Warning: [2026-11-21 21:26] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Associate Researcher
CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology



Contacts

E-mail	Jorge_Domingos_Verissimo@iscte-iul.pt

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord.
2026/2027	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2025/2026	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2024/2025	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2023/2024	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2022/2023	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2021/2022	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2020/2021	1º	Strategic Communication	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2019/2020	2º	Publicity, Innovation, and Creativity		No

2019/2020	1º	Strategic Communication		No

Supervisions

• Ph.D. Thesis

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Sofia Margardia Serra Dias da Cruz	Conta-me como és: Storytelling digital na comunicação das marcas da Universidade de Lisboa	Portuguese	Developing	Iscte
2	Sofia Di Giovine Freire de Andrade Antunes	Jovens adultos portugueses e a (des)conexão digital	Portuguese	Delivered	Iscte
3	António Marino Bago de Uva de Almeida Lopes	A representação do homem e das masculinidades na publicidade	Portuguese	Developing	Iscte
4	Lúcia Santos Pereira	A importância dos influenciadores digitais nas estratégias de comunicação das marcas	Portuguese	Developing	Iscte
5	Carlos Alberto Monteiro Cabral	A percepção sobre a publicidade a bebidas alcoólicas entre os jovens universitários no aquipélago de Cabo Verde: Análise de anúncios de outdoor e televisão	Portuguese	Delivered	Iscte
6	Beatriz Moura Bernardino Marques	The Role of Characters in Health Risk Communication:The COVID-19 Vaccination Campaigns of the General Coordination of Health on Social Networks	--	Developing	Iscte
7	Yuri Domingos José Lopes	PUBLICIDADE E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: Uso de selos ambientais, nas campanhas publicitárias das grandes empresas em Angola para a promoção de compromissos ambientais	Portuguese	Developing	Iscte
8	Sandra Rubina Freitas Cardoso dos Santos	Abordagens Contemporâneas à Comunicação Estratégica em Saúde: Campanhas, Gestão de Crises e Gamificação	Portuguese	Developing	Iscte
9	Elke Mendonça Ferreira do Nascimento	Is There Room for Diversity in Advertising? The Representation of the Immigrant Population in Contemporary Portuguese Advertising.	--	Developing	Iscte

10	Sérgio Simão Raimundo	Sexuality of the elderly and advertising	--	Developing	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Stover Eduardo Dunduma Ezequias	Internet e a publicidade em Angola: o olhar da religão e dos religiosos sobre os produtos de "entretenimento"	Portuguese	Iscte	2025
2	Hadassa Guimarães Oliveira	Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e de produtos/serviços cosméticos	Portuguese	Iscte	2025
3	Marina Alexandra Ventura Gomes	"Atração de talento da Geração Y(Z) - o caso das organizações das Tecnologias da Informação"	Portuguese	Iscte	2022
4	Cristina Alexandra Figueiredo Santos	Os jovens, o consumo e a identidade: uma trilogia contemporânea? O consumo de marcas de vestuário e de calçado e a construção identitária juvenil.	--	Iscte	2015
5	Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	Media escolar: espaço de consumo de uma cultura 'mcdonaldizada'?	Portuguese	Iscte	2013

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Luísa Nunes Ribeiro	Videos on Social Media and Impulsive and Excessive Consumption - Entertainment and Advertising and the Influence on Desires and Purchasing Behaviors	Portuguese	Delivered	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Maria Laura Afonso Lino	Influencer Marketing: The Importance of Authenticity in L'Oreal Brand Communication	Portuguese	Iscte	2025
2	Mariana Sousa Pinto Matos Marques	Celebrity Brands and consumer behavior.	Portuguese	Iscte	2025

3	Patrícia dos Santos Cravo	The digital marketing revolution after online social networks: Influencers as part of communication plans	Portuguese	Iscte	2024
4	Vinicius Gomes Barbizani de Carvalho	ONLINE WINE CULTURE IN PORTUGAL -People's relationship with wine on the internet	Portuguese	Iscte	2021
5	António Marino Bago de Uva de Almeida Lopes	Men's Status in Advertising in Portugal	Portuguese	Iscte	2020
6	Hadassa Guimarães Oliveira	The image of feminine beauty in Brazil and Portugal: A case study of the Spring / Summer 2018 Campaigns of the Facebook pages of the C & A brand - Differences, stereotypes and representations.	Portuguese	Iscte	2019
7	Laura Isabel Melo Pinheiro	O Slogan Publicitário: Como as Marcas comunicam com os consumidores	Portuguese	Iscte	2017
8	Patrícia Vale Lourenço	Comunicação Integrada e Redes Sociais: Uma questão de Influência	Portuguese	Iscte	2012

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Oliveira, H. G. & Veríssimo, J. D. C. (2022). A relação “pandemia” e “cuidados com a beleza”: Uma reflexão sobre o comentário da jornalista Ainsley Earhardt no programa “Fox & Friends”, e sua repercussão na opinião pública. ReDoC, 6(2), 102?116. https://doi.org/10.12957/redoc.2022.57849 - Times Cited Google Scholar: 2

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Oliveira, H. G., Miguel, A. & Veríssimo, J. (2026). Publicidade, juventude e polarização: como as marcas em Portugal comunicam o empoderamento feminino perante a emergente onda de valores conservadores na Geração Z. IX Seminário Ibérico de Investigação em Juventude,.
2	Oliveira, H. G., Veríssimo, J. & Lapa, T. (2020). A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações. VI Congresso Internacional sobre Culturas,.