

Aviso: [2026-06-11 11:18] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Leandro F. Pereira

Professor Catedrático

BRU-Iscte - Business Research Unit

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Leandro.Pereira@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.35
Cacifo	167

Currículo

LEANDRO F. PEREIRA é Professor Catedrático em Estratégia na ISCTE Business School, onde desenvolve atividade docente, científica e de direção académica. É doutorado em Gestão pela Universidade Pontifícia de Salamanca, com Agregação em Gestão pelo ISCTE, e licenciado em Informática de Gestão pela Universidade do Minho. Ao longo do seu percurso, construiu uma carreira que cruza academia, consultoria e liderança executiva. É fundador e CEO da WINNING Consulting, empresa internacional de consultoria de gestão e tecnologia com cerca de 300 colaboradores e presença em Portugal, Espanha e Austrália. Exerce igualmente funções como Vice-Presidente para a Ibéria na Alan Allman Associates. A sua produção científica inclui 250 artigos publicados em revistas indexadas, 21 livros/capítulos publicado e 38 comunicações científicas, tendo sido reconhecido pela ScholarGPS entre o top 0,5% mundial em qualidade científica. Em 2017, foi distinguido com o prémio de Melhor CEO do Ano pela Best Team Leaders e, durante a licenciatura, recebeu o prémio de melhor aluno da Universidade do Minho. No ISCTE Executive Education, dirige programas como o Pós-Doutoramento em Business Administration, o Mestrado Executivo em Gestão de Programas e Projetos, a Pós-Graduação em Agile Project and Business Management e a Pós-Graduação em Management Consulting. Ao longo da carreira, orientou dezenas de doutorandos e mais de 140 dissertações de mestrado. É ainda dirigente fundador do PMI Portugal Chapter e fundador do Business Case Institute, sendo reconhecido internacionalmente nas áreas de Estratégia, Gestão de Projetos, Problem Solving e Benefits Realization Management.

Áreas de Investigação

Estratégia Empresarial
Gestão de Projetos
Resolução de Problemas Complexos
Gestão de Benefícios
Impacto Social
Impacto Empresarial
Retorno de Investimento

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Gestão	2021
Universidade Pontificia de Salamanca	Doutoramento	Gestão	2006
Universidade do Minho - Campus de Azurém	Licenciatura	Licenciatura em Informática de Gestão	2002

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2023	Alan Allman Associates	França	
Desde 2012	WINNING Scientific Management	Portugal	Consultoria de Gestão Científica

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2026/2027	2º	Estratégia Organizacional		Sim
2026/2027	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Sim
2026/2027	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2026/2027	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não

2026/2027	1º	Organizações Ágeis	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2026/2027	1º	Agilidade na Era Digital		Sim
2026/2027	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2026/2027	1º	Empreendedorismo Empresarial		Sim
2025/2026	2º	Resolução de Problemas Complexos	Outro em Pós-graduação em Pensamento Crítico para a Tomada de Decisão;	Sim
2025/2026	2º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2025/2026	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2025/2026	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2025/2026	1º	Gestão de Projectos para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2025/2026	1º	Organizações Ágeis	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2025/2026	1º	Agilidade na Era Digital		Sim
2025/2026	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Fim de Semana Imersivo	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Não
2025/2026	1º	Complex Problem Solving	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Sim
2025/2026	1º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2025/2026	1º	Estratégia Empresarial		Não
2024/2025	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2024/2025	2º	Resolução de Problemas Complexos	Outro em Pós-graduação em Pensamento Crítico para a Tomada de Decisão;	Sim

2024/2025	2º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2024/2025	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2024/2025	1º	Organizações Ágeis	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2024/2025	1º	Complex Problem Solving	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Sim
2024/2025	1º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2024/2025	1º	Estratégia Empresarial		Não
2023/2024	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2023/2024	2º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2023/2024	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2023/2024	1º	Gestão de Projectos para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2023/2024	1º	Resolução de Problemas Complexos		Sim
2023/2024	1º	Complex Problem Solving	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Sim
2023/2024	1º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2023/2024	1º	Estratégia Empresarial		Não
2022/2023	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2022/2023	2º	Complex Problem Solving		Sim
2022/2023	2º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia Empresarial		Não

2022/2023	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2022/2023	1º	Gestão de Projectos para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2022/2023	1º	Gestão de Projectos para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2022/2023	1º	Organizações Ágeis	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2022/2023	1º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia Empresarial		Não
2021/2022	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2021/2022	2º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2021/2022	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2021/2022	1º	Gestão de Projectos para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2021/2022	1º	Organizações Ágeis	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2021/2022	1º	Applied Project Management Principles		Sim
2021/2022	1º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial		Não
2020/2021	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2020/2021	2º	Governança Empresarial		Sim
2020/2021	2º	Projeto Management Consulting		Sim
2020/2021	2º	Consulting Fundamentals		Sim
2020/2021	2º	Complex Problem Solving		Sim

2020/2021	2º	Management Consulting Certification Preparation		Sim
2020/2021	2º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2020/2021	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2020/2021	1º	Gestão de Projectos para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Aplicada de Projetos em Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia Empresarial		Não
2019/2020	2º	Governança Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Estratégia, Portfolio e Programas	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2019/2020	1º	Estratégia Empresarial		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	André Salgado da Costa Bastos	A relação entre o Estado-Nação e o Território Virtual	Português	Em curso	Iscte
2	Zhang Xiaoping	Strategies for Saving Public Authority and User Payment for Construction of China's PPP Project: Output Specifications, Incentives and Regulation	Inglês	Entregue	Iscte
3	Tian Qing	Winning strategies of pharmaceutical industry in China - MNC Subsidiary endeavors (Y2015-2020)	Inglês	Em curso	Iscte

4	He Ke	Implementation evaluation of oncology resident standardization training - Construction of a competency model in context of value-based health care	Inglês	Em curso	Iscte
5	Artur Manuel Trindade Mimoso	Digital procurement/ Digital transformation of public markets	Inglês	Em curso	Iscte
6	Pritesh Dineschandra	Purpose Driven Kanvas - Strategic Sustainable impact on stakeholder value creation. Profit x purpose (P2) Business Design	Inglês	Em curso	Iscte
7	Horácio Fernando Costa Lopes	Towards a standardized business case methodology framework. Eliminating assumptions and limiting ambiguity to allow comparability and replicability, ensuring accuracy	Inglês	Em curso	Iscte
8	Chijioke Goddie Onyegbu	--	--	Em curso	Iscte
9	António Miguel Teles Fernandes	Value-based pricing (VBP) in order to achieve excellence in Corporate Governance	Inglês	Em curso	Iscte
10	Mário Alberto Baptista Tavares Menezes de Moraes	"The influence of Strategy Definition in the success of Small and Medium Business".	Inglês	Em curso	Iscte
11	André de Almeida Pinho	Setting up the optimal business simulation for higher education in the strategy field	Inglês	Em curso	Iscte
12	Helena da Conceição Lazaro Polana	Measuring contribution of projects towards attainment of sustainable development goals	Inglês	Em curso	Iscte
13	Dália Maria Monteiro Palhares Traça	How to achieve an effective SROI (Social Return on Investment) in the implementation of sustainable social projects	Inglês	Em curso	Iscte
14	Vânia Patrício	Project Management and Organizational Learning as enablers to develop Dynamic Capabilities	Inglês	Em curso	Iscte
15	Qiu Chun	Strategic Flexibility and Innovation in the Intelligent Driving Sector: Evidence from Chinese Enterprises	Inglês	Em curso	Iscte
16	Jorge Guedes	Unlocking the full potential of Nearshoring	Português	Em curso	Iscte

17	Mário Menezes de Morais	The rise of Strategic Decision Making process in the success of Restaurant businesses within the Portuguese context	Português	Em curso	Iscte
18	José Carlos Honrado Pratas	Innovation Centers as Catalysts of Digital and Cultura Change	Inglês	Em curso	Iscte
19	Kwabby Gyasi	How Does Business Architecture Enable Business Strategy	Inglês	Em curso	Iscte
20	Ran Huaqing	The value and strategies of trademark portfolio based on enterprise performance in China	Inglês	Em curso	Iscte
21	Fabiano Lima	Infrastructure Project Management Model for Olympic summer games: RIO2016 CASE STUDY	Português	Em curso	Iscte
22	Frederico Cipriano Batista	Success Factors and Challenges of Agile Portfolio Management	Português	Em curso	Iscte
23	Carla Sofia Fonseca	Problem Finding: A New Key to Value Creation in the Font End of Projects	Inglês	Em curso	Iscte
24	Mafalda Pereira Moura Mendes	Elevar o Potencial Internacional das PME: Um Modelo para a Seleção de Mercados Externos e o Ajuste País-Empresa	--	Em curso	Iscte
25	Ricardo Santos	Automated Business Problem-Solving Methodology	Português	Em curso	Iscte
26	Diego Ozorio	Decisão de Investimentos em Biogás usando Método de Opções Reais	Português	Em curso	Iscte
27	Wang Shangyong	Research on Real Estate Development Project Evaluation and Investment Decision Which Based on Real Option	Inglês	Em curso	Iscte
28	José Santos	How to apply quantitative scientific methods to management research	Português	Em curso	Iscte
29	António Fernandes	Value Based Pricing in order to Maximize Excellence in Corporate Governance	Português	Em curso	Iscte
30	Tânia Catarina Carvalho Patrício	Unlocking the Potential: Fostering Stakeholder involvement in Public to Achieve and Sustain Benefits	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Pedro Gonçalves dos Santos	Project Evaluation Methodology for Digital Transformation	Inglês	Iscte	2026
2	Pan Mingjie	Game Changer: Unlocking Enterprise Value Through CSR in the Digital Gaming Industry - A Stakeholder-Driven Quest	Inglês	Iscte	2025
3	Cao Zhiheng	The Influence of Financial Leverage on the Inefficient Investment Behavior of Chinese Glass Enterprises	Inglês	Iscte	2025
4	Jing Zhixiang	The Influence of Project Managers' Competency on Project Performance in Private Chinese Construction Companies	Inglês	Iscte	2025
5	Huang Xiaofei	Strategic Flexibility and Firm Performance under Environmental Dynamism: Empirical Evidences from Chinese General Aviation Firms	Inglês	Iscte	2025
6	Sun Tianlu	Challenges and Strategies of Intellectual Property for Cross-Border E-Commerce Enterprises in Shenzhen	Inglês	Iscte	2025
7	Diego de Magalhães Ozório	Financial Cognitive Biases: The Intersection of Mental Shortcuts and Investment Valuation	Inglês	Iscte	2024
8	Jorge Fernando Alves Guedes	Unlocking the full potential of Near-Shoring: A matured Model of proximity offshoring for professional services	Inglês	Iscte	2023
9	Wang Shuangyong	Valuation and Decision-making of Real Estate Development Project based on Real option	Inglês	Iscte	2022
10	Ran Huaqing	Strategic Value of Trademark Portfolio Based on Enterprise Performance in China	Inglês	Iscte	2022
11	Frederico Cipriano Batista	Enterprise Agile Transformation Model: barriers, enablers and best practices to implement Agile Methods	Inglês	Iscte	2022
12	Vânia Isabel Sousa Patrício	Project Management in the Development of Dynamic Capabilities	Inglês	Iscte	2022
13	Hu Yongming	Research on rural residential housing Construction Project Management in the context of china's new village development	Inglês	Iscte	2021
14	Hu Yongming	Management of Rural Residential Housing Construction in China's New Village Development: An Empirical Study	Inglês	Iscte	2021

15	Carlos Jerónimo	Reinvenção de Modelos de Negócio: o caso do staffing à consultoria de gestão	Inglês	Iscte	2020
16	Carlos Miguel Correia Hernandez Jerónimo	Business models reinvention: From staffing to management consulting case	Português	Iscte	2020
17	Zhang Honghu	HSE Management system and efficiency evaluation of construction projects.	--	Iscte	2019
18	Luo Wei	Project selection & portfolio considering strategy orientation and resource limitation- Huashi installation engineering company	--	Iscte	2019
19	Alfredo Vicente Pereira	Gestão de Investimentos Públicos em Infra-estruturas Ferroviárias. Caso do Metro do Mondego: Lições e Proposta de Método de Controlo Preventivo	--	Iscte	2017
20	Constantino Dias Teixeira	Avaliação de projetos de investimento público: estudo de caso no sector dos resíduos urbanos em Portugal	--	Iscte	2015

