

**Aviso:** [2023-09-27 17:14] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

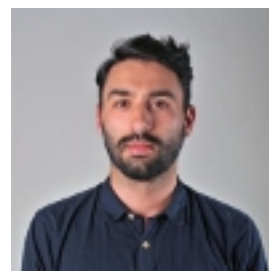
## Jorge Vieira

### Professor Auxiliar

Departamento de Sociologia (ESPP)

### Investigador Integrado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]



## Contactos

### E-mail

Jorge\_Vieira@iscte-iul.pt

### Gabinete

D3.25

### Telefone

217650402 (Ext: 221236)

## Currículo

Jorge Vieira nasceu no Porto e é atualmente Professor Auxiliar no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. É doutorado em Sociologia, mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação e licenciado em Sociologia. Para além da docência desenvolve investigação no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) e no OberCom - Observatório da Comunicação enquanto investigador integrado. Media e cultura, e a forma como se interligam, são as suas principais áreas de interesse.

## Áreas de Investigação

Sociologia

Media e Comunicação

Métodos de Pesquisa Social

Música

Pirataria Digital

Transmedia
Fãs
Influenciadores Digitais
Cultura Visual
Arte e Cultura

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Sociologia	2015
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2008
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Licenciatura em Sociologia (pré-Bolonha)	2004

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2010 - 2011	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	--	Docente da Cadeira "Consumos e Comunidades"

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2022/2023	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2022/2023	1º	Sociologia dos Média	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Serviço Social; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Ciência Política; Sociologia; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Gestão de Novos Media; Ação Humanitária; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos e Gestão da Cultura; Administração Escolar; Políticas Públicas; Estudos Internacionais; Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Estudos Africanos;	Não

2022/2023	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Teorias em Média e Comunicação	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão de Novos Media; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Sim
2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Políticas Públicas; Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Ação Humanitária; Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Estudos Africanos; Estudos Internacionais; Serviço Social; Administração Escolar; Ciência Política; Sociologia; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Ciências do Trabalho e Relações Laborais;	Não
2021/2022	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	2º	Sociologia dos Média	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2020/2021	1º	Teorias em Média e Comunicação	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Globalização, Arte e Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão de Novos Media; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Sim
2020/2021	1º	Assessoria de Imprensa	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura; Ciência Política; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Sociologia; Estudos Internacionais; Serviço Social; Estudos Africanos; Administração Escolar; Políticas Públicas;	Não

2020/2021	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Sociologia dos Média	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2019/2020	1º	Teorias em Média e Comunicação	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Globalização, Arte e Cultura	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	1º	Cultura e Industrias Criativas	Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	1º	Assessoria de Imprensa	Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2019/2020	2º	Desenho da Pesquisa	Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Sociologia; Ciência Política; Políticas Públicas; Estudos Internacionais; Serviço Social; Administração Escolar; Estudos Africanos; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Gestão de Novos Media; Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2019/2020	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	2º	Sociologia dos Média	Sociologia; Sociologia (PL);	Sim
2018/2019	1º	Teorias em Média e Comunicação	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2018/2019	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2018/2019	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão de Novos Media; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Sim
2018/2019	1º	Cultura e Industrias Criativas	Estudos de Internet;	Sim
2018/2019	1º	Linguagens Digitais	Jornalismo;	Sim
2018/2019	1º	Linguagens Digitais	Gestão de Novos Media;	Sim

