

**Aviso:** [2022-08-08 18:19] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## João Carlos Sousa

### Bolseiro de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]



### Contactos

#### E-mail

Joao.Carlos.Sousa@iscte-iul.pt

#### Gabinete

AA1.38

### Currículo

Licenciado em Sociologia (2009) e Mestre em Sociologia: exclusões e políticas sociais (2013) pela Universidade da Beira Interior. Foi bolseiro de Investigação (2010-2015) nos projectos Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses (PTDC/CCI-JOR/098732/2008) e Público e privado em comunicações móveis (QREN) ambos desenvolvidos no LabCom da Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior. Desde Junho 2016 que é investigador do OberCom. Em 2016-2017 foi bolseiro de Gestão de Ciência e Tecnologia no OberCom – Palácio Foz. Nesse mesmo ano (Novembro) ingressou no projecto Medida Ligar-Eficiência Energética para todos (ADENE), desenvolvido no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa. Actualmente frequenta o Programa de Doutoramento em Ciências da Comunicação do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, a partir de 1 Janeiro 2019 com Bolsa Individual de Doutoramento (SFRH/BD/136605/2018). Nasceu na cidade da Covilhã a 14 Maio 1982.

### Áreas de Investigação

Sociologia; Sociologia política; Ciências da Comunicação; Comunicação Política

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2017

Universidade da Beira Interior	Mestrado	Sociologia: Exclusões e Políticas Sociais	2013
Universidade da Beira Interior Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Licenciatura	Sociologia	2009

## Total de Citações

Web of Science®	31
Scopus	31

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Sousa, J. C. & Morais, R. (2021). A mobilização cívica e política na era das redes sociais: uma análise da ação de movimentos sociais no Facebook. <i>Opinião Pública</i> . 27 (1), 51-89 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Sousa, João Carlos, Horta, A., Schmidt, L., Gouveia, J., Palma, P. & Simões, S. (2019). Energy poverty in Portugal: Combining vulnerability mapping with household interviews. <i>Energy and Buildings</i> . 203 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 53
3	Sousa, João Carlos, Magos, S. R., Reis, B. C. & Lopes, P. (2018). Prácticas digitales de los jóvenes portugueses y mexicanos. Un estudio comparativo. <i>Index Comunicación</i> . 8 (3), 207-227 - N.º de citações Google Scholar: 10
4	Reis, B. C. & Sousa, J. C. (2017). A invisibilidade do desemprego (juvenil) no discurso mediático da imprensa portuguesa. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 11 (1), 134-148 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Prior, H. & Sousa, J. C. (2014). A mudança estrutural do público e do privado. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 8 (3), 1-16 - N.º de citações Google Scholar: 5
6	Morais, R. & Sousa, J. C. (2013). As práticas jornalísticas na imprensa regional: a selecção das fontes e a promoção de desigualdades sociais. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 7 (1), 187-204 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 8
7	Sousa, João Carlos & Morais, Ricardo (2012). Os jornalistas e a produção noticiosa na imprensa regional: desafios na criação de uma "agenda dos cidadãos". <i>Organizações e Trabalho</i> . 37-38, 89-103
8	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Jornalismo regional e redes sociais: entre as novas oportunidades de participação e a apatia participativa?. <i>Cuadernos.info</i> . 30 - N.º de citações Google Scholar: 9

9	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J., Carvalheiro, J. & Canavilhas, J. (2011). Public journalism and education for the media: suggestions based on a research project into the Portuguese regional press. <i>Brazilian Journalism Research</i> . 59-75 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
10	Sousa, João Carlos, Morais, R. & Correia, J. (2011). Agenda dos Cidadãos: Práticas cívicas na Imprensa Regional Portuguesa. <i>Estudos em Comunicação</i> . 9, 1-30 - N.º de citações Google Scholar: 4

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J. C., Carvalheiro, J. R., Ferreira, G. B. & Canavilhas, J. (2014). <i>Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses memória de um projecto</i> . Livros LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 7
---	--

### - Capítulo de livro

1	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo & João Carlos Correia (Ed.), <i>O Pulsar da Proximidade nos Media e no Jornalismo</i> . (pp. 137-154). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.
2	Sousa, João Carlos, Reis, B. C. & Morais, R. (2019). Facebook e mobilização cívica em tempos de Troika. In Paula Lopes e Bruno Reis (Ed.), <i>Comunicação Digital: Media, práticas e consumos</i> . (pp. 115-136). Lisboa: Universidade Autónoma de Lisboa Nip-C@m.
3	Sousa, João Carlos, Morais, R. & Prior, H. (2015). Tempo e espaço como reconfiguradores das noções de público e privado: o papel dos dispositivos móveis. In <i>A nova uidez de uma velha dicotomia: Público e privado nas comunicações móveis</i> . (pp. 123-140). Covilhã: Livros LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). <i>Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses</i> . In <i>Ágora Jornalismo de Proximidade: Limites, Desafios e Oportunidades</i> . (pp. 111-126). Covilhã: Livros LabCom.

