

Aviso: [2026-02-23 03:25] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Joaquim Manuel Vicente Rodrigues



Contactos

E-mail	Vicente.Rodrigues@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.20
Telefone	217650471 (Ext: 279426)
Código	182

Curriculum

Sales and Marketing Manager over more than 35 years in Portuguese Post Office, Post and Telecommunications and Group Nabeiro Group.

Management consultant since 1992.

Founder of Infortec, consultant and training company.

Director of the Marketing Management Bachelor, ISCTE, and Postgraduate Courses in Relationship Marketing, Integrated Marketing Communication, Digital Marketing and Marketing Management, INDEG/ISCTE. President of GIEM-ISCTE and founder of Marketing Futurecast Lab (new trends).

Teacher in Marketing Communication, Personal Marketing and Project Marketing Management.

Áreas de Investigação

Marketing de serviços

Comunicação de Marketing

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1977
--	--------------	----------------------------------	------

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2012 - 2013	Grupo Nabeiro	--	Diretor Geral Comercial
2001 - 2011	Lisboa Ginásio Clube	--	Presidente
Desde 1992	Infortec	--	Diretor Geral
Desde 1992	Infortec	--	Consultor de Gestão

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2021/2022	2º	Projeto de Marketing		Não
2021/2022	2º	Marketing Pessoal	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Projecto de Marketing Empresarial	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Marketing Pessoal	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Projeto em Gestão de Topo em Hotelaria e Turismo		Sim
2020/2021	2º	Projeto de Marketing		Sim
2020/2021	2º	Projeto de Intervenção Social	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2020/2021	2º	Marketing Pessoal	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Projecto de Marketing Empresarial	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Career Directions In Marketing		Sim
2020/2021	1º	Project Marketing Management		Sim
2020/2021	1º	Marketing Pessoal	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Projeto de Marketing		Sim
2019/2020	2º	Projeto de Intervenção Social	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim

2019/2020	2º	Comunicação em Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Marketing Pessoal	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Projecto de Marketing Empresarial	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	1º	Marketing Pessoal	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação Integrada em Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim

Orientações

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nuno Miguel da Rosa Gouveia Trindade	Criação de Marca na Indústria de Estudos de MercadoPinta d'amarelo	Português	Iscte	2023
2	António Maria Rodrigues dos Santos dos Santos Costa	FlexiPlan - Plano de negócios para inovação na oferta de benefícios flexíveis das empresas para seus colaboradores	Português	Iscte	2022
3	Francisco dos Santos Raposo de Quadros Martins	Plano de Negócios para Associação Cultural "Capsula"	Português	Iscte	2022
4	Eva Maria Bernardes Miguel Gonçalves Claudino	Desenvolvimento da marca premium "Mais Ideal" para a Fábrica de Pastelaria e Confeitaria Ideal Malveirense LDA	Português	Iscte	2022
5	Inês Pereira Lourenço	PROJETO EMPRESA PARA UMA COFFEESHOP EM TORAJA	Inglês	Iscte	2020
6	Frederico da Silva Garcia Carvalho	Plano de Negócios para uma Marca especializada na Gestão de Propriedades para Alojamento Local	Inglês	Iscte	2020
7	Ana Sofia Gouveia Gonçalves	Programa de Fidelização para o Centro Clínico e de Fisioterapia - Fisiotorres.	Português	Iscte	2020
8	Maria de Oliveira Serra Goulão Galante	Plano de Marketing para a Quinta da Viscondessa	Português	Iscte	2020
9	João Pedro Martins Canhoto	A estratégia de Fusão e a intervenção do departamento de Marketing & Sales: O caso da Willis Towers Watson em Portugal	Português	Iscte	2020

