

**Aviso:** [2019-06-26 09:55] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

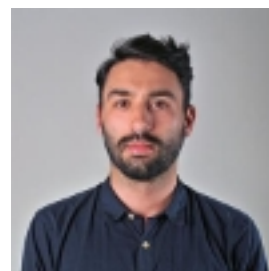
## Jorge Vieira

### Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Sociologia (ESPP)

### Investigador Integrado

CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]



## Contactos

<b>E-mail</b>	Jorge_Vieira@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D3.25
<b>Telefone</b>	217650402 (Ext: 221236)

## Currículo

Jorge Vieira é Professor Auxiliar Convidado do Departamento de Sociologia da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

Ensina e orienta alunos nos programas de mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Empreendedorismo e Estudos da Cultura, bem como na Licenciatura em Sociologia e Doutoramento em Ciências da Comunicação e Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade.

É doutorado em Sociologia e mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação do ISCTE-IUL onde também se licenciou em Sociologia.

Para além da docência desenvolve investigação no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia - CIES-IUL como investigador integrado e no OberCom - Observatório da Comunicação. Já colaborou como investigador em projetos de pesquisa do Instituto de Ciências Sociais Universidade de Lisboa (ICS-UL), nomeadamente com o Observatório Permanente da Juventude. Participou no programa europeu de Erasmus na Universidade de Warwick, e desenvolveu uma Short Term Scientific Mission na London School of Economics - LSE.

As principais áreas de interesses são os media, comunicação e cultura especialmente os novos media, música, pirataria digital em rede, públicos de cultura, audiências e utilizadores de media, cultura participativa, fandom e street art juntamente com métodos de pesquisa social.

Recebeu o "Prémio Pacote de Oliveira - Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas" em 2017.

## Áreas de Investigação

Sociologia
Media e Comunicação
Arte e Cultura
Métodos de Pesquisa Social
Pirataria Digital
Música
Transmedia
Fãs

## Outras Actividades Profissionais

Período	Empregador	País	Descrição
2010 - 2011	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	--	Docente da Cadeira "Consumos e Comunidades"

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Doutoramento	Doutoramento em Sociologia	2015
ISCTE-IUL	Mestrado	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2008
ISCTE-IUL	Licenciatura	Licenciatura em Sociologia (Pré-Bolonha)	2004

## Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Teorias em Média e Comunicação	Sim
2018/2019	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Sim
2018/2019	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Sim
2018/2019	1º	Cultura e Industrias Criativas	Sim
2018/2019	1º	Linguagens Digitais	Sim

2018/2019	1º	Linguagens Digitais	Sim
2018/2019	2º	Desenho da Pesquisa	Não
2018/2019	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Sim
2018/2019	2º	Sociologia dos Média	Sim
2018/2019	2º	Geopolítica dos Média	Sim

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Ruben Martins	A produção independente de podcasts em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Ana Rute Correia	Community Radio Stations Sustainability Model: an Open Source Solution	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Rita Sepúlveda	Online Dating	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Co-Orientador	Ana Figueiredo	A Indústria Fonográfica em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL

### • Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Liliana Anastácio Vaz	Estratégias de comunicação organizacional: Estudo de caso da Culturgest	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Co-Orientador	Rafael Correia de Oliveira Graça	O teatro como impulsionador da produção cultural no Município de Condeixa	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Luís Filipe Nunes Machado	O Instagram e as microcelebridades como parte da estratégia de comunicação das marcas	--	Em curso	ISCTE-IUL

