

Aviso: [2020-02-19 00:13] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

Professor Catedrático

Departamento de Sociologia (ESPP)

Co-coordenador

CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]

Investigador Integrado

CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]



Contactos

E-mail	gustavo.cardoso@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.14
Telefone	2179650419 (Ext: 220420)
Cacifo	252

Currículo

Gustavo Cardoso is an associate researcher at CIES, ISCTE-IUL and Professor of Technology and Society at ISCTE - Lisbon University Institute. He also works with the Department of Communications and Performance Studies of the University of Milan and with the Portuguese Catholic University. His international cooperation in European research networks brought him to work with IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) in Barcelona, WIP (World Internet Project) at USC Annenberg, COST A20 "The Impact of the Internet in Mass Media" and COST 298 "Broadband Society". Between 1996 and 2006 he was adviser on Information Society and telecommunications policies to the Presidency of the Portuguese Republic and In 2008 was chosen by the World Economic Forum as a Young Global Leader. He is co-editor, with Manuel Castells, of the book Network Society: from Knowledge to Policy and Associate Editor at the peer-reviewed journals IJOC at USC Annenberg and IC&S at Routledge.

He is a member of the evaluation panels of the European Research Council (ERC) and of the ESF (European Science Foundation).

Áreas de Investigação

Internet studies, Sociology of communication, Media and Society, Journalism Studies

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Sociologia	2005
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Sociologia	1997
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1994

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento	Informática Aplicada às Organizações; Administração Pública;	Sim
2019/2020	1º	Introdução às Redes Sociais	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação Estratégica	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Sociologia; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	1º	Política e Regulação dos Média	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Organizações, Profissões e Criatividade	Estudos e Gestão da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim

2019/2020	1º	Métodos de Inquirição Online	Estudos Internacionais; Estudos de Internet; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Ciência Política; Sociologia; Estudos Urbanos; Serviço Social; Administração Escolar; Políticas Públicas; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos e Gestão da Cultura; Gestão de Novos Media;	Não
2019/2020	1º	Métodos de Análise de Multimédia	Políticas Públicas; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos de Internet; Administração Escolar; Sociologia; Serviço Social; Ciência Política; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Estudos Urbanos; Estudos e Gestão da Cultura; Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2019/2020	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Linguagens Digitais	Gestão de Novos Media; Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Ciências da Comunicação I	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Ciências da Comunicação III	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	1º	Programas, Discursos e Debates	Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação Política (Ch)	Estudos de Internet; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	2º	Narrativas Multimédia	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	2º	Introdução às Redes Sociais	Competências Transversais;	Sim

2019/2020	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Não
2019/2020	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Análise e Desenho de Políticas Públicas	Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2019/2020	2º	Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Participação Política e Poder na Era Digital	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Visualização de Informação; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Políticas Públicas da Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	2º	Ecrãs e Leitura Digital	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2019/2020	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	2º	Tese em Ciências da Comunicação II	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Tese em Ciências da Comunicação IV	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	2º	Introdução à Análise de Redes Sociais	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	2º	Sociologia dos Média	Sociologia; Sociologia (PL);	Não
2019/2020	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Vera Araújo	Envelhecimento activo na Sociedade em Rede: Internet e Participação Social	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Miguel Paisana Morais	Televisão: estabilidade ou turbulência. Dinâmicas concorrenciais no sector da televisão	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Ana Isabel Pinto Martinho	Jornalismo de dados: uma abordagem ao caso português	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	José Carlos Moura Moreno	Das notícias às plataformas: O efeito transformador das tecnologias de informação e comunicação digitais na sociedade em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Miguel Ângelo de Sousa Crespo	Jornalismo multimédia interativo: Uma oportunidade para o futuro da comunicação jornalística?	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela	Os jogos do jogo: Comunicação e poder no futebol português - O caso da Liga NOS	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Rúben Leandro de Almeida Neves	Photizenship: cidadania e visualidade online	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	José Eduardo Monteiro Agostinho	Os media podem ser "usados" pela política partidária? As eleições primárias no PS	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Geraldo Magela de Fátima Filho	Narrativas da notícia: a reportagem enquanto gênero do webjornalismo no espaço midiático luso-brasileiro	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Ricardo Rodrigues	O livro digital: processos de remediação	Português	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Pedro Jacobetty	Mediação da Voz e do Olhar: Conflitualidade Social nas Redes e nas Ruas	Português	Em curso	ISCTE-IUL

12	Orientador	Susana Lopes de Almeida Barros	Jornalistas, fontes e notícias políticas: o jornalismo político como ator na formação e quotidiano da "geringonça"	Português	Em curso	ISCTE-IUL
13	Orientador	Cláudia Lamy	A participação política através da Web: Redes Sociais Virtuais em Democracia	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Hugo Duarte Valentim	Re)configurações da interação social na sociedade em rede. Um estudo do impacto da comunicação mediada na sociabilidade	Português	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Miguel Caetano	Cultura P2P: Uma análise sociológica comparativa das redes e sites de partilha online de músicas, filmes, e livros eletrónicos em Portugal e no Brasil	Português	ISCTE-IUL	2016
3	Orientador	Jorge Vieira	Partilha em Rede. Pirataria Digital em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015
4	Orientador	Tiago Lapa	Infância Digital, Quotidianos Mediados e Vida Familiar,	Português	ISCTE-IUL	2014
5	Orientador	Susana Freire	As Práticas de Recepção Cultural e os Públicos de Cinema Português	Português	ISCTE-IUL	2013
6	Orientador	Gonçalo Barreira Vieira	Software Livre em iniciativas de Governo Electrónico	Português	ISCTE-IUL	2013
7	Orientador	Alcimar Queiroz	Sociedade da Informação nos Países Ibero-americanos	Português	ISCTE-IUL	2013
8	Orientador	Joana Azevedo	La Religione nel Ciberspazio	Português	ISCTE-IUL	2013
9	Orientador	Rita Veloso Mendes	A Saúde em Portugal: práticas e representações de utentes e profissionais	Português	ISCTE-IUL	2013
10	Orientador	Adelino Gomes	Que telejornal vêem os Portugueses na Era do Zapping?	Português	ISCTE-IUL	2013
11	Orientador	Rita Espanha	Projectos de Autonomia numa Sociedade em Transição: Os Media e a Saúde	Português	ISCTE-IUL	2013

12	Orientador	Adelino Clemente Gomes	O telejornal e o zapping na era da Internet. Estudo do comportamento de editores e telespectadores nos jornais televisivos das 20 horas da RTP1, SIC e TVI (2006-2010)	Português	ISCTE-IUL	2011
13	Orientador	Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva	Projectos de autonomia numa sociedade em transição: Os media e a saúde	Português	ISCTE-IUL	2009

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Joana Isabel Pinheiro Rodrigues	Redes Sociais e Dinâmicas Sociais - Exclusão Digital Voluntária e Não Voluntária	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Margarida Barros Proença	Uma análise do Youtube: Conteúdo Patrocinado e não Patrocinado	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Rita Grilo Rocha	Qualidade da informação digital sobre a saúde e doença: uma questão de saúde pública?	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Marisa Nunes Ferreira	Estratégia de Comunicação & Relacionamento da Marca com o Cliente	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Pedro Miguel Lourenço Couñago	Twitter e Web Summit: um estudo de caso	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	João Pedro Fonseca Maravilha	Artigos de leitor nos três jornais desportivos mais vendidos em Portugal	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Bernardo Alves da Silva Almeida	A importância da comunicação entre criadores e jogadores na indústria dos videojogos	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	José Nuno de Lima Silva Gonçalves Pereira	Novas formas de produção, edição e publicação: O vídeo e a comunicação política.	Português	ISCTE-IUL	2019

