

**Aviso:** [2025-03-24 23:42] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Gustavo Cardoso

### Professor Catedrático

Departamento de Sociologia (ESPP)

### Coordenador

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]

### Investigador Integrado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]



## Contactos

|                 |                              |
|-----------------|------------------------------|
| <b>E-mail</b>   | gustavo.cardoso@iscte-iul.pt |
| <b>Gabinete</b> | D3.14                        |
| <b>Telefone</b> | 2179650419 (Ext: 220420)     |
| <b>Cacifo</b>   | 252                          |

## Currículo

Gustavo Cardoso é Professor Catedrático de Ciências da Comunicação no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa e investigador no CIES. É também investigador associado no CADIS (Center d'Analyse et d'Interventions Sociologiques) em Paris e Director do OberCom - Observatório dos Meios de Comunicação Social em Lisboa. Actualmente é director do Doutoramento em Ciências da Comunicação e dos três programas de Pós-Graduação em Comunicação do ISCTE-IUL, nomeadamente a Pós-Graduação em Jornalismo, a Pós-Graduação em Factchecking e desinformação e a Pós-Graduação em Assessoria de Comunicação e Política. De 1996 a 2006, foi consultor do Presidente da República Portuguesa, Jorge Sampaio, para a política da Sociedade da Informação e das Telecomunicações. De 2006-2012, foi Vice-Presidente não executivo do Conselho de Administração da Agência noticiosa portuguesa Lusa. Foi agraciado em 2006 com o grau de Grande Oficial da Ordem do Infante D. Henrique por serviços relevantes prestados a Portugal. Em 2009 foi eleito como Young Global Leader e em 2018 foi proposto para membro da Academia Europaea onde ocupa o cargo de vogal da secção de Cinema, media e estudos visuais. Licenciado em Organização e Gestão de Empresas, é Mestre em Estudos Europeus e Doutorado em Sociologia da Comunicação. Obteve, igualmente, uma especialização em "Global Leadership and Public

## Áreas de Investigação

Internet studies, Sociology of communication, Media and Society, Journalism Studies

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição                                      | Tipo          | Curso  | Período |
|---|---------------|--|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa                       | Agregação     | Sociologia   | 2010    |
| Harvard Kennedy School  | Pós-graduação | Global Leadership and Public Policy for the 21st Century | 2009    |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Doutoramento  | Sociologia   | 2005    |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Mestrado      | Sociologia - Estudos Europeus                            | 1997    |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciatura  | Organização e Gestão de Empresas                         | 1994    |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular                             | Curso(s)  | Coord |
|------------|------|--|---|-------|
| 2025/2026  | 2º   | Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplos | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Sim   |
| 2025/2026  | 2º   | Comunicação Política                                   | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Sim   |
| 2024/2025  | 2º   | Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplos | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Sim   |
| 2024/2025  | 2º   | Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura    |   | Sim   |
| 2024/2025  | 2º   | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade               | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                           | Sim   |
| 2024/2025  | 2º   | Gestão e Produção dos Média                            | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                           | Sim   |
| 2024/2025  | 2º   | Estágio em Jornalismo                                  |   | Sim   |
| 2024/2025  | 2º   | Redes Sociais e Gestão de Comunidades                  | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                           | Sim   |

|           |    |  |   |     |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2024/2025 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação                   | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                             | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência                   | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;        | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Grande China e Timor-Leste: Media, Jornalismo, Política e Economia |   | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Comunicação Política   | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação                   | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                                    |   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Marketing Político   | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Dinâmicas Sociais da Internet                                      | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;     | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Métodos de Análise de Multimédia                                   | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade                           | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;        | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Gestão e Produção dos Média  |   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Narrativas Multimédia  |   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Linguagens Digitais  |   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação                   |   | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media          | Mestrado em Gestão de Novos Media;                                | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                                    | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares           | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;   | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura                |   | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade                           | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                             | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Gestão e Produção dos Média  |   | Sim |

|           |    |   |   |     |
|-----------|----|---|---|-----|
| 2023/2024 | 2º | Estágio em Jornalismo                                     |   | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades                     |   | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação          |   | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Comunicação Política                                      | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;   | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação          | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Marketing Político  | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;   | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Dinâmicas Sociais da Internet                             | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;     | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Métodos de Análise de Multimédia                          | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média                    | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                             | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas      | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                             | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede             |   | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Narrativas Multimédia                                     | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;                             | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Linguagens Digitais                                       |   | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media | Mestrado em Gestão de Novos Media;                                | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Empreendedorismo em Media                                 |   | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                           | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação          | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura       |   | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade                  |   | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Gestão e Produção dos Média                               |   | Sim |

|           |    |   |   |     |
|-----------|----|---|---|-----|
| 2022/2023 | 2º | Estágio em Jornalismo                                     |   | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades                     |   | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação          |   | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Economia e Sistema dos Media                              |   | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação                           | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                                    | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação          | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                                    | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                           |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Dinâmicas Sociais da Internet                             | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;               | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Métodos de Análise de Multimédia                          | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;           | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média                    |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas      |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede             |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Narrativas Multimédia                                     |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Linguagens Digitais                                       |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Jornalismo Desportivo                                     | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media | Mestrado em Gestão de Novos Media;  | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Empreendedorismo em Media                                 |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Assessoria de Imprensa                                    |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Média Training  |   | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                           | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                                    | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Linguagens Digitais nos Media                             |   | Sim |

|           |    |  |   |     |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2021/2022 | 2º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação     | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação                      |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura  |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade             |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Gestão e Produção dos Média                          |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Estágio em Jornalismo                                |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades                |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação     |   | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Economia e Sistema dos Media                         | Mestrado em Gestão de Novos Media;                                | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação                      | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Comunicação Política                                 |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Comunicação Estratégica                              |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação     | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                      |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Dinâmicas Sociais da Internet                        | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;     | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Métodos de Análise de Multimédia                     | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média               |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede        |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Narrativas Multimédia                                |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Linguagens Digitais                                  |   | Sim |

|           |    |   |   |     |
|-----------|----|---|---|-----|
| 2021/2022 | 1º | Jornalismo Desportivo                                     | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;                                       | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media | Mestrado em Gestão de Novos Media;  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Empreendedorismo em Media                                 |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Assessoria de Imprensa                                    |   | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                           | Doutoramento em Ciências da Comunicação;  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Linguagens Digitais nos Media                             |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação          | Doutoramento em Ciências da Comunicação;  | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação                           |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura       |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Gestão das Indústrias Criativas                           |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade                  | Curso de Pós Graduação em Jornalismo;   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Gestão e Produção dos Média                               |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estágio em Jornalismo                                     |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Tecnologia, Jornalismo e Criatividade                     |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades                     |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência                |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo Desportivo                                     | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo, Política e Economia                           |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação          |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Economia e Sistema dos Media                              | Mestrado em Gestão de Novos Media;  | Sim |

|           |    |  |   |     |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2020/2021 | 2º | Gestão de Redes Sociais e Audiências                 |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Assessoria de Imprensa                               |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Média Training                                       |   | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação                      | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Gestão dos Meios de Comunicação Social               |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Comunicação Estratégica                              |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação     | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Dinâmicas Sociais da Internet                        | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;     | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Métodos de Análise de Multimédia                     | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média               |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede        |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Narrativas Multimédia                                |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Linguagens Digitais                                  |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Empreendedorismo em Media                            |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Programas, Discursos e Debates                       |   | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                      | Doutoramento em Ciências da Comunicação;                          | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Narrativas Multimédia                                |   | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Introdução às Redes Sociais                          |   | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Investigação em Ciências da Comunicação              |   | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação     |   | Sim |



|           |    |  |                                       |     |
|-----------|----|--|---------------------------------------|-----|
| 2019/2020 | 2º | Análise e Desenho de Políticas Públicas                    |                                       | Não |
| 2019/2020 | 2º | Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura        |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Gestão das Indústrias Criativas                            |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Media e Participação Política                              |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Redes Sociais Online                                       |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Políticas Públicas da Cultura                              |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade                   |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Gestão e Produção dos Média                                |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Estágio em Jornalismo                                      | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Tecnologia, Jornalismo e Criatividade                      |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência                 |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação           |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação II                         |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Tese em Ciências da Comunicação IV                         |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Gestão de Redes Sociais e Audiências                       |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Introdução à Análise de Redes Sociais                      |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Sociologia dos Média                                       |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Gestão dos Meios de Comunicação Social                     |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Narrativas Multimédia                                      |                                       | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Sociedade da Informação e do Conhecimento                  |                                       | Sim |

|           |    |  |   |     |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2019/2020 | 1º | Introdução às Redes Sociais                                |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Comunicação Estratégica                                    |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação           |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação                            |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Dinâmicas Sociais da Internet                              | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Política e Regulação dos Média                             |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Organizações, Profissões e Criatividade                    |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Redes Sociais Online                                       |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Métodos de Inquirição Online                               |   | Não |
| 2019/2020 | 1º | Métodos de Análise de Multimédia                           |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia            |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média                     |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas       |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede              |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Narrativas Multimédia                                      |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Linguagens Digitais  |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação I                          |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Tese em Ciências da Comunicação III                        |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Empreendedorismo em Media                                  |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Programas, Discursos e Debates                             |   | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Comunicação Política                                       | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Sim |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

|    | Nome do Estudante                                | Título/Tópico  | Língua    | Estado   | Instituição |
|----|--|--|-----------|----------|-------------|
| 1  | Alexandre Augusto Neto Tavares e Castro          | O streaming e o consumo de séries de TV em Portugal  | Português | Em curso | Iscte       |
| 2  | Taís Fernandes Facina                            | As tecnologias digitais online e o setor do livro: o caso português  | Português | Em curso | Iscte       |
| 3  | Bruno Gonçalo Contreiras da Luz Mateus           | Análise à morte de jornais digitais: memória e arquivo jornalístico  | Português | Em curso | Iscte       |
| 4  | José Carlos Moura Moreno                         | Da partilha de informação à "economia de partilha": o efeito transformador das tecnologias de informação e comunicação digitais na sociedade em rede | Português | Em curso | Iscte       |
| 5  | José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela | Os "jogos" do jogo: comunicação e poder no futebol português - O Caso da Liga NOS  | Português | Em curso | Iscte       |
| 6  | Laara Aiqueça Carneiro Hügel                     | Comunicação política e a questão da terra no Brasil contemporâneo :maniqueísmo e alteridades em embate   | Português | Em curso | Iscte       |
| 7  | Juliana Lima dos Santos                          | comunicação de risco de incêndio florestal - uma análise comparativa entre a mídia brasileira e portuguesa   | Português | Em curso | Iscte       |
| 8  | Nuno Alexandre de Albuquerque Palma              | Realidade algorítmica - construção mediada da realidade através de grupos de discussão política no Facebook  | Português | Em curso | Iscte       |
| 9  | Inês Maria Wortelboer Narciso                    | Desinformação no WhatsApp em Portugal: análise de conteúdos, contextos de partilha, perceções dos utilizadores e estratégias de mitigação.           | Português | Em curso | Iscte       |
| 10 | Ricardo Custódio Braga da Silva                  | CINEMEDIATION: cinema as a mediation tool  | Inglês    | Em curso | Iscte       |
| 11 | Fabrcício Santos de Mattos                       | Impactos do jornalismo colaborativo em Portugal: estudos de casos sobre a produção de informação em rede   | Português | Em curso | Iscte       |

|    |  |   |           |          |       |
|----|--|---|-----------|----------|-------|
| 12 | Miguel Paisana Morais                            | Podcasting: Modelos de distribuição aberta de conteúdos e o impacto da plataformização  | Português | Em curso | Iscte |
| 13 | Ana Isabel Pinto Martinho                        | Jornalismo de dados: uma abordagem ao caso português  | Português | Em curso | Iscte |
| 14 | Margarida Matos Mota                             | Mediatização do Ministério Público em Portugal, estudo comparativo entre a Operação Lex e o Caso Influencer                   | Português | Em curso | Iscte |
| 15 | José Carlos Moura Moreno                         | Das notícias às plataformas: O efeito transformador das tecnologias de informação e comunicação digitais na sociedade em rede | Português | Em curso | Iscte |
| 16 | Miguel Ângelo de Sousa Crespo                    | Jornalismo multimédia interativo: Uma oportunidade para o futuro da comunicação jornalística?                                 | Português | Em curso | Iscte |
| 17 | Yuzhe Zhu  | Ativismo climático juvenil online; comparação da construção de sentimento de "eco-celebridade e de ativistas comuns           | Português | Em curso | Iscte |
| 18 | Ricardo Rodrigues                                | O livro digital: processos de remediação  | Português | Em curso | Iscte |
| 19 | Susana Lopes de Almeida Barros                   | Jornalistas, fontes e notícias políticas: o jornalismo político como ator na formação e quotidiano da "geringonça"            | Português | Em curso | Iscte |
| 20 | Miguel Paisana Morais                            | Televisão: estabilidade ou turbulência. Dinâmicas concorrenciais no sector da televisão                                       | Português | Em curso | Iscte |
| 21 | Paulo Jorge Gonçalves Agostinho                  | Agências Noticiosas: Verificação de conteúdo no tempo do instantâneo  | Português | Em curso | Iscte |
| 22 | José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela | Os jogos do jogo: Comunicação e poder no futebol português - O caso da Liga NOS   | Português | Em curso | Iscte |
| 23 | Cláudia Lamy                                     | A participação política através da Web: Redes Sociais Virtuais em Democracia  | Português | Em curso | Iscte |
| 24 | Vera Araújo                                      | Envelhecimento activo na Sociedade em Rede: Internet e Participação Social  | Português | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

