

Aviso: [2024-12-22 17:16] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Jorge Pires

Investigador Associado

ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTA)
[Information Systems]

Contactos

E-mail

Jorge_Herminio_Pires@iscte-iul.pt

Currículo

Jorge Pires é doutorado em Administração de Empresas e Comércio Internacional na Universidad de Extremadura, possui um M.B.A na European University e é licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE.

Durante mais de uma década trabalhou em empresas privadas e multinacionais ganhando assim ao longo desse tempo uma grande experiência no mundo empresarial quer em Portugal quer no estrangeiro. Desenvolveu também inúmeros trabalhos de consultoria de gestão e atividades de carácter humanitário.

Atualmente é docente no Instituto Politécnico de Beja e é detentor do título de Especialista na área científica de Ciências Empresariais.

Áreas de Investigação

Business Intelligence

Inteligência Artificial

Gestão Estratégica

Marketing

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carolina Campos Costa Pinto	Perceção do impacto que o Colar GPS Digital tem no quotidiano dos animais e dos agricultores	--	Em curso	ISCTE-IUL

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Rafael Costa Gromicho	A influência dos Sistemas de Informação na produtividade e no processo de venda no retalho do setor automóvel	--	Em curso	ISCTE-IUL

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Pires, J., Faria, Inês & Santos, Cristina Pires dos (2022). Criatividade, Inovação e Empreendedorismo: Uma análise dos projetos LINK ME UP 1000 Ideias. In Criatividade, Inovação e Empreendedorismo: Uma análise dos projetos LINK ME UP 1000 Ideias. Beja
---	---

• Outras Publicações

- Periódico generalista

1	sarkar, soumodip, Bilau, J & Pires, J. (2023). The role of signals and third-party endorsements in reward-based crowdfunding: does the funding goal matter?. International Journal of Entrepreneurial Venturing. 15, 232-255
---	--