3	Orientador	Tiago Manuel Gama Martins Lucas dos Santos	A Comunicação dos Fundos Europeus no domínio da Educação	Português	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Lúcia Margarida Cavaleiro Fiadeiro	Conteúdos 360 - O caso da TAP	Português	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	ISCTE-IUL	2017
6	Orientador	Joana Catarina Batista Leça	Representação do Porto e Lisboa no Jornalismo - a prática dos telejornais versus a perceção dos telespetadores	Português	ISCTE-IUL	2017
7	Orientador	Rodrigo Sousa Oliveira	Jihadismo na Rede. O papel da comunicação em rede na lógica de desenvolvimento do processo de radicalização jihadista	Português	ISCTE-IUL	2017
8	Orientador	Daniela Carreira Peralta	O jornalismo online em Portugal e o caso dos Instant Articles: as alterações e o consumo através do mobile.	Português	ISCTE-IUL	2017
9	Orientador	Cristiana Yumie Watanabe	Redes sociais, comunicação pública e impeachment: um estudo de caso da utilização do facebook pelo palácio do planalto	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Orientador	Wallace Henrique Graciano Santos	Jornalismo e olimpíadas: O impacto da hegemonia do futebol nas demais modalidades	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Orientador	Liliana Adelaide Ferreira Barragão	A evolução on-line da marca de um youtuber português: o caso do Mõce dum Cabreste	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Orientador	Joana Rita Lourenço Ferraz	O Outro Lado das Janelas - O Imaginário Cultural da RTP Internacional	Português	ISCTE-IUL	2016
13	Orientador	André Ramos Santos Sarmento Batista	O Papel das Plataformas de Streaming na Distribuição de Filmes Independentes	Português	ISCTE-IUL	2016
14	Orientador	Mariana Isabel Sebastião Nicolau	Os novos ecrãs da televisão: Mudança nos padrões de consumo e experiência televisiva	Português	ISCTE-IUL	2016
15	Orientador	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	ISCTE-IUL	2016
16	Orientador	Ana Raquel Rodrigues Figueira	Jornalismo Televisivo: Influência da Internet na produção e consumo	Português	ISCTE-IUL	2016
17	Orientador	Ana Carolina Ferreira Maçã	A importância dos blogues corporativos nos resultados das empresas	Português	ISCTE-IUL	2016

18	Orientador	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating	Português	ISCTE-IUL	2016
19	Orientador	Carla Cristina Amaral Afonso	Para a Inclusão na Sociedade da Informação: estudo das condições sociais que favorecem a utilização da internet	Português	ISCTE-IUL	2016
20	Orientador	Laura Margarida Bréu Melgão	A experiência da leitura e participação digital dentro do grupo de leitores portugueses no Goodreads	Português	ISCTE-IUL	2015
21	Orientador	Marina Gomes de Oliveira Polo	Governo, sociedade civil e os desafios na publicação de dados abertos: o caso da base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura no Brasil.	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Co-Orientador	Inês Isabel Nepomuceno Navalhas	A Partilha de Conteúdos Audiovisuais através de Streaming em Portugal: o Estudo de Caso do Warezuga	Português	ISCTE-IUL	2015
23	Orientador	Fábio Manuel Fernandes Gueifão	O media predileto para os universitários de Lisboa acederem a notícias	Português	ISCTE-IUL	2014
24	Orientador	Madalena Solange Jacinto Traça	Telenovela: Era uma vez... O Hibridismo Cultural e os Estereótipos. O poder simbólico ao serviço das representações sociais	Português	ISCTE-IUL	2014
25	Orientador	Décio Reis Abreu Telo	A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'	Português	ISCTE-IUL	2014
26	Orientador	Cátia Alexandra da Conceição Rolo Afonso	A utilização de plataformas de social media pelos museus Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2014
27	Co-Orientador	Natália Vinhas Gomes	Palcos sem Fronteiras: Trajetórias Profissionais de Imigrantes nas Artes Performativas em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014
28	Orientador	José Carlos Moura Moreno	O Valor Económico e Social da Informação no quadro da Sociedade em Rede	Português	ISCTE-IUL	2014
29	Orientador	Arminda Margarida Camati	A intervenção da Igreja Católica em Angola pelos Media (1975-2011)	Português	ISCTE-IUL	2014
30	Orientador	Rafael Teixeira Ferreira	Regulando a Cultura - O Impacto da Regulação da Internet na Cultura e na Criatividade	Português	ISCTE-IUL	2014

31	Orientador	Margarida Covas Lúcio Tasquinha	A Leitura e os Modelos de Comunicação em Rede: o caso de estudo da Biblioteca Municipal de Beja - José Saramago	Português	ISCTE-IUL	2013
32	Co-Orientador	Vera Lúcia Ascensão Alves Sousa	Multitasking na Sociedade de Rede: Diferenças geracionais nas actividades realizadas em regime de multitarefa	Português	ISCTE-IUL	2013
33	Orientador	Mariana Filipa Monteiro da Cunha	O QR Code: uma nova forma de consumo e estratégia de Marketing?	Português	ISCTE-IUL	2013
34	Orientador	Ana Isabel Pinto Martinho	Jornalismo de Dados: Contributo para uma caracterização do estado da arte em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
35	Co-Orientador	Pedro André Cardoso Saraiva	E-Sports: Um fenómeno de cultura digital contemporânea	Português	ISCTE-IUL	2013
36	Orientador	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital	Português	ISCTE-IUL	2013
37	Orientador	Miguel Ângelo de Sousa Crespo	Narrativas não lineares no jornalismo: Há novas linguagens nos meios digitais interactivos?	Português	ISCTE-IUL	2013
38	Orientador	Larissa Melo dos Santos	Leitura digital: Reflexos das mudanças nos hábitos de leitura e a produção editorial didáctica brasileira	Português	ISCTE-IUL	2013
39	Orientador	Eva-Maria Senftleben	Explaining the crisis. Correspondent's perceived strategies of mediatization	Inglês	ISCTE-IUL	2013
40	Orientador	Sara Isabel Lampreia Soares	As Eleições Legislativas de 2009 na Blogosfera	Português	ISCTE-IUL	2013
41	Orientador	Maria Manuela Martins de Oliveira	Do CD ao MP3 - A sociedade da Informação, Os Novos Media e a Industria Musical	Português	ISCTE-IUL	2012
42	Co-Orientador	José Manuel Marques da Silva Marmeleira	Presenças da cultura pop na arte contemporânea portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2012
43	Orientador	Filomena Maria Coelho Serrazina	Desenvolvimento Local na Sociedade em Rede. Cultura, Criatividade, Cidadania	Português	ISCTE-IUL	2012
44	Orientador	Inês de Castro e Brito Castanheira	Comunidade de Fãs e Formas de Expressão Online: A indústria do Anime e Manga Japonês na Internet	Português	ISCTE-IUL	2012
45	Orientador	Pedro Miguel Demédio Ferreira	Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus LinkedIn	Português	ISCTE-IUL	2012