|    | <b>Nome do Estudante</b>          | <b>Título/Tópico</b>  | <b>Língua</b> | <b>Instituição</b> | <b>Ano de Conclusão</b> |
|----|-----------------------------------|---|---------------|--------------------|-------------------------|
| 1  | Emanuel Alírio de Araújo          | A influência da mediatização das igrejas evangélicas brasileiras na contemporaneidade: estudo de caso da Igreja Universal do Reino de Deus.               | Português     | Iscte              | 2024                    |
| 2  | Vítor Manuel Gonçalves Loureiro   | Mediação e Mediatização na Política Portuguesa: Televisão, X/Twitter e Sistema Mediático Híbrido  | Português     | Iscte              | 2024                    |
| 3  | Ruben Leandro de Almeida da Neves | Photizenship - Perfis, valores e sentimentos nas redes sociais online   | Português     | Iscte              | 2020                    |
| 4  | Geraldo Magela de Fátima Filho    | A quarta vaga da reportagem - retratos em português   | Português     | Iscte              | 2020                    |
| 5  | Hugo Duarte Valentim              | Re)configurações da interacção social na sociedade em rede. Um estudo do impacto da comunicação mediada na sociabilidade                                  | Português     | Iscte              | 2018                    |
| 6  | Hugo Duarte Valentim              | Posicionando a localização. Um estudo do impacto da comunicação mediada na socialidade e no sentido de espaço   | --            | Iscte              | 2018                    |
| 7  | Miguel Caetano                    | Cultura P2P: Uma análise sociológica comparativa das redes e sites de partilha online de músicas, filmes, e livros eletrónicos em Portugal e no Brasil    | Português     | Iscte              | 2016                    |
| 8  | Miguel Afonso Caetano             | Cultura P2P: Uma análise sociológica comparativa das redes e dos sites de partilha online de músicas, filmes e livros eletrónicos em Portugal e no Brasil | --            | Iscte              | 2016                    |
| 9  | Jorge Vieira                      | Partilha em Rede. Pirataria Digital em Portugal   | Português     | Iscte              | 2015                    |
| 10 | Jorge Samuel Pinto Vieira         | Consumos em rede não autorizados: Pirataria digital em Portugal   | --            | Iscte              | 2015                    |
| 11 | Tiago José Ferreira Lapa da Silva | A infância em rede: media e quadros de existência infantis na sociedade em rede   | --            | Iscte              | 2015                    |
| 12 | Tiago Lapa                        | Infância Digital, Quotidianos Mediados e Vida Familiar,   | Português     | Iscte              | 2014                    |
| 13 | Susana Freire                     | As Práticas de Recepção Cultural e os Públicos de Cinema Português  | Português     | Iscte              | 2013                    |
| 14 | Gonçalo Barreira Vieira           | Software Livre em iniciativas de Governo Electrónico  | Português     | Iscte              | 2013                    |
| 15 | Joana Azevedo                     | La Religione nel Ciberspazio  | Português     | Iscte              | 2013                    |

|    |  |  |           |       |      |
|----|--|--|-----------|-------|------|
| 16 | Rita Veloso Mendes                               | A Saúde em Portugal: práticas e representações de utentes e profissionais  | Português | Iscte | 2013 |
| 17 | Adelino Gomes                                    | Que telejornal vêem os Portugueses na Era do Zapping?  | Português | Iscte | 2013 |
| 18 | Rita Espanha                                     | Projectos de Autonomia numa Sociedade em Transição: Os Media e a Saúde   | Português | Iscte | 2013 |
| 19 | Alcimar Queiroz                                  | Sociedade da Informação nos Países Ibero-americanos  | Português | Iscte | 2013 |
| 20 | Rita Isabel Veloso Mendes                        | O papel das tecnologias de informação e comunicação na (reforma) do sector da saúde em Portugal  | Português | Iscte | 2012 |
| 21 | Adelino Clemente Gomes                           | O telejornal e o zapping na era da Internet. Estudo do comportamento de editores e telespectadores nos jornais televisivos das 20 horas da RTP1, SIC e TVI (2006-2010) | Português | Iscte | 2011 |
| 22 | Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva | Projectos de autonomia numa sociedade em transição: Os media e a saúde   | Português | Iscte | 2009 |
| 23 | Rúben Leandro de Almeida Neves                   | Photizenship: cidadania e visualidade online   | Português | Iscte | --   |
| 24 | Geraldo Magela de Fátima Filho                   | Narrativas da notícia: a reportagem enquanto gênero do webjornalismo no espaço midiático luso-brasileiro   | Português | Iscte | --   |

## • Dissertações de Mestrado

- Em curso

|   | Nome do Estudante        | Título/Tópico  | Língua | Estado   | Instituição |
|---|--------------------------|--|--------|----------|-------------|
| 1 | Inês Galvão Caseiro      | "O #BookTok influenciou-me a ler este livro": um estudo exploratório sobre os hábitos de leitura e a utilização das redes sociais dos jovens portugueses | --     | Entregue | Iscte       |
| 2 | Joana Rodrigues Teixeira | Estratégias do marketing digital do LIDL: Análise comparativa no Tiktok e Instagram  | --     | Em curso | Iscte       |
| 3 | Ana Rita Pestana Gil     | Geração Z e cultura da conectividade: Jovens e consumo de informação no digital  | --     | Em curso | Iscte       |
| 4 | Iara Vieira da Silva     | Comunicação no Sporting CP: da palavra ao triunfo.   | --     | Em curso | Iscte       |

|    |                                      |  |    |          |       |
|----|--------------------------------------|--|----|----------|-------|
| 5  | Inês Nascimento Abrantes             | "Impacto da Morte de Celebidades nas Redes Sociais Online, tendo como foco as Interações Digitais, Dinâmicas de Luto Coletivo e Construção da Memória em Plataformas Digitais" | -- | Em curso | Iscte |
| 6  | Inês Guerreiro de Almeida            | Adaptação das marcas em saúde: Uma análise do impacto do conteúdo viral online   | -- | Em curso | Iscte |
| 7  | Tânia Sousa Marques                  | "Em prol da credibilidade": Análise das colunas dos Provedores do Leitor do Público nas campanhas eleitorais das legislativas de 2015, 2022 e 2024                             | -- | Em curso | Iscte |
| 8  | Inês Santos Fernandes                | A Rádio na Palma das Suas Redes: O poder das redes sociais digitais na rádio   | -- | Em curso | Iscte |
| 9  | Sónia Isabel Wood Bettencourt Relvas | IA, a notícia, e o problema ético.   | -- | Em curso | Iscte |
| 10 | André Cabeça Pintor                  | A americanização e o uso da cultura da internet na comunicação política portuguesa   | -- | Em curso | Iscte |
| 11 | Inês Laço Pinto Gaio                 | Novos Média com Memória: Estratégias de Plataformização e Modelos Digitais de Televisão, Da Teoria à Prática.  | -- | Em curso | Iscte |
| 12 | João Henrique da Silva Araújo        | O Impacto das Redes Sociais nos Programas de Entretenimento Televisivo   | -- | Em curso | Iscte |
| 13 | Cristiana Duarte Pinto               | O Impacto da Comunicação no Processo de Implementação das Políticas Públicas: Recrutamento da Marinha Portuguesa   | -- | Em curso | Iscte |
| 14 | Inês Soares de Moura Fernandes       | Técnicas de Persuasão e Mediação Algorítmica no Conteúdo Político do X durante as Eleições Legislativas de 2024 em Portugal  | -- | Em curso | Iscte |
| 15 | Diana Esteves da Silva               | TikTok e Micro-Influenciadores: O Poder de Transformar as escolhas de Consumo do Consumidor  | -- | Em curso | Iscte |
| 16 | Liliana Filipa Pinheiro Ferreira     | Do match ao assédio sexual: A violência de género no Tinder  | -- | Em curso | Iscte |
| 17 | Valéria Sofia Teixeira Sousa         | O Impacto dos Influenciadores Digitais no Comportamento de Compra do Consumidor  | -- | Em curso | Iscte |

|    |                       |  |    |          |       |
|----|-----------------------|--|----|----------|-------|
| 18 | Sara Maria Belo Velez | Os Movimentos Sociais Inorgânicos e o uso do digital (2011-2014) | -- | Em curso | Iscte |
|----|-----------------------|--|----|----------|-------|

#### - Terminadas

|    | Nome do Estudante                         | Título/Tópico  | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|--|-----------|-------------|------------------|
| 1  | Pedro Martinez Pinto de Almeida Atanásio  | O Papel da Comunicação no Preço das Ações : O Caso de Elon Musk.   | Português | Iscte       | 2025             |
| 2  | Beatriz Paulo Rodrigues Lima Tavares      | A Rádio Conectada: Padrão de consumo da rádio Mega Hits entre os jovens  | Português | Iscte       | 2024             |
| 3  | Laura Novo das Neves Simões               | O entretenimento e a informação na televisão portuguesa: uma união (im)provável  | Português | Iscte       | 2024             |
| 4  | Beatriz Andreia Ferreira Marcelino        | Sustentabilidade dos Media - Os jovens e os novos modelos de negócio para o futuro dos media digitais  | Português | Iscte       | 2024             |
| 5  | Mariana Lopes dos Santos                  | O Poder da Publicidade Verde nas Redes Sociais para o Consumidor do Futuro - Um Caso Geracional  | Português | Iscte       | 2024             |
| 6  | Mariana dos Santos Tavares                | Booktok: o livro e a indústria literária como conteúdos  | Português | Iscte       | 2024             |
| 7  | Clara Manuel Salema Cobeira de Sá e Cunha | A Cultura de Cancelamento nas Redes Sociais: Que impacto pode ter na reputação das marcas? - O caso Balenciaga 2022  | Português | Iscte       | 2024             |
| 8  | Miguel Monteiro Graça Casquinho           | A construção e verificação de narrativas sobre a Guerra na Ucrânia através da editorialização de organizações de Fact-Checking independentes e diplomáticas. | Inglês    | Iscte       | 2024             |
| 9  | Maria Inês Sacadura Teixeira              | Estudo de caso - Análise comparativa entre sexos de campanhas publicitárias no Instagram no setor cosmético.   | Português | Iscte       | 2023             |
| 10 | Catarina Filipa Arcanjo da Fonseca        | A Influência do TikTok na Indústria Musical.   | Português | Iscte       | 2023             |
| 11 | Joana Bizarro Marques Madeira             | Proposta de melhoria da app do Sport Lisboa e Benfica  | Português | Iscte       | 2023             |
| 12 | Eva Mota Lopes                            | A importância do Instagram para os jornais portugueses na captação de audiências jovens  | Português | Iscte       | 2023             |
| 13 | Inês Rocheta Ventura                      | O Instagram como palco comunicacional dos supermercados em Portugal: um estudo dos perfis do Lidl, Pingo Doce e Auchan.                                      | Português | Iscte       | 2023             |



|    |  |   |           |       |      |
|----|--|---|-----------|-------|------|
| 14 | Alexandre Daniel Batista Pires               | A (im)parcialidade dos jornais desportivos: análise da cobertura do caso "Marco Ficini"                               | Português | Iscte | 2023 |
| 15 | Yuzhe Zhu                                    | Visualização de Twitter: construção visual dos Intervenientes climáticos durante COP26                                | Português | Iscte | 2023 |
| 16 | Nuno Miguel Lopes Guedes                     | Economia dos Media e monetização das notícias. O caso português   | Português | Iscte | 2023 |
| 17 | Madalena da Conceição Miranda Nunes da Silva | Região Administrativa Especial de Macau: O exemplo do Hoje Macau na atualidade do jornalismo lusófono regional        | Português | Iscte | 2022 |
| 18 | Bárbara Perner Niderost                      | Viés Humano, Algoritmos e Inteligência Artificial.  | Português | Iscte | 2022 |
| 19 | Luísa Isabel Alvelos Fernandes               | O Canal 11 e os Novos Media: Uma aposta inédua para vencer fora das quatro linhas                                     | Português | Iscte | 2022 |
| 20 | Pedro Miguel Lourenço Couñago                | Twitter e Web Summit 2019: um estudo de caso  | Português | Iscte | 2020 |
| 21 | Marisa Nunes Ferreira                        | A MÁQUINA DE IMPACTE E DE RELACIONAMENTO: Estudo de Caso da nova Estratégia de Comunicação da TAP no mercado Europeu  | Português | Iscte | 2020 |
| 22 | Joana Isabel Pinheiro Rodrigues              | Desconectados ? Indivíduos que saíram de plataformas de redes sociais: Motivações, Perfis e Estratégias de Retenção   | Português | Iscte | 2020 |
| 23 | Carlos José Vieira Picassin                  | Imprensa e direitos fundamentais em contextos híbridos: o caso do Hong Kong Free Press                                | Português | Iscte | 2020 |
| 24 | Bernardo Alves da Silva Almeida              | A importância da comunicação entre criadores e jogadores na indústria dos videojogos                                  | Português | Iscte | 2019 |
| 25 | Tiago Manuel Gama Martins Lucas dos Santos   | A Comunicação dos Fundos Europeus no domínio da Educação  | Português | Iscte | 2018 |
| 26 | Lúcia Margarida Cavaleiro Fiadeiro           | Conteúdos 360 - O caso da TAP   | Português | Iscte | 2018 |
| 27 | Caroline Ribeiro de Almeida                  | Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise  | Português | Iscte | 2017 |
| 28 | Joana Catarina Batista Leça                  | Representação do Porto e Lisboa no Jornalismo - a prática dos telejornais versus a perceção dos telespetadores        | Português | Iscte | 2017 |
| 29 | Rodrigo Sousa Oliveira                       | Jihadismo na Rede. O papel da comunicação em rede na lógica de desenvolvimento do processo de radicalização jihadista | Português | Iscte | 2017 |

