

**Aviso:** [2026-02-22 21:18] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## José Carlos de Castro Pinto

### Membro Afiliado

BRU-Iscte - Business Research Unit

### Contactos

E-mail	castro.pinto@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.24
Telefone	217903290 (Ext: 777071)
Código	162

### Curriculum

Doutoramento em Gestão, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), concluído em Dezembro de 2002.

Mestrado em Ciências Empresariais, na especialidade de Gestão, Estratégia, e Desenvolvimento Empresarial, pelo ISCTE, concluído em Outubro de 1992.

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas, pelo ISCTE, concluída em 1983.

Consultor da PT Comunicações nas áreas de Costumer Relationship Management e Costumer Care.

Responsável pela área de Estudos de Marketing na Direcção de Mercados, Produtos e Serviços da Marconi.

Chefe de Serviço de Marketing no Instituto Nacional de Estatística.

Técnico superior da Direcção Geral das Contribuições e Impostos.

Desempenho de funções na área administrativo-financeira, de uma unidade fabril pertencente à Portucel SA.

Cost accountant na Avon Cosméticos Lda.

### Áreas de Investigação

Métodos Quantitativos

Marketing

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Gestão	2002
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1992
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1983

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Estatística I		Não
2023/2024	2º	Estatística II		Não
2023/2024	1º	Estatística I		Não
2022/2023	2º	Estatística II		Não
2022/2023	1º	Estatística I		Não
2021/2022	2º	Estatística II		Não
2021/2022	1º	Estatística I		Não
2020/2021	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2020/2021	1º	Estatística I		Não
2019/2020	2º	Estatística II		Não
2019/2020	1º	Estatística e Análise de Dados		Sim
2019/2020	1º	Estatística I		Não

## Orientações

- **Teses de Doutoramento**

- Em curso

	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Estado</b>	<b>Instituição</b>
1	Nuh Altinsoy	The organizational alignment in terms of strategy and leadership attributes: An empirical study of their interaction and impact on organizational performance	Inglês	Em curso	Iscte
2	Ismail Emre DERINBAY	The Impacts of Change Readiness on Strategic Management of Change in Military Organizations	Inglês	Em curso	Iscte
3	Mehmet Turk	Impacts of Cultural Diversity on Decision-Making Style in Multinational Military Organizations	Inglês	Em curso	Iscte

**- Terminadas**

	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano de Conclusão</b>
1	Zafer Özleblebici	Comparison of perceptions on strategy: a survey on perceptions of business and military managers	Inglês	Iscte	2014
2	Özcan Murat Do?an	A Balanced Scorecard Model for a Generic Strategic Military Headquarter	Inglês	Iscte	2014
3	Zafer Özleblebici	Comparison of Perceptions on Strategy: A Survey on Perceptions of Business and Military Managers	Inglês	Iscte	2014
4	Özcan Murat Dogan	A Balanced Scorecard Model for a Generic Strategic Level Military Headquarters	Inglês	Iscte	2014
5	Nuh Altinsoy	The organizational alignment in terms of strategy and leadership attributes: an empirical study of their interaction and impact on organizational performance	Inglês	Iscte	2010

**• Dissertações de Mestrado**

**- Terminadas**

	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano de Conclusão</b>
1	Ana Filipa Diniz de Matos Marques	A Avaliação do impacto de Ações de Literacia Financeira. O caso prático do portal de literacia financeira "Todos Contam"	Português	Iscte	2013
2	Marta João Azevedo	Inter-store externalities and the efficient allocation of a commercial center space: the case of Sonae Sierra	Inglês	Iscte	2011

