

Warning: [2026-06-02 16:01] this document is a print-out of the Ciência-IUL web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Outdated Information: The information in this public profile may be outdated.

Gonçalo José Torres Pernas



Research Interests

Empreendedorismo Social

Inovação Social

Responsabilidade Social das Empresas

Ética empresarial

Empreendedorismo

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-IUL	M.Sc.	Gestão de Empresas	2012
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia	Licenciate	Gestão de Recursos Humanos	1999

External Professional Activities

Period	Employer	Country	Description
Since 2014	Audax-ISCTE	--	Executive VP

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord
2026/2027	1º	Ethics and Corporate Sustainability	Post Graduation Program in Business Administration - EMBA;	Yes
2025/2026	1º	Ethics and Corporate Sustainability	Post Graduation Program in Business Administration - EMBA;	Yes
2024/2025	2º	Innovation and Entrepreneurship		Yes
2024/2025	1º	Ethics and Corporate Sustainability	Post Graduation Program in Business Administration - EMBA;	Yes
2022/2023	2º	Innovation and Entrepreneurship		No
2022/2023	1º	Ethics and Corporate Sustainability	Post Graduation Program in Business Administration - EMBA;	Yes
2021/2022	2º	Innovation and Entrepreneurship		No
2021/2022	1º	Ethics and Corporate Sustainability	Post Graduation Program in Business Administration - EMBA;	Yes
2020/2021	2º	Innovation and Entrepreneurship		No
2020/2021	2º	Innovation and Entrepreneurship		No
2019/2020	2º	Ethics and Corporate Sustainability	Post Graduation Program in Business Administration - EMBA;	Yes

Supervisions

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Fidélío Rodrigo Baeta Alegria	O papel da mentoria no desenvolvimento de competências dos gestores de organizações sociais.	--	Developing	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Markus Brüggmann	Innovative Business Plan - Kita Netzwerk: A network specialist to align business and family	English	Iscte	2020
2	Bob Johan Alexander Vrösch	CONSUMER ACCEPTANCE OF ELECTRIC VEHICLES IN LISBON	English	Iscte	2019
3	Marta Sofia Neto Monteiro	The causes of unsuccess of entrepreneurial practices from technological start-ups.	English	Iscte	2018
4	Alexandra Maria Farinha Cristóvão	Responsabilidade Social das Empresas e o Consumo	Portuguese	Iscte	2016
5	Carolina Marques de Carvalho	Project for an Online Art Gallery as Social Cooperative	English	Iscte	2015
6	Diogo Antunes Baeta	Plano Estratégico de Ação para o Crescimento Sustentável do Surf Around Portugal - Estudo de caso	Portuguese	Iscte	2015
7	Ana Constança Pimenta da Gama de Alarção Troni	Parcerias para a Inovação Social - O Caso da Orquestra Geração	Portuguese	Iscte	2014
8	Jorge Manuel Jacob da Silva de Carvalho	A Gestão do Conhecimento em Contexto de Mudança à Luz dos Conceitos de Ambidextria e Capacidade de Absorção	Portuguese	Iscte	2014
9	Maria Paula de Castanheira Coragem	Project for a Social Venture Start-up.	English	Iscte	2011

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Pelin Afat	Spice-it.up - Team-cooking experience	English	Iscte	2019
2	Vlora Ramadani	Business Plan Youdside	English	Iscte	2019
3	Tin Barbo Gruden	Business Plan for A Surf Company	English	Iscte	2018
4	Fabiana Raquel Fontes Oliveira	Criação de Plano de Comunicação Digital para ONGD: O caso da Rosto Solidário	Portuguese	Iscte	2017
5	Inês Cristina Narciso Frazão	Light Project - Development of a Concept for a Non-Profit Organization	English	Iscte	2017
6	Joaquim Manuel Souto Soares Henriques	Business Plan for a New Natural Ingredient Surf Wax	English	Iscte	2016