46	Orientador	Pedro Miguel Iria da Silva	Facebook como ferramenta de comunicação das instituições	Português	ISCTE-IUL	2012
47	Orientador	Eliane Aline Azevedo Lopes	Usos e preferências das tecnologias de informação e comunicação na sociedade cabo-verdiana	Português	ISCTE-IUL	2012
48	Orientador	André Filipe Cabrita Mendes	O fim da privacidade: A vigilância como pilar do capitalismo e do Estado-nação	Português	ISCTE-IUL	2012
49	Co-Orientador	Djenane Pereira de Jesus	Tráfico de crianças e exploração do trabalho infantil na Guiné-Bissau	Português	ISCTE-IUL	2012
50	Orientador	Miguel Alexandre Mendonça Pereira	Novos Media: uma nova forma de noticiar	Português	ISCTE-IUL	2012
51	Orientador	Cristiana de Brito Vicente	Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2012
52	Orientador	Daniela Alexandra Silva Carrilho	Mudança do Papel do jornalismo com as Novas Tecnologias de Informação e Comunicação: Caso das Revoluções do Egipto - Primavera Árabe	Português	ISCTE-IUL	2012
53	Orientador	Rita Isabel Veloso Mendes	O papel das tecnologias de informação e comunicação na (reforma) do sector da saúde em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
54	Orientador	Maria Inês Climaco Casanova Antero	Os Novos Media na Revolução Egípcia de 2011. Um passo em frente na apropriação social das novas culturas de rede	Português	ISCTE-IUL	2012
55	Orientador	Helena Sofia Gomes Calado	Iniciativa Magalhães? O que mudou nos alunos do 1º ciclo do ensino básico?	Português	ISCTE-IUL	2012
56	Orientador	Sara Margarida Jorge Peres		--	ISCTE-IUL	2011
57	Orientador	Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy		--	ISCTE-IUL	2011
58	Orientador	Darlei Zanon		--	ISCTE-IUL	2011
59	Orientador	Alexandra Markoulaki Franko Nto Amaral		--	ISCTE-IUL	2011
60	Orientador	Carla Alexandra Chainho Cordeiro Pinela		--	ISCTE-IUL	2011
61	Orientador	Ana Rita Simões Porto		--	ISCTE-IUL	2011

62	Orientador	António Ribeiro Júnior	Processo de outsourcing dentro da área de T1, em empresas brasileiras, Principalmente no segmento de mercado de manufactura.	Português	ISCTE-IUL	2011
63	Orientador	Clênisson Souza de Oliveira	Inovação Tecnológica nos Institutos de Pesquisa & Desenvolvimento em Tecnologias da Informação e Comunicação de Manaus.	Português	ISCTE-IUL	2010
64	Orientador	Marco António Veiga de Almeida	Modelo da Gestão Financeira em Hospitais Privados de Pequeno e Médio Porte da Cidade do Rio de Janeiro: Uma análise Focada na visão dos gestores.	Português	ISCTE-IUL	2010
65	Orientador	Daniel Freire Nakamura	Relação entre a idade do médico e os custos gerados com exames complementares de uma operadora de plano de assistência à saúde.	Português	ISCTE-IUL	2009

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Alexandre de Sá Pessoa Cortez Pinto	Casa da Palavra / Projeto de criação de uma instituição dedicada à palavra e ao seu cruzamento com outras disciplinas artísticas	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Joana Pereira Carvalho Nunes Mendes	«Um Passo em Frente na Comunicação: Aplicação 2.0 - "Você na TV"»	Português	ISCTE-IUL	2016
3	Co-Orientador	Vasco Manuel Anjinho Santos Saial da Silva	Digital Marketing for Nonprofit Organizations: The Official website of the Portuguese Federation of Food Banks	Inglês	ISCTE-IUL	2014
4	Orientador	Mafalda Cristina de Almeida Pereira	A Rede PERSONA: A plataforma online de recursos humanos criativos	Português	ISCTE-IUL	2013
5	Orientador	Ana Raquel Silva Lopes Maló de Almeida	O Impacto das Tecnologias Digitais na Ópera	Português	ISCTE-IUL	2013

Total de Citações

Web of Science®

37

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> . 50, 141-161
2	Gouveia, C. & Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. <i>PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review</i> . 6 (2), 211-229
3	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. <i>Estudos em Comunicação</i> . 1 (26), 151-174
4	Quintanilha, T. L. & Cardoso, G. (2018). The impact factor as a legitimator of the scientific knowledge produced: a review of the literature. <i>JANUS.NET</i> . 9 (2), 32-44 - N.º de citações Scopus: 1
5	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Jornalismo em Portugal: o contributo de Paquete de Oliveira para a caracterização da profissão e o retrato dos jornalistas hoje. <i>Revista Comunicando</i> . 6 (1), 35-53
6	Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. <i>International Journal of Communication</i> . 10 (2016), 3909-3930 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3
7	Lapa, T. & Cardoso, G. (2016). (Social) media isn't the message, networked people are: calls for protest through social media. <i>Observatorio (OBS*)</i> . Special Issue, 202-219 - N.º de citações Scopus: 2
8	Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. <i>Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público</i> . 3, 135-155
9	Cardoso, G. & Fátima, B. (2013). Movimento em rede e protestos no Brasil: qual gigante acordou?. <i>Revista ECO-Pós</i> . 16 (2), 143-176
10	Castells, M. & Cardoso, G. (2012). Piracy cultures: editorial introduction. <i>International Journal of Communication</i> . 6, 826-833 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9
11	Cardoso, G. (2012). Networked life world: four dimensions of the cultures of networked belonging. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 197-205
12	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. <i>International Journal of Communication</i> . 6 (1), 795-821 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2

13	Mendonça, S., Cardoso, G. & Caraça, J. (2012). The strategic strength of weak signal analysis. <i>Futures</i> . 44 (3), 218-228 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 29
14	Cardoso, G. (2011). Más allá de internet y de los medios de comunicación de massas. <i>Telos: Cuadernos de comunicación e innovación</i> . 86, 14-22
15	Cardoso, G. & Lamy, C. (2011). Redes sociais: comunicação e mudança. <i>JANUS.NET</i> . 2 (1), 73-96
16	Cardoso, G. (2009). De la comunicación de masa a la comunicación en red: modelos comunicacionales y la sociedad de información. <i>Lecciones</i> .
17	Cardoso, G., Puga, P., Espanha, R. & Mendonça, S. (2009). Telecommunications for the needy: how needed are they?. <i>Informatica Economica Journal</i> . 13 (5), 175-188
18	Cardoso, G., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J. & Mendonça, S. (2009). As políticas de open-access. <i>Res publica científica ou autogestão?</i> . <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 60, 53-67 - N.º de citações Scopus: 3
19	Cardoso, G. (2008). From mass to networked communication: communicational models and the informational society. <i>International Journal of Communication</i> . 2, 587-630
20	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 13, 31-53
21	Cardoso, G., Xavier, D. & Cardoso, T. (2007). Futebol, identidade e media na Sociedade em Rede. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 1, 119-143
22	Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, V. (2007). Portugal móvel. <i>Comunicação e Cultura</i> . 3, 19-40
23	Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2006). Bridging the e-democracy gap in Portugal: MPs, ICTs and political mediation. <i>Information, Communication & Society</i> . 9 (4), 452-472 - N.º de citações Scopus: 6
24	Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2004). Ministers of parliament and information and communication technologies as a means of horizontal and vertical communication in Western Europe. <i>Information Polity</i> . 9 (1-2), 29-40 - N.º de citações Scopus: 8
25	Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2003). O parlamento português na construção de uma democracia digital. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 42, 113-140 - N.º de citações Scopus: 5
26	Lopes, P. F., Cardoso, G. & Moreira, M. (2002). Preservação de publicações electrónicas na Internet: os arquivos imperfeitos. <i>Cadernos BAD</i> . 2, 33-53
27	Cardoso, G. (2002). A regulação da Internet. <i>Observatório. Revista do Ober com</i> . 4, 0-0
28	Cardoso, G. (2002). 'Feel like going online?' Internet mediated communication in Portugal. <i>Information, Communication & Society</i> . 5 (4), 529-550

29	Cardoso, G. & Nascimento, S. (2002). Online/offline: can you tell the difference?: Portuguese views on Internet Mediated Communication. <i>Comunicazioni sociali: rivista di media, spettacolo e studi culturali</i> . 24 (1), 41-50
30	Cardoso, G. (2001). A regulação da Internet. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 4, 0-0
31	Cardoso, G. (2001). À escuta de Mercúrio: comunicar e comerciar na Internet em Portugal. <i>Revista Portuguesa de Gestão</i> . 51-63
32	Cardoso, G. (2000). Os jogos multimédia como meta-sistema de entretenimento. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 1
33	Cardoso, G. (1999). As causas das questões ou o Estado à beira da sociedade de informação. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 30, 111-144 - N.º de citações Scopus: 1
34	Cardoso, G. (1997). Contributos para uma sociologia do ciberespaço. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 25, 0-0