4	Co-Orientador	Inês Filipa Moreira de Almeida	O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS DE MODA EM PORTUGAL - ESTUDO DE CASO	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Sofia Ferreira Teixeira	Propriedade Intelectual em Portugal: o caso do Hip-Hop na Indústria Musical	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Jonas Almeida Braga Amarante	A Distribuição Independente em Portugal na Era Digital	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Co-Orientador	Ana Rita Fonseca Duarte	A influência das novas tecnologias na construção da imagem de marca de Lisboa.	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Telma Talina José Mendes	A música online: como o uso de plataformas streaming pode influenciar a descoberta e o gosto	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Patrícia Alexandra da Silva Lopes	Um Estudo de Caso sobre a Presença da Marca Cristina nos Media	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Construção identitária no Instagram: o papel da autocensura.	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Jânia Maria Ramos Pardal	Tinder: Uma análise sobre online dating entre jovens adultos em Lisboa	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Co-Orientador	Rita Alexandra dos Santos Otero	A pirataria digital no meio académico	--	Em curso	ISCTE-IUL
13	Orientador	Cláudio Alexandre Viana Guerreiro	Fandom e festival Eurovisão da canção: a relação dos fãs através do blog ESCPortugal	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Maria Sara Rodrigues Dias Costa	As media relations em mega-eventos: um estudo de caso sobre as condições na Web Summit 2017	Português	ISCTE-IUL	2018

2	Orientador	Inês de Carvalho Margato	Olhar Quantitativo sobre os Públicos do Festival Internacional de Cinema Queer ? Queer Lisboa 21	Português	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Carolina Luísa dos Santos Ribeiro Rodrigues	O jornalismo de música extrema em Portugal. Estudo de caso das revistas físicas Loud e Ultraje	Português	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Viktoriya Hrynevych	O festival contemporâneo mediático: Estudo de caso do festival de música Bons Sons	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Ana Rita Inácio Baptista de Sousa	O papel das agências na trajetória dos influenciadores digitais.	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	João Miguel Pereira de Lacerda Matos	O streaming e as novas formas de fruir e consumir os conteúdos televisivos	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Orientador	João Miguel Pereira da Silva	Estratégias Comunicacionais no Instagram: Um estudo de caso sobre práticas dos influencers portugueses	Português	ISCTE-IUL	2017
8	Orientador	Sara Alexandra Martins Amaral	Género e Artes Performativas: o caso da Rabbit Hole	Português	ISCTE-IUL	2017
9	Orientador	André Filipe Esteves Gonçalves	Identidade Social nas Redes Sociais Online: a construção de autoapresentações anónimas mediadas pelo Grindr	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Orientador	Tiago Miguel Raposo Vidal	Representações, Identidade e Práticas de Fãs na Cultura Participativa. Um estudo de caso sobre o fandubbing em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Orientador	Pedro Henrique Moschetta	O consumo de música na era do streaming: Práticas de curadoria musical no Spotify	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Orientador	Inês Sofia Arrábida Almeida	As plataformas online de mediação de serviços criativos - Caso de estudo do proKubo	Português	ISCTE-IUL	2016
13	Orientador	Raquel Matos da Costa	Graffiti & Street art - A relação dos criadores de arte na rua com as novas tecnologias de informação e comunicação (dispositivos e Plataformas online)	Português	ISCTE-IUL	2016
14	Orientador	Márcia Helena Carabineiro	A apropriação do Graffiti por parte das marcas - A perspetiva dos graffitisers em análise	Português	ISCTE-IUL	2016

