

Aviso: [2019-06-16 15:34] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

Professor Associado (com Agregação)

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigador Associado

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)
[Contabilidade, Marketing e Gestão]



Contactos

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| E-mail | pedro.dionisio@iscte-iul.pt |
| Gabinete | D4.20 |
| Telefone | 217650462 (Ext: 220208) |
| Cacifo | 104-B |

Currículo

Principais competências - Investigações nas áreas de Marketing Desportivo, Retalho, Marca e Novas Tendências de Marketing.

Competências profissionais - Direção do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral durante 6 anos; Membro do Comité Científico do Laboratório de Investigação de Marketing Aplicado - Marketing FutureCast Lab

Ambições - Desenvolvimento de atividades de investigação que façam a ligação entre o conhecimento científico e as necessidades da sociedade nos domínios da investigação a que me dedico.

Áreas de Investigação

| |
|-------------------------------|
| Marketing Desportivo |
| Retalho |
| Marca |
| Novas tendências de marketing |

Outras Actividades Profissionais

| Período | Empregador | País | Descrição |
|-------------|--|------|---|
| 2015 - 2016 | Câmara Municipal Lisboa | -- | Coordenador de estudo Impacto Eventos Desportivos |
| 2011 - 2012 | CCP- Confederação Portuguesa de Comércio | -- | Coordenador de Estudo ecommerce |
| Desde 2008 | Marketing FutureCast Lab | -- | Membro Conselho Científico e Investigador |

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|--------------|----------------------------------|---------|
| L'École des Hautes Études Commerciales | Doutoramento | Organização e Gestão de Empresas | 1992 |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciatura | Organização e Gestão de Empresas | 1983 |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciatura | Sociologia | 1978 |

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

| Ano Letivo | Semestre | Nome da Unidade Curricular | Coordenador |
|------------|----------|--|-------------|
| 2018/2019 | 1º | Marketing Político | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Direcção Comercial | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Comportamento do Consumidor | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Metodologias de Marketing e Negociação Comercial | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Comunicação Integrada em Marketing | Não |
| 2018/2019 | 1º | Marketing Desportivo | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Marketing Político | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Comunicação em Marketing | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Distribuição e Merchandising | Sim |

| | | | |
|-----------|----|---|-----|
| 2018/2019 | 2º | Animação de Equipas Comerciais e Negociação | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Gestão de Canais de Distribuição | Sim |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Tipo de Orientação | Nome do Estudante | Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------|------------------------|---|-----------|----------|-------------|
| 1 | Orientador | Ana Comporta | A influência da comunicação da marca na formação da reputação corporativa | Português | Em curso | ISCTE-IUL |
| 2 | Orientador | Maria Manuel Guimarães | Valor da marca nos processos de fusão | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 3 | Orientador | Maria Estarreja | Marca e actividade promocional | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Tipo de Orientação | Nome do Estudante | Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--------------------|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Orientador | Luísa Cláudia Lopes Agante | As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 2 | Orientador | Joana Pinto Leite César Machado Ortigão de Oliveira | A identidade corporativa em situação de fusão. Como se juntam nomes e logótipos e como as pessoas os percebem | Português | ISCTE-IUL | 2009 |

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Tipo de Orientação | Nome do Estudante | Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------|--|--|--------|----------|-------------|
| 1 | Orientador | Diogo Matos dos Santos de Magalhães Oliveira | Patrocínios em Marketing Desportivo: Correlação entre valores de um Clube de Futebol e de uma marca. | -- | Em curso | ISCTE-IUL |
| 2 | Orientador | Francisco Martins Bação Saraiva | O perfil ideal para o candidato à presidência do Sporting Clube de Portugal - Uma visão dos sócios | -- | Em curso | ISCTE-IUL |

