Aviso: [2026-11-13 15:36] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Inês Miguel

Professora Auxiliar Convidada
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Ines_Vazao_Miguel@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2025/2026	1º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2024/2025	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão do Marketing		Não
2023/2024	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não

2022/2023	2º	Marketing de Serviços	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Alves Fonseca	Desenvolvimento de Estratégias de Marketing mais Eficazes: Uma análise das Respostas Inconscientes dos Consumidores	--	Em curso	Iscte
2	Gonçalo Patrício Bernardino Simões Júlio	Comportamento do consumidor: Como a utilização de técnicas de neuromarketing pode otimizar a criação de campanhas publicitárias?	--	Em curso	Iscte
3	Daniela Filipa Lopes Bento	O Papel das Marcas Pessoais na criação de negócios próprios por influenciadores	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Lara Oliveira Peixoto	O Luxo na Era Digital: Como as Redes Sociais Influenciam a Perceção dos Adultos da Geração Z sobre o Mercado de Luxo de Moda	Inglês	Iscte	2026
2	Mariana Miguel Albuquerque Teixeira	A Evolução do Luxo: Como é que os Jovens estão a Redefinir o Conceito de Luxo na Moda	Inglês	Iscte	2025
3	Maria Inês Correia da Cruz	Pop-up Stores de Luxo Inovadoras: Transformação da Experiência de Retalho com Impacto no Customer Engagement	Português	Iscte	2025

4	Ruben Thomas Wanders	Fatores determinantes e resultados dos sistemas de recomendação conversacional na indústria da moda online	Inglês	Iscte	2025
5	Diana Raquel Silva Franco	Construção de Brand Equity em Mercados Comoditizados: O Caso da Indústria de Água Lisa Engarrafada em Portugal	Português	Iscte	2025
6	Bruno Alexandre Marinho Miranda	Explorando a Atitude e as Intenções de Compra sobre a Falsificação de Moda de Luxo: Aplicação da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	Iscte	2024
7	Flávia Heguedusch Pereira Pesconi	A Intenção de Compra de Produtos Verdes em Portugal: O Papel da Preocupação Ambiental	Português	Iscte	2024
8	Guilherme da Silva Roberto	O Comportamento do Consumidor e o Marketing de Influência: Fatores Determinantes na Decisão e na Intenção de Compra de Artigos de Vestuário em Portugal	Português	Iscte	2024
9	Mardin Francisco Molina Pineda	Café especial hondurenho no mercado português	Inglês	Iscte	2023

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Catarina Sofia Vieira Alves Fernandes	Plano de Marketing Digital Para Uma Empresa de Aluguer de Carros na ilha da Madeira	Português	Iscte	2024
2	Jan Anton Seppälä	Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte"	Inglês	Iscte	2023