INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-01 21:57] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Jorge Vieira

Professor Auxiliar
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Departamento de Sociologia (ESPP)



Contactos

E-mail	Jorge_Vieira@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.25
Telefone	217650402 (Ext: 221236)

Currículo

Jorge Vieira nasceu no Porto e Professor Auxiliar no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.
É diretor do Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação e sub-diretor do Departamento de Sociologia do Iscte. Foi membro da direção do LIA Iscte - Laboratório para a Inovação na Academia.
É doutorado em Sociologia, mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação e licenciado em Sociologia.
Leciona e orienta discentes nos programas de mestrado: “Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação”; “Estudos e Gestão da Cultura” e "Gestão dos Novos Media", bem como na licenciatura em Sociologia e no doutoramento em Ciências da Comunicação.

Para além da docência e gestão académica desenvolve investigação no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) e no OberCom - Observatório da Comunicação enquanto investigador integrado.

Já foi investigador em projetos do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa (ICS-UL), nomeadamente no Observatório Permanente da Juventude Portuguesa. Participou também no programa Europeu Erasmus na Universidade de Warwick, e desenvolveu uma Short Term Scientific Mission na London School of Economics (LSE) e participou em redes internacionais tais como as ações COST (European Cooperation in Science and Technology) nomeadamente a ação COST-298.
Recebeu o “Prémio Paquete de Oliveira – Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas” em 2017.
Media e cultura, e a forma como se interligam, são as suas principais áreas de interesse.

Áreas de Investigação

Sociologia
Media e Comunicação
Métodos de Pesquisa Social
Música
Pirataria Digital
Transmedia
Fãs
Influenciadores Digitais
Cultura Visual
Arte e Cultura

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Design Universal para a aprendizagem	2025
KaosPilot	Outro tipo de qualificação	Designing and Facilitating Learning Spaces Masterclass	2024
LIA-Iscte e IPPS-Iscte	Acção de Formação	MAPEAES - Metodologias Ativas Participativas de Aprendizagem de Ensino e Aprendizagem no Ensino Superior	2024
LIA-Iscte e IPPS-Iscte	Acção de Formação	Inteligência Artificial Generativa no Ensino e Investigação	2024
IPPS	Acção de Formação	Preparar Cursos em e-Learning	2020
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Sociologia	2015
Universidade Catolica Portuguesa	Outro tipo de qualificação	Entertainment 2.0. : Contemporary entertainment culture in analysis	2010
London School of Economics	Outro tipo de qualificação	Short Term Scientific Mission	2009
Università Degli Studi di Udine	Outro tipo de qualificação	Training School for Early Stage Researchers	2009
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2008

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Licenciatura em Sociologia (pré-Bolonha)	2004
University of Warwick	Outro tipo de qualificação	Erasmus	2003

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2010 - 2011	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	--	Docente da Cadeira "Consumos e Comunidades"

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2026/2027	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2026/2027	2º	Técnicas de Comunicação		Sim
2026/2027	2º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2026/2027	1º	Desenho da Pesquisa		Sim
2026/2027	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2026/2027	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2026/2027	1º	Técnicas de Comunicação		Sim
2025/2026	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2025/2026	2º	Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura		Sim
2025/2026	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Sim

2025/2026	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2025/2026	1º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2024/2025	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2024/2025	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2024/2025	1º	Teorias em Média e Comunicação		Sim
2024/2025	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2024/2025	1º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2023/2024	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2023/2024	2º	Gestão das Indústrias Criativas		Sim
2023/2024	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2023/2024	1º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2022/2023	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	2º	Gestão das Indústrias Criativas		Sim
2022/2023	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2022/2023	1º	Sociologia dos Média		Sim
2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2021/2022	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão das Indústrias Criativas		Sim
2021/2022	2º	Sociologia dos Média		Sim
2021/2022	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2020/2021	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Sociologia dos Média		Sim
2020/2021	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Globalização, Arte e Cultura		Sim
2020/2021	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	1º	Assessoria de Imprensa		Não
2019/2020	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Investigação em Ciências da Comunicação		Sim
2019/2020	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2019/2020	2º	Sociologia dos Média		Sim
2019/2020	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Globalização, Arte e Cultura		Sim
2019/2020	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim

2019/2020	1º	Cultura e Industrias Criativas		Sim
2019/2020	1º	Assessoria de Imprensa		Sim
2018/2019	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	2º	Investigação em Ciências da Comunicação		Sim
2018/2019	2º	Sociologia dos Média		Sim
2018/2019	2º	Geopolítica dos Média		Sim
2018/2019	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2018/2019	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2018/2019	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2018/2019	1º	Cultura e Industrias Criativas		Sim
2018/2019	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Sim
2018/2019	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Sim
2017/2018	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	2º	Investigação em Ciências da Comunicação		Não
2017/2018	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2017/2018	2º	Sociologia dos Média		Sim
2017/2018	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2017/2018	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia		Sim
2017/2018	1º	Cultura e Industrias Criativas		Não
2017/2018	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2017/2018	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2016/2017	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2016/2017	2º	Investigação em Ciências da Comunicação		Não
2016/2017	2º	Jogos Digitais, Comunicação e Cultura		Não
2016/2017	2º	Cultura e Industrias Criativas		Não
2016/2017	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2016/2017	2º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2016/2017	2º	Sociologia dos Média		Não
2016/2017	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2016/2017	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia		Não
2016/2017	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2016/2017	1º	Média e Sociedade		Sim
2016/2017	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2015/2016	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Cultura e Industrias Criativas		Não
2015/2016	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Não
2015/2016	2º	Sociologia dos Média		Não
2015/2016	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia		Não
2015/2016	1º	Gestão Cultural		Não
2015/2016	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Não
2015/2016	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2015/2016	1º	Sociologia dos Média		Não
2014/2015	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2014/2015	2º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2014/2015	2º	Estudos da Internet		Não
2014/2015	2º	Cultura e Industrias Criativas		Não
2014/2015	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Não
2014/2015	2º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2014/2015	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2014/2015	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia		Não
2014/2015	1º	Estudos da Internet		Não
2014/2015	1º	Cultura e Industrias Criativas		Não
2014/2015	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Não
2013/2014	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2013/2014	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2013/2014	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia		Não
2013/2014	1º	Cultura e Industrias Criativas		Não
2012/2013	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2012/2013	2º	Literacia dos Novos Média		Não
2012/2013	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2012/2013	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia		Não
2011/2012	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

Orientações

- **Teses de Doutoramento**

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sofia Margardia Serra Dias da Cruz	Conta-me como és: Storytelling digital na comunicação das marcas da Universidade de Lisboa	Português	Em curso	Iscte
2	Veronica Valente	Pay to win: exploring the process of self-commodification among dating app users	Inglês	Em curso	Iscte
3	Sofia Di Giovine Freire de Andrade Antunes	Jovens adultos portugueses e a (des)conexão digital	Português	Entregue	Iscte
4	Sara Margarida Reis	O uso das plataformas das redes digitais na inclusão de emigrantes portugueses na Coreia do Sul e em Macau	Português	Em curso	Iscte
5	Pedro Daniel Rei Barros	Distinção social e consumo de video streaming em Portugal	Português	Em curso	Iscte
6	Ana Isabel Machado de Freitas Figueiredo	A Nova Indústria Fonográfica em Portugal: Os impactos da revolução digital na reconfiguração das estrturas e modelos de negócio dos produtores fonográficos independentes e multinacionais entre 2000 e 2020	Português	Em curso	Iscte
7	Ana Rute Apolinário Correia	Community Radio Stations Sustainability Model: An Open Source Solution.	Inglês	Em curso	Iscte
8	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Grooming sexual online em Portugal: práticas em rede	Português	Em curso	Iscte
9	Telma Talina José Mendes	Música digitalmente mediada: Dinâmicas de gosto e identidade na contemporaneidade portuguesa	Português	Em curso	Iscte
10	Bruno Miguel Soares Baptista	À procura do jazz português: Identidades, atores e contextos na contemporaneidade portuguesa	Português	Entregue	Iscte
11	Carla Rodrigues	Influenciadores digitais	Português	Em curso	Iscte
12	Ana Rita Alves Pinto	Who Are the Portuguese Swifties Anyway? Exploring Engagement and Motivation in Taylor Swift's Fan Community	Inglês	Em curso	Iscte

13	Rita Maria Nalha Marcelino	A Comunicação como estratégia de inclusão social de jovens: competências comunicacionais para a participação escolar e expressão pública. Estudo de caso na Escola Profissional do Vale do Tejo (EPVT)	--	Em curso	Iscte
14	Patricia Portugal Marques de Carvalho Lourenço	K-Pop Fandom & Toxic Fan Culture - Fans/Anti-fans	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Aldina Maria da Silva Margato	Reinvenção do Jornalismo a Partir das Comunidades online	Português	Iscte	2026
2	Ruben Alexandre Lopes Martins	Novas expressões da rádio: o podcast em Portugal como parte do fenómeno de preponderância do áudio na comunicação	Português	Iscte	2022
3	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	Entre swipes e matches. Intimidade mediada em contexto de online dating.	--	Iscte	2021