|    |   |   |           |       |      |
|----|---|---|-----------|-------|------|
| 30 | Daniela Carreira Peralta                        | O jornalismo online em Portugal e o caso dos Instant Articles: as alterações e o consumo através do mobile.                                       | Português | Iscte | 2017 |
| 31 | Cristiana Yumie Watanabe                        | Redes sociais, comunicação pública e impeachment: um estudo de caso da utilização do facebook pelo palácio do planalto                            | Português | Iscte | 2017 |
| 32 | Liliana Adelaide Ferreira Barragão              | A evolução on-line da marca de um youtuber português: o caso do Mõce dum Cabreste   | Português | Iscte | 2017 |
| 33 | Wallace Henrique Graciano Santos                | Jornalismo e olimpíadas: O impacto da hegemonia do futebol nas demais modalidades   | Português | Iscte | 2017 |
| 34 | Joana Rita Lourenço Ferraz                      | O Outro Lado das Janelas - O Imaginário Cultural da RTP Internacional   | Português | Iscte | 2016 |
| 35 | Susana Tomásia Rosário Sousa                    | Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI  | Português | Iscte | 2016 |
| 36 | Mariana Isabel Sebastião Nicolau                | Os novos ecrãs da televisão: Mudança nos padrões de consumo e experiência televisiva  | Português | Iscte | 2016 |
| 37 | André Ramos Santos Sarmiento Batista            | O Papel das Plataformas de Streaming na Distribuição de Filmes Independentes  | Português | Iscte | 2016 |
| 38 | Ana Raquel Rodrigues Figueira                   | Jornalismo Televisivo: Influência da Internet na produção e consumo   | Português | Iscte | 2016 |
| 39 | Ana Carolina Ferreira Maça                      | A importância dos blogues corporativos nos resultados das empresas  | Português | Iscte | 2016 |
| 40 | Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda | A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating   | Português | Iscte | 2016 |
| 41 | Carla Cristina Amaral Afonso                    | Para a Inclusão na Sociedade da Informação: estudo das condições sociais que favorecem a utilização da internet                                   | Português | Iscte | 2016 |
| 42 | Laura Margarida Bréu Melgão                     | A experiência da leitura e participação digital dentro do grupo de leitores portugueses no Goodreads  | Português | Iscte | 2015 |
| 43 | Marina Gomes de Oliveira Polo                   | Governo, sociedade civil e os desafios na publicação de dados abertos: o caso da base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura no Brasil. | Português | Iscte | 2015 |
| 44 | Inês Isabel Nepomuceno Navalhas                 | A Partilha de Conteúdos Audiovisuais através de Streaming em Portugal: o Estudo de Caso do Wareztuga  | Português | Iscte | 2015 |

|    |  |   |           |       |      |
|----|--|---|-----------|-------|------|
| 45 | Fábio Manuel Fernandes Gueifão           | O media predileto para os universitários de Lisboa acederem a notícias  | Português | Iscte | 2014 |
| 46 | Madalena Solange Jacinto Traça           | Telenovela: Era uma vez... O Hibridismo Cultural e os Estereótipos. O poder simbólico ao serviço das representações sociais | Português | Iscte | 2014 |
| 47 | Décio Reis Abreu Telo                    | A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'           | Português | Iscte | 2014 |
| 48 | Cátia Alexandra da Conceição Rolo Afonso | A utilização de plataformas de social media pelos museus Portugueses  | Português | Iscte | 2014 |
| 49 | Natália Vinhas Gomes                     | Palcos sem Fronteiras: Trajetórias Profissionais de Imigrantes nas Artes Performativas em Portugal                          | Português | Iscte | 2014 |
| 50 | Arminda Margarida Camati                 | A intervenção da Igreja Católica em Angola pelos Media (1975-2011)  | Português | Iscte | 2014 |
| 51 | José Carlos Moura Moreno                 | O Valor Económico e Social da Informação no quadro da Sociedade em Rede   | Português | Iscte | 2014 |
| 52 | Rafael Teixeira Ferreira                 | Regulando a Cultura - O Impacto da Regulação da Internet na Cultura e na Criatividade                                       | Português | Iscte | 2014 |
| 53 | Margarida Covas Lúcio Tasquinha          | A Leitura e os Modelos de Comunicação em Rede: o caso de estudo da Biblioteca Municipal de Beja - José Saramago             | Português | Iscte | 2013 |
| 54 | Vera Lúcia Ascensão Alves Sousa          | Multitasking na Sociedade de Rede: Diferenças geracionais nas actividades realizadas em regime de multitarefa               | Português | Iscte | 2013 |
| 55 | Mariana Filipa Monteiro da Cunha         | O QR Code: uma nova forma de consumo e estratégia de Marketing?   | Português | Iscte | 2013 |
| 56 | Ana Isabel Pinto Martinho                | Jornalismo de Dados: Contributo para uma caracterização do estado da arte em Portugal                                       | Português | Iscte | 2013 |
| 57 | Pedro André Cardoso Saraiva              | E-Sports: Um fenómeno de cultura digital contemporânea  | Português | Iscte | 2013 |
| 58 | Célia Maria Carvalho Gouveia             | Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital                              | Português | Iscte | 2013 |
| 59 | Miguel Ângelo de Sousa Crespo            | Narrativas não lineares no jornalismo: Há novas linguagens nos meios digitais interactivos?                                 | Português | Iscte | 2013 |

|    |   |  |           |       |      |
|----|---|--|-----------|-------|------|
| 60 | Larissa Melo dos Santos                 | Leitura digital: Reflexos das mudanças nos hábitos de leitura e a produção editorial didáctica brasileira                            | Português | Iscte | 2013 |
| 61 | Eva-Maria Senftleben                    | Explaining the crisis. Correspondent's perceived strategies of mediatization   | Inglês    | Iscte | 2013 |
| 62 | Sara Isabel Lampreia Soares             | As Eleições Legislativas de 2009 na Blogosfera   | Português | Iscte | 2013 |
| 63 | José Manuel Marques da Silva Marmeleira | Presenças da cultura pop na arte contemporânea portuguesa  | Português | Iscte | 2012 |
| 64 | Maria Manuela Martins de Oliveira       | Do CD ao MP3 - A sociedade da Informação, Os Novos Media e a Indústria Musical   | Português | Iscte | 2012 |
| 65 | Filomena Maria Coelho Serrazina         | Desenvolvimento Local na Sociedade em Rede. Cultura, Criatividade, Cidadania   | Português | Iscte | 2012 |
| 66 | Inês de Castro e Brito Castanheira      | Comunidade de Fãs e Formas de Expressão Online: A indústria do Anime e Manga Japonês na Internet                                     | Português | Iscte | 2012 |
| 67 | Pedro Miguel Iria da Silva              | Facebook como ferramenta de comunicação das instituições   | Português | Iscte | 2012 |
| 68 | Pedro Miguel Demédio Ferreira           | Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus LinkedIn  | Português | Iscte | 2012 |
| 69 | Eliane Aline Azevedo Lopes              | Usos e preferências das tecnologias de informação e comunicação na sociedade cabo-verdiana   | Português | Iscte | 2012 |
| 70 | André Filipe Cabrita Mendes             | O fim da privacidade: A vigilância como pilar do capitalismo e do Estado-nação   | Português | Iscte | 2012 |
| 71 | Djenane Pereira de Jesus                | Tráfico de crianças e exploração do trabalho infantil na Guiné-Bissau  | Português | Iscte | 2012 |
| 72 | Miguel Alexandre Mendonça Pereira       | Novos Media: uma nova forma de noticiar  | Português | Iscte | 2012 |
| 73 | Cristiana de Brito Vicente              | Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso   | Português | Iscte | 2012 |
| 74 | Daniela Alexandra Silva Carrilho        | Mudança do Papel do jornalismo com as Novas Tecnologias de Informação e Comunicação: Caso das Revoluções do Egipto - Primavera Árabe | Português | Iscte | 2012 |
| 75 | Maria Inês Climaco Casanova Antero      | Os Novos Media na Revolução Egípcia de 2011. Um passo em frente na apropriação social das novas culturas de rede                     | Português | Iscte | 2012 |
| 76 | Helena Sofia Gomes Calado               | Iniciativa Magalhães? O que mudou nos alunos do 1º ciclo do ensino básico?   | Português | Iscte | 2012 |

|    |   |   |           |       |      |
|----|---|---|-----------|-------|------|
| 77 | Sara Margarida Jorge Peres              |   | --        | Iscte | 2011 |
| 78 | Carla Alexandra Chainho Cordeiro Pinela |   | --        | Iscte | 2011 |
| 79 | Darlei Zanon                            |   | --        | Iscte | 2011 |
| 80 | Ana Rita Simões Porto                   |   | --        | Iscte | 2011 |
| 81 | Alexandra Markoulaki Franko Nto Amaral  |   | --        | Iscte | 2011 |
| 82 | António Ribeiro Júnior                  | Processo de outsourcing dentro da área de T1, em empresas brasileiras, Principalmente no segmento de mercado de manufactura.                      | Português | Iscte | 2011 |
| 83 | Clênisson Souza de Oliveira             | Inovação Tecnológica nos Institutos de Pesquisa & Desenvolvimento em Tecnologias da Informação e Comunicação de Manaus.                           | Português | Iscte | 2010 |
| 84 | Marco António Veiga de Almeida          | Modelo da Gestão Financeira em Hospitais Privados de Pequeno e Médio Porte da Cidade do Rio de Janeiro: Uma análise Focada na visão dos gestores. | Português | Iscte | 2010 |
| 85 | Daniel Freire Nakamura                  | Relação entre a idade do médico e os custos gerados com exames complementares de uma operadora de plano de assistência à saúde.                   | Português | Iscte | 2009 |

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

|   | Nome do Estudante                           | Título/Tópico  | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Mariana Santana de Mendonça Gomes de Araújo | Estratégia para o Instagram da marca ESC Online  | Português | Iscte       | 2024             |
| 2 | Alexandre de Sá Pessoa Cortez Pinto         | Casa da Palavra / Projeto de criação de uma instituição dedicada à palavra e ao seu cruzamento com outras disciplinas artísticas | Português | Iscte       | 2019             |
| 3 | José Nuno de Lima Silva Gonçalves Pereira   | Novas formas de produção, edição e publicação: O vídeo e a comunicação política.   | Português | Iscte       | 2019             |
| 4 | Joana Pereira Carvalho Nunes Mendes         | «Um Passo em Frente na Comunicação: Aplicação 2.0 - "Você na TV"»  | Português | Iscte       | 2016             |
| 5 | Vasco Manuel Anjinho Santos Saial da Silva  | Digital Marketing for Nonprofit Organizations: The Official website of the Portuguese Federation of Food Banks                   | Inglês    | Iscte       | 2014             |

|   |   |   |           |       |      |
|---|---|---|-----------|-------|------|
| 6 | Mafalda Cristina de Almeida Pereira       | A Rede PERSONA: A plataforma online de recursos humanos criativos | Português | Iscte | 2013 |
| 7 | Ana Raquel Silva Lopes Maló de Almeida    | O Impacto das Tecnologias Digitais na Ópera                       | Português | Iscte | 2013 |
| 8 | Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy |   | --        | Iscte | 2011 |

