

Aviso: [2026-06-23 17:58] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

José Quintela

Áreas de Investigação

Ciências da Comunicação

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|------------------------------|---------------------------------|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Diploma de Estudos Avançados | Ciências da Comunicação | 2018 |
| Instituto Superior de Novas Profissoes | Mestrado | Comunicação integrada | 2012 |
| Universidad Cardenal Herrera - CEU | Diploma de Estudos Avançados | Comunicação | 2005 |
| INDEG-IUL | Ação de Formação | Finanças para não Financeiros | 1999 |
| Instituto Superior de Novas Profissoes | Licenciatura | Relações Publicas e Publicidade | 1990 |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|----------------------------|--|-----------|--|------------------|
| 1 | Cláudia Gonçalves Mouzinho | A literacia financeira no contexto da responsabilidade social organizacional: O caso do Grupo Jerónimo Martins | Português | Instituto Superior de Novas Profissões | 2013 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|---|
| Web of Science® | 9 |
| Scopus | 0 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Quintela, J. de L. (2024). Comunicação e mídia: Os “jogos” para além do jogo no futebol Português. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 13 (2), 358-391 |
| 2 | Quintela, J. L. (2022). Futebol e Comunicação: Influência e as percepções de adeptos, árbitros, jogadores e treinadores. Motricidade. 18 (4), 1-22 - N.º de citações Web of Science®: 2 |
| 3 | Quintela, J. L. (2022). Comunicação e futebol: Os “Três Grandes” do futebol Português. Observatorio (OBS*). 16 (4), 185-210 - N.º de citações Web of Science®: 1 |
| 4 | Quintela, J. L. (2020). O diretor de comunicação no futebol: perfis e tendências nos “três grandes” clubes portugueses. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 9 (1), 21-41 - N.º de citações Web of Science®: 6 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Quintela, José de Lemos (2006). Presslivre. Lisboa. PressLivre. |
|---|---|

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Quintela, José de Lemos (2015). Comunicação Financeira. In Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Desafios da Globalização. |
|---|---|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Quintela, José de Lemos (2012). Comunicação Organizacional e Literacia Financeira. In X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento. (pp. 1-16). Lisboa |
| 2 | Quintela, José de Lemos (2009). A implementação de um SGQ como contributo para a eficácia da comunicação das organizações. In Actas do 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico. (pp. 4036-4048). Lisboa |
| 3 | Quintela, José de Lemos (2009). Os Clubes de Accionistas como dinamizadores da comunicação com os investidores particulares. In 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico. (pp. 2910-2927). Lisboa |
| 4 | Quintela, José de Lemos (2008). Relações Públicas Financeiras: A informação ao investidor nos sites das empresas cotadas. In Moisés de Lemos Martins; Manuel Pinto (Ed.), Comunicação e Cidadania - 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação . (pp. 283-292). Braga: CECS - Universidade do Minho. |
| 5 | Quintela, José de Lemos, José Rui Reis, Spínola, S. & Luís Poupinha (2005). The Public Relations Brand: Elements for the Structuration of a Concept. In 7th EUPRERA Congress - New Challenges for Public . (pp. 71-80). Lisboa: Colibri. |

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia. |
| 2 | Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: DIRCOM o ponta de lança. XESCOM: IV International Symposium on Communication Management. |
| 3 | Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: O DIRCOM no jogo mediático. VI Colóquio Doutoral. |

• Outras Publicações

- Outras publicações

| | |
|---|--|
| 1 | Quintela, José de Lemos (2012). Mudam-se os tempo...muda a comunicação. Meios & Publicidade. |
| 2 | Quintela, José de Lemos & Reis, João (2009). Qualidade & Rigor na Comunicação. Jornal Oje. |
| 3 | Quintela, José de Lemos (2006). Transparência nos Sites das Cotadas. EXAME. |

Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Relações Públicas - ARPP (Desde 2024)

APECOM - Associação Portuguesa das Empresas de Comunicação (Desde 2011)

SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (--)