

Aviso: [2026-01-31 10:54] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Jorge Pires

Investigador Associado

ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTA)
[Information Systems]

Contactos

E-mail

Jorge_Herminio_Pires@iscte-iul.pt

Curriculum

Jorge Pires é doutorado em Administração de Empresas e Comércio Internacional na Universidad de Extremadura, possui um M.B.A na European University e é licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE. Durante mais de uma década trabalhou em empresas privadas e multinacionais ganhando assim ao longo desse tempo uma grande experiência no mundo empresarial quer em Portugal quer no estrangeiro. Desenvolveu também inúmeros de trabalhos de consultoria de gestão e atividades de caráter humanitário. Atualmente é docente no Instituto Politécnico de Beja e é detentor do título de Especialista na área científica de Ciências Empresariais.

Áreas de Investigação

Business Intelligence

Inteligência Artificial

Gestão Estratégica

Marketing

Orientações

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rafael Costa Gromicho	A influência dos Sistemas de Informação na produtividade e no processo de venda no retalho do setor automóvel	Português	Iscte	2025

Total de Citações

Web of Science®	1
Scopus	1

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Pires, J., Faria, Inês & Santos, Cristina Pires dos (2022). Criatividade, Inovação e Empreendedorismo: Uma análise dos projetos LINK ME UP 1000 Ideias. In Criatividade, Inovação e Empreendedorismo: Uma análise dos projetos LINK ME UP 1000 Ideias. Beja
---	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Pires, J. & Alturas, B. (2015). Modelo de avaliação do desempenho das concessões automóveis. In Henrique O'Neill and Carlos J. Costa and Luisa Domingues and Bráulio Alturas and Carlos Serrão (Ed.), <i>Atas da 15ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2015)</i> . Lisboa: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	--

• Outras Publicações

- Periódico generalista

1	sarkar, soumodip, Bilau, J & Pires, J. (2023). The role of signals and third-party endorsements in reward-based crowdfunding: does the funding goal matter?. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> . 15, 232-255 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
---	---