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sofia Alexandra Campos Dias Pereira Nilo	Insurance Foresight: Distribuição de Seguros na Era da Inteligência Artificial — Cenários para Portugal	--	Em curso	Iscte
2	Ana Leonor Chagas Pacheco	O contrato psicológico como vantagem competitiva sustentável nas organizações.	--	Em curso	Iscte
3	Joana do Espírito Santo da Silveira Botelho	Inteligência Artificial em Marketing de Performance: Identificação e Redução do Gap de Competências nos Profissionais da Área	--	Em curso	Iscte
4	Miguel dos Santos Pinto	How firms can leverage strategy with blockchain—SLR review	--	Em curso	Iscte
5	Marta Fernandes Vicente	MARKETING ESTRATÉGICO COMO IMPULSIONADOR DE RECONHECIMENTO E ADOÇÃO DA GESTÃO DE PROJÉTOS NAS PMES	Português	Em curso	Iscte
6	Gonçalo Alexandre Carreira Vieira	Como garantir o sucesso em projetos multi-organizações: Teste aos referenciais de Gestão de Projetos ICB e PMBOK	--	Em curso	Iscte

7	Ricardo José Fernandes Rodrigues	A influência da Inteligência Artificial na agilidade organizacional	--	Em curso	Iscte
8	Neide Alexandra Banha Neto Pontes Comenda	Inteligência Artificial e a Reconfiguração das Capacidades Organizacionais	--	Em curso	Iscte
9	Pedro Afonso Silva Louro	Aplicação da Inteligência Artificial na Gestão de Projetos	--	Em curso	Iscte
10	António Manuel da Silva Guerreiro	Sistema de Gestão de Desempenho Adaptativo: Um modelo dinâmico para potenciar o alinhamento estratégico e o desenvolvimento organizacional	--	Em curso	Iscte
11	Joana Isabel Gabriel Fajardo	Estratégia de negócio corporativo nos sector da saúde: Revisão Sistemática da literatura	--	Em curso	Iscte
12	Catarina de Fátima Fernandes Roque	Como aumentar taxas de participação no rastreio de cancro de mama How to increase participation rates in breast cancer screening	--	Em curso	Iscte
13	Rui Diogo Pereira Coimbra	As Plataformas Digitais Facilitam a Transição Local-Nacional da Participação Cívica	--	Em curso	Iscte
14	Lara Beatriz Carvalho Lourenço	Cultura de problem solving	--	Em curso	Iscte
15	Marcela Barbosa Fortunato Codinha Verdingola	Da cultura ao método: a gestão da qualidade como sistema de strategic problem-solving na saúde	--	Em curso	Iscte
16	David Miguel Malheiro Paulino	Privacidade, manipulação e proteção de dados na era da Inteligência Artificial generativa	--	Em curso	Iscte
17	Manuel Santos Almeida Terrinha	Inovação disruptiva baseada na gestão de produtos e no desenvolvimento de novos produtos	--	Em curso	Iscte
18	Carlos Henrique Sampaio e Melo Costa Santos	A internacionalização da economia portuguesa: Uma análise sobre a necessidade de inovação	--	Em curso	Iscte
19	João Nuno António Calado	State of the art: Matrix de alinhamento MarTech-Cultura	--	Em curso	Iscte
20	Mariana Emílio Medeiro	Open Strategy in Healthcare: systematic literature review	--	Em curso	Iscte

21	Samuel António Santos Carvalho	O futuro da gestão de serviços de TI: Otimização de processos, automatização com IA e satisfação de Stakeholders	--	Em curso	Iscte
22	Diogo Filipe Serra Freixo	Dificuldades, Desafios e Futuro da Liderança Organizacional	--	Em curso	Iscte
23	Ricardo Filipe Fistor Simões	Impacto da digitalização e inteligência artificial no procurement	--	Em curso	Iscte
24	Duarte Nunes Teixeira	Scientific management: a state of the art	--	Em curso	Iscte
25	Bernardo Rosa Belerique	A Inteligência Artificial aplicada ao mundo empresarial	--	Em curso	Iscte
26	Duarte Noronha de Sousa Rodrigues	Internacionalização da Empresa Surfpoint	--	Em curso	Iscte
27	Alexandre Valério Romana	Dissertação de mestrado	--	Em curso	Iscte
28	Vanessa Pinto de Sá	Plano de Transformação Digital com Metodologias Ágeis na TAP: Um Projeto para a Modernização e Inovação Operacional	--	Em curso	Iscte
29	Maria do Mar Alves da Silva Fráguas Mateus	Caminhos estratégicos para a recuperação empresarial: uma década de evidências a partir de uma revisão sistemática da literatura	Inglês	Em curso	Iscte
30	Victor Manuel Garção Ventura	IA, Impactos na Gestão Empresarial	--	Em curso	Iscte
31	Clara Patrícia da Silva Correia Gerardo Alves	"Patient Centricity" in the Healthcare System in Portugal	--	Em curso	Iscte
32	Maria Isabel Sousa Almeida	Sustentabilidade como fonte de vantagem competitiva para as organizações	--	Em curso	Iscte
33	Francisco Teixeira Quintela	Dissertação	--	Em curso	Iscte
34	Sérgio Manuel Gaspar Ferreira Paulo	Estudo Bibliométrico sobre Aprendizagem Automática aplicada à Gestão de Riscos em Projetos	--	Em curso	Iscte
35	Diogo Filipe Matias Rato	PMO como promotor da agilidade organizacional	--	Em curso	Iscte
36	Pritesh Dineschandra	Marcas Unidas pelo Propósito - Um Plano Estratégico de Negócio	Inglês	Em curso	Iscte
37	Maria Ana Raposo Medeiros da Fonseca Coelho	Equipas virtuais em Contexto de Projecto	--	Em curso	Iscte

38	Francisco de Castro Pereira Bessa	De que maneira gestão de projeto pode ser um valor acrescentado para maximizar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas	Inglês	Em curso	Iscte
39	Eurico Caldas Fernandes de Sousa Chichorro	Hoje em dia, é fundamental que as empresas antecipem novas oportunidades assegurando as suas estratégias futuras, através da sua capacidade de colocarem rapidamente inovações nos mercados. Esta dissertação tem como objetivo avaliar iniciativas de Corporate Foresight em empresas.	Inglês	Em curso	Iscte
40	Mariana Vaz Rato Calado	Estratégias de Diversificação das Marcas de Luxo para o Mercado da Cosmética	--	Em curso	Iscte
41	Miguel Antunes da Silveira	Desafios apresentados pelos conflitos mundiais às PME's em Portugal	--	Em curso	Iscte
42	Afonso Maria Borges Martins Delgado	A Inteligência Artificial como Vantagem Competitiva na Gestão de Projetos: Uma Abordagem Baseada na Matriz VRIO	--	Em curso	Iscte
43	Manuel David Amaro Gil de Andrade Borges	Resolução estratégica de problemas para resiliência empresarial: como modelos operacionais ágeis mitigam o efeito VUCA	--	Em curso	Iscte
44	Miguel Alexandre Gonçalves Junqueiro	Impacto da Inteligência Artificial na Gestão Empresarial	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Pedro dos Reis Rosa Mendes	O Impacto da Inteligência Artificial no Mundo Empresarial e na Sociedade	Português	Iscte	2025
2	Miguel de Almeida Colarinha	Boas Práticas na Implementação de um sistema de Gestão de Programas numa organização	Português	Iscte	2025
3	Débora Alexandra Coelho de Araújo	Transformação dos Modelos de Negócio na Era do Metaverso Industrial: Integração de Sistemas Inteligentes	Português	Iscte	2025
4	Cristiana Barradas Dias	Stakeholder Capitalism: Uma Nova Perspetiva para a Sustentabilidade Corporativa	Português	Iscte	2025

5	Miguel Baptista dos Santos	Inovação aberta no Negócio do Futebol	Português	Iscte	2025
6	Dina Maria Esperança Chaves	O impacto da literacia digital na adoção do governo eletrónico em Timor-Leste	Inglês	Iscte	2025
7	Ana Raquel Dantas Branco	Glocalização: Uma Revisão Sistemática da Literatura	Inglês	Iscte	2025
8	José Tomás Monteiro Coelho Dias	Competitividade Empresarial em Portugal: Estratégias para o Crescimento Económico Sustentável.	Português	Iscte	2025
9	Liao Pinzhi	Diferenças Culturais na Gestão e Estratégia Transnacional: Um Estudo de Caso da Starbucks na China.	Inglês	Iscte	2025
10	Afonso Diogo Fontes	Como a semana de 4 dias pode ser uma vantagem competitiva para as empresas que a apliquem	Português	Iscte	2025
11	Salomé Filipa Da Fonseca Rodrigues	Next-Generation (Digital) Leaders: A Liderança de Projetos em Ambientes Híbridos e Remotos.	Inglês	Iscte	2025
12	Dora Alexandra Morgado	Competências de Resolução de Problemas para Gerir Disrupções no Transporte de Mercadorias	Inglês	Iscte	2024
13	Tomás Turquel Maia Rosa	O Impacto da Inteligência Artificial na Sociedade, Economia e na Gestão	Inglês	Iscte	2024
14	André Filipe de Vasconcelos Dias Ferreira e Teixeira	Modelos de Trabalho Híbridos: Revisão Sistemática de Literatura	Inglês	Iscte	2024
15	Diogo Frade Cecílio	Caravanismo como vantagem competitiva para o turismo em Portugal.	Inglês	Iscte	2024
16	Francisco Leal Nascimento	Como pode a IA resolver os problemas mais comuns da gestão de projetos: uma revisão sistemática da literatura	Inglês	Iscte	2024
17	Catarina de Castro Freitas	Green Marketing como Vantagem Competitiva	Português	Iscte	2024
18	Zhiyong Song	A vantagem competitiva do suco com baixo teor de açúcar	Inglês	Iscte	2024
19	Igor Yorna Cabral Miranda Lima	Adoção de IA em Empresas de Serviços: Impacto na Relação Humano-Máquina	Inglês	Iscte	2024
20	Valentine Alexandra Laura Le Bris	O papel do ChatGPT na transformação das operações financeiras: Perspectivas de integração da IA.	Inglês	Iscte	2024

21	Sara Simão Gonçalves	A influência dos Sistemas Inteligentes nos processos de Economia Circular das empresas: Análise Bibliométrica	Português	Iscte	2024
22	João Luís Batalha Honrado	Resolução colaborativa de problemas como fonte de vantagem competitiva	Português	Iscte	2024
23	Qianyu Cao	A Aplicação da Inteligência Artificial no Recrutamento	Inglês	Iscte	2024
24	Zixiu Fu	Modelo de Porter no Contexto Digital: Construindo Vantagens Competitivas no Marketing Esportivo	Inglês	Iscte	2024
25	Mafalda Castanheira Rodrigues Vinhas Ribeiro	Nazaré: Uma marca ou vila mediática?	Português	Iscte	2024
26	Tomás Ventura Jorge	Gestão e Desempenho Financeiro no Setor da Saúde - revisão sistemática da literatura	Português	Iscte	2024
27	Sérgio André da Silva Cardoso	A perceção dos profissionais de saúde, médicos e enfermeiros, das equipas cirúrgicas da Unidade Local de Saúde do Litoral Alentejano E.P.E. sobre os modelos de Pagamento por Desempenho	Português	Iscte	2023
28	Catarina Carvalho Veríssimo	Resolução de Problemas Complexos como Fonte de Vantagem Competitiva	Português	Iscte	2023
29	Mariana Martins Pinto	Organizações Baseadas em Projetos (PBO) como Vantagem Competitiva	Inglês	Iscte	2023
30	Rodrigo Manuel Oliveira Ferreira	O Impacto da Tecnologia nos Processos de Planeamento e Implementação Estratégicos nas Empresas: Uma Revisão de Literatura Sistemática	Português	Iscte	2023
31	Rafaela Monnerat	Análise comparativa entre trabalho presencial, híbrido e remoto.	Inglês	Iscte	2023
32	Carlos Manuel Ferreira Reis dos Santos	Modelação da Incerteza na Análise do Risco associado à Avaliação de uma Start-up de Investigação e Desenvolvimento (I&D) em Biotecnologia	Português	Iscte	2023
33	Joana do Vale Viegas Silva Carvalho	Sustentabilidade ambiental na estratégia dos clubes de futebol? A perceção dos adeptos do Sporting Clube de Portugal	Inglês	Iscte	2023
34	Marina Lourenço Nunes Dias	De que forma a Definição e Implementação de Estratégias de Pricing pode Alavancar Valor numa Empresa da Área do Retalho:Revisão Sistemática de Literatura	Inglês	Iscte	2023

