

Aviso: [2022-01-20 01:49] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

José Moreno

Assistente de Investigação

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]



Contactos

E-mail

Jose_Carlos_Moreno@iscte-iul.pt

Gabinete

C4.09

Currículo

INFORMAÇÃO PESSOAL

José Carlos Moura Moreno
T. 913 580 631
jose_carlos_moreno@iscte.pt
www.linkedin.com/in/jcmoreno
iscte.academia.edu/JoséMoreno

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

2016-2019 - Doutorando em Ciências da Comunicação - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa (ISCTE-IUL)
- Projeto de Tese "From news to platforms: the transformative role of digital information and communication technologies in the network society".
2012-2014 - Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa (ISCTE-IUL) - Dissertação de Mestrado "O valor económico e social da informação no quadro da sociedade em rede". Disponível em iscte.academia.edu/JoséMoreno
1988-1993 - Licenciatura em Comunicação Social - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP-UTL)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

De Janeiro 2018 até ao presente - Assistente de Investigação no ISCTE-IUL
De 2009 até Outubro 2017 - Sub-Director de Multimédia - Motorpress Lisboa, S.A.
De 2000 até 2009 - Director da revista mensal "Automagazine" - Motorpress Lisboa, S.A.
De 1998 até 2000 - Chefe de Redacção da revista semanal "Autohoje" - Motorpress Lisboa, S.A.
De 2000 até 2009 - Redator da revista mensal "Guia do Automóvel" - Motorpress Lisboa, S.A.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna: Português

Outras línguas: Inglês, Francês, Espanhol

Domínio de várias ferramentas de analytics (Google Analytics, Gemius)

Domínio de vários content management systems (Joomla, Wordpress, Symphony)

Conhecimentos de marketing e publicidade digital

Conhecimento profissional das principais plataformas e redes sociais

Áreas de Investigação

Sociologia da Comunicação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2021
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2014
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Licenciatura	Comunicação Social	1993

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2020/2021	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Gestão de Novos Media;	Não
2019/2020	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Gestão de Novos Media;	Não

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	3

Publicações

- **Revistas Científicas**
 - Artigo em revista científica

1	Moreno, J. & Sepúlveda, R. (2021). Article 13 on social media and news media: disintermediation and reintermediation on the modern media landscape. <i>Communication and Society</i> . 34 (2), 141-157
2	Moreno, J., Narciso, I. & Sepúlveda, R. (2021). Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 15 (1)
3	Moreno, J. (2015). O valor económico da informação na sociedade em rede. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 9 (2), 1-28 - N.º de citações Scopus: 1
4	Moreno, J. C. (2013). Do analógico ao digital: como a digitalização afecta a produção, distribuição e consumo de informação, conhecimento e cultura na Sociedade em Rede. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 7 (4), 113-129 - N.º de citações Scopus: 2
5	Moreno, J. (2013). A internet em McLuhan, Baudrillard e Habermas. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 7 (3), 59-77

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). <i>Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas</i> . Lisboa. Obercom.
---	---

- Capítulo de livro

1	Moreno, J. & Cardoso, G. (2018). Os desafios do jornalismo na sociedade em rede. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), <i>Jornalismo, indignação e esperança</i> . (pp. 3-70). Lisboa: Mundos Sociais.
---	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Foa, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.
2	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Monitorização de desinformação no Facebook, WhatsApp e Youtube. Eleições em risco? <i>Desinformação e ameaças online nas eleições parlamentares</i> .
3	Narciso, I. & Moreno, J. (2019). Monitoring elections in Portugal. <i>Social media in upcoming elections in Europe: how to monitor them</i> .
4	Narciso, I., Moreno, J. & Palma, N. (2019). Monitoring disinformation during the portuguese election campaign. DEVFEST Lisboa'19 VOST DAY.
5	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas. <i>Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas</i> .

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Foa, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.
---	---

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020).

- Relatório

1	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa.
2	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.
3	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I. & Palma, N. (2020). Social Media disinformation in the pre-electoral period in Portugal.
4	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas.
5	Narciso, I., Moreno, J., Palma, N. & Cardoso, G. (2020). Disinformation beyond elections: The Portuguese case.
6	Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I. & Palma, N. (2019). Disinformation during Portugal’s 2019 Elections.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
2021	Covid Check	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)
2020	2020	Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação
CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020	2019	Observatório Europeu de Jornalismo

Investigador	CIES-Iscte	Desde 2018	2018
--------------	------------	------------	------