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Caraça, J., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). <i>Leituras para um século</i> . Lisboa. Tinta da China.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Moreno, J., Pacheco, L., Di Fátima, Branco...Alexandre, R. (2018). <i>Jornalismo, Indignação e Esperança</i> . Mundos Sociais.
3	Cardoso, G. (2017). <i>Europe's Crises</i> . Cambridge. Polity .
4	Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). <i>How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students</i> . Lisbon. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia.
5	Cardoso, G, Costa, AF, Coelho, AR & Pereira, A (2015). <i>A Sociedade em Rede em Portugal: Uma Década de Transição</i> . Coimbra. Almedina.
6	Cardoso, G. & Moreno, J. (2015). <i>Managing Media Firms and Industries: What's So Special About Media Management?</i> . - N.º de citações Scopus: 1
7	Cardoso, G. (2014). <i>O Poder de Mudar</i> . Lisboa. Tinta da China.
8	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China.
9	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). <i>Sociología de las pantallas</i> . Barcelona. Gedisa .
10	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). <i>Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control</i> . Londres. Routledge. Eugène Loos, Leslie Haddon, Enid Mante-Meijer (Ed.). - N.º de citações Scopus: 1
11	Cardoso, G., Jacobetty, P & Duarte, A. (2012). <i>Para uma ciência aberta</i> . Lisboa. Mundos Sociais.

12	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Mendonça, S....Schroeder, R. (2010). Will e-science be open science?: The politics of open access. - N.º de citações Scopus: 1
13	Cardoso, G. (2010). Telejornais no início do século XXI. Editora Colibri, Lisboa.
14	Cardoso, G. (2010). Media, Redes e Comunicação: Futuros e Presentes. Lisboa. Quimera.
15	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal. Lisboa. Âncora.
16	Cardoso, G. (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto. Porto Editora.
17	Cardoso, G. (2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. Macau. University Macau Press.
18	Cardoso, G. (2008). Los Medios de Comunicación en la Sociedad Red: Filtros, Escaparates y Noticias. Barcelona. Editorial UOC.
19	Cardoso, G. (2007). The media in the network society: browsing, news, filters and citizenship. CIES .
20	Cardoso, G. (2007). A Mídia na Sociedade em Rede. Rio de Janeiro. Editora FGV.
21	Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project. Lisboa. OberCom.
22	Cardoso, G. (2006). Os Media na Sociedade em Rede. Filtros, Montras e Notícias.
23	Cardoso, G. (2006). Democracia Digital. Eleitos e Eleitores na Era da Informação. Oeiras. Celta Editora.
24	Cardoso, G. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Porto. Campo das Letras.
25	Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede, Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa. Debates.
26	Cardoso, G. (2006). The Network Society: From Knowledge to Policy. DC. Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations.
27	Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política.
28	Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais. Lisboa. OberCom.
29	Cardoso, G. (2005). 20 ideias para 2020. Inovar Portugal. Porto. Campo das Letras-Editores SA.
30	Cardoso, G, Costa, AF, Conceição, C. P. & Gomes, M. C. (2005). A Sociedade em Rede em Portugal. Porto. Campo das Letras.
31	Oliveira, J., Cardoso, G. & Barreiros, J. (2004). Comunicação, cultura e tecnologias de informação. Lisboa. Quimera.
32	Cardoso, G. (2003). O que é Internet. Quimera.

33	Cardoso, G., Espanha, R. & Carrilho, M. (2002). Novos Média, Novas Políticas? Debater a Sociedade de Informação. Celta Editora.
34	Cardoso, G. (2002). Novos média, novas políticas. Oeiras.
35	Cardoso, G. (1998). Para uma sociologia do ciberespaço, 1998. Lisboa. Celta.

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Lisboa. Mundos Sociais.
2	Cardoso, G. & Oliveira, J. (2017). Comunicação e Quotidiano. Lisboa. Tinta da China.
3	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Jornalismo em tempos de crise. Lisboa. Mundos Sociais.
4	Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Coimbra. Almedina.
5	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.
6	Cardoso, G. (2013). Sociologia de las Pantallas. Barcelona, Espanha. UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).
7	Cardoso, G. (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China.
8	Cardoso, G. & Castells, M. (2013). Piracy Cultures: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content. Xlibris, Kindle Edition.
9	Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2013). A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. Paz & Terra.
10	Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2012). Rescaldo e Mudança. As Culturas da Crise Económica. Lisboa, Portugal. Esfera do Caos.
11	Cardoso, G., Caraça, J. & Castells, M. (2012). Aftermath: The Cultures of the Economic Crisis.
12	Cardoso, G., João Caraça, Castells, M. & Van der Haak, B. (2011). AFTERMATH - As Culturas Económicas da Crise em Debate.
13	Cardoso, G. & João Caraça (2010). Ideias Perigosas para Portugal. Tinta da China.
14	Cardoso, G., Belo, A. & Silveira, J. (2010). Telejornais no início do Século XXI. Colibri.
15	Cardoso, G., Cádima, R. & Cardoso, L. (2010). Media, Redes e Comunicação: Futuros Presentes. Quimera.
16	Cardoso, G. (2010). IDEIAS PERIGOSAS PARA PORTUGAL Propostas Que se Arriscam a Salvar o País. Tinta da China.

17	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora.
18	Cardoso, G., Cheong, A. & Cole, J. (2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures.
19	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Campo das letras.
20	Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa. INCM.
21	Cardoso, G. & Castells, M. (2006). The Network Society: From Knowledge to Policy.
22	Cardoso, G., Espanha, R. & Morgado, A. (2005). Democracia digital: eleitos e eleitores na era da informação. Celta Editora.
23	Cardoso, G. & Castells, M. (2005). A sociedade em rede em Portugal.
24	Cardoso, G. & Poster, M. (2000). A segunda Era dos Média. Celta.
25	Cardoso, G. & Oliveira, J. (1998). Para uma Sociologia do Ciberespaço: comunidades virtuais em português. Celta.

- Capítulo de livro

1	Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais.
2	Moreno, J. & Cardoso, G. (2018). Os desafios do jornalismo na sociedade em rede. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança. (pp. 3-70). Lisboa: Mundos Sociais.
3	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais.
4	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2017). Social movements, participation and crisis in Europe. In Manuel Castells, Olivier Bouin, Joao Caraça, Gustavo Cardoso, John Thompson, Michel Wieviorka (Ed.), Europe's crises. (pp. 405-427). Cambridge: Polity Press.
5	Cardoso, G. (2017). Introduction. In Europe's Crises. Cambridge: Polity.
6	Cardoso, G. (2017). Conclusion. In Europe's Crises. Cambridge: Polity.
7	Telo, D., Santos, S. & Cardoso, G. (2016). Síntese metodológica. In Mundos Sociais (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 37-40).
8	Cardoso, G. (2016). Os Desafios da Sociedade em Rede. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
9	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Análise comparativa 2012/2013. Grandes tendências de cobertura do jornalismo português. In Jornalismo em tempo de crise. (pp. 17-36).