35	Filipa Daniela Paulo Gonçalves	Criação da Consulta Farmacêutica na farmácia comunitária: impacto no tratamento de doenças crónicas de dispensa não protocolada.	Português	Iscte	2023
36	Ricardo Manuel Meira Santos Guimaraes Capela	IMPACTO DO MARKETING NAS REDES SOCIAIS NA FIDELIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES NA INDÚSTRIA DE MODA DE LUXO EM PORTUGAL	Inglês	Iscte	2023
37	Rita Alexandra Gomes de Brito	A Importância da Retenção de Clientes para o Sucesso Empresarial: Uma Análise Preditiva no Setor do Retalho	Português	Iscte	2023
38	Lourenço Rodrigues Loureiro e Boléo de Freitas	Para além do paradigma dos cinco dias: Avaliar a revolução da semana de trabalho de quatro dias	Inglês	Iscte	2023
39	Nuno Araújo Vasques	Transição de Paradigmas: Navegar na Mudança para Project-Based Organizations	Inglês	Iscte	2023
40	Ângelo Brugnini Pereira Roucos	Alinhar Lucro e Planeta: Uma abordagem estratégica à sustentabilidade empresarial	Inglês	Iscte	2023
41	Ricardo Rodrigues da Silva Zêzere	Além dos negócios habituais: As Empresas Portuguesas na Era das Megatendências da Sustentabilidade	Inglês	Iscte	2023
42	Gonçalo Nuno Ferreira Fernandes Eiras	Rumo a uma Europa Digitalizada: Seleção e Localização de Centros de Dados em Portugal	Português	Iscte	2023
43	Diogo Modesto Chaves Catuna Martins	Para além dos portões do Hospital: Como as avaliações de serviços afetam o ecossistema de saúde mais alargado	Inglês	Iscte	2023
44	Maria de Assis Pereira de Melo Gomes	Gestão comparada: Europa VS. África	Inglês	Iscte	2023
45	José Paulo Rolim	Medicina Baseada no Doente- Estado da arte	Inglês	Iscte	2023
46	Nazif Mahomed Sidique	Impacto da Gestão de Recursos Humanos Ecológicos nas Organizações	Inglês	Iscte	2023
47	Giancarlo Visaggio	Robotic Process Automation: uma revisão sistemática da literatura	Inglês	Iscte	2023
48	Bárbara Sofia Carneiro Gemelgo	Inovação Disruptiva: Revisão Sistemática de Literatura	Inglês	Iscte	2023
49	Francisco Jorge Arsénio Antunes	Políticas de Flexibilidade Laboral como Fonte de Vantagem Competitiva	Português	Iscte	2023
50	Ana Rita Marcos Apolinário	Sustentabilidade no Controlo Estratégico: Uma Revisão Bibliométrica	Inglês	Iscte	2023

51	Patrícia Filipa Morgado Teixeira da Silva	O Impacto das Plataformas de Redes Sociais nos Relacionamento Influencers-Seguidores	Inglês	Iscte	2023
52	Maria Carlota Soares de Matos dos Santos Pires	Adoção da "Sustentabilidade" como parte da Estratégia de Negócio	Inglês	Iscte	2023
53	Manuel Maria Neves Navarro	Futuro do Trabalho: um estado da arte	Inglês	Iscte	2023
54	Diogo Martins Varanda	Como melhorar a experiência do consumidor em loja no setor retalhista	Português	Iscte	2023
55	Nuno Filipe Monteiro Nunes	Contribuição de inovação aberta ao empreendedorismo	Inglês	Iscte	2023
56	Vasco Figueira de Landerset Simões	A expansão dos veículos elétricos em Portugal: Investigar o Impacto dos Modelos de Negócio nas Preferências dos Consumidores	Inglês	Iscte	2023
57	Mariana Filipa Pires Martins	Identificação dos principais desafios e oportunidades para a liderança numa estrutura organizacional de equipas virtuais, e avaliação das principais estratégias para um líder formal ser bem sucedido neste contexto	Inglês	Iscte	2023
58	Maria Gomes de Brito Peres	Futuro dos postos de abastecimento: tendências e perspetivas	Português	Iscte	2022
59	Pedro Miguel dos Santos Nogueira	Integração vertical num mundo tecnológico	Português	Iscte	2022
60	João Paulo Quaresma Rangel	Modelo de Negócio Digital: Um estado de arte	Inglês	Iscte	2022
61	Rúben Venâncio da Silva	Modelos de negócios em saúde	Inglês	Iscte	2022
62	Gustavo de Oliveira Gomes Noronha da Silveira	Competitividade Empresarial em Portugal	Inglês	Iscte	2022
63	Maria Morgado da Silva Gonçalves Franco	Agilidade como Vantagem Competitiva das Organizações: Uma Revisão Sistemática da Literatura	Português	Iscte	2022
64	Pedro D'Orey Marchand Sequeira Lopes	Planeamento Estratégico em Pequenas e Médias Empresas do Sector da Arquitetura em Portugal	Inglês	Iscte	2022
65	Tânia Catarina Carvalho Patrício	Benefits Realization Management: Nível de maturidade no contexto português	Português	Iscte	2022
66	Laura Chan da Conceição	As principais competências para um contexto profissional de alto desempenho - "Future of work"	Português	Iscte	2022

67	Ricardo Jorge Santos Teixeira	Competitividade Empresarial Portuguesa	Português	Iscte	2022
68	Sofia Gomes Abreu Bento	Inteligência Artificial em Gestão de Projetos - uma revisão sistemática da literatura	Inglês	Iscte	2022
69	Márcio Gerson Domingues de Ceita da Graça do Espírito Santo	Retorno Sobre O Investimento (ROI) Para Projetos: Um Estudo Bibliométrico	Inglês	Iscte	2022
70	César Francisco da Purificação Filipe	Retorno de Investimento da Implementação de Agile	Inglês	Iscte	2021
71	Ana Inês Saraiva Rego	Modelos de Maturidade da gestão do conhecimento : O caso da saúde	Inglês	Iscte	2021
72	Alexandra Catarino Mendes	Como a estratégia de marketing corporativa pode potenciar os objetivos sustentáveis da ONU 2030 (ODS)	Inglês	Iscte	2021
73	Ana Sofia Saraiva Rego	Como é que o design do serviço pode melhorar a experiência do paciente	Inglês	Iscte	2021
74	Francisco de Castro Pereira Bessa	Internacionalização de PME: apoios e vazios institucionais em Portugal	Inglês	Iscte	2021
75	Eurico Caldas Fernandes de Sousa Chichorro	Corporate Foresight: Análise Bibliométrica sobre Tendências de Investigação	Inglês	Iscte	2021
76	Raquel Filipa Duarte Tapadinhas	Jornada do Consumidor: Online Versus Offline na Indústria da Moda	Inglês	Iscte	2021
77	Teresa Mendes Silva	Práticas sustentáveis que impactam engagement e bem-estar subjetivo dos colaboradores	Inglês	Iscte	2021
78	Eduarda Mathias Caldeira May	Gestão da Realização de Benefícios: um modelo para a identificação dos benefícios de projetos baseado em Pereira Problem Solving e Pereira Diamond	Inglês	Iscte	2021
79	Maria Teresa Garcia Correia de Alte Espargosa	De que maneira as empresas no Setor Alimentar, mais propriamente os Restaurantes, podem melhorar o seu Modelo de Negócio para aumentar o Consumo Responsável?	Inglês	Iscte	2021
80	Ana Rita da Costa Carvalho	Sustentabilidade na indústria da moda, quanto pesa no fator escolha do consumidor.	Inglês	Iscte	2021
81	Maria Margarida Cardoso de Lucena e Vale Couto	A Indústria de Comidas e Bebidas em Contexto Pandémico.	Inglês	Iscte	2020

82	Sofia Fernandes Gata Arnaut de Mendonça	A contribuição dos destination weddings para o incremento to turismo de eventosO caso de Portugal	Inglês	Iscte	2020
83	Mariana Catarino Resio	Inteligência Artificial na Gestão Estratégica das Empresas: o caso de auditoria	Inglês	Iscte	2020
84	Carlos Frederico Fávero Costa	Avaliação da qualidade do serviço de anestesiologia percebida pelos pacientes:estudo realizado no hospital municipal Souza Aguiar, Rio de Janeiro- Brasil	Português	Iscte	2020
85	Ricardo Miguel Silva Nobre	A Inteligência Artificial como Ferramenta de Suporte à Gestão de Recursos em Projetos	Inglês	Iscte	2020
86	Miguel Tavares Costa Pinto	A Nova SWOT para um Mundo Sustentável	Inglês	Iscte	2020
87	Yuliya Tovstolyak	Estratégias de Internacionalização das Empresas via E-commerce	Inglês	Iscte	2020
88	Daniel Filipe Agostinho Tomás	Inteligência Artificial: o Próximo Passo para uma Revolução no Marketing Digital	Português	Iscte	2020
89	André Salgado da Costa Bastos	Análise de Relação: Consciência do Autoconhecimento e Realização Profissional	Português	Iscte	2019
90	Diogo Correia Santos Guaniho	Progressão de Carreira em Consultoria: desafios para o futuro próximo	Inglês	Iscte	2019
91	Nuno Botelho Neves de Miranda Vieira	Estratégia de Internacionalização da Origama para os EUA	Português	Iscte	2019
92	Pedro Mendes Marques	O Impacto dos Veículos Electricos no Setor dos Transportes	Inglês	Iscte	2019
93	Artur Junqueira Freire	Gestão de Riscos como Catalisador de Decisões	Português	Iscte	2019
94	Pedro Miguel Sabido Paraíso	Retorno de Investimento de Iniciativas de BPM	Português	Iscte	2018
95	Henrique José Centeno Nunes Costa Pais	Estado de Implementação dos Princípios do Value-Based Pricing em Portugal	Português	Iscte	2018
96	Deng Wenhao	Factors Influencing Consumer Intention to Electric Car Sharing Program in China	Inglês	Iscte	2018
97	Mariana de Albuquerque Veloso Machado	Project Management and Business Analysis: An analysis of Cofidis Portugal	Inglês	Iscte	2017
98	Sandra Sofia Quaresma Sousa Ferreira	Principais Causas de Risco em Projectos Imobiliários Habitacionais	Português	Iscte	2017

