Aviso: [2026-11-14 20:49] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

João Carlos Rosmaninho de Menezes

Professor Associado (com Agregação)
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	joao.menezes@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.14
Telefone	217650454 (Ext: 220377)
Cacifo	136-A

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	2000
Instituto Superior Técnico - UTL	Mestrado	Engenharia Projectos Construção Mecânica	1989
Instituto Superior Técnico - UTL	Licenciatura	Engenharia Mecânica	1985

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição

--	Audax	--	Coordenador
--	Logisnatura	--	Sócio

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Gestão do Retalho e e-Commerce		Sim
2025/2026	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2025/2026	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2025/2026	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Gestão e Operações Portuárias	Mestrado em Governação e Sustentabilidade do Mar;	Sim
2025/2026	1º	Gestão de Operações I		Sim
2024/2025	2º	Gestão de Operações II		Sim
2024/2025	2º	Gestão da Tecnologia e da Qualidade		Sim
2024/2025	2º	Gestão das Operações nos Serviços	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2024/2025	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2024/2025	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2024/2025	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Gestão de Transportes	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Gestão e Operações Portuárias	Mestrado em Governação e Sustentabilidade do Mar;	Sim
2024/2025	1º	Gestão de Operações I	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Sim
2024/2025	1º	Gestão do Retalho e e-Commerce	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Sim
2023/2024	2º	Gestão da Tecnologia e da Qualidade		Sim
2023/2024	2º	Gestão das Operações nos Serviços	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2023/2024	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não

2023/2024	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2023/2024	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Gestão de Transportes	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Gestão e Operações Portuárias	Mestrado em Governação e Sustentabilidade do Mar;	Sim
2023/2024	1º	Gestão de Operações I	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Sim
2023/2024	1º	Gestão do Retalho e e-Commerce	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Sim
2022/2023	2º	Gestão da Tecnologia e da Qualidade		Sim
2022/2023	2º	Gestão das Operações nos Serviços	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2022/2023	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2022/2023	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Gestão de Transportes	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Gestão e Operações Portuárias	Mestrado em Governação e Sustentabilidade do Mar;	Sim
2022/2023	1º	Gestão de Operações e Logística		Sim
2022/2023	1º	Gestão do Retalho e e-Commerce		Sim
2021/2022	2º	Gestão de Projectos		Sim
2021/2022	2º	Gestão da Tecnologia e da Qualidade		Sim
2021/2022	2º	Gestão das Operações nos Serviços	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2021/2022	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2021/2022	1º	Gestão de Transportes	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Gestão e Operações Portuárias	Mestrado em Governação e Sustentabilidade do Mar;	Sim
2021/2022	1º	Gestão de Operações e Logística	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Gestão do Retalho e e-Commerce		Sim

2021/2022	1º	Gestão Integrada de Projectos		Sim
2020/2021	2º	Gestão de Projectos		Não
2020/2021	2º	Gestão das Operações nos Serviços	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2020/2021	2º	Logística e Cadeia de Abastecimento	Mestrado em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Tópicos Avançados de Gestão I		Não
2020/2021	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2020/2021	1º	Gestão de Transportes	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Gestão de Operações e Logística		Sim
2020/2021	1º	Gestão do Retalho e e-Commerce	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Integrada de Projectos		Sim
2020/2021	1º	Logística e Operações Globais	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Gestão de Operações, Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento		Não
2019/2020	2º	Gestão e Operações Portuárias	Mestrado em Governação e Sustentabilidade do Mar;	Sim
2019/2020	2º	Gestão de Projectos		Sim
2019/2020	2º	Gestão de Operações e Logística	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão das Operações nos Serviços	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2019/2020	1º	Tópicos Avançados de Gestão I		Não
2019/2020	1º	Gestão Integrada da Qualidade		Sim
2019/2020	1º	Gestão de Transportes	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Gestão do Retalho e e-Commerce	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Sim
2019/2020	1º	Gestão da Energia		Não
2019/2020	1º	Gestão Integrada de Projectos		Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Zhang Yang	Research on TQM system and measurement evaluation method of software products	Inglês	Entregue	Iscte
2	Victor Alexandre de Carvalho	Opportunities and barriers in the Cabotage (Short Sea Shipping) in SADEC region: Angola Case	Inglês	Em curso	Iscte
3	Luís Eiras	Service logic in outcome-based contracts	Inglês	Em curso	Iscte
4	Li Ling	Supply Chai n Management in Healthcare services	Inglês	Em curso	Iscte
5	Sandra Patricia Martinez Ramirez	Designing a BB2B Service Community - Strategies for long-term implementation	Inglês	Em curso	Iscte
6	Dong Wei	Determinants of Logistics Platform Integration Adoption among Micro and Small Retailing Enterprises: A Mixed-Methods Study	Inglês	Em curso	Iscte
7	Luis Ferreira	Service business in Logistics	Inglês	Em curso	Iscte
8	Inês Martins	Service innovation in healthcare services	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Gao Pei	The Impact of Artificial Intelligence Technology on the Innovation Performance of the High-End Equipment Manufacturing Industry: A Case of Shenzhen	Inglês	Iscte	2026
2	Nguyen Bac Nguyen	Customer-to-Customer value co-creation in the running event context	Inglês	Iscte	2025
3	Rui Manuel Ganho da Silva Reis	Application of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology in the Shipping Sector	Inglês	Iscte	2025

