Aviso: [2026-11-01 15:06] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

José Crespo de Carvalho

Professor Catedrático
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail	crespo.carvalho@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.33
Telefone	210464614 (Ext: 220434)
Cacifo	32

Currículo

José Crespo de Carvalho (JCC) is a Management professor with over 35 years of experience in teaching, research, consulting, and leading both higher education institutions and companies.
He holds a PhD and Aggregation in Management, an MBA, and an MSc in Management with a specialization in Information Systems (ISCTE-IUL). His academic journey also includes a Postgraduate Diploma in Project Management and an Undergraduate Degree in Civil Engineering (IST-UL).
Furthermore, he has completed prestigious in-presence Executive Education programs in Negotiation (Stanford University, Harvard University, INSEAD, and AIF), Logistics and Supply Chain Management, Strategy and Management (Cranfield University and M.I.T. CTL), Big Data (IE), Applied Project Management (Erasmus University) and Applied Strategic Foresight (Copenhagen Institute for Future Studies).
Previously serving as Academic Director of NOVA SBE Executive Education, he is currently the CEO of ISCTE Executive Education.
As an author, he has published numerous scientific papers and 25 books with ISBN registration.
In summary, José Crespo de Carvalho's professional identity is defined by a dynamic blend of consultancy, corporate leadership, innovative executive teaching, and strategic management in higher education.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	1995
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1992
Instituto Superior Técnico - UTL	Licenciatura	Engenharia Civil	1987
Instituto Superior Técnico - UTL	Pós-graduação	Gestão de Projetos	1987

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2019	TRANSCOM SA	Moçambique	Board Member
Desde 2018	NEXPONOR SICAFI	Portugal	Board Member
Desde 2015	Mundiconsulting	Portugal	Business Board Member
2013 - 2016	Caixa Geral de Depósitos	Portugal	Board Member / Risk Comission President
Desde 2010	The Flow Game Co.	Portugal	Partner

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2026/2027	1º	Estratégia de Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2026/2027	1º	Gestão de Operações e Sistema Logístico	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2026/2027	1º	Negociação Imobiliária	Outro em Pós- Graduação em Mediação Imobiliária Profissional;	Sim
2026/2027	1º	Analytics, Arquitetura Empresarial e Gestão de Operações e Sistemas de Informação		Sim
2026/2027	1º	Da Estratégia à Ação	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2026/2027	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim

2025/2026	2º	Sistema Logístico nas Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2025/2026	2º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2025/2026	2º	Negociação Imobiliária	Outro em Pós- Graduação em Mediação Imobiliária Profissional;	Sim
2025/2026	2º	Gestão Logística	Outro em Pós-graduação em Gestão de Vendas;	Sim
2025/2026	2º	Da Estratégia à Ação	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2025/2026	2º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2025/2026	2º	Gestão da Cadeia Logística		Sim
2025/2026	1º	Estratégia de Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2025/2026	1º	Gestão de Operações para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2025/2026	1º	Negociação Imobiliária	Outro em Pós- Graduação em Mediação Imobiliária Profissional;	Sim
2025/2026	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2025/2026	1º	Operations Management & Information Systems	Outro em Pós-graduação em Saúde Digital;	Sim
2025/2026	1º	Warm Up - O actual contexto digital e a Inteligência Artificial	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Sistema Logístico nas Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2024/2025	2º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2024/2025	2º	Negociação Imobiliária	Outro em Pós- Graduação em Mediação Imobiliária Profissional;	Sim
2024/2025	2º	Gestão Logística	Outro em Pós-graduação em Gestão de Vendas;	Sim
2024/2025	2º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2024/2025	2º	Operations Management & Information Systems	Outro em Pós-graduação em Saúde Digital;	Sim

2024/2025	2º	Warm Up - O actual contexto digital e a Inteligência Artificial	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2024/2025	1º	Estratégia de Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2024/2025	1º	Gestão de Operações para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2024/2025	1º	Da Estratégia à Ação	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2024/2025	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2024/2025	1º	Warm Up - O actual contexto digital e a Inteligência Artificial	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Sistema Logístico nas Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2023/2024	2º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2023/2024	2º	Gestão Logística	Outro em Pós-graduação em Gestão de Vendas;	Sim
2023/2024	2º	Da Estratégia à Ação	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2023/2024	2º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2023/2024	2º	Operations Management & Information Systems	Outro em Pós-graduação em Saúde Digital;	Sim
2023/2024	2º	Warm Up - O actual contexto digital e a Inteligência Artificial	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2023/2024	1º	Metodologias de Investigação em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	1º	Gestão de Operações para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2023/2024	1º	Da Estratégia à Ação	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2023/2024	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim

2022/2023	2º	Sistema Logístico nas Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2022/2023	2º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2022/2023	2º	Da Estratégia à Ação		Sim
2022/2023	2º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2022/2023	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2022/2023	1º	Impacto e Compromisso		Sim
2022/2023	1º	Operations Management & Information Systems	Outro em Pós-graduação em Saúde Digital;	Sim
2021/2022	2º	Sistema Logístico nas Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2021/2022	2º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2021/2022	2º	Impacto e Compromisso		Sim
2021/2022	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2021/2022	1º	Gestão de Operações para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2020/2021	2º	Sistema Logístico nas Organizações de Saúde	Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2020/2021	2º	Trabalho de Projeto Aplicado em Gestão		Sim
2020/2021	2º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2020/2021	2º	Impacto e Compromisso		Sim

2020/2021	2º	Operations Management & Information Systems	Outro em Pós-graduação em Saúde Digital;	Sim
2020/2021	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Sim
2020/2021	1º	Operações e Logística		Sim
2020/2021	1º	Gestão de Operações para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2020/2021	1º	Gestão de Operações e da Cadeia de Abastecimento	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2020/2021	1º	Corporate Governance	Outro em Pós- Graduação em Finanças e Controlo Empresariais;	Não
2020/2021	1º	Estratégia e Criação de Valor em Cadeias de Abastecimento	Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	André Alves Leonardo	Successful sustainable entrepreneurship in small islands, how to make it happen	Inglês	Em curso	Iscte
2	Francisco Costa Gomes	Negotiation with public utility	Inglês	Em curso	Iscte
3	Jorge Agarez Medeiros	Positive Psycology and Life Success	Inglês	Em curso	Iscte
4	Alexandra O'Neill	Reconfiguração grupo EDIFER	Português	Em curso	Iscte
5	Eduardo Carrajana	City Logistics	Inglês	Em curso	Iscte
6	Isabel Coelho	e-healthcare	Inglês	Em curso	Iscte
7	Sérgio Vinhas da Silva	S-D Logic in sports	Inglês	Em curso	Iscte
8	Ana Margarida Bravo	Reverse logistics in pharmaceutical industry - case study approach	Inglês	Em curso	Iscte
9	João Filipe Loureiro da Costa	How can strategic problem solving improve companies ability to address market´s challanges?	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nuno Sérgio Vinhas da Silva	Consumer brand relationships - The determinants of brand loyalty in the context of football clubs	--	Iscte	2018
2	Alexandra Azevedo Fernandes O'Neill	Management Control hierarchical dependency in a multinational group.	--	Iscte	2016
3	Cristina Machado Guimarães	Lean thinking in healthcare services - learning from case studies	Inglês	Iscte	2013
4	Maria Cristina Geraldes Malheiro Machado Guimarães	Lean thinking in healthcare services ? Learning from case studies	Inglês	Iscte	2013
5	Alexandra O'Neill	Caso de Estudo Grupo Construção Civil	Português	Iscte	2012
6	Maria Cristina Alves Luís	Sistemas de Informação no Desenvolvimento da SC	Português	Iscte	2011
7	Ana Lúcia Henriques Martins	Uma abordagem logística aos tribunais de primeira instância	Português	Iscte	2010
8	Carlos Luís Nunes da Silva Sequeira Lopes	A cooperação na distribuição de vinho do Porto	Português	Iscte	2010
9	Pedro Miguel Ribeiro de Almeida Fontes Falcão	Business networks: development of actors' strategic guidelines from the analysis of negotiation situations in Portugal	Inglês	Iscte	2008
10	Susana Maria dos Santos Henriques Marques	A Importância da Promoção de Vendas Como Critério de Escolha de um Ponto de Venda	Português	Iscte	2007
11	Raul Manuel da Silva Laureano	Localização e Previsão de Vendas: Aplicação Aos Postos de Abastecimento de Combustiveis Liquidos	Português	Iscte	2007
12	Eurico Jorge Nogueira Leite Brilhante Dias	Modelos e E-fulfilment no Retalho de Produtos de Grande Consumo em Portugal	Português	Iscte	2007
13	Célia Gamboa da Fonseca Soares	A Internet Como Mecanismo Reestruturante da Indústria e do Mercado	Português	Iscte	2002

