Aviso: [2025-12-05 12:47] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

José Quintela

Bolseiro de Doutoramento
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Jose_Eduardo_Quintela@iscte-iul.pt

Currículo

José de Lemos Quintela é doutorado em Ciências da Comunicação pelo ISCTE-IUL e investigador no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-Iscte). Exerce atividade de gestor e consultor em comunicação estratégica, professor do ensino superior e formador. Atualmente, é vice-presidente da direção da APECOM – Associação Portuguesa das Empresas de Comunicação e presidente do Conselho Fiscal da ARPP – Associação das Relações Públicas de Portugal.
Com mais de 30 anos de carreira, tem conciliado a docência e a investigação académica com a prática profissional em comunicação estratégica em diferentes organizações e setores (associações empresariais, comunicação e media, defesa, desporto, educação, energia, financeiro, infraestruturas &mobilidade, pasta &papel, saúde), quer como quadro técnico e administrador, quer como consultor.
Desde 1991 é docente no ensino superior na área das Ciências da Comunicação, tendo lecionado sobretudo no INP e no ISG, onde assumiu responsabilidades de coordenação e desempenhou funções de Provedor do Estudante, para além da regência de diversas unidades curriculares.
Atualmente, é sócio-gerente da Quintela e Reis Associados, Lda., agência associada da APECOM, e consultor em Comunicação Estratégica. Coordena ainda a equipa de consultores de comunicação da EUnetCCC – European Network of Comprehensive Cancer Centres, rede promovida pela União Europeia para reforçar a qualidade, a investigação e o acesso ao tratamento do cancro na Europa. Professor da Liga Portugal Business Scholl.

Áreas de Investigação

Ciências da Comunicação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2018
Instituto Superior de Novas Profissoes	Mestrado	Comunicação integrada	2012
Universidad Cardenal Herrera - CEU	Diploma de Estudos Avançados	Comunicação	2005
INDEG-IUL	Acção de Formação	Finanças para não Financeiros	1999
Instituto Superior de Novas Profissoes	Licenciatura	Relações Publicas e Publicidade	1990

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cláudia Gonçalves Mouzinho	A literacia financeira no contexto da responsabilidade social organizacional: O caso do Grupo Jerónimo Martins	Português	Instituto Superior de Novas Profissões	2013

Total de Citações

Web of Science®	8
Scopus	0

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Quintela, J. de L. (2024). Comunicação e mídia: Os “jogos” para além do jogo no futebol Português. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 13 (2), 358-391
2	Quintela, J. L. (2022). Futebol e Comunicação: Influência e as percepções de adeptos, árbitros, jogadores e treinadores. Motricidade. 18 (4), 1-22 - N.º de citações Web of Science®: 1
3	Quintela, J. L. (2022). Comunicação e futebol: Os “Três Grandes” do futebol Português. Observatorio (OBS*). 16 (4), 185-210 - N.º de citações Web of Science®: 1

4	Quintela, J. L. (2020). O diretor de comunicação no futebol: perfis e tendências nos “três grandes” clubes portugueses. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 9 (1), 21-41 - N.º de citações Web of Science®: 6

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Quintela, José de Lemos (2006). Presslivre. Lisboa. PressLivre.

- Capítulo de livro

1	Quintela, José de Lemos (2015). Comunicação Financeira. In Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Desafios da Globalização.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Quintela, José de Lemos (2012). Comunicação Organizacional e Literacia Financeira. In X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento. (pp. 1-16). Lisboa
2	Quintela, José de Lemos (2009). A implementação de um SGQ como contributo para a eficácia da comunicação das organizações. In Actas do 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico. (pp. 4036-4048). Lisboa
3	Quintela, José de Lemos (2009). Os Clubes de Accionistas como dinamizadores da comunicação com os investidores particulares. In 6º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e 4º Congresso Ibérico. (pp. 2910-2927). Lisboa
4	Quintela, José de Lemos (2008). Relações Públicas Financeiras: A informação ao investidor nos sites das empresas cotadas. In Moisés de Lemos Martins; Manuel Pinto (Ed.), Comunicação e Cidadania - 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação . (pp. 283-292). Braga: CECS - Universidade do Minho.
5	Quintela, José de Lemos, José Rui Reis, Spínola, S. & Luís Poupinha (2005). The Public Relations Brand: Elements for the Structuration of a Concept. In 7th EUPRERA Congress - New Challenges for Public . (pp. 71-80). Lisboa: Colibri.

- Comunicação em evento científico

1	Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia.
2	Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: DIRCOM o ponta de lança. XESCOM: IV International Symposium on Communication Management.
3	Quintela, José de Lemos (2019). Comunicação e Poder no Futebol: O DIRCOM no jogo mediático. VI Colóquio Doutoral.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Quintela, José de Lemos (2012). Mudam-se os tempo...muda a comunicação. Meios & Publicidade.
2	Quintela, José de Lemos & Reis, João (2009). Qualidade & Rigor na Comunicação. Jornal Oje.
3	Quintela, José de Lemos (2006). Transparência nos Sites das Cotadas. EXAME.

Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Relações Públicas - ARPP (Desde 2024)
APECOM - Associação Portuguesa das Empresas de Comunicação (Desde 2011)
SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (--)