4	Luís Duarte Costa Eiras	A alteração no relacionamento fornecedor-cliente, no processo de transição de bens para serviços, na área de bens de equipamentos para transporte e movimentação de cargas	Português	Iscte	2024
5	Carlos Alberto Galamba Palma Pinto	Estratégia de interacção na construção de veículos ferroviários em Portugal. A evolução para uma lógica de serviço através da adaptação e adaptabilidade na rede de valor da indústria	Português	Iscte	2012
6	Catarina Marques	On the Heterogeneity and Measurement Error an Application to the Visitors of Portuguese Protected areas.	Inglês	Iscte	2011
7	Carlos Alberto Pinto	Estratégia de Interacção na Construção de Veículos Ferroviários em Portugal: a evolução para uma lógica de serviço através da adaptação e adaptabilidade na rede de valor da indústria.	Português	Iscte	2011
8	Catarina Maria Valente Antunes Marques	On the heterogeneity and measurement error an application to the visitors of portuguese protetected areas	Inglês	Iscte	2010
9	José Manuel Pereira Ferro Camacho	A Espanha e o Cluster da Galiza na Dinâmica Macroeconómica da Indústria Automóvel 1995-2005	Português	Iscte	2008

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Nilsa Rosa Vilarigues Ramos Sousa Colaço	O Transporte de Cabotagem no Litoral Sul de Angola: Potencialidades, Desafios e Perspetivas	Português	Entregue	Iscte
2	Laura Alexandra Vicente Marques Fernandes	Estratégias de Marketing Digital na Indústria da Moda: Modelos de Negócio, Tendências e Perspetivas Futuras	--	Em curso	Iscte
3	Duarte Carvalho Pereira da Cunha	Can an IPSS shift into an NPO in Portugal	--	Em curso	Iscte
4	Paulo Jorge Sousa Ferreira	Descarbonização do Transporte Marítimo: Caso do Grupo Sousa	Português	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão

1	Ibraima Turé	Governação do Porto de Bissau : Dinâmicas Nacionais e Regionais	Português	Iscte	2025
2	Wanying Li	Estratégias para integração de e-commerce e lojas físicas de varejo: um estudo com foco no varejo omnicanal	Inglês	Iscte	2024
3	Susana de Meneses dos Santos	Plataformas digitais no setor logístico	Português	Iscte	2023
4	Zineb Nouali	LÓGICA DOMINANTE DO SERVIÇO E SUSTENTABILIDADE NO SETOR IMOBILIÁRIO	Inglês	Iscte	2023
5	Tran Nguyen Nhu Ngoc	Investigando os Atributos dos Testadores de Software para Evitar Viés Humano nos Testes de Software	Inglês	Iscte	2023
6	Sara Godinho Canaveira	Aproveitar a rede de lojas de ultra-proximidade no retalho omnicanal: The case of Auchan Retail Portugal	Inglês	Iscte	2022
7	Joana Miguel Vidreiro de Morais Sarmento Torgal	Como é que as marcas de luxo conseguem garantir exclusividade através da promoção de um canal online como o principal ponto de contacto com os clientes? Os casos das Josefinas e da Manjerica	Inglês	Iscte	2022
8	Pedro de Araújo e Sá Olaio	Impacto da pandemia Covid-19 na prestação de serviços e nos canais de comunicação de empresas farmacêuticas portuguesas	Inglês	Iscte	2022
9	Olivija Valanciute	Como os métodos de design de serviço podem ser usados para disparar e alavancar interações c2c para resultados de valor positivo?	Inglês	Iscte	2022
10	Carolina Silvério Carvalho Duarte	Qual será o próximo destino? Sistema logístico - Pimensor	Inglês	Iscte	2022
11	Giuseppe Grecomoro	Entre a maximização do lucro e a maximização das vitórias. Caso de estudo do Palermo FC	Inglês	Iscte	2021
12	Joana Patrícia Fernandes Afonso	Estratégias de Recuperação do Serviço para Comentários Online Negativos no Negócio dos Restaurantes: Um Caso de Estudo sobre a Zomato	Inglês	Iscte	2020
13	Laura Maria Simão Cordeiro	Inovação do modelo de negócio em plataformas multilaterais suportada pelo aumento da confiança nas relações B2B: Um caso de estudo na empresa Baby Sisters	Inglês	Iscte	2020
14	Luminita Zaharciuc	O impacto da confiança e da autoeficácia na adesão à medicação	Inglês	Iscte	2020

