

Aviso: [2022-05-16 16:07] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

José Campino

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail Jose_Pedro_Campino@iscte-iul.pt

Gabinete D4.26

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Management	2021
ISCTE Business School	Mestrado	International Management	2015
Universidade Nova de Lisboa	Licenciatura	Political Science and International Relations	2013

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2018	BNP Paribas	Portugal	
2017 - 2018	BNP Paribas	Portugal	
2016 - 2017	WINNING - Scientific Management	Portugal	
2014 - 2016	BNP Paribas	Portugal	

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2017 - 2019	Trabalho profissional regular	Banking (Business Analyst)	--
2016 - 2017	Atividades de consultoria	Management Consultant	--
2014 - 2016	Trabalho profissional regular	Banking (Market Specialist)	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Introdução à Gestão	Gestão; Gestão de Marketing; Gestão Industrial e Logística; Finanças e Contabilidade; Economia;	Não
2020/2021	1º	Introdução à Gestão	Finanças e Contabilidade; Economia; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing; Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Pedro Miguel Lopes Branquinho	Factores que influenciam a intenção de compra online: Um estudo de caso dos utilizadores do Continente Online	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Shiwen Yang	Discussing the advantages and disadvantages of cryptocurrency as an instrument of payment and a tool for transactions	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Rodrigo Miguel da Silva Ferreira dos Santos	Moedas Digitais dos Bancos Centrais e Criptomoedas	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Francisca Pereira Marques Mendes	A corrida aos carros ecológicos: será a escolha da geração Z?	--	Em curso	ISCTE-IUL

5	Orientador	Sarah Aline Modesto	Vantagens e desvantagens da utilização de Chatbóts na estratégia de marketing.	--	Em curso	ISCTE-IUL
---	------------	---------------------	--	----	----------	-----------

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. Financial Innovation. 8 (1) - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): the importance of human capital. Journal of Business Economics. 91, 1225-1262 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
3	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários. 68, 71-106
4	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. Economics Bulletin. 41 (2), 252-262 - N.º de citações Google Scholar: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Campino, J., Ana Brochado & Álvaro Rosa Digital Business Transformation in the Banking Sector. In (pp. 52-88).
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES.
---	---