2018/2019	2º	Desenho da Pesquisa	Políticas Públicas; Gestão de Novos Media; Ciência Política; Sociologia; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Educação e Sociedade; Administração Escolar; Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Estudos Internacionais; Serviço Social; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2018/2019	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Sim
2018/2019	2º	Sociologia dos Média	Sociologia; Sociologia (PL);	Sim
2018/2019	2º	Geopolítica dos Média	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2017/2018	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2017/2018	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão e Estudos da Cultura; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Sim
2017/2018	1º	Cultura e Industrias Criativas	Estudos de Internet;	Não
2017/2018	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Estudos de Internet;	Sim
2017/2018	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet	ISCTE-IUL;	Não
2017/2018	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Não
2017/2018	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Sim
2017/2018	2º	Sociologia dos Média	Sociologia (PL); Sociologia;	Sim
2016/2017	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2016/2017	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Gestão e Estudos da Cultura;	Não
2016/2017	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Sim
2016/2017	1º	Média e Sociedade	Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade;	Sim
2016/2017	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet	ISCTE-IUL;	Não
2016/2017	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2016/2017	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação;	Não
2016/2017	2º	Jogos Digitais, Comunicação e Cultura	ISCTE-IUL;	Não
2016/2017	2º	Cultura e Industrias Criativas	ISCTE-IUL;	Não
2016/2017	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Sim
2016/2017	2º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet	ISCTE-IUL;	Não
2016/2017	2º	Sociologia dos Média	Sociologia (PL); Sociologia;	Não
2015/2016	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	1º	Gestão Cultural	Mercados da Arte; Empreendedorismo e Estudos da Cultura;	Não
2015/2016	1º	Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet	ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	1º	Sociologia dos Média	Sociologia;	Não
2015/2016	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Seminário em Cultura e Industrias Criativas	ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	2º	Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	2º	Sociologia dos Média	Sociologia (PL);	Não
2014/2015	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2014/2015	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Gestão e Estudos da Cultura;	Não
2014/2015	1º	Seminário em Estudos da Internet	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	1º	Seminário em Cultura e Industrias Criativas	ISCTE-IUL;	Não

2014/2015	1º	Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2014/2015	2º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2014/2015	2º	Seminário em Estudos da Internet	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	2º	Seminário em Cultura e Industrias Criativas	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	2º	Seminário em Narrativas Digitais e Entretenimento	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	2º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet	ISCTE-IUL;	Não
2013/2014	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2013/2014	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Gestão e Estudos da Cultura; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2013/2014	1º	Seminário em Cultura e Industrias Criativas	ISCTE-IUL;	Não
2013/2014	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2012/2013	1º	Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2012/2013	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Gestão e Estudos da Cultura;	Não
2012/2013	2º	Desenho da Pesquisa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2012/2013	2º	Literacia dos Novos Média	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Carla Rodrigues	Influenciadores digitais	Português	Em curso	ISCTE-IUL

2	Orientador	Patrícia Bate	Grooming sexual online em Portugal: práticas e perigos em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Bruno Miguel Soares Baptista	À procura do jazz português: Identidades, atores e contextos na contemporaneidade portuguesa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Ana Rute Apolinário Correia	Community Radio Stations Sustainability Model: An Open Source Solution.	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Pedro Daniel Rei Barros	Distinção social e consumo de video streaming em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Grooming sexual online em Portugal: práticas em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Telma Talina José Mendes	Música digitalmente mediada: Dinâmicas de gosto e identidade na contemporaneidade portuguesa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Aldina Margato	Informação e confiança nas comunidades online	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Co-Orientador	Ana Isabel Machado de Freitas Figueiredo	A Nova Indústria Fonográfica em Portugal: Os impactos da revolução digital na reconfiguração das estruturas e modelos de negócio dos produtores fonográficos independentes e multinacionais entre 2000 e 2020	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Sara Margarida Reis	O uso das plataformas das redes digitais na inclusão de emigrantes portugueses na Coreia do Sul e em Macau	Português	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	Entre swipes e matches. Intimidade mediada em contexto de online dating.	--	ISCTE-IUL	2021



2	Orientador	Ruben Alexandre Lopes Martins	Novas expressões da rádio: o podcast em Portugal como parte do fenómeno de preponderância do áudio na comunicação	Português	ISCTE-IUL	--
---	------------	-------------------------------	---	-----------	-----------	----

## • Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Inês Néffe Leitão	Análise da estratégia de comunicação online do festival Meo Kalorama 2023	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	João Pedro Caldeira Casqueiro	Novos Media e Estratégias de Sustentabilidade: Audiência e Crowdfunding	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Co-Orientador	Catarina Sofia Carnide Coelho	O impacto dos influenciadores de inteligência artificial e influenciadores virtuais na saúde mental dos consumidores mais jovens	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Maria Gaspar de Brito Santos	Televisão e Serviços de Streaming	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Alexandre José Tavares Ruas Pereira	Estratégias de comunicação para eventos de música metal ao vivo.	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Rita de Mello Corrêa Reis de Paula	Estratégias de comunicação e storytelling no setor das telecomunicações	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Inês Filipa Pacheco Antunes	Breaking em Portugal. (Auto)perceções sobre as Representações de Género nos Media.	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Liliana Isabel Mendes Oliveira	As Redes Sociais Online e os Meios de Comunicação Tradicionais	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Patricia Germano Faria	Redes Sociais Online e Lógicas Comunicacionais	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Inês Sousa Coelho Ortiz de Montellano	A consciência e a utilização do direito à privacidade e proteção de dados pessoais por parte dos utilizadores dos sites de redes sociais (SRSs)	--	Em curso	ISCTE-IUL