15	Francisco de Almeida Gaspar Freixo Nunes	Será que a realidade aumentada irá preencher o fosso existente entre as lojas físicas e online?	Inglês	Iscte	2020
16	Carmen Suely da Silva Amaro Tati	Adaptação da cadeia de suprimentos de prestadoras de serviço para lidar com a instabilidade do ramo petrólifero.	Inglês	Iscte	2020
17	Fernando Aranha Capanema	As Adversidades da Logística na Distribuição de Combustíveis e seus Impactos no Estoque de Segurança	Português	Iscte	2019
18	Richard José Creusmar Metri de Almeida	A Visão Lean no Carregamento de Caminhões em um Terminal de Distribuição de Combustíveis	Português	Iscte	2019
19	Gaukhar Yelemessova	The first steps between Portugal and the Russian-speaking target market in medical tourism	Inglês	Iscte	2018
20	Diana Ferraz da Costa Fernandes	Perspecivas de eficiência no bloco operatório como parte do processo perioperatório	Inglês	Iscte	2018
21	Jéssica Maria Antunes Teixeira Proença Varão	Relacionamento entre a Confiança e a Adesão à Medicação: O efeito mediador da autoeficácia a da expetativa de resultado	Português	Iscte	2017
22	Rita Forte Caldas Ramos Taborda	Economia de Partilha e os Casos de Referência AIRBNB, UBER e BOATBOUND	Português	Iscte	2016
23	Baturay Yenilmez	Payback Period Analysis of Using Green Energy Within the Scope of Smart Urban Renegeration and Selection of Green Vehicles in Turkey	Inglês	Iscte	2016
24	Nádia Pereira Mesquita	Modelo de Negócio de "Gato Gordo - Boutique & Bar"	Português	Iscte	2016
25	Ana Filipa Guerra Cabral	O Modelo de Negócio de uma Marca de Roupa de Criança: O caso de estudo da "Fofos de Algodão"	Português	Iscte	2015
26	Diana Almeida Correia	Gestão de Reclamações no Segmento de Grupos e Eventos no Epic Sana Lisboa Hotel	Português	Iscte	2015
27	Maria Inês Esteves Balsa	A Procura de Alinhamento Serviço-Sistema: O caso dos restaurantes numa cadeia de supermercados	Português	Iscte	2014
28	Marta Catarina Fernandes Gonçalves	Grocery Consumer Relational Perceptions: Value typologies and environmentally sustainable consumption	Inglês	Iscte	2014
29	Maurício Berwanger Franco de Sá	Supply chain adaptability in the mobile phones	Inglês	Iscte	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Oscar Sebastian Calvo Rojas	Transformação Digital na Gestão Logística e Eficiência Operacional: Um Projeto em Empresa na Fitoquim S.R.L., Santa Cruz	Inglês	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Marco Alexandre Batista Maia	A IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA DO ABASTECIMENTO DE BUNKERS NO PORTO DE LISBOA	Português	Iscte	2026
2	Sérgio Rui Marques Patrício	Sustentabilidade ambiental na Logística do Frio: Abordagem “Moving green” do Grupo STEF	Português	Iscte	2025
3	Clarisse-Marie Adelaïde Dominique Arnaud	Projeto Interno: Abordando Desafios na Gestão de Resíduos: Reorganização do processo de evacuação de Caixas Plásticas Vazias em um Centro de Distribuição da Amazon.	Inglês	Iscte	2024
4	Rita Alexandra Valentim Picado	Descomplicar a Logística Hospitalar: Introdução da Inteligência Artificial no fluxo logístico de consumíveis clínicos entre o Centro Logístico e o Bloco Central Indiferenciado da CUF Tejo	Português	Iscte	2024
5	Inês Simão Boleixa	Melhoria das práticas de reposição na loja para melhorar a disponibilidade de produto: um estudo de caso num retalhista alimentar português	Inglês	Iscte	2023
6	Inês Maria Veloso Faria	Ambidestria Organizacional na Flexibilidade da Cadeia de Abastecimento Biofarmacêutica	Inglês	Iscte	2022
7	Ana Margarida Palhas Tomaz	A Contribuição da Tecnologia Self-Service para Atingir um Serviço com Alto Nível de Performance e Potenciar a Experiência dos Clientes: Um Estudo Sobre Restaurantes Fast-Food	Inglês	Iscte	2022
8	Alexandre Silva Ministro Vieira	A inovação no mercado de lavandarias	Inglês	Iscte	2022
9	Filipe Miguel Corales de Oliveira Sousa	Otimização de processos & Qualidade Percebida dos Passageiros - Caso de Estudo do Aeroporto de Lisboa	Inglês	Iscte	2019

