

Aviso: [2022-07-06 11:57] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Gustavo Cardoso

Professor Catedrático

Departamento de Sociologia (ESPP)

Coordenador

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Investigador Integrado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail	gustavo.cardoso@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.14
Telefone	2179650419 (Ext: 220420)
Cacifo	252

Currículo

Gustavo Cardoso is an associate researcher at CIES, ISCTE-IUL and Professor of Technology and Society at ISCTE - Lisbon University Institute. He also works with the Department of Communications and Performance Studies of the University of Milan and with the Portuguese Catholic University. His international cooperation in European research networks brought him to work with IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) in Barcelona, WIP (World Internet Project) at USC Annenberg, COST A20 "The Impact of the Internet in Mass Media" and COST 298 "Broadband Society". Between 1996 and 2006 he was adviser on Information Society and telecommunications policies to the Presidency of the Portuguese Republic and In 2008 was chosen by the World Economic Forum as a Young Global Leader. He is co-editor, with Manuel Castells, of the book Network Society: from Knowledge to Policy and Associate Editor at the peer-reviewed journals IJOC at USC Annenberg and IC&S at Routledge.

He is a member of the evaluation panels of the European Research Council (ERC) and of the ESF (European Science Foundation).

Áreas de Investigação

Internet studies, Sociology of communication, Media and Society, Journalism Studies

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Sociologia	2005
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Sociologia	1997
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1994

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Comunicação Estratégica	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	1º	Métodos de Análise de Multimédia	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Sim
2021/2022	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Sim
2021/2022	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Sim
2021/2022	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Sim
2021/2022	1º	Linguagens Digitais	Jornalismo;	Sim
2021/2022	1º	Jornalismo Desportivo	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Sim

2021/2022	1º	Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	1º	Assessoria de Imprensa	Assessoria de Comunicação e Política; Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects)	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	1º	Linguagens Digitais nos Media	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Tese em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Sim
2021/2022	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Sim
2021/2022	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Sim
2021/2022	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Sim
2021/2022	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Sim
2021/2022	2º	Economia e Sistema dos Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	2º	Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects)	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Comunicação Política (Ch)	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2020/2021	1º	Comunicação Estratégica	Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	1º	Métodos de Análise de Multimédia	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim

2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Sim
2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Sim
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Sim
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Sim
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Jornalismo; Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2020/2021	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	1º	Programas, Discursos e Debates	Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2020/2021	1º	Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects)	Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Tese em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Jornalismo;	Sim

2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Sim
2020/2021	2º	Economia e Sistema dos Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	2º	Assessoria de Imprensa	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Sim
2020/2021	2º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Sim
2020/2021	2º	Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects)	Ciências da Comunicação;	Não
2020/2021	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento	Informática Aplicada às Organizações; Administração Pública;	Sim
2019/2020	1º	Introdução às Redes Sociais	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação Estratégica	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Sociologia; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	1º	Política e Regulação dos Média	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Organizações, Profissões e Criatividade	Estudos e Gestão da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Métodos de Inquirição Online	Estudos Internacionais; Estudos de Internet; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Ciência Política; Sociologia; Estudos Urbanos; Serviço Social; Administração Escolar; Políticas Públicas; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos e Gestão da Cultura; Gestão de Novos Media;	Não

2019/2020	1º	Métodos de Análise de Multimédia	Políticas Públicas; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos de Internet; Administração Escolar; Sociologia; Serviço Social; Ciência Política; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Estudos Urbanos; Estudos e Gestão da Cultura; Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2019/2020	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Linguagens Digitais	Gestão de Novos Media; Jornalismo;	Sim
2019/2020	1º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Ciências da Comunicação I	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Ciências da Comunicação III	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	1º	Programas, Discursos e Debates	Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação Política (Ch)	Estudos de Internet; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	2º	Narrativas Multimédia	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	2º	Introdução às Redes Sociais	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Não
2019/2020	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Análise e Desenho de Políticas Públicas	Assessoria de Comunicação e Política;	Não

2019/2020	2º	Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Participação Política e Poder na Era Digital	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Visualização de Informação; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Políticas Públicas da Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Sim
2019/2020	2º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	2º	Tese em Ciências da Comunicação II	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Tese em Ciências da Comunicação IV	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	2º	Introdução à Análise de Redes Sociais	Competências Transversais;	Sim
2019/2020	2º	Sociologia dos Média	Sociologia; Sociologia (PL);	Não
2019/2020	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim

Orientações

- **Teses de Doutorado**
- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Vera Araújo	Envelhecimento activo na Sociedade em Rede: Internet e Participação Social	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	José Carlos Moura Moreno	Das notícias às plataformas: O efeito transformador das tecnologias de informação e comunicação digitais na sociedade em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Nuno Alexandre de Albuquerque Palma	Realidade algorítmica - construção mediada da realidade através de grupos de discussão política no Facebook	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Ana Isabel Pinto Martinho	Jornalismo de dados: uma abordagem ao caso português	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Dalila Teresa Carvalho Ferreira	O Jornalismo Económico em Portugal em 2000-2017 - relações de dependência com o poder	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Ricardo Custódio Braga da Silva	CINEMEDIATION: cinema as a mediation tool	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela	Os jogos do jogo: Comunicação e poder no futebol português - O caso da Liga NOS	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Miguel Ângelo de Sousa Crespo	Jornalismo multimédia interativo: Uma oportunidade para o futuro da comunicação jornalística?	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Susana Lopes de Almeida Barros	Jornalistas, Fontes e Notícias Políticas: O Jornalismo Político como Ator na Formação e Quotidiano da "Geringonça"	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Vítor Manuel Gonçalves Loureiro	Mediação e Mediatisação na Política Portuguesa: Televisão, Twitter e Sistema Mediático Híbrido	Português	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela	Os "jogos" do jogo: comunicação e poder no futebol português - O Caso da Liga NOS	Português	Em curso	ISCTE-IUL

12	Orientador	José Eduardo Monteiro Agostinho	Os media podem ser "usados" pela política partidária? As eleições primárias no PS	Português	Em curso	ISCTE-IUL
13	Orientador	Laara Aiqueça Carneiro Hügel	Comunicação política e a questão da terra no Brasil contemporâneo :maniqueísmo e alteridades em embate	Português	Em curso	ISCTE-IUL
14	Orientador	Emanuel Alírio de Araújo	A influência da mediatização das igrejas evangélicas brasileiras na contemporaneidade: estudo de caso da Igreja Universal do Reino de Deus.	Português	Em curso	ISCTE-IUL
15	Orientador	Ricardo Rodrigues	O livro digital: processos de remediação	Português	Em curso	ISCTE-IUL
16	Orientador	José Carlos Moura Moreno	Da partilha de informação à "economia de partilha": o efeito transformador das tecnologias de informação e comunicação digitais na sociedade em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
17	Orientador	Susana Lopes de Almeida Barros	Jornalistas, fontes e notícias políticas: o jornalismo político como ator na formação e quotidiano da "geringonça"	Português	Em curso	ISCTE-IUL
18	Orientador	Fabício Santos de Mattos	Impactos do jornalismo colaborativo em Portugal: estudos de casos sobre a produção de informação em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
19	Orientador	Vera Rafael Fialho de Araújo	O Desenvolvimento de Medicamentos Inovadores: Indústria, Pacientes e Regulação	Português	Em curso	ISCTE-IUL
20	Orientador	Pedro Jacobetty	Mediação da Voz e do Olhar: Conflitualidade Social nas Redes e nas Ruas	Português	Em curso	ISCTE-IUL
21	Orientador	Miguel Paisana Morais	Televisão: estabilidade ou turbulência. Dinâmicas concorrenciais no sector da televisão	Português	Em curso	ISCTE-IUL

22	Orientador	Miguel Paisana Morais	Podcasting: Modelos de distribuição aberta de conteúdos e o impacto da plataforma	Português	Em curso	ISCTE-IUL
23	Orientador	Cláudia Lamy	A participação política através da Web: Redes Sociais Virtuais em Democracia	Português	Em curso	ISCTE-IUL
24	Orientador	Juliana Lima dos Santos	comunicação de risco de incêndio florestal - uma análise comparativa entre a mídia brasileira e portuguesa	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Rúben Leandro de Almeida Neves	Photizenship - Perfis, valores e sentimentos nas redes sociais online	Português	ISCTE-IUL	2020
2	Orientador	Geraldo Magela de Fátima Filho	A quarta vaga da reportagem - retratos em português	Português	ISCTE-IUL	2020
3	Orientador	Hugo Duarte Valentim	Re)configurações da interação social na sociedade em rede. Um estudo do impacto da comunicação mediada na sociabilidade	Português	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Hugo Duarte Valentim	Posicionando a localização. Um estudo do impacto da comunicação mediada na socialidade e no sentido de espaço	--	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Miguel Caetano	Cultura P2P: Uma análise sociológica comparativa das redes e sites de partilha online de músicas, filmes, e livros eletrónicos em Portugal e no Brasil	Português	ISCTE-IUL	2016
6	Orientador	Miguel Afonso Caetano	Cultura P2P: Uma análise sociológica comparativa das redes e dos sites de partilha online de músicas, filmes e livros eletrónicos em Portugal e no Brasil	--	ISCTE-IUL	2016
7	Orientador	Jorge Vieira	Partilha em Rede. Pirataria Digital em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015
8	Orientador	Jorge Samuel Pinto Vieira	Consumos em rede não autorizados: Pirataria digital em Portugal	--	ISCTE-IUL	2015
9	Orientador	Tiago José Ferreira Lapa da Silva	A infância em rede: media e quadros de existência infantis na sociedade em rede	--	ISCTE-IUL	2015

