

Aviso: [2024-11-19 11:37] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

José Carlos de Castro Pinto

Professor Auxiliar

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Investigador Associado sem Financiamento FCT

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

Contactos

E-mail	castro.pinto@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.24
Telefone	217903290 (Ext: 777071)
Cacifo	162

Currículo

Doutoramento em Gestão, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), concluído em Dezembro de 2002.

Mestrado em Ciências Empresariais, na especialidade de Gestão, Estratégia, e Desenvolvimento Empresarial, pelo ISCTE, concluído em Outubro de 1992.

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas, pelo ISCTE, concluída em 1983.

Consultor da PT Comunicações nas áreas de Customer Relationship Management e Customer Care.

Responsável pela área de Estudos de Marketing na Direcção de Mercados, Produtos e Serviços da Marconi.

Chefe de Serviço de Marketing no Instituto Nacional de Estatística.

Técnico superior da Direcção Geral das Contribuições e Impostos.

Desempenho de funções na área administrativo-financeira, de uma unidade fabril pertencente à Portucel SA.

Cost accountant na Avon Cosméticos Lda.

Áreas de Investigação

Métodos Quantitativos

Marketing
Gestão

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Gestão	2002
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1992
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1983

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim

2019/2020	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos; Mestrado em Estudos do Ambiente e da Sustentabilidade;	Sim
2019/2020	1º	Estatística I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Nuh Altinsoy	The organizational alignment in terms of strategy and leadership attributes: An empirical study of their interaction and impact on organizational performance	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Mehmet Turk	Impacts of Cultural Diversity on Decision-Making Style in Multinational Military Organizations	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Ismail Emre DERINBAY	The Impacts of Change Readiness on Strategic Management of Change in Military Organizations	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Zafer Özleblebici	Comparison of perceptions on strategy: a survey on perceptions of business and military managers	Inglês	ISCTE-IUL	2014
2	Özcan Murat Doğan	A Balanced Scorecard Model for a Generic Strategic Military Headquarter	Inglês	ISCTE-IUL	2014
3	Zafer Özleblebici	Comparison of Perceptions on Strategy: A Survey on Perceptions of Business and Military Managers	Inglês	ISCTE-IUL	2014
4	Özcan Murat Dogan	A Balanced Scorecard Model for a Generic Strategic Level Military Headquarters	Inglês	ISCTE-IUL	2014
5	Nuh Altinsoy	The organizational alignment in terms of strategy and leadership attributes: an empirical study of their interaction and impact on organizational performance	Inglês	ISCTE-IUL	2010

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Filipa Diniz de Matos Marques	A Avaliação do impacto de Acções de Literacia Financeira. O caso prático do portal de literacia financeira "Todos Contam"	Português	ISCTE-IUL	2013
2	Agnaldo Oliveira Júnior	Avaliação de satisfação dos gestores e colaboradores e sua relação com o desempenho: o caso Masa da amazónia	Português	ISCTE-IUL	2011
3	Marta João Azevedo	Inter-store externalities and the efficient allocation of a commercial center space: the case of Sonae Sierra	Inglês	ISCTE-IUL	2011
4	Agnaldo De Oliveira Gomes Júnior	Avaliação de satisfação dos gestores e colaboradores e sua relação com o desempenho: o caso masa da Amazónia.	Português	ISCTE-IUL	2011
5	Ana Lúcia Pinto	O papel do sistema português de qualidade no contexto da qualidade em Portuga	Português	ISCTE-IUL	2009
6	Ricardo Carvalho	Determinantes de satisfação geral de alunos nos cursos de Mestrado do ISCTE	Português	ISCTE-IUL	2009
7	Diana Simona Damian	The impact of the anchor store on the performance of a commercial centre: on the model of Sonae Sierra	Inglês	ISCTE-IUL	2009
8	Alexandre Ferreira	Os atributos determinantes no acto médico de prescrição	Português	ISCTE-IUL	2008
9	Célia Cristina da Silva Vicente	Estudo da mudança nas práticas de controlo de gestão em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2008
10	Ana Patrícia Oliveira	Qualidade do serviço: um estudo sobre o turismo de luxo em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2008
11	Alexandre Tomás	Activity-based costing nas maiores 500 empresas portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2007
12	Vera Maria Belo Furtado	Um modelo de previsão de incumprimento para as PME portuguesas	Português	ISEGI - UNL	2006

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Ana Mafalda de Magalhães da Franca Neto Cabrita	Os 4P's na Industria Farmaceutica - O caso dos Genéricos Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2012
2	Marta João Veríssimo de Azevedo	Inter-Store Externalities and the Efficient Allocation of a Commercial Center Space.	Inglês	ISCTE-IUL	2011
3	Ricardo Jorge Ferreira de Carvalho	Os Factores Determinantes da Satisfação dos Alunos de Mestrados de Continuidade.	Português	ISCTE-IUL	2009