99	André Cardim Farinha Arrimar	Company Intelligence Across Customer Life Cycle	Inglês	Iscte	2017
100	António Henrique Pombeiro Belair	Print Media and Social Media, the Coexistence and New Strategies	Inglês	Iscte	2017
101	Miguel Ferraz Fernandes	The Importance of Creative Collectives in Music Industry	Inglês	Iscte	2017
102	Tomás Branco Gaspar Pires Durão	Strategic Communication and Barriers to Strategy Implementation	Inglês	Iscte	2017
103	Danielle Sandler dos Passos	Organizações na Era Pós-Industrial: A Complexidade, as Fintechs e os Bancos	Português	Iscte	2017
104	Ana Raquel Pereira Jacinto	Strategic Plan for a Corporate Intelligence Business Unit in Consulting Field	Inglês	Iscte	2017
105	Margarida Matos Ferreira da Costa Mendes	Strategic Tools: An Empirical Study in the Portuguese Business Environment	Inglês	Iscte	2017
106	António Pedro Fernandes Gonçalves	Gestão de Conhecimento em Projetos	Português	Iscte	2016
107	Ricardo Jorge Alves Santos	Scientific Management Methods	Inglês	Iscte	2015
108	Wanlu Xu	Main Factors Influencing Nurse Job Satisfaction. A follow-up study	Inglês	Iscte	2015
109	Cláudia Sofia Bento Teixeira	How Management Decides Investments: The diagnosis of the business case practices in Portugal	Inglês	Iscte	2015
110	Fátima Seixas da Silva	A Previsibilidade dos Processos da Gestão de Projectos	Português	Iscte	2013
111	Quintino Blête Merik	Impacto da implementação de ferramenta informática de gestão de projectos numa empresa de Tecnologia da Informação	Português	Iscte	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ricardo Filipe Figueiras Marçal	Desafios da Gestão de Projetos na Defesa	--	Em curso	Iscte
2	Ana Cristina Alexandre dos Santos Oliveira	Modelo Híbrido para Melhoria do Engagement	Português	Entregue	Iscte
3	Ana Cristina Neves Abade	Perceções sobre a literacia em Inteligência Artificial pelas partes interessadas na governação local em Portugal	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Armando Miguel Sousa Aleixo	Mesa Imersiva: Viabilidade Estratégica de um Conceito de Restauração Sensorial de Luxo	Português	Iscte	2026
2	Andreia Sofia Pereira Lopes	Projeto de Negócio: Modern Padel Academy	Português	Iscte	2025
3	Walquiria Kiyomi Yuri Backx Van Buggenhout	PLANO DE NEGÓCIOS: STARTING CONSULTING, uma Consultoria em Gestão e Estratégia para micro, pequenas e médias empresas na França	Inglês	Iscte	2025
4	Tatiana Cardoso dos Santos Nunes	Critical Factors for the Successful Implementation of a LIMS in Quality Control Laboratories	Português	Iscte	2025
5	Susana Rita Gomes Simões Baptista	Estratégia de supervisão para a Autoridade da Mobilidade e dos Transportes	Português	Iscte	2024
6	Rui Miguel Casinha Camões Torpes	Plastic Ban - Implicações no Modelo de Negócio e na Gestão	Português	Iscte	2023
7	Zhou Nuo	Supressão de capital sobrevivente: estratégias para as PME na China	Inglês	Iscte	2023
8	Paulo Jorge Ramos	Gestão Projetos - Partilha de Conhecimento em âmbito de trabalho remoto	Português	Iscte	2023
9	David Moreira Rodrigues	Abordagens e estratégias para resolução de problemas: contributos a partir de uma Systematic Literature Review	Português	Iscte	2023
10	Ricardo Emanuel dos Santos Gil	Marketing Digital: A nova competência empresarial fundamental	Inglês	Iscte	2023
11	Victor Manuel da Silva Ferreira	Waterfall e Agile, a Abordagem Híbrida	Português	Iscte	2023
12	Carla Sofia Fonseca	Problem Finding: A Chave para a Estratégia de Inovação e Criação de Valor nas Organizações	Inglês	Iscte	2023
13	Nuno Jorge Feiteira Mouquinho	Como os Impactos dos Projetos podem Maximizar o Valor Social: Uma Perspetiva de Estudo de Caso	Inglês	Iscte	2023
14	Jorge Alexandre Galamba	Plano Estratégico do Projeto Villa Galamba	Português	Iscte	2023
15	Ana Lúcia dos Santos Ferreira	Fatores críticos de sucesso para projetos de cuidado centrado no paciente	Português	Iscte	2022

16	João Filipe Loureiro da Costa	Adoção de abordagens para resolução de problemas estratégicos e o seu impacto no sucesso das empresas	Inglês	Iscte	2022
17	Hugo Gonçalves Martins Baptista	Recruitment Marketing na Era Digital - O caso da Academia da Força Aérea Portuguesa	Português	Iscte	2022
18	Pritesh Dineschandra	Um novo paradigma ? Prosperidade e Propósito. Modelos de negócio sustentáveis - Estado da arte das ferramentas estratégicas publicadas e sua aplicabilidade ao mercado.	Inglês	Iscte	2022
19	Rui Miguel Maia Pires	Como Manter a Agilidade Organizacional à Medida que a Organização Cresce e se Torna Mais Complexa	Português	Iscte	2022
20	Tomás Manuel Martins Cabrita	Como melhorar a Gestão de conhecimento em projetos de consultoria	Português	Iscte	2022
21	André Romão Ferreira Ferro Couto	Modelo de Negócio de Mobilidade Urbana Partilhada - Empresa de transporte de passageiros em veículos descaracterizados - TVDE	Português	Iscte	2022
22	Letícia Alves do Quental	Fidelização de Clientes à Farmácia Comunitária: presente e futuro	Português	Iscte	2021
23	Pedro de Silveira Botelho Grade Mendes	Como ultrapassar as dificuldades para recrutar e reter trabalhadores operacionais no sector dos serviços de engenharia	Inglês	Iscte	2021
24	Ana Filipa Tamborino Morais	Como mitigar a fraude com prestadores de serviços externos, na avaliação, orçamentação e reparação de danos em sinistros multirriscos	Português	Iscte	2021
25	Hélio Teixeira Rodrigues	A Cooperação como Estratégia de Inovação Empresarial	Português	Iscte	2019
26	Rodrigo Emanuel Gomes Azinheiro	Business Plan: Patmosphere	Inglês	Iscte	2019
27	Virgílio Paulo Fernandes Candeias	Exploratory Study About "Planned Obsolescence: A tool for business plans and strategic decisions"	Inglês	Iscte	2018
28	Nelson Emanuel Rodrigues Gonçalves	Determinação do retorno do investimento social de um programa de formação gratuita em problema-solving	Português	Iscte	2017
29	Francisco Pedro Santos Miranda Ferreira	Success Factors in a Reward and Equity Based Crowdfunding Campaign	Inglês	Iscte	2017
30	Kseniia Lutsenko	Strategic Plan for an E-Commerce Project	Inglês	Iscte	2017

31	Bernardo Jerónimo Bispo	Strategic Plan for Algarveresorts Internationalization Process to Florida, USA	Inglês	Iscte	2016
32	Joana Catarina Candeias Nunes	Business Plan: A new Hostel in Alentejo	Inglês	Iscte	2015
33	Hélder Luís Martins Ferreira	Implementação de um Project Management Office na MCG	Português	Iscte	2015
34	Mafalda Cristina Parracho Neto	Applying the Activity-Based Costing (ABC) Model in a Consulting Company: An improvement of the model	Inglês	Iscte	2015
35	Carolina Afonso de Magalhães Monteiro	An Integrative Strategic Proposal in the Textile & Clothing Industry: The Case of Portuguese Company	Inglês	Iscte	2015
36	Hugo Miguel de Brito Silva Moreira Faísca	Business Plan: Hostel in Lisbon	Inglês	Iscte	2015
37	Rachel de Vasconcelos Barros	Plano de Negócio: Produto Solução de Segurança da Informação	Português	Iscte	2015
38	Iolanda Paulino Ferreira	Internationalization as a way to Leverage a Management Consulting Company: Case Study of Winning Management Consulting Entering in the United Kingdom Market	Inglês	Iscte	2014
39	Ana Filipa dos Santos de Oliveira	Selection and Analysis of a Predictive Model to Forecasting Sales in Projects of Winning Management Consultancy	Inglês	Iscte	2014
40	Christmann Jens Peter	The Contribution of Organizational Intelligence in Creating Value in Companies. The case of transportes aéreos portugueses	Inglês	Iscte	2014
41	Frederico Cipriano Batista	Plano de Negócios: Calções de banho Outlier	Português	Iscte	2014
42	Paulo Jorge Madeira Coelho	Modelo de Custeio nos Projectos Cabrio	Português	Iscte	2013
43	Paulo Fernando Tomás Seguro	Gestão de Benefícios em Projectos de SI/TI	Português	Iscte	2013
44	Tiago Miguel Valério Monteiro	A Complementaridade entre Earned Value e Gestão de Risco - Estudo Exploratório	Português	Iscte	2013
45	Paulo Alexandre Lucas de Almeida	Gestão de Projecto em Projectos Técnicos de Engenharia: Projeto Empresa	Português	Iscte	2012

Total de Citações

Web of Science®	1723
Scopus	2215

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Dias, C., Pereira, L. F. & Dias, Á. (N/A). Stakeholder capitalism: A new perspective on corporate sustainability. Corporate Governance. N/A
2	Agostinho, M., Dias, Á. & Pereira, L. (N/A). Tourism direct GDP: Configuration of antecedents and tourism future performance in high-income countries. Journal of Tourism Futures. N/A - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Meireles, P., Dias, Á. L., Lisboa, A. C. C. & Pereira, L. F. (N/A). Smart mirror technology: Influence on luxury fashion retail consumers. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. N/A - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Bashmachenkova, I., Dias, Á. L. & Pereira, L. (N/A). Assessing the UNESCO brand: A customer-based brand equity perspective on world heritage tourism. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development. N/A - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Fontes, A., Pereira, L. F. & Dias, Á. (N/A). Temporary or sustainable? Strategic and leadership perspectives on the four-day work week. International Journal of Organizational Analysis. N/A
6	Morgado, D., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (2026). Adaptive resilience in freight: Problem-solving strategies for the unexpected. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives. 36
7	Saldanha, L., Gonçalves, R., Pereira, L. F. & Lopes da Costa, R. (2026). Toward financial autonomy: Why consumers are embracing digital investment platforms. Annals of Financial Economics. 21 (1)
8	Matias, S., Dias, Á. L. & Pereira, L. (2026). Artificial intelligence adoption in event logistics: Barriers, critical success factors, and expert consensus from a Delphi study. Logistics-Basel. 10 (2)
9	Dias, Á., Viana, J. & Pereira, L. (2026). Barriers and policies affecting the implementation of sustainable tourism: the Portuguese experience. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. 18 (1), 184-202 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 74
10	Guedes, J. & Pereira, L. (2026). A systematic literature review on outsourcing nearshoring practices on information and communication technologies industry. European Journal of International Management. 29 (1), 136-159

11	<p>Maia, M. , Dias, Á. & Pereira, L. (2026). The effect of centrality to lifestyle and experience-involvement on tourist behavioral intention: A comparison of hotel vs hostel. <i>Leisure Sciences</i>. 48 (1), 47-71</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
12	<p>Batista, F., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2025). Success and barrier factors in agile transformations. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 18 (2), 200-238</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
13	<p>Peres, M. G., Pereira, L. F., Dias, Á. L., Igonetti, J.-P. & Vinhas da Silva, R. (2025). The future of gas stations: Sustainability perspectives and trends. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 18 (1), 24-57</p>
14	<p>Hipólito, F. , Dias, Á. & Pereira, L. (2025). Influence of consumer trust, return policy, and risk perception on satisfaction with the online shopping experience. <i>Systems</i>. 13 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 44</p>
15	<p>Machado, M., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2025). A model of marketing-driven innovation in lifestyle tourism businesses. <i>Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing</i>. 11 (1), 21-33</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
16	<p>Maeiro, J., Dias, Á. & Pereira, L. (2025). Cuteness vs. usefulness: A dual perspective on service robot acceptance in the travel industry. <i>Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research</i>. 20 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
17	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L. & Dias, Á. (2025). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 49 (1), 65-93</p>
18	<p>Cruz, M., Dias, Á. L., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2025). Factors that contributes the willingness to stay in organisations. <i>International Journal of Business Governance and Ethics</i>. 19 (1), 67-93</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
19	<p>Zézere, R., Pereira, L. F., Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, R. & Ferreira, A. S. (2025). Beyond business as usual: Portuguese enterprises in the age of sustainability megatrends. <i>Journal of Environmental Assessment Policy and Management</i>. 27 (1)</p>
20	<p>Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., Pereira, L. & Costa, R. (2025). Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs. <i>Creative Industries Journal</i>. 18 (1), 88-103</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 7</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 17</p>
21	<p>Rosa, T., Pereira, L., Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, R. & Simões, A. (2025). From risk to reward: AI's role in shaping tomorrow's economy and society. <i>AI and Society</i>. 40 (8), 6097-6121</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>

