

**Aviso:** [2022-08-20 02:49] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## José Pedro Martins de Matos



### Contactos

<b>E-mail</b>	Jose.Pedro.Matos@iscte-iul.pt
<b>Telefone</b>	217903918 (Ext: 0)

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidad Complutense Madrid	Doutoramento	Economia Internacional y Desarrollo	2013
Universidad Complutense de Madrid	Mestrado	Economia Internacional y Desarrollo	2007
Instituto Superior de Psicologia Aplicada	Mestrado	Comportamento Organizacional	1999
Universidade Lusíada	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1987

### Orientações

#### • Dissertações de Mestrado

##### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Philip Liam Slater	Omnichannel Marketing: Integration of CRM for the UK Market	Inglês	ISCTE-IUL	2015

2	Orientador	José Luís de Matos Duarte Almeida	A Relação dos Cabo-Verdeanos com a Internet: O comportamento do consumidor online	Português	ISCTE-IUL	2015
3	Orientador	Francisco Horta Cardoso	Caso Pedagógico Centro de Alto Rendimento de Remo Vila Nova de Foz Coa	Português	ISCTE-IUL	2013
4	Orientador	Frederico Luís Ferreira Simões Brimbela	How can Companies use Social Media to Increase their Business?	Inglês	ISCTE-IUL	2012
5	Orientador	Manuel Patrão de Matos Lopes	Atracção de investimento de uma cidade do Interior: Portugal Telecom - Data Center na Covilhã	Português	ISCTE-IUL	2012
6	Orientador	Flávio Carvalho Guerreiro	Aspectos relevantes para a eficácia da negociação comercial	Português	ISCTE-IUL	2009
7	Orientador	João Martiz da Costa	e-business cozinhas	Inglês	ISCTE-IUL	2009
8	Orientador	Ana Rita Castiñeira	Caso de sucesso de Marketing no sector industrial Hydro Manuel Ferreira	Português	ISCEM	2002

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Daniela Filipa Cerejo da Silva	Innovation in the Positioning of Nutella Ferrero's Product	Inglês	ISCTE-IUL	2016
2	Orientador	Susana Raquel da Silva Ferreira Guimarães Fonseca	Gestão de Marcas em Mercados com Estruturas Comerciais Remotas - Caso Bial.	Português	ISCTE-IUL	2015
3	Orientador	Melissa Teresa da Silva Fernandes	Internationalization of a Portuguese Food Brand to London	Inglês	ISCTE-IUL	2015
4	Orientador	Fábio Daniel Lourenço Ramalho Fernandes	Communication and Internationalization Plan for Pinhal da Torre	Inglês	ISCTE-IUL	2015
5	Orientador	Diogo de Barros Costa Santos Calqueiro	The Role of Benfica TV - Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2015
6	Orientador	Ana Catarina Rodrigues Mendes	Kidzania Lisbon: Customer Loyalty Programme with Partners	Inglês	ISCTE-IUL	2014
7	Orientador	Inês Dias da Costa	Internacionalização do Retalho Alimentar: Caso pedagógico - Jerónimo Martins	Português	ISCTE-IUL	2014

8	Orientador	Ana Filipa Rego Mendonça	Alianças Estratégicas Internacionais: O caso da CELCOM	Português	ISCTE-IUL	2014
9	Orientador	Diana Moutinho de Sousa Costa	Plano de Comunicação Digital para a Eficiência Energética	Português	ISCTE-IUL	2012
10	Orientador	Ana Filipa Gomes da Silva Paisana	Relançamento de um Produto: Baby Paint	Português	ISCTE-IUL	2012
11	Orientador	Pedro Fernando Romão Paiva	Qual a estratégia para o Tiro com Arco em Portugal? - Caso Pedagógico	Português	ISCTE-IUL	2012
12	Orientador	Riddhi Jitendra Jamnadas	Organização de Recursos Internos para o Talento	Português	ISCTE-IUL	2012
13	Orientador	Pedro Miguel do Paço Silva Carvalho	CHIMERA - Automóveis Super Desportivos Híbridos	Português	ISCTE-IUL	2012
14	Orientador	Ândrea Carina Santos Neves	Caso Pedagógico Derovo: Estratégia de Marketing e Inovação	Português	ISCTE-IUL	2012
15	Orientador	Juliana Casagrande Konarzewski	Tendências de Marketing no Brasil: Um estudo sobre o marketing consciente.	Português	ISCTE-IUL	2010
16	Orientador	João Manuel Piedade Mariz da Costa	E-Commerce - Cozinhas.	Português	ISCTE-IUL	2010
17	Orientador	Flávio Carvalho Guerreiro	Aspectos Relevantes para a Eficácia da Negociação Comercial.	Português	ISCTE-IUL	2010

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Pedro Matos (2008). Empreendedorismo no Ensino de Turismo. COGITUR-Journal of tourism studies. 1 (1), 3-108
---	---

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Capítulo de livro

1	Pedro Matos (2014). Relato de un Fado económico en Portugal, . In ESIC EDITORIAL (Ed.), Crisis Monetarias y Financieras - Lecciones para el futuro. (pp. 159-182). Madrid: ESIC EDITORIAL.
2	Pedro Matos (2012). Missão Pessoal e Profissional. In Editora RH (Ed.), Gestão de Recursos Humanos de A a Z. Lisboa: Editora RH.

### • Outras Publicações

### - Artigo sem avaliação científica

1	Pedro Matos (2013). TURISMO:MOTOR DE ARRANQUE DA RECUPERAÇÃO EM PORTGAL. D&F - DIRIGIR & FORMAR. 4 (4), 3-9
2	Pedro Matos (1993). MERCHANDISING-Técncas para aumentar as vendas. DISTRIBUIÇÃO hoje. 1 (94), 52-54
3	Pedro Matos (1993). "Merchandising" - Chave do sucesso i993. DISTRIBUIÇÃO hoje. 1 (90), 64-65
4	Pedro Matos (1992). "Merchandising" - Uma área de interface produção/distribuição. DISTRUBUIÇÃO hoje. 1 (87), 80-88

### - Outras publicações

1	Pedro Matos (1992). A Embalagem como factor de Rentabilização do Espaço de Venda. Boletim Informativo da Cooperativa GRULA. 29 (1), 14-14
---	---

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Negociação Comercial Aplicada (2015)  
Unidade/Área: Marketing