3	Agnaldo Oliveira Junior	Avaliação de satisfação dos gestores e colaboradores e sua relação com o desempenho: o caso Masa da amazónia	Português	Iscte	2011
4	Agnaldo De Oliveira Gomes Júnior	Avaliação de satisfação dos gestores e colaboradores e sua relação com o desempenho: o caso masa da Amazónia.	Português	Iscte	2011
5	Diana Simona Damian	The impact of the anchor store on the performance of a commercial centre: on the model of Sonae Sierra	Inglês	Iscte	2009
6	Ana Lúcia Pinto	O papel do sistema português de qualidade no contexto da qualidade em Portuga	Português	Iscte	2009
7	Ricardo Carvalho	Determinantes de satisfação geral de alunos nos cursos de Mestrado do ISCTE	Português	Iscte	2009
8	Alexandre Ferreira	Os atributos determinantes no acto médico de prescrição	Português	Iscte	2008
9	Célia Cristina da Silva Vicente	Estudo da mudança nas práticas de controlo de gestão em Portugal	Português	Iscte	2008
10	Ana Patrícia Oliveira	Qualidade do serviço: um estudo sobre o turismo de luxo em Portugal	Português	Iscte	2008
11	Alexandre Tomás	Activity-based costing nas maiores 500 empresas portuguesas	Português	Iscte	2007
12	Vera Maria Belo Furtado	Um modelo de previsão de incumprimento para as PME portuguesas	Português	ISEGI - UNL	2006

## • Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Mafalda de Magalhães da Franca Neto Cabrita	Os 4P's na Industria Farmacéutica - O caso dos Genéricos Portugueses	Português	Iscte	2012
2	Marta João Veríssimo de Azevedo	Inter-Store Externalities and the Efficient Allocation of a Commercial Center Space.	Inglês	Iscte	2011
3	Ricardo Jorge Ferreira de Carvalho	Os Factores Determinantes da Satisfação dos Alunos de Mestrados de Continuidade.	Português	Iscte	2009

## Total de Citações

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Crespo, N., Simões, N. & Pinto, J. C. (2017). Determinant factors of job quality in Europe. <i>Argumenta Oeconomica</i> . 38 (1), 15-40 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 32
2	Crespo, N., Simões, N. & Pinto, J. (2015). Determinants of job quality evidence for European country groups. <i>Acta Oeconomica</i> . 65 (2), 299-323 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 35
3	Ozleblebici, Z., Pinto, C. & António, N. (2015). Exploring the strategy modes of military managers. <i>Journal of Military and Information Science</i> . 3 (4), 79-87 - N.º de citações Web of Science®: 1
4	Ozleblebici, Z., Pinto, C. & António, N. (2015). Variations in strategy perception among business and military managers. <i>International Journal of Research in Business and Social Sciences</i> . 4 (1), 17-31 - N.º de citações Web of Science®: 5
5	Curto, J. & Pinto, J. (2014). The explanatory power tests: R-square based analysis. <i>Advances in Computer Science and Engineering</i> . 12 (1), 31-60
6	Pinto, J., Altinsoy, N. & António, N. S. (2014). The organizational alignment-strategy, structure and process: an empirical study regarding the Impact on the performances of military organizations. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 24 (1-2), 3-22
7	Curto, J. & Pinto, J. (2012). Predicting the financial crisis volatility. <i>Economic Computation And Economic Cybernetics Studies and Research Journal</i> . 46 (1), 183-195 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 12
8	Curto, J., Pinto, J., Morais, A. & Lourenço, I. (2011). The heteroskedasticity-consistent covariance estimator in accounting. <i>Review of Quantitative Finance and Accounting</i> . 37 (4), 427-449 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13
9	Pinto, J. C. & Pinto, A. L. (2011). A importância da certificação de sistemas da gestão da qualidade em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 10 (1-2), 48-61
10	Damian, D. S., Curto, J. D. & Pinto, J. C. (2011). The impact of anchor stores on the performance of shopping centres: the case of Sonae Sierra. <i>International Journal of Retail &amp; Distribution Management</i> . 39 (6), 456-475 - N.º de citações Scopus: 26