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Mariana Emílio Medeiro	Open Strategy in Healthcare: systematic literature review	--	Em curso	Iscte

2	João Soares Silva Dono	O Contributo do Corredor do Lobito para o Desensolvimento da Extensão Rural em Angola: O Caso do Grupo Carrinho como Agenet de Tranformação.	Português	Em curso	Iscte
3	Mauro Alexandre Matos de Sousa	Projeto Empresa Internacionalização consultora Bridge351 para o mercado da Dinamarca	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Pedro Xavier dos Santos	Entregas Last Mile: Diversificação do Serviço ou Standarização	Inglês	Iscte	2023
2	Franklin Joaquim das Chagas e Silva	Portugal - India, relação comercial e IDE.	Português	Iscte	2016
3	Maria João Fernandes Seabra do Amaral	Felicidade, Bem-Estar e Satisfação Profissional	Português	Iscte	2015
4	Vânia do Nascimento Cardoso	Os Douro Boys e a Revitalização do Vinho do Douro	Português	Iscte	2015
5	Hélia Sofia Varela Filipe	Avaliação da qualidade percebida de uma empresa de transporte rodoviário de passageiros	Português	Iscte	2015
6	Ana Filipa Bento Agostinho	A Importância da Logística nas Emergências Humanitárias	Português	Iscte	2014
7	Vasco Oliveira Costa	Práticas de Desenvolvimento de Novos Produtos na Indústria de Lacticínios Portuguesa	Português	Iscte	2014
8	João Maria Pitta da Cunha Calçada Estrela	Repensar os Modelos de Governação dos Portos de Setúbal e Lisboa: Um contributo	Português	Iscte	2014
9	Marta Susana Ribeiro Nunes	Via verde AVC: Análise Processual, subjacente a aproximações lean, a utentes com AVC isquémico	Português	Iscte	2014
10	Frederico Szabo Paradela de Abreu	Estilos de Liderança em Agências de Publicidade: Existe algum estilo ideal para este modelo de negócio?	Português	Iscte	2014
11	Luís Filipe Pasadas Fernandes	Logística Humanitária - Redefinição de Processos Logísticos do Banco Alimentar Contra a Fome de Lisboa	Português	Iscte	2013
12	Sofia Caixinhas Alves Mimoso	A Cultura da Presença em Portugal. Contributos para a definição do conceito	Português	Iscte	2013

13	Alexandra Isabel Pais Carlos Balsas	Avaliação da satisfação dos utentes nas Unidades Móveis de Saúde	Português	Iscte	2013
14	Filipe Matos Costa Pinto Félix	De que Forma Supply Chain Finance Contribui para a Optimização da Tesouraria das Empresas, em que Medida a Sua Utilização Influencia a Relação Fornecedor-Cliente e qual o papel das Instituições Financeiras neste processo	Português	Iscte	2013
15	Brígida Miriam Viana Colaço Santos Batista	A Relação entre Negociação Frente-a-Frente e a E-Negociação: Tendências e actores negociais	Português	Iscte	2013
16	Rúben Porfírio Ruela	Intenção de compra de veículos elétricos no Mercado Português	Português	Iscte	2013
17	Mickael Antunes da Silva	Impacto das culturas nacionais na formulação estratégica das empresas em contexto de globalização	Português	Iscte	2013
18	Paula Michalczyk	Estratégias de Comunicação num Contexto Globalizado - Sector dos Refrigerantes	Português	Iscte	2013
19	Susana Maria Barreto Gamito Pires	Lean management in healthcare enterprise Project: Beatriz Angelo hospital's cardiology department	Inglês	Iscte	2012
20	Pedro Miguel Mendes Martins	Plano de Negócios Smart Herb	Português	Iscte	2012
21	Alícia Fabiana Caria Neto Parra	Business Coaching na Actualidade: Desenvolvimento e Importância	Português	Iscte	2012
22	Marlene Sousa e Silva	Gestão de stocks baseada no consumo real de um Laboratório de Análises Clínicas.	--	Iscte	2011
23	Blenda Shelita Naice Abrahão Barroso	Marketing de lugares: A feira internacional da Amazónia - Fiam como estratégia de marketing para o desenvolvimento regional do pólo industrial de Manaus - PIM e da Amazónia.	Português	Iscte	2011

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Patrícia Alexandra Rodrigues Landim	Navegar na Transição para a IA: Investimento, Reestruturação Laboral e Responsabilidade Social no Setor Tecnológico: Estudo de Setor	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rahim Hassam Rassal	Via Verde AVC: Proposta de melhoria com recurso a Inteligência Artificial	Português	Iscte	2024
2	Ana Teresa Dias da Costa Brito	Está na moda falar em chatbots e utilizá-los ou eles podem mesmo fazer a diferença na gestão das empresas? Um caso de exemplos práticos.Questão Principal:Quais os chatbots mais interessantes para utilizar na gestão de empresas?	Inglês	Iscte	2024
3	Mariana Duarte Pedro e Costa	Os Efeitos de um Sistema de Previsão da Procura no Desempenho Financeiro e de Eficiência Operacional de uma Empresa: O caso de Estudo da Vintage Bazaar	Inglês	Iscte	2023
4	Sónia Patrícia de Macedo Monteiro Diniz	EMBA como indutor de Empreendedorismo - Caso ISCTE Executive Education	Inglês	Iscte	2020
5	Maria José dos Reis de Macedo	O modelo de Certificação B Corp aplicado ao ISCTE Executive Education	Inglês	Iscte	2020
6	Gonçalo dos Santos Francisco	Os Fundos Estruturais e de Investimento Europeus: Oportunidades do PT2020 para o Tecido Empresarial Português	Português	Iscte	2016
7	Ana Cláudia Silva Nunes	Análise Estratégica da Empresa Pousamil, SA	Português	Iscte	2015
8	Rogério da Cunha Leão Mota	Determinantes da Fidelização ao Serviço Após Venda de uma Marca Premium do Sector Automóvel	Português	Iscte	2015
9	João Miguel da Silva Matos	Desenvolvimento Estratégico da Blizzard Entertainment na Indústria de Jogos de Vídeo	Português	Iscte	2015
10	Ana Sofia Gonçalves Reis	Análise Estratégica ao Grupo Corrêa & Terenas	Português	Iscte	2015
11	Vasco Manuel Anjinho Santos Saial da Silva	Digital Marketing for Nomprofit Organizations: The Official website of the Portuguese Federation of Food Banks	Inglês	Iscte	2014
12	Francisco Maria Duarte Vaz de Figueiredo	Mercados Eletrónicos B2B - O estudo de caso Vortalnext	Português	Iscte	2014
13	Ana Sara Crispim Conceição Silva	O Papel da Gestão de Recursos Humanos na Gestão da Mudança a Fim de Alavancar a Estratégia Organizacional	Português	Iscte	2014