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria de Fátima Carrola Tomás	Spotify Wrapped como estratégia comunicacional	--	Em curso	Iscte
2	Joana Almeida Teixeira Baptista Diniz	A personalização digital e a difusão da marca	--	Período de extensão	Iscte
3	Irina Patrício Francisco	Vivências de um Fandom: Ser Swiftie, Pertencer e Partilhar	Português	Em curso	Iscte
4	Afonso Luís Cortes	Sampling Musical como Herança: Comunicar entre Gerações	Português	Em curso	Iscte
5	Maria Leonor Melim Gouveia	Representação mediáticas de Serial Killers nas redes sociais online – Estudo de caso Ted Bundy	Português	Em curso	Iscte
6	Maria Laura Alves Pereira Rodrigues	Representação Mediática e Visibilidade no Futebol Feminino	--	Em curso	Iscte
7	Beatriz do Carmo Carola Pacheco Marques	Internet Cinema: Políticas e Poéticas do #CoreCore enquanto Movimento Artístico	Português	Em curso	Iscte

8	Lara Margarida Teixeira Peixe	Masculinidades Tóxicas e Estratégias de Comunicação na Manosfera Portuguesa: o caso do TikTok	--	Período de extensão	Iscte
9	Beatriz Batista de Almeida	O uso do storytelling nas campanhas digitais da marca Dove	--	Período de extensão	Iscte
10	Ingrid Telino Pereira de Almeida	Acervo de Fotógrafas Brasileiras: Gestão e Curadoria em Novas Mídias de Mulheres na Fotografia	--	Período de extensão	Iscte
11	Maria Cecília Gomes Ferreira de Brito Franco	Desenvolvimento de um plano de comunicação para a associação MONTIS	--	Em curso	Iscte
12	Núria Maria Sereno Clavinas	Estratégias de comunicação de influenciadores de livros no TikTok.	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Filipa Serrano Rodrigues	A representação do "eu" no LinkedIn: O caso dos programadores de Python	Português	Iscte	2025
2	Joana Ciríaco Palma Limpo Salvada	Impacto do TikTok na Indústria da Música	Português	Iscte	2025
3	Maria Teresa Maia de Figueiredo	Cultura de Gosto: As Músicas Ocultadas nas Plataformas de Streaming	Português	Iscte	2025
4	André Gonçalves dos Santos	A Palavra Cantada: A música como instrumento de intervenção sociopolítica no Portugal contemporâneo	Português	Iscte	2025
5	Carlos Diogo Teixeira Rodrigues	Fãs da Anitta e Cultura Participativa - Análise das Estratégias doFandom Português	Português	Iscte	2025
6	Daniela Marques Dos Reis	Estratégia de Comunicação Digital e Análise de Storytelling no Instagram da Indústria da Moda de Luxo: Análise Comparativa da Tommy Hilfiger e Dior	Português	Iscte	2025
7	Beatriz Filipa Paulino Lança	Pirataria Digital nas Indústrias Criativas e o Consumo Audiovisual	Português	Iscte	2025
8	Rita Freitas Cardoso	Futebol em direto: Preferências e Motivações dos Adeptos do SL Benfica, Sporting CP e FC Porto	Português	Iscte	2025
9	Marta Ramos Deslandes Paiva	Consumo musical via streaming em Portugal	Português	Iscte	2025

10	Ana Rita dos Santos Figueiredo	Estantes digitais: o Bookstagram e a construção de perfis literários em Portugal	Português	Iscte	2025
11	Marco António Fernandes Lopes	O Papel das Colaborações Artísticas na Música Popular Portuguesa Contemporânea	Português	Iscte	2025
12	Mariana Sofia Reis Cardoso	A Cobertura Jornalística do Futebol Feminino em Portugal	Português	Iscte	2025
13	Rita Santiago Gomes Pereira de Moura Carvalho	Estratégias de Marketing no TikTok: Storytelling e Influência Social	Português	Iscte	2025
14	Catarina Sofia Carnide Coelho	Celebridades Virtuais: Perceções e Atitudes do Consumidor sobre Influenciadores Virtuais	Inglês	Iscte	2024
15	Patrícia Galvoeira Chaveiro	Estratégias de comunicação digital no Instagram e o papel dos seguidores no desenvolvimento da marca Flair by MR	Português	Iscte	2024
16	Giullia Kormann	Turismo mediático e fandom	Português	Iscte	2024
17	Ana Rita Torres Assunção	Motivações para o consumo de programas de entretenimento alicerçados no chamado gossip	Português	Iscte	2024
18	Ana Mafalda Sousa Marques	A Influência do TikTok na Indústria Musical: Uma nova rampa de lançamento	Português	Iscte	2024
19	Sara Filipa Oliveira da Silva	Entre o Eu e o Outro: A autoapresentação dos influencers online perante a influência dos seguidores	Português	Iscte	2024
20	João Afonso de Sousa Canelas	Surf e Discursos de ódio online	Português	Iscte	2024
21	Leonor Ventura Pedro	BookTokers e a visibilidade de livros no TikTok em Portugal	Português	Iscte	2024
22	Octavio de Rezende Lopes Peral	Sistemas de recomendação do Spotify na descoberta e consumo musical	Português	Iscte	2024
23	Camilla Fernandes Pinheiro	Estratégias de Comunicação Turística de Fortaleza: O Caso da Web Serie 'Vem Fortalezear'	Português	Iscte	2024
24	Catarina do Rosário Duarte Galego Baptista	As redes sociais online enquanto fontes de informação cultural	Português	Iscte	2024
25	Inês Filipa Pacheco Antunes	Perceções das b-girls portuguesas sobre género e média na cultura breaking	Português	Iscte	2023
26	Liliana Isabel Mendes Oliveira	A influência do TikTok nas tabelas de música da rádio Mega Hits	Português	Iscte	2023
27	Inês Néffe Leitão	Análise da estratégia de comunicação online do festival Meo Kalorama 2023	Português	Iscte	2023