11	Vicente, C. S., Major, M. J. & Pinto, J. C. (2011). Estudo da mudança nas práticas de Controlo de Gestão em Portugal. <i>Contabilidade e Gestão: Portuguese Journal of Accounting and Management</i> . 10, 9-40 - N.º de citações Google Scholar: 38
12	Curto, J. D. & Pinto, J. C. (2011). The corrected VIF (CVIF). <i>Journal of Applied Statistics</i> . 38 (7), 1499-1507 - N.º de citações Web of Science®: 146 - N.º de citações Scopus: 128
13	Curto, J. & Pinto, J. (2010). A P-norm diagnostic on influential observations. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i> . 1 (1), 25-30
14	Pinto, J., Ferreira da Silva, A. & Curto, J. (2010). Determinant values in the medical act of prescribing in the Portuguese context. <i>Journal of Medical Marketing</i> . 10 (3), 213-230 - N.º de citações Scopus: 6
15	Curto, J., Pinto, J. C. & Tavares, G. N. (2009). Modeling stock markets' volatility using GARCH models with normal, Student's t and stable Paretian distributions. <i>Statistical Papers</i> . 50 (2), 311-321 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 38
16	Curto, J. & Pinto, J. (2009). The coefficient of variation asymptotic in case of non-iid random variables. <i>Journal of Applied Statistics</i> . 36 (1-2), 21-32 - N.º de citações Web of Science®: 66 - N.º de citações Scopus: 63
17	Vicente, C. C. S., Major, M. J., Pinto, J. C. C. & Sardinha, J. (2009). Estudo do papel dos Controllers de Gestão em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 8 (3), 66-79 - N.º de citações Google Scholar: 42
18	Curto, J. D., Tomás, J. A. & Pinto, J. C. (2009). A new approach to bad news effects on volatility: the Multiple-Sign-Volume sensitive regime EGARCH model (MSV-EGARCH). <i>Portuguese Economic Journal</i> . 8 (1), 23-36 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2
19	Tomás, A., Major, M. J. & Pinto, J. C. (2008). Activity-Based Costing and Management (ABC/M) nas 500 maiores empresas em Portugal. <i>Contabilidade e Gestão</i> . 6, 33-66 - N.º de citações Google Scholar: 35
20	Pinto, J. & Oliveira, A. P. (2008). Determinantes na satisfação de clientes em hotéis de 5 estrelas em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 7 (2), 47-55
21	Pinto, J. C. & Curto, J. D. (2007). The organizational configuration concept as a contribution to the performance explanation: the case of the pharmaceutical industry in Portugal. <i>European Management Journal</i> . 25 (1), 60-78 - N.º de citações Scopus: 18
22	Curto, J. D. & Pinto, J. C. (2007). New multicollinearity indicators in linear regression models. <i>International Statistical Review</i> . 75 (1), 114-121 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 33
23	Curto, J. D., Pinto, J. C. & Fernandes, J. E. (2006). Word equity markets: a new approach for segmentation. <i>Finance a Úver – Czech Journal of Economics and Finance</i> . 56 (7-8), 344-360
24	Curto, J. & Pinto, J. (2006). The generalized method of moments: an application to the sharpe ratio. <i>Temas em Métodos Quantitativos</i> . 5, 119-132

• **Livros e Capítulos de Livros**

- Autor de livro

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Pinto, J. & Curto, J. (2014). estatística para economia e gestão. Lisboa . sílabo. |
|---|--|

• **Outras Publicações**

- Working paper

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Crespo, N., Simões, N. & Pinto, J. (2013). Determinant Factors of Job Quality in Europe. BRU-IUL Working Paper Series N° 13-1. 0-0 |
|---|--|

- Artigo sem avaliação científica

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Curto, J., Pinto, J., Morais, A. & Lourenço, I. (2010). The heteroskedasticity-consistent covariance estimator in accounting. |
|---|---|

- |   |   |
|---|---|
| 2 | Vicente, C., Major, M., Pinto, J. & Sardinha, J. (2009). Estudo do papel dos Controllers de Gestão em Portugal. |
|---|---|

- Outras publicações

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Curto, J. & Pinto, J. (2008). Correction note on new multicollinearity indicators. International Statistical Review. 76 (2), 298-299 |
|---|--|