22	<p>Dias, Á., Oliveira, R. & Pereira, L. (2025). Green dynamic capabilities in tourism: An integrative conceptual model for sustainable competitive advantage. <i>Tourism and Hospitality Management</i>. 31 (3), 357-369</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
23	<p>Gemelgo, B., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (2025). Unpacking disruptive innovation: Key insights and strategies for competitive advantage. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 11 (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 7
24	<p>Loureiro, J. & Pereira, L. F. (2024). The adoption of complex problem-solving practices and its impact in companies' ability to address strategic challenges. <i>IEEE Engineering Management Review</i>. 52 (3), 54-71</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2
25	<p>Aires, M., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). How visual merchandising influences Generation Z purchasing behaviour in supermarkets. <i>International Journal of Arts and Technology</i>. 15 (1), 13-37</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 15
26	<p>Chaves, A., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). Factors influencing the willingness to implement and develop intelligent systems that can rely on artificial intelligence, machine learning, IoT or blockchain. <i>International Journal of Business Performance Management</i>. 25 (6), 741-760</p>
27	<p>Couto, A. , Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). Operational risk mitigation in credit operations. <i>International Journal of Technology and Globalisation</i>. 9 (1), 1-18</p>
28	<p>Pereira, L., Nobre, R., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence and project management: Exploring the contributions and implications. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i>. 47 (4), 432-467</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
29	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). How health knowledge that can influence patient outcome. <i>International Journal of Medical Engineering and Informatics</i>. 16 (2), 150-160</p>
30	<p>Faria, A. M., Dias, Á., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Investigating factors that affect willingness to pay: An analysis on freemium social media apps. <i>International Journal of Advanced Media and Communication</i>. 8 (1), 12-52</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
31	<p>Lopes da Costa, R., Geraldés, R., Dias, Á., Pereira, L., Gonçalves, R. & Geraldés, J. (2024). Creating sustainable competitive advantages through dynamic capabilities. <i>International Journal of Business Excellence</i>. 32 (2), 215-235</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6

32	<p>Pires, M. C., Pereira, L. F., Crespo de Carvalho, J., Vinhas da Silva, R. & Simões, A. (2024). Sustainability: The new element for creating competitive advantage. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 17 (1/2), 163-210</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
33	<p>Dias, Á., Santos, M. & Pereira, L. (2024). Green marketing strategies and customer satisfaction in rural accommodations: A configurational approach. <i>Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing</i>. 10 (2), 69-78</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
34	<p>Gonçalves, R., Dias, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 27 (4), 651-672</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
35	<p>Franco, M., Pereira, L., Simões, A., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). Organisational agility as a competitive advantage: A systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 17 (12), 129-152</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 11</p>
36	<p>Silva, G., Pereira, L. F., Carvalho, J. C., Vinhas da Silva, R. & Simões, A. (2024). The competitiveness of Portugal: Views from the market. <i>Competitiveness Review</i>. 34 (3), 635-659</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
37	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Simões, F., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Project virtual teams: Systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 17 (1), 15-45</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 7</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 15</p>
38	<p>Guedes, J. & Pereira, L. (2024). Unlocking the full potential of nearshoring: A conceptual delivery model for proximity offshoring services. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 41 (4), 510-528</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
39	<p>Filipe, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2024). Return on investment of agile implementation. <i>International Journal of Business Performance Management</i>. 25 (1), 69-93</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
40	<p>Teixeira, R., Pereira, L. F., Carvalho, J. C. de., Silva, R. V. da. & Simões, A. (2024). Business environment and competitiveness in Portugal. <i>International Journal of Business Environment</i>. 15 (2), 117-145</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
41	<p>Santos, J. P. & Pereira, L. (2024). Digital business case: Scientific contributions for a digital framework from benefits realisation management. <i>International Journal of Management and Decision Making</i>. 23 (1), 77-103</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>

42	<p>Santos, C., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Building brand, building value: The impact of customer-based brand equity on airline ticket premium pricing. <i>Systems</i>. 12 (12), 531</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>
43	<p>Dias, Á., Camal, C., Sousa, B. & Pereira, L. (2024). The role of incubators in promoting innovation ambidexterity among start-ups in the tourism and hospitality industry. <i>Tourism and Hospitality Management</i>. 30 (4), 569-579</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
44	<p>Dias, Á., Shazid, S. & Pereira, L. (2024). Co-creation and cultural immersion: Empowering small businesses through creative tourism. <i>African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure</i>. 13 (4), 699-706</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
45	<p>Vasques, N., Pereira, L. F., Dias, Á. L., Martinho, R. S. & Harfunche, A. (2024). Corporate agility: From functional to project-based organisations. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 17 (3), 292-314</p>
46	<p>Morais, F., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2024). How to control vendor service to avoid fraud in insurance sector. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 48 (4), 511-542</p>
47	<p>Silva, I., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). Determinants of employee intention to stay: A generational multigroup analysis. <i>International Journal of Organizational Analysis</i>. 32 (8), 1389-1418</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 40</p>
48	<p>Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Customer loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i>. 48 (1), 92-119</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
49	<p>Gamarra, G., Dias, Á. L. & Pereira, L. F. (2024). The influence of social and environmental responsibility on customer-based brand equity. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 17 (1/2), 135-162</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
50	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L. F., Dias, Á., Gonçalves, R., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2024). Life cycle development and approach of management consulting projects. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i>. 11 (2), 97-120</p>
51	<p>Mendes, A. C. , Pereira, L. F., Dias, Á., Silva, R. V. da. & Teixeira, N. (2024). How corporate marketing strategy can leverage UN 2030 Sustainable Development Goals. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i>. 20 (1), 79-114</p>
52	<p>Dutschke, J., Dutschke, G., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). The importance of events, happiness and brand love for a place sustainability. <i>International Journal of Business and Emerging Markets</i>. 16 (2), 222-237</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>

53	Guedes, J. & Pereira, L. (2024). Nearshore business model: Exploring the benefits, risks, challenges, and success factors from multiple case studies. <i>International Journal of Innovation and Sustainable Development</i> . 18 (4), 441-465
54	Teixeira, N., Luz, R., Silva, R. V. da., Pereira, L. & Silva, S. V. da. (2024). The public debt as handicap to economic growth. <i>International Journal of Public Law and Policy</i> . 10 (2), 105-115 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
55	Pereira, L., Resio, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence in strategic business management: The case of auditing. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 45 (1), 57-100 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
56	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Predicting market acceptance of autonomous vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 31 (1), 1-19
57	Guerreiro, V., Sebastião, S. P. & Pereira, L. (2023). Thought leadership and strategic communication: Proposal for a conceptual model. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 20 (2), 127-149 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
58	Carmo, R., Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á. & Patrício, V. (2023). State of the art of business models: A bibliometric analysis. <i>Sustainability</i> . 15 (5) - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 11
59	Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 16 (1), 17-55 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
60	Teixeira, N., Correia, A., Vinhas da Silva, R., Pereira, L. & Vinhas da Silva, S. (2023). Financial innovation as a response to crisis - The case of catastrophe bonds. <i>Global Business and Economics Review</i> . 29 (3), 316-331 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
61	Simões, V., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Enhancing sustainable business models for green transportation. <i>Sustainability</i> . 15 (9) - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
62	Mendes, P., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Overcoming recruiting and retain challenges of operational workers. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 14 (2), 185-208 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

63	<p>Duarte, M., Dias, Á., Sousa, B. & Pereira, L. (2023). Lifestyle entrepreneurship as a vehicle for leisure and sustainable tourism. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>. 20 (4)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 24</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 42</p>
64	<p>Nobrega, V., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Dorner, K. (2023). The impact of artificial intelligence in accounting: Application in SMEs. <i>International Journal of Electronic Finance</i>. 12 (2), 192-214</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 10</p> <p>- N.º de citações Scopus: 10</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 21</p>
65	<p>Pereira, L., Santos, R., Santos, J., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Benefits realisation management: Social impact analysis. <i>International Journal of Learning and Change</i>. 15 (2), 206-224</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
66	<p>Mourato, I., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). Estimating the impact of digital nomads' sustainable responsibility on entrepreneurial self-efficacy. <i>Social Sciences</i>. 12 (2)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 16</p> <p>- N.º de citações Scopus: 21</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 33</p>
67	<p>Dias, Á., Patão, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (1), 145-178</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
68	<p>Milici, A., Ferreira, F., Pereira, L., Carayannis, E. & Ferreira, J. (2023). Dynamics of open innovation in small- and medium-sized enterprises: A metacognitive approach. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i>. 70 (2), 495-508</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31</p> <p>- N.º de citações Scopus: 27</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 46</p>
69	<p>Zhang, X., Dias, Á., Pereira, L. & Silva, R. (2023). Exploring the direct and indirect effects of innovation on CSR in pharmaceutical industry in China. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 16 (4), 230-261</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
70	<p>Conti, S., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). Perceived city sustainability and tourist behavioural intentions. <i>Smart Cities</i>. 6 (2), 692-708</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 23</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 40</p>
71	<p>Lopes da Costa, R., Filipa, T., Martinho, F., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). The impact of intelligent systems on the compensation policies of companies of the future. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (4), 384-402</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
72	<p>Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Smart systems to mitigate failure of strategic alliances. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 38 (1), 26-52</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>

73	Lopes da Costa, R., Miguel, I., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Healthy eating habits for food industry in Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> . 66, 133-152 - N.º de citações Web of Science®: 1
74	Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2023). The strategic impact of information systems in organizations: An empirical study. <i>International Journal of Applied Decision Sciences</i> . 16 (1), 87-113 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8
75	Jerónimo, C. H., Barroso, D., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). R&D projects co-financed by public funds. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 16 (1), 93-114 - N.º de citações Scopus: 1
76	Estupendo, G., Ferreira, F., Govindan, K., Correia, R., Pereira, L. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2023). "Life after coal": renewable energy impacts on SME conduct. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> . 70 (10), 3571-3586 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 6
77	Patrício, T., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Benefit realisation management: Main barriers and drivers for practice. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 16 (3), 400-428 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
78	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Patient centricity as strategy to improve quality of service in healthcare management. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i> . 20 (1), 1-15 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
79	Pereira, L., Correia, R., Ferreira, F., Falcão, P. & Costa, R. (2023). Unveiling the dynamics of social credit determinants using fuzzy cognitive mapping and system dynamics. <i>International Transactions of Operations Research</i> . 30 (5), 2257-2276 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 5
80	Conceição, L. C., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The key competencies for the future of work - A bibliometric study. <i>Journal of Chinese Human Resource Management</i> . 14 (1), 3-37 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
81	Gonçalves, R., Santana, B. , Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2023). International learning experience in different cultures. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 15 (5), 464-482
82	Fonseca, J., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, R. (2023). Exploring the mediating role of marketing planning in enterprise marketing capabilities. <i>International Journal of Business Environment</i> . 14 (1), 15-36 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 9

83	<p>Dias, T., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects. <i>Human Technology</i>. 19 (1), 121-148</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 36</p>
84	<p>Cristo, L. , Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The spillover of CSR perceptions for market shaping in banking industry. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 16 (1-3), 79-119</p>
85	<p>Pereira, L., Tovstolyak, Y., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Internationalisation business strategy via e-commerce. <i>International Journal of Business and Systems Research</i>. 17 (2), 225-250</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7</p>
86	<p>Pereira, L., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Jerónimo, C. H. & Santos, J. P. (2023). The link between self-knowledge and job satisfaction. <i>International Journal of Business Excellence</i>. 30 (3), 318-348</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
87	<p>Marques, S., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of intelligent systems on management accounting. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 19 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 37</p>
88	<p>Bragança, C., Lima, R. M., Pereira, L. & Mateus, T. (2023). Hybrid project management solutions with multi-geographical teams. <i>International Journal of Learning and Change</i>. 15 (2), 125-148</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
89	<p>Pereira, L. (2023). Business research methods: systematic literature review. <i>International Journal of Management Concepts and Philosophy</i>. 16 (2), 145-159</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p>
90	<p>Pereira, L. (2023). Supply of cyber insurance in banking sector. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 16 (1), 151-175</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
91	<p>Gonçalves, R., Rocha, D., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 16 (4), 499-529</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
92	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2023). How can you manage the knowledge of your projects. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (2), 180-201</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
93	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 242-263</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>