15	Orientador	João Pedro Vilar Ramos Guerreiro dos Santos	Análise das transformações do jornal desportivo português impresso. Estudo de caso Jornal Record entre os anos de 1998 e 2015	Português	ISCTE-IUL	2016
16	Co-Orientador	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating	Português	ISCTE-IUL	2016
17	Orientador	Rita Fernandes de Matos	A relação do writer e do street artist com as galerias de arte: análise do perfil do writer e do street artist português	Português	ISCTE-IUL	2015
18	Co-Orientador	Clarissa Camelo Miranda	Instalações Interactivas Digitais: novas manifestações artísticas mediadas pela tecnologia digital The Pool no Centro Comercial Colombo	Português	ISCTE-IUL	2015
19	Orientador	Carla Marisa Fernandes	Media étnicos, novas tecnologias e visibilidade dos afrodescendentes em Portugal - O caso do audioblogue Rádio AfroLis	Português	ISCTE-IUL	2015
20	Co-Orientador	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Português	ISCTE-IUL	2015
21	Co-Orientador	Pedro Luís de Jesus Fernandes	A importância e o impacto do modding de videojogos entre os jogadores portugueses.	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Co-Orientador	Pol Felten	Everyone in the realm has a voice : Game of Thrones, Twitter and Television Fan Engagement	Inglês	ISCTE-IUL	2015
23	Co-Orientador	Bruno Miguel Abreu Neves	O Serviço Público de Rádio em Portugal: Que Futuro?	Português	ISCTE-IUL	2014
24	Co-Orientador	Jorge Augusto Mendes Dias dos Santos	Público(s) de Arte Contemporânea. A Exposição Joana Vasconcelos no Palácio Nacional da Ajuda	Português	ISCTE-IUL	2014
25	Co-Orientador	Ana Raquel Teresa de Magalhães	Estratégias de Comunicação na Indústria da Música: os casos da Universal Music Portugal vs. Azãfama	Português	ISCTE-IUL	2014
26	Co-Orientador	Rafael Filipe Parreira Matias	O Social Media Marketing na Industria Musical: Case-Study Miley Cyrus	Inglês	ISCTE-IUL	2013
27	Co-Orientador	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital	Português	ISCTE-IUL	2013

28	Orientador	Marcos Andrade Oliveira	As Representações dos autores sobre o poder dos telespectadores na condução das narrativas de ficção nacional na era digital	Português	ISCTE-IUL	2013
29	Co-Orientador	Pedro Miguel Demédio Ferreira	Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus LinkedIn	Português	ISCTE-IUL	2012
30	Co-Orientador	Cristiana de Brito Vicente	Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2012

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Ana Paula Gonçalves Ferreira	IN2Museum: nova plataforma multimédia para o Museu das Comunicações	Português	ISCTE-IUL	2013

## Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	4

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. Teknokultura. 16 (1), 75-91
2	Correia, R., Vieira, J. & Aparicio, M. (2019). Community radio stations sustainability model: an open-source solution. The Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media. 17 (1), 29-45
3	Vidal, T. & Vieira, J. (2018). Fandubbing em Portugal: um estudo de caso sobre cultura participativa em rede. Sociologia On Line. 18, 35-56
4	Moschetta, P. H. & Vieira, J. (2018). Música na era do streaming: curadoria e descoberta musical no Spotify. Sociologia. 20 (49), 258-292
5	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985. OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes. 8 (2), 71-81

6	Vieira, J. (2018). Media and generations in Portugal. <i>Societies</i> . 8 (3) - N.º de citações Scopus: 2
7	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 11 (3), 153-185

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Jacobetty, P (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China.
2	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Jacobetty, P, Mendonça, S....Espanha, R. (2013). <i>Sociología de las pantallas</i> . Barcelona. Gedisa .

### - Editor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). <i>Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas</i> . Lisboa. Obercom.
---	--

### - Capítulo de livro

1	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), <i>Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa</i> . (pp. 257-270). Lisboa: <i>Mundos Sociais</i> .
2	Vieira, Jorge (2017). Os jovens portugueses (do continente) e os media. In Gilberta Pavão Rocha, Rolando Gonçalves, Pilar de Medeiros (Ed.), <i>Juventude(s): Pensar e Agir</i> . (pp. 81-118). Vila Nova de Famalicão: Húmus.
3	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In <i>Modelos de Negócio e Comunicação Social</i> . Coimbra: Almedina.
4	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In <i>Sociología de las pantallas</i> . (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
5	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
6	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
7	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
8	Cardoso, G., Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>Sociología de las Pantallas</i> . (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.



## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom. (pp. 2177-2206). Lisboa: ASSIBERCOM.
---	---

### - Comunicação em evento científico

1	Vieira, Jorge (2018). The self presentation of the Portuguese on Tinder. Dating Through a Screen: New technologies and old challenges.
2	Lapa, T., Vieira, J. & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia.
3	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia.
4	Pedro Henrique Moschetta & Vieira, J. (2018). Music consumption in the streaming era: Music curation practices in Spotify. Keep it Simple, Make it Fast Conference - KISMIF.
5	Helm, A, Vieira, Jorge, Fonseca, R. A., Silva, L. O. & Muggli, P. (2018). 3d parametric studies using reduced models for self-modulation instability. 60th Annual Meeting of the APS Division of Plasma Physics.
6	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017   Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
7	Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017 . XV Congresso IBERCOM.
8	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom.
9	Vieira, Jorge (2016). Os jovens portugueses (do continente) & os media. Um olhar quantitativo #withfilters. Os Jovens e os Consumos de Media.
10	Vieira, Jorge (2016). Pirataria Digital em Portugal. IX Congresso Português de Sociologia.
11	Vieira, Jorge (2015). Consumos online não autorizados. Workshops de Investigação CIES.
12	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal. Workshops de Investigação CIES-IUL.
13	Vieira, Jorge (2015). Consumos Culturais em Portugal. Indústrias Culturais.
14	Vieira, Jorge (2014). Os Jovens e os Media. Escola e processos de construção da identidade juvenil. - N.º de citações Scopus: 2
15	Vieira, Jorge & Caetano, Miguel Afonso (2012). Hábitos de consumo online dos portugueses: resultados preliminares. Conferência Internacional sobre Cultura Pirata na Sociedade da Informação,.

16	Vieira, Jorge (2011). Partilha em rede. Um desafio metodológico. Dos comboios às percentagens. Cultura Pirata na Sociedade de Informação.
17	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções.
18	Vieira, Jorge (2010). Música na rede: Tendências e estratégias. Rádio em Congresso.
19	Vieira, Jorge (2010). A Rua Revisitada. Street Art e Espaço Público. Arte e Social em Portugal. Contextos, fronteiras e intervenções.
20	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience 's paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906).
21	Vieira, Jorge (2009). Música 2.0. Consumos digitais em rede. SOPCOM.
22	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0 and Digital Divide. New patterns of consumption, new forms of divide. The Good, The Bad & The Challenging.
23	Vieira, Jorge (2009). Emerging broadband inequalities: Empirical and methodological considerations. Joint Meeting of Cost 298 .
24	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0. Some insights regarding the Portuguese scenario. European Sociological Association Conference.
25	Vieira, Jorge (2006). Para a Rua. Um estudo de caso sobre Street Art em Portugal. Juventudes: Reflexões Teórico-Metodológicas.

## • Outras Publicações

### - Outras publicações

1	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020).
3	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
-------------------	------------------	-----------	---------

The European MediaCoach Initiative	Investigador	CIES-IUL, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Ridders - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020
2017	New skills for the next generation of journalists	Investigador	CIES-IUL, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)
2018 - 2020	2018	Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador
CIES-IUL - Líder	2016 - 2017	2016	Jornalismo e Sociedade
Assistente de Investigação	CIES-IUL - Líder	2011 - 2014	2011
A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Assistente de Investigação	CIES-IUL - Líder	2011 - 2013

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2019)  
Unidade/Área: Sociologia

Coordenador da unidade curricular Geopolítica dos Média (2019)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2019)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Cultura e Industrias Criativas (2019)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2019)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Jogos Digitais, Comunicação e Cultura (2019)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2018)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2018)  
Unidade/Área: Estudos da Cultura

Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2018)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Cultura e Industrias Criativas (2018)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2018)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Teorias em Média e Comunicação (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Diretor da Pós-Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa (2018 - 2019) Unidade/Área: Jornalismo em Língua Portuguesa
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2018) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2017) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2016) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Média e Sociedade (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

## Prémios

Prémio Pacote de Oliveira - Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas (2017)

## Associações Profissionais

AoIR - Association of Internet Researchers (Desde 2016)

EMMA - Associação Europeia de Gestão de Media (Desde 2015)

Sopcom - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Desde 2015)

Associação Portuguesa de Sociologia (Desde 2005)

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2018

Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Dating Through a Screen: New technologies and old challenges	CIES-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho de uma Pesquisa: Testemunhos e experiências	ISCTE-IUL	2017

## Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Portugueses são muito conservadores no Tinder	Notícia no seminário Visão	2017