28	João Pedro Caldeira Casqueiro	Relações Parassociais e Crowdfunding em Podcasts: O caso de Watch TM de Pedro Teixeira da Mota	Português	Iscte	2023
29	Madalena da Conceição Miranda Nunes da Silva	Região Administrativa Especial de Macau: O exemplo do Hoje Macau na atualidade do jornalismo lusófono regional	Português	Iscte	2022
30	Bernardo da Costa Carvalho Gouveia	A Evocação da memória associada ao 25 de Abril no Facebook	Português	Iscte	2022
31	Inês Camacho Baptista Marques Fernandes	Análise dos três grandes jornais desportivos (Record, O Jogo e A Bola) aos três grandes clubes de futebol em Portugal - Sporting CP, SL Benfica e FC Porto.	Português	Iscte	2022
32	Sara Afonso Marques Boto	Música na era digital: práticas de consumo e serviços de Streaming	Português	Iscte	2022
33	Telma Sofia Ramos Roque	Fandom e Cultura Participativa: um estudo de caso da página de fãs Harry Styles Portugal no Instagram.	Português	Iscte	2022
34	Joana Cruz Azevedo Baptista Borralho	Comunicação, partilha e emoção em estratégias de marketing de causas nas redes sociais online ? Estudo de caso Dodot	Português	Iscte	2022
35	Tomás de Oliveira Gonçalves	As Representações dos Gamers sobre os Videojogos	Português	Iscte	2022
36	Beatriz Gomes Pereira da Silva Freire	"Micro-Celebridades e influência digital. Um caso de estudo sobre o Instagram."	Português	Iscte	2022
37	Angélica Luísa Santos da Fonseca Castro Alves	O ADMIRÁVEL MUNDO INSTAGRAMÁVEL: A ESTETIZAÇÃO DO COMPORTAMENTO DE CONSUMIDOR NO INSTAGRAM	Português	Iscte	2021
38	Alexandra da Silva Mineiro	Maternidade e sharenting online: Estudo de caso sobre mommy bloggers portuguesas no Instagram	Português	Iscte	2021
39	Elena Buzila	Estratégias de colaboração da media musical e marcas comerciais: o caso da Boiler Room x Ballantine?s True Music	Inglês	Iscte	2021
40	Jânia Maria Ramos Pardal	Tinder: Estratégias de dissolução utilizadas em aplicações dating online entre jovens adultos em Portugal	Português	Iscte	2021
41	Ana Rita da Silva Costa	O fenómeno dos influencers na estratégia digital das editoras portuguesas: estudo de caso Porto Editora	Português	Iscte	2020