10	Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Gerir Incerteza. O Sector da Comunicação Social Portuguesa na Primeira Pessoa. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
11	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Enquadramento da análise. In Jornalismo em tempo de crise. (pp. 5-16).
12	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Conclusão. Uma agenda noticiosa em crise. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 211-220). Lisboa: Mundos Sociais.
13	Telo, D., Cardoso, G. & Santos, S. (2016). Metodologia. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 199-210).: Mundos Sociais.
14	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
15	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2016). Cobertura mediática da crise na Europa. Análise comparativa entre as narrativas sobre a crise nos países sob assistência, nos países do norte e centro da Europa e no Reino Unido. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 175-198).: Mundos Sociais.
16	Cardoso, G., Crespo, M. & Foa, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
17	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Bicho, C. (2016). Mediatizações da crise europeia. A cobertura das eleições legislativas gregas e presidenciais francesas pelas televisões nacionais. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 149-176).: Mundos Sociais.
18	Cardoso, G. (2016). Estratégias de Inovação Interna Technology Trends Management (T2m). In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
19	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Silva, E. (2016). "Uma visita sem história". Análise da cobertura do jornal Público à visita de Estado da chanceler Angela Merkel a Lisboa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 129-148).: Mundos Sociais.
20	Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
21	Cardoso, G. & Foa, C. (2016). Modelos de Monetização do Valor Económico da Informação. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
22	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Rádio. Variedade temática e geográfica nas grandes histórias. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 111-128).: Mundos Sociais.
23	Cardoso, G. (2016). Os Desafios do Jornalismo em Rede. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
24	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Televisão. Entre o futebol e a(s) crise(s) orçamentais, de governo e desemprego. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 79-110).: Mundos Sociais.
25	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.

26	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Imprensa. Diferentes jornais, notícias diferentes: política, economia, justiça e desporto e a transversalidade da crise governativa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 41-78).: Mundos Sociais.
27	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In <i>Modelos de Negócio e Comunicação Social</i> . Coimbra: Almedina.
28	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). O estudo da Internet e dos ecrãs na Sociedade em Rede. In Guilhermina Miranda (Ed.), <i>Psicologia dos Comportamentos Online</i> . Lisboa: Relógio D'Água.
29	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Leitura Digital e o Jornalismo: Transformação de hábitos de leitura e transformação do Jornalismo? . In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 272-304). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
30	Cardoso, G. (2015). Ler. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> .
31	Cardoso, G. (2015). A leitura digital no contexto global e nacional: resultados de um inquérito aos leitores digitais em 16 países. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> .
32	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Telo, D. (2015). Crise(s) na Europa(s): análise dos acontecimentos que marcaram a agenda noticiosa portuguesa em 2012. In Freire, André; Lisi, Marco; Viegas, José Manuel Leite (Ed.), <i>Crise Económica, Políticas de Austeridade e Representação Política</i> . (pp. 108-132). Lisboa: Edições do Parlamento.
33	Cardoso, G. (2015). A sociologia da leitura e o (novo) paradigma digital: uma relação a explorar. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
34	Cameira, Emanuel & Cardoso, G. (2015). A leitura digital no contexto global e nacional: resultados de um inquérito aos leitores digitais em 16 países. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 227-269). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
35	Cameira, Emanuel & Cardoso, G. (2015). A sociologia da leitura e o (novo) paradigma digital: uma relação a explorar. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 9-28). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
36	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). Leitura digital, Internet e media sociais: uma análise comparativa. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> .
37	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), <i>PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content</i> . (pp. 13-38). California: USC University of Southern California.
38	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In <i>Sociología de las pantallas</i> . (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
39	Cardoso, G. & Tiago Quintanilha (2013). Introdução. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . (pp. 13-23). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
40	Cardoso, G., Guo Liang & Lapa, T. (2013). Cross-national comparative perspectives from the world internet project. In William H. Dutton (Ed.), <i>The oxford handbook of internet studies</i> . Oxford: Oxford University Press.

41	Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Sociología de la mediación y de las pantallas. In Sociología de las pantallas. (pp. 13-20). Barcelona: Editorial UOC.
42	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-24). Lisboa: Tinta da China.
43	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparativas sobre a internet no mundo global. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 157-194). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
44	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
45	Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Observar, registar e pensar. In Sociedade dos Ecrãs: Sociologia dos Ecrãs, Economia da Mediação. (pp. 9-10). Lisboa: Tinta da China.
46	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
47	Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2013). Rescaldo?. In A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. (pp. 407-413). São Paulo, Brasil: Paz & Terra.
48	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
49	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
50	Cardoso, G. & Jacobetty, P (2013). Navegando pela crise: Culturas de pertencimento e mudança social em rede. In A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. (pp. 255-295). São Paulo, Brasil: Paz & Terra.
51	Cardoso, G. & Jacobetty, P (2013). Surfando a crise: culturas de pertença e mudança social em rede. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 195-236). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
52	Cardoso, G., Liang, G. & Lapa, T. (2013). Cross-National Comparative Perspectives from the World Internet Project. In Oxford Handbook of Internet Studies. (pp. 0-0).
53	Cardoso, G. & Paisana, M. (2013). A Literacia como Cultura do Média. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 39-65). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
54	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 67-122). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
55	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
56	Cardoso, G. (2013). Para além da Internet e dos Mass Media. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 25-38). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
57	Cardoso, G. (2011). Mudança social em rede. In Políticas Sociais: Ideias e Práticas. (pp. 0-0): Moderna Ltda.

58	Cardoso, G., Queiroz, A. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Comunicacio?n, crisis y transicio?n en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil. In Gedisa (Ed.), Cultura Latina Y Revoluci3n Digital. (pp. 195-225). Barcelona: Gedisa.
59	Cardoso, G. (2010). From mass to networked communication. In Media Perspectives for the 21st Century. (pp. 0-0).
60	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Caraça, J. (2010). The politics of open access policy. In World Wide Research: Reshaping the Sciences and the Humanities in the Century of Information. (pp. 317-321). Cambridge, Mass.: The MIT Press.
61	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In Analise de telejornais 2003-2006. Lisboa: IPL.
62	Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Telejornais em Exame. (pp. 0-0): Colibri.
63	Cardoso, G., Silveira, J. & Quintanilha, T. (2010). Serviço Público e Operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no início do Século XXI. (pp. 0-0): Colibri.
64	Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Silveira, Joel Frederico da; Shoemaker, Pamela (Ed.), Telejornais em Exame.: Edições Colibri.
65	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A mediação do serviço público: notícias e telejornal da RTP1. In Telejornais no início do Século XXI. (pp. 0-0): Colibri.
66	Cardoso, G. (2010). Nós, os media, no rescaldo da crise global. In Atores em rede. Olhares luso-brasileiros. (pp. 0-0).
67	Cardoso, G. (2010). Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação. In Editora Pão e Rosas (Ed.), Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 23-34).
68	Cardoso, G. (2010). Da comunicação de massa à comunicação em rede. In Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global. (pp. 0-0): Edições Universitárias Lusófonas.
69	Silveira, J., Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Serviço público e operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no Início do Século XXI. (pp. 19-31). Lisboa: Edições Colibri.
70	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.
71	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
72	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.
73	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.

74	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
75	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
76	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
77	Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul.: Lulu.
78	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
79	Cardoso, G. & Araújo, Vera (2009). Out of Information and into Communication. Networked Communication and Internet usage. In World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. (pp. 0-0). Macau
80	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Innovating for and by users. (pp. 65-76).
81	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). DTV in Portugal. In Digital Television in Europe. (pp. 0-0): VUBPRESS.
82	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). The adoption of digital television in Portugal: a media literacy approach. In Digital Television Revisited - Linking Users, Markets and Policies. (pp. 0-0).
83	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Innovating for and by users. (pp. 65-76).
84	Cardoso, G., Gomes, C. & Cardoso, T. (2007). Tempus Fugit: o tempo na sociedade em rede. In A Sociedade da Informação. O Percurso Português. (pp. 0-0).
85	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE.
86	Cardoso, G., Gomes, C. & Conceição, C. (2007). Práticas comunicacionais na sociedade em rede. In Sociedade e Conhecimento, Portugal no Contexto Europeu. (pp. 0-0): Celta Editora.
87	Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'ALT-TAB': From ICTs to Organizational Innovation in Portugal. In Paul G. Nixon and Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-booting the state. (pp. 152-170). Abingdon: Routledge.
88	Espanha, R., Cardoso, G. & Soares, L. (2006). Do Multimedia ao Wireless: As Dietas Mediáticas dos Portugueses. In A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. (pp. 0-0).
89	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Television Internet Strategies. In Digitizing TV-. Theoretical Issues and Comparative Studies across Europe. (pp. 0-0).
90	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Das Estratégias televisivas de Internet à Televisão em Rede. In Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. (pp. 0-0).

