

Aviso: [2022-05-16 15:42] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Isabel Soromenho Sequeira

Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail

Isabel_Soromenho_Sequeira@iscte-iul.pt

Gabinete

D4.26

Currículo

Licenciou-se em Organização e Gestão de Empresas e é Mestre em Marketing pelo ISCTE-IUL. Iniciou o PhD em Gestão com especialização em Marketing em 2019.

Desde o início do seu percurso profissional que desempenha funções de consultoria e formação nas áreas de Gestão Comercial e de Marketing em várias organizações: Infortec, Tack Training International, 4Gpeople, Time4Thinking. Entre 2000 e 2008 foi partner da agência de comunicação Princípio Activo.

Desde 2009 é docente do ISCTE-IUL (DMOGG) e INDEG, nas áreas de Marketing e Comunicação.

Dado o seu interesse pela Pedagogia, tem desenvolvido projetos pedagógicos no âmbito da gamification, storytelling, visual thinking, design thinking e outras áreas do Human Centered Design approach.

Áreas de Investigação

Comunicação Integrada de Marketing; Brand Storytelling; Indústria Farmacêutica

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Gestão - especialização em Marketing	2022

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
Desde 1993	Atividades de consultoria	Apoio a empresas na Gestão de Marketing e Comercial	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Direcção Comercial;	Sim
2021/2022	1º	Gestão do Marketing	Finanças e Contabilidade; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing; Gestão;	Não
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Gestão de Marketing; Gestão;	Não
2021/2022	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Marketing Operacional	Gestão;	Não
2020/2021	1º	Workshop Design Thinking	Programa Aplicado Online em Inovação em Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Marketing Communication	Programa Aplicado Online em Inovação em Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Gestão do Marketing	Gestão de Marketing; Gestão Industrial e Logística; Gestão; Finanças e Contabilidade;	Não
2020/2021	1º	Marketing Operacional	Gestão; Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Gestão do Marketing	Gestão de Recursos Humanos; Gestão;	Não
2019/2020	1º	Gestão do Marketing	Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing; Gestão; Finanças e Contabilidade;	Não

2019/2020	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão do Marketing	Gestão; Gestão de Recursos Humanos;	Não
2018/2019	1º	Gestão do Marketing	Gestão de Marketing; Gestão;	Não
2018/2019	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão de Marketing;	Sim
2018/2019	2º	Gestão do Marketing	Gestão de Recursos Humanos; Gestão;	Não
2017/2018	1º	Gestão do Marketing	Finanças e Contabilidade;	Não
2017/2018	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão de Marketing;	Sim
2017/2018	2º	Gestão do Marketing	Gestão; Gestão de Recursos Humanos;	Não
2016/2017	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão de Marketing;	Sim
2016/2017	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Isoladas;	Sim
2014/2015	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing;	Não
2013/2014	1º	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing;	Não
2013/2014	2º	Comunicação em Marketing	Economia; Gestão;	Não
2012/2013	2º	Comunicação em Marketing	Economia; Gestão;	Sim
2011/2012	2º	Comunicação em Marketing	Gestão;	Sim
2011/2012	2º	Ferramentas de Comunicação de Marketing	Gestão; Gestão de Serviços e da Tecnologia; Contabilidade;	Sim

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Romy Alexandra Timmer	Encontrar a aplicação Roommates	--	Em curso	ISCTE-IUL

