

Aviso: [2025-12-18 12:06] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Frederico Caetano



Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Gestão de Comunicação		Não
2023/2024	1º	Gestão de Comunicação		Não
2022/2023	1º	Gestão de Comunicação		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Manuel Maria Camões Gouveia Botelho de Sousa	A influência do patrocínio na construção da imagem da marca no sector segurador	Inglês	Entregue	Iscte
2	Alexandre Miranda Pimenta	O papel moderador de posse psicológica no comportamento de consumidores face a serviços de subscrição de carros	Inglês	Entregue	Iscte

3	Maria Inês Matias da Silva Alves	Plano de Comunicação Integrada de Marketing para a Renova	--	Em curso	Iscte
---	----------------------------------	-----------------------------------------------------------	----	----------	-------

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rafael Alexandre Marques Inácio	Plano de Comunicação Integrada para a Fanatik	Inglês	Iscte	2024
2	Maria Rodrigues Claro Vinhas Roque	Plano de Comunicação Integrada de Marketing para o Betadine	Inglês	Iscte	2024