14	Ana José Crispim Conceição Silva	Marketing Turístico na Saúde - Oferta Hoteleira na Cidade de Coimbra: Estudo de caso	Português	Iscte	2014
15	Andreia Dias Varandas	Como Criar Valor para a Empresa e para o Consumidor?	Português	Iscte	2014
16	Marta Pinheiro Pragosa	Plano de Negócios: Villa Avis - Residência Sénior	Português	Iscte	2014
17	Luís Manuel da Fonseca Rodrigues Frade	Plano de Negócios: Empresa dedicada à publicação de jogos em modelo de negócio Free-to-Play no mercado brasileiro. Mercado Brasileiro	Português	Iscte	2014
18	Maria Mafalda Magalhães da Fonseca Machado	Plano de Negócio - Restaurante HANGAR	Português	Iscte	2014
19	Ana Maria Pereira Ganhão	As opções estratégicas no setor do fast food: McDonalds, Burger King e h3, um caso de estudo	Português	Iscte	2014
20	Ana Margarida Rosário de Jesus	O Aprofundamento Estratégico do Grupo V&V com vista à Centralização Logística	Português	Iscte	2014
21	Inês Pascoal Neves	Plano de Negócios - Pixom	Português	Iscte	2014
22	José Luís de Almeida Lourenço	Localização de Centros de Operações Logísticas na Luís Simões Logística Integrada S.A	Português	Iscte	2014
23	Fernando Pedro Ávila Simões	Plano de Negócio - Produção e Distribuição de Comida de Rua	Português	Iscte	2013
24	Mafalda Palma Matias	Plano de Negócio "Bolos da Mafalda"	Português	Iscte	2013
25	José Manuel Ferreira Santos Vieira	Coaching com Eneagrama: Liderar para Crescer	Português	Iscte	2013
26	Angelique Bordalo Leão Lopes	Redesenho de Processos em Healthcare Aplicado ao Circuito do Medicamento da Farmácia Hospitalar CUF Descobertas	Português	Iscte	2013
27	Pilar Catita Maio	Análise comparativa das estratégias de desenvolvimento empresarial da Samsung e da Apple	Português	Iscte	2013
28	Fátima Patrícia Pereira	Franchising - Uma Estratégia para a Expansão da Portela Cafés	Português	Iscte	2013
29	Ana Isa Alves Martins	Franchising e o Comércio de Flores e Plantas em Portugal	Português	Iscte	2013
30	Sebastião Francisco Tingão Mateus	Plano de Negócio para Implementação do Pólo de Tecnologia e Empresas de Benguela	Português	Iscte	2013

31	Larissa Barros Fabião do Nascimento	Eficiência do abastecimento energético: Análise dos indicadores de desempenho para optimização da distribuição de gás a granel na Zona de Lisboa	Português	Iscte	2013
32	Mauro Edivaldo Moniz Nicolau Garcia	A Reformulação Estratégica da B.A. Vidros com vista à redução de exposições às economias ibéricas	Português	Iscte	2013
33	Maria Feijóo Leite Monteiro	O Desenvolvimento Estratégico do ISCTE Business School	Português	Iscte	2013
34	Nuno Gonçalo Toulson de la Puente Furtado	Logística GPL: O projecto de telemetria na distribuição a granel da Galp	Português	Iscte	2013
35	Luís Lisboa de Sousa dos Santos Pedro	Fusão Tam-Lan: Análise Estratégica das perspectivas de futuro para a marca TAM	Português	Iscte	2013
36	João Paulo de Morais Sarmento Neto Fernandes	O impacto no desempenho financeiro, operacional e no dos fornecedores da centralização da gestão das compras de material assistencial de residências assistidas em hospitais: o caso grupo José de Mello	Português	Iscte	2012
37	Sara Raquel Dias Duque	Implementação da triagem telefónica e via e-mail como uma prática lean num serviço de urgência	Português	Iscte	2012
38	Marco Alexandre Piedade Libório	"Emprendendo" - Aprender empreendendo	Português	Iscte	2012
39	Vanessa Margarida Ribeiro de Matos	Estratégia do Departamento de Gestão das Instalações da TAP Portugal: Outsourcing no âmbito do Facility Management	Português	Iscte	2012
40	Manuel dos Santos Pintão	Plano de Negócios: H2Orta-Consultoria Agrícola para Particulares	Português	Iscte	2012
41	Miguel Morais Gomes Cêra	Own Brand Product Development Optimization of the Development Process	Inglês	Iscte	2012
42	Fabiana Isabel Pera Afonso Feliciano	Avaliação de Desempenho enquanto ferramenta de prossecução da estratégia organizacional: Estudo sobre a MCG	Português	Iscte	2012
43	Jorge Manuel Maurício Cananão	Plano de Negócios: Bikeyourself - mobilidade sustentável	Português	Iscte	2012
44	Ana Raquel Travassos Ribeiro Nóbrega	Room4U - Alojamento para estudantes	Português	Iscte	2012
45	Cátia Daniela Silva Antunes Tomaz	Afectos, Optimismo Disposicional e Optimismo Irrealista. Estudo de caso Cisco Portugal	Português	Iscte	2012

