

Aviso: [2026-07-10 18:04] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Ivo Nuno Costa da Silva de Oliveira Pereira

Áreas de Investigação

Estratégia e Governação Empresarial

Incentivos e Modelos de Remuneração dos Gestores em Portugal e nas empresas familiares.

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------|--------------|--|---------|
| ISCTE-IUL | Doutoramento | Gestão Global | 2014 |
| ISCTE-IUL | Mestrado | Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | 2013 |
| ISCTE-IUL | Licenciatura | Organização e Gestao de Empresas | 1999 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|---------|------------|------|-----------|
|---------|------------|------|-----------|

| | | | |
|-------------|-----------------------------------|----------|--------------------|
| 2017 - 2018 | ISG- Instituto Superior de Gestão | Portugal | Aulas num Mestrado |
|-------------|-----------------------------------|----------|--------------------|

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|--|----------|--------|
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Investigação em Economia Monetária e Financeira | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Investigação em Economia Monetária e Financeira | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Investigação em Economia Monetária e Financeira | | Não |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------------|--|-----------|----------|------------------------------------|
| 1 | Zuleika Furtado Ferreira | Educar para Empreender em Cabo Verde: Uma Abordagem no Ensino Secundário | Português | Entregue | ISG - Instituto Superior de Gestão |

Total de Citações

| | |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 0 |
| Scopus | 10 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Pereira, I. & Esperança, J. (2015). Top executive compensation in less developed capital markets. Corporate Governance. 15 (1), 122-133</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 23</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
| 2 | Carvalho, R., Pereira, I. & Esperança, J. (2012). O papel das parcerias na internacionalização das empresas portuguesas . Economia Global e Gestão. 17, 9-29 - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 3 | Pereira, I. & Esperança, J. P. (2009). Modelos de remuneração e rentabilidade nas empresas familiares portuguesas. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 8 (1), 32-42 - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 4 | Pereira, I. N. & Esperança, J. P. (2008). Top executive compensation in Portuguese family firms. Corporate Ownership And Control. 5 (4), 104-111 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Esperança, J., Ana Sousa, Elisabete Soares & Pereira, I. (2011). Corporate Governance no Espaço Lusófono. Lisboa, Portugal. Texto Editores/Leya. - N.º de citações Google Scholar: 54 |
|---|--|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Alturas, B., Santos, M. da C. & Pereira, I. (2005). Determinants of consumers' satisfaction and acceptance of direct selling. In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference 2005 - Marketing: Building Business, Shaping Society. Dublin: Academy of Marketing. - N.º de citações Google Scholar: 13 |
|---|--|

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Cruz, M., Pereira, Ivo, Esmerado, J. & Alturas, B. (2018). Why Do We Love The Lion King? Perception of Animation among Young Adults. 2018 International Conference on Computing and Data Engineering (ICCDE2018). |
| 2 | Pereira, Ivo, Esperança, J. & Curto, J. (2017). CEO Compensation around the World . XIII I - Iberiam International Business Conference. |
| 3 | Ly, A., Esperança, J., Amaral-Baptista, M. & Pereira, I. (2014). THE EFFECT OF LANGUAGE COMMONALITY ON TRADE: A STUDY OF THE TEN MOST INFLUENTIAL GLOBAL LANGUAGES . European International Business Academy (EIBA) - 40th Annual Conference - The Future of Global Organising. |
| 4 | Pereira, Ivo, Carvalho, R. & Esperança, J. (2012). O papel das Parcerias na Internacionalização das Empresas Portuguesas,. IV Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e I Congresso Ibero- Americano de Estratégia. - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 5 | Pereira, Ivo, Esperança, J. & Curto, J. (2012). CEO Compensation around the World . IV Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e I Congresso Ibero- Americano de Estratégia. |
| 6 | Pereira, Ivo, Esperança, J. & Duarte, C. (2010). CEO Compensation Around the World . III Encontro Luso Brasileiro de Estrategia / SLADE. |

| | |
|----|--|
| 7 | Pereira, Ivo & Esperança, J. (2009). Top Executive Compensation in less Developed Capital Markets. 5th European Conference on Management, Leadership and Governance. |
| 8 | Pereira, Ivo & Esperança, J. (2008). Top Executive Compensation in less Developed Capital Markets. , 6th International Conference on Corporate Governance: The Evolution of Corporate Governance,. |
| 9 | Pereira, Ivo & Esperança, J. (2008). Modelos de Remuneração e Rendibilidade nas Empresas Familiares Portuguesas. II Encontro Luso - Brasileiro de Estratégia, Estratégias Empresariais e Globalização de Mercados. |
| 10 | Pereira, Ivo, Carvalho, R. & Esperança, J. (2008). Determinantes do Processos de Internacionalização para Mercados Emergentes: O Caso Português. II Encontro Luso - Brasileiro de Estratégia, Estratégias Empresariais e Globalização de Mercados. |
| 11 | Pereira, Ivo & Esperança, J. (2008). Modelos de Remuneração e Rendibilidade nas Empresas Familiares Portuguesas. II Encontro Luso - Brasileiro de Estratégia, Estratégias Empresariais e Globalização de Mercados. |
| 12 | Pereira, Ivo & Esperança, J. (2006). Top Executive Compensation in Portuguese Family Firm. International Conference on Advances on Management . |
| 13 | Alturas, B., Santos, M-C. & Pereira, Ivo (2005). Determinants of Consumers' Satisfaction and Acceptance of Direct Selling. Marketing: Building Business, Shaping Society - Academy of Marketing Annual Conference. |

Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|---|--|------------------------------|------------|
| Membro de comissão organizadora de evento científico | 10ª Conferência da Rede Financeira Portuguesa | ISCTE.IUL | 2018 |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | XIII conferencia Iberica de Negócios Internacionais | ISCTE.IUL | 2017 |
| Membro de comissão científica de evento científico | II - Conferência de Turismo e Envelhecimento | ISCTE.IUL | 2016 |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | Conferência de Turismo e Envelhecimento | ISCTE.IUL | 2014 |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | IV Encontro Luso- Brasileiro e I Congresso Ibero- Americano de Estratégia | ISCTE.IUL | 2012 |
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | INOV Contacto | ISCTE.IUL | 2010 |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | Governança Corporativa, Inovação, Responsabilidade Social e Ambiental | ISCTE.IUL | 2010 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | II - Encontro Luso - Brasileiro de Estratégia, Estratégias Empresariais e Globalização de Mercados | ISCTE.IUL | 2008 |

| | | | |
|--|---|-----------|------|
| Membro de comissão organizadora de evento científico | Conferência Internacional sobre os Avanços em Gestão. | ISCTE.IUL | 2006 |
|--|---|-----------|------|