**- Terminadas**

	<b>Tipo de Orientação</b>	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano de Conclusão</b>
1	Co-Orientador	Madalena da Conceição Miranda Nunes da Silva	Região Administrativa Especial de Macau: O exemplo do Hoje Macau na atualidade do jornalismo lusófono regional	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Orientador	Bernardo da Costa Carvalho Gouveia	A Evocação da memória associada ao 25 de Abril no Facebook	Português	ISCTE-IUL	2022
3	Orientador	Inês Camacho Baptista Marques Fernandes	Análise dos três grandes jornais desportivos (Record, O Jogo e A Bola) aos três grandes clubes de futebol em Portugal - Sporting CP, SL Benfica e FC Porto.	Português	ISCTE-IUL	2022
4	Orientador	Sara Afonso Marques Boto	Música na era digital: práticas de consumo e serviços de Streaming	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Orientador	Telma Sofia Ramos Roque	Fandom e Cultura Participativa: um estudo de caso da página de fãs Harry Styles Portugal no Instagram.	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Orientador	Joana Cruz Azevedo Baptista Borralho	Comunicação, partilha e emoção em estratégias de marketing de causas nas redes sociais online ? Estudo de caso Dodot	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Orientador	Tomás de Oliveira Gonçalves	As Representações dos Gamers sobre os Videojogos	Português	ISCTE-IUL	2022
8	Orientador	Beatriz Gomes Pereira da Silva Freire	"Micro-Celebridades e influência digital. Um caso de estudo sobre o Instagram."	Português	ISCTE-IUL	2022
9	Orientador	Angélica Luísa Santos da Fonseca Castro Alves	O ADMIRÁVEL MUNDO INSTAGRAMÁVEL: A ESTETIZAÇÃO DO COMPORTAMENTO DE CONSUMIDOR NO INSTAGRAM	Português	ISCTE-IUL	2021
10	Orientador	Alexandra da Silva Mineiro	Maternidade e sharenting online: Estudo de caso sobre mommy bloggers portuguesas no Instagram	Português	ISCTE-IUL	2021
11	Orientador	Elena Buzila	Estratégias de colaboração da media musical e marcas comerciais: o caso da Boiler Room x Ballantine?s True Music	Inglês	ISCTE-IUL	2021
12	Orientador	Jânia Maria Ramos Pardal	Tinder: Estratégias de dissolução utilizadas em aplicações dating online entre jovens adultos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021

13	Orientador	Ana Rita da Silva Costa	O fenómeno dos influencers na estratégia digital das editoras portuguesas: estudo de caso Porto Editora	Português	ISCTE-IUL	2020
14	Co-Orientador	João Marçal Lotra	O apoio através de plataformas de crowdfunding a projetos digitais: A contribuição dos seguidores do projeto ?Maluco Beleza?	Português	ISCTE-IUL	2020
15	Orientador	Luís Filipe Nunes Machado	A comunicação de marca no Instagram A estratégia digital de duas marcas de vinho na rede social online Instagram	Português	ISCTE-IUL	2020
16	Orientador	Mariana Dantas Soares	Estratégias comunicacionais no Instagram. Um estudo de caso da Sephora Portugal: Feed versus Stories.	Português	ISCTE-IUL	2020
17	Co-Orientador	Francisca Montarroio Farinha Dutschke	Qual o Nível de Adesão e Engagement à Campanha do Sport Lisboa e Benfica: "A Tatuagem é Temporária mas o seu Efeito pode ser Permanente"?	Português	ISCTE-IUL	2020
18	Orientador	Marta Carina Barata de Carvalho	Do tradicional para o digital. A estratégia de comunicação da marca Dr. Bayard no Instagram.	Português	ISCTE-IUL	2020
19	Co-Orientador	Mariana Martins Pedrosa Gomes	A Comunicação Digital e a sua Eficácia: o caso do Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, do Museu Benfica - Cosme Damião, do Museu de Lisboa e do Museu Nacional do Azulejo	Português	ISCTE-IUL	2020
20	Orientador	Raquel Filipa de Matos Rézio	O envolvimento dos influencers no crescimento das marcas: Comunicação Digital da ModaLisboa	Português	ISCTE-IUL	2020
21	Orientador	Ana Rita Ramalheira Guimarães Duarte	Leitura e Internet: o uso das Redes Sociais Online pelos leitores.	Português	ISCTE-IUL	2020
22	Orientador	Ana Filipa Serra Branco	Os Novos Media na Reinvenção da Rádio	Português	ISCTE-IUL	2020
23	Orientador	Mariana Salvado Lima Gonçalves Lopes	Entre a rua e o digital: (re)configurações na prática da street art. Estudo de caso da plataforma digital Instagram	Português	ISCTE-IUL	2020
24	Orientador	Petra Luísa Marques Teixeira	Comunicação digital estratégica: Análise em três traços das 10 figuras mais influentes no LinkedIn.	Português	ISCTE-IUL	2020

