

**Aviso:** [2024-07-22 12:52] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## José Quintela

### Bolseiro de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]

## Contactos

### E-mail

Jose\_Eduardo\_Quintela@iscte-iul.pt

## Currículo

José de Lemos Quintela é professor convidado do ISG- Instituto Superior de Gestão e investiga na área das Ciências da Comunicação, com foco na Comunicação Organizacional e Futebol. É Bolseiro de Investigação da Fundação para a Ciência e Tecnologia no programa de Doutoramento em Ciências da Comunicação no ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa (Portugal), tendo nesta mesma instituição concluído o DEA em Ciências da Comunicação, em 2018. Concluiu o Mestrado em Comunicação Integrada em 2012/03/13 pelo(a) Instituto Superior de Novas Profissões. Concluiu o DEA em Comunicação das Organizações em 2005/12/19 pela Universidad CEU Cardenal Herrera (Espanha), tendo a sua investigação incidido sobre a Comunicação Financeira. Concluiu a Licenciatura em Relações Públicas e Publicidade em 1990/07/31 pelo Instituto Superior de Novas Profissões(Lisboa/Portugal). Ao longo dos seus cerca de 30 anos de carreira profissional tem aliado a actividade de docente do ensino superior e de investigação com a actividade de gestão e a de comunicação organizacional, em diversos tipos de organizações, tanto como quadro integrado, como com consultor. Neste percurso assumiu desde funções técnicas, de direcção até administração, tendo desenvolvido a sua actividade em diferentes sectores: Defesa; Media e Comunicação; Financeiro; Pasta & Papel e Desporto.

## Áreas de Investigação

Ciências da Comunicação

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
--------------------------	------	-------	---------

ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2018
Instituto Superior de Novas Profissões	Mestrado	Comunicação integrada	2012
Universidad Cardenal Herrera - CEU	Diploma de Estudos Avançados	Comunicação	2005
INDEG-IUL	Ação de Formação	Finanças para não Financeiros	1999
Instituto Superior de Novas Profissões	Licenciatura	Relações Públicas e Publicidade	1990

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cláudia Gonçalves Mouzinho	A literacia financeira no contexto da responsabilidade social organizacional: O caso do Grupo Jerónimo Martins	Português	Instituto Superior de Novas Profissões	2013

## Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	0

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Quintela, J. L. (2022). Futebol e Comunicação: Influência e as percepções de adeptos, árbitros, jogadores e treinadores. <i>Motricidade</i> . 18 (4), 1-22
2	Quintela, J. L. (2022). Comunicação e futebol: Os "Três Grandes" do futebol Português. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 16 (4), 185-210
3	Quintela, J. L. (2020). O diretor de comunicação no futebol: perfis e tendências nos "três grandes" clubes portugueses. <i>Podium: Sport, Leisure and Tourism Review</i> . 9 (1), 21-41 - N.º de citações Web of Science®: 4

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	Quintela, José de Lemos (2006). Presslivre. Lisboa. PressLivre.
---	---

#### - Capítulo de livro

1	Quintela, José de Lemos (2015). Comunicação Financeira. In Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Desafios da Globalização.
---	---

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Quintela, José de Lemos (2012). Comunicação Organizacional e Literacia Financeira. In X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento. (pp. 1-16). Lisboa
2	Quintela, José de Lemos (2009). A implementação de um SGQ como contributo para a eficácia da comunicação das organizações. In Actas do 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico. (pp. 4036-4048). Lisboa
3	Quintela, José de Lemos (2009). Os Clubes de Accionistas como dinamizadores da comunicação com os investidores particulares. In 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico. (pp. 2910-2927). Lisboa
4	Quintela, José de Lemos (2008). Relações Públicas Financeiras: A informação ao investidor nos sites das empresas cotadas. In Moisés de Lemos Martins; Manuel Pinto (Ed.), Comunicação e Cidadania - 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação . (pp. 283-292). Braga: CECS - Universidade do Minho.
5	Quintela, José de Lemos, José Rui Reis, Spínola, S. & Luís Poupinha (2005). The Public Relations Brand: Elements for the Structuration of a Concept. In 7th EUPRERA Congress - New Challenges for Public . (pp. 71-80). Lisboa: Colibri.

#### - Comunicação em evento científico

1	Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia.
2	Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: DIRCOM o ponta de lança. XESCOM: IV International Symposium on Communication Management.
3	Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: O DIRCOM no jogo mediático. VI Colóquio Doutoral.

### • Outras Publicações

#### - Outras publicações

1	Quintela, José de Lemos (2012). Mudam-se os tempo...muda a comunicação. Meios & Publicidade.
2	Quintela, José de Lemos & Reis, João (2009). Qualidade & Rigor na Comunicação. Jornal Oje.
3	Quintela, José de Lemos (2006). Transparência nos Sites das Cotadas. EXAME.

## Associações Profissionais

SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (--)