2	Orientador	Daniela Alexandra Duarte Trony	Implementação de uma campanha de publicidade de pesquisa e display para uma pequena empresa: A campanha de Google Ads da Princelandia	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Maria Francisca Teixeira de Sousa Franco Falcão	Proposta de Comunicação em produtos reconicionados da Worten Portugal.	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Mariana da Silva Pêra	A importância de uma estratégia integrada de marketing e comunicação para melhorar a eficácia de uma PME num mercado B2B: Caso Initiative Plus	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Marta Rodrigues de Oliveira Pratas	Estratégia de Gamification - Força de Vendas na Indústria Farmacêutica	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Beatriz Gouveia Diogo	Tiagos Clínica: Plano de Comunicação de Marketing	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	João Miguel Rodrigues Rocha	Plano de Comunicação Digital para a Yorn	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Andrea Biagi	Use a narrativa como técnica de comunicação para melhorar o engajamento do cliente em relação a uma marca: proposta de historia de marca para a adega Poliziano (Montepulciano, Toscana)	Inglês	ISCTE-IUL	2021
2	Orientador	Marie Julie Coffinet	IMPLEMENTAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DIGITAL CENTRADA NO CONSUMIDOR PARA A BIODERMA IRLANDA	Inglês	ISCTE-IUL	2020
3	Orientador	Ana Rita Fernandes da Silva	City Branding: o desafio Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2014
4	Orientador	Sílvia Raquel dos Santos Matias	Os Factores que influenciam os utilizadores do Facebook a aderir às paginas das marcas em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Fernanda Paula Carmo Delgado	Plano de Desenvolvimento de negócio: ?As Marioskas da Teresa?, (Artesanato Urbano)	Português	ISCTE-IUL	2020
2	Orientador	Inês Guerreiro Costa da Silva Carita	Estratégia de Marketing Digital para Implementar uma Marca de Refrigerantes para o Target Jovem - Caso Blue	Português	ISCTE-IUL	2019
3	Orientador	Diana Filipa da Costa Vieira Jordão	Internationalização de uma Marca de Luxo Digital: Caso de Estudo Josefinas	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	Orientador	Julia Mercante de Oliveira	A Proposta de Valor e a Extensão de Marca - Caso Pedagógico Time Out Market	Português	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Caroline Claire Marie Monin	Le Cocoon - Coworking Innovative Business Plan.	Inglês	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	Gonçalo Filipe de Lemos Trindade	Leveraging Brands at Music Festivals - NOS Alive Sponsorship	Inglês	ISCTE-IUL	2017
7	Orientador	Daniel Susano Gil	The Effectiveness of Tennis Events Sponsorship: Millennium Estoril Open	Inglês	ISCTE-IUL	2017
8	Orientador	Pedro Ferreira	Business Plan for an Innovative Job Search Platform	Inglês	ISCTE-IUL	2016
9	Orientador	Ana Rita Rosmaninho Augusto	O Blogue enquanto fonte de informação: O poder dos conteúdos partilhados online no processo de decisão de compra do consumidor de moda	Português	ISCTE-IUL	2013
10	Orientador	Pedro Camossa Coelho de Figueiredo Costa	Como Aumentar as Assistências dos Jogos de Futebol da Associação Académica de Coimbra - O.A.F.	Português	ISCTE-IUL	2013
11	Orientador	Filipa Valentim Abrantes	Caso de Estudo - Rebranding EDP 2011	Português	ISCTE-IUL	2013
12	Orientador	Tiago André Neves de Almeida Pereira	Orientações Estratégicas para Acrescentar Valor à Oferta Dirigida a Segmentos Premium de Clubes de Futebol: O Red Pass do Sport Lisboa e Benfica	Português	ISCTE-IUL	2013
13	Orientador	Maria Leonor Cordeiro Vicente	Posicionamento de uma Marca B2B junto do Mercado Final	Português	ISCTE-IUL	2012

14	Orientador	Pedro Quaresma Rodrigues Inness Laranjeira	Caso DRILL - Um meio para atingir um fim	Português	ISCTE-IUL	2011
----	------------	--	--	-----------	-----------	------

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Planeamento de Marketing (2021 - 2022)
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2021 - 2022)
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Marketing Communication (2020 - 2021)
Unidade/Área: Área Científica INDEG-IUL

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2020 - 2021)
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Workshop Design Thinking (2020 - 2021)
Unidade/Área: Área Científica INDEG-IUL

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2019 - 2020)
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2018 - 2019)
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2017 - 2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2016 - 2017)
Unidade/Área: Marketing