| | | | | | | |
|---|------------|--|---|----|----------|-----------|
| 3 | Orientador | Gonçalo Gomes Cunha | Avaliação do impacto económico de grandes eventos desportivos em Lisboa | -- | Em curso | ISCTE-IUL |
| 4 | Orientador | Maria Eugénia Gorjão Bertrand de Sousa Barriga | Impactos da Inteligência Artificial no Marketing | -- | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Tipo de Orientação | Nome do Estudante | Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|--------------------|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Orientador | Catarina Martins Reis | Atracção de Mega Eventos Desportivos para a Cidade de Lisboa | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 2 | Orientador | Júlio Miguel Moreira Almeida | Sports spectatorship in Lisbon - how leveraging consumers' motivations can increase attendance and community spirit | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 3 | Orientador | João Pedro Henriques Magalhães | Otimização do Orçamento de Marketing: Métricas-Chave e Tendências, de Acordo com os Especialistas | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 4 | Orientador | Inês Alexandra Henriques Martins | Lisboa Desporto - Como atrair e manter motivados atletas não profissionais | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 5 | Orientador | Raquel Patrícia Matos Sousa | THE IMPACT OF NEW RETAIL TRENDS IN THE CONTEXT OF CONVENIENCE STORES | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 6 | Co-Orientador | Mariana Ventura Rodrigues | New Trends In Store Atmosphere: An application to the telecommunication sector | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 7 | Orientador | Filipe de Amaral Pedro Bota de Mendonça | New Trends in Marketing: The impact in convenience store's atmosphere | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 8 | Orientador | Mafalda dos Santos Simões | New Trends in Store Atmosphere: An Application to the Banking Sector | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 9 | Orientador | Filipa Loja Gomes Ferreira Evangelista | The Impact of New Trends in Supermarket Environment: The Case of the Olive Oil Sector | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 10 | Orientador | Dharmite Tushar Narendra | The Influence of New Trends in Store Atmospherics on Customer Experience in a Convenience Store Environment in Portugal | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 11 | Orientador | Enoque Jerónimo Nhatinombe Massango | Internacionalização como Estratégia de Competitividade: O caso do Grupo Soico | Português | ISCTE-IUL | 2016 |

| | | | | | | |
|----|------------|---|---|-----------|-----------|------|
| 12 | Orientador | Marco António Vicente Madeira Barruncho | Estádio 2.0 - O Futebol do Futuro Estudo de caso do Sport Lisboa e Benfica Manchester City | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 13 | Orientador | Pedro Miguel Correia Nunes | Segmentação do Mercado de Acesso à Internet Segundo Critérios Comportamentais | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 14 | Orientador | Pedro Miguel Oliveira de Carvalho | A Importância e o Futuro do E_book no Mercado Livreiro em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2012 |
| 15 | Orientador | João Pedro Ferreira Alves dos Santos | O seu Sofá no Estádio do Futuro. Tecnologia - Revolucionando a experiência do adepto | Português | ISCTE-IUL | 2012 |
| 16 | Orientador | Francisco José Mairós Ferreira | O Impacto da Crise Financeira de 2008 no Comportamento dos Investidores. | -- | ISCTE-IUL | 2011 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Tipo de Orientação | Nome do Estudante | Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--------------------|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Orientador | André Pinto da Costa | Novas Tendências em Lojas de Conveniência | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 2 | Orientador | Tiago Filipe Aleixo da Paula | Recruiting, Educating and Retaining Customers: The Case of Listerine | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 3 | Orientador | Felipe Martins Brand da Costa | A Case Study on International Marketing - The challenge of a european fireplace company entering the brazilian market | Inglês | ISCTE-IUL | 2014 |
| 4 | Orientador | Ricardo Manuel da Silva Sá Pinto | O Impacto da Liderança do Treinador na Fase de Transição do Futebol de Formação para o Futebol Profissional | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 5 | Orientador | José Miguel Pereira Diamantino de Matos | Apostas Desportivas Online Comportamento e Perfil do Apostador Português | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 6 | Orientador | Amélia Maria de Brito Pires Eusébio | Na Imagem da Marca e na Atitude do Consumidor. Estudo exploratório da transferência da imagem no patrocínio e avaliação do seu impacto na intenção de compra da marca | Português | ISCTE-IUL | 2013 |