10	Laura Heinz	Swisslog's Field Service Engineers' productivity analysis across different countrieswithin the Greater Europe region.	Inglês	Iscte	2019
11	Gonçalo Nuno Neves Gonçalves Maldonado Sousa	Otimização de rotas: GEFCO PORTUGAL	Inglês	Iscte	2018
12	Beatriz Guimarães Fernandes	A relação entre os pacientes com Doenças crónicas e a sua comunidade farmacêutica utilizando o Role Theory	Português	Iscte	2018
13	Pedro Miguel Vidal Pereira	Modelo de Negócio da "Enjoy the Moment..."	Português	Iscte	2017
14	Daris Purnomo Jati	Lean Government, an Approach to Reduce Cargo Dwelling Time	Inglês	Iscte	2016
15	Ana Cristina Cabral Correia	Posicionamento Desejado VS. Posicionamento Percebido - Estudo de caso pedagógico da marca de street food "Comida de Rua"	Português	Iscte	2015
16	Pedro Consolado Santos Alves	Co-Creating Value With Customers in Energy Markets	Inglês	Iscte	2015
17	Suse Isabel dos Santos Lima	Service Experience Cocriação de valor numa Lógica de C2C: O caso da Refood	Português	Iscte	2015
18	Ana Jorge Cardoso Ferreira	A Study of Business Models for Interfileiras: An account of the current situation and suggestion of an alternative model using Osterwalder's Business Model Canvas	Português	Iscte	2015
19	José Pedro Theotónio Ventura Lopes	Reputação Online: Implicações na Gestão Hoteleira - Caso de estudo: Pestana Group	Português	Iscte	2015
20	Dora Helena Oliveira da Silva Simões Peralta	Modelo Colaborativo no Sistema Ferroviário Português. Uma abordagem dos últimos 20 anos.	Português	Iscte	2015
21	Gisela Maria Santos Ordens Vieira	Gestão da Capacidade Portuária e Modelos de Negócio (Mar/Terra): Caso do Porto de Lisboa	Português	Iscte	2014
22	Andreia Sofia Cardeira Morins	Modularity, Service Co-Creation and Business Models Approaches in a Logistics Service Provider	Inglês	Iscte	2014
23	Raquel Henriques da Costa	O serviço como elemento de mudança: o caso de uma empresa de gelados	Português	Iscte	2013
24	Sónia Alexandra dos Santos Rodrigues	O Serviçe Management e o Mercado Livre de Electricidade, para Grandes Consumidores em Portugal	Português	Iscte	2013

25	Carolina Garradas Branco Nunes Fagulha	Gestão de Reclamações na Europcar: Um caso de estudo	Português	Iscte	2013
26	Francisco Leiria Gomes Valadão dos Santos	O Sector do Turismo na Ilha Terceira - Qual o caminho a seguir?	Português	Iscte	2012
27	Carina Vanessa Alves de Andrade	Gestão de Serviços em Bibliotecas Universitárias. A biblioteca do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Português	Iscte	2012
28	Jordan Louis Ferreira	A Fidelização de Clientes no Retalho Electrónico: O caso do mercado de produtos desportivos e de actividade física.	Português	Iscte	2011
29	Duarte Jardim Vital de Evaristo Carvalho	Modelo de Optimização de Gama no Retalho Alimentar	--	Iscte	2011
30	Nelson Jorge Rodrigues Loureiro	--	--	Iscte	2011
31	Nelson Jorge Rodrigues Loureiro	Melhoria dos Processos na Área da Garantia da Qualidade para os Serviços de Telecomunicações e Entretenimento	--	Iscte	2011
32	Miguel António Rodrigues Martins	Análise do Modelo de Gestão de Stocks de um Armazém de Matérias-Primas de uma Empresa de Artes Gráficas.	Português	Iscte	2009

Total de Citações

Web of Science®	608
Scopus	636

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Nguyen, N. B. & Menezes, J. (2025). Customer-to-customer value co-creation: A customer-dominant framework of value. Journal of Global Marketing, 38(2), 156?185. https://doi.org/10.1080/08911762.2024.2429094 - N.º de citações Web of Science®: 7
2	Nguyen, N. B. & Menezes, J. (2024). An extensive framework of customer-to-customer value co-creation practices: A study in a running event context. Services Marketing Quarterly, 45(2), 182?224. https://doi.org/10.1080/15332969.2024.2323288 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6