7	João Emanuel Gonçalves Duarte	A Pratical Approach on Launching an APP and Consequent Business Pontential Assessment	English	Iscte	2016
8	Sara Raquel Sousa Duarte	Customer Relationship Management: Uma aplicação à Portela Cafés	English	Iscte	2016
9	Pedro Miguel Miranda Rodrigues	Lisbon Entrepreneurship Ecosystem. Reasons for Success	English	Iscte	2016
10	Susana Lopes Gomes	O Papel das PME's no Desenvolvimento Local: Um estudo às empresas localizadas em Penalva do Castelo	Portuguese	Iscte	2015
11	Pedro Maria Mourão Marques Lito	Projeto de Incremento do Empreendedorismo em Almeirim	Portuguese	Iscte	2015
12	Jessica Wind	Business Development Concept for a supermarket without plastic packaging in Portugal	English	Iscte	2015
13	Sarah Andrea Meinerzhagen	Business Concept Development: Argan Oil "OOXOL" in Switzerland	English	Iscte	2015
14	Maria Cristina Cachapim Rôla	Estratégia de RSE do BMW Group - Uma estratégia Glocal	Portuguese	Iscte	2014
15	Ana Cecília de Seabra Martins Saldanha Ribeiro	A Responsabilidade Social na Câmara Municipal de Loures, Projeto Aplicado à Freguesia de Camarate	Portuguese	Iscte	2013
16	Mafalda da Costa de Sousa de Macedo Ferreira	A Análise SROI no Projecto Mais Proximidade, Melhor Vida do Centro Social Paroquial de São Nicolau	Portuguese	Iscte	2013
17	Ana Rita Pedro Bastos	Aplicação de um Projecto de Responsabilidade Social no Infarmed I.P	Portuguese	Iscte	2013
18	Maria Ângela Machado de Oliveira Cruz	Social entrepreneurship and local development: Analysis of the Amadora Empreende case study	English	Iscte	2012
19	Susana Moreira Guedes Neves Quintas	Práticas de Sustentabilidade na Banca em Portugal - Análise dos casos dos bancos presentes no PSI-20	Portuguese	Iscte	2012
20	José Pedro Antunes Cabrita	Social Entrepreneurship - A practical application in not-for-profit organizations	English	Iscte	2012

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Dias, E.B., Pernas, G., Feijão, P., Ramos, T. & Escária, V. (2016). Contributo da Indústria Petrolífera para a Economia Portuguesa. Lisboa/Portugal. Audax-ISCTE. - Times Cited Google Scholar: 2
---	--

- Book editor

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.
2	Pernas, G. & Caiado, H. (2008). Kit de capacitação e desenvolvimento de competências em RSE. Lisboa. RSE Portugal.

- Book chapter

1	Duarte, A. & Pernas, G. (2015). Da responsabilidade social à sustentabilidade: O contributo da GRH. In Aristides Isidoro Ferreira; Luís Fuctuoso Martinez; Francisco Guilherme Nunes; Henrique Duarte (Ed.), GRH para gestores. (pp. 468-491). Lisboa / Portugal: RH Editora. - Times Cited Google Scholar: 3
---	--

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Simaens, A., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Duarte de Almeida, I., Pernas, G., Silva, J....Leite, M. (2016). Focusing executive education on corporate perceptions of priorities and skills in sustainability. In João Joanaz de Melo, Antje Disterheft, Sandra Caeiro, Rui F. Santos and Tomás B. Ramos (Ed.), Proceedings of the 22nd International Sustainable Development Research Society Conference, ISDRS 2016. Lisbon: International Sustainable Development Research Society and the Center for Environmental and Sustainability Research, School of Science and Technology, Universidade Nova de Lisboa.
---	---

- Talk

1	Pernas, G. (2012). O Observatório Português para a Economia Social. VI Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economia Social .
2	Pernas, G. (2011). A Responsabilidade Social das Empresas. Symposium on Ethics & Social Responsibility Research .
3	Pernas, G. (2011). O Empreendedorismo Social em Portugal. Conferências de Economia Social .
4	Pernas, G. (2011). CSR in Portugal. Symposium on Ethics & Social Responsibility Research .
5	Pernas, G. (2010). Empreendedorismo e Responsabilidade Social das Empresas. Que empreendedorismo queremos nós?.

6	Nicolau, I., Simaens, A., Duarte, A., Lages, C. & Pernas, G. (2010). Corporate Social Responsibility and the Third Sector: The Portuguese case. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference. - Times Cited Google Scholar: 3
7	Pernas, G. (2010). A Economia Social em Portugal. A crise internacional e as respostas da Economia Social.
8	Pernas, G. (2009). Investir numa cultura mais empreendedora. Empreendedorismo feminino em Portugal como uma resposta à crise.