Warning: [2025-12-05 11:43] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

José Pedro Martins de Matos

Contacts

E-mail	Jose.Pedro.Matos@iscte-iul.pt
Telephone	217903918 (Ext: 0)

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Universidad Complutense Madrid	PhD	Economia Internacional y Desarrollo	2013
Universidad Complutense de Madrid	M.Sc.	Economia Internacional y Desarrollo	2007
Instituto Superior de Psicologia Aplicada	M.Sc.	Comportamento Organizacional	1999
Universidade Lusíada	Licenciate	Organização e Gestão de Empresas	1987

Supervisions

- **M.Sc. Dissertations**

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Philip Liam Slater	Omnichannel Marketing: Integration of CRM for the UK Market	English	Iscte	2015

2	José Luís de Matos Duarte Almeida	A Relação dos Cabo-Verdeanos com a Internet: O comportamento do consumidor online	Portuguese	Iscte	2015
3	Francisco Horta Cardoso	--	Portuguese	Iscte	2013
4	Frederico Luís Ferreira Simões Brimbela	How can Companies use Social Media to Increase their Business?	English	Iscte	2012
5	Manuel Patrão de Matos Lopes	Atracção de investimento de uma cidade do Interior: Portugal Telecom - Data Center na Covilhã	Portuguese	Iscte	2012
6	Flávio Carvalho Guerreiro	--	Portuguese	Iscte	2009
7	João Martiz da Costa	--	English	Iscte	2009
8	Ana Rita Castiñeira	--	Portuguese	ISCEM	2002

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Daniela Filipa Cerejo da Silva	Innovation in the Positioning of Nutella Ferrero´s Product	English	Iscte	2016
2	Susana Raquel da Silva Ferreira Guimarães Fonseca	Gestão de Marcas em Mercados com Estruturas Comerciais Remotas - Caso Bial.	Portuguese	Iscte	2015
3	Melissa Teresa da Silva Fernandes	Internationalization of a Portuguese Food Brand to London	English	Iscte	2015
4	Fábio Daniel Lourenço Ramalho Fernandes	Communication and Internationalization Plan for Pinhal da Torre	English	Iscte	2015
5	Diogo de Barros Costa Santos Calqueiro	The Role of Benfica TV - Case Study	English	Iscte	2015
6	Ana Catarina Rodrigues Mendes	Kidzania Lisbon: Customer Loyalty Programme with Partners	English	Iscte	2014
7	Inês Dias da Costa	Internacionalização do Retalho Alimentar: Caso pedagógico - Jerónimo Martins	Portuguese	Iscte	2014
8	Ana Filipa Rego Mendonça	Alianças Estratégicas Internacionais: O caso da CELCOM	Portuguese	Iscte	2014
9	Diana Moutinho de Sousa Costa	Plano de Comunicação Digital para a Eficiência Energética	Portuguese	Iscte	2012
10	Ana Filipa Gomes da Silva Paisana	Relançamento de um Produto: Baby Paint	Portuguese	Iscte	2012

11	Pedro Fernando Romão Paiva	Qual a estratégia para o Tiro com Arco em Portugal? - Caso Pedagógico	Portuguese	Iscte	2012
12	Riddhi Jitendra Jamnadas	Organização de Recursos Internos para o Talento	Portuguese	Iscte	2012
13	Pedro Miguel do Paço Silva Carvalho	CHIMERA - Automóveis Super Desportivos Híbridos	Portuguese	Iscte	2012
14	Ândrea Carina Santos Neves	Caso Pedagógico Derovo: Estratégia de Marketing e Inovação	Portuguese	Iscte	2012
15	Juliana Casagrande Konarzewski	Tendências de Marketing no Brasil: Um estudo sobre o marketing consciente.	Portuguese	Iscte	2010
16	João Manuel Piedade Mariz da Costa	E-Commerce - Cozinhas.	Portuguese	Iscte	2010
17	Flávio Carvalho Guerreiro	Aspectos Relevantes para a Eficácia da Negociação Comercial.	Portuguese	Iscte	2010

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Pedro Matos (2008). Empreendedorismo no Ensino de Turismo. COGITUR-Journal of tourism studies. 1 (1), 3-108

• Books and Book Chapters

- Book chapter

1	Pedro Matos (2014). Relato de un Fado económico en Portugal, . In ESIC EDITORIAL (Ed.), Crisis Monetarias y Financieras - Lecciones para el futuro. (pp. 159-182). Madrid: ESIC EDITORIAL.
2	Pedro Matos (2012). Missão Pessoal e Profissional. In Editora RH (Ed.), Gestão de Recursos Humanos de A a Z. Lisboa: Editora RH.

• Other Publications

- Non-peer-reviewed papers

1	Pedro Matos (2013). TURISMO:MOTOR DE ARRANQUE DA RECUPERAÇÃO EM PORTGAL. D&F - DIRIGIR & FORMAR. 4 (4), 3-9
2	Pedro Matos (1993). MERCHANDISING-Técncas para aumentar as vendas. DISTRIBUIÇÃO hoje. 1 (94), 52-54
3	Pedro Matos (1993). "Merchandising" - Chave do sucesso i993. DISTRIBUIÇÃO hoje. 1 (90), 64-65

4	Pedro Matos (1992). "Merchandising" - Uma área de interface produção/distribuição. DISTRUBUIÇÃO hoje. 1 (87), 80-88

- Other publications

1	Pedro Matos (1992). A Embalagem como factor de Rentabilização do Espaço de Venda. Boletim Informativo da Cooperativa GRULA. 29 (1), 14-14