94	<p>Antunes, F., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Flexible labour policies as competitive advantage. <i>Global Journal of Flexible Systems Management</i>. 24 (4), 563-590</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 31
95	<p>Dias, Á., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2023). Organizational capabilities as antecedents of entrepreneurship: A basis for business practice and policy making. <i>Journal of African Business</i>. 24 (1), 1-19</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 47
96	<p>Pires, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R. & Silva, R. V. da (2023). The agility challenge during organic growth. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>. 20 (3), 310-333</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
97	<p>Pereira, L., Tomás, D., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). How artificial intelligence can improve digital marketing. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (4), 581-624</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13
98	<p>Coutinho, F., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). Credibility of social media influencers: Impact on purchase intention. <i>Human Technology</i>. 19 (2), 220-237</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 115
99	<p>Santos, F., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administracion</i>. 36 (1), 23-38</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
100	<p>Batista, F., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2023). Enterprise agile transformation. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (2), 179-204</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9
101	<p>Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Industry 4.0 in Portugal - The state of the art. <i>International Journal of Internet Manufacturing and Services</i>. 9 (1), 44-70</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
102	<p>Andrade, T. A., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2023). Digital nomads' willingness to stay – A combined analysis of SEM and fsQCA results. <i>Journal of Tourism and Services</i>. 14 (27), 161-180</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14

103	<p>Lopes da Costa, R., Costa, B. , Martinho, F., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2023). Artificial intelligence contribution to recruitment and selection. <i>International Journal of Management Practice</i>. 16 (4), 434-453</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8
104	<p>Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of artificial intelligence to apparel industry. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (4), 429-457</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
105	<p>Sousa, L., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). The determinants of social selfefficacy of tourism lifestyle entrepreneurs. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 25 (4), 429-441</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 16
106	<p>Antunes, M., Dias, Á., Gonçalves, F., Sousa, B. & Pereira, L. (2023). Measuring sustainable tourism lifestyle entrepreneurship orientation to improve tourist experience. <i>Sustainability</i>. 15 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 44
107	<p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Talent management and organisational commitment: exploring the mediation effects of creativity and proactivity. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 290-330</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
108	<p>Ozorio, D., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Risk investment heuristics: Applied systemic review. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i>. 10 (2), 111-135</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1
109	<p>Pinto, B., Ferreira, F., Spahr, R., Sunderman, M. & Pereira, L. (2023). Analyzing causes of urban blight using cognitive mapping and DEMATEL. <i>Annals of Operations Research</i>. 325, 1083-1110</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 36
110	<p>Fernandes, A., Pereira, L., Dias, Á. & Gupta, V. (2023). Strategic problem-solving: A state of the art. <i>IEEE Engineering Management Review</i>. 51 (3), 109-129</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10
111	<p>Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Smart systems adoption in management. <i>International Journal of Business and Systems Research</i>. 17 (6), 703-727</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3

112	<p>Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 39 (2), 197-221</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
113	<p>Kovalenko, A., Dias, Á., Pereira, L. & Simões, A. (2023). Gastronomic experience and consumer behavior: Analyzing the influence on destination image. <i>Foods</i>. 12 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 65 - N.º de citações Scopus: 71 - N.º de citações Google Scholar: 158
114	<p>Santos, J. P. & Pereira, L. (2023). Business case - the state-of-the-art. <i>International Journal of Applied Decision Sciences</i>. 16 (4), 422-444</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1
115	<p>Nogueira, P., Pereira, L., Ferreira, A., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Vertical integration dynamics to innovate in technology business. <i>Informatics</i>. 10 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
116	<p>Teixeira, N., Silva, M., Vinhas da Silva, R., Pereira, L. & Vinhas da Silva, S. (2023). CAPM model applied to the Portuguese stock market. <i>International Journal of Electronic Finance</i>. 12 (1), 55-63</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 2
117	<p>Carvalho, M. C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Contributions of artificial intelligence in operational risk management. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 18 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
118	<p>Huaqing, r., Pereira, L. & Xiao, y. (2022). Trademark portfolio and enterprise performance: Systematic literature review. <i>International Journal of Intellectual Property Management</i>. 12 (2), 260-280</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2
119	<p>Pereira, L., Dias, Á., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). How to improve performance in public investment projects. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 15 (2), 219-235</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
120	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The impact of digital transformation on media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (4), 471-489</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 12
121	<p>Dias, Á., Silva, V., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and mediating effect of transformational leadership on employee commitment. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (4), 510-530</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4

122	<p>Pereira, L., Correia, J., Sequeiros, J., Santos, J. & Jerónimo, C. H. (2022). Spatial-temporal monitoring risk analysis and decision-making of COVID-19 distribution by region. <i>International Journal of Simulation and Process Modelling</i>. 18 (1), 23-35</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 3
123	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Knowledge management for project management: a model proposal based on a learning system. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (2), 111-130</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
124	<p>Araújo, C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence in digital customer journey. <i>International Journal of Electronic Customer Relationship Management</i> . 13 (3), 248-271</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10
125	<p>Dias, Á., Feixeira, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). The work-life balance and job satisfaction. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (3), 401-420</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 19
126	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Impact of project management to capability transformation. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 15 (2), 167-199</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
127	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., Carvalho, H., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Investigation model of sensing, seizing and reconfiguring capabilities. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 395-421</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 13
128	<p>Dias, Á., Pereira, L., Dutschke, G. & Lopes da Costa, R. (2022). Events and their influence on the destination value. <i>International Journal of Business Environment</i>. 13 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
129	<p>Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 43 - N.º de citações Google Scholar: 115
130	<p>Rego, S., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How service design can improve the patient experience. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 13 (4), 410-449</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4

131	<p>O'Neill, A., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2022). Financial objectives and satisfaction with life: A mixed-method study in surf lifestyle entrepreneurs. <i>Social Sciences</i>. 11 (12)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 11</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 17</p>
132	<p>Pereira, L., May, E., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Benefits realisation management: from problem solving to value delivery. <i>International Journal of Revenue Management</i>. 13 (1/2), 19-49</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
133	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Balanced scorecard adoption in healthcare. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (1), 22-40</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
134	<p>Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C. & Pereira, L. (2022). Library social networking sites for fostering startup business globalization through strategic partnerships. <i>Journal of Academic Librarianship</i>. 48 (6)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 28</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 29</p>
135	<p>Pereira, L., Santos, J., Jerónimo, C. H., Vinhas da Silva, Rui & Teixeira, N. (2022). Pereira market scan: Market intelligence framework. <i>Transnational Marketing Journal</i>. 10 (2), 375-386</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
136	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Digital transformation impact to media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (4), 471-489</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
137	<p>Dias, Á., Gomes, M., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2022). Local knowledge management and innovation spillover. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
138	<p>Abrantes, J., Ferreira, F., Zopounidis, C., Pereira, L. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2022). Analyzing ethical practices in the public healthcare sector using fuzzy cognitive mapping. <i>Journal of Multi-Criteria Decision Analysis</i>. 29 (1/2), 67-79</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 18</p>
139	<p>Silva, R. E., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect influence of perceived organizational support on affective organizational commitment. <i>Social Sciences</i>. 11 (9)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 42</p>
140	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2022). The internationalisation challenges of Portuguese enterprises. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (1), 92-112</p>

141	<p>Bento, S., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Artificial intelligence in project management: Systematic literature review. <i>International Journal of Technology Intelligence and Planning</i>. 13 (2), 143-163</p> <p>- N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 109</p>
142	<p>Pereira, L., Santos, J., Jerónimo, C. & Santos, R. (2022). How to improve operational processes using Monte Carlo simulation. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (6), 679-694</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
143	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Joana Félix, Martinho, F., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Employee perception of their motivation based on the methods used by the leader. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (4), 402-422</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
144	<p>Rodrigues, J., Ferreira, F., Pereira, L., Carayannis, E. & Ferreira, J. (2022). Banking digitalization: (re)thinking strategies and trends using problem structuring methods. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i>. 69 (4), 1517-1531</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 67</p>
145	<p>Dias, Á., Barros, S., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). The influence of rewards and the organizational environment on employee retention. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 35 (4), 517-542</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10</p>
146	<p>Costa, M., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Health public crisis impact on non-life insurance: The case of COVID-19. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (4), 338-363</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
147	<p>Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from characteristics to behaviours. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i>. 9 (3), 214-239</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
148	<p>Lopes da Costa, R., Cavalheiro, I., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). The influence of artificial intelligence on online behaviour. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (2), 119-143</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10</p>
149	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Unlock knowledge potential from management consulting. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>. 19 (5), 442-460</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>

150	<p>Silva, R, Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 343-359</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
151	<p>Dias, Á., Cascais, E., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Lifestyle entrepreneurship innovation and selfefficacy: Exploring the direct and indirect effects of marshaling. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 24 (3), 443-455</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 41</p>
152	<p>Lopes da Costa, R., Cruz, M., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence and its adoption in financial services. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (1), 70-86</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 21</p>
153	<p>Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. & Santos, R. (2022). The boundaries of knowledge transfer in management consulting. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (5), 657-677</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
154	<p>Dias, Á., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2022). Outcomes of social media marketing in sport brands. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 11</p>
155	<p>Tapadinhas, R., Pereira, L., Gerales, J., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Customer journey in fashion industry: Online or offline. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (2), 87-118</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
156	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The main challenges to implement a strategic plan through dynamic capabilities. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (5), 616-630</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
157	<p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). New product development and co-creation: A service-dominant logic approach. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i>. 14 (1), 87-121</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
158	<p>Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C. & Pereira, L. (2022). Social networking sites adoption among entrepreneurial librarians for globalizing startup business operations. <i>Library Hi Tech</i>. N/A</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 24</p>

159	<p>Dias, Á., Pascoal, B., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2022). Transformational leadership contributions for employee autonomy. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 14</p>
160	<p>Chichorro, E., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Research landscape and trends in corporate foresight. <i>Foresight and STI Governance</i>. 16 (3), 49-66</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6</p>
161	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, R. da C., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Carrachás, E. (2022). The leadership role in healthcare management. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (3), 374-390</p>
162	<p>Vaz, A., Ferreira, F., Pereira, L., Correia, R. & Banaitis, A. (2022). Strategic visualization: the (real) usefulness of cognitive mapping in smart city conceptualization. <i>Management Decision</i>. 60 (4), 916-939</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 43</p>
163	<p>Mendes, T., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Sustainable practices impacting employee engagement and well-being. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 15 (2-4), 239-267</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 17</p>
164	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Entrepreneurship and digital markets. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (1/2), 271-285</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
165	<p>Patrício, V., Costa, R. L., Pereira, L. & António, N. (2022). Dynamic capabilities and project management: A systematic literature review. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i>. 29 (4), 417-448</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12</p>
166	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. H. & Santos, R. (2022). Culture influence in international organizations. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (3), 389-410</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6</p>
167	<p>Pereira, L., Bessa, F., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). SMEs barriers and enablers to challenge foreign countries. <i>International Journal of Globalisation and Small Business</i>. 13 (1), 46-78</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
168	<p>Chaves, A. , Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Value of peer-to-peer projects for energy distribution. <i>International Journal of Green Economics</i>. 16 (4), 313-330</p>

169	<p>Batista, F., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & António, N. (2022). Agile project and portfolio management: A systematic literature review. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (4), 471-494</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 16
170	<p>Lopes da Costa, R., Diamantino, J., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 13 (2), 131-151</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 14
171	<p>Broccia, S., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Sustainable entrepreneurship: Comparing the determinants of entrepreneurial self-efficacy and social entrepreneurial self-efficacy. <i>Social Sciences</i>. 11 (12)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 42
172	<p>Pereira, L., Margarida Couto, Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Food and beverage industry in a pandemic context. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (2), 152-181</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
173	<p>Jerónimo, C. H., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2022). Service design from staffing to outsourcing. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p>
174	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. & Lourenço, J. (2022). Strategic supplier management: from contractual models to engagement partnerships. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (1), 13-27</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
175	<p>Lopes, S., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, V. (2022). The outcomes of entrepreneurship, relational capital and innovativeness on tourist satisfaction. <i>Sustainability</i>. 14 (20)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
176	<p>Pereira, L., Mendonça, S., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Impact of destination weddings in tourism economy. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (4), 500-526</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 4
177	<p>Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. <i>International Journal of Electronic Business</i>. 17 (4), 386-406</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 39
178	<p>Lima, F. de A., Pereira, L., Santos, J. P., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2022). Olympic and paralympic games project structure and governance. <i>International Journal of Information Technology Project Management</i>. 13 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 1

179	<p>Lopes da Costa, R., Gupta, V., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Gupta, C. (2022). Artificial intelligence and cognitive computing in companies in Portugal: An outcome of partial least squares—structural equations modeling. <i>Mathematics</i>. 10 (22)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
180	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Project management tacit knowledge for continuous improvement. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (4), 482-499</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
181	<p>Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i>. 15 (1), 67-88</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
182	<p>Dias, Á., Cunha, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Revisiting small- and medium-sized enterprises' innovation and resilience during COVID-19: The tourism sector. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 57</p> <p>- N.º de citações Scopus: 60</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 119</p>
183	<p>Pereira, L., Diogo Guanilho, Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Career path challenges in consultancy sector. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>. 19 (4), 350-372</p>
184	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á., Jerónimo, C. H. & Teixeira, N. (2022). Healthcare management and leadership roles. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (2), 151-169</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
185	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. <i>International Journal of Business Environment</i>. 13 (2), 175-187</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
186	<p>Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The culture play, a key role in management consulting firms . <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 35 (3), 308-331</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
187	<p>Natividade, J., Ferreira, F., Zopounidis, C., Pereira, L., Çipi, A. & Ferreira, J. (2021). Developing a composite index for intrapreneurial orientation in small and medium-sized enterprises: a comprehensive dual methodology . <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 72 (7), 1674-1687</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 16</p> <p>- N.º de citações Scopus: 16</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 22</p>

188	<p>Guedes, J. F., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Return on investment of near-shoring projects. <i>Journal of Modern Project Management</i>. 8 (3), 63-73</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
189	<p>Pereira, L., Patrício, V., Fernandes, A., António, N., Santos, R., Jerónimo, C. H....Simões, F. (2021). Benefits measurement of a plan to reduce hypertension in a healthcare foundation using the BCTool. <i>International Journal of E-Health and Medical Communications</i>. 12 (6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
190	<p>Pereira, L., Patrício, V., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). How to build pride in the workplace?. <i>Social Sciences</i>. 10 (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 36
191	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2021). S-Pereira Diamond: Benefits realization management. <i>Journal of Modern Project Management</i>. 9 (2), 20-35</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 14
192	<p>Lopes da Costa, R., Miguel, J., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. P. (2021). Exploring the cultural, managerial and organizational implications on mergers and acquisitions outcomes. <i>Organizacija</i>. 54 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11
193	<p>Pereira, L., Santos, R., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). Pereira problem solving: Business research methodology to explore open innovation. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 65
194	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., António, N. & Gonçalves, R. (2021). Knowledge and relationship of consultants as key in management consulting industry: the case of Portugal consulting sector. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (1), 1-20</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 13
195	<p>Dias, Á., Aldana, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & António, N. (2021). A measure of tourist responsibility. <i>Sustainability</i>. 13 (6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 57
196	<p>Lousada, A., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Spahr, R., Sunderman, M. & Pereira, L. (2021). A sociotechnical approach to causes of urban blight using fuzzy cognitive mapping and system dynamics. <i>Cities</i>. 108, 1-13</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 41

197	<p>Dias, Á., Silva, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Job integration and motivation of foreigners workers: A cluster analysis. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i>. 12 (2), 129-150</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
198	<p>Pereira, L., Sempiterno, M. & Jerónimo, C. H. (2021). Benefits realisation management: systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 14 (2), 333-351</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
199	<p>Gupta, V., Rubalcaba, L., Fernandez-Crehuet, J. M. & Pereira, L. (2021). Innovation through startup collaboration: Build a relationship with your peer startups. <i>IEEE Engineering Management Review</i>. 49 (3), 126-134</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 15</p>
200	<p>Pereira, L., Pinto, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). The new SWOT for a sustainable world. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 131</p>
201	<p>Pedro Marques, Pereira, L., Santos, J., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2021). Critical success factors for market strategy in electric vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i>. 26 (2), 219-239</p>
202	<p>Braga, I., Ferreira, F., Ferreira, J., Correia, R., Pereira, L. & Falcão, P. (2021). A DEMATEL analysis of smart city determinants. <i>Technology in Society</i>. 66</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 105 - N.º de citações Scopus: 108 - N.º de citações Google Scholar: 141</p>
203	<p>Dias, Á., Manuel, E. C., Dutschke, G., Pereira, R. & Pereira, L. (2021). Economic crisis effects on SME dynamic capabilities. <i>International Journal of Learning and Change</i>. 13 (1), 63-80</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 110</p>
204	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & António, N. (2021). Project management in the development of dynamic capabilities for an open innovation era. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 45</p>
205	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). Events and festivals contribution for local sustainability. <i>Sustainability</i>. 13 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 58</p>

206	<p>Nunes, S., Ferreira, F., Govindan, K. & Pereira, L. (2021). "Cities go smart!": A system dynamics-based approach to smart city conceptualization. <i>Journal of Cleaner Production</i>. 313</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 54 - N.º de citações Google Scholar: 81
207	<p>Pereira, L., António, N., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2021). Knowledge management in projects. <i>International Journal of Knowledge Management</i>. 17 (1), 1-14</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 83
208	<p>Pereira, L., Fernandes, A., Sempiterno, M., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & António, N. (2021). Knowledge management maturity contributes to project-based companies in an open innovation era. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 61
209	<p>Pereira, L., Rodrigues, A., Da Costa, R. L., Gonçalves, R. & Martins, L. (2021). Effect of organisational culture on organisational performance - the case of security sector. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 34 (3), 293-318</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
210	<p>Gonçalves, R., Cabrita, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2021). Mobile banking: A study on adoption stages using Government Adoption Model (GAM) and the role of demographic moderators. <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i>. 13 (3/4), 337-362</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2
211	<p>Costa, J., Ferreira, F., Spahr, R., Sunderman, M. & Pereira, L. (2021). Intervention strategies for urban blight: a participatory approach. <i>Sustainable Cities and Society</i>. 70</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 25
212	<p>Gallardo, A. H., Gallardo, R. L. H., Dias, Á., Zarco, R. O. & Pereira, L. (2021). Implications of international cooperation on environmental protection: The case of agricultural sector of Mexico. <i>International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology</i>. 17 (1), 1-14</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
213	<p>Vasconcelos, C., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. P. (2021). Online influencers: healthy food or fake news. <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i>. 15 (2), 149-175</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 47
214	<p>Pereira, L., Sabido, P. & Santos, J. P. (2021). Return of investment initiatives in business process management. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i>. 24 (1), 45-56</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 4

215	<p>Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Sustainable cities and communities from city services to quality of life. The case of Portuguese cities. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i>. 17 (4), 375-399</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
216	<p>Pereira, L., Carvalho, R., Dias, Á., Costa, R. & António, N. (2021). How does sustainability affect consumer choices in the fashion industry?. <i>Resources</i>. 10 (4)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 49 - N.º de citações Scopus: 43 - N.º de citações Google Scholar: 98</p>
217	<p>Paiva, B., Ferreira, F., Carayannis, E., Zopounidis, C., Ferreira, J., Pereira, L....Dias, P. (2021). Strategizing sustainability in the banking industry using fuzzy cognitive maps and system dynamics. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 28 (2), 93-108</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 51</p>
218	<p>Dias, Á., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Santos, J. (2021). Implementation of eco-innovation in hotels: A dynamic capabilities approach . <i>Tourism</i>. 69 (1), 58-72</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 13</p>
219	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2020). The relationship between training and satisfaction: the case of personal and collective protection equipment. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i>. 11 (4), 302-322</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
220	<p>Pereira, L., Ferreira, S. & Santos, J. (2020). The main causes of risk in residential real estate projects. <i>Journal of General Management</i>. 45 (3), 152-162</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 14</p>
221	<p>Fonseca, J., Ferreira, F., Pereira, L., Govindan, K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2020). Analyzing determinants of environmental conduct in small and medium-sized enterprises: a sociotechnical approach. <i>Journal of Cleaner Production</i>. 256</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 38</p>
222	<p>Pereira, I., Ferreira, F., Pereira, L., Govindan, K., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Correia, R. (2020). A fuzzy cognitive mapping-system dynamics approach to energy-change impacts on the sustainability of small and medium-sized enterprises. <i>Journal of Cleaner Production</i>. 256</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 68</p>
223	<p>Assunção, E., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zopounidis, C., Pereira, L. & Correia, R. (2020). Rethinking urban sustainability using fuzzy cognitive mapping and system dynamics. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 27 (3), 261-275</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 45 - N.º de citações Google Scholar: 75</p>

224	<p>Da Costa, R. L., Dias, Á. L., Pereira, L., Santos, J. & Miguel, I. (2020). The basis for a constructive relationship between management consultants and clients (SMEs). <i>Business: Theory and Practice</i>. 21 (2), 666-674</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 19
225	<p>Costa, R., Resende, T., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. (2020). Public sector shared services and the lean methodology: implications on military organizations. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 6 (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 48
226	<p>Duque, L., Costa, R., Dias, Á., Pereira, L., Santos, J. & António, N. (2020). New ways of working and the physical environment to improve employee engagement. <i>Sustainability</i>. 12 (17)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 62 - N.º de citações Scopus: 73 - N.º de citações Google Scholar: 148
227	<p>Correia, J., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Pereira, L., Zopounidis, C. & Correia, R. (2020). Factors influencing urban investment attractiveness: an FCM-SD approach. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 24 (4), 237-250</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 35
228	<p>Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Costa, R. L. da. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i>. 11 (4), 323-342</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
229	<p>Costa, R. L. da., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Gonçalves, R. (2020). Engage customers in co-creation: Is critical for projects success. <i>Journal of Modern Project Management</i>. 8 (2), 65-73</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13
230	<p>Pereira, L., Centeno, H. & Santos, J. P. (2020). State of the implementation of the value-based pricing principles in Portugal. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i>. 23 (4), 501-514</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 2
231	<p>Jordão, A. R., Costa, R., Dias, Á. L., Pereira, L. & Santos, J. P. (2020). Bounded rationality in decision making: an analysis of the decision-making biases. <i>Business: Theory and Practice</i>. 21 (2), 654-665</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 53
232	<p>Pereira, L., Teixeira, C. & Salgado, A. (2019). Pereira diamond: how to measure project economic and social impacts. <i>International Business Management</i>. 13 (3), 119-129</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3

233	Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., António, N., Pereira, L. & Dia, P. (2019). Ethnography and management talent as a tools to knowledge sharing in the consulting sector. Journal of Reviews on Global Economics. 8, 183-195 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14
234	Lopes da Costa, R., Dias, Á., Pereira, L., António, N. & Capelo, A. (2019). The impact of artificial intelligence on commercial management. Problems and Perspectives in Management. 17 (4), 441-452 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 41
235	Pereira, L. & Santos, J. (2019). Pereira problem solving. International Journal of Learning and Change. 12 (3), 274-283 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 27

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Dias, Á. & Pereira, L. (2025). Da Dissertação ao Artigo - Estratégias para Escrever e Publicar com Sucesso. Coimbra. Almedina.
2	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Patrício, V. & Fernandes, A. (2024). Inteligência Artificial na Gestão de Projetos.
3	Pereira, L. (2023). Project Management 2.0: The Artificial Intelligence Revolution. Amazon.
4	Pereira, L. (2023). BCBoK® - Business Case Body of Knowledge. Reino Unido. Business Case Institute.
5	O'Neill, Henrique, Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Correia, R. & Pereira, L. (2023). Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão de Empresas. Lisboa. Actual. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Internacionalização Empresarial - A Importância das Redes. Actual Editora.
7	Pereira, L., Lopes da Costa, R. & António, N. (2020). Projeto Empresarial - A arte de criação de valor. Lisboa. Actual Editora. - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Pereira, L., Lopes da Costa, R. & António, N. (2019). Estratégia Organizacional - Do Estado da Arte à Implementação Prática. Lisboa. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 3
9	Pereira, L. (2018). Inovar com Valor. Amazon Digital Services LLC.
10	Pereira, L. (2016). Projectos de Investimento Público em Portugal: Guia Prático. Lisboa. Bnomics.
11	Pereira, L. (2015). A Genética da Inovação Empresarial. Curitiba - Brasil. EDITORA CRV.
12	Pereira, L. (2014). Como Criar Riqueza - A competencia do gestor moderno. Lisboa, Portugal. Bnomics.