## Total de Citações

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>Web of Science®</b> | 102 |
| <b>Scopus</b>          | 195 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ferro-Santos, S., Cardoso, G. & Santos, S. (2024). Bursting the (filter) bubble: Interactions of members of parliament on Twitter. <i>Media e Jornalismo</i> . 24 (44)<br>- N.º de citações Scopus: 1   |
| 2 | Paisana, M., Cardoso, G. & Couraceiro, P. (2024). Platforms as audio discovery ecosystems: What Spotify's podcast rankings tell us about the way platforms appropriate the format. <i>Communication and Society</i> . 37 (4), 91-106<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 3 | Ferro-Santos, S., Santos, S. & Cardoso, G. (2024). Political elite social listening: How Portuguese MPs perceive their own motivations to join and use Twitter/X. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (3), 1-18<br>- N.º de citações Google Scholar: 1  |
| 4 | Ferro-Santos, S., Cardoso, G. & Santos, S. (2024). What do Portuguese MPs use Twitter for? A case study on political communication in a country with a low Twitter adoption rate. <i>Cuadernos.info</i> . 58, 184-207<br>- N.º de citações Scopus: 1  |
| 5 | Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Seeking the legitimization of mainstream journalism: A portuguese case-study. <i>Journalism Practice</i> . 17 (8), 1662-1667<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 6 | Foá, C., Tomé, V., Margato, A., Paisana, M., Crespo, M. & Cardoso, G. (2023). Roles of journalists in media literacy initiatives: Trainees and trainers. Continuity, collaboration, and sustainability of media literacy trainings to mitigate disinformation in Portugal. <i>Profesional de la información</i> . 32 (6)<br>- N.º de citações Scopus: 3 |

|    |  |
|----|--|
| 7  | <p>Cardoso, G., Sepúlveda, R. &amp; Narciso, I. (2022). WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic. <i>Profesional de la información</i>. 31 (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 5</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 12</li> </ul>   |
| 8  | <p>Neto, L., Cardoso, G. &amp; Telo, D. (2021). A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, <i>Jornal de Notícias e Público</i>. <i>Observatorio (OBS*)</i>. 15 (2), 24-44</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 1</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>   |
| 9  | <p>Paisana, M., Martins, R. &amp; Cardoso, G. (2021). Grabbing sound waves. Reflections on the contemporary status of podcasting in the mediated world. <i>Comunicação Pública</i>. 16 (31)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>  |
| 10 | <p>Quintanilha, T. L., Cardoso, G., Baldi, V. &amp; Paisana, M. (2021). O papel do jornalismo no combate às fake news: o caso do último dia da campanha eleitoral de 2019 em Portugal. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i>. 97, 35-56</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 2</li> </ul>  |
| 11 | <p>Quintanilha, T. L., Cardoso, G. &amp; Paisana, M. (2020). Contributo para a construção de uma tipologia de precariedade na profissão de jornalista em Portugal. <i>International Journal on Working Conditions</i>. 19, 67-84</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>   |
| 12 | <p>Quintanilha, T. L., Paisana, M. &amp; Cardoso, G. (2020). Retrato geracional do consumo online de notícias em Portugal: contributos para o debate sobre literacias digitais . <i>Comunicação Pública</i>. 15 (28), 1-19</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 11</li> </ul>  |
| 13 | <p>Paisana, M., Pinto-Martinho, A. &amp; Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. <i>Communication and Society</i>. 33 (2), 105-117</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 13</li> <li>- N.º de citações Scopus: 13</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 39</li> </ul> |
| 14 | <p>Quintanilha, T. L., Paisana, M. &amp; Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i>. 50, 141-161</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 4</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 12</li> </ul>  |
| 15 | <p>Gouveia, C. &amp; Cardoso, G. (2019). Twittando futebol: Benfica, FC Porto e Sporting na Liga Nos. <i>Podium: Sport, Leisure and Tourism Review</i>. 8 (2), 211-229</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 2</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 5</li> </ul>   |
| 16 | <p>Quintanilha, T. L. &amp; Cardoso, G. (2018). The impact factor as a legitimator of the scientific knowledge produced: a review of the literature. <i>JANUS.NET</i>. 9 (2), 32-44</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 3</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 4</li> </ul>   |
| 17 | <p>Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. &amp; Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. <i>Estudos em Comunicação</i>. 1 (26), 151-174</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>   |
| 18 | <p>Crespo, M., Azevedo, J. &amp; Cardoso, G. (2017). Jornalismo em Portugal: o contributo de Paquete de Oliveira para a caracterização da profissão e o retrato dos jornalistas hoje. <i>Revista Comunicando</i>. 6 (1), 35-53</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 7</li> </ul>   |

|    |  |
|----|--|
| 19 | Lapa, T. & Cardoso, G. (2016). (Social) media isn't the message, networked people are: calls for protest through social media. Observatorio (OBS*). Special Issue, 202-219<br>- N.º de citações Scopus: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 11  |
| 20 | Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público. 3, 135-155   |
| 21 | Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. International Journal of Communication. 10 (2016), 3909-3930<br>- N.º de citações Web of Science®: 16<br>- N.º de citações Scopus: 16<br>- N.º de citações Google Scholar: 51            |
| 22 | Cardoso, G. & Fátima, B. (2013). Movimento em rede e protestos no Brasil: qual gigante acordou?. Revista ECO-Pós. 16 (2), 143-176<br>- N.º de citações Google Scholar: 46  |
| 23 | Mendonça, S., Cardoso, G. & Caraça, J. (2012). The strategic strength of weak signal analysis. Futures. 44 (3), 218-228<br>- N.º de citações Web of Science®: 58<br>- N.º de citações Scopus: 62<br>- N.º de citações Google Scholar: 167  |
| 24 | Castells, M. & Cardoso, G. (2012). Piracy cultures: editorial introduction. International Journal of Communication. 6, 826-833<br>- N.º de citações Scopus: 12   |
| 25 | Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. International Journal of Communication. 6 (1), 795-821<br>- N.º de citações Web of Science®: 5<br>- N.º de citações Scopus: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 16 |
| 26 | Cardoso, G. (2012). Networked life world: four dimensions of the cultures of networked belonging. Observatorio (OBS*). 197-205<br>- N.º de citações Google Scholar: 30   |
| 27 | Cardoso, G. (2011). Más allá de internet y de los medios de comunicación de massas. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación. 86, 14-22<br>- N.º de citações Google Scholar: 58   |
| 28 | Cardoso, G. & Lamy, C. (2011). Redes sociais: comunicação e mudança. JANUS.NET. 2 (1), 73-96<br>- N.º de citações Google Scholar: 95   |
| 29 | Cardoso, G., Puga, P., Espanha, R. & Mendonça, S. (2009). Telecommunications for the needy: how needed are they?. Informatica Economica Journal. 13 (5), 175-188<br>- N.º de citações Google Scholar: 13   |
| 30 | Cardoso, G., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J. & Mendonça, S. (2009). As políticas de open-access. Res publica científica ou autogestão?. Sociologia, Problemas e Práticas. 60, 53-67<br>- N.º de citações Scopus: 4<br>- N.º de citações Google Scholar: 20   |



|    |  |
|----|--|
| 31 | Cardoso, G. (2009). De la comunicación de masa a la comunicación en red: modelos comunicacionales y la sociedad de información. Lecciones.<br>- N.º de citações Google Scholar: 31   |
| 32 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. Comunicação e Sociedade. 13, 31-53<br>- N.º de citações Google Scholar: 32  |
| 33 | Cardoso, G. (2008). From mass to networked communication: communicational models and the informational society. International Journal of Communication. 2, 587-630   |
| 34 | Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, V. (2007). Portugal móvel. Comunicação e Cultura. 3, 19-40<br>- N.º de citações Google Scholar: 17  |
| 35 | Cardoso, G., Xavier, D. & Cardoso, T. (2007). Futebol, identidade e media na Sociedade em Rede. Observatorio (OBS*). 1, 119-143<br>- N.º de citações Google Scholar: 38  |
| 36 | Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2006). Bridging the e-democracy gap in Portugal: MPs, ICTs and political mediation. Information, Communication & Society. 9 (4), 452-472<br>- N.º de citações Scopus: 7<br>- N.º de citações Google Scholar: 20   |
| 37 | Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2004). Ministers of parliament and information and communication technologies as a means of horizontal and vertical communication in Western Europe. Information Polity. 9 (1-2), 29-40<br>- N.º de citações Scopus: 11<br>- N.º de citações Google Scholar: 32 |
| 38 | Cardoso, G., Cunha, C. & Nascimento, S. (2003). O parlamento português na construção de uma democracia digital. Sociologia, Problemas e Práticas. 42, 113-140<br>- N.º de citações Scopus: 5<br>- N.º de citações Google Scholar: 36   |
| 39 | Lopes, P. F., Cardoso, G. & Moreira, M. (2002). Preservação de publicações electrónicas na Internet: os arquivos imperfeitos. Cadernos BAD. 2, 33-53<br>- N.º de citações Google Scholar: 13   |
| 40 | Cardoso, G. (2002). 'Feel like going online?' Internet mediated communication in Portugal. Information, Communication & Society. 5 (4), 529-550<br>- N.º de citações Google Scholar: 9   |
| 41 | Cardoso, G. & Nascimento, S. (2002). Online/offline: can you tell the difference?: Portuguese views on Internet Mediated Communication. Comunicazioni sociali: rivista di media, spettacolo e studi culturali. 24 (1), 41-50<br>- N.º de citações Google Scholar: 2                                      |
| 42 | Cardoso, G. (2002). A regulação da Internet. Observatório. Revista do Ober com. 4, 0-0   |
| 43 | Cardoso, G. (2001). A regulação da Internet. Observatorio (OBS*). 4, 0-0   |
| 44 | Cardoso, G. (2001). À escuta de Mercúrio: comunicar e comerciar na Internet em Portugal. Revista Portuguesa de Gestão. 51-63<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |

|    |   |
|----|---|
| 45 | Cardoso, G. (2000). Os jogos multimédia como meta-sistema de entretenimento. Observatorio (OBS*). 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 4  |
| 46 | Cardoso, G. (1999). As causas das questões ou o Estado à beira da sociedade de informação. Sociologia, Problemas e Práticas. 30, 111-144<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 42 |
| 47 | Cardoso, G. (1997). Contributos para uma sociologia do ciberespaço. Sociologia, Problemas e Práticas. 25, 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 17   |

#### - Editorial

|   |  |
|---|--|
| 1 | Cardoso, G. & Foá, C. (2021). Editorial Note: Hard and Soft Communication. Umberto Eco 's Lecture at Festival della Comunicazione di Camogli in 2014. Observatorio (OBS*). 15 (2), 174 |
|---|--|

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

|   |  |
|---|--|
| 1 | Cardoso, G. (2023). A Comunicação da Comunicação. As Pessoas são a Mensagem. Lisboa. Mundos Sociais.   |
| 2 | Caraça, J., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). Leituras para um século. Lisboa. Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 3 | Cardoso, G. (2017). Europe's Crises. Cambridge. Polity .<br>- N.º de citações Google Scholar: 106  |
| 4 | Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. Lisbon. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 5 | Cardoso, G. & Moreno, J. (2015). Managing Media Firms and Industries: What's So Special About Media Management?.<br>- N.º de citações Web of Science®: 2<br>- N.º de citações Scopus: 1  |
| 6 | Cardoso, G, Costa, AF, Coelho, AR & Pereira, A (2015). A Sociedade em Rede em Portugal: Uma Década de Transição. Coimbra. Almedina.<br>- N.º de citações Google Scholar: 85  |
| 7 | Cardoso, G. (2014). O Poder de Mudar. Lisboa. Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6   |
| 8 | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Barcelona. Gedisa .  |
| 9 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 104   |

|    |  |
|----|--|
| 10 | Cardoso, G., Jacobetty, P & Duarte, A. (2012). Para uma ciência aberta. Lisboa. Mundos Sociais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 27                              |
| 11 | Cardoso, G. (2010). Media, Redes e Comunicação: Futuros e Presentes. Lisboa. Quimera.<br>- N.º de citações Google Scholar: 33  |
| 12 | Cardoso, G. (2010). Telejornais no início do século XXI. Editora Colibri, Lisboa.  |
| 13 | Cardoso, G. (2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. Macau. University Macau Press.<br>- N.º de citações Google Scholar: 37          |
| 14 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal. Lisboa. Âncora.<br>- N.º de citações Google Scholar: 81    |
| 15 | Cardoso, G. (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto. Porto Editora.<br>- N.º de citações Google Scholar: 270                                    |
| 16 | Cardoso, G. (2008). Los Medios de Comunicación en la Sociedad Red: Filtros, Escaparates y Noticias. Barcelona. Editorial UOC.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 17 | Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project. Lisboa. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2       |
| 18 | Cardoso, G. (2007). The media in the network society: browsing, news, filters and citizenship. CIES .<br>- N.º de citações Google Scholar: 254                       |
| 19 | Cardoso, G. (2007). A Mídia na Sociedade em Rede. Rio de Janeiro. Editora FGV.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 20 | Cardoso, G. (2006). Os Media na Sociedade em Rede. Filtros, Montras e Notícias.<br>- N.º de citações Google Scholar: 643   |
| 21 | Cardoso, G. (2006). The Network Society: From Knowledge to Policy. DC. Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1849   |
| 22 | Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais. Lisboa. OberCom.                      |
| 23 | Cardoso, G. (2006). Democracia Digital. Eleitos e Eleitores na Era da Informação. Oeiras. Celta Editora.<br>- N.º de citações Google Scholar: 27                     |
| 24 | Cardoso, G. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Porto. Campo das Letras.<br>- N.º de citações Google Scholar: 23                                  |
| 25 | Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede, Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa. Debates.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1306                                |
| 26 | Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política.<br>- N.º de citações Google Scholar: 50   |

|    |   |
|----|---|
| 27 | Cardoso, G, Costa, AF, Conceição, C. P. & Gomes, M. C. (2005). A Sociedade em Rede em Portugal. Porto. Campo das Letras.<br>- N.º de citações Google Scholar: 313 |
| 28 | Cardoso, G. (2005). 20 ideias para 2020. Inovar Portugal. Porto. Campo das Letras-Editores SA.  |
| 29 | Oliveira, J., Cardoso, G. & Barreiros, J. (2004). Comunicação, cultura e tecnologias de informação. Lisboa. Quimera.<br>- N.º de citações Google Scholar: 52      |
| 30 | Cardoso, G. (2003). O que é Internet. Quimera.  |
| 31 | Cardoso, G. (2002). Novos média, novas políticas. Oeiras.   |
| 32 | Cardoso, G., Espanha, R. & Carrilho, M. (2002). Novos Média, Novas Políticas? Debater a Sociedade de Informação. Celta Editora.                                   |
| 33 | Cardoso, G. (1998). Para uma sociologia do ciberespaço, 1998. Lisboa. Celta.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |

#### - Editor de livro

|    |  |
|----|--|
| 1  | Cardoso, G. & Paisana, M. (2024). A Nova Comunicação. Coimbra. Almedina.   |
| 2  | Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Lisboa. Mundos Sociais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 3  | Cardoso, G. & Oliveira, J. (2017). Comunicação e Quotidiano. Lisboa. Tinta da China.   |
| 4  | Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Coimbra. Almedina.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5                           |
| 5  | Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Jornalismo em tempos de crise. Lisboa. Mundos Sociais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 14  |
| 6  | Cardoso, G. (2013). Sociologia de las Pantallas. Barcelona, Espanha. UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).  |
| 7  | Cardoso, G. (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China.   |
| 8  | Cardoso, G. & Castells, M. (2013). Piracy Cultures: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content. Xlibris, Kindle Edition.<br>- N.º de citações Google Scholar: 20 |
| 9  | Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2013). A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. Paz & Terra.<br>- N.º de citações Google Scholar: 41  |
| 10 | Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2012). Rescaldo e Mudança. As Culturas da Crise Económica. Lisboa, Portugal. Esfera do Caos.   |

|    |   |
|----|---|
| 11 | Cardoso, G., Caraça, J. & Castells, M. (2012). Aftermath: The Cultures of the Economic Crisis.<br>- N.º de citações Google Scholar: 458                         |
| 12 | Cardoso, G., João Caraça, Castells, M. & Van der Haak, B. (2011). AFTERMATH - As Culturas Económicas da Crise em Debate.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 13 | Cardoso, G. (2010). IDEIAS PERIGOSAS PARA PORTUGAL Propostas Que se Arriscam a Salvar o País. Tinta da China.   |
| 14 | Cardoso, G. & João Caraça (2010). Ideias Perigosas para Portugal. Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 15 | Cardoso, G., Belo, A. & Silveira, J. (2010). Telejornais no início do Século XXI. Colibri.<br>- N.º de citações Google Scholar: 18                              |
| 16 | Cardoso, G., Cádima, R. & Cardoso, L. (2010). Media, Redes e Comunicação: Futuros Presentes. Quimera.   |
| 17 | Cardoso, G., Cheong, A. & Cole, J. (2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures.   |
| 18 | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora.<br>- N.º de citações Google Scholar: 270          |
| 19 | Cardoso, G. (2006). A Sociedade em Rede Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa. INCM.   |
| 20 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Campo das letras.<br>- N.º de citações Google Scholar: 23                      |
| 21 | Cardoso, G. & Castells, M. (2006). The Network Society: From Knowledge to Policy.   |
| 22 | Cardoso, G., Espanha, R. & Morgado, A. (2005). Democracia digital: eleitos e eleitores na era da informação. Celta Editora.                                     |
| 23 | Cardoso, G. & Castells, M. (2005). A sociedade em rede em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 22   |
| 24 | Cardoso, G. & Poster, M. (2000). A segunda Era dos Média. Celta.<br>- N.º de citações Google Scholar: 128   |
| 25 | Cardoso, G. & Oliveira, J. (1998). Para uma Sociologia do Ciberespaço: comunidades virtuais em português. Celta.<br>- N.º de citações Google Scholar: 164       |

#### - Capítulo de livro

|   |  |
|---|--|
| 1 | Paisana, M., Cardoso, G. & Pinto-Martinho, A. (2025). Media, jornalismo e dinâmicas da comunicação social em Portugal. In Almedina (Ed.), O direito de não ser desinformado - Media, Fact-Checking e Literacias em Portugal. (pp. 31-94). Coimbra: Almedina. |
| 2 | Vasconcelos, A., Casquinho, M., Moreno, J. & Cardoso, G. (2024). A desinformação na comunicação em rede: Desafios e identidade desinformativa. In Gustavo Cardoso (Ed.), A nova comunicação. (pp. 199-223). Coimbra: Almedina.                               |

|    |   |
|----|---|
| 3  | Pinto-Martinho, A., Crespo, M. & Cardoso, G. (2022). Innovative business models. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), <i>New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe</i> . (pp. 43-55). Pécs: Transylvanian Museum Society.  |
| 4  | Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Crespo, M. (2022). AI and journalism, robot journalism and algorithms. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), <i>New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe</i> . (pp. 157-169). Pécs: Transylvanian Museum Society.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2                               |
| 5  | Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Andrade, W. (2022). Journalism for voice-activated assistants and devices. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), <i>New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe</i> . (pp. 171-182). Pécs: Transylvanian Museum Society.  |
| 6  | Reis, R., Cardoso, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2021). Comunicação e participação política: mediações em rede no Brasil de 2016. In Ruth Reis & Daniela Zanetti (Ed.), <i>Pesquisas em Comunicação: Desafios do presente nas mediações digitais</i> . Vitória, ES: Edufes.   |
| 7  | Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo, João Carlos Correia (Ed.), <i>O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo</i> . (pp. 137-153). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.   |
| 8  | Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), <i>Literacia dos Novos Media</i> . (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 9  | Moreno, J. & Cardoso, G. (2018). Os desafios do jornalismo na sociedade em rede. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), <i>Jornalismo, indignação e esperança</i> . (pp. 3-70). Lisboa: Mundos Sociais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5  |
| 10 | Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), <i>Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa</i> . (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 11 | Cardoso, G. (2017). Introduction. In <i>Europe's Crises</i> . Cambridge: Polity.  |
| 12 | Cardoso, G. (2017). Conclusion. In <i>Europe's Crises</i> . Cambridge: Polity.  |
| 13 | Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2017). Social movements, participation and crisis in Europe. In Manuel Castells, Olivier Bouin, Joao Caraça, Gustavo Cardoso, John Thompson, Michel Wieviorka (Ed.), <i>Europe's crises</i> . (pp. 405-427). Cambridge: Polity Press.<br>- N.º de citações Google Scholar: 17   |
| 14 | Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Rádio. Variedade temática e geográfica nas grandes histórias. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 111-128).: Mundos Sociais.  |
| 15 | Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Televisão. Entre o futebol e a(s) crise(s) orçamentais, de governo e desemprego. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 79-110).: Mundos Sociais.  |

|    |   |
|----|---|
| 16 | Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.<br>- N.º de citações Google Scholar: 18  |
| 17 | Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Imprensa. Diferentes jornais, notícias diferentes: política, economia, justiça e desporto e a transversalidade da crise governativa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 41-78).: Mundos Sociais. |
| 18 | Cardoso, G., Crespo, M. & Foá, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.   |
| 19 | Telo, D., Santos, S. & Cardoso, G. (2016). Síntese metodológica. In Mundos Sociais (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 37-40).  |
| 20 | Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Análise comparativa 2012/2013. Grandes tendências de cobertura do jornalismo português. In <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 17-36).  |
| 21 | Cardoso, G. (2016). Estratégias de Inovação Interna Technology Trends Management (T2m). In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.  |
| 22 | Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Enquadramento da análise. In <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 5-16).   |
| 23 | Cardoso, G. & Foá, C. (2016). Modelos de Monetização do Valor Económico da Informação. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.   |
| 24 | Cardoso, G. (2016). Os Desafios do Jornalismo em Rede. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.   |
| 25 | Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4   |
| 26 | Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.  |
| 27 | Cardoso, G. (2016). Os Desafios da Sociedade em Rede. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.  |
| 28 | Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Gerir Incerteza. O Sector da Comunicação Social Portuguesa na Primeira Pessoa. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.  |
| 29 | Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.   |
| 30 | Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Conclusão. Uma agenda noticiosa em crise. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 211-220). Lisboa: Mundos Sociais.   |
| 31 | Telo, D., Cardoso, G. & Santos, S. (2016). Metodologia. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 199-210).: Mundos Sociais.   |

|    |  |
|----|--|
| 32 | Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2016). Cobertura mediática da crise na Europa. Análise comparativa entre as narrativas sobre a crise nos países sob assistência, nos países do norte e centro da Europa e no Reino Unido. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 175-198): Mundos Sociais.   |
| 33 | Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Bicho, C. (2016). Mediatizações da crise europeia. A cobertura das eleições legislativas gregas e presidenciais francesas pelas televisões nacionais. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 149-176): Mundos Sociais.   |
| 34 | Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Silva, E. (2016). "Uma visita sem história". Análise da cobertura do jornal Público à visita de Estado da chanceler Angela Merkel a Lisboa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), <i>Jornalismo em tempo de crise</i> . (pp. 129-148): Mundos Sociais.   |
| 35 | Cardoso, G. (2015). A leitura digital no contexto global e nacional: resultados de um inquérito aos leitores digitais em 16 países. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> .<br>- N.º de citações Google Scholar: 7   |
| 36 | Cardoso, G. (2015). A sociologia da leitura e o (novo) paradigma digital: uma relação a explorar. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5   |
| 37 | Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). Leitura digital, Internet e media sociais: uma análise comparativa. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> .<br>- N.º de citações Google Scholar: 4  |
| 38 | Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). O estudo da Internet e dos ecrãs na Sociedade em Rede. In Guilhermina Miranda (Ed.), <i>Psicologia dos Comportamentos Online</i> . Lisboa: Relógio D'Água.<br>- N.º de citações Google Scholar: 9   |
| 39 | Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Leitura Digital e o Jornalismo: Transformação de hábitos de leitura e transformação do Jornalismo? . In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 272-304). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 40 | Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2015). Crise(s) na Europa(s): análise dos acontecimentos que marcaram a agenda noticiosa portuguesa em 2012. In Freire, André; Lisi, Marco; Viegas, José Manuel Leite (Ed.), <i>Crise Económica, Políticas de Austeridade e Representação Política</i> . (pp. 108-132). Lisboa: Edições do Parlamento.   |
| 41 | Cameira, Emanuel & Cardoso, G. (2015). A leitura digital no contexto global e nacional: resultados de um inquérito aos leitores digitais em 16 países. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 227-269). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5   |
| 42 | Cardoso, G. (2015). Ler. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> .   |
| 43 | Cameira, Emanuel & Cardoso, G. (2015). A sociologia da leitura e o (novo) paradigma digital: uma relação a explorar. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 9-28). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6  |
| 44 | Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), <i>PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content</i> . (pp. 13-38). California: USC University of Southern California.<br>- N.º de citações Google Scholar: 19 |



|    |   |
|----|---|
| 45 | Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In   |
| 46 | Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.  |
| 47 | Cardoso, G. & Tiago Quintanilha (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-23). Lisboa, Portugal: Tinta da China.  |
| 48 | Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.                                     |
| 49 | Cardoso, G., Liang, G. & Lapa, T. (2013). Cross-National Comparative Perspectives from the World Internet Project. In Oxford Handbook of Internet Studies. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 31   |
| 50 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 51 | Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Observar, registar e pensar. In Sociedade dos Ecrãs: Sociologia dos Ecrãs, Economia da Mediação. (pp. 9-10). Lisboa: Tinta da China.  |
| 52 | Cardoso, G., Liang, G. & Lapa, T. (2013). Cross-national comparative perspectives from the world internet project. In William H. Dutton (Ed.), The oxford handbook of internet studies. (pp. 216-236). Oxford: Oxford University Press.<br>- N.º de citações Google Scholar: 31 |
| 53 | Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 67-122). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4                                 |
| 54 | Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparadas de internet en el mundo global. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.   |
| 55 | Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparativas sobre a internet no mundo global. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 157-194). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5  |
| 56 | Cardoso, G., Castells, M. & Caraça, J. (2013). Rescaldo?. In A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. (pp. 407-413). São Paulo, Brasil: Paz & Terra.   |
| 57 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinámicas familiares y mediación: niños, autonomía y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.  |
| 58 | Cardoso, G. & Jacobetty, P (2013). Navegando pela crise: Culturas de pertencimento e mudança social em rede. In A Crise e Seus Efeitos : As Culturas Econômicas da Mudança. (pp. 255-295). São Paulo, Brasil: Paz & Terra.  |
| 59 | Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Sociología de la mediación y de las pantallas. In Sociología de las pantallas. (pp. 13-20). Barcelona: Editorial UOC.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |

|    |  |
|----|--|
| 60 | Cardoso, G. & Jacobetty, P (2013). Surfando a crise: culturas de pertença e mudança social em rede. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 195-236). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 9  |
| 61 | Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-24). Lisboa: Tinta da China.   |
| 62 | Cardoso, G. & Paisana, M. (2013). A Literacia como Cultura do Média. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 39-65). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11  |
| 63 | Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 64 | Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 23   |
| 65 | Cardoso, G. (2013). Para além da Internet e dos Mass Media. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 25-38). Lisboa, Portugal: Tinta da China.<br>- N.º de citações Google Scholar: 9  |
| 66 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. In Leslie Haddon, Eugène Loos, Enid Mante-Meijer (Ed.), Generational use of new media. (pp. 49-70). Londres: Ashgate.<br>- N.º de citações Web of Science®: 2<br>- N.º de citações Scopus: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 67 | Cardoso, G. (2011). Mudança social em rede. In Políticas Sociais: Ideias e Práticas. (pp. 0-0): Moderna Ltda.<br>- N.º de citações Google Scholar: 21  |
| 68 | Cardoso, G., Queiroz, A. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Comunicacio?n, crisis y transicio?n en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil. In Gedisa (Ed.), Cultura Latina Y Revolución Digital. (pp. 195-225). Barcelona: Gedisa.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 69 | Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Caraça, J. (2010). The politics of open access policy. In World Wide Research: Reshaping the Sciences and the Humanities in the Century of Information. (pp. 317-321). Cambridge, Mass.: The MIT Press.   |
| 70 | Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In Analise de telejornais 2003-2006. Lisboa: IPL.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6   |
| 71 | Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Silveira, Joel Frederico da; Shoemaker, Pamela (Ed.), Telejornais em Exame.: Edições Colibri.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4   |
| 72 | Silveira, J., Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Serviço público e operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no Início do Século XXI. (pp. 19-31). Lisboa: Edições Colibri.   |