| | | | | | | |
|----|------------|--|--|-----------|-----------|------|
| 7 | Orientador | Marta Sofia Abrantes Lousada | From bookstores to digital era - How and why the information-seeking behavior is changing in education and which are the main factors that cause those changes and its impacts and challenges on the future of this business | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 8 | Orientador | Gonçalo Pedro de Sousa de Leite Peixoto | L'Oréal Professionnel Homme Case Study | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 9 | Orientador | Erika de Melo Monteiro Almeida | Portuguese Online Consumer and Buying Behavior for Home Products | Português | ISCTE-IUL | 2012 |
| 10 | Orientador | Daniela Duarte da Silva | Online Buying Behavior in Entertainment Products | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 11 | Orientador | Sofia Rodrigues Brito de Abreu | University students: buying behavior of books and illegal copy market | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 12 | Orientador | Filipa Inês da Graça Sousa | Retailtainment - Popota fun experience | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 13 | Orientador | Cátia Alexandra dos Santos Reis | O Electronic Word-of-Mouth nas Comunidades Virtuais - Uma análise à presença da Westrags blogues de moda | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 14 | Orientador | Afonso Manuel Costa Gaspar da Silva Domingos | Volvo Ocean Race: O retorno do investimento dos patrocinadores | Português | ISCTE-IUL | 2012 |
| 15 | Orientador | Joana Prieto Afonso de Neville e Lencastre | DIESEL - Reinforcing the Brand with a New Product | Inglês | ISCTE-IUL | 2012 |
| 16 | Orientador | Danyel Gil Porato | Construir uma Campanha de Comunicação: Caso Diesel - L'Oreal Brandstorm 2010 | Português | ISCTE-IUL | 2012 |
| 17 | Orientador | Isabel Gonçalves Branco | | -- | ISCTE-IUL | 2011 |
| 18 | Orientador | João Pedro Real de Sousa Ribeiro | | -- | ISCTE-IUL | 2011 |
| 19 | Orientador | José António Serrenho Vinagre | | -- | ISCTE-IUL | 2011 |
| 20 | Orientador | Rita António Mendes Rainha | Análise da Regularidade de Participação em Convenções de Fitness. Estudo de caso: Convenção Internacional de actividade física "O Corpo em Movimento" 2007 a 2010 | Português | ISCTE-IUL | 2011 |
| 21 | Orientador | João Pedro Medeiros Cardoso | Patrocínios Desportivos: A Sagres e a Liga Portuguesa de Futebol Profissional. | -- | ISCTE-IUL | 2011 |

| | | | | | | |
|----|------------|--|--|-----------|-----------|------|
| 22 | Orientador | Nuno Alexandre dos Reis Teixeira | O papel da recomendação online no processo de tomada de decisão dos jovens portugueses. | -- | ISCTE-IUL | 2011 |
| 23 | Orientador | Isabel Rita Soromenho Silva Santos Sequeira | Caso Pedagógico Delta Q - Estratégia Integrada de Comunicação. | -- | ISCTE-IUL | 2011 |
| 24 | Orientador | Valter Jorge Alcoforado Barreira | Business Networking: As necessidades de aquisição de competências dos executivos em Portugal. | Português | ISCTE-IUL | 2011 |
| 25 | Orientador | Luís Miguel de Sousa Sobral | Public e Tendering in Portugal - VortalGOV Case Study. | Português | ISCTE-IUL | 2011 |
| 26 | Orientador | Carla Cristina Gonçalves Gaspar | Qualidade da Prestação dos Serviços, na Fidelização e Retenção de Clientes do Health Club EVERY.BODY | Português | ISCTE-IUL | 2011 |
| 27 | Orientador | Ana Cristina Dinis da Silva Fanha Vicente Soares | Caso: Público - A Comunicação na Era da Mudança. | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 28 | Orientador | Hugo Miguel Ramos Sousa | Patrocínios Desportivos, Dimensões mais Valorizadas numa Celebridade Desportiva por um Patrocinador. | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 29 | Orientador | Marta da Silva Lopes | Corrida Novas Oportunidades - Porquê Participar? | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 30 | Orientador | Cláudia Patrícia Vicente Canedo | Caso Gamebox - Como Inverter a Tendência de Estagnação de Vendas | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 31 | Orientador | Henrique António Cardoso Martins | A Imagem da Arbitragem no Futebol de 11. | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 32 | Orientador | Miguel Vasconcelos Esteves de Azevedo | Patrocínios no Futebol em Portugal - O caso do Sport Lisboa e Benfica. | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 33 | Orientador | Ana Rita Antunes dos Santos | Como Atrair mais Público para os Jogos das Modalidades do Sport Lisboa e Benfica. | Português | ISCTE-IUL | 2009 |