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Sousa, J. & Reis, B. (2013). Da precarização laboral à precarização mediática: a invisibilidade do desemprego nos discursos do Correio da Manhã e do Público. In Martins, Moisés de Lemos Veríssimo, Jorge Domingos Carapinha (Ed.), <i>Comunicação global, cultura e tecnologia: livro de atas [do] 8.º Congresso SOPCOM</i> . (pp. 1156-1163). Lisboa: SOPCOM Escola Superior de Comunicação Social.
2	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). DO ENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO À MOBILIZAÇÃO CÍVICA: O POTENCIAL DAS REDES SOCIAIS. In Manuel Carlos Silva e Ana Romão (Ed.), <i>VII CONGRESSO PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA: Sociedade Crise e Reconfigurações</i> . (pp. 1-15). Porto: Associação Portuguesa de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 5

3	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). O CONSUMO DE FICÇÃO NACIONAL NA TELEVISÃO PORTUGUESA: UMA ANÁLISE CRÍTICA. In Manuel Carlos Silva e Ana Romão (Ed.), VII CONGRESSO PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA: Sociedade Crise e Reconfigurações. (pp. 1-14). Porto: Associação Portuguesa de Sociologia.
4	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). As práticas de construção noticiosa nos jornais regionais: um compromisso com os problemas da comunidade e o interesse público?. In CONFIBERCOM (Ed.), Actas do 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM). São Paulo: CONFIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J. C. & Carvalheiro, J. R. (2011). Observatórios de media, cidadania e educação para os meios: sugestões baseadas numa pesquisa sobre imprensa regional . In Sara Pereira (Ed.), 1º Congresso Literacia, Media e Cidadania. (pp. 463-476). Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. - N.º de citações Google Scholar: 3

### - Comunicação em evento científico

1	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. "Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
2	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2021). Do capital social à confiança nas instituições: contributos para a modelação do papel dos media na confiança institucional. XI Congresso Português de Sociologia: "Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
3	Sousa, João Carlos, Horta, A. & Schmidt, L. (2019). Energy Transition, Climate Change and the Portuguese Public Insights from an Energy Justice Lens . Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Sousa, João Carlos, Lapa, T. & Carvalho, H. (2019). Sócrates e os Outros: entre o "político incompetente" e o "político corrupto". 3ª Conferência Televisão e Novos Meios.
5	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas.
6	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). Crítica mediática, cidadania educação para os meios: sugestões baseadas numa pesquisa sobre imprensa regional. Congresso Nacional Literacia, Media e Cidadania.
7	Sousa, João Carlos & Morais, Ricardo (2011). Agenda dos Cidadãos: Jornalismo e participação cívica nos media portugueses . 1º Encontro de Jovens Investigadores das Ciências da Comunicação Livro de Resumos e Notas Biográficas,.

### • Outras Publicações

#### - Recensão de obra em revista

1	Sousa, João Carlos (2022). Innerarity, Daniel (2019). Política para Perplexos. Lisboa: Porto Editora, ISBN 978-972-0-45-03232-4, 214 pp. JANUS.NET. 13 (1)
2	Sousa, João Carlos (2022). Ezra Klein, Why We're Polarized. International Journal of Communication. 16, 444-446

3	Sousa, João Carlos (2021). Mouffe, Chantal (2019). Por Um Populismo de Esquerda. Coleção Trajectos. Lisboa: Gradiva. ISBN 978-989-616-906-0. 104 pp. JANUS.NET. 12 (1), 272-277
4	Sousa, João Carlos (2020). Towards a new cosmopolitan social contract: social trends and political challenges. <i>Metascience</i> . 29, 493-496
5	Sousa, João Carlos (2020). Populismo, a Revolta Contra a Democracia Liberal, de R. Eatwell e M. Goodwin. <i>Análise Social</i> . LV (1.º) (234), 209-214
6	Sousa, João Carlos (2019). A Mediatização da Política na Era das Redes Sociais, de Rita Figueiras. <i>Análise Social</i> . LIV (232), 649-653
7	Sousa, João Carlos (2019). A Metamorfose do Mundo: Como as Alterações Climáticas estão a Transformar a Sociedade, de Ulrich Beck. <i>Análise Social</i> . LIV (230), 207-212

### - Outras publicações

1	Sousa, João Carlos (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. Anuário da Comunicação 2015 - 2016. 1-156
2	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 18
3	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
4	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017.
5	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias, "Fake news" e a participação online. OberCom.
6	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.
9	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.
10	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.
11	Sousa, João Carlos (2017). Notícias, 'Fake News' e Participação Online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2

12	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.
13	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.
14	Sousa, João Carlos, Cardoso, G., Lamy, C. & Mendonça, S. (2016). Políticas Públicas para Sociedade de Informação e Media. Obercom. - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.
16	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom.
17	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 7
18	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.
19	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.
20	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 7

#### - Dissertação de Mestrado

1	Sousa, João Carlos (2013). Participação política no facebook: continuidades e reconfigurações. 1-315 - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

#### - Relatório

1	Horta, A., Sousa, João Carlos & Schmidt, L. (2018). Ligar. Eficiência energética para todos! Caracterização dos consumidores vulneráveis: relatório final.
---	--

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Información y Comunicación	2173-1071 / Q3	Desde 2021	Espanhol/Castelhano
Membro de equipa editorial de revista	Robotics and Autonomous Systems	0921-8890 / Q1 (T5)	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Future Generation Computer Systems	0167-739X / Q1 (T5)	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	1646-5954 / Q3	Desde 2018	Português