91	Cardoso, G. & Lapa, T. (2006). 'Alt-Tab': From ICTs to organisational innovation in Portugal. In Paul G. Nixon; Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-Bootting the State. (pp. 152-170). Londres: Routledge.
92	Cardoso, G. & Carvalho, G. (2005). A sociedade de informação. In Gustavo Cardoso (Ed.). (pp. 15-29).
93	Cardoso, G. & Neto, P. (2005). Portugal From State-Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print And Online Newspapers in Europe: A Comparative Analysis in 16 Countries. (pp. 0-0).
94	Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe:a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis.
95	Cardoso, G. (2005). Sociedades em Transição para a Sociedade em Rede. In A Sociedade em Rede em Portugal. (pp. 0-0).
96	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Cyberprotest: New Media, Citizenship and Social Movements.: Routledge. - N.º de citações Scopus: 15
97	Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In Towards new media paradigms.: Ediciones Eunat.
98	Cardoso, G. (2004). "A Internet como instrumento de participac?ao e cidadania". In Lisboa: Quimera.
99	Cardoso, G. (2004). Trends and contradictions in the broadcasting system: from interactive to networked television. In Tv and Interactivity in Europe. Real Experiences, Mythologies and Theoretical Perspectives. (pp. 0-0).
100	Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, j. (2004). A Internet como instrumento de participação e cidadania. In Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação. (pp. 0-0): Quimera.
101	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass Media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro-East Timor movement in Portugal. In Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements. (pp. 0-0).
102	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest. In Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements. (pp. 147-163).
103	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: mass media e protestos online. In Novas Formas de Mobilização Popular. Porto: Campo das Letras.
104	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O Movimento por Timor: mass media e protestos online. In Novas Formas de Mobilização Popular. (pp. 0-0).
105	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
106	Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, J. (2002). La internet como instrumento para la participación ciudadana. In La Ventana Global: Ciberespacio, Esfera Pública Mundial y Universo Mediático. (pp. 0-0).
107	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.

108	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In <i>Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede</i> . (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
109	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In <i>Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede</i> . (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
110	Cardoso, G. (1999). A Internet Enquanto Comunidade: uma caracterização qualitativa e quantitativa da realidade portuguesa. In <i>Internet, Telecomunicações e Sociedade de Informação - Uma Visão Prospectiva (2000/2010)</i> . (pp. 0-0).

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Haddad, S., Oliveira, A. & Cardoso, G. (2016). Framework para avaliação da cidadania digital entre uma população menos favorecida, no Brasil. In Álvaro Rocha, Luís Paulo Reis, Manuel Pérez Cota, Octavio Santana & Suárez Ramiro Gonçalves (Ed.), <i>Sistemas y Tecnologías de Información - Actas de la 11ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información (CISTI'2016)</i> . (pp. 764-774). Gran Canaria, Las Palmas: AISTI (Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información).
2	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Trends, good practices and innovation in entrepreneurship education and teaching applied to journalism and creative industries. Crebiz: a European research project about Business Development Laboratory Study Module. In <i>MADE PROJECT -Google's Campus London (Ed.), JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT 2015</i> . (pp. 20-34). LONDON: MADE PROJECT -Google's Campus London.
3	Cardoso, G., Ganito, C. & Ferreira, C (2012). Digital Reading: The transformation of reading practices. In <i>ELPUB 2012 - Social Shaping of Digital Publishing: Exploring the Interplay Between Culture and Technology</i> . - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 5
4	Cardoso, G. & Castells, M. (2006). A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. In <i>A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política</i> . (pp. 0-0).
5	Cardoso, G., Espanha, R. & Soares, L. (2005). Do multimedia ao wireless: as dietas mediáticas dos portugueses. In <i>comunicação ao seminário internacional «A sociedade em rede ea economia do conhecimento: Portugal numa perspectiva global»</i> , . (pp. 0-0). Lisboa
6	Cardoso, G. & Cardoso, S. (2005). O impacto da Internet no jornalismo televisivo e radiofónico português: o caso das representações e práticas dos jornalistas da SIC e da TSF. In <i>Congresso Sopcom</i> . (pp. 0-0).

- Editor de atas de evento científico

1	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). <i>Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo</i> . Coimbra. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.
---	--

- Comunicação em evento científico

1	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas.
---	--

2	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criação de um Módulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as indústrias criativas. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo.
3	Foa, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM.
4	Haddad, S., Oliveira, A. & Cardoso, G. (2016). Framework para avaliação da cidadania digital entre uma população menos favorecida, no Brasil. Sistemas y Tecnologías de Información - Actas de la 11ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información (CISTI'2016). I, 764-774
5	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT.
6	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI.
7	Mineiro, João., Pereira, A. S. & Cardoso, G. (2014). Afinal o que sabemos sobre os novíssimos movimentos sociais em Portugal?. VIII Congresso Português de Sociologia - Associação Portuguesa de Sociologia.
8	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público .
9	Cardoso, G., Coelho, A. R., Pereira, A., Cantante, F. & Carvalho, T. (2014). Me, people and myself. Crisis and human suffering (Portugal). Aftermath - The Human and Social Consequences of the Crisis.
10	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2013). Presenting the EU crisis to Portuguese public: a study on media coverage . Crise económica, políticas de austeridade e representação política.
11	Santos, S., Cunha, C., Cardoso, T. & Cardoso, G. (2005). Media Representation of Terrorist threat and the EURO 2004 Football Cup. COST WG2 Conference - The Evolving Social Construction of Threat.
12	Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "MP and Information Communication Technologies as a Means of Horizontal and Vertical Communication in Seven West European Countries." . Second European Conference on E-Government.
13	Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "Parliamentary Elites and Information Communication Technologies in Portugal." . Democratic Governance and Information Communication Technologies .
14	Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "The e-Democracy Gap in Portugal: Citizen's and MP's role on Information Communication Technologies' Political Mediation." . Information, Communication, Society Research Symposium .

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Cardoso, G. & Costa, AF (2017). Prefácio: Comunicação e Quotidiano. Comunicação e Quotidiano. 13-18
---	---

- Working paper

1	Cardoso, G. (2004). A Investigação da Internet e o desafio da responsabilidade. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação. 00-000
---	---

- Artigo sem avaliação científica

1	Cardoso, G. & Di Fátima, Branco (2014). Brasil ou o poder da imaginação. Jornal Público.
2	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What 'digital divide' between generations? A cross-national analysis using data from the world internet project. Lecture Notes in Computer Science. 8010, 113-122 - N.º de citações Scopus: 3
3	Cardoso, G. (2013). Redes de pessoas e ideias. Internet- Comunicação em Rede, Lisboa, IGOV.
4	Cardoso, G. & Lamy, C. (2012). O activismo em rede. Janus: Anuário de relações exteriores. 36-37
5	Espanha, R. & Cardoso, G. (2009). A saúde electrónica e as práticas de e-health em Portugal.
6	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). Editorial-At the end of Year One, Another Editorial. Observatorio (OBS*). 0-0

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom.
2	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom.
3	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom.
4	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom.
5	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom.
6	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom.
7	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospecções gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.
8	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.
9	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.

10	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
11	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
12	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom.
13	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom.
14	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
15	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
16	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.
17	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
18	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2018). Digital Mobilization and Social Movements in Southern Europe Under Austerity. XIX ISA World Congress of Sociology.
19	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom.
20	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom.
21	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
22	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018.
23	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017 Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
24	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .

25	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.
26	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.
27	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017.
28	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.
29	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.
30	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom.
31	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.
32	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias, "Fake news" e a participação online. OberCom.
33	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.
34	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom.
35	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom.
36	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom.
37	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016. OberCom.
38	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.
39	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom.
40	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.
41	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.