46	Alexandra Paula Vieira Martins Anacleto	Optimização da Cadeia de Abastecimento Face a Acções Promocionais no Sector de FMCG	Português	Iscte	2012
47	João Pedro Galrito Bento Teles Rico	Definição Estratégica para o Sector Vitivinícola da Região do Algarve. A opção do enoturismo.	Português	Iscte	2012
48	Filipe António Osório Almeida Pontes	Ajuda da/à Troika : Causas e Impactos no sector bancário português	Português	Iscte	2012
49	Vânia Costa Agostinho	Modelos de Sourcing na Indústria de Moldes Metalomecânicos - Uma aproximação à MCG	Português	Iscte	2012
50	Marta Azevedo Soares	Consultoria de Sistemas de Informação e a Crise: Como Sobreviver? - O caso Inner Join Consulting	Português	Iscte	2012
51	Maria Ana Fragoso Zagallo Fernandes	Desenvolvimento Estratégico de uma Central de Produção - O case study Film Brokers	Português	Iscte	2012
52	Miguel Dias Rego Melo Sousa	Sandálias Havaianas: Decisão estratégica de Internacionalização	Português	Iscte	2012
53	Susana Gomes Kayseller	Análise Estratégica e Inovação. Caso Servilusa.	Português	Iscte	2012
54	Lucy Rosa Santos	Do Hipermercado ao Comércio de Proximidade: O caso de estudo amanhecer	Português	Iscte	2012
55	Ana Catarina Rufino Alves	Aplicação do Lean Thinking ao processo de distribuição da farmácia do Hospital da Luz	Português	Iscte	2012
56	André Alves Leonardo	CFD's: Uma Alternativa de Investimento. O caso IG Markets	Português	Iscte	2012
57	Tiago Ramada Leite Anacoreta Caldas	CFD's: Uma Alternativa de Investimento. O caso "IG Markets"	Português	Iscte	2012
58	Ana Raquel Barros da Silva Mendes	Galp Energia: Uma aproximação estratégica e logística	Português	Iscte	2012
59	Pedro Miguel Martinho de Oliveira	Análise, Documentação e Identificação de Oportunidades de Melhoria na Gestão do Armazém da Tupperware Portugal	Português	Iscte	2012
60	Vera Guerra de Sousa Morais	A Estratégia da Venda de Musica Digital - caso Vodafone Music Service	Português	Iscte	2012
61	Helena Garcia Gaspar Farinhote Fernandes	A Reforma dos Cuidados Primários e as Implicações Logísticas na ARSLVT,IP	Português	Iscte	2012

62	Alexandra Azevedo Fernandes O'Neill	Análise Estratégica de um dos Maiores Grupos Construtores Portugueses	Português	Iscte	2012
63	Ana Luísa Garcia dos Santos	A Adaptação dos Pequenos Retalhistas à Grande Distribuição: Pingo Doce e Fruta & Pão	Português	Iscte	2012
64	Neuza Sofia Costa Rodrigues	Casos de Estudo de Gestão - Análise de Cinco Industrias: Energias Renováveis, Moldes de Plástico, Construção, Consultoria e Distribuição Alimentar	Português	Iscte	2012
65	Rodolfo Afonso Mendes	Plano de Negócios: Clínica Dentária MyDent	Português	Iscte	2012
66	Ana Rita Cascavel Martins	Gestão da Mudança na Saúde: Revisão	Português	Iscte	2012
67	António Infante da Câmara Trigueiros de Aragão	Implementação de um Sistema de Avaliação de Marcas	Português	Iscte	2011
68	Eduardo Alberto da Silva Fernandes Parente Rodrigues	Gama Eficiente em Perecíveis na Grande Distribuição.	--	Iscte	2011
69	Maria Gabriela da Conceição Leitão Lourenço	--	--	Iscte	2011
70	Marco António Fernandes Vera Cruz	O desenvolvimento Estratégico do H3 - Hambúrger Gourmet para o Mercado Internacional.	--	Iscte	2011
71	Cláudia Sofia Francisco Gonçalves	Plano de Negócio - Mounting System de Painéis Solares.	--	Iscte	2011
72	Jorge Luís Narciso da Fonseca	--	--	Iscte	2011
73	Miriam Soraia do Carmo Inácio	Como a Estratégia seguida pela Apple se tornou um caso de sucesso.	--	Iscte	2011
74	Tânia Sofia Lourenço Fernandes	Desenvolvimento Estratégico: Como responder aos desafios do futuro? O caso Galp Energia.	--	Iscte	2011
75	Marta Barbosa Varandas	--	--	Iscte	2011
76	Soraia Sequeira Albuquerque e Aguilar Abrantes	Cinco Casos de Estudo Pedagógicos em Industrias Diferenciadas: Uma aproximação Estratégica.	--	Iscte	2011
77	Filipa Pais Sousa Marques Batista	Estudos de Casos Pedagógicos: Aproximações Estratégicas	--	Iscte	2011
78	Telma Fialho de Oliveira	--	--	Iscte	2011
79	Inês Almeida Pais de Sousa	Estratégia Empresarial da Critical Software.	Português	Iscte	2010

80	Sandra Maria Poço Ramos	Definição Estratégica para uma Empresa na Indústria dos Vinhos em Portugal. Case Study José Maria da Fonseca.	Português	Iscte	2010
81	Eduardo Manuel Cabrita Fortunato	O Pais Logístico por Modo Ferroviário.	Português	Iscte	2009
82	Paulo Alexandre Guerreiro da Silva Dias	Reposicionamento Estratégico no Retalho - Aplicação a um caso de estudo - Pingo Doce.	Português	Iscte	2009
83	Feliciano Pires Pereira	O Modelo de Negócios da Starbucks e a sua Aplicação ao Caso Português.	Português	Iscte	2009
84	Carla Sofia Piçarra dos Santos	Desenvolvimento Estratégico e Estrutura das Supply Chains na H&M e Inditex/Zara.	Português	Iscte	2009

Total de Citações

Web of Science®	67
Scopus	203

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Rodrigues, D., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (N/A). Strategic problem-solving in the knowledge economy: Bias mitigation, knowledge conversion, and innovation. Journal of the Knowledge Economy, N/A. https://doi.org/10.1007/s13132-026-03420-w
2	Morgado, D., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (2026). Adaptive resilience in freight: Problem-solving strategies for the unexpected. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives, 36. https://doi.org/10.1016/j.trip.2025.101746 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Rosa, T., Pereira, L., Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, R. & Simões, A. (2025). From risk to reward: AI's role in shaping tomorrow's economy and society. AI and Society, 40(8), 6097?6121. https://doi.org/10.1007/s00146-025-02428-1 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13
4	Gemelgo, B., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (2025). Unpacking disruptive innovation: Key insights and strategies for competitive advantage. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 11(4). https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100641 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 22

5	Zézere, R., Pereira, L. F., Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, R. & Ferreira, A. S. (2025). Beyond business as usual: Portuguese enterprises in the age of sustainability megatrends. Journal of Environmental Assessment Policy and Management, 27(1). https://doi.org/10.1142/S1464333225500012
6	Pires, M. C., Pereira, L. F., Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, R. & Simões, A. (2024). Sustainability: The new element for creating competitive advantage. Progress in Industrial Ecology, 17(1/2), 163?210. https://doi.org/10.1504/PIE.2023.10061125 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Teixeira, R., Pereira, L. F., Carvalho, J. C. de., Silva, R. V. da. & Simões, A. (2024). Business environment and competitiveness in Portugal. International Journal of Business Environment, 15(2), 117?145. https://doi.org/10.1504/IJBE.2023.10056810 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Silva, G., Pereira, L. F., Carvalho, J. C., Vinhas da Silva, R. & Simões, A. (2024). The competitiveness of Portugal: Views from the market. Competitiveness Review, 34(3), 635?659. https://doi.org/10.1108/CR-02-2023-0031 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
9	Vinhas da Silva, R., Marques, C., Martinho, D., Teixeira, N. & Crespo de Carvalho, J. (2021). Instagram: A gimmick or a serious reputation builder in the airline business?. Journal of Creative Communications, 16(3), 285?302. https://doi.org/10.1177%2F09732586211031380 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 11
10	Silva, S. V. Da, António, N. & Crespo de Carvalho, J. (2018). The first decade of service dominant logic research - a bibliometric analysis. International Journal of Business Excellence, 14(4), 523?544. https://doi.org/10.1504/IJBEX.2018.090316 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
11	Silva, S. V., António, N. & Crespo de Carvalho, J. (2017). Analysis of the service dominant logic network, authors and articles. Service Industries Journal, 37(2), 125?152. https://doi.org/10.1080/02642069.2017.1297801 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 22
12	Bravo, A. & Crespo de Carvalho, J. (2015). Challenging times to pharmaceutical supply chains towards sustainability: a case study application. International Journal of Procurement Management, 8(1/2), 126?140. https://doi.org/10.1504/IJPM.2015.066292 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 24
13	Crespo de Carvalho, J., Silva, J. & O'Neill, Henrique (2014). Logistics and supply chain management: an area with a strategic service perspective. American Journal of Industrial and Business Management, 4(1), 24?30. https://doi.org/10.4236/ajibm.2014.41005 - N.º de citações Google Scholar: 44

