INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 02:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Gonçalo José Torres Pernas



Áreas de Investigação

- Empreendedorismo Social
- Inovação Social
- Responsabilidade Social das Empresas
- Ética empresarial
- Empreendedorismo

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Mestrado	Gestão de Empresas	2012
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia	Licenciatura	Gestão de Recursos Humanos	1999

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2014	Audax-ISCTE	--	Vice-presidente executivo

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Ética e Sustentabilidade Empresarial	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2025/2026	1º	Ética e Sustentabilidade Empresarial	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2024/2025	2º	Inovação e Empreendedorismo		Sim
2024/2025	1º	Ética e Sustentabilidade Empresarial	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2022/2023	2º	Inovação e Empreendedorismo		Não
2022/2023	1º	Ética e Sustentabilidade Empresarial	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2021/2022	2º	Inovação e Empreendedorismo		Não
2021/2022	1º	Ética e Sustentabilidade Empresarial	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2020/2021	2º	Inovação e Empreendedorismo		Não
2020/2021	2º	Inovação e Empreendedorismo		Não
2019/2020	2º	Ética e Sustentabilidade Empresarial	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Fidélio Rodrigo Baeta Alegria	O papel da mentoria no desenvolvimento de competências dos gestores de organizações sociais.	Português	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Markus Brügmann	Plano de negócios inovador - Kita Netzwerk: especialista em redes para alinhar negócios e família	Inglês	Iscte	2020
2	Bob Johan Alexander Vrösch	CONSUMER ACCEPTANCE OF ELECTRIC VEHICLES INLISBON	Inglês	Iscte	2019
3	Marta Sofia Neto Monteiro	As causas do insucesso empreendedor nas start-ups tecnológicas	Inglês	Iscte	2018
4	Alexandra Maria Farinha Cristóvão	Responsabilidade Social das Empresas e o Consumo	Português	Iscte	2016
5	Carolina Marques de Carvalho	Project for an Online Art Gallery as Social Cooperative	Inglês	Iscte	2015
6	Diogo Antunes Baeta	Plano Estratégico de Ação para o Crescimento Sustentável do Surf Around Portugal - Estudo de caso	Português	Iscte	2015
7	Ana Constança Pimenta da Gama de Alarção Troni	Parcerias para a Inovação Social - O Caso da Orquestra Geração	Português	Iscte	2014
8	Jorge Manuel Jacob da Silva de Carvalho	A Gestão do Conhecimento em Contexto de Mudança à Luz dos Conceitos de Ambidextria e Capacidade de Absorção	Português	Iscte	2014
9	Maria Paula de Castanheira Coragem	Project for a Social Venture Start-up.	Inglês	Iscte	2011

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Pelin Afat	Spice-it.up - Team-cooking experience	Inglês	Iscte	2019
2	Vlora Ramadani	Business Plan Youdside	Inglês	Iscte	2019
3	Tin Barbo Gruden	Business Plan for A Surf Company	Inglês	Iscte	2018
4	Fabiana Raquel Fontes Oliveira	Criação de Plano de Comunicação Digital para ONGD: O caso da Rosto Solidário	Português	Iscte	2017
5	Inês Cristina Narciso Frazão	Light Project - Development of a Concept for a Non-Profit Organization	Inglês	Iscte	2017
6	Joaquim Manuel Souto Soares Henriques	Business Plan for a New Natural Ingredient Surf Wax	Inglês	Iscte	2016

