de Administração e de Marketing de Lisboa	2021
16	Cristina Carvalho Pinto Ribeiro	Estratégia de Endomarketig na qualidade dos serviços e satisfação do cliente	Português	Instituto Português de Administração e de Marketing de Lisboa	2021
17	Deborah Motta de Carvalho Haringer	Ética e Gestão Hospitalar: Uma Reflexão Baseada na Perceção dos Profissionais de Saúde	Português	ISCTE-IUL	2021
18	André Filipe da Costa Marques	Desafios na previsão de séries temporais financeiras: o caso da taxa de câmbio EUR/USD	Português	FCUL / ISCTE	2017
19	Rita Alexandra Mirra Filipe	Avaliação atuarial de um plano de pensões: estudo de caso no contexto alemão	Português	Faculdade de Ciências - Universidade de Lisboa	--

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mariana Filipa Conceição Raimundo	Plano de Comunicação Integrada de Marketing para um mercado alimentar da Auchan Retail Portugal	Português	IPAM Lisboa - Universidade Europeia	2021

Total de Citações

Web of Science®	12
Scopus	24

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Gonçalves, J. M., Ramos, F. R., Gomes, J. J. F. & Miarka, B. (2024). Unravelling the impact of the covid-19 pandemic on judo: A comparative analysis of the 2018-ec and 2020-ec championships. <i>Retos</i> . 61, 891-900
2	Ribeiro, M. F., Costa, C. G. da. & Ramos, F. R. (2024). Exploring purpose-driven leadership: Theoretical foundations, mechanisms, and impacts in organizational context. <i>Administrative Sciences</i> . 14 (7) - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Pratas, T. E., Ramos, F. R. & Rubio, L. J. (2023). Forecasting bitcoin volatility: Exploring the potential of deep learning. <i>Eurasian Economic Review</i> . 13, 285-305 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
4	Ana Cláudia Amaro, Martinez, L.M., Ramos, F.R., Karla Menezes & Silvio Menezes (2023). An overstimulated consumer in a highly visual world: the moderating effect of the highly sensitive person trait on the attitude towards the ad. <i>Electronic Commerce Research</i> . 23 (3), 1429-1458 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Martinez, L. M., Pacheco, N., Ramos, F. R. & Bicho, M. (2023). Would you try it again? Dual effects of customer mindfulness on service recovery. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> . 74 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Rubio, L.J., Adriana Palacio Pinedo, Adriana Mejía Castaño & Ramos, F.R. (2023). Forecasting volatility by using wavelet transform, ARIMA and GARCH models. <i>Eurasian Economic Review</i> . 13, 803-830 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 9
7	José H. Dias Gonçalves, João J. Ferreira Gomes, Rubio, L.J. & Ramos, F.R. (2023). A Generalized Log Gamma Approach: Theoretical Contributions and an Application to Companies' Life Expectancy. <i>Mathematics</i> . 11 (23) - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Eudora Ribeiro, António Granado, J. Gomes & Ramos, F.R. (2023). Suicide mortality in Portugal after 4 mediatized suicides from 1996 to 2020. <i>Heliyon</i> .

9	Ramos, F. R., Pereira, M. T., Oliveira, M. & Rubio, L. (2023). The memory concept behind deep neural network models: An application in time series forecasting in the e-Commerce sector . Decision Making: Applications in Management and Engineering. 6 (2), 668-690 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
10	Ramos, F.R., Lacerda, L. & Curto, J. (2022). Modeling and forecasting tourism flow in Portugal: Perspectives for a strategic management. European Journal of Applied Business and Management. Special Issue, 17-37 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Leonardo, C., Martinez, L. M. & Ramos, F. R. (2021). Cor e tipografia em capa de livro: Emoções, atratividade e intenção de compra. Revista Brasileira de Expressão Gráfica. 9 (1), 44-68