|    |  |
|----|--|
| 73 | Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Mendonça, S....Schroeder, R. (2010). Will e-science be open science?: The politics of open access. In Will e-science be open science?: The politics of open access. - N.º de citações Scopus: 1               |
| 74 | Cardoso, G. (2010). From mass to networked communication. In Media Perspectives for the 21st Century. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 209   |
| 75 | Cardoso, G. (2010). Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação. In Editora Pão e Rosas (Ed.), Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 23-34). - N.º de citações Google Scholar: 270 |
| 76 | Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Telejornais em Exame. (pp. 0-0): Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 4  |
| 77 | Cardoso, G., Silveira, J. & Quintanilha, T. (2010). Serviço Público e Operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no início do Século XXI. (pp. 0-0): Colibri.   |
| 78 | Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A mediação do serviço público: notícias e telejornal da RTP1. In Telejornais no início do Século XXI. (pp. 0-0): Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 6   |
| 79 | Cardoso, G. (2010). Nós, os media, no rescaldo da crise global. In Atores em rede. Olhares luso-brasileiros. (pp. 0-0). - N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 80 | Cardoso, G. (2010). Da comunicação de massa à comunicação em rede. In Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global. (pp. 0-0): Edições Universitárias Lusófonas.   |
| 81 | Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.  |
| 82 | Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul.: Lulu. - N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 83 | Cardoso, G. & Araújo, Vera (2009). Out of Information and into Communication. Networked Communication and Internet usage. In World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. (pp. 0-0). Macau - N.º de citações Google Scholar: 18                          |
| 84 | Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.  |
| 85 | Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.  |
| 86 | Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.   |
| 87 | Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.   |

|     |   |
|-----|---|
| 88  | Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.   |
| 89  | Cardoso, G., Gomes, M. C. & Conceição, C. P. (2009). Communication practices in the network society. In Costa, António Firmino and Machado, Fernando Luís and Ávila, Patrícia (Ed.), Knowledge and Society (Portugal in the European Context, vol. II). (pp. 45-60). Lisboa: Celta.                   |
| 90  | Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.   |
| 91  | Cardoso, G. (2009). The Users' Shaping of Networked Communication, in J. Pierson. In Innovation for/by users. (pp. 20-40). Brussel: COST-Opoce.   |
| 92  | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). DTV in Portugal. In Digital Television in Europe. (pp. 0-0): VUBPRESS.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 93  | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). The adoption of digital television in Portugal: a media literacy approach. In Digital Television Revisited - Linking Users, Markets and Policies. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 94  | Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication . In Innovating for and by users. (pp. 65-76): OPOCE.<br>- N.º de citações Google Scholar: 7  |
| 95  | Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Jo Pierson, Enid Mante-Meijer, Eugène Loos, Bartolomeo Sapio (Ed.), Innovating for and by users. (pp. 65-76): OPOCE.<br>- N.º de citações Google Scholar: 7   |
| 96  | Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11  |
| 97  | Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'Alt-Tab': From ICTs to organisational innovation in Portugal. In Paul G. Nixon, Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-Bootting the State. (pp. 152-170). Londres: Routledge.<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 98  | Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'ALT-TAB': From ICTs to Organizational Innovation in Portugal. In Paul G. Nixon and Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-booting the state. (pp. 152-170). Abingdon: Routledge.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4                             |
| 99  | Cardoso, G., Gomes, C. & Cardoso, T. (2007). Tempus Fugit: o tempo na sociedade em rede. In A Sociedade da Informação. O Percurso Português. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 9  |
| 100 | Cardoso, G., Gomes, C. & Conceição, C. (2007). Práticas comunicacionais na sociedade em rede. In Sociedade e Conhecimento, Portugal no Contexto Europeu. (pp. 0-0): Celta Editora.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4   |

|     |  |
|-----|--|
| 101 | Cardoso, G., Gomes, M. C. & Conceição, C. P. (2007). Práticas comunicacionais na sociedade em rede. In Costa, António Firmino da and Machado, Fernando Luís and Ávila, Patrícia (Ed.), Sociedade do Conhecimento (Portugal no Contexto Europeu, vol. II). (pp. 45-60). Lisboa: Celta.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 102 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Television Internet Strategies. In Digitizing TV-. Theoretical Issues and Comparative Studies across Europe. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 5   |
| 103 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Das Estratégias televisivas de Internet à Televisão em Rede. In Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 9   |
| 104 | Espanha, R., Cardoso, G. & Soares, L. (2006). Do Multimedia ao Wireless: As Dietas Mediáticas dos Portugueses. In A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 23  |
| 105 | Santos, S., Cunha, C. & Cardoso, G. (2006). A representação da ameaça terrorista na TV portuguesa e o EURO 2004. In Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. (pp. 139-176). Porto : Campo das Letras.  |
| 106 | Cardoso, G. (2005). Sociedades em Transição para a Sociedade em Rede. In A Sociedade em Rede em Portugal. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 57   |
| 107 | Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe:a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 108 | Cardoso, G. & Carvalho, G. (2005). A sociedade de informação. In Gustavo Cardoso (Ed.). (pp. 15-29).<br>- N.º de citações Google Scholar: 5  |
| 109 | Cardoso, G. & Neto, P. (2005). Portugal From State-Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print And Online Newspapers in Europe: A Comparative Analysis in 16 Countries. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 110 | Cardoso, G. (2004). Trends and contradictions in the broadcasting system: from interactive to networked television. In Tv and Interactivity in Europe. Real Experiences, Mythologies and Theoretical Perspectives. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 7   |
| 111 | Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, j. (2004). A Internet como instrumento de participação e cidadania. In Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação. (pp. 0-0): Quimera.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 112 | Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass Media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro-East Timor movement in Portugal. In Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 67  |
| 113 | Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest. In Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements. (pp. 147-163).  |
| 114 | Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In Towards new media paradigms.: Ediciones Eunete.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |

|     |  |
|-----|--|
| 115 | Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, J. (2004). A Internet na construção de uma cidadania participada . In José Manuel Paquete de Oliveira , Gustavo Leitão Cardoso, José Jorge Barreiros (Ed.), Comunicação, cultura e tecnologias de informação. (pp. 62-92).: Quimera.<br>- N.º de citações Google Scholar: 13  |
| 116 | Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Wim van de Donk, Brian D. Loader, Paul G. Nixon, Dieter Rucht (Ed.), Cyberprotest: New media, citizens and social movements. (pp. 129-144).: Routledge.<br>- N.º de citações Scopus: 18<br>- N.º de citações Google Scholar: 68 |
| 117 | Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O Movimento por Timor: mass media e protestos online. In Novas Formas de Mobilização Popular. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 10  |
| 118 | Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: Mass Media e protestos on line. In José Rebelo (Ed.), Novas formas de mobilização popular. (pp. 105-122). Porto: Campo das Letras.<br>- N.º de citações Google Scholar: 9  |
| 119 | Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.  |
| 120 | Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.  |
| 121 | Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.  |
| 122 | Cardoso, G. (2002). Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação . In Mutações Do Visível: Da Comunicação De Massa À Comunicação Em Rede. (pp. 40-60). Rio de Janeiro: Editora Pão e Rosas.  |
| 123 | Cardoso, G., Oliveira, J. & Barreiros, J. (2002). La internet como instrumento para la participación ciudadana. In La Ventana Global: Ciberespacio, Esfera Pública Mundial y Universo Mediático. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 124 | Cardoso, G. (1999). A Internet Enquanto Comunidade: uma caracterização qualitativa e quantitativa da realidade portuguesa. In Internet, Telecomunicações e Sociedade de Informação - Uma Visão Prospectiva (2000/2010). (pp. 0-0).   |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | Haddad, Samir R., Oliveira, A. & Cardoso, G. (2016). Framework para avaliação da cidadania digital entre uma população menos favorecida, no Brasil. In Rocha, A., Reis, L. P., Cota, M. P., Goncalves, R. and Suarez, O. S. (Ed.), 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Gran Canaria, Spain: IEEE.<br>- N.º de citações Scopus: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
|---|---|

|   |   |
|---|---|
| 2 | Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What 'digital divide' between generations? A cross-national analysis using data from the world internet project. In Lecture Notes in Computer Science. (pp. 113-122): Springer.<br>- N.º de citações Scopus: 6<br>- N.º de citações Google Scholar: 14   |
| 3 | Cardoso, G., Ganito, C. & Ferreira, C. (2012). Digital reading: The transformation of reading practices. In Baptista, A. A., Linde, P., Lavesson, N., Brito, M. A. de. (Ed.), Social shaping of digital publishing: Exploring the interplay between culture and technology. (pp. 126). Guimarães: IOS Press.<br>- N.º de citações Web of Science®: 1<br>- N.º de citações Scopus: 7<br>- N.º de citações Google Scholar: 21 |
| 4 | Cardoso, G. & Castells, M. (2006). A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. In A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. (pp. 0-0).  |
| 5 | Cardoso, G., Espanha, R. & Soares, L. (2005). Do multimedia ao wireless: as dietas mediáticas dos portugueses. In comunicação ao seminário internacional «A sociedade em rede ea economia do conhecimento: Portugal numa perspectiva global», . (pp. 0-0). Lisboa   |
| 6 | Cardoso, G. & Cardoso, S. (2005). O impacto da Internet no jornalismo televisivo e radiofónico português: o caso das representações e práticas dos jornalistas da SIC e da TSF. In Congresso Sopcom. (pp. 0-0).<br>- N.º de citações Google Scholar: 6  |

#### - Editor de atas de evento científico

|   |  |
|---|--|
| 1 | Foá, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo. Coimbra. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia. |
|---|--|

#### - Comunicação em evento científico

|   |  |
|---|--|
| 1 | Couraceiro, P., Paisana, M. & Cardoso, G. (2024). Digital Inequalities: A Sociodemographic Analysis of Internet Non-Users in Portugal (2003-2022) . 5th International European Social Survey (ESS) Conference.   |
| 2 | Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2024). Fostering Trust in News: Unveiling the Perceptions of Public Service Media in Portugal. 12th International RIPE Conference.  |
| 3 | Paisana, M., Cardoso, G. & Pinto-Martinho, A. (2024). Uninterested, tired, overwhelmed and avoidant: negative behaviors towards news and the consequences for journalism. JRS III: Democracy Threats and Public Discourse Analysis.  |
| 4 | Foá, C., Paisana, M., Crespo, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2023). Disinformation and trust in news: the case of Portugal. International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days.   |
| 5 | Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022.   |
| 6 | Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS. |



|    |   |
|----|---|
| 7  | Tomé, V., Crespo, M., Cardoso, G., Paisana, M., Baldi, V. & Margato, A. (2022). IBERIFIER - Do mapeamento de média digitais à promoção da literacia mediática. Reflexões e Intervenções em Comunicação e Cultura (28/01/2022).  |
| 8  | Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS. |
| 9  | Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. "Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".  |
| 10 | Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Monitorização de desinformação no Facebook, WhatsApp e Youtube. Eleições em risco? Desinformação e ameaças online nas eleições parlamentares.   |
| 11 | Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas. Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas.   |
| 12 | Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Telo, D. & Cardoso, G. (2019). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. RemediaLab .   |
| 13 | Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2018). Digital Mobilization and Social Movements in Southern Europe Under Austerity. XIX ISA World Congress of Sociology.   |
| 14 | Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017   Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.  |
| 15 | Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas.  |
| 16 | Haddad, Samir R., Oliveira, A. & Cardoso, G. (2016). Framework para avaliação da cidadania digital entre uma população menos favorecida, no Brasil. Sistemas y Tecnologías de Información - Actas de la 11ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información (CISTI'2016). I, 764-774                                     |
| 17 | Lapa, T., Cardoso, G. & Azevedo, J. (2016). Divisões digitais em Portugal: análise inter e intra-geracional. XII Congresso Lusocom: cibercultura, regulação mediática e cooperação.   |
| 18 | Foá, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criação de um Modulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as industrias criativas. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo.  |
| 19 | Foá, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM.   |
| 20 | Crespo, M., Foá, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT.  |
| 21 | Foá, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI.  |



|    |   |
|----|---|
| 22 | Crespo, M., Foá, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público .                           |
| 23 | Cardoso, G., Coelho, A. R., Pereira, A., Cantante, F. & Carvalho, T. (2014). Me, people and myself. Crisis and human suffering (Portugal). Aftermath - The Human and Social Consequences of the Crisis.   |
| 24 | Mineiro, João., Pereira, A. S. & Cardoso, G. (2014). Afinal o que sabemos sobre os novíssimos movimentos sociais em Portugal?. VIII Congresso Português de Sociologia - Associação Portuguesa de Sociologia.  |
| 25 | Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What Digital Divide between Generations? A Cross-National Analysis Using Data from the World Internet Project. 7th International Conference, UAHCI 2013, Held as Part of HCI International.                                |
| 26 | Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2013). Presenting the EU crisis to Portuguese public: a study on media coverage . Crise económica, políticas de austeridade e representação política.   |
| 27 | Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Networked Individualization and Globalization. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU.   |
| 28 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas. |
| 29 | Santos, S., Cunha, C., Cardoso, T. & Cardoso, G. (2005). Media Representation of Terrorist threat and the EURO 2004 Football Cup. COST WG2 Conference - The Evolving Social Construction of Threat.   |
| 30 | Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "The e-Democracy Gap in Portugal: Citizen's and MP's role on Information Communication Technologies' Political Mediation." . Information, Communication, Society Research Symposium .                     |
| 31 | Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "MP and Information Communication Technologies as a Means of Horizontal and Vertical Communication in Seven West European Countries." . Second European Conference on E-Government.                       |
| 32 | Cunha, C., Nascimento, S. & Cardoso, G. (2003). "Parliamentary Elites and Information Communication Technologies in Portugal." . Democratic Governance and Information Communication Technologies .   |