10	Orientador	Tiago Lapa	Infância Digital, Quotidianos Mediados e Vida Familiar,	Português	ISCTE-IUL	2014
11	Orientador	Susana Freire	As Práticas de Recepção Cultural e os Públicos de Cinema Português	Português	ISCTE-IUL	2013
12	Orientador	Gonçalo Barreira Vieira	Software Livre em iniciativas de Governo Electrónico	Português	ISCTE-IUL	2013
13	Orientador	Alcimar Queiroz	Sociedade da Informação nos Países Ibero-americanos	Português	ISCTE-IUL	2013
14	Orientador	Joana Azevedo	La Religione nel Ciberspazio	Português	ISCTE-IUL	2013
15	Orientador	Rita Veloso Mendes	A Saúde em Portugal: práticas e representações de utentes e profissionais	Português	ISCTE-IUL	2013
16	Orientador	Adelino Gomes	Que telejornal vêem os Portugueses na Era do Zapping?	Português	ISCTE-IUL	2013
17	Orientador	Rita Espanha	Projectos de Autonomia numa Sociedade em Transição: Os Media e a Saúde	Português	ISCTE-IUL	2013
18	Orientador	Rita Isabel Veloso Mendes	O papel das tecnologias de informação e comunicação na (reforma) do sector da saúde em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
19	Orientador	Adelino Clemente Gomes	O telejornal e o zapping na era da Internet. Estudo do comportamento de editores e telespectadores nos jornais televisivos das 20 horas da RTP1, SIC e TVI (2006-2010)	Português	ISCTE-IUL	2011
20	Orientador	Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva	Projectos de autonomia numa sociedade em transição: Os media e a saúde	Português	ISCTE-IUL	2009
21	Orientador	Rúben Leandro de Almeida Neves	Photizenship: cidadania e visualidade online	Português	ISCTE-IUL	--
22	Orientador	Geraldo Magela de Fátima Filho	Narrativas da notícia: a reportagem enquanto gênero do webjornalismo no espaço midiático luso-brasileiro	Português	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Nuno Miguel Lopes Guedes	Economia dos Media e notícias	--	Em curso	ISCTE-IUL

2	Orientador	Alexandre Daniel Batista Pires	Análise da cobertura de um episódio de violência entre adeptos de futebol realizada pelos três principais diários de desporto portugueses tendo em conta as tendências clubísticas de cada um.	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Maria Francisca de Lima Barbosa Bordalo	Uma análise e comparação dos fenómenos booktube e bookstagram	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	David Justino Cairrão	O Peso das Redes Sociais na promoção de Partidos e Desenvolvimento de Políticas Extremistas	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Gonçalo de Melo Ribeiro	O Papel dos Novos Media, em particular das Redes Sociais, na ascensão política do partido Chega.	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Bárbara Perner Niderost	A (in)consciência do viés humano no desenvolvimento da Inteligência Artificial.	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Yuzhe Zhu	Visualização de Twitter: construção visual dos Intervenientes climáticos nas redes sociais	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Catarina Castel-Branco de Paiva Beija	O preço do "gratuito" das redes sociais e a procura de modelos de negócio alternativos	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Patrícia Paula dos Santos Marques	Como pequenos editores de poesia aproximam a obra poética tanto dos seus leitores como de outros poetas, ultrapassando a aparente dificuldade de aproximar leitores a este género literário. Existe uma grande variedade de pequenas editoras de poesia, lideradas muitas vezes por editores-poetas.	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Madalena da Conceição Miranda Nunes da Silva	O jornalismo lusófono em Macau	--	Em curso	ISCTE-IUL

11	Orientador	Catarina de Castelo Nascimento	Projecto de dissertação cujo intuito é pensar que estratégias de mediação cultural podem ser empregues pelos profissionais da área com o intuito de gerar junto dos seus receptores uma maior compreensão de questões sociais variadas nomeadamente a compreensão do "outro?".	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Orientador	Sara Maria Belo Velez	Os Movimentos Sociais inorgânicos e o uso do digital (2011-2014). Sentidos da Ação atribuídos pelos ativistas. Uma retrospectiva.	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Luísa Isabel Alvelos Fernandes	O Canal 11 e os Novos Media: Uma aposta inédia para vencer fora das quatro linhas	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Orientador	Pedro Miguel Lourenço Couñago	Twitter e Web Summit 2019: um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2020
3	Orientador	Marisa Nunes Ferreira	A MÁQUINA DE IMPACTE E DE RELACIONAMENTO: Estudo de Caso da nova Estratégia de Comunicação da TAP no mercado Europeu	Português	ISCTE-IUL	2020
4	Orientador	Joana Isabel Pinheiro Rodrigues	Desconectados ? Indivíduos que saíram de plataformas de redes sociais: Motivações, Perfis e Estratégias de Retenção	Português	ISCTE-IUL	2020
5	Orientador	Carlos José Vieira Picassinós	Imprensa e direitos fundamentais em contextos híbridos: o caso do Hong Kong Free Press	Português	ISCTE-IUL	2020
6	Orientador	Bernardo Alves da Silva Almeida	A importância da comunicação entre criadores e jogadores na indústria dos videojogos	Português	ISCTE-IUL	2019
7	Orientador	José Nuno de Lima Silva Gonçalves Pereira	Novas formas de produção, edição e publicação: O vídeo e a comunicação política.	Português	ISCTE-IUL	2019
8	Orientador	Tiago Manuel Gama Martins Lucas dos Santos	A Comunicação dos Fundos Europeus no domínio da Educação	Português	ISCTE-IUL	2018

9	Orientador	Lúcia Margarida Cavaleiro Fiadeiro	Conteúdos 360 - O caso da TAP	Português	ISCTE-IUL	2018
10	Orientador	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Orientador	Joana Catarina Batista Leça	Representação do Porto e Lisboa no Jornalismo - a prática dos telejornais versus a perceção dos telespetadores	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Orientador	Rodrigo Sousa Oliveira	Jihadismo na Rede. O papel da comunicação em rede na lógica de desenvolvimento do processo de radicalização jihadista	Português	ISCTE-IUL	2017
13	Orientador	Daniela Carreira Peralta	O jornalismo online em Portugal e o caso dos Instant Articles: as alterações e o consumo através do mobile.	Português	ISCTE-IUL	2017
14	Orientador	Cristiana Yumie Watanabe	Redes sociais, comunicação pública e impeachment: um estudo de caso da utilização do facebook pelo palácio do planalto	Português	ISCTE-IUL	2017
15	Orientador	Liliana Adelaide Ferreira Barragão	A evolução on-line da marca de um youtuber português: o caso do Môce dum Cabreste	Português	ISCTE-IUL	2017
16	Orientador	Wallace Henrique Graciano Santos	Jornalismo e olimpíadas: O impacto da hegemonia do futebol nas demais modalidades	Português	ISCTE-IUL	2017
17	Orientador	Joana Rita Lourenço Ferraz	O Outro Lado das Janelas - O Imaginário Cultural da RTP Internacional	Português	ISCTE-IUL	2016
18	Orientador	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	ISCTE-IUL	2016
19	Orientador	Mariana Isabel Sebastião Nicolau	Os novos ecrãs da televisão: Mudança nos padrões de consumo e experiência televisiva	Português	ISCTE-IUL	2016
20	Orientador	André Ramos Santos Sarmento Batista	O Papel das Plataformas de Streaming na Distribuição de Filmes Independentes	Português	ISCTE-IUL	2016
21	Orientador	Ana Raquel Rodrigues Figueira	Jornalismo Televisivo: Influência da Internet na produção e consumo	Português	ISCTE-IUL	2016
22	Orientador	Ana Carolina Ferreira Maçã	A importância dos blogues corporativos nos resultados das empresas	Português	ISCTE-IUL	2016
23	Orientador	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating	Português	ISCTE-IUL	2016

24	Orientador	Carla Cristina Amaral Afonso	Para a Inclusão na Sociedade da Informação: estudo das condições sociais que favorecem a utilização da internet	Português	ISCTE-IUL	2016
25	Orientador	Laura Margarida Bréu Melgão	A experiência da leitura e participação digital dentro do grupo de leitores portugueses no Goodreads	Português	ISCTE-IUL	2015
26	Orientador	Marina Gomes de Oliveira Polo	Governo, sociedade civil e os desafios na publicação de dados abertos: o caso da base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura no Brasil.	Português	ISCTE-IUL	2015
27	Co-Orientador	Inês Isabel Nepomuceno Navalhas	A Partilha de Conteúdos Audiovisuais através de Streaming em Portugal: o Estudo de Caso do Wareztuga	Português	ISCTE-IUL	2015
28	Orientador	Fábio Manuel Fernandes Gueifão	O media predileto para os universitários de Lisboa acederem a notícias	Português	ISCTE-IUL	2014
29	Orientador	Madalena Solange Jacinto Traça	Telenovela: Era uma vez... O Hibridismo Cultural e os Estereótipos. O poder simbólico ao serviço das representações sociais	Português	ISCTE-IUL	2014
30	Orientador	Décio Reis Abreu Telo	A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'	Português	ISCTE-IUL	2014
31	Orientador	Cátia Alexandra da Conceição Rolo Afonso	A utilização de plataformas de social media pelos museus Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2014
32	Co-Orientador	Natália Vinhas Gomes	Palcos sem Fronteiras: Trajetórias Profissionais de Imigrantes nas Artes Performativas em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014
33	Orientador	Arminda Margarida Camati	A intervenção da Igreja Católica em Angola pelos Media (1975-2011)	Português	ISCTE-IUL	2014
34	Orientador	José Carlos Moura Moreno	O Valor Económico e Social da Informação no quadro da Sociedade em Rede	Português	ISCTE-IUL	2014
35	Orientador	Rafael Teixeira Ferreira	Regulando a Cultura - O Impacto da Regulação da Internet na Cultura e na Criatividade	Português	ISCTE-IUL	2014
36	Orientador	Margarida Covas Lúcio Tasquinha	A Leitura e os Modelos de Comunicação em Rede: o caso de estudo da Biblioteca Municipal de Beja - José Saramago	Português	ISCTE-IUL	2013