42	João Marçal Lotra	O apoio através de plataformas de crowdfunding a projetos digitais: A contribuiçãodos seguidores do projeto ?Maluco Beleza?	Português	Iscte	2020
43	Mariana Dantas Soares	Estratégias comunicacionais no Instagram.Um estudo de caso da Sephora Portugal: Feed versus Stories.	Português	Iscte	2020
44	Luís Filipe Nunes Machado	A comunicação de marca no InstagramA estratégia digital de duas marcas de vinho na rede social online Instagram	Português	Iscte	2020
45	Francisca Montarroio Farinha Dutschke	Qual o Nível de Adesão e Engagement à Campanha do Sport Lisboa e Benfica: "A Tatuagem é Temporária mas o seu Efeito pode ser Permanente"?	Português	Iscte	2020
46	Marta Carina Barata de Carvalho	Do tradicional para o digital.A estratégia de comunicação da marca Dr. Bayard no Instagram.	Português	Iscte	2020
47	Mariana Martins Pedrosa Gomes	A Comunicação Digital e a sua Eficácia: o caso do Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, do Museu Benfica - Cosme Damião, do Museu de Lisboa e do Museu Nacional do Azulejo	Português	Iscte	2020
48	Raquel Filipa de Matos Résio	O envolvimento dos influencers no crescimento das marcas: Comunicação Digital da ModaLisboa	Português	Iscte	2020
49	Ana Rita Ramalhete Guimarães Duarte	Leitura e Internet: o uso das Redes Sociais Online pelos leitores.	Português	Iscte	2020
50	Ana Filipa Serra Branco	Os Novos Media na Reinvenção da Rádio	Português	Iscte	2020
51	Mariana Salvado Lima Gonçalves Lopes	Entre a rua e o digital: (re)configurações na prática da street art. Estudo de caso da plataforma digital Instagram	Português	Iscte	2020
52	Petra Luísa Marques Teixeira	Comunicação digital estratégica: Análise em três traços das 10 figuras mais influentes no LinkedIn.	Português	Iscte	2020
53	Inês Filipa Moreira de Almeida	O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS ESTRATE?GIAS DE COMUNICAC?A?O DAS MARCAS EM PORTUGAL - ESTUDO DE CASO	Português	Iscte	2019
54	Ana Rita Fonseca Duarte	A influência das tecnologias de Informação nas formas de representação da cidade através do Instagram.Análise de Conteúdo do Instagram Visit Lisboa.	Português	Iscte	2019

55	Liliana Anastácio Vaz	Estratégias de comunicação organizacional - Estudo de caso da Culturgest - Fundação Caixa Geral de Depósitos	Português	Iscte	2019
56	Jonas Almeida Braga Amarante	Midas Filmes e a Distribuição de Cinema Independente em Portugal ? Estudo de Caso	Português	Iscte	2019
57	Rafael Correia de Oliveira Graça	Os públicos do Festival de Teatro Deniz-Jacinto	Português	Iscte	2019
58	Cláudio Alexandre Viana Guerreiro	Fandom no Festival Eurovisão da Canção: o caso do blogue ESCPortugal	Português	Iscte	2019
59	Telma Talina José Mendes	A música online: o uso de plataformas streaming e a sua influência na descoberta e no gosto	Português	Iscte	2019
60	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Construção identitária no Instagram: o papel da autocensura	Português	Iscte	2019
61	Maria Sara Rodrigues Dias Costa	As media relations em mega-eventos: um estudo de caso sobre as condições na Web Summit 2017	Português	Iscte	2018
62	Inês de Carvalho Margato	Olhar Quantitativo sobre os Públicos do Festival Internacional de Cinema Queer ? Queer Lisboa 21	Português	Iscte	2018
63	Carolina Luísa dos Santos Ribeiro Rodrigues	O jornalismo de música extrema em Portugal. Estudo de caso das revistas físicas Loud e Ultraje	Português	Iscte	2018
64	Viktoriya Hrynevych	O festival contemporâneo mediático: Estudo de caso do festival de música Bons Sons	Inglês	Iscte	2018
65	Ana Rita Inácio Baptista de Sousa	O papel das agências na trajetória dos influenciadores digitais.	Português	Iscte	2018
66	João Miguel Pereira de Lacerda Matos	O streaming e as novas formas de fruir e consumir os conteúdos televisivos	Português	Iscte	2018
67	João Miguel Pereira da Silva	Estratégias Comunicacionais no Instagram: Um estudo de caso sobre práticas dos influencers portugueses	Português	Iscte	2017
68	Sara Alexandra Martins Amaral	Género e Artes Performativas: o caso da Rabbit Hole	Português	Iscte	2017
69	André Filipe Esteves Gonçalves	Identidade Social nas Redes Sociais Online: a construção de autoapresentações anónimas mediadas pelo Grindr	Português	Iscte	2017
70	Tiago Miguel Raposo Vidal	Representações, Identidade e Práticas de Fãs na Cultura Participativa. Um estudo de caso sobre o fandubbing em Portugal	Português	Iscte	2017