3	Nguyen, N. B. & Menezes, J. (2021). The thirtyyear evolution of customertocustomer interaction research: a systematic literature review and research implications. Service Business, 15(3), 391?444. https://doi.org/10.1007/s11628-021-00446-9 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 12
4	Ferreira, L. M. & Menezes, J. C. (2020). How costumers' way of life influence the value co-creation. International Journal of Economics and Business Administration, 8(1), 72?93. https://doi.org/10.35808/ijeba/410 - N.º de citações Scopus: 1
5	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. Leisure Studies, 36(1), 89?107. https://doi.org/10.1080/02614367.2015.1014928 - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 51
6	Ferreira, L. M. C. & Menezes, J. (2015). Value-in-use in a B2B food service logistic context. Tourism and Management Studies, 11(1), 146?152.
7	Gonçalves, M., Menezes, J. & Marques, C. (2015). Grocery consumer relational perceptions: in green consumption context. Tourism and Management Studies, 11(1), 160?163. - N.º de citações Google Scholar: 17
8	Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. Egitania Sciencia, 13, 199?210. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. Journal of Sustainable Tourism, 18(8), 971?996. https://doi.org/10.1080/09669582.2010.497222 - N.º de citações Web of Science®: 67 - N.º de citações Scopus: 63 - N.º de citações Google Scholar: 130
10	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. Portuguese Journal of Quantitative Methods, 1(1), 119?134. - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Valle, P. O. D., Menezes, J., Reis, E. & Rebelo, E. (2009). Reverse logistics for recycling: the customer service determinants. International Journal of Business Science and Applied Management, 4(1), 1?17. - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 46
12	Castro, P., Garrido, M. V., Reis, E. & Menezes, J. (2009). Ambivalence and conservation behaviour: An exploratory study on the recycling of metal cans. Journal of Environmental Psychology, 29(1), 24?33. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2008.11.003 - N.º de citações Web of Science®: 89 - N.º de citações Scopus: 75 - N.º de citações Google Scholar: 144
13	Do Valle, P., Rebelo, E., Reis, E. & Menezes, J. (2005). Combining behavioral theories to predict recycling involvement. Environment and Behavior, 37(3), 364?396. https://doi.org/10.1177/0013916504272563 - N.º de citações Web of Science®: 243 - N.º de citações Scopus: 258 - N.º de citações Google Scholar: 544

14	Do Valle, P. O., Reis, E., Menezes, J. & Rebelo, E. (2004). Behavioral determinants of household recycling participation: the Portuguese case. Environment and Behavior, 36(4), 505?540. https://doi.org/10.1177/0013916503260892 - N.º de citações Web of Science®: 153 - N.º de citações Scopus: 167 - N.º de citações Google Scholar: 216
15	Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2001). Operação Logística: Actividade Económica Nacional e Perspectiva Internacional. Economia e Prospectiva,(18), 39?52.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Martins, A., Menezes, J. & Ramos, T. (2010). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 788
2	Menezes, J. & Dias, E.B. (2008). Alta Velocidade Ferroviária: Estratégias Logísticas para a Carga. Edições 70.
3	Crespo de Carvalho, J., Menezes, J., Dias, E.B., Caldeira, P & Viana, P (2003). Logística, Supply Chain & Network Management. Ad Literam.

- Capítulo de livro

1	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2012). A finite mixture approach to uncover the heterogeneity in the relationship between visit motivation and activity preferences. In P. E. Oliveira et al. (Ed.), Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics, Studies in Theoretical and Applied Statistics (pp. 21?29). Springer-Verlag. https://doi.org/10.1007/978-3-642-32419-2_3 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Menezes, J. (2010). Referenciais para a Gestão da Cadeia de Abastecimento Sustentável. In Edições Sílabo (Ed.), Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento (pp. 620?671). Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Menezes, J. & Marques, C. (2015). Grocery consumer typologies on environmentally sustainable consumption. 4th International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development, (MESD'15).
2	Menezes, J. & Martins, Inês (2014). Portuguese Military Hospitals Merger – an Organizational Innovation Case Study. In Scientific Association for Promotion of Technology and Management for Organizational and Social Transformative Change (Ed.), Fourth International Conference on Business Sustainability - Management, Technology and Learning for Individuals, Organisations and Society in Turbulent Environments (pp. 125?132).
3	Carvalho, M., Menezes, J. & Caroline Dominguez (2014). Negative critical incidents in academic libraries: an exploratory case study in the UTAD library. Contemporary Issues in Tourism & Management Studies (Chapter II - Management) (pp. 235?246).