25	Co-Orientador	Inês Filipa Moreira de Almeida	O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS EM PORTUGAL - ESTUDO DE CASO	Português	ISCTE-IUL	2019
26	Co-Orientador	Ana Rita Fonseca Duarte	A influência das tecnologias de Informação nas formas de representação da cidade através do Instagram. Análise de Conteúdo do Instagram Visit Lisboa.	Português	ISCTE-IUL	2019
27	Orientador	Liliana Anastácio Vaz	Estratégias de comunicação organizacional - Estudo de caso da Culturgest - Fundação Caixa Geral de Depósitos	Português	ISCTE-IUL	2019
28	Orientador	Jonas Almeida Braga Amarante	Midas Filmes e a Distribuição de Cinema Independente em Portugal ? Estudo de Caso	Português	ISCTE-IUL	2019
29	Co-Orientador	Rafael Correia de Oliveira Graça	Os públicos do Festival de Teatro Deniz-Jacinto	Português	ISCTE-IUL	2019
30	Orientador	Cláudio Alexandre Viana Guerreiro	Fandom no Festival Eurovisão da Canção: o caso do blogue ESCPortugal	Português	ISCTE-IUL	2019
31	Orientador	Telma Talina José Mendes	A música online: o uso de plataformas streaming e a sua influência na descoberta e no gosto	Português	ISCTE-IUL	2019
32	Orientador	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Construção identitária no Instagram: o papel da autocensura	Português	ISCTE-IUL	2019
33	Orientador	Maria Sara Rodrigues Dias Costa	As media relations em mega-eventos: um estudo de caso sobre as condições na Web Summit 2017	Português	ISCTE-IUL	2018
34	Orientador	Inês de Carvalho Margato	Olhar Quantitativo sobre os Públicos do Festival Internacional de Cinema Queer ? Queer Lisboa 21	Português	ISCTE-IUL	2018
35	Orientador	Carolina Luísa dos Santos Ribeiro Rodrigues	O jornalismo de música extrema em Portugal. Estudo de caso das revistas físicas Loud e Ultraje	Português	ISCTE-IUL	2018
36	Orientador	Viktoriya Hrynevych	O festival contemporâneo mediático: Estudo de caso do festival de música Bons Sons	Inglês	ISCTE-IUL	2018
37	Orientador	Ana Rita Inácio Baptista de Sousa	O papel das agências na trajetória dos influenciadores digitais.	Português	ISCTE-IUL	2018

