Aviso: [2025-12-06 06:18] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

José Moreno

Assistente de Investigação
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Jose_Carlos_Moreno@iscte-iul.pt
Gabinete	C4.09

Currículo

INFORMAÇÃO PESSOAL
José Carlos Moura Moreno
T. 913 580 631
jose_carlos_moreno@iscte.pt
www.linkedin.com/in/jcmoreno
iscte.academia.edu/JoséMoreno

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO
2016-2019 - Doutorando em Ciências da Comunicação - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa (ISCTE-IUL) - Projeto de Tese “From news to platforms: the transformative role of digital information and communication technologies in the network society”.
2012-2014 - Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa (ISCTE-IUL) - Dissertação de Mestrado “O valor económico e social da informação no quadro da sociedade em rede”. Disponível em iscte.academia.edu/JoséMoreno
1988-1993 - Licenciatura em Comunicação Social - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP-UTL)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
De Janeiro 2018 até ao presente - Assistente de Investigação no ISCTE-IUL
De 2009 até Outubro 2017 - Sub-Director de Multimédia - Motorpress Lisboa, S.A.
De 2000 até 2009 - Director da revista mensal “Automagazine” - Motorpress Lisboa, S.A.
De 1998 até 2000 - Chefe de Redacção da revista semanal “Autohoje” - Motorpress Lisboa, S.A.
De 2000 até 2009 - Redator da revista mensal “Guia do Automóvel” - Motorpress Lisboa, S.A.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS
Língua materna: Português
Outras línguas: Inglês, Francês, Espanhol
Domínio de várias ferramentas de analytics (Google Analytics, Gemius)
Domínio de vários content management systems (Joomla, Wordpress, Symphony)
Conhecimentos de marketing e publicidade digital
Conhecimento profissional das principais plataformas e redes sociais

Áreas de Investigação

Sociologia da Comunicação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2021
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2014
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciencias Sociais e Politicas	Licenciatura	Comunicação Social	1993

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2023/2024	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2022/2023	1º	Jornalismo Desportivo	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2021/2022	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências		Não
2020/2021	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2019/2020	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Francisco Gonçalves Cardoso Simão	Análise das Estratégias de Marketing Digital das Campanhas "Gucci Ancora" e "Zara x TwoJeys" no TikTok e Instagram Reels.	--	Em curso	Iscte

Total de Citações

Web of Science®	8
Scopus	13

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. Observatorio (OBS*). 17 (5), 48-74
2	Hroch, M., Kompatsiaris, P., Grassmuck, V., Moreno, J., Peschke, L., Jirák, J....Poddar, D. (2024). Futures of algorithms and choices: Structuration of algorithmic imaginaries and digital platforms in Europe . Central European Journal of Communication. 17 (1(35)), 38-60 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Moreno, J. & Sepúlveda, R. (2021). Article 13 on social media and news media: disintermediation and reintermediation on the modern media landscape. Communication and Society. 34 (2), 141-157 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 10
4	Moreno, J., Narciso, I. & Sepúlveda, R. (2021). Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online. Observatorio (OBS*). 15 (1) - N.º de citações Google Scholar: 8
5	Moreno, J. (2015). O valor económico da informação na sociedade em rede. Observatorio (OBS*). 9 (2), 1-28 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 11
6	Moreno, J. C. (2013). Do analógico ao digital: como a digitalização afecta a produção, distribuição e consumo de informação, conhecimento e cultura na Sociedade em Rede. Observatorio (OBS*). 7 (4), 113-129 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 30

7	Moreno, J. (2013). A internet em McLuhan, Baudrillard e Habermas. Observatorio (OBS*). 7 (3), 59-77 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 23