Total de Citações

| | |
|------------------------|----|
| Web of Science® | 4 |
| Scopus | 14 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|--|
| 1 | Brochado, A., Dionísio, P. & Leal, M. C. (2018). Sponsoring the football national team. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> . 33 (5), 625-637 |
| 2 | Pereira, H. G., Cardoso, M. & Dionísio, P. (2017). The determinants of website purchases: the role of e-customer loyalty and word-of-mouth. <i>International Journal of Electronic Marketing and Retailing</i> . 8 (2), 136-156 |
| 3 | Abreu, M. E., Laureano, R. M. S., Vinhas da Silva, R. & Dionísio, J. (2015). Volunteerism, compassion and religiosity as drivers of donations practices. <i>International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing</i> . 20 (3), 256-276 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5 |
| 4 | Abreu, M. E., Laureano, R. M. S., Sharifah, F. S. A., Vinhas da Silva, R. & Dionísio, J. (2015). Managing volunteerism behaviour: the drivers of donations practices in religious and secular organisations. <i>Journal of General Management</i> . 40 (3), 39-54 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 |
| 5 | Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal marketing in sports. <i>Revista Internacional de Deportes Colectivos</i> . 19, 17-27 |
| 6 | Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. <i>Journal of Marketing Education</i> . 35 (2), 191-200 - N.º de citações Scopus: 7 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2015). <i>Mercator da Língua Portuguesa</i> . Alfragide, Portugal. Publicações Dom Quixote. |
| 2 | Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2012). <i>Comportamentos de procura de informação e compra online</i> . Lisboa, Portugal. Confederação do Comércio e Serviços de Portugal. |
| 3 | Moutinho, L., Dionísio, J., Rodrigues, J. & Pereira, H. (2012). <i>Marketing Trends - Antecipar o futuro para inspirar o presente</i> . Lisboa, Portugal. Bnomics. |
| 4 | Dionísio, J. & Leal, M. (2011). <i>25 Anos da história de distribuição em Portugal</i> . Lisboa. Uniarme. |
| 5 | Rodrigues, J. & Dionísio, J. (2010). <i>Publicitor 360°</i> . Lisboa. Dom Quixote. |
| 6 | Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2010). <i>Publicitor, comunicação 360° online e offline</i> . Lisboa. Publicações Dom Quixote. |
| 7 | Dionísio, J. (2009). <i>Casos de sucesso em Marketing Desportivo</i> . Alfragide, Portugal. Livros d'Hoje. |
| 8 | Rodrigues, J. & Dionísio, J. (2009). <i>B-Mercator, Blended Marketing</i> . Lisboa. Dom Quixote. |

- Editor de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. Lisboa. B-nomics. |
|---|--|

- Capítulo de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Dionísio, J. (2012). Políticas Públicas para a promoção da imagem externa. In Maria de Lurdes Rodrigues e Pedro Adão e Silva (Ed.), Políticas Públicas em Portugal. (pp. 439-450). Lisboa, Portugal: Imprensa Nacional - Casa da Moeda; ISCTE-IUL. |
|---|--|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|----|---|
| 1 | Teixeira, N., Pereira, H. G. & Dionísio, P. (2018). Online consumer generated content it's for real! the rise of social influence marketing. In 7th International Conference on Business and Economic Development, ICBED 2018. (pp. 358-366): The Academy of Business and Retail Management. |
| 2 | Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. In Stockholm School of Economics (Ed.), Shopper Marketing and Pricing Conference. (pp. 81-84). Stockholm: Stockholm School of Economics. |
| 3 | Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. In Tourism and Ageing Conference, 2014. Estoril |
| 4 | Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. In EIRASS. Philadelphia |
| 5 | Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2013). Lifestyle Products and Services Online. In EIRASS. Philadelphia |
| 6 | Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. In International Network of Business and Management Journals. Lisbon |
| 7 | Teixeira, N., Dionísio, J. & Pereira, H. (2013). Online Consumer Generated Content and the Role of Social Influence Marketing. In International Network of Business & Management Journals. |
| 8 | Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. In University for Business Engineering and Management, Banja Luka (Ed.), International Conference on Social and Technological Development (STED 2012). (pp. 0-0). Banja Luka |
| 9 | Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2012). Brand Logo Design: Examining consumer responses to name and logo characteristics. In International Marketing Trends Conference (Ed.), Proceedings of the 11th International Marketing Trends Conference, Venice, 19-21 January 2012. (pp. 0-0). Veneza: International Marketing Trends Conference. |
| 10 | Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2012). Brand mergers: How attitudes influence brand identity preferences. In EMAC (Ed.), EMAC: Lisbon, 20-24 May. (pp. 0-0). Lisboa: EMAC. |