14	Crespo de Carvalho, J., Martins, A., Ramos, T. & Dias, E.B. (2014). Strategic fast supply demand-chains in a network context: opportunistic practices that can destroy supply chain systems. American Journal of Industrial and Business Management, 4(3), 123?133. https://doi.org/10.4236/ajibm.2014.43019 - N.º de citações Google Scholar: 4
15	Crespo de Carvalho, J., Guimarães, C. & Martins, A. (2014). Exploring interconnections in SCM body of knowledge. Journal of Management and Strategy, 5(1), 39?48. https://doi.org/10.5430/jms.v5n1p39 - N.º de citações Google Scholar: 5
16	Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, Rui & Syed Alwi, S. F. (2014). h3 gourmet: great to go upmarket, but are people willing to pay for the difference?. European Journal of Business and Social Sciences, 3(6), 81?102.
17	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2014). Assessing lean deployment in healthcare - a critical review and framework. Journal of Enterprise Transformation, 4(1), 3?27. https://doi.org/10.1080/19488289.2013.869277 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 64
18	Martins, A., Crespo de Carvalho, J. & Ramos, T. (2014). Assessing obstetrics perceived service quality at a public hospital. Journal of Global Strategic Management, 8(1), 16?25. https://doi.org/10.20460/jgsm.2014815649 - N.º de citações Google Scholar: 46
19	Crespo de Carvalho, J., Ramos, M. & Paixão, C. (2013). A lean case study in an oncological hospital: implementation of a telephone triage system in the emergency service. Risk Management and Healthcare Policy, 2014(7), 1?10. https://doi.org/10.2147/RMHP.S49535 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 29
20	Guimarães, M., Crespo de Carvalho, J. & Maia, A. (2013). Vendor Managed Inventory (VMI): evidences from lean deployment in healthcare. Strategic Outsourcing: An International Journal, 6(1), 8?24. https://doi.org/10.1108/17538291311316045 - N.º de citações Scopus: 53 - N.º de citações Google Scholar: 94
21	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2013). Understanding pharmaceutical sustainable supply chains – a case study application. Independent Journal of Management and Production, 4(1), 228?247. https://doi.org/10.14807/ijmp.v4i1.72 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Google Scholar: 21
22	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2013). Sliming lead times in courts of law: a case study. International Journal of Industrial Engineering and Management (IJIEM), 4(3), 123?130. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
23	Guimarães, M. & Crespo de Carvalho, J. (2013). Strategic outsourcing: a lean tool of healthcare supply chain management. Strategic Outsourcing: An International Journal, 6(2), 138?166. https://doi.org/10.1108/SO-11-2011-0035 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 70
24	Crespo de Carvalho, J. & Sequeira, L. (2013). Buyer-seller conflict and cooperation in marketing channels: port wine distribution. International Journal of Wine Reasearch, 5(1), 9?21. https://doi.org/10.2147/IJWR.S43152 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6

25	Crespo de Carvalho, J. & Guimarães, C. (2012). Outsourcing in Healthcare Systems: how, why and where. (E)Hospital,(2), 8?9.
26	Guimarães, M. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Lean healthcare across cultures: state-of-the-art. American International Journal of Contemporary Research, 2(6), 187?206. - N.º de citações Google Scholar: 39
27	Crespo de Carvalho, J. & Vera-Cruz, M. (2012). h3 gourmet: not so fast food. Economia Global e Gestão, 17(2), 129?137.
28	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2012). A country perspective in exploring the links between hospital pharmacies and pharmaceutical industry: a case study application. Pharmaceutical Regulatory Affairs,. https://doi.org/10.4172/2167-7689.S11-001
29	Crespo de Carvalho, J. (2012). Portela Cafés: your home since 1977. Economia Global e Gestão, 17(3), 181?188.
30	Sequeira, L. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Cooperation in port wine distribution. Journal of Wine Research, 23(2), 114?133. https://doi.org/10.1080/09571264.2012.678935 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 12
31	Guimarães, M. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Terceirização em cuidados continuados: uma abordagem de gestão de risco = Outsourcing in long-term care: a risk management approach. Ciência e Saúde Coletiva, 17(5), 1179?1190. https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000500012 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2
32	Guimarães, M. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Outsourcing in Healthcare Through Process Modularization A Lean Perspective. International Journal of Engineering Business Management, 4, 1?12. https://doi.org/10.5772/51886 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 21
33	Sequeira, L. & Crespo de Carvalho, J. (2011). A Colaboração na Distribuição de Vinho do Porto - Estratégias de Relacionamento em Múltiplos Canais. Revista Portuguesa de Marketing, Nº 26(26), 51?73.
34	Crespo de Carvalho, J. (2011). Contributing to the Supply Chain Management theory establishment. Economia Global e Gestão, 16(1), 31?40.
35	Guimarães, M. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Outsourcing in health care sector: a state of the art review. Supply Chain Forum: An International Journal, 12(2), 140?148. https://doi.org/10.1080/16258312.2011.11517267
36	Dias, E.B. & Crespo de Carvalho, J. (2002). Modelos de e-Fulfilment para Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Economia Global e Gestão,(1), 36?80.
37	Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2001). Operação Logística: Actividade Económica Nacional e Perspectiva Internacional. Economia e Prospectiva,(18), 39?52.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Crespo de Carvalho, J. & Pereira, L. (2026). Estratégia Empresarial – Conceitos, Prática e Estudos de Caso. Sílabo.
2	Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento (2021). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 777
3	Negociação (2021). Negociação. Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 32
4	Crespo de Carvalho, J. & Filipe, J. (2014). Manual de Estratégia - Conceitos, Prática e Roteiro. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 224
5	Crespo de Carvalho, J. & Ramos, T. (2013). Logística na Saúde. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 14
6	Crespo de Carvalho, J. (2013). Negociação. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Martins, A. R. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Gestão da Mudança na Saúde: Fundamentos e Roadmap. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 15
8	Crespo de Carvalho, J. (2011). Estratégia para PME. AIP e Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 4
9	Crespo de Carvalho, J. (2010). Negociação para (In)Competentes Relacionais. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 13
10	Crespo de Carvalho, J. & Filipe, J. (2010). Manual de Estratégia. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 9
11	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Martins, A., Menezes, J. & Ramos, T. (2010). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 38
12	Crespo de Carvalho, J. (2008). Negociação. Edições Sílabo.
13	Crespo de Carvalho, J. & Filipe, J. (2008). Manual de Estratégia. Edições Sílabo.
14	Crespo de Carvalho, J. & Dias, E.B. (2004). Estratégias Logísticas. Sílabo.
15	Crespo de Carvalho, J., Menezes, J., Dias, E.B., Caldeira, P & Viana, P (2003). Logística, Supply Chain & Network Management. Ad Literam.
16	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Eduardo Baptista Correia (2002). Economia Digital; 2º Acto. Bertrand.
17	Crespo de Carvalho, J. & Dias, E.B. (2000). e-Logistics & e-Business. Sílabo.