13	Pereira, L. (2011). <i>Gestão de Conhecimento em Projetos</i> . Lisboa, Portugal. FCA. - N.º de citações Google Scholar: 19
----	--

- Capítulo de livro

1	Pereira, L. & Crespo de Carvalho, J. (2026). From Noise to Sense-Making: Problem Solving and the Transformation of Human Communication in Digital Contexts. In <i>Impacts of AI on Human Expression and Relationship Building</i> . (pp. 275-330).: IGI Global Scientific Publishing.
2	Cecílio, D. F., Pereira, L., Vinhas da Silva, R. & Dias, Á. (2025). Rethinking caravanism in Portugal: A sustainable and regenerative approach. In Bruno Barbosa Sousa, Luzia Arantes, and Shivam Bhartiya (Ed.), <i>Regenerative tourism for social development</i> . (pp. 197-234).: IGI Global.
3	Khondabi, H., Dias, A. & Pereira, L. (2024). The photography-immersion-value nexus: A quantitative model for enhancing tourist experiences. In Álvaro Dias (Ed.), <i>Cases on innovation and sustainability in tourism</i> . (pp. 1-20).: IGI Global.
4	Gupta, V., Gupta, C. & Pereira, L. (2023). Entrepreneurship policies for public libraries. In Faiz Gallouj (Ed.), <i>Elgar encyclopedia of services</i> . (pp. 628-630). Essen: Edward Elgar.
5	Gupta, V., Gupta, C. & Pereira, L. (2023). Policies for blockchain adoption in education. In Faiz Gallouj (Ed.), <i>Elgar encyclopedia of services</i> . (pp. 635-636). Cheltenham: Edward Elgar.
6	Sidique, N. & Pereira, L. (2023). The Impact of Green Human Resource Management Practices on Digital Transformation. In <i>Digital Technologies and Transformation in Business, Industry and Organizations</i> . (pp. 1-15).: Springer. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Gupta, V., Gupta, C., Peters, L. & Pereira, L. (2022). COVID's scholarly literature and innovation in startups. In Varun Gupta, Chetna Gupta (Ed.), <i>Emerging technologies for innovation management in the software industry</i> . (pp. 182-186).: IGI.
8	Baptista, F., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2021). Barreiras e facilitadores das transformações Agile em Portugal. In <i>Voices da gestão de projectos em Portugal</i> . (pp. 54-73). Lisboa: Vozes de Portugal.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Adam, O., Jerónimo, C., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Business model reinvention: Impacts of Covid-19 in the hospitality business. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), <i>Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation</i> . (pp. 75-97). Olten: Springer. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Fernandes, J., Jerónimo, C., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Interoperability between health information systems. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), <i>Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation</i> . (pp. 111-121). Olten: Springer. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3

3	<p>Pereira, L. F., Dias, Á. L., Silva, R. V. da. & Teixeira, N. L. (2023). ROI in training projects: From satisfaction to business impact. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. (pp. 142-151). Olten: Springer.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
4	<p>Maia, M., Correia, R., Dias, Á., Costa, R. & Pereira, L. (2023). Centralidade do estilo de vida e experiência como determinantes do comportamento do turista. Uma análise comparativa de hotel e hostel. In Correia, P. A. P., Martins, A., Freitas, B. D. A., Matos, C., and Gouveia, R. (Ed.), VII International Forum on Management: "Recuperação Incerteza e Transformação Digital". (pp. 43-45). Funchal: Universidade da Madeira.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
5	<p>Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts. (pp. 14-15). Faro: Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.</p>
6	<p>Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT ISCAL 2020. (pp. 64-65): ESGHT, ISCAL.</p>
7	<p>Batista, F. C., Pereira, L. F. & Costa, R. L. da. (2020). Agile project and portfolio management: A systematic literature review. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 15-16). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.</p>
8	<p>Cunha, S. L., Costa, R. L. da., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. (2020). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 20). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.</p>
9	<p>Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.</p>
10	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. & Santos, J. (2019). Pereira market scan. In 2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). France: IEEE.</p>
11	<p>Pereira, L., Durão, T. & Santos, J. (2019). Strategic communication and barriers to strategy implementation. In 2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). Nice: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 15</p>
12	<p>Patricio, V. S., Pereira, L. F. & Santos, J. P. (2019). Dynamic capabilities trends: A brief review of the state of the art. In 2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). France: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10</p>
13	<p>Pereira, L., Sabido, P. & Santos, J. (2019). Return of investment initiatives in business process management. In 2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). Valbonne Sophia-Antipolis: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>

14	<p>Jerónimo, C., Pereira, L. & Sousa, H. (2019). Management consulting business models: Operations through and for digital transformation. In 2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). Valbonne Sophia-Antipolis: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 19</p>
15	<p>Jerónimo, C., Pereira, L. & Saraiva, M. (2019). Management outsourcing business models: A perspective of sustainability. In 2019 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). Valbonne Sophia-Antipolis: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1</p>
16	<p>Sousa, G. C. de., Costa, R. J. L. da., Pereira, L. & Jerónimo, C. (2019). Digital transformation strategies: Conversational commerce. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 189). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla.</p>
17	<p>Pereira, L. & Ferreira, F. (2018). Success factors in a reward and equity based crowdfunding campaign. In 2018 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE/ITMC 2018. Stuttgart: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 42</p>
18	<p>Pereira, L. & Santos, J. (2018). Pereira problem solving. In M. Araújo (Ed.), ICOPEV International Conference on Project Economic Evaluation. (pp. 130-134). Guimarães: Universidade do Minho.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p>
19	<p>Pereira, L., Teixeira, C. & Salgado, A. (2017). Pereira diamond: projects' economic and social impacts. In 23rd International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE/ITMC 2017. (pp. 6-14). Funchal: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
20	<p>Pereira, L. & Teixeira, C. (2017). Benchmarking of software production costs: results and recommendations. In 23rd International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE/ITMC 2017. (pp. 15-20). Funchal: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p>
21	<p>Pereira, L. & Goncalves, A. F. (2017). Knowledge management in projects. In Mendonca J.P., Jardim-Goncalves R., Martins J., Zarli A., Marques M., Pallot M. (Ed.), 23rd International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE/ITMC 2017. (pp. 21-28). Funchal: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6</p>
22	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. & Ramos, M. R. (2017). Management consulting business models a perspective of sustainability. In 23rd International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE/ITMC 2017. (pp. 29-35). Funchal: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 21</p>

23	Guedes, J. F. & Pereira, L. (2017). Proximity off-shoring generating considerable savings with no significant increase of risks or losses in quality: near-shoring playing a key role on a business transformation program. In Eurasian Studies in Business and Economics. (pp. 325-340). Istanbul: Springer. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
24	Pereira, L. & Guedes, J. F. (2015). Maximizing return on investment without increasing project risks — Near-shoring as a key practice on a business transformation programme: Case study on a training project for a global consumer goods company. In 2015 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) . Aveiro: IEEE. - N.º de citações Scopus: 1
25	Pereira, L. (2005). PROJECT MANAGEMENT LEARNING - A MODEL TO MANAGEMENT THE KNOWLEDGE IN PROJECTMANAGEMENT ALIGNED WITH PMBOK®. In Proceedings of the IADIS International Conference on e-Commerce. Porto

- Comunicação em evento científico

1	Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Generation z: the new driving force in tourism entrepreneurship. 12th International Scientific Research and Innovation Congress.
2	bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on Marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia.
3	Maia, Ricardo J.C. Correia, Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Pereira, L. (2022). Centrality to Lifestyle and Experience Involvement as determinants of Tourism Behavioural Intention. A comparative analysis of hotel and hostel. VII International Forum on Management - Recovery, Uncertainty and Digital Transformation.
4	Fernandes, Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Interoperability Between Health Information Systems. International Conference on Sustainability in Software Engineering & Business Information Management: Innovation & Applications.
5	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, R. & Ferreira, A. (2022). A implementação do conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022. Book of Abstracts.
2	Sofia Bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Ferreira, A. (2022). Artificial Intelligence's impact on marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia.
3	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. F. (2020). Formulação Estratégica no CIEE Lisboa. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.

4	F. Cipriano, Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2020). Agile Project and Portfolio Management: A Systematic Literature Review. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism. - N.º de citações Web of Science®: 1
5	Rodrigues, A., A. Rodrigues, Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
6	Lopes da Costa, R., Hugo Sousa, Pereira, L. & Jerónimo, C. H. (2019). Digital Transformation Strategies: Conversational Commerce. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestão Científica.
7	Pereira, L. (2015). Maximizing return on investment without increasing project risks — Near-shoring as a key practice on a business transformation programme: Case study on a training project for a global consumer goods company.
8	Pereira, L. (2015). Proximity Off-Shoring Generating Considerable Savings with No Significant Increase of Risks or Losses in Quality - Near-Shoring Playing a Key Role on a Business Transformation Program. 16th EBES CONFERENCE - ISTANBUL.

- Artigo no prelo (in press)

1	Carvalho, M. C., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Operational risk management: artificial intelligence's contributions to business excellence. International Journal of Business Excellence. N/A, 1
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Inovação para Empreendedorismo Social	Investigador	BRU-Iscte (M&M), IT-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc - Líder (França)	2021 - 2023
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (2022 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Científica

Coordenador (2019 - 2025)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos

Coordenador (2017)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão

Coordenador (2016 - 2017)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão

Prémios

Best Team Leader 2017 (2017)

Prémio de Melhor Docente do Mestrado Executivo de Gestão de Projetos (2011)

Prémio de Melhor Aluno da Universidade pelo Governo Civil de Braga (2003)

Bolsa de Estudo por Mérito (2002)

Prémio de Melhor Aluno da Universidade pelo Senado Universitário (2002)

Melhor Aluno da Escola Secundária (1994)

Vencedor do Prémio Juventude e Defesa Nacional pelo Ministério da Defesa (1994)

Associações Profissionais

Presidente do Business Case Institute (Desde 2018)

Chairman Associação de Planeamento Estratégico Iberia Chapter (2018 - 2020)

Presidente do PMI Portugal Chapter (2015 - 2018)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Impacto da Inteligencia Aritificial na Gestão de Projetos	ISCTE Executive Education	2025
Coordenação geral de evento não científico	Outlook da Economia Portuguesa e Global	ISCTE Executive Education	20

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
--------------------	-------------------	--------------	---------	--------

Editor de revista científica	Discover Sustainability	2662-9984 / Q2	2024 - 2025	Inglês
Editor de revista científica	International Journal of Innovation and Sustainable Development Special Issue: "Sustainable Entrepreneurial Business Models"	1740-8830 / Q3	2022	Inglês
Editor de revista científica	Sustainability: Digital Business Innovation and Strategy	2071-1050 / Q1	2022	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Journal for International Business and Entrepreneurship Development	1747-6763 / Q4	Desde 2021	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Journal for Global Business Advancement	1746-9678 / Q3	Desde 2020	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Information Systems and Project Management	2182-7796 / Q2	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	The International Journal of Knowledge, Culture, and Change Management	1447-9524 / Q4	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	The Journal of Modern Project Management	2317-3963 / Q3	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Journal of General Management	0306-3070 / Q2	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Management Research Review	2040-8269 / Q2	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Learning and Change	1740-2883 / Q4	Desde 2019	Inglês
Editor de revista científica	Journal of Chinese Human Resources Management	2040-8005 / Q1	7 - 37	Inglês