4	Menezes, J. & Martins, Inês (2013). HEALTHCARE INNOVATION PROCESS DETERMINANTS. In UTAD (Ed.), XV Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial. UTAD.
5	Menezes, J. & Carvalho, M. (2013). PARTICIPATORY OUTCOMES IN VALUE CO-CREATION PROCESSES: A CASE STUDY IN AN ACADEMIC LIBRARY. In UTAD (Ed.), XV Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial. UTAD.
6	Carvalho, M. & Menezes, J. (2013). LIBRARY AS AN OPEN MUSEUM: A SERVICE-CENTRICITY APPROACH TO AN ACADEMIC LIBRARY. In UTAD (Ed.), XV Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial. UTAD.
7	Menezes, J. (2013). Shared Outcomes in Value Co-Creation Processes: a case in mobile phone industry. 20th International Annual EurOMA Conference (pp. 0?0).
8	Ferreira, L. & Menezes, J. (2013). Paper How third actor logistics provider contributes to a business relationship initiation. 20th International Annual EurOMA Conference (pp. 0?0).
9	Menezes, J. & Ramos, T. (2013). APPROACHING RECYCLING PACKAGING SYSTEM THROUGH SERVICE LOGIC: THE PROCESS OF MUTUAL VALUE CREATION. In Cândida Vilarinho and Fernando Castro (Ed.), Wastes 2013: 2nd Edition of the International Conference and Exhibition WASTES: Solutions, Treatments and Opportunities (pp. 715?720).
10	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. In elbe 2012 (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) (pp. 0?0).
11	Fonseca, A.P., Extremina, C.I, Carvalho, M., Domingues, C., Menezes, J., Kinchin, I....Leite, C. (2012). Análise Longitudinal de Mudanças Cognitivas com Recurso a Mapas Conceptuais: casos de estudo do processo de orientação da investigação. VII Congresso Ibero Americano de Docência Universitária ? inovação e qualidade na docência (pp. 0?0). Universidade do Porto.
12	Pinto, C., Menezes, J. & Martins, Inês (2011). Service as the encounter point in an adaptive network: the Siemens-CP Case.. In IMP Group, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland (Ed.), 27th Annual Conference of the IMP Group (pp. 0?0). University of Strathclyde.
13	Menezes, J. & Pinto, C. (2011). From Goods to Service Focus: adaptation in the railway industry. In Bo van der Rhee, Liana Victorino (Ed.), 12th International Research Symposium on Service Excellence in Management (pp. 1?10). Center for Hospitality Research Scholl of Hotel Administration Cornell University.
14	Pinto, C. & Menezes, J. (2010). The Portuguese Wagon Railway Industry: a network perspective.. RIRL 2010: 8th International Meeting of Logistics and Supply Chain Research (pp. 0?0).
15	Menezes, J. & Pinto, C. (2010). The Portuguese Railway Locomotive Assembly Industry: An adaptability perspective. POMS - 21st Annual Conference (pp. 0?0).
16	Pinto, C. & Menezes, J. (2010). The Portuguese Tram-Train Railway Industry: an integration perspective. 17th International Annual EurOMA Conference (pp. 0?0).
17	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. In Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (Ed.), Proceedings of the Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010) (pp. 0?0). Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility.

18	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. In European Marketing Academy (Ed.), Proceedings of the 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010) (pp. 0?0). European Marketing Academy.
19	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. In European Institute of Retailing and Services Studies (Ed.), Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010) (pp. 0?0). European Institute of Retailing and Services Studies.
20	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2009). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. In Oliveira, I., E. Correia, F. Ferreira, S. Dias e C. Braumann (Ed.), Estatística: Arte de Explicar o Acaso (pp. 405?416). Edições SPE. - N.º de citações Google Scholar: 1
21	Pinto, C., Dias, J.F. & Menezes, J. (2008). The Portuguese Railway Assembly Industry: Recent Causes of Network Disruption and Decay. In ICAM (International Conferences on Advances in Management) (Ed.), Joint Conference of the 15th Annual international Conference on Advances in Management and 1st Annual International Conference on Social Intelligence (pp. 20?22). ICAM (International Conferences on Advances in Management).
22	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Análise Factorial Exploratória com Variáveis Ordinais: Uma aplicação dos modelos NOR e POM à motivação de visita das áreas protegidas. In Hill, M.M., M.A. Ferreira, J.G. Dias, M.F. Salgueiro, H. Carvalho, P. Vicente e C. Braumann (Ed.), Estatística: Da Teoria à Prática (pp. 305?314). Edições SPE.
23	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Associatión Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Associatión Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (pp. 0?0). - N.º de citações Google Scholar: 1
24	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. Proceedings do 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008) (pp. 0?0). - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2004). SUPPLY CHAIN AGILITY: A MEASUREMENT MODEL. 5th International Meeting for Research on Logistics.
26	Menezes, J., Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2004). High Speed Freight (HSF): The Impact on Modal Choice in Peripheral Regions. In University of Bangalore; University of Southampton (UK) (Ed.), Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics (pp. 617?623).
27	Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Martins, A. (2004). e-Fulfilment: Applied Models in e-fmcg-tail Industries. In University of Bangalore; University of Southampton (UK) (Ed.), Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics (pp. 379?384).
28	Martins, A., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2004). A logistical development strategy for Mozambique: needs and oportunities. In Gerry Nkombo Muuka (Ed.), Building bridges for African Business & Development (pp. 304?310).