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Sequeiros, J.A., Ramos, F.R., Pereira, M.T., Oliveira, M.J. & Rubio, L.J. (2024). Applying Deep Learning Techniques to Forecast Purchases in the Portuguese National Health Service. In Almeida, J.P., Alvelos, F.P.e., Cerdeira, J.O., Moniz, S., Requejo, C. (Ed.), Operational Research - Springer Proceedings in Mathematics & Statistics. (pp. 179-192). Cham: Springer.
2	Pedro Afonso Oliveira, Pereira, M.T., Oliveira, M.J., Ramos, F.R. & Ferreira, F.A. (2024). Study of the Time Windows Range Impact on Vehicle Routing Problem. In Reis, J., et al. (Ed.), Driving Quality Management and Sustainability in VUCA Environments - Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 159-167). Cham: Springer.
3	Rita N. Dias, João J. Ferreira Gomes, Ramos, F.R., Susana C. Almeida & Margarida P. Dias (2024). Mobile Switching Propensity Model: A Machine Learning Approach. In Innovations in Mechatronics Engineering III - Lecture Notes in Mechanical Engineering. (pp. 313-324). Cham: Springer.
4	Ramos, F.R., Martinez, L.M. & Martinez, L. (2024). Trends and Forecasts for Sales and Employment: An Overview of the e-Commerce Sector. In Advances in Digital Marketing and eCommerce - Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 31-40). Cham
5	Plötz, S., Martinez, L.M., Martinez, L.F. & Ramos, F.R. (2023). The Influence of TikTok videos on German Gen Z consumers' attitude and purchase intention towards sustainable brands. In F. J. Martínez-López (Ed.), Advances in Digital Marketing and eCommerce - Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 270-289).: Springer. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
6	Pereira, M.T., Ribeiro, J., Oliveira, M.J., Ramos, F.R. & Ferreira, F.A. (2023). Logistics flow improvement in a leather goods industry. In Flexible automation and intelligent manufacturing: Establishing bridges for more sustainable manufacturing systems. (pp. 1066-1073). Cham: Springer.
7	Ramos, F.R., Lopes, D.R. & Tiago E. Pratas (2022). Deep Neural Networks: A Hybrid Approach Using Box&Jenkins Methodology. In Innovations in Mechatronics Engineering II. icieng 2022. Lecture Notes in Mechanical Engineering. (pp. 51-62).: Springer International Publishing. - N.º de citações Scopus: 5

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Esteves, I. P., Oliveira, M. J. G. P. de., Pereira, M. T. R. & Ramos, F. R. (2023). Increased capacity in industrial equipment. In Machado, V. C., Duarte, S., Carvalho, H., Ali, A., and Reimer, D. (Ed.), Proceedings of the 6th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management. (pp. 1587-1597). Lisboa, Portugal: IEOM Society International.
2	Dias, D., Ramos, F., Fidalgo, A. & Gonçalves, F. (2019). Restyling the higher education landscape: regional (a)symmetries across Portugal. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres (Ed.), Proceedings of INTED2019 Conference. (pp. 8965-8972). Valência - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Fidalgo, A., Ramos, F., Dias, D. & Gonçalves, F. (2019). How to clutch skills from higher education curricula: analysis of Portuguese learning outcomes. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres (Ed.), Proceedings of INTED2019 Conference. (pp. 8955-8964). Valência
4	Ramos, F. R., Kopke, R. C. M. & Domingos, A. M. (2017). Da Arte à Matemática da Matemática à Arte: uma experiência no Ensino Português. In XII International Conference on Graphics Engineering for Arts and Design. Araçatuba: UNIP. - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Ramos, F. R., Kopke, R. C. M. & Domingos, A. M. (2017). Escher: Arte e Matemática desenhadas por alunos portugueses. In XII International Conference on Graphics Engineering for Arts and Design. Araçatuba: UNIP.

- Comunicação em evento científico

1	Gonçalves, A.S., Martinez, L.M. & Ramos, F.R. (2023). The influence of color in the decision making process: Luxury brands. 7th Theory and Applications in the Knowledge Economy (TAKE).
2	Pereira, M.T., Ribeiro, J., Oliveira, M.J., Ramos, F.R. & Ferreira, F.A. (2023). Logistics flow improvement in the leather goods industry. 32nd Flexible Automation and Intelligent Manufacturing International Conference - FAIM 2023.
3	Plötz, S., Martinez, L.M., Martinez, L. & Ramos, F.R. (2023). The influence of TikTok videos on German Gen Z consumers' attitude and purchase intention towards sustainable brands. 4th Digital Marketing and eCommerce Conference.
4	Rubio, L.J., Palacios, A.M., Mejia, L.A. & Ramos, F.R. (2023). Tesla Stock Volatility Prediction Using a Hybrid Wavelet ARIMA and GARCH model. 42nd Eurasia Business and Economics Society.
5	Pratas, T.E., Ramos, F.R. & Rubio, L.J. (2023). Forecasting Bitcoin's Volatility: Exploring the Potential of Deep-Learning. 42nd Eurasia Business and Economics Society.
6	Esteves, I.P., Oliveira, M.J., Pereira, M.T. & Ramos, F.R. (2023). Increased Capacity in Industrial Equipment. 6th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management.
7	Andrade, M., Martinez, L.M. & Ramos, F.R. (2023). The role of green influencers and the adoption of sustainable habits by Generation Z. 1st Marketing & Business Perspectives Summit Marketing & Business Challenges for Generation Z.
8	Sequeiros, J.A., Ramos, F.R., Pereira, M.T. & Oliveira, M.J. (2022). Exploring the potential of Deep Learning to forecast purchases in the Portuguese National Health Service. XXII Congresso da APDIO.

