

**Warning:** [2026-05-22 03:21] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência\_Iscte at that date.

## Helena Cristina Roque

### Associate Researcher

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology

### Contacts

#### E-mail

Helena\_Cristina\_Roque@iscte-iul.pt

### Supervisions

### Total Citations

#### Web of Science®

3

#### Scopus

3

### Publications

#### • Scientific Journals

##### - Scientific journal paper

1

Roque, H. C. & Ramos, M. (2019). The importance of cultural training in the hospitality sector. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 9 (2), 58-67

- Times Cited Web of Science®: 3

- Times Cited Google Scholar: 15

## • Books and Book Chapters

### - Book chapter

1	<p>Roque, H. C. &amp; Ramos, M. (2023). Empowering diversity: The role of leadership in inclusion in the organizational context. In Luísa Cagica Carvalho, Clara Silveira, Leonilde Reis, Nelson Russo (Ed.), Internet of behaviors implementation in organizational contexts. (pp. 175-191).: IGI Global.</p> <p>- Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 1</p>
2	<p>Roque, H.C. &amp; Ramos, M. (2021). Good leadership practices in contexts of unpredictability. In Teresa Gomes da Costa, Inês Lisboa, Nuno Miguel Teixeira (Ed.), Handbook of research on reinventing economies and organizations following a global health crisis. (pp. 363-385). Hershey: IGI Global.</p> <p>- Times Cited Scopus: 2 - Times Cited Google Scholar: 1</p>
3	<p>Roque, H.C. &amp; Ramos, M. (2019). Responsible leadership and expatriation: The influence of national culture. In Nuno Miguel Teixeira; Teresa Gomes da Costa; Inês Margarida Lisboa (Ed.), Handbook of research on entrepreneurship, innovation, and internationalization. (pp. 586-610). Hershey: IGI Global.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 7</p>

## • Other Publications

### - Other publications

1	<p>Roque, H.C., Ramos, M. &amp; Caetano, António (2018). Estarão os valores a mudar em Portugal?. X Congresso Português de Sociologia.</p>
2	<p>Roque, H.C. &amp; Ramos, M. (2017). Relação entre a distância ao poder, o coletivismo e as fontes de tomada de decisão nas organizações em Portugal e Angola.</p>
3	<p>Roque, H.C., Silva, M. R., Ramos, M. &amp; Caetano, António (2017). Valores Societais em Portugal: Replicação do Projeto Globe 17 anos depois e implicações para a gestão.</p>
4	<p>Roque, H.C., Silva, M. R., Ramos, M. &amp; Caetano, António (2017). Valores Societais em Portugal: Replicação do Projeto Globe 17 anos depois e implicações para a gestão. Este estudo tem como objetivo descrever a cultura societal em Portugal em termos de práticas e valores. Procurou-se responder às seguintes perguntas de investigação: Como se caracterizam as práticas e os valores culturais em Portugal? Qual a evolução do perfil cultural português desde a primeira aplicação do projeto GLOBE (1996) até ao presente? Na recolha de dados foi utilizada a escala de cultura.</p>