29	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2003). The e-Fulfilment Zero Inventory Model in the e-FMCG tail: the pt.submarino.com Case Study. In University of Seville; University of Southampton (Ed.), Proceedings of the 8th Internationl Symposium on Logistics (pp. 431?438).
30	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2003). AGILE SUPPLY CHAIN DIMENSIONS: APPLICATION IN A SERVICES SUPPLY CHAIN. In Kulwant Pawar, Moreno Muffatto (Ed.), 8th International Symposium on Logistics (pp. 53?58). - N.º de citações Google Scholar: 1
31	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2002). e-food-fmcg-retail: e-fulfilment models in the Portuguese Market. In CBS/University of Copenhagen/EUROMA (Ed.), Proceedings of the EUROMA Conference (pp. 327?336).
32	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2002). e-Logistics Models in the Food/FMCG Industries: A Portuguese and an European Market Approach. In University of Melbourne; University of Southampton (Ed.), Proceedings of the 7th Internationl Symposium on Logistics (pp. 545?548).
33	Martins, A., Dias, E.B., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2002). SUPPLY CHAIN AGILITY: STRATEGIES TO SATISFY CONSUMER NEEDS – A PRELIMINARY STUDY. In José Crespo de Carvalho, João Rosmaninho de Menezes; Elizabeth Reis; Rui Costa Pinto (Ed.), RIRL 2002 - Rencontres Internationales de la Recherche em Logistique (pp. 465?470).

- Comunicação em evento científico

1	Menezes, J. & Luís ferreira (2017). MARKET INNOVATION THROUGH A SERVICE ECOSYSTEMS PERSPECTIVE. QUIS15,.
2	Menezes, J. & Ferreira, L. (2016). Value emergence through the integration of resources in different service systems. 19th Toulon – Verona International Conference Excellence in Services,.
3	Menezes, J. & Luís ferreira (2016). Influence of institutions in resource integration and value creation in a multi-level context of service ecosystems. 26th Annual RESER conference 2016,.
4	Menezes, J. & Ferreira, L. (2015). VALUE EMERGENCE THROUGH CUSTOMER'S RESOURCE INTEGRATION IN A MASS MARKET CONTEXT. proceedings of MESD2015,.
5	Menezes, J. & Ferreira, L. (2015). The Service Ecosystem Nature of a Logistic Network for Value Co-Creation. proceedings of 16th EBES Conference,.
6	Menezes, J. & Marques, C. (2015). GROCERY CONSUMER TYPOLOGIES ON ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE CONSUMPTION. Fourth Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15),.
7	Menezes, J. & Ferreira, L. (2015). Value Emergence through Customer's Resource Integration in a Mass Market Context. Fourth International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development,.
8	Menezes, J. & Ferreira, L. (2015). Value Emergence through Customer's Resource Integration in a Mass Market Context. Fourth International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development,.
9	Menezes, J. & Ferreira, L. (2014). Value-in-use in a B2B food service logistic context. TMS ALGARVE 2014 – MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE,.