37	Co-Orientador	Vera Lúcia Ascensão Alves Sousa	Multitasking na Sociedade de Rede: Diferenças geracionais nas actividades realizadas em regime de multitarefa	Português	ISCTE-IUL	2013
38	Orientador	Mariana Filipa Monteiro da Cunha	O QR Code: uma nova forma de consumo e estratégia de Marketing?	Português	ISCTE-IUL	2013
39	Orientador	Ana Isabel Pinto Martinho	Jornalismo de Dados: Contributo para uma caracterização do estado da arte em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
40	Co-Orientador	Pedro André Cardoso Saraiva	E-Sports: Um fenómeno de cultura digital contemporânea	Português	ISCTE-IUL	2013
41	Orientador	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital	Português	ISCTE-IUL	2013
42	Orientador	Miguel Ângelo de Sousa Crespo	Narrativas não lineares no jornalismo: Há novas linguagens nos meios digitais interactivos?	Português	ISCTE-IUL	2013
43	Orientador	Larissa Melo dos Santos	Leitura digital: Reflexos das mudanças nos hábitos de leitura e a produção editorial didáctica brasileira	Português	ISCTE-IUL	2013
44	Orientador	Eva-Maria Senfleben	Explaining the crisis. Correspondent's perceived strategies of mediatization	Inglês	ISCTE-IUL	2013
45	Orientador	Sara Isabel Lampreia Soares	As Eleições Legislativas de 2009 na Blogosfera	Português	ISCTE-IUL	2013
46	Co-Orientador	José Manuel Marques da Silva Marmeleira	Presenças da cultura pop na arte contemporânea portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2012
47	Orientador	Maria Manuela Martins de Oliveira	Do CD ao MP3 - A sociedade da Informação, Os Novos Media e a Industria Musical	Português	ISCTE-IUL	2012
48	Orientador	Filomena Maria Coelho Serrazina	Desenvolvimento Local na Sociedade em Rede. Cultura, Criatividade, Cidadania	Português	ISCTE-IUL	2012
49	Orientador	Inês de Castro e Brito Castanheira	Comunidade de Fãs e Formas de Expressão Online: A indústria do Anime e Manga Japonês na Internet	Português	ISCTE-IUL	2012
50	Orientador	Pedro Miguel Demédio Ferreira	Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus LinkedIn	Português	ISCTE-IUL	2012
51	Orientador	Pedro Miguel Iria da Silva	Facebook como ferramenta de comunicação das instituições	Português	ISCTE-IUL	2012

52	Orientador	Eliane Aline Azevedo Lopes	Usos e preferências das tecnologias de informação e comunicação na sociedade cabo-verdiana	Português	ISCTE-IUL	2012
53	Orientador	André Filipe Cabrita Mendes	O fim da privacidade: A vigilância como pilar do capitalismo e do Estado-nação	Português	ISCTE-IUL	2012
54	Co-Orientador	Djenane Pereira de Jesus	Tráfico de crianças e exploração do trabalho infantil na Guiné-Bissau	Português	ISCTE-IUL	2012
55	Orientador	Cristiana de Brito Vicente	Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2012
56	Orientador	Miguel Alexandre Mendonça Pereira	Novos Media: uma nova forma de noticiar	Português	ISCTE-IUL	2012
57	Orientador	Daniela Alexandra Silva Carrilho	Mudança do Papel do jornalismo com as Novas Tecnologias de Informação e Comunicação: Caso das Revoluções do Egipto - Primavera Árabe	Português	ISCTE-IUL	2012
58	Orientador	Maria Inês Climaco Casanova Antero	Os Novos Media na Revolução Egípcia de 2011. Um passo em frente na apropriação social das novas culturas de rede	Português	ISCTE-IUL	2012
59	Orientador	Helena Sofia Gomes Calado	Iniciativa Magalhães? O que mudou nos alunos do 1ºciclo do ensino básico?	Português	ISCTE-IUL	2012
60	Orientador	Sara Margarida Jorge Peres		--	ISCTE-IUL	2011
61	Orientador	Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy		--	ISCTE-IUL	2011
62	Orientador	Darlei Zanon		--	ISCTE-IUL	2011
63	Orientador	Alexandra Markoulaki Franko Nto Amaral		--	ISCTE-IUL	2011
64	Orientador	Carla Alexandra Chainho Cordeiro Pinela		--	ISCTE-IUL	2011
65	Orientador	Ana Rita Simões Porto		--	ISCTE-IUL	2011
66	Orientador	António Ribeiro Júnior	Processo de outsourcing dentro da área de T1, em empresas brasileiras, Principalmente no segmento de mercado de manufactura.	Português	ISCTE-IUL	2011

67	Orientador	Clênisson Souza de Oliveira	Inovação Tecnológica nos Institutos de Pesquisa & Desenvolvimento em Tecnologias da Informação e Comunicação de Manaus.	Português	ISCTE-IUL	2010
68	Orientador	Marco António Veiga de Almeida	Modelo da Gestão Financeira em Hospitais Privados de Pequeno e Médio Porte da Cidade do Rio de Janeiro: Uma análise Focada na visão dos gestores.	Português	ISCTE-IUL	2010
69	Orientador	Daniel Freire Nakamura	Relação entre a idade do médico e os custos gerados com exames complementares de uma operadora de plano de assistência à saúde.	Português	ISCTE-IUL	2009

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Alexandre de Sá Pessoa Cortez Pinto	Casa da Palavra / Projeto de criação de uma instituição dedicada à palavra e ao seu cruzamento com outras disciplinas artísticas	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Joana Pereira Carvalho Nunes Mendes	«Um Passo em Frente na Comunicação: Aplicação 2.0 - "Você na TV"»	Português	ISCTE-IUL	2016
3	Co-Orientador	Vasco Manuel Anjinho Santos Saial da Silva	Digital Marketing for Nonprofit Organizations: The Official website of the Portuguese Federation of Food Banks	Inglês	ISCTE-IUL	2014
4	Orientador	Mafalda Cristina de Almeida Pereira	A Rede PERSONA: A plataforma online de recursos humanos criativos	Português	ISCTE-IUL	2013
5	Orientador	Ana Raquel Silva Lopes Maló de Almeida	O Impacto das Tecnologias Digitais na Ópera	Português	ISCTE-IUL	2013

Total de Citações

Web of Science®	61
Scopus	120

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Cardoso, G., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2022). WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic. <i>Profesional de la información</i> . 31 (3), 1-14
2	Quintanilha, T. L., Cardoso, G., Baldi, V. & Paisana, M. (2021). O papel do jornalismo no combate às fake news: o caso do último dia da campanha eleitoral de 2019 em Portugal. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 97, 35-56
3	Neto, L., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 15 (2), 24-44 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Seeking the legitimization of mainstream journalism: A portuguese case-study. <i>Journalism Practice</i> . N/A - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Paisana, M., Martins, R. & Cardoso, G. (2021). Grabbing sound waves. Reflections on the contemporary status of podcasting in the mediated world. <i>Comunicação Pública</i> . 16 (31)
6	Quintanilha, T. L., Cardoso, G. & Paisana, M. (2020). Contributo para a construção de uma tipologia de precariedade na profissão de jornalista em Portugal. <i>International Journal on Working Conditions</i> . 19, 67-84 - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2020). Retrato geracional do consumo online de notícias em Portugal: contributos para o debate sobre literacias digitais . <i>Comunicação Pública</i> . 15 (28), 1-19 - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. <i>Communication and Society</i> . 33 (2), 105-117 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
9	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> . 50, 141-161 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
10	Gouveia, C. & Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. <i>Podium: Sport, Leisure and Tourism Review</i> . 8 (2), 211-229 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Quintanilha, T. L. & Cardoso, G. (2018). The impact factor as a legitimator of the scientific knowledge produced: a review of the literature. <i>JANUS.NET</i> . 9 (2), 32-44 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. <i>Estudos em Comunicação</i> . 1 (26), 151-174 - N.º de citações Google Scholar: 2

13	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Jornalismo em Portugal: o contributo de Paquete de Oliveira para a caracterização da profissão e o retrato dos jornalistas hoje. <i>Revista Comunicando</i> . 6 (1), 35-53 - N.º de citações Google Scholar: 3
14	Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. <i>International Journal of Communication</i> . 10 (2016), 3909-3930 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 25
15	Lapa, T. & Cardoso, G. (2016). (Social) media isn't the message, networked people are: calls for protest through social media. <i>Observatorio (OBS*)</i> . Special Issue, 202-219 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
16	Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. <i>Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público</i> . 3, 135-155
17	Cardoso, G. & Fátima, B. (2013). Movimento em rede e protestos no Brasil: qual gigante acordou?. <i>Revista ECO-Pós</i> . 16 (2), 143-176 - N.º de citações Google Scholar: 42
18	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. <i>International Journal of Communication</i> . 6 (1), 795-821 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 16
19	Mendonça, S., Cardoso, G. & Caraça, J. (2012). The strategic strength of weak signal analysis. <i>Futures</i> . 44 (3), 218-228 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 215
20	Cardoso, G. (2012). Networked life world: four dimensions of the cultures of networked belonging. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 197-205 - N.º de citações Google Scholar: 27
21	Castells, M. & Cardoso, G. (2012). Piracy cultures: editorial introduction. <i>International Journal of Communication</i> . 6, 826-833 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 12
22	Cardoso, G. (2011). Más allá de internet y de los medios de comunicación de massas. <i>Telos: Cuadernos de comunicación e innovación</i> . 86, 14-22 - N.º de citações Google Scholar: 53
23	Cardoso, G. & Lamy, C. (2011). Redes sociais: comunicação e mudança. <i>JANUS.NET</i> . 2 (1), 73-96 - N.º de citações Google Scholar: 71
24	Cardoso, G., Puga, P., Espanha, R. & Mendonça, S. (2009). Telecommunications for the needy: how needed are they?. <i>Informatica Economica Journal</i> . 13 (5), 175-188 - N.º de citações Google Scholar: 11

