

**Aviso:** [2024-07-18 11:31] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Inês Miguel

### Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

**E-mail** Ines\_Vazao\_Miguel@iscte-iul.pt

**Gabinete** D4.26

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

2023/2024	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mardin Francisco Molina Pineda	Café especial hondurenho no mercado português	Inglês	ISCTE-IUL	2023

### • Projetos Finais de Mestrado

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Jan Anton Seppälä	Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte"	Inglês	ISCTE-IUL	2023