71	Pedro Henrique Moschetta	O consumo de música na era do streaming: Práticas de curadoria musical no Spotify	Português	Iscte	2017
72	Raquel Matos da Costa	Graffiti & Street art - A relação dos criadores de arte na rua com as novas tecnologias de informação e comunicação (dispositivos e Plataformas online)	Português	Iscte	2016
73	Inês Sofia Arrábida Almeida	As plataformas online de mediação de serviços criativos - Caso de estudo do proKubo	Português	Iscte	2016
74	Márcia Helena Carabineiro	A apropriação do Grafitti por parte das marcas - A perspetiva dos graffiters em análise	Português	Iscte	2016
75	João Pedro Vilar Ramos Guerreiro dos Santos	Análise das transformações do jornal desportivo português impresso. Estudo de caso Jornal Record entre os anos de 1998 e 2015	Português	Iscte	2016
76	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating	Português	Iscte	2016
77	Rita Fernandes de Matos	A relação do writer e do street artist com as galerias de arte: análise do perfil do writer e do street artist português	Português	Iscte	2015
78	Clarissa Camelo Miranda	Instalações Interactivas Digitais: novas manifestações artísticas mediadas pela tecnologia digital The Pool no Centro Comercial Colombo	Português	Iscte	2015
79	Carla Marisa Fernandes	Media étnicos, novas tecnologias e visibilidade dos afrodescendentes em Portugal - O caso do audioblogue Rádio AfroLis	Português	Iscte	2015
80	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Português	Iscte	2015
81	Pedro Luís de Jesus Fernandes	A importância e o impacto do modding de videojogos entre os jogadores portugueses.	Português	Iscte	2015
82	Pol Felten	Everyone in the realm has a voice : Game of Thrones, Twitter and Television Fan Engagement	Inglês	Iscte	2015
83	Bruno Miguel Abreu Neves	O Serviço Público de Rádio em Portugal: Que Futuro?	Português	Iscte	2014
84	Jorge Augusto Mendes Dias dos Santos	Público(s) de Arte Contemporânea. A Exposição Joana Vasconcelos no Palácio Nacional da Ajuda	Português	Iscte	2014
85	Ana Raquel Tereso de Magalhães	Estratégias de Comunicação na Indústria da Música: os casos da Universal Music Portugal vs. Azàfama	Português	Iscte	2014

86	Rafael Filipe Parreira Matias	O Social Media Marketing na Industria Musical: Case-Study Miley Cyrus	Inglês	Iscte	2013
87	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital	Português	Iscte	2013
88	Marcos Andrade Oliveira	As Representações dos autores sobre o poder dos telespectadores na condução das narrativas de ficção nacional na era digital	Português	Iscte	2013
89	Pedro Miguel Demédio Ferreira	Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus Linkedin	Português	Iscte	2012
90	Cristiana de Brito Vicente	Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso	Português	Iscte	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Filipa Almeida Fernandes	"Entre Muros e Ruas" - uma narrativa transmedia da Linha de Sintra	Português	Iscte	2025
2	Ignacio Ahijado Aparicio	Retoma las Ondas: um projeto colaborativo de literacia digital	Espanhol/Castelhano	Iscte	2021
3	Ana Paula Gonçalves Ferreira	IN2Museum: nova plataforma multimédia para o Museu das Comunicações	Português	Iscte	2013

Total de Citações

Web of Science®	64
Scopus	46

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Valente, V., Sepúlveda, R. & Vieira, J. (N/A). Leveling up: How users perceive, understand, and experience gamified elements in dating apps and how it shapes their dating scripts. New Media and Society, N/A. https://doi.org/10.1177/14614448251413709 - N.º de citações Google Scholar: 2

2	Margato, A. & Vieira, J. (2025). Relação entre jornalismo e público(s): Interatividade, participação e as dificuldades de comunicação nos meios Portugueses. Media e Jornalismo, 25(47). https://doi.org/10.14195/2183-5462_47_2
3	Margato, A., Vieira, J. & Paisana, M. (2025). Jovens e as notícias: Preferência por notícias nas redes sociais, interesse por comunidades online e resistência à participação na produção noticiosa. Observatorio (OBS*), 19(4). https://doi.org/10.15847/obsOBS19420252738 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Margato, A. & Vieira, J. (2025). "I learn here what I don't learn anywhere else": An analysis of an online healthcare community. Comunicação e Sociedade, Volume Especial, 201?222. https://doi.org/10.17231/volesp(2025).5968 - N.º de citações Scopus: 1
5	Martins, R. & Vieira, J. (2021). Podcasts no jornalismo português – O caso P24. Media e Jornalismo, 21(38), 99?122. https://doi.org/10.14195/2183-5462_38_5 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
6	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*), Especial, 076?095. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211923 - N.º de citações Google Scholar: 6
7	Duarte, R, Vieira, J. & Neves, J. S. (2021). Leitura(s) em grupo. Um estudo de caso sobre práticas de leitura online. Entreler,(1), 89?98. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Martins, R. & Vieira, J. (2021). Novos produtores de média? O perfil do produtor de podcasts português. Observatorio (OBS*), 15(4), 144?162. https://doi.org/10.15847/obsOBS15420211735 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
9	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Plataformas de online dating: dinâmicas de incorporação e integração numa lógica de domesticação. Observatorio (OBS*), 14(3), 56?78. https://doi.org/10.15847/obsOBS14320201579 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
10	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Motivações para o uso de aplicações de online dating no contexto português: a relevância dos turning points. Análise Social, 55(235), 300?330. https://doi.org/10.31447/as00032573.2020235.04 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4
11	Correia, R., Vieira, J. & Aparicio, M. (2019). Community radio stations sustainability model: an open-source solution. Radio Journal, 17(1), 29?45. https://doi.org/10.1386/rjao.17.1.29_1 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 31