25	Cardoso, G., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J. & Mendonça, S. (2009). As políticas de open-access. Res publica científica ou autogestão?. Sociologia, Problemas e Práticas. 60, 53-67 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 19
26	Cardoso, G. (2009). De la comunicación de masa a la comunicación en red: modelos comunicacionales y la sociedad de información. Lecciones. - N.º de citações Google Scholar: 19
27	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. Comunicação e Sociedade. 13, 31-53 - N.º de citações Google Scholar: 22
28	Cardoso, G. (2008). From mass to networked communication: communicational models and the informational society. International Journal of Communication. 2, 587-630
29	Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, V. (2007). Portugal móvel. Comunicação e Cultura. 3, 19-40 - N.º de citações Google Scholar: 16
30	Cardoso, G., Xavier, D. & Cardoso, T. (2007). Futebol, identidade e media na Sociedade em Rede. Observatorio (OBS*). 1, 119-143 - N.º de citações Google Scholar: 16
31	Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2006). Bridging the e-democracy gap in Portugal: MPs, ICTs and political mediation. Information, Communication & Society. 9 (4), 452-472 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 18
32	Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2004). Ministers of parliament and information and communication technologies as a means of horizontal and vertical communication in Western Europe. Information Polity. 9 (1-2), 29-40 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 30
33	Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2003). O parlamento português na construção de uma democracia digital. Sociologia, Problemas e Práticas. 42, 113-140 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 32
34	Lopes, P. F., Cardoso, G. & Moreira, M. (2002). Preservação de publicações electrónicas na Internet: os arquivos imperfeitos. Cadernos BAD. 2, 33-53 - N.º de citações Google Scholar: 12
35	Cardoso, G. (2002). 'Feel like going online?' Internet mediated communication in Portugal. Information, Communication & Society. 5 (4), 529-550 - N.º de citações Google Scholar: 7
36	Cardoso, G. & Nascimento, S. (2002). Online/offline: can you tell the difference?: Portuguese views on Internet Mediated Communication. Comunicazioni sociali: rivista di media, spettacolo e studi culturali. 24 (1), 41-50 - N.º de citações Google Scholar: 1
37	Cardoso, G. (2002). A regulação da Internet. Observatório. Revista do Ober com. 4, 0-0
38	Cardoso, G. (2001). A regulação da Internet. Observatorio (OBS*). 4, 0-0

39	Cardoso, G. (2001). À escuta de Mercúrio: comunicar e comerciar na Internet em Portugal. Revista Portuguesa de Gestão. 51-63 - N.º de citações Google Scholar: 2
40	Cardoso, G. (2000). Os jogos multimédia como meta-sistema de entretenimento. Observatorio (OBS*). 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
41	Cardoso, G. (1999). As causas das questões ou o Estado à beira da sociedade de informação. Sociologia, Problemas e Práticas. 30, 111-144 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 36
42	Cardoso, G. (1997). Contributos para uma sociologia do ciberespaço. Sociologia, Problemas e Práticas. 25, 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 15

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Caraça, J., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). Leituras para um século. Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Cardoso, G. (2017). Europe's Crises. Cambridge. Polity . - N.º de citações Google Scholar: 78
3	Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. Lisbon. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Cardoso, G. & Moreno, J. (2015). Managing Media Firms and Industries: What's So Special About Media Management?. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1
5	Cardoso, G, Costa, AF, Coelho, AR & Pereira, A (2015). A Sociedade em Rede em Portugal: Uma Década de Transição. Coimbra. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 49
6	Cardoso, G. (2014). O Poder de Mudar. Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Barcelona. Gedisa .
8	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 80
9	Cardoso, G., Jacobetty, P & Duarte, A. (2012). Para uma ciência aberta. Lisboa. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 23
10	Cardoso, G. (2010). Media, Redes e Comunicação: Futuros e Presentes. Lisboa. Quimera. - N.º de citações Google Scholar: 22

11	Cardoso, G. (2010). Telejornais no início do século XXI. Editora Colibri, Lisboa.
12	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal. Lisboa. Âncora. - N.º de citações Google Scholar: 62
13	Cardoso, G. (2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. Macau. University Macau Press. - N.º de citações Google Scholar: 26
14	Cardoso, G. (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto. Porto Editora. - N.º de citações Google Scholar: 217
15	Cardoso, G. (2008). Los Medios de Comunicación en la Sociedad Red: Filtros, Escaparates y Noticias. Barcelona. Editorial UOC.
16	Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project. Lisboa. OberCom.
17	Cardoso, G. (2007). The media in the network society: browsing, news, filters and citizenship. CIES . - N.º de citações Google Scholar: 204
18	Cardoso, G. (2007). A Mídia na Sociedade em Rede. Rio de Janeiro. Editora FGV. - N.º de citações Google Scholar: 2
19	Cardoso, G. (2006). Os Media na Sociedade em Rede. Filtros, Montras e Notícias. - N.º de citações Google Scholar: 310
20	Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais. Lisboa. OberCom.
21	Cardoso, G. (2006). The Network Society: From Knowledge to Policy. DC. Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations. - N.º de citações Google Scholar: 1827
22	Cardoso, G. (2006). Democracia Digital. Eleitos e Eleitores na Era da Informação. Oeiras. Celta Editora. - N.º de citações Google Scholar: 22
23	Cardoso, G. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Porto. Campo das Letras. - N.º de citações Google Scholar: 19
24	Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede, Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa. Debates. - N.º de citações Google Scholar: 1357
25	Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. - N.º de citações Google Scholar: 386
26	Cardoso, G. (2005). 20 ideias para 2020. Inovar Portugal. Porto. Campo das Letras-Editores SA.
27	Cardoso, G, Costa, AF, Conceição, C. P. & Gomes, M. C. (2005). A Sociedade em Rede em Portugal. Porto. Campo das Letras. - N.º de citações Google Scholar: 256

28	Oliveira, J., Cardoso, G. & Barreiros, J. (2004). Comunicação, cultura e tecnologias de informação. Lisboa. Quimera. - N.º de citações Google Scholar: 43
29	Cardoso, G. (2003). O que é Internet. Quimera.
30	Cardoso, G. (2002). Novos média, novas políticas. Oeiras.
31	Cardoso, G., Espanha, R. & Carrilho, M. (2002). Novos Média, Novas Políticas? Debater a Sociedade de Informação. Celta Editora. - N.º de citações Google Scholar: 9
32	Cardoso, G. (1998). Para uma sociologia do ciberespaço, 1998. Lisboa. Celta. - N.º de citações Google Scholar: 3

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Lisboa. Mundos Sociais.
2	Cardoso, G. & Oliveira, J. (2017). Comunicação e Quotidiano. Lisboa. Tinta da China.
3	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Jornalismo em tempos de crise. Lisboa. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 7
4	Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Coimbra. Almedina.
5	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.
6	Cardoso, G. (2013). Sociologia de las Pantallas. Barcelona, Espanha. UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).
7	Cardoso, G. (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China.
8	Cardoso, G. & Castells, M. (2013). Piracy Cultures: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content. Xlibris, Kindle Edition. - N.º de citações Google Scholar: 14
9	Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2013). A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. Paz & Terra. - N.º de citações Google Scholar: 26
10	Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2012). Rescaldo e Mudança. As Culturas da Crise Económica. Lisboa, Portugal. Esfera do Caos.
11	Cardoso, G., Caraça, J. & Castells, M. (2012). Aftermath: The Cultures of the Economic Crisis. - N.º de citações Google Scholar: 387

12	Cardoso, G., João Caraça, Castells, M. & Van der Haak, B. (2011). AFTERMATH - As Culturas Económicas da Crise em Debate. - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Cardoso, G. (2010). IDEIAS PERIGOSAS PARA PORTUGAL Propostas Que se Arriscam a Salvar o País. Tinta da China.
14	Cardoso, G. & João Caraça (2010). Ideias Perigosas para Portugal. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Cardoso, G., Belo, A. & Silveira, J. (2010). Telejornais no início do Século XXI. Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 14
16	Cardoso, G., Cádima, R. & Cardoso, L. (2010). Media, Redes e Comunicação: Futuros Presentes. Quimera.
17	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora. - N.º de citações Google Scholar: 213
18	Cardoso, G., Cheong, A. & Cole, J. (2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures.
19	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Campo das letras. - N.º de citações Google Scholar: 19
20	Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa. INCM. - N.º de citações Google Scholar: 317
21	Cardoso, G. & Castells, M. (2006). The Network Society: From Knowledge to Policy.
22	Cardoso, G., Espanha, R. & Morgado, A. (2005). Democracia digital: eleitos e eleitores na era da informação. Celta Editora.
23	Cardoso, G. & Castells, M. (2005). A sociedade em rede em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 256
24	Cardoso, G. & Poster, M. (2000). A segunda Era dos Média. Celta. - N.º de citações Google Scholar: 117
25	Cardoso, G. & Oliveira, J. (1998). Para uma Sociologia do Ciberespaço: comunidades virtuais em português. Celta. - N.º de citações Google Scholar: 150

- Capítulo de livro

1	Reis, R., Cardoso, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2021). Comunicação e participação política: mediações em rede no Brasil de 2016. In Ruth Reis & Daniela Zanetti (Ed.), Pesquisas em Comunicação: Desafios do presente nas mediações digitais. Vitória, ES: Edufes.
2	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo & João Carlos Correia (Ed.), O Pulsar da Proximidade nos Media e no Jornalismo. (pp. 137-154). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.

