

**Aviso:** [2026-05-04 07:59] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Generoso Branca

### Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit

## Contactos

### E-mail

Generoso.Branca@iscte-iul.pt

## Total de Citações

### Web of Science®

82

### Scopus

94

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1

Branca, G., Resciniti, R. & Loureiro, S. M. C. (2023). Virtual is so real! Consumers' evaluation of product packaging in virtual reality. *Psychology and Marketing*. 40 (3), 596-609

- N.º de citações Web of Science®: 82

- N.º de citações Scopus: 94

- N.º de citações Google Scholar: 143

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Branca, G., Nascimento, J. & Loureiro, S. M. C. (2024). Sustainability cues in fashion: Practitioners' and consumers' perspectives. In Roland T. Rust (Ed.), <i>Global Fashion Management Conference Proceeding</i> . (pp. 457-461). Milão: Global Alliance of Marketing and Management Associations.
2	Branca, G., Loureiro, S. M. C. & Rescinity, R. (2022). Are consumers actually willing to pay more for sustainable packaging?: A choice-based conjoint analysis. In M.T. Cuomo, G. Metallo, G. Festa, A. Giordano (Ed.), <i>Proceedings of the XIX SIM Conference "Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation &amp; shared value for a new era of critical marketing"</i> . Salerno, Italy: Società Italiana Marketing.