12	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. Teknokultura, 16(1), 75?91. https://doi.org/10.5209/TEKN.62054 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 14
13	Lapa, T. & Vieira, J. (2019). Divisões digitais em Portugal e na Europa: Portugal ainda à procura do comboio europeu?. Sociologia On Line,(21), 62?82. https://doi.org/10.30553/sociologiaonline.2019.21.3 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Google Scholar: 22
14	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Representações sobre a aplicação de online dating Tinder nos media. Uma análise longitudinal da imprensa escrita Portuguesa entre 2012-2017. Estudos em Comunicação,(29), 1?20. https://doi.org/10.25768/fal.ec.n29.a01 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
15	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985. OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes, 8(2), 71?81. https://doi.org/10.23882/OM08-2-2018-H - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
16	Vidal, T. & Vieira, J. (2018). Fandubbing em Portugal: um estudo de caso sobre cultura participativa em rede. Sociologia On Line,(18), 35?56. https://doi.org/10.30553/sociologiaonline.2018.18.2 - N.º de citações Google Scholar: 3
17	Moschetta, P. H. & Vieira, J. (2018). Música na era do streaming: curadoria e descoberta musical no Spotify. Sociologias, 20(49), 258?292. https://doi.org/10.1590/15174522-02004911 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 44
18	Vieira, J. (2018). Media and generations in Portugal. Societies, 8(3). https://doi.org/10.3390/soc8030061 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 13
19	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. Observatorio (OBS*), 11(3), 153?185. https://doi.org/10.15847/obsOBS11320171150 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 26

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Vieira, Jorge (2020). Ensaio sobre a pirataria digital. Sistema Solar.
2	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Gedisa.
3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 120

- Capítulo de livro

1	Sepúlveda, R. & Vieira, Jorge (2024). #cuéntalo: Uma análise do movimento social no Twitter. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 243?255). Almedina.
2	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), Media coach: How to become a media literacy coach (pp. 118?128). EAVI.
3	Vieira, Jorge (2020). Media and Generations in Portugal. In Vitor Sérgio Ferreira (Ed.), Youth Studies and Generations. Values, Practices and Discourses on Generations (pp. 81?100). MDPI. https://doi.org/10.3390/books978-3-03928-327-9
4	Lapa, T. & Vieira, Jorge (2019). Literacia e estrutura social. Perspetivas e debates. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media (pp. 7?27). Mundos Sociais.
5	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa (pp. 257?270). Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 15
6	Vieira, Jorge (2017). Os jovens portugueses (do continente) e os media. In Gilberta Pavão Rocha, Rolando Gonçalves, Pilar de Medeiros (Ed.), Juventude(s): Pensar e Agir (pp. 81?118). Húmus. - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina.
8	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 245?301). Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 25
9	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas (pp. 51?92). Editorial UOC.
10	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 359?406). Tinta da China.
11	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo..
12	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 303?358). Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom (pp. 2177?2206). ASSIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Valente, V. & Vieira, Jorge (2025). Can Self-commodification occur in the Digital space? Viewing the Use of Dating Apps Through the Lens of Commodification and Consumerism. XIII Congresso Português de Sociologia,.
2	Lapa, T., Vieira, Jorge & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia,.
3	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia,.
4	Pedro Henrique Moschetta & Vieira, J. (2018). Music consumption in the streaming era: Music curation practices in Spotify. Keep it Simple, Make it Fast Conference - KISMIF,. - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Helm, A, Vieira, Jorge, Fonseca, R. A., Silva, L. O. & Muggli, P. (2018). 3d parametric studies using reduced models for self-modulation instability. 60th Annual Meeting of the APS Division of Plasma Physics,.
6	Vieira, Jorge (2018). The self presentation of the Portuguese on Tinder. Dating Through a Screen: New technologies and old challenges,.
7	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças.. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017 | Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa,.
8	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom,.
9	Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017. XV Congresso IBERCOM,. - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Vieira, Jorge (2016). Os jovens portugueses (do continente) & os media. Um olhar quantitativo #withfilters. Os Jovens e os Consumos de Media,.
11	Vieira, Jorge (2016). Pirataria Digital em Portugal. IX Congresso Português de Sociologia,.
12	Vieira, Jorge (2015). Consumos online não autorizados. Workshops de Investigação CIES,.
13	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal. Workshops de Investigação CIES-IUL,.
14	Vieira, Jorge (2015). Consumos Culturais em Portugal. Indústrias Culturais,.
15	Vieira, Jorge (2014). Os Jovens e os Media. Escola e processos de construção da identidade juvenil,. - N.º de citações Scopus: 2