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Ferro-Santos, S. & Moreno, J. (2025). Twitter/X. Publicações, conteúdos e análise de redes. In Rita Sepulveda and Gustavo Cardoso (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital. (pp. 55-66).: Mundos Sociais.
2	Vasconcelos, A., Casquinho, M., Moreno, J. & Cardoso, G. (2024). A desinformação na comunicação em rede: Desafios e identidade desinformativa. In Gustavo Cardoso (Ed.), A nova comunicação. (pp. 199-223). Coimbra: Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Sepúlveda, R., Narciso, I., Moreno, J. & Palma, N. (2024). Pensar, desenhar e realizar investigação no contexto da nova comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação. (pp. 71-86). Lisbon: Almedina.
4	Moreno, J. & Cardoso, G. (2018). Os desafios do jornalismo na sociedade em rede. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança. (pp. 3-70). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 5

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS.
2	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS.
3	Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022.
4	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Monitorização de desinformação no Facebook, WhatsApp e Youtube. Eleições em risco? Desinformação e ameaças online nas eleições parlamentares.
5	Narciso, I. & Moreno, J. (2019). Monitoring elections in Portugal. Social media in upcoming elections in Europe: how to monitor them.
6	Narciso, I., Moreno, J. & Palma, N. (2019). Monitoring disinformation during the portuguese election campaign. DEVFEST Lisboa'19 VOST DAY.
7	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas. Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas.
8	Foá, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Foá, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Moreno-Castro, C., Paisana, M., Vázquez-Herrero, Jorge, Falco-Moreno, N., Calvo-Miguel, D., Negreira-Rey, M.C. ...Salaverría, R. (2025). Annual report on monitoring activities of the Code of Practice of Disinformation. No. 1. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
2	Moreno-Castro, C., Paisana, M., Falco-Moreno, N., Vázquez-Herrero, J., Azurmendi, A., Calvo, D....Salaverría, R. (2025). Assessment of VLOPSEs (Very Large Online Platforms) and VLOSEs (Very Large Online Search Engines). Signatory Reports for the Strengthened Code of Practice on Disinformation (Report 2). IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
3	Horowitz, M.A., Botan, M., Bleyer-Simon, K., Brautovi, M., Brogi, E., Bucholtz, I....Weikmann, T. (2025). Literature review on actors of disinformation in the European Union. EDMO European Digital Media Observatory.
4	Bleyer-Simon, K., Horowitz, M.A., Botan, M., Brautovi, M., Brogi, E., Bucholtz, I....Weikmann, T. (2025). How is disinformation addressed in the member states of the European Union? – 27 country cases. EDMO European Digital Media Observatory.
5	casquinho, M., Vasconcelos, A., Moreno, J., Cardoso, G., Palma, N., Paisana, M....Pinto-Martinho, A. (2024). Europeias 2024 - Amplificação do discurso político online e desinformação em Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
7	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 7

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.
2	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foá, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.
3	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa. - N.º de citações Google Scholar: 1

4	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Narciso, I., Moreno, J., Palma, N. & Cardoso, G. (2020). Disinformation beyond elections: The Portuguese case.
6	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I. & Palma, N. (2020). Social Media disinformation in the pre-electoral period in Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I. & Palma, N. (2019). Disinformation during Portugal's 2019 Elections.
9	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. - N.º de citações Google Scholar: 5

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Monitorização e despistagem de desinformação política - Legislativas 2025	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	2025
Desinformação a montante – Identificar e analisar os viveiros de falsidades	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Público - Líder (Portugal)	2025 - 2026
Iberian Digital Media Observatory	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), ELCANO - (Espanha), Obercom - (Portugal), UGR - (Espanha), UPM - (Espanha), UPV - (Espanha), UC3M - (Espanha), USC - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal), UMH - (Espanha), FUSP-CEU - (Espanha), UVEG - (Espanha), Newtral - (Espanha), IPV - (Portugal), LIP - (Portugal), Learn to Check - (Espanha)	2024 - 2025
Monitorização e despistagem de desinformação política - Eleições Europeias 2024	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	2024

Desinformação Política em pré-campanha e campanha eleitoral - 2024	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, LUSA - (Portugal)	2024
Metodologias de Pesquisa Digital	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	2023 - 2024
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
Covid Check	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
Observatório Europeu de Jornalismo	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2018