

Aviso: [2024-11-21 16:52] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

José Campino

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail

Jose_Pedro_Campino@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Management	2021
ISCTE Business School	Mestrado	International Management	2015
Universidade Nova de Lisboa	Licenciatura	Political Science and International Relations	2013

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2018	BNP Paribas	Portugal	
2017 - 2018	BNP Paribas	Portugal	
2016 - 2017	WINNING - Scientific Management	Portugal	
2014 - 2016	BNP Paribas	Portugal	

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2017 - 2019	Trabalho profissional regular	Banking (Business Analyst)	--
2016 - 2017	Atividades de consultoria	Management Consultant	--
2014 - 2016	Trabalho profissional regular	Banking (Market Specialist)	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2020/2021	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
-----------	----	---------------------	--	-----

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Evdokia Asvestopoulou	Revolução da IA: confiança e a perceção da ameaça à segurança no emprego	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Ricardo Nuno Canais Rodrigues	The Evolution of Robot Advisors: Assessing the Impact on Investor Behavior and Financial Markets	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Marta Henriques Martins	Estratégias Inovadoras em Empresas de Produtos Alimentares Tradicionais	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Tomás Figueiredo Casimiro	Out-of-Home (OOH) Advertising in Portugal: The Digital Revolution of JCDecaux and the Role of Programmatic a pedagogical case study	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maté Rostási-Szabó	A transformação digital das PME em termos de gestão da mudança	--	ISCTE-IUL	2024
2	Matilde Reis Caiado Valadas Monteiro	Desvendando: as variações no comprometimento organizacional afetivo dos teletrabalhadores e na interferência percebida entre trabalho e vida pessoal	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Bruna Gomes Rodrigues	De CFO's para Criptos: Fatores relevantes para a adoção corporativa	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Pedro Miguel Lopes Branquinho	Determinantes da intenção de compra online dos consumidores	Português	ISCTE-IUL	2023

5	Shiwen Yang	Discutindo as vantagens e desvantagens da criptomoeda como instrumento de pagamento e ferramenta para transações	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Francisca Pereira Marques Mendes	A corrida aos carros ecológicos: será a escolha da geração Z?	Português	ISCTE-IUL	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Gonçalo Ventura Cruz	Melhorar a Gestão de Carga de Transbordo: Uma abordagem holística para a MSC	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Gergo Szépe	Transformação Digital na Gestão de Património: Uma Análise Abrangente e Desenvolvimento Estratégico da Gestão de Património Online	--	Entregue	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Carolina Couto Moreira	Cigarros de cânhamo: Um projeto para a empresa Fábrica de Tabaco Micaelense, S.A	--	ISCTE-IUL	2024
2	Waliya Wajahat Mirza	Investigação de Mercado sobre IA e RH nos EUA: um projeto com a empresa com Palo Alto Electron	--	ISCTE-IUL	2024
3	João Filipe Dórdio Gonçalves	Integração de uma Abordagem Tridimensional à Sustentabilidade nas Organizações de Esports Portuguesas: O Caso de Sucesso da SAW Gaming Group	--	ISCTE-IUL	2024
4	Bárbara Letícia Sabino Rodrigues	Como tornar uma cidade amiga do trabalho remoto? A importância da Estratégia e Marketing na implementação de projetos.	--	ISCTE-IUL	2024
5	Margarida Maria Machado Rompante	Transforming Textiles: Um Projeto de Reinvenção da Estratégia Digital, Relacionamento com Clientes e Reestruturação da Visão de uma Microempresa Portuguesa	--	ISCTE-IUL	2024

Total de Citações

Web of Science®	21
Scopus	43

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Campino, J., Mendes, F. P. & Rosa, Á. (2023). The race of ecological vehicles: Consumer behavior and generation impact in the Portuguese market. SN Business & Economics. 3 (8)
2	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. Financial Innovation. 8 (1) - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 55
3	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários. 68, 71-106 - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Journal of Business Economics. 91 (8), 1225-1262 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 35
5	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Research Square. - N.º de citações Google Scholar: 38
6	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. Economics Bulletin. 41 (2), 252-262 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 14
7	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin. 40 (3), 2016-2022 - N.º de citações Google Scholar: 5

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Campino, J., Ana Brochado & Álvaro Rosa (). Digital Business Transformation in the Banking Sector. In (pp. 52-88).
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1

Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES.