Aviso: [2026-11-02 16:02] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Inês Mateus

Professora Associada Convidada
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	m8789@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2025/2026	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2024/2025	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**
  - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Lara Margarida Santos Oliveira	Try Before You Buy, But Where? Allocating ModiFace Virtual Try-On Investment Between Maybelline's DTC Site and Amazon	--	Em curso	Iscte