## • Outras Publicações

### - Entrada/Posfácio/Prefácio

|   |   |
|---|---|
| 1 | Cardoso, G. & Costa, AF (2017). Prefácio: Comunicação e Quotidiano. Comunicação e Quotidiano. 13-18 |
|---|---|

### - Working paper

|   |   |
|---|---|
| 1 | Cardoso, G. (2004). A Investigação da Internet e o desafio da responsabilidade. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação. 00-000 |
|---|---|

### - Artigo sem avaliação científica

|   |  |
|---|--|
| 1 | Cardoso, G. & Di Fátima, Branco (2014). Brasil ou o poder da imaginação. Jornal Público. |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
| 2 | Cardoso, G. (2013). Redes de pessoas e ideias. Internet- ComunicaçãoemRede,Lisboa,IGOV.   |
| 3 | Cardoso, G. & Lamy, C. (2012). O activismo em rede. Janus: Anuário de relações exteriores. 36-37<br>- N.º de citações Google Scholar: 1                               |
| 4 | Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?. |
| 5 | Espanha, R. & Cardoso, G. (2009). A saúde electrónica e as práticas de e-health em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6                                   |
| 6 | Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?. |
| 7 | Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?. |
| 8 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). Editorial-At the end of Year One, Another Editorial. Observatorio (OBS*). 0-0   |

#### - Outras publicações

|   |   |
|---|---|
| 1 | Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). IA Generativa: Riscos e oportunidades para o jornalismo. Publicações OberCom.   |
| 2 | Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Futuros - Eixos de Inovação para os media 2024/2025. Publicações OberCom.   |
| 3 | López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Sixto-García, J., Toural-Bran, C., Vázquez-Herrero, J., Cardoso, G....Vinader-Segura, R. (2024). Fact-checking trends in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.                          |
| 4 | casquinho, M., Vasconcelos, A., Moreno, J., Cardoso, G., Palma, N., Paisana, M....Pinto-Martinho, A. (2024). Europeias 2024 - Amplificação do discurso político online e desinformação em Portugal. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 5 | Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.         |
| 6 | Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2024). European Media Freedom Act – Considerações sobre o impacto no ecossistema mediático português. Publicações OberCom.  |
| 7 | Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., casquinho, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). 50 anos de (R)evolução. Publicações OberCom.   |
| 8 | Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Paradigmas de inovação para o serviço público de media e para o audiovisual em Portugal e na Europa. Publicações OberCom.  |

|    |  |
|----|--|
| 9  | Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário político em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte.   |
| 10 | Antunes, S.A., Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A....casquinho, M. (2024). Digital Services Act – Reflexões sobre impactos no ecossistema mediático português. Publicações OberCom.   |
| 11 | Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., casquinho, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2024). Anuário da Comunicação 2023. Publicações OberCom.   |
| 12 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 13 | Moreno-Castro, C., Baldi, V., Azurmendi, A., Paisana, M., Iranzo-Cabrera, M., Calvo, D....Salaverría, R. (2023). Political and legal aspects of disinformation in Portugal and Spain. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.   |
| 14 | Badillo-Matos, A., Baldi, V., Arteaga, F., Paisana, M., Crespo, M., Cardoso, G....Molina-Solana, M. (2023). Analysis of the Impact of Disinformation on Political, Economic, Social and Security Issues, Governance Models and Good Practices: The cases of Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking. |
| 15 | Lapa, T., Cardoso, G., Sádaba, C., Fernández-Duval, G. & García-Manglano, J (2023). Olhar para além dos telemóveis para compreender o bem-estar dos jovens adultos portugueses. O Observatório Social da Fundação "la Caixa".  |
| 16 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6  |
| 17 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 18 | Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6   |
| 19 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11  |
| 20 | Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foá, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11  |
| 21 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4  |

|    |   |
|----|---|
| 22 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 23 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2   |
| 24 | Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4   |
| 25 | Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 26 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 27 | Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFIER - Manual para Formandos.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 28 | Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foá, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFIER - Manual para formadores.  |
| 29 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1   |
| 30 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Distribuição digital não autorizada de jornais em Portugal. Dados, impactos e perspetivas: os casos de Whatsapp e Telegram. Publicações OberCom.   |
| 31 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Anuário da Comunicação 2021. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 10  |
| 32 | Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab.  |
| 33 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1       |
| 34 | Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab.  |
| 35 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6  |

|    |  |
|----|--|
| 36 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.  |
| 37 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 13   |
| 38 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1  |
| 39 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom.   |
| 40 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom. |
| 41 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 17   |
| 42 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom.  |
| 43 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom.   |
| 44 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom.  |
| 45 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom.   |
| 46 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2   |
| 47 | Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom.  |
| 48 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 8             |
| 49 | Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11         |
| 50 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom.  |

|    |  |
|----|--|
| 51 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom.   |
| 52 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência . Publicações OberCom.   |
| 53 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom.  |
| 54 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom.  |
| 55 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2020). Anuário da Comunicação 2020. Publicações OberCom.   |
| 56 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom.   |
| 57 | Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.   |
| 58 | Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 59 | Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2   |
| 60 | Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom.   |
| 61 | Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1                                   |
| 62 | Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.  |
| 63 | Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.                               |
| 64 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Imprensa: Semanário Expresso. OberCom.  |
| 65 | Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4             |

|    |  |
|----|--|
| 66 | Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 14   |
| 67 | Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.  |
| 68 | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.  |
| 69 | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.                                      |
| 70 | Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 63 |
| 71 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Imprensa: SIC e SIC Notícias. OberCom.                                      |
| 72 | Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.   |
| 73 | Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.  |
| 74 | Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.             |
| 75 | Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.                                       |
| 76 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom.   |
| 77 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.                       |
| 78 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.  |
| 79 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.   |
| 80 | Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .  |

|    |  |
|----|--|
| 81 | Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017.<br>- N.º de citações Google Scholar: 30  |
| 82 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 83 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 84 | Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas . 226-228   |
| 85 | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.   |
| 86 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias,'Fake News'e Participação Online. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2   |
| 87 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |
| 88 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.  |
| 89 | Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.   |
| 90 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5  |
| 91 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.   |
| 92 | Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Anuário da Comunicação 2014 - 2015. OberCom.   |
| 93 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.   |
| 94 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.   |
| 95 | Sousa, João Carlos, Cardoso, G., Lamy, C. & Mendonça, S. (2016). Políticas Públicas para Sociedade de Informação e Media. Obercom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3  |



|     |   |
|-----|---|
| 96  | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.  |
| 97  | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 9  |
| 98  | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.   |
| 99  | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.  |
| 100 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3   |
| 101 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom.   |
| 102 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 6   |
| 103 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.  |
| 104 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.  |
| 105 | Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020).<br>- N.º de citações Google Scholar: 10 |
| 106 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospetivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.  |
| 107 | Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.   |
| 108 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.   |
| 109 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.   |
| 110 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom.   |

|     |  |
|-----|--|
| 111 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.             |
| 112 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.   |
| 113 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospectivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom.   |
| 114 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.   |
| 115 | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4  |
| 116 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.  |
| 117 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.   |
| 118 | Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2015). O impacto geracional na relação com os media - comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013. OberCom.                          |
| 119 | Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.   |
| 120 | Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom. |
| 121 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.  |
| 122 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.   |
| 123 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.  |
| 124 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.   |
| 125 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.   |
| 126 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4  |

|     |   |
|-----|---|
| 127 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom. |
| 128 | Cardoso, G. (2014). Movilización social y medios sociales . EIPoder de las Redes Sociales, Vanguardia Dossier, número 50, Enero-Marzo 2014. 50 (50), 0-xx   |
| 129 | Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis Xinaris (2014). ESF Forward Look Media in Europe: New Questions for Research and Policy European Science Foundation (ESF).   |
| 130 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.   |
| 131 | Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis (2014). ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy. ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy.  |
| 132 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.   |
| 133 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.   |
| 134 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.  |
| 135 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.  |
| 136 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.   |
| 137 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.  |
| 138 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.   |
| 139 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.  |
| 140 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.   |
| 141 | Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 8  |

|     |  |
|-----|--|
| 142 | Mendonça, S. & Cardoso, G. (2013). Media em Movimento 2013: Perspectivas sobre a evolução do mercado dos Media, a partir de uma (meta-)análise de 30 relatórios de consultoras globais. Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 4  |
| 143 | Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.   |
| 144 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 145 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.   |
| 146 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.  |
| 147 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.  |
| 148 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3.  |
| 149 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.  |
| 150 | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.   |
| 151 | Paisana, M., Cardoso, G. & Espanha, R. (2012). Anuário da Comunicação 2010/2011. OberCom.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4   |
| 152 | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.  |
| 153 | Cardoso, G. & Caetano, M. (2012). A compensação pela partilha online de obras protegidas por direitos de autor. OberCom. 0-0   |
| 154 | Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.   |
| 155 | Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.  |
| 156 | Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Lima, T (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom. 0-0   |
| 157 | Cardoso, G. & Paisana, M. (2012). A Sociedade em Rede em Portugal 2012 A Internet em Portugal. OberCom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 34  |

|     |   |
|-----|---|
| 158 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCOM.   |
| 159 | Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Do interesse ao conhecimento técnico relativo. OberCom.   |
| 160 | Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Caracterização do acesso e percepções sobre termos tecnológicos associados à TDT. OberCom.                              |
| 161 | Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - O serviço público de televisão em Portugal. OberCom.   |
| 162 | Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso, Vieira J & Sandro Miguel Ferreira Mendonça (2011). Tendências e Prospectivas. Televisão Ecrãs em Rede. Relatórios OberCom. 0-0         |
| 163 | Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.  |
| 164 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). Protecção do Consumidor na Era 2.0. Obercom. 0-0  |
| 165 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). A Internet em Portugal 2010. Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 56   |
| 166 | Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira, J. (2010). Os novos caminhos da Rádio - Radiomorphosis. relatório Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 11                              |
| 167 | Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira J (2010). Tendências e Prospectivas: Os 'Novos' Jornais. Relatório Obercom. 0-0  |
| 168 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Apropriações do Telemóvel na Sociedade em Rede. obercom. 0-0                                      |
| 169 | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Multitasking e Preferências de Media. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0                    |
| 170 | Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira J (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Cinema nos múltiplos ecrãs da Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0             |
| 171 | Cardoso, G., Araújo, Vera, Espanha, R. & Lapa, T. (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. Relatório Obercom. 0-0                               |
| 172 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação. |
| 173 | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Internet em Portugal 2009. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 23                           |
| 174 | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Internet. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0  |

|     |   |
|-----|---|
| 175 | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Experiência Televisiva na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0                               |
| 176 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0      |
| 177 | Cardoso, G., Espanha, R. & Cheta, R, (2008). Web 1.5: As redes de sociabilidades entre o email e a Web 2.0. Relatório Obercom. 0-0  |
| 178 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório Obercom. 0-0                                  |
| 179 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Representações e Expectativas em Relação à Televisão Digital. Relatório Obercom. 0-0        |
| 180 | Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Caracterização do acesso TV. Relatório Obercom. 0-0   |
| 181 | Cardoso, G., Vieira J & Espanha, R. (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Videojogos na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0   |
| 182 | Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira J (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Sociedade em Rede em Portugal 2008 Música 2.0. OberCom-Observatório da Comunicação. 0-0                                 |
| 183 | Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Conhecimento e Compreensão. Obercom. 0-0  |
| 184 | Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2008). Blogues e Blogosfera.pt. Relatório Obercom. 0-0  |
| 185 | Cardoso, G., Cheta, R,, Espanha, R. & Vieira J (2008). Entre o CD e Web 2.0: os consumos digitais de música em Portugal. Relatório Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 4                      |
| 186 | Cardoso, G., Gomes, C., Espanha, R. & Araújo, Vera (2007). Portugal Móvel. Utilização do telemóvel e transformação da vida social. Relatório Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 26           |
| 187 | Cardoso, G. & Santos, S. (2007). Públicos de media em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5  |
| 188 | Cardoso, G., Espanha, R. & Ramos, S. (2007). Análise económica e financeira do sector dos media em Portugal,. Relatório Obercom. 0-0  |
| 189 | Cardoso, G. & Santos, Susana (2007). Públicos de media em Portugal. Relatório Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 6   |
| 190 | Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, Susana (2007). Contributos para uma análise da implementação da TDT em Portugal. Relatório Obercom. 0-0  |
| 191 | Cardoso, G., Espanha, R., Araújo, Vera & Gomes, C. (2007). O Mercado Nacional das Comunicações Móveis Das Cadeias de Valor às Redes de Valor. Relatório Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 8 |

|     |  |
|-----|--|
| 192 | Cardoso, G., Cheta, R. & Espanha, R. (2007). Banca Digital: do Multibanco ao Homebanking. Relatório Obercom. 0-0                                   |
| 193 | Cardoso, G., Espanha, R. & Gonçalves, A. (2007). A Internet em Portugal (2003-2007). Relatório Obercom. 0-0<br>- N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 194 | Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e internet.                                  |

