

Aviso: [2026-06-14 20:48] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Generoso Branca

Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit

Contactos

E-mail

Generoso.Branca@iscte-iul.pt

Total de Citações

Web of Science®

84

Scopus

98

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Branca, G., Resciniti, R. & Loureiro, S. M. C. (2023). Virtual is so real! Consumers' evaluation of product packaging in virtual reality. <i>Psychology and Marketing</i>. 40 (3), 596-609</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 84 - N.º de citações Scopus: 98 - N.º de citações Google Scholar: 144
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Branca, G., Nascimento, J. & Loureiro, S. M. C. (2024). Sustainability cues in fashion: Practitioners' and consumers' perspectives. In Roland T. Rust (Ed.), <i>Global Fashion Management Conference Proceeding</i> . (pp. 457-461). Milão: Global Alliance of Marketing and Management Associations.
2	Branca, G., Loureiro, S. M. C. & Rescinity, R. (2022). Are consumers actually willing to pay more for sustainable packaging?: A choice-based conjoint analysis. In M.T. Cuomo, G. Metallo, G. Festa, A. Giordano (Ed.), <i>Proceedings of the XIX SIM Conference "Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing"</i> . Salerno, Italy: Società Italiana Marketing.