3	Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 7
5	Moreno, J. & Cardoso, G. (2018). Os desafios do jornalismo na sociedade em rede. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança. (pp. 3-70). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Cardoso, G. (2017). Conclusion. In Europe's Crises. Cambridge: Polity.
7	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2017). Social movements, participation and crisis in Europe. In Manuel Castells, Olivier Bouin, Joao Caraça, Gustavo Cardoso, John Thompson, Michel Wieviorka (Ed.), Europe's crises. (pp. 405-427). Cambridge: Polity Press. - N.º de citações Google Scholar: 12
8	Cardoso, G. (2017). Introduction. In Europe's Crises. Cambridge: Polity.
9	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Televisão. Entre o futebol e a(s) crise(s) orçamentais, de governo e desemprego. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 79-110): Mundos Sociais.
10	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
11	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Imprensa. Diferentes jornais, notícias diferentes: política, economia, justiça e desporto e a transversalidade da crise governativa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 41-78): Mundos Sociais.
12	Cardoso, G., Crespo, M. & Foa, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
13	Telo, D., Santos, S. & Cardoso, G. (2016). Síntese metodológica. In Mundos Sociais (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 37-40).
14	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Análise comparativa 2012/2013. Grandes tendências de cobertura do jornalismo português. In Jornalismo em tempo de crise. (pp. 17-36).
15	Cardoso, G. (2016). Estratégias de Inovação Interna Technology Trends Management (T2m). In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
16	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Enquadramento da análise. In Jornalismo em tempo de crise. (pp. 5-16).
17	Cardoso, G. & Foa, C. (2016). Modelos de Monetização do Valor Económico da Informação. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.

18	Cardoso, G. (2016). Os Desafios do Jornalismo em Rede. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
19	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
20	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
21	Cardoso, G. (2016). Os Desafios da Sociedade em Rede. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
22	Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
23	Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Gerir Incerteza. O Sector da Comunicação Social Portuguesa na Primeira Pessoa. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
24	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Conclusão. Uma agenda noticiosa em crise. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 211-220). Lisboa: Mundos Sociais.
25	Telo, D., Cardoso, G. & Santos, S. (2016). Metodologia. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 199-210).: Mundos Sociais.
26	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2016). Cobertura mediática da crise na Europa. Análise comparativa entre as narrativas sobre a crise nos países sob assistência, nos países do norte e centro da Europa e no Reino Unido. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 175-198).: Mundos Sociais.
27	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Bicho, C. (2016). Mediatizações da crise europeia. A cobertura das eleições legislativas gregas e presidenciais francesas pelas televisões nacionais. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 149-176).: Mundos Sociais.
28	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Silva, E. (2016). "Uma visita sem história". Análise da cobertura do jornal Público à visita de Estado da chanceler Angela Merkel a Lisboa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 129-148).: Mundos Sociais.
29	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Rádio. Variedade temática e geográfica nas grandes histórias. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 111-128).: Mundos Sociais.
30	Cardoso, G. (2015). A leitura digital no contexto global e nacional: resultados de um inquérito aos leitores digitais em 16 países. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. - N.º de citações Google Scholar: 5
31	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). O estudo da Internet e dos ecrãs na Sociedade em Rede. In Guilhermina Miranda (Ed.), Psicologia dos Comportamentos Online. Lisboa: Relógio D'Água. - N.º de citações Google Scholar: 6
32	Cardoso, G. (2015). A sociologia da leitura e o (novo) paradigma digital: uma relação a explorar. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

33	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2015). Crise(s) na Europa(s): análise dos acontecimentos que marcaram a agenda noticiosa portuguesa em 2012. In Freire, André; Lisi, Marco; Viegas, José Manuel Leite (Ed.), Crise Económica, Políticas de Austeridade e Representação Política. (pp. 108-132). Lisboa: Edições do Parlamento.
34	Cameira, Emanuel & Cardoso, G. (2015). A leitura digital no contexto global e nacional: resultados de um inquérito aos leitores digitais em 16 países. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. (pp. 227-269). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
35	Cameira, Emanuel & Cardoso, G. (2015). A sociologia da leitura e o (novo) paradigma digital: uma relação a explorar. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. (pp. 9-28). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
36	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). Leitura digital, Internet e media sociais: uma análise comparativa. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital.
37	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Leitura Digital e o Jornalismo: Transformação de hábitos de leitura e transformação do Jornalismo? . In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. (pp. 272-304). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. - N.º de citações Google Scholar: 2
38	Cardoso, G. (2015). Ler. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital.
39	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content. (pp. 13-38). California: USC University of Southern California. - N.º de citações Google Scholar: 18
40	Cardoso, G. (2013). Para além da Internet e dos Mass Media. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 25-38). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
41	Cardoso, G. & Tiago Quintanilha (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-23). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
42	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 67-122). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 3
43	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 3
44	Cardoso, G., Liang, G. & Lapa, T. (2013). Cross-National Comparative Perspectives from the World Internet Project. In Oxford Handbook of Internet Studies. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 32
45	Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Sociología de la mediación y de las pantallas. In Sociología de las pantallas. (pp. 13-20). Barcelona: Editorial UOC. - N.º de citações Google Scholar: 2
46	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-24). Lisboa: Tinta da China.

47	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e perspectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
48	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
49	Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Observar, registar e pensar. In Sociedade dos Ecrãs: Sociologia dos Ecrãs, Economia da Mediação. (pp. 9-10). Lisboa: Tinta da China.
50	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e perspectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 19
51	Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2013). Rescaldo?. In A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. (pp. 407-413). São Paulo, Brasil: Paz & Terra.
52	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e perspectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
53	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparativas sobre a internet no mundo global. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 157-194). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
54	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparadas de internet en el mundo global. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.
55	Cardoso, G. & Jacobetty, P (2013). Navegando pela crise: Culturas de pertencimento e mudança social em rede. In A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. (pp. 255-295). São Paulo, Brasil: Paz & Terra.
56	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinámicas familiares y mediación: niños, autonomía y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.
57	Cardoso, G. & Jacobetty, P (2013). Surfando a crise: culturas de pertença e mudança social em rede. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 195-236). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 8
58	Cardoso, G., Guo Liang & Lapa, T. (2013). Cross-national comparative perspectives from the world internet project. In William H. Dutton (Ed.), The oxford handbook of internet studies. Oxford: Oxford University Press. - N.º de citações Google Scholar: 32
59	Cardoso, G. & Paisana, M. (2013). A Literacia como Cultura do Média. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 39-65). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 8
60	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). Family Dynamics and Mediation: Children, Autonomy and Control. In Eugène Loos, Leslie Haddon, Enid Mante-Meijer (Ed.), Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. (pp. 49-70). Londres: Routledge. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6

61	Cardoso, G. (2011). Mudança social em rede. In Políticas Sociais: Ideias e Práticas. (pp. 0-0): Moderna Ltda. - N.º de citações Google Scholar: 16
62	Cardoso, G., Queiroz, A. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Comunicacio?n, crisis y transicio?n en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil. In Gedisa (Ed.), Cultura Latina Y Revolución Digital. (pp. 195-225). Barcelona: Gedisa. - N.º de citações Google Scholar: 2
63	Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Silveira, Joel Frederico da; Shoemaker, Pamela (Ed.), Telejornais em Exame.: Edições Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 4
64	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Caraça, J. (2010). The politics of open access policy. In World Wide Research: Reshaping the Sciences and the Humanities in the Century of Information. (pp. 317-321). Cambridge, Mass.: The MIT Press.
65	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In Análise de telejornais 2003-2006. Lisboa: IPL. - N.º de citações Google Scholar: 5
66	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Mendonça, S....Schroeder, R. (2010). Will e-science be open science?: The politics of open access. In Will e-science be open science?: The politics of open access. - N.º de citações Scopus: 1
67	Silveira, J., Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Serviço público e operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no Início do Século XXI. (pp. 19-31). Lisboa: Edições Colibri.
68	Cardoso, G. (2010). From mass to networked communication. In Media Perspectives for the 21st Century. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 193
69	Cardoso, G. (2010). Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação. In Editora Pão e Rosas (Ed.), Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 23-34). - N.º de citações Google Scholar: 217
70	Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Telejornais em Exame. (pp. 0-0): Colibri.
71	Cardoso, G., Silveira, J. & Quintanilha, T. (2010). Serviço Público e Operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no início do Século XXI. (pp. 0-0): Colibri.
72	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A mediação do serviço público: notícias e telejornal da RTP1. In Telejornais no início do Século XXI. (pp. 0-0): Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 5
73	Cardoso, G. (2010). Nós, os media, no rescaldo da crise global. In Atores em rede. Olhares luso-brasileiros. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 2
74	Cardoso, G. (2010). Da comunicação de massa à comunicação em rede. In Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global. (pp. 0-0): Edições Universitárias Lusófonas.