16	Vieira, Jorge & Caetano, Miguel Afonso (2012). Hábitos de consumo online dos portugueses: resultados preliminares. Conferência Internacional sobre Cultura Pirata na Sociedade da Informação,,.
17	Vieira, Jorge (2011). Partilha em rede. Um desafio metodológico. Dos comboios às percentagens. Cultura Pirata na Sociedade de Informação,.
18	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções,.
19	Vieira, Jorge (2010). A Rua Revisitada. Street Art e Espaço Público. Arte e Social em Portugal. Contextos, fronteiras e intervenções,.
20	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience´s paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906),.
21	Vieira, Jorge (2010). Música na rede: Tendências e estratégias. Rádio em Congresso,.
22	Vieira, Jorge (2009). Música 2.0. Consumos digitais em rede.. SOPCOM,.
23	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0 and Digital Divide. New patterns of consumption, new forms of divide. The Good, The Bad & The Challenging,.
24	Vieira, Jorge (2009). Emerging broadband inequalities: Empirical and methodological considerations. Joint Meeting of Cost 298,.
25	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0. Some insights regarding the Portuguese scenario. European Sociological Association Conference,.
26	Vieira, Jorge (2006). Para a Rua. Um estudo de caso sobre Street Art em Portugal. Juventudes: Reflexões Teórico-Metodológicas,.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020),. - N.º de citações Google Scholar: 23
3	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom,.
4	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Cinema nos múltiplos ecrãs da Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação,.

5	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Sociedade em Rede em Portugal 2008 Música 2.0. OberCom-Observatório da Comunicação,.
6	Cardoso, G., Cheta, R,, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2008). Entre o CD e Web 2.0: os consumos digitais de música em Portugal. Relatorio Obercom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
7	Cardoso, G., Vieira, Jorge & Espanha, R. (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Videojogos na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação,.

- Tese de Doutoramento

1	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 6

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Mestrado Erasmus Mundus em Resposta Humanitária, Saúde e Deslocamentos	Coordenador de Work Package	IRU-Iscte - Líder, CIES-Iscte, NTNU - (Noruega), MAKERERE - (Uganda), NKUA - (Grécia), Uni-CV - (Cabo Verde), US - (Cabo Verde), Universidade de Rovuma - (Moçambique)	2024 - 2030
Monitorização da economia informal nas redes sociais online. A partilha não autorizada de conteúdos impressos em Portugal	Coordenador Global	CIES-Iscte, Visapress - (Portugal)	2021 - 2023
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigador	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
The European MediaCoach Initiative	Investigador	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020
New skills for the next generation of journalists	Investigador	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2018 - 2020
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017

Jornalismo e Sociedade	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2011 - 2014
A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2011 - 2013

Cargos de Gestão Académica

Coordenador do 1º Ano (2026 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Sub-diretor (2025 - 2028)
Unidade/Área: Departamento de Sociologia

Director (2025 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Sub-diretor (2024)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador do 3º Ano (2024 - 2026)
Unidade/Área: Licenciatura em Sociologia (PL)

Coordenador do 3º Ano (2024 - 2026)
Unidade/Área: Licenciatura em Sociologia

Coordenador do 3º Ano (2023 - 2024)
Unidade/Área: Licenciatura em Sociologia (PL)

Sub-diretor (2022 - 2024)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Membro (Docente) (2022 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa

Prémios

Prémio Paquete de Oliveira - Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas (2017)

Associações Profissionais

AoIR - Association of Internet Researchers (Desde 2016)

Sopcom - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Desde 2015)

EMMA - Associação Europeia de Gestão de Media (Desde 2015)

Associação Portuguesa de Sociologia (Desde 2005)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Comunicação e literacia mediática em tempos de pandemia	CIES, MEDIACOACH	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	LIteracia mediática numa ecologia mediaticamente rica	CIES-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Dating Through a Screen: New technologies and old challenges	CIES-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho de uma Pesquisa: Testemunhos e experiências	ISCTE-IUL	2017

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	O Desporto Também é Delas. Visibilidade, Estruturas de Poder e Igualdade de Género	Moderador do painel: "Mulheres Jornalistas — Práticas Profissionais, Reconhecimento e Barreiras de Género".	2026
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Portugueses são muito conservadores no Tinder	Notícia no seminário Visão	2017

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Cies e-Working Papers		Desde 2020	Português