#### - Relatório

|    |   |
|----|---|
| 1  | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2024). Digital News Report Portugal 2024.<br>- N.º de citações Google Scholar: 73  |
| 2  | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Digital News Report Portugal 2023.<br>- N.º de citações Google Scholar: 40  |
| 3  | Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.  |
| 4  | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022.  |
| 5  | Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foá, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.   |
| 6  | Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1                            |
| 7  | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL.<br>- N.º de citações Google Scholar: 18  |
| 8  | Narciso, I., Moreno, J., Palma, N. & Cardoso, G. (2020). Disinformation beyond elections: The Portuguese case.  |
| 9  | Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1      |
| 10 | Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I. & Palma, N. (2020). Social Media disinformation in the pre-electoral period in Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 11 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL.<br>- N.º de citações Google Scholar: 8   |
| 12 | Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 13 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 17  |

|    |   |
|----|---|
| 14 | Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4                                  |
| 15 | Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I. & Palma, N. (2019). Disinformation during Portugal's 2019 Elections.   |
| 16 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 17 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 20   |
| 18 | Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.   |
| 19 | Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Profissão Jornalista: Condições laborais, Formação e Constrangimentos .   |
| 20 | Cardoso, G. (2016). TelevisãoemPortugal– Análisedasaudiênciasedinâmicas concorrenciaisdomercadotelevisivoportuguêsentre1999e2012,.  |
| 21 | Cardoso, G. (2016). "Media, Futebol e Identidade na Sociedade em Rede".   |
| 22 | Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5         |
| 23 | Cardoso, G. (2014). perfisdeOperadoresPrivadosdeTelevisão.  |
| 24 | Cardoso, G., Costa, AF, Coelho, A. R. & Pereira, A. S. (2014). A Sociedade em Rede em Portugal: Uma Década de Transição (Relatório).  |
| 25 | Cardoso, G. (2014). ASociedadeemRede2014– AInternetemPortugal.  |
| 26 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.  |
| 27 | Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugaleopesodasplataformasonline(uma comparaçãocomocasobrasileiro.   |
| 28 | Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugal– Performanceseindicadoresdegestão: consumo,procuraedistribuição.  |
| 29 | Cardoso, G. (2013). AapropriaçãodostelemóveisnaSociedadeemRede.   |
| 30 | Cardoso, G. (2013). BarómetrodaComunicação(9ªEdição).   |
| 31 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.  |
| 32 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.  |
| 33 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013– Aapropriaçãodostelemóveisem Portugal2011/2012.  |



|    |   |
|----|---|
| 34 | Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugal- Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição.   |
| 35 | Cardoso, G. (2013). AlmprensaemPortugale opesodasplataformasonline(uma comparação com o caso brasileiro).   |
| 36 | Cardoso, G. (2013). Barómetro da Comunicação (9ª Edição).   |
| 37 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriação do telemóvel em Portugal 2011/2012.   |
| 38 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriação do telemóvel em Portugal 2011/2012.   |
| 39 | Cardoso, G. (2013). ASociedadeemRede2013- Apropriação do telemóvel em Portugal 2011/2012.   |
| 40 | Simões, V. Corado, Roldão, V., Bento, P., Crespo, N., Mendonça, S., Sousa, H.... Godinho, M.M. (2010). Estudo de Caracterização da Actividade de Inovação Desenvolvida pelas Empresas da Rede PME Inovação COTEC. |
| 41 | Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 41  |
| 42 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final.<br>- N.º de citações Google Scholar: 110  |
| 43 | Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 110  |
| 44 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Instituições de Saúde e Tecnologias de Informação: Mudança Organizacional e Autonomia.<br>- N.º de citações Google Scholar: 12  |
| 45 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Utentes e Saúde na Era da Informação: Internet, telemóveis e média.<br>- N.º de citações Google Scholar: 14   |
| 46 | Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Conteúdos de Saúde On-Line: Google, www e Blogues.  |
| 47 | Cardoso, G. & Mendonça, S. (2006). Dinâmicas concorrenciais no mercado televisivo português entre 1999 e 2006.  |
| 48 | Cardoso, G. & Neto, P. (2006). O Jornalismo Hoje. Uma análise de 14 redacções de TV, Rádio e Jornais.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |
| 49 | Cardoso, G. & Santos, Susana (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e Internet.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2   |
| 50 | Cardoso, G. & Cardoso, S. (2006). Ficção, Notícias e Entretenimento: As Idades da TV em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4  |
| 51 | Cardoso, G. & Cardoso, S. (2006). As notícias da RTP1, SIC, TVI e o on-line.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5   |
| 52 | Cardoso, G. & Amaral, S. (2006). A Gestão de Recursos Humanos nas Redacções dos Mass Media em Portugal.   |

|    |  |
|----|--|
| 53 | Cardoso, G., Amaral, S. & Espanha, R. (2006). As rádios portuguesas e o desafio do (on)line.<br>- N.º de citações Google Scholar: 31 |
| 54 | Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, C. (2006). Inquérito Sociedade em Rede em Portugal.<br>- N.º de citações Google Scholar: 17        |
| 55 | Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, C. (2006). The Network Society in Portugal 2006 Survey.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3     |
| 56 | Cardoso, G. (2001). Contributos para uma regulação da Internet.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2                               |
| 57 | Cardoso, G. (2000). Os portais do internet gatekeeping.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3                                       |
| 58 | Cardoso, G. (1999). A construção social da sociedade da informação.[sd].<br>- N.º de citações Google Scholar: 3                      |

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto   | Papel no Projeto   | Parceiros  | Período     |
|---|--------------------|--|-------------|
| Desinformação a montante – Identificar e analisar os viveiros de falsidades | Coordenador Local  | CIES-Iscte, Público - Líder (Portugal)   | 2025 - 2026 |
| MIL Comunidades Conectadas  | Investigador       | CIES-Iscte, DCU - (Irlanda), Learn to Check - (Espanha), FCC - (Portugal)  | 2024 - 2026 |
| Iberian Digital Media Observatory   | Coordenador Local  | CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), ELCANO - (Espanha), Obercom - (Portugal), UGR - (Espanha), UPM - (Espanha), UPV - (Espanha), UC3M - (Espanha), USC - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal), UMH - (Espanha), FUSP-CEU - (Espanha), UVEG - (Espanha), Newtral - (Espanha), IPV - (Portugal), LIP - (Portugal), Learn to Check - (Espanha) | 2024 - 2026 |
| MediaLab  | Coordenador Global | CIES-Iscte   | 2024 - 2026 |
| Valor Público e Boost Comunicacional dos Fundos Europeus                    | Investigador       | DINAMIA'CET-Iscte (CT) - Líder   | 2024        |
| Desinformação Política em pré-campanha e campanha eleitoral - 2024          | Coordenador Local  | CIES-Iscte, LUSA - (Portugal)  | 2024        |

|   |                    |  |             |
|---|--------------------|--|-------------|
| Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies | Investigador       | CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia)  | 2023 - 2025 |
| Metodologias de Pesquisa Digital  | Coordenador Global | CIES-Iscte   | 2023 - 2024 |
| Communicating Migration and Mobility – E-Learning Programs and Newsroom Applications for Sub-Saharan Africa   | Coordenador Local  | CIES-Iscte, TUDO - Líder (Alemanha), MAKERERE - (Uganda), UCU - (Uganda), UJKZ - (Burkina Faso), Iscte - (Portugal), UTS - (Burkina Faso), UNILIA - (Malawi), MUBAS - (Malawi)   | 2023 - 2026 |
| DatingLab   | Coordenador Global | CIES-Iscte   | 2022 - 2024 |
| Barómetro MediaLab - Priberam – Edição 2022   | Coordenador Local  | CIES-Iscte   | 2022 - 2023 |
| Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub  | Coordenador Local  | CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal) | 2021 - 2024 |
| Monitorização da economia informal nas redes sociais online. A partilha não autorizada de conteúdos impressos em Portugal                               | Investigador       | CIES-Iscte, Visapress - (Portugal)   | 2021 - 2023 |
| European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture  | Investigador       | CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)   | 2023 - 2024 |
| New teaching fields for the next generation of journalists  | Coordenador Local  | CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)   | 2020 - 2023 |
| Covid Check   | Coordenador Global | CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)  | 2020        |
| Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais   | Coordenador Global | CIES-Iscte, DN - (Portugal)  | 2019 - 2020 |

|   |                    |   |             |
|---|--------------------|---|-------------|
| The European MediaCoach Initiative  | Investigador       | CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Ridders - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre) | 2018 - 2020 |
| New skills for the next generation of journalists   | Coordenador Local  | CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)  | 2017 - 2020 |
| Agenda Setting em Portugal numa Perspectiva Comparada: A Legislação, as Promessas Partidárias, a Opinião Pública e os Media | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder  | 2017        |
| Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal   | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder  | 2016 - 2017 |
| Digital News Report   | Coordenador Global | CIES-Iscte  | 2015 - 2023 |
| Observatório Europeu de Jornalismo  | Coordenador Local  | CIES-Iscte  | Desde 2014  |
| Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries  | Coordenador Local  | CIES-Iscte, University of Turku - Líder (Turquia), University of the West of England - (Reino Unido), University of Oxford - (Reino Unido)  | 2013 - 2016 |
| A Comunicação Social, Crise e Mudança – Modelos de Negócio de Entretenimento e Jornalismo, no ano de 2013                   | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder  | 2013 - 2014 |
| A Sociedade em Rede em Portugal: uma década de transição  | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder  | 2012 - 2014 |
| Jornalismo e Sociedade  | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder  | 2011 - 2014 |
| A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro   | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder  | 2011 - 2013 |
| Utilizadores e distribuidores. Comunicação em rede e o Cinema Europeu nas redes P2P   | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder, Obercom - (Portugal)  | 2011 - 2013 |

|   |                    |                    |             |
|---|--------------------|--------------------|-------------|
| Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede  | Coordenador Global | CIES-Iscte         | 2008 - 2010 |
| Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder | 2006 - 2007 |
| A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media                        | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder | 2005 - 2007 |
| World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global        | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder | 2005 - 2007 |
| O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal                              | Coordenador Global | CIES-Iscte - Líder | 2004 - 2006 |

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2023 - 2025)

Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa

Director (2023 - 2025)

Unidade/Área: Doutoramento em Ciências da Comunicação

Director (2022 - 2024)

Unidade/Área: Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria

Director (2022 - 2024)

Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking

Director (2021 - 2022)

Unidade/Área: Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria

Director (2021 - 2023)

Unidade/Área: Doutoramento em Ciências da Comunicação

Director (2020 - 2025)

Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo

Director (2019 - 2026)

Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política

Director (2019 - 2020)

Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo

Sub-diretor (2019 - 2020)

Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Director (2019 - 2021)

Unidade/Área: Doutoramento em Ciências da Comunicação

|  |
|--|
| Director (2019)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política      |
| Director (2018 - 2019)<br>Unidade/Área: [0306] Regulação e Deontologia dos Media                     |
| Director (2018 - 2019)<br>Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Novos Media                            |
| Director (2017 - 2018)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo                         |
| Membro (Docente) (2017 - 2019)<br>Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico                      |
| Director (2017)<br>Unidade/Área: [0242] Estudos de Internet  |
| Coordenador (2017)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa        |
| Director (2016 - 2017)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo                         |
| Membro (Docente) (2016 - 2019)<br>Unidade/Área: Comissão Científica                                  |
| Director (2015 - 2016)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo                         |
| Coordenador (2015 - 2017)<br>Unidade/Área: [0221] Organização e Inovação em Media e Novos Media      |
| Director (2015 - 2017)<br>Unidade/Área: Doutoramento em Ciências da Comunicação                      |
| Director (2015)<br>Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação        |
| Membro (Docente) (2015 - 2017)<br>Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico                      |
| Director (2014 - 2015)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo                         |
| Director (2013 - 2014)<br>Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo                         |
| Sub-diretor (2013 - 2016)<br>Unidade/Área: Escola de Sociologia e Políticas Públicas                 |
| Membro (Docente) (2013 - 2016)<br>Unidade/Área: Comissão Científica                                  |
| Director (2013 - 2015)<br>Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação |
| Director (2011 - 2013)<br>Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação |
| Sub-diretor (2010 - 2013)<br>Unidade/Área: Departamento de Sociologia                                |

## Prémios

Academia Europaea (2018)

## Redes de Investigação

| Nome da Rede de Investigação   | Papel do Representante | Período    |
|--|------------------------|------------|
| Redressing Radical Polarisation: Strengthening European Civil Spheres facing Illiberal Digital Media | MC Member              | Desde 2023 |

## Associações Profissionais

SOPCOM (Desde 2012)

APS (Desde 2009)

## Actividades de Edição/Revisão Científica

| Tipo de Actividade                    | Título da Revista                             | ISSN/Quartil        | Período    | Língua |
|---------------------------------------|---|---------------------|------------|--------|
| Membro de equipa editorial de revista | IJOC - International Journal of Communication | 1932-8036 / Q1      | Desde 2009 | Inglês |
| Editor de revista científica          | Obs - Observatório                            | 1646-5954 / Q3      | Desde 2007 | Inglês |
| Membro de equipa editorial de revista | Information, Communication & Society          | 1369-118X / Q1 (T5) | Desde 2002 | Inglês |