38	Orientador	João Miguel Pereira de Lacerda Matos	O streaming e as novas formas de fruir e consumir os conteúdos televisivos	Português	ISCTE-IUL	2018
39	Orientador	João Miguel Pereira da Silva	Estratégias Comunicacionais no Instagram: Um estudo de caso sobre práticas dos influencers portugueses	Português	ISCTE-IUL	2017
40	Orientador	Sara Alexandra Martins Amaral	Género e Artes Performativas: o caso da Rabbit Hole	Português	ISCTE-IUL	2017
41	Orientador	André Filipe Esteves Gonçalves	Identidade Social nas Redes Sociais Online: a construção de autoapresentações anónimas mediadas pelo Grindr	Português	ISCTE-IUL	2017
42	Orientador	Tiago Miguel Raposo Vidal	Representações, Identidade e Práticas de Fãs na Cultura Participativa. Um estudo de caso sobre o fandubbing em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2017
43	Orientador	Pedro Henrique Moschetta	O consumo de música na era do streaming: Práticas de curadoria musical no Spotify	Português	ISCTE-IUL	2017
44	Orientador	Raquel Matos da Costa	Graffiti & Street art - A relação dos criadores de arte na rua com as novas tecnologias de informação e comunicação (dispositivos e Plataformas online)	Português	ISCTE-IUL	2016
45	Orientador	Inês Sofia Arrábida Almeida	As plataformas online de mediação de serviços criativos - Caso de estudo do proKubo	Português	ISCTE-IUL	2016
46	Orientador	Márcia Helena Carabineiro	A apropriação do Graffiti por parte das marcas - A perspetiva dos graffitisers em análise	Português	ISCTE-IUL	2016
47	Orientador	João Pedro Vilar Ramos Guerreiro dos Santos	Análise das transformações do jornal desportivo português impresso. Estudo de caso Jornal Record entre os anos de 1998 e 2015	Português	ISCTE-IUL	2016
48	Co-Orientador	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating	Português	ISCTE-IUL	2016
49	Orientador	Rita Fernandes de Matos	A relação do writer e do street artist com as galerias de arte: análise do perfil do writer e do street artist português	Português	ISCTE-IUL	2015

50	Co-Orientador	Clarissa Camelo Miranda	Instalações Interactivas Digitais: novas manifestações artísticas mediadas pela tecnologia digital The Pool no Centro Comercial Colombo	Português	ISCTE-IUL	2015
51	Orientador	Carla Marisa Fernandes	Media étnicos, novas tecnologias e visibilidade dos afrodescendentes em Portugal - O caso do audioblogue Rádio AfroLis	Português	ISCTE-IUL	2015
52	Co-Orientador	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Português	ISCTE-IUL	2015
53	Co-Orientador	Pedro Luís de Jesus Fernandes	A importância e o impacto do modding de videojogos entre os jogadores portugueses.	Português	ISCTE-IUL	2015
54	Co-Orientador	Pol Felten	Everyone in the realm has a voice : Game of Thrones, Twitter and Television Fan Engagement	Inglês	ISCTE-IUL	2015
55	Co-Orientador	Bruno Miguel Abreu Neves	O Serviço Público de Rádio em Portugal: Que Futuro?	Português	ISCTE-IUL	2014
56	Co-Orientador	Jorge Augusto Mendes Dias dos Santos	Público(s) de Arte Contemporânea. A Exposição Joana Vasconcelos no Palácio Nacional da Ajuda	Português	ISCTE-IUL	2014
57	Co-Orientador	Ana Raquel Tereso de Magalhães	Estratégias de Comunicação na Indústria da Música: os casos da Universal Music Portugal vs. Azafama	Português	ISCTE-IUL	2014
58	Co-Orientador	Rafael Filipe Parreira Matias	O Social Media Marketing na Indústria Musical: Case-Study Miley Cyrus	Inglês	ISCTE-IUL	2013
59	Co-Orientador	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital	Português	ISCTE-IUL	2013
60	Orientador	Marcos Andrade Oliveira	As Representações dos autores sobre o poder dos telespectadores na condução das narrativas de ficção nacional na era digital	Português	ISCTE-IUL	2013
61	Co-Orientador	Pedro Miguel Demédio Ferreira	Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus LinkedIn	Português	ISCTE-IUL	2012
62	Co-Orientador	Cristiana de Brito Vicente	Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2012

• **Projetos Finais de Mestrado**  
- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Ignacio Ahijado Aparicio	Retoma las Ondas: um projeto colaborativo de literacia digital	Espanhol/Castelhano	ISCTE-IUL	2021
2	Orientador	Ana Paula Gonçalves Ferreira	IN2Museum: nova plataforma multimédia para o Museu das Comunicações	Português	ISCTE-IUL	2013

## Total de Citações

Web of Science®	1
Scopus	27

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Duarte, R, Vieira, J. & Neves, J. S. (2021). Leitura(s) em grupo. Um estudo de caso sobre práticas de leitura online. <i>Entreler</i> . 1, 89-98 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Martins, R. & Vieira, J. (2021). Novos produtores de média? O perfil do produtor de podcasts português. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 15 (4), 144-162
3	Martins, R. & Vieira, J. (2021). Podcasts no jornalismo português – O caso P24. <i>Media e Jornalismo</i> . 21 (38), 99-122 - N.º de citações Scopus: 1
4	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. <i>Observatorio (OBS*)</i> . Especial, 076-095 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Plataformas de online dating: dinâmicas de incorporação e integração numa lógica de domesticação. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 14 (3), 56-78 - N.º de citações Scopus: 1
6	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Motivações para o uso de aplicações de online dating no contexto português: a relevância dos turning points. <i>Análise Social</i> . 55 (235), 300-330 - N.º de citações Scopus: 2
7	Correia, R., Vieira, J. & Aparicio, M. (2019). Community radio stations sustainability model: an open-source solution. <i>Radio Journal</i> . 17 (1), 29-45 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 17

8	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. <i>Teknokultura</i> . 16 (1), 75-91 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
9	Lapa, T. & Vieira, J. (2019). Divisões digitais em Portugal e na Europa: Portugal ainda à procura do comboio europeu?. <i>Sociologia On Line</i> . 21, 62-82 - N.º de citações Google Scholar: 10
10	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Representações sobre a aplicação de online dating Tinder nos media. Uma análise longitudinal da imprensa escrita Portuguesa entre 2012-2017. <i>Estudos em Comunicação</i> . 29, 1-20 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985 . <i>OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes</i> . 8 (2), 71-81
12	Vidal, T. & Vieira, J. (2018). Fandubbing em Portugal: um estudo de caso sobre cultura participativa em rede. <i>Sociologia On Line</i> . 18, 35-56 - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Moschetta, P. H. & Vieira, J. (2018). Música na era do streaming: curadoria e descoberta musical no Spotify. <i>Sociologias</i> . 20 (49), 258-292 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 30
14	Vieira, J. (2018). Media and generations in Portugal. <i>Societies</i> . 8 (3) - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
15	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 11 (3), 153-185 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 20

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Vieira, Jorge (2020). Ensaio sobre a pirataria digital. Lisboa. Sistema Solar.
2	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). <i>Sociología de las pantallas</i> . Barcelona. Gedisa . - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 89

### - Capítulo de livro

1	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), <i>Media coach: How to become a media literacy coach</i> . (pp. 118-128). Brussels: EAVI.
---	--



2	Vieira, Jorge (2020). Media and Generations in Portugal. In Vitor Sérgio Ferreira (Ed.), Youth Studies and Generations. Values, Practices and Discourses on Generations. (pp. 81-100). Basel: MDPI.
3	Lapa, T. & Vieira, Jorge (2019). Literacia e estrutura social. Perspetivas e debates. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 7-27). Lisboa: Mundos Sociais.
4	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 10
5	Vieira, Jorge (2017). Os jovens portugueses (do continente) e os media. In Gilberta Pavão Rocha, Rolando Gonçalves, Pilar de Medeiros (Ed.), Juventude(s): Pensar e Agir. (pp. 81-118). Vila Nova de Famalicão: Húmus. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
7	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
8	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 22
9	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
10	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom. (pp. 2177-2206). Lisboa: ASSIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 2
---	--

### - Comunicação em evento científico

1	Lapa, T., Vieira, Jorge & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia.
2	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia.

3	Pedro Henrique Moschetta & Vieira, J. (2018). Music consumption in the streaming era: Music curation practices in Spotify. Keep it Simple, Make it Fast Conference - KISMIF. - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Helm, A, Vieira, Jorge, Fonseca, R. A., Silva, L. O. & Muggli, P. (2018). 3d parametric studies using reduced models for self-modulation instability. 60th Annual Meeting of the APS Division of Plasma Physics.
5	Vieira, Jorge (2018). The self presentation of the Portuguese on Tinder. Dating Through a Screen: New technologies and old challenges.
6	Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017 . XV Congresso IBERCOM.
7	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017   Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
8	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom.
9	Vieira, Jorge (2016). Os jovens portugueses (do continente) & os media. Um olhar quantitativo #withfilters. Os Jovens e os Consumos de Media.
10	Vieira, Jorge (2016). Pirataria Digital em Portugal. IX Congresso Português de Sociologia.
11	Vieira, Jorge (2015). Consumos online não autorizados. Workshops de Investigação CIES.
12	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal. Workshops de Investigação CIES-IUL.
13	Vieira, Jorge (2015). Consumos Culturais em Portugal. Indústrias Culturais.
14	Vieira, Jorge (2014). Os Jovens e os Media. Escola e processos de construção da identidade juvenil. - N.º de citações Scopus: 2
15	Vieira, Jorge & Caetano, Miguel Afonso (2012). Hábitos de consumo online dos portugueses: resultados preliminares. Conferência Internacional sobre Cultura Pirata na Sociedade da Informação,.
16	Vieira, Jorge (2011). Partilha em rede. Um desafio metodológico. Dos comboios às percentagens. Cultura Pirata na Sociedade de Informação.
17	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções.
18	Vieira, Jorge (2010). Música na rede: Tendências e estratégias. Rádio em Congresso.
19	Vieira, Jorge (2010). A Rua Revisitada. Street Art e Espaço Público. Arte e Social em Portugal. Contextos, fronteiras e intervenções.
20	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience´s paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906).

21	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0. Some insights regarding the Portuguese scenario. European Sociological Association Conference.
22	Vieira, Jorge (2009). Música 2.0. Consumos digitais em rede. SOPCOM.
23	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0 and Digital Divide. New patterns of consumption, new forms of divide. The Good, The Bad & The Challenging.
24	Vieira, Jorge (2009). Emerging broadband inequalities: Empirical and methodological considerations. Joint Meeting of Cost 298 .
25	Vieira, Jorge (2006). Para a Rua. Um estudo de caso sobre Street Art em Portugal. Juventudes: Reflexões Teórico-Methodológicas.

## • Outras Publicações

### - Outras publicações

1	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.

### - Tese de Doutoramento

1	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Monitorização da economia informal nas redes sociais online. A partilha não autorizada de conteúdos impressos em Portugal	Coordenador Global	CIES-Iscte, Visapress - (Portugal)	2021 - 2023

2021	European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigador	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)
2021 - 2024	2021	The European MediaCoach Initiative	Investigador
CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020	2017	New skills for the next generation of journalists
Investigador	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BRÖST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2018 - 2020	2018
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017
2016	Jornalismo e Sociedade	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder
2011 - 2014	2011	A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Assistente de Investigação

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2023)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2023)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Subdirector do Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2022 - 2024)  
Unidade/Área: Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2022 - 2023)  
Unidade/Área: Sociologia

Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2022 - 2023)  
Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2022 - 2023) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Membro da Comissão Científica do Departamento de Sociologia (2022 - 2025) Unidade/Área: Comissão Científica
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2022) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas (2022) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Teorias em Média e Comunicação (2021 - 2022) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2021 - 2022) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2021) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2020 - 2021) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Globalização, Arte e Cultura (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Teorias em Média e Comunicação (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2020 - 2021) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2020) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Cultura e Industrias Criativas (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2019 - 2020) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Assessoria de Imprensa (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Globalização, Arte e Cultura (2019 - 2020) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Cultura e Industrias Criativas (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Jogos Digitais, Comunicação e Cultura (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Investigação em Ciências da Comunicação (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2019) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Geopolítica dos Média (2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Teorias em Média e Comunicação (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Diretor da Pós-Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa (2018 - 2019) Unidade/Área: Jornalismo em Língua Portuguesa
Coordenador da unidade curricular Linguagens Digitais (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2018 - 2019) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Cultura e Industrias Criativas (2018 - 2019) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Sociologia dos Média (2018) Unidade/Área: Sociologia
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia (2017 - 2018) Unidade/Área: Estudos da Cultura
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2017 - 2018) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Média e Sociedade (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Narrativas Digitais e Entretenimento (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2016 - 2017) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação

## Prémios

Prémio Pacote de Oliveira - Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas (2017)

## Associações Profissionais

AoIR - Association of Internet Researchers (Desde 2016)

EMMA - Associação Europeia de Gestão de Media (Desde 2015)

Sopcom - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Desde 2015)

Associação Portuguesa de Sociologia (Desde 2005)

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Comunicação e literacia mediática em tempos de pandemia	CIES, MEDIACOACH	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Literacia mediática numa ecologia mediaticamente rica	CIES-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Dating Through a Screen: New technologies and old challenges	CIES-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho de uma Pesquisa: Testemunhos e experiências	ISCTE-IUL	2017

## Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Portugueses são muito conservadores no Tinder	Notícia no seminário Visão	2017

## Actividades de Edição/Revisão Científica

<b>Tipo de Actividade</b>	<b>Título da Revista</b>	<b>ISSN/Quartil</b>	<b>Período</b>	<b>Língua</b>
Membro de equipa editorial de revista	Cies e-Working Papers		Desde 2020	Português