10	Lara da Mota Boyol	Turismo em Espaço Rural, Estremoz	Português	Iscte	2019
11	Sofia de Jesus Lima Pereira	Projeto para a Implementação de um Serviço de Food Walking Tour na Boost Portugal	Português	Iscte	2019
12	Pedro Conceição Farinha Pereira	Contrato de concessão de transportes públicos. Definição, monitorização e controlo do cumprimento das obrigações de serviço público	Português	Iscte	2019
13	Ana Filipa Eustáquio Veiga	Plano de Marketing para a Flavourtime	Português	Iscte	2019
14	Miguel Serrão Cordeiro	Estratégia de Marketing para o mercado da sinalização rodoviária	Português	Iscte	2018
15	Gonçalo António Direito Pintão Pereira Melo	Transformar clientes secundários em fundamentais: A ?how to do? model	Português	Iscte	2018
16	Bárbara Sofia Ribeiro de Almeida Guerra	Como fazer face à falta de dados de sell out do canal especializado na indústria de Pet Food para melhorar a performance da indústria	Inglês	Iscte	2018
17	Francisco Manuel Camelo Gorjão Cyrillo Machado	Plano de negócio para a marca de óculos de sol - San Francisco	Português	Iscte	2018
18	Francisco Sanches de Baena Cruzeiro Esteves	Desenvolvimento de uma Estratégia da Marketing para Complexo Desportivo Municipal da Abóboda (CDMA)	Português	Iscte	2018
19	Marisa Ferreira Santos	Plano de Negócio para Frutaria Maria Tangerina	Português	Iscte	2018
20	João Bernardo Rocha Marques Martins Abrantes	Plano de Comunicação para a F.H. da Rocha Marques - Concessionário KIA, Leiria	Português	Iscte	2017
21	Maria Filomena Oliveira Constantino	Estratégia de Marketing para a Farmácia Cristina	Português	Iscte	2017
22	Maria Glicínia Fragoso de Lima Ferreira	Caso Pedagógico: A Fidelização na Estratégia Comercial da Proteste Brasil	Português	Iscte	2017
23	Maria João Félix de Azeredo Pinto e Melo	Plano de Negócio para o Parque de Diversões Maria Rapaz	Português	Iscte	2017
24	Tomás Alves Ribeiro Gomes Fonseca	Growth Hacking e Gamification: Estratégia para Crescer - Empresa HIÓ - Self Made Legends	Português	Iscte	2017
25	João David Alves Ferreira Duarte	Elaboração de um Plano para a Reestruturação do Red Pass	Português	Iscte	2016
26	Victor Manuel Cravo Biscaya	A Consultoria de Gestão como Alavancas para Fidelização dos Clientes	Português	Iscte	2016

27	Marta Raquel Neves Correia	Reposicionamento Estratégico e Plano de Marketing: Marca S4L	Português	Iscte	2016
28	Patrícia Isabel dos Santos Jacinto	Development Plan for Amália Rodrigues Foundation	Inglês	Iscte	2015
29	Rita Sofia Ruivo Ferro Meneses	Plano de Negócio - Home4us Parque das Nações	Português	Iscte	2012

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Dionísio, J., Rodrigues, J., Guerreiro, J., Canhoto, R. & Faria, H. (2024). AI_NOVATOR.
2	Luiz Moutinho, Valarinho, F., Pereira, H., Dionísio, J., Esteves, P. & Rodrigues, J. (2020). Gestão no Pós-Covid19 Exemplos e Tendências Inspiradoras. Lisboa. Prime Books.
3	Baynast, A., Lendrevie, L., Levy, J., Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2018). Mercator 25 anos - O Marketing na era digital. Lisboa. D. Quixote.
4	Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2015). Mercator da Língua Portuguesa. Alfragide, Portugal. Publicações Dom Quixote.
5	Rodrigues, J. & Pedro Dionísio (2015). Mercator da Língua Portuguesa. Lisboa, Portugal. Dom Quixote.
6	Rodrigues, J., Guerra, P. & Câmara, P. (2013). Humanator XXI. Lisboa. Dom Quixote.
7	Moutinho, L., Dionísio, J., Rodrigues, J. & Pereira, H. (2012). Marketing Trends - Antecipar o futuro para inspirar o presente. Lisboa, Portugal. Bnomics.
8	Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2010). Publicitor, comunicação 360º online e offline. Lisboa. Publicações Dom Quixote.
9	Rodrigues, J. & Dionísio, J. (2010). Publicitor 360º. Lisboa. Dom Quixote.
10	Rodrigues, J. & Dionísio, J. (2009). B-Mercator, Blended Marketing. Lisboa. Dom Quixote.
11	Dionísio, J., Rodrigues, J., Lindon, D & Lendrevie, J (2000). Mercator 2000 – Teoria e Prática do Marketing. Dom Quixote.
12	Dionísio, J., Rodrigues, J., Lendrevie, J. & Brochand, B. (1999). Publicitor. Dom Quixote.
13	Dionísio, J., Rodrigues, J., Lindon, D & Lendrevie, J (1996). Mercator – Teoria e prática de Marketing. Dom Quixote.
14	Dionísio, J., Rodrigues, J., Lindon, D & Lendrevie, J (1992). Teoria e prática de Marketing. Dom Quixote.

- Editor de livro

1	Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. Lisboa. B-nomics.
---	--

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2020 - 2021)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing

Coordenador (2020 - 2021)
Unidade/Área: [APIM] Programa Aplicado Online em Inovação em Marketing

Coordenador (2019 - 2020)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing

Coordenador (2018 - 2019)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing

Coordenador do 2º Ano (2017 - 2018)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão de Marketing

Director (2017 - 2018)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing

Director (2016 - 2017)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão de Marketing

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [053] Gestão de Marcas

Responsável (2011 - 2014)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2010 - 2011)
Unidade/Área: [053] Gestão de Marcas

Director (2010 - 2011)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão de Marketing

Director (2010 - 2011)
Unidade/Área: [056] Marketing Relacional e Comunicação

Associações Profissionais

Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM) (1992 - 2002)