| | |
|----|--|
| 11 | Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2011). Rebranding mergers: how important is the figurativeness of the brand's signs?. In International Marketing Trends Conference (Ed.), Proceedings of the 10th International Marketing Trends Conference, Paris: ESCP-EAP, 20-22 January 2011. (pp. 0-0). Paris: International Marketing Trends Conference. |
|----|--|

- Comunicação em evento científico

| | |
|----|---|
| 1 | Pereira, H., Dionísio, J. & Teixeira, N. (2018). Online Consumer Generated Content it's for real! The Rise of Social Influence Marketing. IECBD. |
| 2 | Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal Marketing in Sports. II Congreso Internacional de Actividad Física y Deportes. |
| 3 | Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. Tourism and Ageing Conference, 2014. |
| 4 | Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. Shopper Marketing and Pricing Conference. 81-84 |
| 5 | Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. |
| 6 | Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. (2013). Lifestyle Products and Services Online. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. |
| 7 | Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. International Network of Business and Management Journals – INBAM. |
| 8 | Teixeira, N., Dionísio, J. & Pereira, H. (2013). Online Consumer Generated Content and the Role of Social Influence Marketing. International Network of Business and Management Journals – INBAM. |
| 9 | Machado, J., Lencastre, P., Dionísio, J. & Vacas-de-Carvalho, L. (2012). Brand mergers: How attitudes influence consumer identity. Marketing to Citizens - Going beyond Customers and Consumers. |
| 10 | Dionísio, J. & Leal, M. (2012). Marketing FutureCast Lab - Prospecting Trends for a Better Future. Academy of Marketing Science - World Marketing Congress. |
| 11 | Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2012). Brand Logo Design: Examining consumer responses to name and logo characteristics. Proceedings of the 11th International Marketing Trends Conference, Venice, 19-21 January 2012. |
| 12 | Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. International Conference on Social and Technological Development (STED 2012) . |
| 13 | Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2011). Rebranding mergers: how important is the figurativeness of the brand's signs?. Proceedings of the 10th International Marketing Trends Conference, Paris: ESCP-EAP, 20-22 January 2011. |

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2019)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2019)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2019)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2019)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Animação de Equipas Comerciais e Negociação (2019)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador do 2º Ano da Licenciatura em Gestão de Marketing (2018 - 2020)
Unidade/Área: Gestão de Marketing

Director da Licenciatura em Gestão de Marketing (2018 - 2020)
Unidade/Área: Gestão de Marketing

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Marketing Desportivo (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador de Curso de Pós Graduação em Marketing (2018 - 2019)
Unidade/Área: Marketing

Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2018 - 2022)
Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2018 - 2022)
Unidade/Área: Comissão Científica

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2018)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2017)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2017)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2017)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2017)
Unidade/Área: Marketing

| |
|--|
| Coordenador da unidade curricular Marketing Empresarial (2017) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2017) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2017) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2017) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador de Curso de Pós Graduação em Marketing (2017 - 2018) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador do 2º Ano da Licenciatura em Gestão de Marketing (2016 - 2017) Unidade/Área: Gestão de Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Marketing Desportivo (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Director da Licenciatura em Gestão de Marketing (2016 - 2017) Unidade/Área: Gestão de Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2016) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2015) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2015) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2015) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2015) Unidade/Área: Marketing |
| Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 2 (2015) Unidade/Área: Marketing |

| |
|--|
| <p>Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2015) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2015) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Marketing Desportivo (2015) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (2015) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2015) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2014) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2014) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2014) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Marketing (Pg) (2014) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2014) Unidade/Área: Marketing</p> |
| <p>Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2014 - 2018) Unidade/Área: Comissão Científica</p> |