75	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
76	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
77	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
78	Cardoso, G. & Araújo, Vera (2009). Out of Information and into Communication. Networked Communication and Internet usage. In World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. (pp. 0-0). Macau - N.º de citações Google Scholar: 15
79	Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul.: Lulu.
80	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.
81	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.
82	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
83	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
84	Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.
85	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Innovating for and by users. (pp. 65-76). - N.º de citações Google Scholar: 6
86	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). DTV in Portugal. In Digital Television in Europe. (pp. 0-0): VUBPRESS. - N.º de citações Google Scholar: 2
87	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). The adoption of digital television in Portugal: a media literacy approach. In Digital Television Revisited - Linking Users, Markets and Policies. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 4
88	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Innovating for and by users. (pp. 65-76).
89	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE. - N.º de citações Google Scholar: 10

90	Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'ALT-TAB': From ICTs to Organizational Innovation in Portugal. In Paul G. Nixon and Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-booting the state. (pp. 152-170). Abingdon: Routledge. - N.º de citações Google Scholar: 2
91	Cardoso, G., Gomes, C. & Cardoso, T. (2007). Tempus Fugit: o tempo na sociedade em rede. In A Sociedade da Informação. O Percurso Português. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 6
92	Cardoso, G., Gomes, C. & Conceição, C. (2007). Práticas comunicacionais na sociedade em rede. In Sociedade e Conhecimento, Portugal no Contexto Europeu. (pp. 0-0).: Celta Editora. - N.º de citações Google Scholar: 4
93	Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'Alt-Tab': From ICTs to organisational innovation in Portugal. In Paul G. Nixon and Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-Bootting the State. (pp. 152-170). Londres: Routledge. - N.º de citações Google Scholar: 2
94	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Television Internet Strategies. In Digitizing TV-. Theoretical Issues and Comparative Studies across Europe. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 4
95	Santos, S., Cunha, C. & Cardoso, G. (2006). A representação da ameaça terrorista na TV portuguesa e o EURO 2004. In Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. (pp. 139-176). Porto : Campo das Letras.
96	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Das Estratégias televisivas de Internet à Televisão em Rede. In Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 8
97	Espanha, R., Cardoso, G. & Soares, L. (2006). Do Multimedia ao Wireless: As Dietas Mediáticas dos Portugueses. In A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 22
98	Cardoso, G. (2005). Sociedades em Transição para a Sociedade em Rede. In A Sociedade em Rede em Portugal. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 40
99	Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe:a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis. - N.º de citações Google Scholar: 3
100	Cardoso, G. & Carvalho, G. (2005). A sociedade de informação. In Gustavo Cardoso (Ed.). (pp. 15-29).
101	Cardoso, G. & Neto, P. (2005). Portugal From State-Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print And Online Newspapers in Europe: A Comparative Analysis in 16 Countries. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 3
102	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Cyberprotest: New Media, Citizenship and Social Movements.: Routledge. - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 66

103	Cardoso, G. (2004). Trends and contradictions in the broadcasting system: from interactive to networked television. In <i>Tv and Interactivity in Europe. Real Experiences, Mythologies and Theoretical Perspectives.</i> (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 7
104	Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, j. (2004). A Internet como instrumento de participação e cidadania. In <i>Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação.</i> (pp. 0-0): Quimera. - N.º de citações Google Scholar: 2
105	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass Media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro-East Timor movement in Portugal. In <i>Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements.</i> (pp. 0-0).
106	Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In <i>Towards new media paradigms.: Ediciones Eunate.</i> - N.º de citações Google Scholar: 3
107	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest. In <i>Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements.</i> (pp. 147-163).
108	Cardoso, G. (2004). "A Internet como instrumento de participac?ao e cidadania". In <i>Lisboa: Quimera.</i>
109	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O Movimento por Timor: mass media e protestos online. In <i>Novas Formas de Mobilização Popular.</i> (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 8
110	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: mass media e protestos online. In <i>Novas Formas de Mobilização Popular.</i> Porto: Campo das Letras.
111	Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, J. (2002). La internet como instrumento para la participacion ciudadana. In <i>La Ventana Global: Ciberespacio, Esfera Pública Mundial y Universo Mediático.</i> (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 2
112	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In <i>Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede.</i> (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
113	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In <i>Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede.</i> (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
114	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In <i>Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede.</i> (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
115	Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In <i>Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede.</i> (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.
116	Cardoso, G. (1999). A Internet Enquanto Comunidade: uma caracterização qualitativa e quantitativa da realidade portuguesa. In <i>Internet, Telecomunicações e Sociedade de Informação - Uma Visão Prospectiva (2000/2010).</i> (pp. 0-0).

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Haddad, S. R., Oliveira, A. & Cardoso, G. (2016). Framework para avaliação da cidadania digital entre uma população menos favorecida, no Brasil. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R. and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Gran Canaria, Spain: IEEE. - N.º de citações Scopus: 1
2	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What 'digital divide' between generations? A cross-national analysis using data from the world internet project. In Lecture Notes in Computer Science. (pp. 113-122): Springer. - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8
3	Cardoso, G., Ganito, C. & Ferreira, C (2012). Digital Reading: The transformation of reading practices. In ELPUB 2012 - Social Shaping of Digital Publishing: Exploring the Interplay Between Culture and Technology. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 11
4	Cardoso, G. & Castells, M. (2006). A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. In A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 317
5	Cardoso, G., Espanha, R. & Soares, L. (2005). Do multimedia ao wireless: as dietas mediáticas dos portugueses. In comunicação ao seminário internacional «A sociedade em rede ea economia do conhecimento: Portugal numa perspectiva global», . (pp. 0-0). Lisboa
6	Cardoso, G. & Cardoso, S. (2005). O impacto da Internet no jornalismo televisivo e radiofónico português: o caso das representações e práticas dos jornalistas da SIC e da TSF. In Congresso Sopcom. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 4

- Editor de atas de evento científico

1	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo. Coimbra. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.
---	--

- Comunicação em evento científico

1	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. "Identities ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
2	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Monitorização de desinformação no Facebook, WhatsApp e Youtube. Eleições em risco? Desinformação e ameaças online nas eleições parlamentares.
3	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas. Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas.
4	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2018). Digital Mobilization and Social Movements in Southern Europe Under Austerity. XIX ISA World Congress of Sociology.

5	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas.
6	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017 Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
7	Haddad, S. R., Oliveira, A. & Cardoso, G. (2016). Framework para avaliação da cidadania digital entre uma população menos favorecida, no Brasil. Sistemas y Tecnologías de Información - Actas de la 11ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información (CISTI'2016). I, 764-774
8	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criação de um Modulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as industrias criativas. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo.
9	Foa, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM.
10	Lapa, T., Cardoso, G. & Azevedo, J. (2016). Divisões digitais em Portugal: análise inter e intra-geracional. XII Congresso Lusocom: cibercultura, regulação mediática e cooperação.
11	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT.
12	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI.
13	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público .
14	Cardoso, G., Coelho, A. R., Pereira, A., Cantante, F. & Carvalho, T. (2014). Me, people and myself. Crisis and human suffering (Portugal). Aftermath - The Human and Social Consequences of the Crisis.
15	Mineiro, João., Pereira, A. S. & Cardoso, G. (2014). Afinal o que sabemos sobre os novíssimos movimentos sociais em Portugal?. VIII Congresso Português de Sociologia - Associação Portuguesa de Sociologia.
16	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2013). Presenting the EU crisis to Portuguese public: a study on media coverage . Crise económica, políticas de austeridade e representação política.
17	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What Digital Divide between Generations? A Cross-National Analysis Using Data from the World Internet Project. 7th International Conference, UAHCI 2013, Held as Part of HCI International.
18	Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Networked Individualization and Globalization. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU.
19	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas.
20	Santos, S., Cunha, C., Cardoso, T. & Cardoso, G. (2005). Media Representation of Terrorist threat and the EURO 2004 Football Cup. COST WG2 Conference - The Evolving Social Construction of Threat.

21	Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "The e-Democracy Gap in Portugal: Citizen's and MP's role on Information Communication Technologies' Political Mediation." . Information, Communication, Society Research Symposium .
22	Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "MP and Information Communication Technologies as a Means of Horizontal and Vertical Communication in Seven West European Countries." . Second European Conference on E-Government.
23	Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "Parliamentary Elites and Information Communication Technologies in Portugal." . Democratic Governance and Information Communication Technologies .

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Cardoso, G. & Costa, AF (2017). Prefácio: Comunicação e Quotidiano. Comunicação e Quotidiano. 13-18
---	---

- Working paper

1	Cardoso, G. (2004). A Investigação da Internet e o desafio da responsabilidade. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação. 00-000
---	---

- Artigo sem avaliação científica

1	Cardoso, G. & Di Fátima, Branco (2014). Brasil ou o poder da imaginação. Jornal Público.
2	Cardoso, G. (2013). Redes de pessoas e ideias. Internet- ComunicaçãoemRede,Lisboa,IGOV.
3	Cardoso, G. & Lamy, C. (2012). O activismo em rede. Janus: Anuário de relações exteriores. 36-37 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Espanha, R. & Cardoso, G. (2009). A saúde electrónica e as práticas de e-health em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 5
5	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). Editorial-At the end of Year One, Another Editorial. Observatorio (OBS*). 0-0

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom.
2	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom.
3	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom.
4	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom.

5	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom.
6	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
7	Pinto-Martinho, A., Couraceiro, P. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab.
8	Pinto-Martinho, A., Couraceiro, P. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom.
10	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom.
11	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom.
12	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.
13	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom.
14	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom.
15	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom.
16	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
17	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom.
18	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom.
19	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom.
20	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom.
21	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom.

22	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom.
23	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom.
24	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência . Publicações OberCom.
25	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom.
26	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom.
27	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom.
28	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom.
29	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
30	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom.
31	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom.
32	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom.
33	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom.
34	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.
35	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.
36	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
37	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 8

38	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
39	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
40	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.
41	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Imprensa: SIC e SIC Notícias. OberCom.
42	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
43	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.
44	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018. - N.º de citações Google Scholar: 2
45	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
46	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Imprensa: Semanário Expresso. OberCom.
47	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
48	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 32
49	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017. - N.º de citações Google Scholar: 17
50	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas . 226-228
51	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.