42	Sousa, João Carlos, Cardoso, G., Lamy, C. & Mendonça, S. (2016). Políticas Públicas para Sociedade de Informação e Media. Obercom.
43	Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Anuário da Comunicação 2014 - 2015. OberCom.
44	Lapa, T., Cardoso, G. & Azevedo, J. (2016). Divisões digitais em Portugal: análise inter e intra-geracional. XII Congresso Lusocom: cibercultura, regulação mediática e cooperação.
45	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom.
46	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.
47	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.
48	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.
49	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.
50	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom.
51	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
52	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.
53	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.
54	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospetivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.
55	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
56	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.
57	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.
58	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.

59	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.
60	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.
61	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.
62	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom.
63	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.
64	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom.
65	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospectivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom.
66	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom.
67	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020).
68	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2015). O impacto geracional na relação com os media - comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013. OberCom.
69	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
70	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.
71	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.
72	Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis (2014). ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy. ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy.
73	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.
74	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.

75	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.
76	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.
77	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.
78	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom.
79	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
80	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.
81	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
82	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.
83	Cardoso, G. (2014). Movilizaciónsocialymediossociales . EIPoderdelas RedesSociales,VanguardiaDossier,número50,EneroMarzo2014. 50 (50), 0-xx
84	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
85	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom.
86	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.
87	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom.
88	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.
89	Mendonça, S. & Cardoso, G. (2013). Media em Movimento 2013: Perspectivas sobre a evolução do mercado dos Media, a partir de uma (meta-)análise de 30 relatórios de consultoras globais. Obercom. 0-0
90	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.

91	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.
92	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What "Digital Divide" between Generations? A Cross-National Analysis Using Data from the World Internet Project. 7th International Conference, UAHCI 2013, Held as Part of HCI International.
93	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.
94	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.
95	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
96	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
97	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
98	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Lima, T (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom. 0-0
99	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
100	Cardoso, G. & Paisana, M. (2012). A Sociedade em Rede em Portugal 2012 A Internet em Portugal. OberCom. 0-0
101	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCom.
102	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
103	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
104	Paisana, M., Cardoso, G. & Espanha, R. (2012). Anuário da Comunicação 2010/2011. OberCom.
105	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.
106	Cardoso, G. & Caetano, M. (2012). A compensação pela partilha online de obras protegidas por direitos de autor. OberCom. 0-0
107	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.

108	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Do interesse ao conhecimento técnico relativo. OberCom.
109	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Caracterização do acesso e percepções sobre termos tecnológicos associados à TDT. OberCom.
110	Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso, Vieira J & Sandro Miguel Ferreira Mendonça (2011). Tendências e Prospectivas. Televisão Ecrãs em Rede. Relatórios OberCom. 0-0
111	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - O serviço público de televisão em Portugal. OberCom.
112	Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira J (2010). Tendências e Prospectivas: Os 'Novos' Jornais. Relatório Obercom. 0-0
113	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). Protecção do Consumidor na Era 2.0. Obercom. 0-0
114	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). A Internet em Portugal 2010. Obercom. 0-0
115	Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira, J. (2010). Os novos caminhos da Rádio - Radiomorphosis. relatório Obercom. 0-0
116	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Multitasking e Preferências de Media. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
117	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira J (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Cinema nos múltiplos ecrãs da Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
118	Cardoso, G., Araújo, Vera, Espanha, R. & Lapa, T. (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. Relatório Obercom. 0-0
119	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Internet em Portugal 2009. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
120	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Internet. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
121	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Experiência Televisiva na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
122	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Apropriações do Telemóvel na Sociedade em Rede. obercom. 0-0
123	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação.
124	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Caracterização do acesso TV. Relatoeio Obercom. 0-0
125	Cardoso, G., Vieira J & Espanha, R. (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Videojogos na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0

126	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas.
127	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira J (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Sociedade em Rede em Portugal 2008 Música 2.0. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
128	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Conhecimento e Compreensão. Obercom. 0-0
129	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2008). Blogues e Blogosfera.pt. Relatório Obercom. 0-0
130	Cardoso, G., Cheta, R., Espanha, R. & Vieira J (2008). Entre o CD e Web 2.0: os consumos digitais de música em Portugal. Relatório Obercom. 0-0
131	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
132	Cardoso, G., Espanha, R. & Cheta, R, (2008). Web 1.5: As redes de sociabilidades entre o email e a Web 2.0. Relatório Obercom. 0-0
133	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório Obercom. 0-0
134	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Representações e Expectativas em Relação à Televisão Digital. Relatório Obercom. 0-0
135	Cardoso, G., Espanha, R., Araújo, Vera & Gomes, C. (2007). O Mercado Nacional das Comunicações Móveis Das Cadeias de Valor às Redes de Valor. Relatório Obercom. 0-0
136	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2007). Banca Digital: do Multibanco ao Homebanking,. Relatório Obercom. 0-0
137	Cardoso, G., Espanha, R. & Gonçalves, A. (2007). A Internet em Portugal (2003-2007). Relatório Obercom. 0-0
138	Cardoso, G., Gomes, C., Espanha, R. & Araújo, Vera (2007). Portugal Móvel. Utilização do telemóvel e transformação da vida social. Relatório Obercom. 0-0
139	Cardoso, G., Espanha, R. & Ramos, S. (2007). Análise económica e financeira do sector dos media em Portugal,. Relatório Obercom. 0-0
140	Cardoso, G. & Santos, S. (2007). Públicos de media em Portugal.
141	Cardoso, G. & Santos, Susana (2007). Públicos de media em Portugal. Relatório Obercom. 0-0
142	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, Susana (2007). Contributos para uma análise da implementação da TDT em Portugal. Relatório Obercom. 0-0
143	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e internet.

1	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
2	Crespo, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Pinto-Martinho, A., Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
3	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal.
4	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal.
5	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Profissão Jornalista: Condições laborais, Formação e Constrangimentos .
6	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.
7	Cardoso, G. (2016). TelevisãoemPortugal- Análisedasaudiênciasedinâmicas concorrenciaisdomercadotelevisivoportuguêsentre1999e2012,.
8	Cardoso, G. (2016). "Media, Futebol e Identidade na Sociedade em Rede".
9	Cardoso, G. (2014). perfisdeOperadoresPrivadosdeTelevisão.
10	Cardoso, G. (2014). ASociedadeemRede2014- AInternetemPortugal.
11	Cardoso, G., Costa, AF, Coelho, A. R. & Pereira, A. S. (2014). A Sociedade em Rede em Portugal: Uma Década de Transição (Relatório).
12	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
13	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
14	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugal- Performanceseindicadoresdegestão: consumo,procuraedistribuição.
15	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugaleopesodasplataformasonline(uma comparaçãocomocasobrasileiro.
16	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
17	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugaleopesodasplataformasonline(uma comparaçãocomocasobrasileiro.
18	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugal- Performanceseindicadoresdegestão: consumo,procuraedistribuição.
19	Cardoso, G. (2013). BarómetrodaComunicação(9ªEdição).
20	Cardoso, G. (2013). AapropriaçãodostelemóveisnaSociedadeemRede.
21	Cardoso, G. (2013). BarómetrodaComunicação(9ªEdição).
22	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.