- Editor de livro

1	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2026). 108 Vozes pela Habitação - O que nos abriga é também o que nos constroi. Oficina do Livro.
2	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2026). 110 Vozes sobre IA Generativa, Bots, Agentes e Robôs - Lições e Crónicas de uma Revolução. Leya.
3	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2025). 93 Vozes pela Comunicação - como conectar pessoas, empresas e organizações com impacto. Oficina do Livro.
4	Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, Rui & Ferreira, A. (2025). 71 Vozes pela Internacionalização - Como explorar, expandir e marcar a agenda internacional. Oficina do Livro.
5	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2024). 85 Vozes pela Liderança - O mundo mudou. A liderança também.. Oficina do Livro.
6	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2024). 79 Vozes pela Literacia Financeira - Por uma melhor e maior independência ao longo da vida. Oficina do Livro.
7	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2023). 88 Vozes sobre a Inteligência Artificial - O que fica para a máquina e o que fica para o homem. Leya - Oficina do Livro.
8	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2023). 77 Vozes pela Nossa Saúde - Um debate plural por um direito fundamental. Leya - Oficina do Livro.
9	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2022). 71 Vozes pela Competitividade - É Obrigatório Crescer. Leya - Oficina do Livro.
10	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2022). 101 Vozes pela Sustentabilidade - Por um Desenvolvimento Responsável. Leya - Oficina do Livro.
11	Crespo de Carvalho, J., Ferreira, A. & Vinhas da Silva, Rui (2021). 67 Vozes por Portugal: a Grande Oportunidade. Leya - Oficina do Livro.
12	Crespo de Carvalho, J. (2011). Portugal Primeiro: Empreendedores Precisam-se. Edições Sílabo.
13	Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. B-nomics.
14	Crespo de Carvalho, J. (2010). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 27

- Capítulo de livro

1	Pereira, L. & Crespo de Carvalho, J. (2026). From Noise to Sense-Making: Problem Solving and the Transformation of Human Communication in Digital Contexts. Impacts of AI on Human Expression and Relationship Building (pp. 275?330). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-8337-8.ch011
2	Crespo de Carvalho, J. (2026). Habitação há. O que não há é transporte!. 108 Vozes pela Habitação (pp. 406?409). Leya - Oficina do Livro.

3	Crespo de Carvalho, J. & Cardoso-Grilo T (2023). Reshaping Flows In Healthcare Systems? Digital Technologies Are The Perfect Ally. In Maria José Sousa, Francisco Guilherme Nunes, Generosa do Nascimento, Chinmay Chakraborty (Ed.), Future Health Scenarios: AI and Digital Technologies in Global Healthcare Systems. Routledge Taylor & Francis Group.
4	Crespo de Carvalho, J. (2023). 2030 e um amor chamado Caroll. 88 Vozes sobre Inteligência Artificial. Oficina do Livro.
5	Crespo de Carvalho, J. (2023). Onde está o meu pai? E mil e uma histórias similares sobre como não usar gestão numa unidade hospitalar. 77 Vozes pela Nossa Saúde. Oficina do Livro.
6	Crespo de Carvalho, J. & Guimarães, C. (2014). Managing Outsourcing Risks – Challenges and Pitfalls. In Andre Deering (Ed.), Outsourcing: Strategies, Challenges and Effects on Organizations. NOVA PUBLISHERS.
7	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Lean, a Tool Set or a Mind Set? A Healthcare Case Study. In Jodlbauer, Herbert; Olhager, Jan; Schonberger, Richard J. (Ed.), Modelling Value (pp. 313?328). Verlag. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 10
8	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Leagility in Healthcare A Start-up Case Study. In Jodlbauer, Herbert; Olhager, Jan; Schonberger, Richard J (Ed.), Modelling Value (pp. 275?292). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2747-7 - N.º de citações Google Scholar: 4
9	José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Portugal Primeiro - Empreendedores precisam-se!. (pp. 0?0). Edições Sílabo.
10	Crespo de Carvalho, J. (2011). Logística & Gestão da Cadeia de Abastecimento. In Vicente Rodrigues (Ed.), Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial: 15 lições práticas de gestão (pp. 0?0). Edições B-Nomics.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2015). The dynamics of the entities in the judicial system – their perceived value. In Gerald Reiner, Molad Zarin (Ed.), EurOMA 2015 - Operations management for sustainable competitiveness. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Ramos, T. & Fael, J. (2015). Assessing obstetrics perceived service quality at a public hospital. Procedia - Social and Behavioral Sciences (pp. 414?422). Elsevier Science BV. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.904 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2014). INCREASING VALUE IN THE COURT SYSTEM OPERATION – A CASE STUDY. In Alzira Marques; Ana Sargento (Ed.), XXIV jornadas luso-espanholas de gestão científica. Instituto Politécnico de Leiria.
4	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Ramos, T. & Fael, J. (2013). Assessing Obstetrics Perceived Service Quality at a Public Hospital. In Esra Erzengin Ozdemir + Mehtap Ozsahin (Ed.), 3rd International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (pp. 435?443). Okan University.

5	Carrajana, E. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Electric Mobility Integrating Electric Charging Infrastructure, Business Model and Network Operator. In Regional Studies Association (Ed.), Networked Regions and Cities in Times of Fragmentation: Developing Smart, Sustainable and Inclusive Places, Regional Studies Association (pp. 0?0). Delft University Press.
6	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Exploring the links between Hospital Pharmacies and Pharmaceutical Industry: A Case Study Application. In EUROMA and POMS (Ed.), Production & Operations Management 4th World Conference and 19th International Annual EurOMA Conference (pp. 0?0). EUROMA PUBLISHING.
7	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Assessing Lean Deployment in Healthcare: A critical review and framework proposal. In EUROMA and POMS (Ed.), Production & Operations Management 4th World Conference and 19th International Annual EurOMA Conference (pp. 0?0). EUROMA PUBLISHING.
8	Camões, I., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2012). An Innovative Lean Approach to Healthcare: eHealth as lean tools. In EUROMA CONFERENCE (Ed.), Production & Operations Management 4th World Conference and 19th International Annual EurOMA Conference (pp. 0?0). EUROMA PUBLISHING.
9	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Slimming Lean times in Courts of Law a case study. XVIII International Conference on Industrial Engineering (ICIEOM 2012) (pp. 0?0).
10	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2012). An Approach to Shorten Lead Times in Courts of Law a case study. XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica 2012 (pp. 0?0).
11	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Insights on Pharmaceutical Sustainable Supply Chains. In ABEPRO and Universidade do Minho (Ed.), , ICIEOM 2012 ? International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (pp. 0?0). ABEPRO. - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Value Added Throughout Reverse Logistics in the Pharmaceutical Industry: State of the Art Review. In Jodlbauer, H; Olhager, J; Schonberger, R. J. (Ed.), VCM Value Chain Management Conference (pp. 293?314). University of Applied Studies Press, Upper Austria.
13	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Lean Across Cultures. In K S Pawar and H Rogers (Ed.), ISL - International Symposium in Logistics (pp. 105?115). Nottingham University Press.
14	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Sustainable Pharmaceutical Supply Chains. Proceedings ISL 2011 (pp. 458?462).
15	Bravo, A. M. & Crespo de Carvalho, J. (2011). A Merger Between Quality and Reverse Logistics in the Pharmaceutical Industry: A State of The Art Review. Proceedings ISL 2011 (pp. 449?457).
16	Crespo de Carvalho, J. (2010). Ideas on Supply Chain Management Future. In EUROMA - European Operations Management Association (Ed.), EUROMA 2010 (pp. 0?0).
17	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2010). Monitoring Outsourced Activities Performance - A Risk Management Case Study. RIRL 2010 (pp. 0?0).
18	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2010). Outsourcing in healthcare-sector world practices. In EUROMA (Ed.), Euroma - European Operations Management Association (pp. 0?0).
19	Guimarães, C. & Crespo de Carvalho, J. (2010). Outsourcing in Healthcare Sector - A State of Art Review. In RIRL (BEM) (Ed.), RIRL 2010 (pp. 0?0).

