Aviso: [2026-11-06 02:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

José Pedro Martins de Matos



Contactos

E-mail	Jose.Pedro.Matos@iscte-iul.pt
Telefone	217903918 (Ext: 0)

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidad Complutense Madrid	Doutoramento	Economia Internacional y Desarrollo	2013
Universidad Complutense de Madrid	Mestrado	Economia Internacional y Desarrollo	2007
Instituto Superior de Psicologia Aplicada	Mestrado	Comportamento Organizacional	1999
Universidade Lusíada	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1987

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Philip Liam Slater	Omnichannel Marketing: Integration of CRM for the UK Market	Inglês	Iscte	2015

2	José Luís de Matos Duarte Almeida	A Relação dos Cabo-Verdeanos com a Internet: O comportamento do consumidor online	Português	Iscte	2015
3	Francisco Horta Cardoso	Caso Pedagógico Centro de Alto Rendimento de Remo Vila Nova de Foz Coa	Português	Iscte	2013
4	Frederico Luís Ferreira Simões Brimbela	How can Companies use Social Media to Increase their Business?	Inglês	Iscte	2012
5	Manuel Patrão de Matos Lopes	Atracção de investimento de uma cidade do Interior: Portugal Telecom - Data Center na Covilhã	Português	Iscte	2012
6	Flávio Carvalho Guerreiro	Aspectos relevantes para a eficácia da negociação comercial	Português	Iscte	2009
7	João Martiz da Costa	e-business cozinhas	Inglês	Iscte	2009
8	Ana Rita Castiñeira	Caso de sucesso de Marketing no sector industrial Hydro Manuel Ferreira	Português	ISCEM	2002

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Daniela Filipa Cerejo da Silva	Innovation in the Positioning of Nutella Ferrero´s Product	Inglês	Iscte	2016
2	Susana Raquel da Silva Ferreira Guimarães Fonseca	Gestão de Marcas em Mercados com Estruturas Comerciais Remotas - Caso Bial.	Português	Iscte	2015
3	Melissa Teresa da Silva Fernandes	Internationalization of a Portuguese Food Brand to London	Inglês	Iscte	2015
4	Fábio Daniel Lourenço Ramalho Fernandes	Communication and Internationalization Plan for Pinhal da Torre	Inglês	Iscte	2015
5	Diogo de Barros Costa Santos Calqueiro	The Role of Benfica TV - Case Study	Inglês	Iscte	2015
6	Ana Catarina Rodrigues Mendes	Kidzania Lisbon: Customer Loyalty Programme with Partners	Inglês	Iscte	2014
7	Inês Dias da Costa	Internacionalização do Retalho Alimentar: Caso pedagógico - Jerónimo Martins	Português	Iscte	2014
8	Ana Filipa Rego Mendonça	Alianças Estratégicas Internacionais: O caso da CELCOM	Português	Iscte	2014
9	Diana Moutinho de Sousa Costa	Plano de Comunicação Digital para a Eficiência Energética	Português	Iscte	2012

10	Ana Filipa Gomes da Silva Paisana	Relançamento de um Produto: Baby Paint	Português	Iscte	2012
11	Pedro Fernando Romão Paiva	Qual a estratégia para o Tiro com Arco em Portugal? - Caso Pedagógico	Português	Iscte	2012
12	Riddhi Jitendra Jamnadas	Organização de Recursos Internos para o Talento	Português	Iscte	2012
13	Pedro Miguel do Paço Silva Carvalho	CHIMERA - Automóveis Super Desportivos Híbridos	Português	Iscte	2012
14	Ândrea Carina Santos Neves	Caso Pedagógico Derovo: Estratégia de Marketing e Inovação	Português	Iscte	2012
15	Juliana Casagrande Konarzewski	Tendências de Marketing no Brasil: Um estudo sobre o marketing consciente.	Português	Iscte	2010
16	João Manuel Piedade Mariz da Costa	E-Commerce - Cozinhas.	Português	Iscte	2010
17	Flávio Carvalho Guerreiro	Aspectos Relevantes para a Eficácia da Negociação Comercial.	Português	Iscte	2010

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Pedro Matos (2008). Empreendedorismo no Ensino de Turismo. COGITUR-Journal of tourism studies, 1(1), 3?108.

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Pedro Matos (2014). Relato de un Fado económico en Portugal,. In ESIC EDITORIAL (Ed.), Crisis Monetarias y Financieras - Lecciones para el futuro (pp. 159?182). ESIC EDITORIAL.
2	Pedro Matos (2012). Missão Pessoal e Profissional. In Editora RH (Ed.), Gestão de Recursos Humanos de A a Z. Editora RH.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Pedro Matos (2013). TURISMO:MOTOR DE ARRANQUE DA RECUPERAÇÃO EM PORTGAL. D&F - DIRIGIR & FORMAR, 4(4), 3?9.
2	Pedro Matos (1993). MERCHANDISING-Técncas para aumentar as vendas. DISTRIBUIÇÃO hoje, 1(94), 52?54.

3	Pedro Matos (1993). "Merchandising" - Chave do sucesso i993. DISTRIBUIÇÃO hoje, 1(90), 64?65.
4	Pedro Matos (1992). "Merchandising" - Uma área de interface produção/distribuição. DISTRUBUIÇÃO hoje, 1(87), 80?88.

- Outras publicações

1	Pedro Matos (1992). A Embalagem como factor de Rentabilização do Espaço de Venda. Boletim Informativo da Cooperativa GRULA, 29(1), 14?14.