52	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
53	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias, "Fake news" e a participação online. OberCom.
54	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
55	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.
56	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.
57	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
58	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
59	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.
60	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom.
61	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.
62	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.
63	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.
64	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.
65	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.
66	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.
67	Sousa, João Carlos, Cardoso, G., Lamy, C. & Mendonça, S. (2016). Políticas Públicas para Sociedade de Informação e Media. Obercom. - N.º de citações Google Scholar: 2

68	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.
69	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom.
70	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 7
71	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 7
72	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.
73	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom.
74	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.
75	Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Anuário da Comunicação 2014 - 2015. OberCom.
76	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.
77	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospetivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.
78	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.
79	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.
80	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.
81	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.
82	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.
83	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom.
84	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.

85	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
86	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospectivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom.
87	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.
88	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
89	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 16
90	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.
91	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2015). O impacto geracional na relação com os media - comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013. OberCom.
92	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom.
93	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
94	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.
95	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
96	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
97	Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis Xinaris (2014). ESF Forward Look Media in Europe: New Questions for Research and Policy European Science Foundation (ESF).
98	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.
99	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2

100	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.
101	Cardoso, G. (2014). Movilización social y medios sociales . EIPoder de las Redes Sociales, Vanguardia Dossier, número 50, Enero-Marzo 2014. 50 (50), 0-xx
102	Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis (2014). ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy. ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy.
103	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.
104	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.
105	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
106	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.
107	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
108	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.
109	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.
110	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.
111	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.
112	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
113	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.
114	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom.

115	Mendonça, S. & Cardoso, G. (2013). Media em Movimento 2013: Perspectivas sobre a evolução do mercado dos Media, a partir de uma (meta-)análise de 30 relatórios de consultoras globais. Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 3
116	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
117	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.
118	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.
119	Paisana, M., Cardoso, G. & Espanha, R. (2012). Anuário da Comunicação 2010/2011. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
120	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
121	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
122	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
123	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
124	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.
125	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
126	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCOM.
127	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
128	Cardoso, G. & Caetano, M. (2012). A compensação pela partilha online de obras protegidas por direitos de autor. OberCom. 0-0
129	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Lima, T (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom. 0-0
130	Cardoso, G. & Paisana, M. (2012). A Sociedade em Rede em Portugal 2012 A Internet em Portugal. OberCom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 22
131	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Do interesse ao conhecimento técnico relativo. OberCom.

132	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Caracterização do acesso e percepções sobre termos tecnológicos associados à TDT. OberCom.
133	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - O serviço público de televisão em Portugal. OberCom.
134	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.
135	Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso, Vieira J & Sandro Miguel Ferreira Mendonça (2011). Tendências e Prospectivas. Televisão Ecrãs em Rede. Relatórios OberCom. 0-0
136	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). Protecção do Consumidor na Era 2.0. Obercom. 0-0
137	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). A Internet em Portugal 2010. Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 51
138	Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira, J. (2010). Os novos caminhos da Rádio - Radiomorphosis. relatório Obercom. 0-0
139	Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira J (2010). Tendências e Prospectivas: Os 'Novos' Jornais. Relatório Obercom. 0-0
140	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Apropriações do Telemóvel na Sociedade em Rede. obercom. 0-0
141	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Multitasking e Preferências de Media. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
142	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira J (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Cinema nos múltiplos ecrãs da Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
143	Cardoso, G., Araújo, Vera, Espanha, R. & Lapa, T. (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. Relatório Obercom. 0-0
144	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Internet em Portugal 2009. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 30
145	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação.
146	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Internet. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
147	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Experiência Televisiva na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
148	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
149	Cardoso, G., Espanha, R. & Cheta, R. (2008). Web 1.5: As redes de sociabilidades entre o email e a Web 2.0. Relatório Obercom. 0-0

150	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório Obercom. 0-0
151	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Representações e Expectativas em Relação à Televisão Digital. Relatório Obercom. 0-0
152	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Caracterização do acesso TV. Relatório Obercom. 0-0
153	Cardoso, G., Vieira J & Espanha, R. (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Videojogos na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
154	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira J (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Sociedade em Rede em Portugal 2008 Música 2.0. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0
155	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Conhecimento e Compreensão. Obercom. 0-0
156	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2008). Blogues e Blogosfera.pt. Relatório Obercom. 0-0
157	Cardoso, G., Cheta, R., Espanha, R. & Vieira J (2008). Entre o CD e Web 2.0: os consumos digitais de música em Portugal. Relatório Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 4
158	Cardoso, G., Gomes, C., Espanha, R. & Araújo, Vera (2007). Portugal Móvel. Utilização do telemóvel e transformação da vida social. Relatório Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 23
159	Cardoso, G., Espanha, R. & Ramos, S. (2007). Análise económica e financeira do sector dos media em Portugal,. Relatório Obercom. 0-0
160	Cardoso, G. & Santos, Susana (2007). Públicos de media em Portugal. Relatório Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 5
161	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, Susana (2007). Contributos para uma análise da implementação da TDT em Portugal. Relatório Obercom. 0-0
162	Cardoso, G. & Santos, S. (2007). Públicos de media em Portugal.
163	Cardoso, G., Espanha, R., Araújo, Vera & Gomes, C. (2007). O Mercado Nacional das Comunicações Móveis Das Cadeias de Valor às Redes de Valor. Relatório Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 7
164	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2007). Banca Digital: do Multibanco ao Homebanking,. Relatório Obercom. 0-0
165	Cardoso, G., Espanha, R. & Gonçalves, A. (2007). A Internet em Portugal (2003-2007). Relatório Obercom. 0-0 - N.º de citações Google Scholar: 8
166	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e internet.

1	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022.
2	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL.
3	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Narciso, I., Moreno, J., Palma, N. & Cardoso, G. (2020). Disinformation beyond elections: The Portuguese case.
7	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.
8	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I. & Palma, N. (2020). Social Media disinformation in the pre-electoral period in Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Crespo, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Pinto-Martinho, A., Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
10	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
11	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 14
12	Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I. & Palma, N. (2019). Disinformation during Portugal's 2019 Elections.
13	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal.
14	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.
15	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Profissão Jornalista: Condições laborais, Formação e Constrangimentos .
16	Cardoso, G. (2016). TelevisãoemPortugal– Análisedasaudiênciasedinâmicas concorrenciaisdomercadotelevisivoportuguêsentre1999e2012,.
17	Cardoso, G. (2016). “Media, Futebol e Identidade na Sociedade em Rede”.
18	Cardoso, G. (2014). perfisdeOperadoresPrivadosdeTelevisão.

19	Cardoso, G., Costa, AF, Coelho, A. R. & Pereira, A. S. (2014). A Sociedade em Rede em Portugal: Uma Década de Transição (Relatório).
20	Cardoso, G. (2014). ASociedadeemRede2014- AInternetemPortugal.
21	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
22	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugaleopesodasplataformasonline(uma comparaçãocomocasobrasileiro.
23	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugal- Performanceseindicadoresdegestão: consumo,procuraedistribuição.
24	Cardoso, G. (2013). ApropriaçãodostelemóveisnaSociedadeemRede.
25	Cardoso, G. (2013). BarómetrodaComunicação(9ªEdição).
26	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
27	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
28	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
29	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugal- Performanceseindicadoresdegestão: consumo,procuraedistribuição.
30	Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugaleopesodasplataformasonline(uma comparaçãocomocasobrasileiro.
31	Cardoso, G. (2013). BarómetrodaComunicação(9ªEdição).
32	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
33	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
34	Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.
35	Vítor Corado Simões, Roldão, V., Bento, P., Crespo, N., Mendonça, S., Sousa, H....Godinho, M.M. (2010). Estudo de Caracterização da Actividade de Inovação Desenvolvida pelas Empresas da Rede PME Inovação COTEC.
36	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 37
37	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Conteúdos de Saúde On-Line: Google, www e Blogues.
38	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final. - N.º de citações Google Scholar: 90
39	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 90

40	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Instituições de Saúde e Tecnologias de Informação: Mudança Organizacional e Autonomia. - N.º de citações Google Scholar: 9
41	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Utentes e Saúde na Era da Informação: Internet, telemóveis e média. - N.º de citações Google Scholar: 11
42	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, C. (2006). The Network Society in Portugal 2006 Survey. - N.º de citações Google Scholar: 3
43	Cardoso, G. & Mendonça, S. (2006). Dinâmicas concorrenciais no mercado televisivo português entre 1999 e 2006.
44	Cardoso, G. & Neto, P. (2006). O Jornalismo Hoje. Uma análise de 14 redacções de TV, Rádio e Jornais. - N.º de citações Google Scholar: 2
45	Cardoso, G. & Santos, Susana (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e Internet. - N.º de citações Google Scholar: 2
46	Cardoso, G. & Cardoso, S. (2006). Ficção, Notícias e Entretenimento: As Idades da TV em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 2
47	Cardoso, G. & Cardoso, S. (2006). As notícias da RTP1, SIC, TVI e o on-line. - N.º de citações Google Scholar: 4
48	Cardoso, G. & Amaral, S. (2006). A Gestão de Recursos Humanos nas Redacções dos Mass Media em Portugal.
49	Cardoso, G., Amaral, S. & Espanha, R. (2006). As rádios portuguesas e o desafio do (on)line. - N.º de citações Google Scholar: 22
50	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, C. (2006). Inquérito Sociedade em Rede em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 16
51	Cardoso, G. (2001). Contributos para uma regulação da Internet. - N.º de citações Google Scholar: 1
52	Cardoso, G. (2000). Os portais do internet gatekeeping. - N.º de citações Google Scholar: 3
53	Cardoso, G. (1999). A construção social da sociedade da informação.[sd]. - N.º de citações Google Scholar: 3

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
DatingLab	Coordenador Global	CIES-Iscte	2022 - 2024