20	Marques, S., Salgueiro, M. F. & Carvalho, J. C. de. (2009). The influence of multiple store choice criteria on perceived patronage intentions. 38th EMAC Conference. European Marketing Academy.
21	Martins, A., Helgheim, B. & Crespo de Carvalho, J. (2007). A LOGISTIC APPROACH TO SHORTEN LEAD TIMES IN COURTS OF LAW – A CASE STUDY. In Arni Halldorsson & Gunnar Stefansson (Ed.), Proceedings of the 19th Nofoma conference (pp. 759?774). - N.º de citações Google Scholar: 4
22	Cunha, S. M. da. & Crespo de Carvalho, J. (2006). The influence of sales promotion on consumers' store choice. 5th International Congress Marketing Trends. - N.º de citações Google Scholar: 5
23	Cunha, S. M. da. & Crespo de Carvalho, J. (2005). The value of sales promotion on store choice. International Retailing Conference: Understanding Shopping Behavior to Develop Effective Retail Strategies. Academy of Marketing Science.
24	Cunha, S. M. da. & Crespo de Carvalho, J. (2005). The influence of sales promotion on store choice. 34th EMAC Conference. European Marketing Academy.
25	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2005). CREATING VALUE IN A SERVICES SUPPLY CHAIN. In Kulwant Pawar, Chandra Lalwani; José Crespo de Carvalho; Moreno Muffatto (Ed.), 10th International Symposiumon Logistics (pp. 708?713). - N.º de citações Google Scholar: 8
26	Martins, A., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2004). A logistical development strategy for Mozambique: needs and oportunities. In Gerry Nkombo Muuka (Ed.), Building bridges for African Business & Development (pp. 304?310).
27	Cunha, S. M. da. & Crespo de Carvalho, J. (2004). The value of sales promotion on store choice. 2004 Fordham Pricing Conference.
28	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2004). SUPPLY CHAIN AGILITY: A MEASUREMENT MODEL. 5th International Meeting for Research on Logistics.
29	Menezes, J., Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2004). High Speed Freight (HSF): The Impact on Modal Choice in Peripheral Regions. In University of Bangalore; University of Southampton (UK) (Ed.), Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics (pp. 617?623).
30	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2004). DEGREE OF AGILITY IN A HOSPITAL SUPPLY CHAIN – A CASE STUDY. In Kulwant Pawar, Chandra Lalwani; Janat shah (Ed.), 9th International Symposium on Logistics (pp. 22?28). - N.º de citações Google Scholar: 1
31	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2004). THE COURT SYSTEM SUPPLY CHAIN AND ITS DYNAMICS – A CASE STUDY. In Kulwant Pawar, Chandra Lalwani; Janat Shah (Ed.), 9th International Symposium on Logistics (pp. 29?33). - N.º de citações Google Scholar: 4
32	Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Martins, A. (2004). e-Fulfilment: Applied Models in e-fmcg-tail Industries. In University of Bangalore; University of Southampton (UK) (Ed.), Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics (pp. 379?384).

33	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2003). AGILE SUPPLY CHAIN DIMENSIONS: APPLICATION IN A SERVICES SUPPLY CHAIN. In Kulwant Pawar, Moreno Muffatto (Ed.), 8th International Symposium on Logistics (pp. 53?58). - N.º de citações Google Scholar: 1
34	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2003). The e-Fulfilment Zero Inventory Model in the e-FMCG tail: the pt.submarino.com Case Study. In University of Seville; University of Southampton (Ed.), Proceedings of the 8th Internationl Symposium on Logistics (pp. 431?438).
35	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2002). e-food-fmcg-retail: e-fulfilment models in the Portuguese Market. In CBS/University of Copenhagen/EUROMA (Ed.), Proceedings of the EUROMA Conference (pp. 327?336).
36	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2002). e-Logistics Models in the Food/FMCG Industries: A Portuguese and an European Market Approach. In University of Melbourne; University of Southampton (Ed.), Proceedings of the 7th Internationl Symposium on Logistics (pp. 545?548).
37	Martins, A., Dias, E.B., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2002). SUPPLY CHAIN AGILITY: STRATEGIES TO SATISFY CONSUMER NEEDS – A PRELIMINARY STUDY. In José Crespo de Carvalho, João Rosmaninho de Menezes; Elizabeth Reis; Rui Costa Pinto (Ed.), RIRL 2002 - Rencontres Internationales de la Recherche em Logistique (pp. 465?470).

- Comunicação em evento científico

1	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2015). The dynamics of the entities in the judicial system – their perceived value. EurOMA 2015 - Operations management for sustainable competitiveness,.
2	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2014). INCREASING VALUE IN THE COURT SYSTEM OPERATION – A CASE STUDY. XXIV jornadas luso-espanholas de gestão científica, 1.
3	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Ramos, T. & Fael, J. (2013). Assessing Obstetrics Perceived Service Quality at a Public Hospital. 3rd International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management, 1, 435?443.
4	Crespo de Carvalho, J. (2012). Empreender?. Empreendedorismo nos Açores - Secretaria Regional Economia - Gala do Empreendedor,.
5	Crespo de Carvalho, J. (2012). Crise e Competências Emocionais: O bom, o mau e a alienação. II Seminário de Economia Social - SCMS,.
6	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Slimming Lean times in Courts of Law a case study. XVIII International Conference on Industrial Engineering (ICIEOM 2012),.
7	Crespo de Carvalho, J. (2012). Logística & SCM e Sistemas de Informação. POSI 2012 - Ciclo de Conferências (INESC - IST),.
8	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2012). An Approach to Shorten Lead Times in Courts of Law a case study. XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica 2012, Vila Real,.
9	Crespo de Carvalho, J. (2012). Make a Difference. TEDx UTL,.
10	Crespo de Carvalho, J. (2012). Wake up call. TEDx ISCTE,.