9	Martinez, L.M., Pacheco, N., Bicho, M. & Ramos, F.R. (2022). The role of customer mindfulness on post-purchase intentions after a double deviation. 28th Recent Advances in Retailing and Consumer Science (RARCS).
10	Lacerda, L., Ramos, F.R. & Curto, J. (2022). Modelação e Previsão do 'novo' fluxo de Turismo em Portugal: perspetivar uma gestão estratégica. International Conference on Applied Business and Management (ICABM2022).
11	Costa, Juliana, Martinez, L.M. & Ramos, F.R. (2021). Transformational leadership and self-leadership as well-being potentiators in the teleworking context. 5th Theory and Applications in the Knowledge Economy (TAKE).
12	Lopes, D.R., Ramos, F.R., Mendes, D. A. & Costa, A. (2021). Forecasting models for time-series: a comparative study between classical methodologies and Deep Learning. XXV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. - N.º de citações Google Scholar: 4
13	Ramos, F.R., Lopes, D.R., Costa, A. & Mendes, D. A. (2021). Explorando o poder da memória das redes neuronais LSTM na modelação e previsão do PSI 20. XXV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. - N.º de citações Google Scholar: 3
14	Martinez, L.M., Ribeiro, C. & Ramos, F.R. (2021). Internal marketing strategy on services quality and customer satisfaction in the banking sector: A case study in Dubai. 5th Theory and Applications in the Knowledge Economy (TAKE).
15	Costa, A., Ramos, F.R., Mendes, V. & Mendes, V. (2019). Forecasting financial time series using deep learning techniques. IO2019 - XX Congresso da APDIO 2019. - N.º de citações Google Scholar: 6
16	Ramos, F.R., Alexandra Fidalgo & Ramires, A. (2019). Tourism as a growing force in a receding economy: The Oporto City case. 7th Annual Winter Global Business Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1
17	Costa, A., Mendes, V., Ramos, F.R. & Mendes, V. (2018). Forecasting financial time series: a comparative study. IO2018 - XIX Congresso da APDIO 2018. - N.º de citações Google Scholar: 6
18	Ramos, F.R., Costa, A., Mendes, V. & Mendes, V. (2018). Forecasting financial time series: a comparative study. JOCLAD 2018, XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Ramos, F.R. (2015). Conjugado de um número complexo. Revista de Ciência Elementar. 3 (2)
2	Ramos, F.R. (2015). Conjunto dos números complexos. Revista de Ciência Elementar. 3 (2)
3	Ramos, F.R. (2015). Igualdade de números complexos. Revista de Ciência Elementar. 3 (1)
4	Ramos, F.R. (2014). Fórmula de Euler (números complexos). Revista de Ciência Elementar. 2 (1)
5	Ramos, F.R. (2014). Adição e subtração de números complexos na forma algébrica. Revista de Ciência Elementar. 2 (1)

6	Ramos, F.R. (2014). Afixo de um número complexo. Revista de Ciência Elementar. 2 (4)
7	Ramos, F.R. (2014). Argumento principal de um número complexo. Revista de Ciência Elementar. 2 (4)
8	Ramos, F.R. (2014). Argumento de um número complexo. Revista de Ciência Elementar. 2 (4)
9	Ramos, F.R. (2014). Argumento positivo mínimo de um número complexo. Revista de Ciência Elementar. 2 (4)

- Dissertação de Mestrado

1	Ramos, F.R. (2016). A Arte de Escher e a Matemática: Uma Experiência de Ensino. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Ramos, F.R. (2012). Cointegração, modelos VAR e BVAR: estudo comparativo entre a abordagem clássica e bayesiana no contexto dos mercados financeiros europeus. - N.º de citações Google Scholar: 5

- Tese de Doutoramento

1	Ramos, F.R. (2021). Data Science na modelação e previsão de séries económico-financeiras: das metodologias clássicas ao Deep Learning. - N.º de citações Google Scholar: 5
---	---