10	Menezes, J. & Martins, Inês (2014). Portuguese Military Hospitals Merger – an Organizational Innovation Case Study. Fourth International Conference on Business Sustainability - Management, Technology and Learning for Individuals, Organisations and Society in Turbulent Environments,.
11	Carvalho, M., Menezes, J. & Caroline Dominguez (2014). Negative critical incidents in academic libraries: an exploratory case study in the UTAD library. Contemporary Issues in Tourism & Management Studies (Chapter II - Management),.
12	Gonçalves, M., Menezes, J. & Marques, C. (2014). Grocery Consumer Relational Perceptions: In Green Consumption Context. TMS ALGARVE 2014 – MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE,.
13	Menezes, J. & Marques, C. (2013). Interrelation Between e-Service Quality, Attitudes and Behaviors. Intentions in Content-Driven e-Service Websites. 5th Annual Global Management Conference,.
14	Menezes, J. (2013). Shared outcomes in value co-creation processes: a case in mobile phone industry. "Operations Management at the Heart of the Recovery",.
15	Menezes, J. & Ferreira, L. (2013). How third actor logistics provider contributes to a business relationship initiation. "Operations Management at the Heart of the Recovery",.
16	Carvalho, M. & Menezes, J. (2013). LIBRARY AS AN OPEN MUSEUM: A SERVICE-CENTRICITY APPROACH TO AN ACADEMIC LIBRARY. XV Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial,.
17	Menezes, J. & Carvalho, M. (2013). PARTICIPATORY OUTCOMES IN VALUE CO-CREATION PROCESSES: A CASE STUDY IN AN ACADEMIC LIBRARY. XV Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial,.
18	Menezes, J. & Martins, Inês (2013). HEALTHCARE INNOVATION PROCESS DETERMINANTS. XV Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial,.
19	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. 5th Annual Global Management Conference,.
20	Menezes, J., Santos, M-C., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012),.
21	Menezes, J., Marques, C. & Reis, E. (2012). Nature-Tourists service experiences: insights from critical realism. 7th International Service Research Conference (AMA SERVSIG 2012),.
22	Menezes, J. & Pinto, C. (2011). Service as the encounter point in an adaptive network: the Siemens-CP Case. 27th Annual Conference of the IMP Group,.
23	Menezes, J. (2011). From Goods to Service Focus: adaptation in the railway industry.. 12th International Research Symposium on Service Excellence in Management,.
24	Menezes, J. & Pinto, C. (2010). The Portuguese Tram-Train Railway Industry: an integration perspective.. 17th International Annual EurOMA Conference,.
25	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010),.

26	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010),.
27	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). A influência da motivação de visita nas preferências por actividades: Aplicação da abordagem FIMIX-PLS para identificação da heterogenidade não observada. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2010),.
28	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of visit motivation on preferences for activities: A finite mixture PLS approach to capture unobserved heterogeneity. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2010),.
29	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010),.
30	Menezes, J. & Pinto, C. (2010). The Portuguese Wagon Railway Industry: a network perspective. RIRL 2010: 8th International Meeting of Logistics and Supply Chain Research,.
31	Menezes, J. & Pinto, C. (2010). The Portuguese Railway Locomotive Assembly Industry: An adaptability perspective. POMS - 21st Annual Conference,.
32	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados),.
33	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008),.
34	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). The use of the GLLAMM framework to test for factor dimensionality and construct validity. International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2008),.
35	Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2008),.
36	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas. AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics),.
37	Menezes, J., Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2004). High Speed Freight (HSF): The Impact on Modal Choice in Peripheral Regions. Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics,, 617?623.
38	Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Martins, A. (2004). e-Fulfilment: Applied Models in e-fmcg-tail Industries. Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics,, 379?384.
39	Martins, A., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2004). A logistical development strategy for Mozambique: needs and oportunities. Building bridges for African Business & Development,, 304?310.
40	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2004). SUPPLY CHAIN AGILITY: A MEASUREMENT MODEL. 5th International Meeting for Research on Logistics,.

41	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2003). The e-Fulfilment Zero Inventory Model in the e-FMCG tail: the pt.submarino.com Case Study. Proceedings of the 8th Internationl Symposium on Logistics,, 431?438.
42	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2003). AGILE SUPPLY CHAIN DIMENSIONS: APPLICATION IN A SERVICES SUPPLY CHAIN. 8th International Symposium on Logistics,, 53?58.
43	Menezes, J., Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Martins, A. (2003). The Need of a Network Approach in Household Waste Packages Collection: An Empirical Analysis in a Heteorgenous Population Density Area. ICIL 2003, I, 404?414.
44	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2002). e-food-fmcg-retail: e-fulfilment models in the Portuguese Market. Proceedings of the EUROMA Conference,, 327?336.
45	Martins, A., Dias, E.B., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2002). SUPPLY CHAIN AGILITY: STRATEGIES TO SATISFY CONSUMER NEEDS – A PRELIMINARY STUDY. RIRL 2002 - Rencontres Internationales de la Recherche em Logistique,, 465?470.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Menezes, J. & Marques, C. (2017). Effects of eWoM on Hotel Performance: a Hotel Chain Case Study. The 2017 IBCR International Conference.,.
2	Reto, L., Ralha, J., Todo-Bom, L., Correia, J. & Menezes, J. (1994). A reengenharia empresarial. Revista Portuguesa de Gestão,(1), 69?83.

Cargos de Gestão Académica

Coordenador do 2º Ano (2025 - 2026)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2023 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2021 - 2023)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2019 - 2021)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2017 - 2019)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2016 - 2017)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2015 - 2016)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Coordenador do 2º Ano (2014 - 2015)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística