

**Aviso:** [2024-07-22 11:30] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## José Campino

### Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

#### E-mail

Jose\_Pedro\_Campino@iscte-iul.pt

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Management	2021
ISCTE Business School	Mestrado	International Management	2015
Universidade Nova de Lisboa	Licenciatura	Political Science and International Relations	2013

### Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2018	BNP Paribas	Portugal	
2017 - 2018	BNP Paribas	Portugal	
2016 - 2017	WINNING - Scientific Management	Portugal	
2014 - 2016	BNP Paribas	Portugal	

## Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2017 - 2019	Trabalho profissional regular	Banking (Business Analyst)	--
2016 - 2017	Atividades de consultoria	Management Consultant	--
2014 - 2016	Trabalho profissional regular	Banking (Market Specialist)	--

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2020/2021	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
-----------	----	---------------------	--	-----

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Gonçalo Pina Marques Garrett	O impacto da pandemia da COVID-19 na indústria do futebol: perspetiva financeira, psicológica e estratégica	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Tiago Miguel Sá Domingues	Análise de Sentimentos em Tempo Real e a relação com Criptomoedas	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Matilde Reis Caiado Valadas Monteiro	Desvendando: as variações no comprometimento organizacional afetivo dos teletrabalhadores e na interferência percebida entre trabalho e vida pessoal	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Bruna Gomes Rodrigues	De CFO's para Criptos: Fatores relevantes para a adoção corporativa	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Pedro Miguel Lopes Branquinho	Determinantes da intenção de compra online dos consumidores	Português	ISCTE-IUL	2023
4	Shiwen Yang	Discutindo as vantagens e desvantagens da criptomoeda como instrumento de pagamento e ferramenta para transações	Inglês	ISCTE-IUL	2022
5	Francisca Pereira Marques Mendes	A corrida aos carros ecológicos: será a escolha da geração Z?	Português	ISCTE-IUL	2022

## Total de Citações

Web of Science®	14
Scopus	34

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Campino, J., Mendes, F. P. & Rosa, Á. (2023). The race of ecological vehicles: Consumer behavior and generation impact in the Portuguese market. SN Business & Economics. 3 (8)
2	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. Financial Innovation. 8 (1) - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 47
3	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): the importance of human capital. Journal of Business Economics. 91, 1225-1262 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 30
4	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários. 68, 71-106 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Research Square. - N.º de citações Google Scholar: 30
6	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. Economics Bulletin. 41 (2), 252-262 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13
7	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin. 40 (3), 2016-2022 - N.º de citações Google Scholar: 4

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Capítulo de livro

1	Campino, J., Ana Brochado & Álvaro Rosa (). Digital Business Transformation in the Banking Sector. In (pp. 52-88).
---	--

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Comunicação em evento científico

1	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE
---	--

