

Aviso: [2024-12-22 04:15] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Frederico Caetano

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Frederico.Miguel.Caetano@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Currículo

Business Consulting Manager na Havas Media, Grupo Havas, com background em Agências de Media Multinacionais e experiência na gestão de meios omnicanal em sectores como Automóvel, Grande Distribuição, Saúde, Banca, Retalho, entre outros. Formador na Academia APAN. Mestre em Marketing pelo ISEG com trabalho desenvolvido na área de redes organizacionais.

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Gestão de Comunicação	Mestrado em Marketing;	Não
2023/2024	1º	Gestão de Comunicação	Mestrado em Marketing;	Não
2022/2023	1º	Gestão de Comunicação	Mestrado em Marketing;	Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**
- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Alexandre Miranda Pimenta	O papel moderador de posse psicológica no comportamento de consumidores face a serviços de subscrição de carros	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Manuel Maria Camões Gouveia Botelho de Sousa	A influência do patrocínio na construção da imagem da marca no sector segurador	--	Em curso	ISCTE-IUL

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Rafael Alexandre Marques Inácio	Plano de Comunicação Integrada para a Fanatik	--	Entregue	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Rodrigues Claro Vinhas Roque	Plano de Comunicação Integrada de Marketing para o Betadine	--	ISCTE-IUL	2024