2022	Barómetro MediaLab - Priberam - Edição 2022	Coordenador Local	CIES-Iscte
2022 - 2023	2022	Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Coordenador Local
CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2021 - 2024	2021	Monitorização da economia informal nas redes sociais online. A partilha não autorizada de conteúdos impressos em Portugal
Investigador	CIES-Iscte, Visapress - (Portugal)	2021 - 2023	2021
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Coordenador Local	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
2021	New teaching fields for the next generation of journalists	Coordenador Local	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)
2020 - 2023	2020	Covid Check	Coordenador Global
CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020	2020	Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais
Coordenador Global	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020	2019

The European MediaCoach Initiative	Coordenador Local	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020
2017	New skills for the next generation of journalists	Coordenador Local	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)
2017 - 2020	2017	Agenda Setting em Portugal numa Perspectiva Comparada: A Legislação, as Promessas Partidárias, a Opinião Pública e os Media	Coordenador Global
CIES-Iscte - Líder	2017	2017	Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal
Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017	2016
Digital News Report	Coordenador Global	CIES-Iscte	2015 - 2019
2015	Observatório Europeu de Jornalismo	Coordenador Local	CIES-Iscte
Desde 2014	2014	Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries	Coordenador Local
CIES-Iscte, University of Turku - Líder (Turquia), University of the West of England - (Reino Unido), University of Oxford - (Reino Unido)	2013 - 2016	2013	A Comunicação Social, Crise e Mudança - Modelos de Negócio de Entretenimento e Jornalismo, no ano de 2013
Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2013 - 2014	2013
A Sociedade em Rede em Portugal: uma década de transição	Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2012 - 2014
2012	Jornalismo e Sociedade	Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder
2011 - 2014	2011	A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Coordenador Global

CIES-Iscte - Líder	2011 - 2013	2011	Utilizadores e distribuidores. Comunicação em rede e o Cinema Europeu nas redes P2P
Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder, Obercom - (Portugal)	2011 - 2013	2011
Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede	Coordenador Global	CIES-Iscte	2008 - 2010
2008	Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação o com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder
2006 - 2007	2006	A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media	Coordenador Global
CIES-Iscte - Líder	2005 - 2007	2005	World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global
Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2005 - 2007	2005
O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal	Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2004 - 2006

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2023)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2023)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects) (2023)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2023)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

<p>Coordenador da unidade curricular Economia e Sistema dos Media (2023) Unidade/Área: Economia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais e Gestão de Comunidades (2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Política (Ch) (2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2022 - 2023) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais nos Media (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2022 - 2023) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects) (2022 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais e Gestão de Comunidades (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Economia e Sistema dos Media (2022) Unidade/Área: Economia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects) (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Política (Ch) (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2021 - 2022) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Assessoria de Imprensa (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2021 - 2022) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais nos Media (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director do Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria (2021 - 2022) Unidade/Área: Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria</p>
<p>Director do Doutoramento em Ciências da Comunicação (2021 - 2023) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2021) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Assessoria de Imprensa (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologia, Jornalismo e Criatividade (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução à Análise de Redes Sociais (2021) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2021) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Economia e Sistema dos Media (2021) Unidade/Área: Economia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (2021) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Média Training (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Redes Sociais e Audiências (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais e Gestão de Comunidades (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo, Política e Economia (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Publicidade, Inovação e Criatividade (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (0 Ects) (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2020 - 2021) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director da Pós Graduação em Jornalismo (2020 - 2023) Unidade/Área: Jornalismo</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2020 - 2021) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciência Política</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Programas, Discursos e Debates (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (2020 - 2021) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2020 - 2021) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2020 - 2021) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Ecrãs e Leitura Digital (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Participação Política e Poder na Era Digital (2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Média Training (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2020) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2020) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Públicas da Cultura (2020) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (2020) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo, Política e Economia (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Redes Sociais e Audiências (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais e Gestão de Comunidades (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução à Análise de Redes Sociais (2020) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologia, Jornalismo e Criatividade (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Programas, Discursos e Debates (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2020) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2019 - 2020) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Organizações, Profissões e Criatividade (2019 - 2020) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2019 - 2020) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2019 - 2020) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2019 - 2020) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Subdirector do Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2019 - 2020) Unidade/Área: Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação</p>

Director da Pós Graduação em Jornalismo (2019 - 2020) Unidade/Área: Jornalismo
Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciência Política
Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (2019 - 2020) Unidade/Área: Competências Transversais
Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Director do Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política (2019 - 2023) Unidade/Área: Assessoria de Comunicação e Política
Coordenador da unidade curricular Programas, Discursos e Debates (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Director do Doutoramento em Ciências da Comunicação (2019 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo Empreendedor (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2019) Unidade/Área: Competências Transversais
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Economia e Sistema dos Media (2019) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Participação Política e Poder na Era Digital (2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão de Redes Sociais e Audiências (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Publicidade, Inovação e Criatividade (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director do Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política (2019) Unidade/Área: Assessoria de Comunicação e Política</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos de Internet (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2018 - 2019) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Média e Jornalismo (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2018 - 2019) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2018 - 2019) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2018 - 2019) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2018 - 2019) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciência Política</p>
<p>Director do Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media (2018 - 2019) Unidade/Área: Regulação e Deontologia dos Media</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo em Media (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão dos Novos Media (2018 - 2019) Unidade/Área: Gestão de Novos Media</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Movimentos Sociais na Era Digital (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Ecrãs e Leitura Digital (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jogos Digitais, Comunicação e Cultura (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2018) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Mediações Socioculturais (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos de Internet (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2017 - 2018) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos da Internet (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2017 - 2018) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos Críticos em Média e Jornalismo (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Director da Pós Graduação em Jornalismo (2017 - 2018) Unidade/Área: Jornalismo</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Empreendedor (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2017 - 2018) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Movimentos Sociais na Era Digital (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2017 - 2019) Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico</p>
<p>Director do Mestrado em Estudos de Internet (2017) Unidade/Área: Estudos de Internet</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tecnologia, Jornalismo e Criatividade (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador de Curso de Pós Graduação em Jornalismo Internacional em Língua Portuguesa (2017) Unidade/Área: Jornalismo em Língua Portuguesa</p>

<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudos da Internet (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Media e Mediações Socioculturais (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2017) Unidade/Área: Competências Transversais</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia da Informação e das Redes (2016 - 2017) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2016 - 2017) Unidade/Área: Estudos da Cultura</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2016 - 2017) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

Coordenador da unidade curricular Estudos de Internet (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Estudos da Internet (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2016 - 2017) Unidade/Área: Políticas Públicas
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Media e Jornalismo (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2016 - 2017) Unidade/Área: Sociologia
Director da Pós Graduação em Jornalismo (2016 - 2017) Unidade/Área: Jornalismo
Membro da Comissão Científica do Departamento de Sociologia (2016 - 2019) Unidade/Área: Comissão Científica
Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2016) Unidade/Área: Competências Transversais
Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2016) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2016) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Políticas Públicas da Cultura (2016) Unidade/Área: Políticas Públicas
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação II (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação IV (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

<p>Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2016) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Geopolítica dos Média (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação I (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2015 - 2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2015 - 2016) Unidade/Área: Informática Aplicada</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2015 - 2016) Unidade/Área: Políticas Públicas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Tese em Ciências da Comunicação III (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2015 - 2016) Unidade/Área: Estudos da Cultura</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Cultural (2015 - 2016) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2015 - 2016) Unidade/Área: Sociologia</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p>

Coordenador da unidade curricular Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet (2015 - 2016) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social
Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2015 - 2016) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Estudos Críticos em Média e Jornalismo (2015 - 2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador de Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media (2015 - 2017) Unidade/Área: Organização e Inovação em Media e Novos Media
Director do Doutoramento em Ciências da Comunicação (2015 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Portugal e Europa: Media, Jornalismo, Política e Economia (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet (2015) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social
Coordenador da unidade curricular Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociologia da Informação e das Redes (2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Tecnologia, Jornalismo e Criatividade (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão dos Meios de Comunicação Social (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Jornalismo Empreendedor (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Redes Sociais e Gestão de Comunidades (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2015) Unidade/Área: Competências Transversais
Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Política e Regulação dos Média (2015) Unidade/Área: Ciência Política
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Publicidade, Inovação e Criatividade (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Estágio em Jornalismo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Redes Sociais Online (2014 - 2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sociais da Internet (2014 - 2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Estágio em Comunicação e Cultura (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2014 - 2015) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Estudos Críticos em Média e Jornalismo (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Media e Mediações Socioculturais (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Multimédia (Pg) (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Cultura e Industrias Criativas (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Trabalho de Projecto em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Televisão e Sociedade (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Métodos de Análise de Multimédia (2014 - 2015) Unidade/Área: Métodos de Pesquisa Social
Coordenador da unidade curricular Gestão Cultural (2014 - 2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Recepção, Fruição e Públicos da Cultura (2014 - 2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Estudo Crítico e Deontologia dos Média (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Introdução às Redes Sociais (2014 - 2015) Unidade/Área: Competências Transversais
Coordenador da unidade curricular Comunicação Estratégica (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Políticas Europeias para os Média (2014 - 2015) Unidade/Área: Políticas Públicas
Coordenador da unidade curricular Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Estudos da Internet (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Media e Jornalismo (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Políticas Públicas da Cultura (2014 - 2015) Unidade/Área: Políticas Públicas
Coordenador da unidade curricular Sociologia da Informação e das Redes (2014 - 2015) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2014 - 2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociedade da Informação e do Conhecimento (2014 - 2015) Unidade/Área: Informática Aplicada

Prémios

Academia Europaea (2018)

Associações Profissionais

SOPCOM (Desde 2012)

APS (Desde 2009)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	IJOC - International Journal of Communication	1932-8036 / Q1	Desde 2009	Inglês
Editor de revista científica	Obs - Observatório	1646-5954 / Q3	Desde 2007	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Information, Communication & Society	1369-118X / Q1 (T5)	Desde 2002	Inglês