

**Aviso:** [2025-01-05 04:21] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Generoso Branca

### Total de Citações

Web of Science®	45
Scopus	57

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

1	Branca, G., Resciniti, R. & Loureiro, S. M. C. (2023). Virtual is so real! Consumers' evaluation of product packaging in virtual reality. <i>Psychology and Marketing</i> . 40 (3), 596-609 - N.º de citações Web of Science®: 45 - N.º de citações Scopus: 57 - N.º de citações Google Scholar: 72
---	--

#### • Conferências/Workshops e Comunicações

##### - Publicação em atas de evento científico

1	Branca, G., Nascimento, J. & Loureiro, S. M. C. (2024). SUSTAINABILITY CUES IN FASHION: PRACTITIONERS' AND CONSUMERS' PERSPECTIVES. In 2024 Global Fashion Management Conference. (pp. 457-461): Global Alliance of Marketing and Management Associations.
---	--

2	Branca, G., Loureiro, S. M. C. & Rescinity, R. (2022). Are consumers actually willing to pay more for sustainable packaging?: A choice-based conjoint analysis. In M.T. Cuomo, G. Metallo, G. Festa, A. Giordano (Ed.), Proceedings of the XIX SIM Conference "Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing. Salerno, Italy: Società Italiana Marketing.
---	--