

Aviso: [2024-10-02 05:50] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigador Associado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail

Jorge_Domingos_Verissimo@iscte-iul.pt

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2023/2024	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2022/2023	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2021/2022	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2020/2021	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2019/2020	2º	Publicidade, Inovação e Criatividade		Não
2019/2020	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sofia Margardia Serra Dias da Cruz	Conta-me como és: Storytelling digital na comunicação das marcas da Universidade de Lisboa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Sofia Di Giovine Freire de Andrade Antunes	Jovens adultos portugueses e a (des)conexão digital	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Stover Eduardo Dunduma Ezequias	Internet e a publicidade em Angola: o olhar da religião e dos religiosos sobre os produtos de entretenimento	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	António Marino Bago de Uva de Almeida Lopes	A representação do homem e das masculinidades na publicidade	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Lúcia Santos Pereira	A importância dos influenciadores digitais nas estratégias de comunicação das marcas	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Hadassa Guimarães Oliveira	Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e produtos/serviços cosméticos	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Carlos Alberto Monteiro Cabral	A percepção sobre a publicidade a bebidas alcoólicas entre os jovens universitários no arquipélago de Cabo Verde: Análise de anúncios de outdoor e televisão	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Marina Alexandra Ventura Gomes	"Atração de talento da Geração Y(Z) - o caso das organizações das Tecnologias da Informação"	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Cristina Alexandra Figueiredo Santos	Os jovens, o consumo e a identidade: uma trilogia contemporânea? O consumo de marcas de vestuário e de calçado e a construção identitária juvenil.	--	ISCTE-IUL	2015

3	Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	Media escolar: espaço de consumo de uma cultura 'mcdonaldizada'?	Português	ISCTE-IUL	2013
---	---------------------------------------	--	-----------	-----------	------

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Patrícia dos Santos Cravo	A revolução do marketing digital após as redes sociais online: de utilizadores a parte de planos de comunicação	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Vinicius Gomes Barbizani de Carvalho	CULTURA VÍNICA ONLINE EM PORTUGAL - A relação das pessoas com o vinho na internet	Português	ISCTE-IUL	2021
2	António Marino Bago de Uva de Almeida Lopes	O Estatuto do Homem na Publicidade em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
3	Hadassa Guimarães Oliveira	A imagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal: Um estudo de caso das Campanhas Primavera/Verão 2018 das páginas do Facebook da marca C&A - Diferenças, estereótipos e representações.	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Laura Isabel Melo Pinheiro	O Slogan Publicitário: Como as Marcas comunicam com os consumidores	Português	ISCTE-IUL	2017
5	Patrícia Vale Lourenço	Comunicação Integrada e Redes Sociais: Uma questão de Influência	Português	ISCTE-IUL	2012

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Hadassa Oliveira, Veríssimo, J. & Lapa, T. (2020). A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações. VI Congresso Internacional sobre Culturas.
---	--