11	Crespo de Carvalho, J. (2012). Logistics is not as sexy as it should be. Logistics & Supply Chain Meeting,.
12	Camões, I., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2012). An Innovative Lean Approach to Healthcare: eHealth as lean tools. International Annual EurOMA Conference,.
13	Crespo de Carvalho, J. (2012). Negociação e Gestão de Conflitos. Ciclo de Conferências Mestrados Gestão - Universidade Açores,.
14	Crespo de Carvalho, J. (2012). IBS às 11-12 Horas de Gestão. 11-12 Horas de Gestão,.
15	Crespo de Carvalho, J. (2012). As compras em Portugal e o State of Art do SRM - A Visão das Universidades. APCADEC AWARDS 2012,.
16	Guimarães, C. & José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Lean Accross Cultures. Proceedings ISL 2011,.
17	Bravo, A. M. & José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Value Added Throughout Reverse Logistics in the Pharmaceutical Industry: State of the Art Review. VCM Value Chain Management Conference Proceedings,, 0?0.
18	Bravo, A. M. & José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). A merger between quality and reverse logistics in the pharmaceutical industry: a state of the art review. Proceedings ISL 2011, Berlin,.
19	Crespo de Carvalho, J. (2011). Modernização e Valorização de Empresas - Estratégia. Forum PME,.
20	Crespo de Carvalho, J. (2011). Empreendedorismo e Estratégia. International Conference on Entrepreneurship,.
21	Crespo de Carvalho, J. (2011). Logística e Sistemas de Informação. POSI - INESC - IST,.
22	Crespo de Carvalho, J. (2011). O futuro da logística. Logística & Gestão da Cadeia de Abastecimento,.
23	Crespo de Carvalho, J. (2011). IBS às 11-12 horas de Gestão. 11-12 horas de Gestão,.
24	José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Comunicação à International Conference on Entrepreneurship Empreendedorismo e Estratégia, Centro Cultural de Angra do Heroísmo., 0?0.
25	José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Seminário workshop sobre «Logística» POSI, Instituto Superior Técnico., 0?0.
26	Guimarães, C. & José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Leagility in Healthcare A Start-up Case Study. VCM ? Value Chain Management Conference,, 3?22.
27	Guimarães, C. & José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (2011). Lean, a Tool Set or a Mind Set? A Healthcare Case Study. VCM ? Value Chain Management Conference,, 361?378.
28	Crespo de Carvalho, J. (2010). The Future of Logistics & SCM. Congresso Anual APLOG,.
29	Marques, S., Salgueiro, M.F. & Crespo de Carvalho, J. (2009). The influence of multiple store choice criteria on perceived patronage intentions. The European Marketing Academy Conference 2009,.
30	Crespo de Carvalho, J. (2008). Potencial de Ligação Ferroviária Setúbal - Madrid. Congresso APSS,.

31	Martins, A., Helgheim, B. & Crespo de Carvalho, J. (2007). A LOGISTIC APPROACH TO SHORTEN LEAD TIMES IN COURTS OF LAW – A CASE STUDY. Proceedings of the 19th Nofoma conference,, 759?774.
32	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2005). CREATING VALUE IN A SERVICES SUPPLY CHAIN. 10th International Symposiumon Logistics,, 708?713.
33	Martins, A., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2004). A logistical development strategy for Mozambique: needs and oportunities. Building bridges for African Business & Development,, 304?310.
34	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2004). SUPPLY CHAIN AGILITY: A MEASUREMENT MODEL. 5th International Meeting for Research on Logistics,.
35	Menezes, J., Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2004). High Speed Freight (HSF): The Impact on Modal Choice in Peripheral Regions. Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics,, 617?623.
36	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2004). DEGREE OF AGILITY IN A HOSPITAL SUPPLY CHAIN – A CASE STUDY. 9th International Symposium on Logistics,, 22?28.
37	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2004). THE COURT SYSTEM SUPPLY CHAIN AND ITS DYNAMICS – A CASE STUDY. 9th International Symposium on Logistics,, 29?33.
38	Dias, E.B., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Martins, A. (2004). e-Fulfilment: Applied Models in e-fmcg-tail Industries. Proceedings of the 9th Internationl Symposium on Logistics,, 379?384.
39	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Menezes, J. & Dias, E.B. (2003). AGILE SUPPLY CHAIN DIMENSIONS: APPLICATION IN A SERVICES SUPPLY CHAIN. 8th International Symposium on Logistics,, 53?58.
40	Menezes, J., Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Martins, A. (2003). The Need of a Network Approach in Household Waste Packages Collection: An Empirical Analysis in a Heteorgenous Population Density Area. ICIL 2003, I, 404?414.
41	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2003). The e-Fulfilment Zero Inventory Model in the e-FMCG tail: the pt.submarino.com Case Study. Proceedings of the 8th Internationl Symposium on Logistics,, 431?438.
42	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B., Menezes, J. & Martins, A. (2002). e-food-fmcg-retail: e-fulfilment models in the Portuguese Market. Proceedings of the EUROMA Conference,, 327?336.
43	Martins, A., Dias, E.B., Menezes, J. & Crespo de Carvalho, J. (2002). SUPPLY CHAIN AGILITY: STRATEGIES TO SATISFY CONSUMER NEEDS – A PRELIMINARY STUDY. RIRL 2002 - Rencontres Internationales de la Recherche em Logistique,, 465?470.
44	Bravo, A. M. & José Luís Mexia Fraústo Crespo de Carvalho (0). Sustainable Pharmaceutical Supply Chains. Proceeding ISL 2011, Berlin,, 458?462.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Martins, A., Crespo de Carvalho, J., Ramos, T. & Fael, J. (2013). Assessing Obstetrics Perceived Service Quality at a Public Hospital. 3rd International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management,.

2	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2012). An Approach to Shorten Lead Times in Courts of Law – a case study. XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica 2012,.
3	Camões, I., Crespo de Carvalho, J. & Martins, A. (2012). An Innovative Lean Approach to Healthcare: eHealth as lean tools. Production & Operations Management 4th World Conference and 19th International Annual EurOMA Conference,.
4	Martins, A. & Crespo de Carvalho, J. (2012). Slimming Lean times in Courts of Law – a case study. XVIII International Conference on Industrial Engineering (ICIEOM 2012),.

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Científica

Presidente (2025 - 2028)
Unidade/Área: INDEG-ISCTE Executive Education

Director (2025)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Aplicada

Director (2022 - 2024)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Aplicada

Membro (2022 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Científica

Presidente (2022 - 2025)
Unidade/Área: INDEG-ISCTE Executive Education

Secretário(a) (2021 - 2025)
Unidade/Área: Mestrado em Tecnologias Digitais para o Negócio

Coordenador (2021 - 2022)
Unidade/Área: Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento

Coordenador (2021)
Unidade/Área: [AOPGMME] Applied Online Pos Graduate in Management, Marketing e E-Business

Coordenador (2020 - 2021)
Unidade/Área: Outro em Pós- Graduação em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento

Coordenador (2020 - 2021)
Unidade/Área: Outro em Pós-graduação em Marketing Digital Aplicado

Director (2020 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Aplicada

Director (2013 - 2015)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão Industrial e Logística

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [055] Gestão Empresarial para licenciados em Gestão e áreas afins

Director (2010 - 2011)
Unidade/Área: [055] Gestão Empresarial para licenciados em Gestão e áreas afins

Membro (Docente) (2010 - 2013)
Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica

Membro (Docente) (2010 - 2015)
Unidade/Área: Comissão Científica