

**Aviso:** [2024-11-21 16:14] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Inês Miguel

### Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

**E-mail** Ines\_Vazao\_Miguel@iscte-iul.pt

**Gabinete** D4.26

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2022/2023	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Bruno Alexandre Marinho Miranda	Explorando a Atitude e as Intenções de Compra sobre a Falsificação de Moda de Luxo: Aplicação da Teoria do Comportamento Planeado	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Flávia Heguedusch Pereira Pesconi	A Intenção de Compra de Produtos Verdes em Portugal: O Papel da Preocupação Ambiental	--	Entregue	ISCTE-IUL
3	Ruben Wanders	Aplicações de IA na moda online: Abordando os pontos críticos na jornada de compras digital.	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Pedro Luís Marques Alves	A influência das Tendências de Design em Projetos de Rebranding: Os desafios e processos de repensar a identidade visual das organizações.	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Pedro Maria Rodrigues Caiado Cardoso de Menezes	Product Launch Campaign: Monte Velho Reserva by Herdade do Esporão and PrimeDrinks	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Dmytro Petrosiuk	A psicologia das estratégias de preços e seus efeitos no comportamento do consumidor	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Guilherme da Silva Roberto	O Comportamento do Consumidor e o Marketing de Influência: Fatores Determinantes na Decisão e na Intenção de Compra de Artigos de Vestuário em Portugal	--	ISCTE-IUL	2024
2	Mardin Francisco Molina Pineda	Café especial hondurenho no mercado português	Inglês	ISCTE-IUL	2023

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Catarina Sofia Vieira Alves Fernandes	Plano de Marketing Digital Para Uma Empresa de Aluguer de Carros na Pérola do Atlântico	--	Entregue	ISCTE-IUL

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Jan Anton Seppälä	Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte"	Inglês	ISCTE-IUL	2023