Aviso: [2026-11-01 16:36] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

José Quintela

Áreas de Investigação

Ciências da Comunicação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2018
Instituto Superior de Novas Profissoes	Mestrado	Comunicação integrada	2012
Universidad Cardenal Herrera - CEU	Diploma de Estudos Avançados	Comunicação	2005
INDEG-IUL	Acção de Formação	Finanças para não Financeiros	1999
Instituto Superior de Novas Profissoes	Licenciatura	Relações Publicas e Publicidade	1990

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cláudia Gonçalves Mouzinho	A literacia financeira no contexto da responsabilidade social organizacional: O caso do Grupo Jerónimo Martins	Português	Instituto Superior de Novas Profissões	2013

Total de Citações

Web of Science®	9
Scopus	0

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Quintela, J. de L. (2024). Comunicação e mídia: Os “jogos” para além do jogo no futebol Português. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review, 13(2), 358?391. https://doi.org/10.5585/podium.v13i2.25806
2	Quintela, J. L. (2022). Futebol e Comunicação: Influência e as percepções de adeptos, árbitros, jogadores e treinadores. Motricidade, 18(4), 1?22. https://doi.org/10.6063/motricidade.28315 - N.º de citações Web of Science®: 2
3	Quintela, J. L. (2022). Comunicação e futebol: Os “Três Grandes” do futebol Português. Observatorio (OBS*), 16(4), 185?210. https://doi.org/10.15847/obsobs16420222147 - N.º de citações Web of Science®: 1
4	Quintela, J. L. (2020). O diretor de comunicação no futebol: perfis e tendências nos “três grandes” clubes portugueses. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review, 9(1), 21?41. https://doi.org/10.5585/podium.v9i1.13748 - N.º de citações Web of Science®: 6

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Quintela, José de Lemos (2006). Presslivre. PressLivre.

- Capítulo de livro

1	Quintela, José de Lemos (2015). Comunicação Financeira. Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Desafios da Globalização.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Quintela, José de Lemos (2012). Comunicação Organizacional e Literacia Financeira. X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento (pp. 1?16).
2	Quintela, José de Lemos (2009). A implementação de um SGQ como contributo para a eficácia da comunicação das organizações. Actas do 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico (pp. 4036?4048).
3	Quintela, José de Lemos (2009). Os Clubes de Accionistas como dinamizadores da comunicação com os investidores particulares. 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico (pp. 2910?2927).
4	Quintela, José de Lemos (2008). Relações Públicas Financeiras: A informação ao investidor nos sites das empresas cotadas. In Moisés de Lemos Martins; Manuel Pinto (Ed.), Comunicação e Cidadania - 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (pp. 283?292). CECS - Universidade do Minho.
5	Quintela, José de Lemos, José Rui Reis, Spínola, S. & Luís Poupinha (2005). The Public Relations Brand: Elements for the Structuration of a Concept. 7th EUPRERA Congress - New Challenges for Public (pp. 71?80). Colibri.

- Comunicação em evento científico

1	Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia,.
2	Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: DIRCOM o ponta de lança. XESCOM: IV International Symposium on Communication Management,.
3	Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: O DIRCOM no jogo mediático. VI Colóquio Doutoral,.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Quintela, José de Lemos (2012). Mudam-se os tempo...muda a comunicação. Meios & Publicidade,.
2	Quintela, José de Lemos & Reis, João (2009). Qualidade & Rigor na Comunicação. Jornal Oje,.
3	Quintela, José de Lemos (2006). Transparência nos Sites das Cotadas. EXAME,.

Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Relações Públicas - ARPP (Desde 2024)

APECOM - Associação Portuguesa das Empresas de Comunicação (Desde 2011)

SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (--)