7	João Emanuel Gonçalves Duarte	A Pratical Approach on Launching an APP and Consequent Business Pontential Assessment	Inglês	Iscte	2016
8	Sara Raquel Sousa Duarte	Customer Relationship Management: Uma aplicação à Portela Cafés	Inglês	Iscte	2016
9	Pedro Miguel Miranda Rodrigues	Lisbon Entrepreneurship Ecosystem. Reasons for Success	Inglês	Iscte	2016
10	Susana Lopes Gomes	O Papel das PME's no Desenvolvimento Local: Um estudo às empresas localizadas em Penalva do Castelo	Português	Iscte	2015
11	Pedro Maria Mourão Marques Lito	Projeto de Incremento do Empreendedorismo em Almeirim	Português	Iscte	2015
12	Jessica Wind	Business Development Concept for a supermarket without plastic packaging in Portugal	Inglês	Iscte	2015
13	Sarah Andrea Meinerzhagen	Business Concept Development: Argan Oil "OOXOL" in Switzerland	Inglês	Iscte	2015
14	Maria Cristina Cachapim Rôla	Estratégia de RSE do BMW Group - Uma estratégia Glocal	Português	Iscte	2014
15	Ana Cecília de Seabra Martins Saldanha Ribeiro	A Responsabilidade Social na Câmara Municipal de Loures, Projeto Aplicado à Freguesia de Camarate	Português	Iscte	2013
16	Mafalda da Costa de Sousa de Macedo Ferreira	A Análise SROI no Projecto Mais Proximidade, Melhor Vida do Centro Social Paroquial de São Nicolau	Português	Iscte	2013
17	Ana Rita Pedro Bastos	Aplicação de um Projecto de Responsabilidade Social no Infarmed I.P	Português	Iscte	2013
18	Maria Ângela Machado de Oliveira Cruz	Social entrepreneurship and local development: Analysis of the Amadora Empreende case study	Inglês	Iscte	2012
19	Susana Moreira Guedes Neves Quintas	Práticas de Sustentabilidade na Banca em Portugal - Análise dos casos dos bancos presentes no PSI-20	Português	Iscte	2012
20	José Pedro Antunes Cabrita	Social Entrepreneurship - A pratical application in not-for-profit organizations	Inglês	Iscte	2012

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Dias, E.B., Pernas, G., Feijão, P., Ramos, T. & Escária, V. (2016). Contributo da Indústria Petrolífera para a Economia Portuguesa. Audax-ISCTE. - N.º de citações Google Scholar: 2

- Editor de livro

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.
2	Pernas, G. & Caiado, H. (2008). Kit de capacitação e desenvolvimento de competências em RSE. RSE Portugal.

- Capítulo de livro

1	Duarte, A. & Pernas, G. (2015). Da responsabilidade social à sustentabilidade: O contributo da GRH. In Aristides Isidoro Ferreira; Luís Fuctuoso Martinez; Francisco Guilherme Nunes; Henrique Duarte (Ed.), GRH para gestores (pp. 468?491). RH Editora. - N.º de citações Google Scholar: 4

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Simaens, A., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Duarte de Almeida, I., Pernas, G., Silva, J....Leite, M. (2016). Focusing executive education on corporate perceptions of priorities and skills in sustainability. In João Joanaz de Melo, Antje Disterheft, Sandra Caeiro, Rui F. Santos and Tomás B. Ramos (Ed.), Proceedings of the 22nd International Sustainable Development Research Society Conference, ISDRS 2016. International Sustainable Development Research Society and the Center for Environmental and Sustainability Research, School of Science and Technology, Universidade Nova de Lisboa.

- Comunicação em evento científico

1	Pernas, G. (2012). O Observatório Português para a Economia Social. VI Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economia Social,.
2	Pernas, G. (2011). A Responsabilidade Social das Empresas. Simposium on Ethics & Social Responsibility Research,.
3	Pernas, G. (2011). O Empreendedorismo Social em Portugal. Conferências de Economia Social,.
4	Pernas, G. (2011). CSR in Portugal. Simposium on Ethics & Social Responsibility Research,.
5	Pernas, G. (2010). Empreendedorismo e Responsabilidade Social das Empresas. Que empreendedorismo queremos nós?,.

6	Nicolau, I., Simaens, A., Duarte, A., Lages, C. & Pernas, G. (2010). Corporate Social Responsibility and the Third Sector: The Portuguese case. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference,. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Pernas, G. (2010). A Economia Social em Portugal. A crise internacional e as respostas da Economia Social,.
8	Pernas, G. (2009). Investir numa cultura mais empreendedora. Empreendedorismo feminino em Portugal como uma resposta à crise,.