Total de Citações

Web of Science®	310
Scopus	314

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Crespo, N., Simões, N. & Pinto, J. C. (2017). Determinant factors of job quality in Europe. <i>Argumenta Oeconomica</i> . 38 (1), 15-40 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 28
2	Crespo, N., Simões, N. & Pinto, J. (2015). Determinants of job quality evidence for European country groups. <i>Acta Oeconomica</i> . 65 (2), 299-323 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 28
3	Ozleblebici, Z., Pinto, C. & António, N. (2015). Exploring the strategy modes of military managers. <i>Journal of Military and Information Science</i> . 3 (4), 79-87
4	Ozleblebici, Z., Pinto, C. & António, N. (2015). Variations in strategy perception among business and military managers. <i>International Journal of Research in Business and Social Sciences</i> . 4 (1), 17-31
5	Pinto, J., Altinsoy, N. & António, N. S. (2014). The organizational alignment-strategy, structure and process: an empirical study regarding the Impact on the performances of military organizations. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 24 (1-2), 3-22
6	Curto, J. & Pinto, J. (2014). The explanatory power tests: R-square based analysis. <i>Advances in Computer Science and Engineering</i> . 12 (1), 31-60
7	Curto, J. & Pinto, J. (2012). Predicting the financial crisis volatility. <i>Economic Computation And Economic Cybernetics Studies and Research Journal</i> . 46 (1), 183-195 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11

8	Pinto, J. C. & Pinto, A. L. (2011). A importância da certificação de sistemas da gestão da qualidade em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 10 (1-2), 48-61
9	Damian, D. S., Curto, J. D. & Pinto, J. C. (2011). The impact of anchor stores on the performance of shopping centres: the case of Sonae Sierra. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i> . 39 (6), 456-475 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 25
10	Vicente, C. S., Major, M. J. & Pinto, J. C. (2011). Estudo da mudança nas práticas de Controlo de Gestão em Portugal. <i>Contabilidade e Gestão: Portuguese Journal of Accounting and Management</i> . 10, 9-40 - N.º de citações Google Scholar: 42
11	Curto, J. D. & Pinto, J. C. (2011). The corrected VIF (CVIF). <i>Journal of Applied Statistics</i> . 38 (7), 1499-1507 - N.º de citações Web of Science®: 119 - N.º de citações Scopus: 107
12	Curto, J., Pinto, J., Morais, A. & Lourenço, I. (2011). The heteroskedasticity-consistent covariance estimator in accounting. <i>Review of Quantitative Finance and Accounting</i> . 37 (4), 427-449 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13
13	Curto, J. & Pinto, J. (2010). A P-norm diagnostic on influential observations. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i> . 1 (1), 25-30
14	Pinto, J., Ferreira da Silva, A. & Curto, J. (2010). Determinant values in the medical act of prescribing in the Portuguese context. <i>Journal of Medical Marketing</i> . 10 (3), 213-230 - N.º de citações Scopus: 6
15	Vicente, C. C. S., Major, M. J., Pinto, J. C. C. & Sardinha, J. (2009). Estudo do papel dos Controllers de Gestão em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 8 (3), 66-79 - N.º de citações Google Scholar: 41
16	Curto, J. D., Tomás, J. A. & Pinto, J. C. (2009). A new approach to bad news effects on volatility: the Multiple-Sign-Volume sensitive regime EGARCH model (MSV-EGARCH). <i>Portuguese Economic Journal</i> . 8 (1), 23-36 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2
17	Curto, J., Pinto, J. C. & Tavares, G. N. (2009). Modeling stock markets' volatility using GARCH models with normal, Student's t and stable Paretian distributions. <i>Statistical Papers</i> . 50 (2), 311-321 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 36
18	Curto, J. & Pinto, J. (2009). The coefficient of variation asymptotic in case of non-iid random variables. <i>Journal of Applied Statistics</i> . 36 (1-2), 21-32 - N.º de citações Web of Science®: 58 - N.º de citações Scopus: 61
19	Tomás, A., Major, M. J. & Pinto, J. C. (2008). Activity-Based Costing and Management (ABC/M) nas 500 maiores empresas em Portugal. <i>Contabilidade e Gestão</i> . 6, 33-66 - N.º de citações Google Scholar: 41
20	Pinto, J. & Oliveira, A. P. (2008). Determinantes na satisfação de clientes em hotéis de 5 estrelas em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 7 (2), 47-55

21	Curto, J. D. & Pinto, J. C. (2007). New multicollinearity indicators in linear regression models. <i>International Statistical Review</i> . 75 (1), 114-121 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 30
22	Pinto, J. C. & Curto, J. D. (2007). The organizational configuration concept as a contribution to the performance explanation: the case of the pharmaceutical industry in Portugal. <i>European Management Journal</i> . 25 (1), 60-78 - N.º de citações Scopus: 15
23	Curto, J. & Pinto, J. (2006). The generalized method of moments: an application to the sharpe ratio. <i>Temas em Métodos Quantitativos</i> . 5, 119-132
24	Curto, J. D., Pinto, J. C. & Fernandes, J. E. (2006). Word equity markets: a new approach for segmentation. <i>Finance a Úver – Czech Journal of Economics and Finance</i> . 56 (7-8), 344-360

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Pinto, J. & Curto, J. (2014). estatística para economia e gestão. Lisboa . sílabo.
---	--

• Outras Publicações

- Working paper

1	Crespo, N., Simões, N. & Pinto, J. (2013). Determinant Factors of Job Quality in Europe. BRU-IUL Working Paper Series N° 13-1. 0-0
---	--

- Artigo sem avaliação científica

1	Curto, J., Pinto, J., Morais, A. & Lourenço, I. (2010). The heteroskedasticity-consistent covariance estimator in accounting.
2	Vicente, C., Major, M., Pinto, J. & Sardinha, J. (2009). Estudo do papel dos Controllers de Gestão em Portugal.

- Outras publicações

1	Curto, J. & Pinto, J. (2008). Correction note on new multicollinearity indicators. <i>International Statistical Review</i> . 76 (2), 298-299
---	--