

Aviso: [2026-02-06 06:54] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigador Associado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail

Jorge_Domingos_Verissimo@iscte-iul.pt

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord |
|------------|------|--------------------------------------|--|-------|
| 2025/2026 | 1º | Comunicação Estratégica | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Comunicação Estratégica | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Comunicação Estratégica | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Comunicação Estratégica | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Comunicação Estratégica | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Comunicação Estratégica | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Publicidade, Inovação e Criatividade | | Não |

| | | | |
|-----------|----|-------------------------|-----|
| 2019/2020 | 1º | Comunicação Estratégica | Não |
|-----------|----|-------------------------|-----|

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|--|-----------|----------|-------------|
| 1 | Sofia Margardia Serra Dias da Cruz | Conta-me como és: Storytelling digital na comunicação das marcas da Universidade de Lisboa | Português | Em curso | Iscte |
| 2 | Sofia Di Giovine Freire de Andrade Antunes | Jovens adultos portugueses e a (des)conexão digital | Português | Em curso | Iscte |
| 3 | António Marino Bago de Uva de Almeida Lopes | A representação do homem e das masculinidades na publicidade | Português | Em curso | Iscte |
| 4 | Lúcia Santos Pereira | A importância dos influenciadores digitais nas estratégias de comunicação das marcas | Português | Em curso | Iscte |
| 5 | Carlos Alberto Monteiro Cabral | A percepção sobre a publicidade a bebidas alcoólicas entre os jovens universitários no arquipélago de Cabo Verde: Análise de anúncios de outdoor e televisão | Português | Em curso | Iscte |
| 6 | Yuri Domingos José Lopes | PUBLICIDADE E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: Uso de selos ambientais, nas campanhas publicitárias das grandes empresas em Angola para a promoção de compromissos ambientais | Português | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---------------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Stover Eduardo Dunduma Ezequias | Internet e a publicidade em Angola: o olhar da religião e dos religiosos sobre os produtos de "entretenimento" | Português | Iscte | 2025 |
| 2 | Hadassa Guimarães Oliveira | Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e de produtos/serviços cosméticos | Português | Iscte | 2025 |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|-----------|-------|------|
| 3 | Marina Alexandra Ventura Gomes | "Atração de talento da Geração Y(Z) - o caso das organizações das Tecnologias da Informação" | Português | Iscte | 2022 |
| 4 | Cristina Alexandra Figueiredo Santos | Os jovens, o consumo e a identidade: uma trilogia contemporânea? O consumo de marcas de vestuário e de calçado e a construção identitária juvenil. | -- | Iscte | 2015 |
| 5 | Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha | Media escolar: espaço de consumo de uma cultura 'mcdonaldizada'? | Português | Iscte | 2013 |

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|--|--------|----------|-------------|
| 1 | Luísa Nunes Ribeiro | Os Vídeos nas Redes Sociais e o Consumo Impulsivo e Excessivo - Entretenimento e Publicidade e a Influência nos Desejos e Comportamentos de Compra | -- | Em curso | Iscte |
| 2 | Joana Paulo Raposo | Anúncios digitais gerados por Inteligência Artificial: percepção e comportamento do consumidor jovem | -- | Em curso | Iscte |
| 3 | Maria Ferreirinha Baptista Moreira Rato | Artificial Intelligence in Instagram Campaigns: compromising creativity and the need for human presence | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--------------------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Maria Laura Afonso Lino | Marketing de Influenciadores: A Importância da Autenticidade na Comunicação da Marca L'Oreal | Português | Iscte | 2025 |
| 2 | Mariana Sousa Pinto Matos Marques | Celebrity brands e o comportamento dos consumidores. | Português | Iscte | 2025 |
| 3 | Patrícia dos Santos Cravo | A revolução do marketing digital após as redes sociais online: Os influenciadores como parte de planos de comunicação | Português | Iscte | 2024 |
| 4 | Vinicius Gomes Barbizani de Carvalho | CULTURA VÍNICA ONLINE EM PORTUGAL - A relação das pessoas com o vinho na internet | Português | Iscte | 2021 |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|-------|------|
| 5 | António Marino Bago de Uva de Almeida Lopes | O Estatuto do Homem na Publicidade em Portugal | Português | Iscte | 2020 |
| 6 | Hadassa Guimarães Oliveira | A imagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal: Um estudo de caso das Campanhas Primavera/Verão 2018 das páginas do Facebook da marca C&A - Diferenças, estereótipos e representações. | Português | Iscte | 2019 |
| 7 | Laura Isabel Melo Pinheiro | O Slogan Publicitário: Como as Marcas comunicam com os consumidores | Português | Iscte | 2017 |
| 8 | Patrícia Vale Lourenço | Comunicação Integrada e Redes Sociais: Uma questão de Influência | Português | Iscte | 2012 |

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Hadassa Oliveira, Veríssimo, J. & Lapa, T. (2020). A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações. VI Congresso Internacional sobre Culturas. |
|---|--|