

**Aviso:** [2024-11-23 13:37] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Generoso Branca

### Total de Citações

Web of Science®	41
Scopus	54

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

1	<p>Branca, G., Resciniti, R. &amp; Loureiro, S. M. C. (2023). Virtual is so real! Consumers' evaluation of product packaging in virtual reality. <i>Psychology and Marketing</i>. 40 (3), 596-609</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- N.º de citações Web of Science®: 41</li><li>- N.º de citações Scopus: 54</li><li>- N.º de citações Google Scholar: 68</li></ul>
---	---

#### • Conferências/Workshops e Comunicações

##### - Publicação em atas de evento científico

1	<p>Branca, G., Loureiro, S. M. C. &amp; Rescinity, R. (2022). Are consumers actually willing to pay more for sustainable packaging?: A choice-based conjoint analysis. In M.T. Cuomo, G. Metallo, G. Festa, A. Giordano (Ed.), <i>Proceedings of the XIX SIM Conference "Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation &amp; shared value for a new era of critical marketing"</i>. Salerno, Italy: Società Italiana Marketing.</p>
---	---