**Aviso:** [2025-12-14 22:18] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Inês Miguel

**Professora Auxiliar Convidada**
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

## Contactos

| | |
|---|---|
| **E-mail** | Ines_Vazao_Miguel@iscte-iul.pt |
| **Gabinete** | D4.26 |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|---|---|---|---|---|
| 2025/2026 | 1º | Fundamentos de Marketing | Licenciatura em Finanças e Contabilidade; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Marketing de Serviços | | Não |
| 2024/2025 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Gestão do Marketing | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Marketing de Serviços | | Não |
| 2023/2024 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Marketing de Serviços | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2021/2022 | 2º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mariana Miguel Albuquerque Teixeira | A Evolução do Luxo: Como é que os Jovens estão a Redefinir o Conceito de Luxo na Moda | Inglês | Entregue | Iscte |
| 2 | Maria Inês Correia da Cruz | Pop-up Stores de Luxo Inovadoras: Transformação da Experiência de Retalho com Impacto no Customer Engagement | Português | Entregue | Iscte |
| 3 | Ruben Thomas Wanders | Fatores determinantes e resultados dos sistemas de recomendação conversacional na indústria da moda online | Inglês | Entregue | Iscte |
| 4 | Diana Raquel Silva Franco | Construção de Brand Equity em Mercados Comoditizados: O Caso da Indústria de Água Lisa Engarrafada em Portugal | Português | Entregue | Iscte |
| 5 | Maria Alves Fonseca | Desenvolvimento de Estratégias de Marketing mais Eficazes: Uma análise das Respostas Inconscientes dos Consumidores | -- | Em curso | Iscte |
| 6 | Lara Oliveira Peixoto | Luxury in the Digital Age: How Social Media Influences Generation Z adults' Perception of the Fashion Luxury Market", | -- | Em curso | Iscte |
| 7 | Gonçalo Patrício Bernardino Simões Júlio | Comportamento do consumidor: Como a utilização de técnicas de neuromarketing pode otimizar a criação de campanhas publicitárias? | -- | Em curso | Iscte |
| 8 | Bruno Miguel Ribeiro Esgueira | Inteligência artificial na gestão da marca. | -- | Em curso | Iscte |
| 9 | Daniela Filipa Lopes Bento | O Papel das Marcas Pessoais na criação de negócios próprios por influenciadores | -- | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Bruno Alexandre Marinho Miranda | Explorando a Atitude e as Intenções de Compra sobre a Falsificação de Moda de Luxo: Aplicação da Teoria do Comportamento Planeado | Inglês | Iscte | 2024 |
| 2 | Flávia Heguedusch Pereira Pesconi | A Intenção de Compra de Produtos Verdes em Portugal: O Papel da Preocupação Ambiental | Português | Iscte | 2024 |
| 3 | Guilherme da Silva Roberto | O Comportamento do Consumidor e o Marketing de Influência: Fatores Determinantes na Decisão e na Intenção de Compra de Artigos de Vestuário em Portugal | Português | Iscte | 2024 |
| 4 | Mardin Francisco Molina Pineda | Café especial hondurenho no mercado português | Inglês | Iscte | 2023 |

## • Projetos Finais de Mestrado

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Catarina Sofia Vieira Alves Fernandes | Plano de Marketing Digital Para Uma Empresa de Aluguer de Carros na ilha da Madeira | Português | Iscte | 2024 |
| 2 | Jan Anton Seppälä | Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte" | Inglês | Iscte | 2023 |