23	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
24	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
25	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
26	Vítor Corado Simões, Roldão, V., Bento, P., Crespo, N., Mendonça, S., Sousa, H....Godinho, M.M. (2010). Estudo de Caracterização da Actividade de Inovação Desenvolvida pelas Empresas da Rede PME Inovação COTEC.
27	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal.
28	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Instituições de Saúde e Tecnologias de Informação: Mudança Organizacional e Autonomia.
29	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Utentes e Saúde na Era da Informação: Internet, telemóveis e média.
30	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Conteúdos de Saúde On-Line: Google, www e Blogues.
31	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final.
32	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal.
33	Cardoso, G. & Mendonça, S. (2006). Dinâmicas concorrenciais no mercado televisivo português entre 1999 e 2006.
34	Cardoso, G. & Neto, P. (2006). O Jornalismo Hoje. Uma análise de 14 redacções de TV, Rádio e Jornais.
35	Cardoso, G. & Santos, Susana (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e Internet.
36	Cardoso, G. & Cardoso, S. (2006). Ficção, Notícias e Entretenimento: As Idades da TV em Portugal.
37	Cardoso, G., Amaral, S. & Espanha, R. (2006). As rádios portuguesas e o desafio do (on)line.
38	Cardoso, G. & Cardoso, S. (2006). As notícias da RTP1, SIC, TVI e o on-line.
39	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, C. (2006). Inquérito Sociedade em Rede em Portugal.
40	Cardoso, G. & Amaral, S. (2006). A Gestão de Recursos Humanos nas Redacções dos Mass Media em Portugal.
41	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, C. (2006). The Network Society in Portugal 2006 Survey.
42	Cardoso, G. (2001). Contributos para uma regulação da Internet.
43	Cardoso, G. (2000). Os portais do internet gatekeeping.
44	Cardoso, G. (1999). A construção social da sociedade da informação.[sd].

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Coordenador Global	CIES-IUL, DN - (Portugal)	2019 - 2020
2019	The European MediaCoach Initiative	Coordenador Local	CIES-IUL, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)
2017 - 2020	2017	New skills for the next generation of journalists	Coordenador Local
CIES-IUL, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020	2017	Agenda Setting em Portugal numa Perspectiva Comparada: A Legislação, as Promessas Partidárias, a Opinião Pública e os Media
Coordenador Global	CIES-IUL - Líder	2017	2017
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Coordenador Global	CIES-IUL - Líder	2016 - 2017
2016	Digital News Report	Coordenador Global	CIES-IUL
2015 - 2019	2015	Observatório Europeu de Jornalismo	Coordenador Local

CIES-IUL	Desde 2014	2014	Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries
Coordenador Local	CIES-IUL, University of Turku - Líder (Turquia), University of the West of England - (Reino Unido), University of Oxford - (Reino Unido)	2013 - 2016	2013
A Comunicação Social, Crise e Mudança – Modelos de Negócio de Entretenimento e Jornalismo, no ano de 2013	Coordenador Global	CIES-IUL - Líder	2013 - 2014
2013	A Sociedade em Rede em Portugal: uma década de transição	Coordenador Global	CIES-IUL - Líder
2012 - 2014	2012	Jornalismo e Sociedade	Coordenador Global
CIES-IUL - Líder	2011 - 2014	2011	A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro
Coordenador Global	CIES-IUL - Líder	2011 - 2013	2011
Utilizadores e distribuidores. Comunicação em rede e o Cinema Europeu nas redes P2P	Coordenador Global	CIES-IUL - Líder, Obercom - (Portugal)	2011 - 2013
2011	Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede	Coordenador Global	CIES-IUL

2008 - 2010	2008	Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Coordenador Global
CIES-IUL - Líder	2006 - 2007	2006	A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media
Coordenador Global	CIES-IUL - Líder	2005 - 2007	2005
World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global	Coordenador Global	CIES-IUL - Líder	2005 - 2007
2005	O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal	Coordenador Global	CIES-IUL - Líder

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Introdução à Análise de Redes Sociais (2020)
Unidade/Área: Competências Transversais

Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2020)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Programas, Discursos e Debates (2020)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2020)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2020)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Participação Política e Poder na Era Digital (2020)
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Média Training (2020)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Ecrãs e Leitura Digital (2020)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2020)
Unidade/Área: Competências Transversais

Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2020)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2020)
Unidade/Área: Sociologia

Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2020)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Públicas da Cultura (2020) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (2020) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Análise e Desenho de Políticas Públicas (2020) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Redes Sociais e Audiências (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Organizações, Profissões e Criatividade (2019) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director da Pós Graduação em Jornalismo (2019 - 2020) Unidade/Área: Jornalismo</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2019) Unidade/Área: Ciência Política</p>
<p>Director do Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política (2019 - 2020) Unidade/Área: Assessoria de Comunicação e Política</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Programas, Discursos e Debates (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2019) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2019) Unidade/Área: Competências Transversais</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2019) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (2019) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2019) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Subdirector do Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2019 - 2020) Unidade/Área: Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação</p>
<p>Director do Doutoramento em Ciências da Comunicação (2019 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Publicidade, Inovação e Criatividade (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2019) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Empreendedor (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Economia e Sistema dos Media (2019) Unidade/Área: Economia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Participação Política e Poder na Era Digital (2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Redes Sociais e Audiências (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director do Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política (2019) Unidade/Área: Assessoria de Comunicação e Política</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2018) Unidade/Área: Ciência Política</p>
<p>Director do Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media (2018 - 2019) Unidade/Área: Regulação e Deontologia dos Média</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos de Internet (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2018) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2018) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2018) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão dos Novos Media (2018 - 2019) Unidade/Área: Gestão de Novos Media</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Movimentos Sociais na Era Digital (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2018) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Ecrãs e Leitura Digital (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jogos Digitais, Comunicação e Cultura (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Mediações Socioculturais (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos da Internet (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos de Internet (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2017) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos Críticos em Média e Jornalismo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director da Pós Graduação em Jornalismo (2017 - 2018) Unidade/Área: Jornalismo</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2017) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Empreendedor (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Movimentos Sociais na Era Digital (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2017 - 2019) Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director do Mestrado em Estudos de Internet (2017) Unidade/Área: Estudos de Internet</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologia, Jornalismo e Criatividade (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador de Curso de Pós Graduação em Jornalismo Internacional em Língua Portuguesa (2017) Unidade/Área: Jornalismo em Língua Portuguesa</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Mediações Socioculturais (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos da Internet (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2017) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2016) Unidade/Área: Estudos da Cultura</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia da Informação e das Redes (2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2016) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos de Internet (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2016) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos da Internet (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director da Pós Graduação em Jornalismo (2016 - 2017) Unidade/Área: Jornalismo</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Membro da Comissão Científica do Departamento de Sociologia (2016 - 2019) Unidade/Área: Comissão Científica</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2016) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Públicas da Cultura (2016) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Geopolítica dos Média (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2016) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet (2015) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social
Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2015) Unidade/Área: Informática Aplicada
Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2015) Unidade/Área: Políticas Públicas
Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2015) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2015) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Cultural (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos Críticos em Média e Jornalismo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2015) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador de Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media (2015 - 2017) Unidade/Área: Organização e Inovação em Media e Novos Media</p>
<p>Director do Doutoramento em Ciências da Comunicação (2015 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Portugal e Europa: Media, Jornalismo, Política e Economia (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia da Informação e das Redes (2015) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet (2015) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2015) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologia, Jornalismo e Criatividade (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Empreendedor (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais e Gestão de Comunidades (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2015) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2015) Unidade/Área: Ciência Política</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2015) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Publicidade, Inovação e Criatividade (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2014) Unidade/Área: Estudos da Cultura</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos Críticos em Média e Jornalismo (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2014) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2014) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Comunicação e Cultura (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2014) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Mediações Socioculturais (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Cultural (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2014) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2014) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Televisão e Sociedade (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2014) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2014) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Públicas da Cultura (2014) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia da Informação e das Redes (2014) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2014) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>

Prémios

Academia Europaea (2018)

Associações Profissionais

SOPCOM (Desde 2012)

APS (Desde 2009)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	IJOC - International Journal of Communication	--	Desde 2009	Inglês
Editor de revista científica	Obs - Observatório	--	Desde 2007	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Information, Communication & Society	--	Desde 2002	Inglês